

СВОДНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА
«БИЛЯРСК»

(Алексеевский район, Республика Татарстан)



РАЗДЕЛ 1.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ЗА ПЕРИОД 2010–2016 гг.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Республика Татарстан расположена в западной части России на территории, площадь которой составляет 67 847 км².

Республика Татарстан располагается в центре Восточно-Европейской равнины, примерно в 800 км к востоку от Москвы.

Татарстан расположен вдоль берегов Волги и Камы и простирается на восток до Уральских гор.

Основными природными ресурсами Татарстана являются нефть, природный газ, гипс и прочее – предположительно, запасы нефти в Республике Татарстан превышают 1 миллиард тонн.

3,8 миллиона человек проживают на территории площадью 68 000 км², максимальная протяженность которой составляет: с севера на юг – 290 км, с востока на запад – 460 км.

Казань является столицей Республики Татарстан, ее население составляет 1,1 миллиона человек (восьмой город России по населенности).

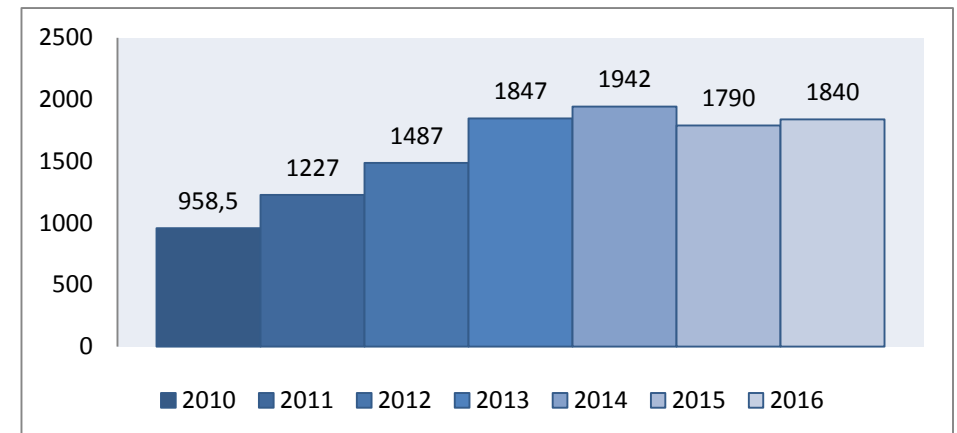
Также важными городами в Татарстане являются Набережные Челны и Нижнекамск.



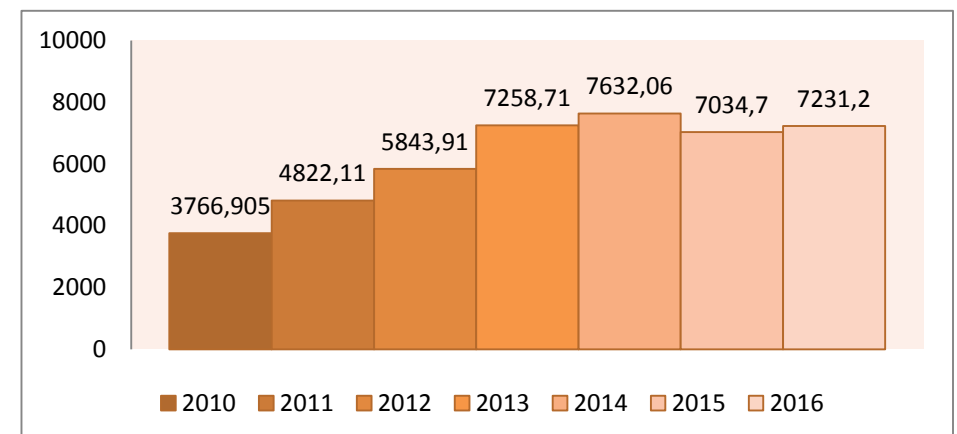
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ, ДИНАМИКА ПАССАЖИРОПОТОКА

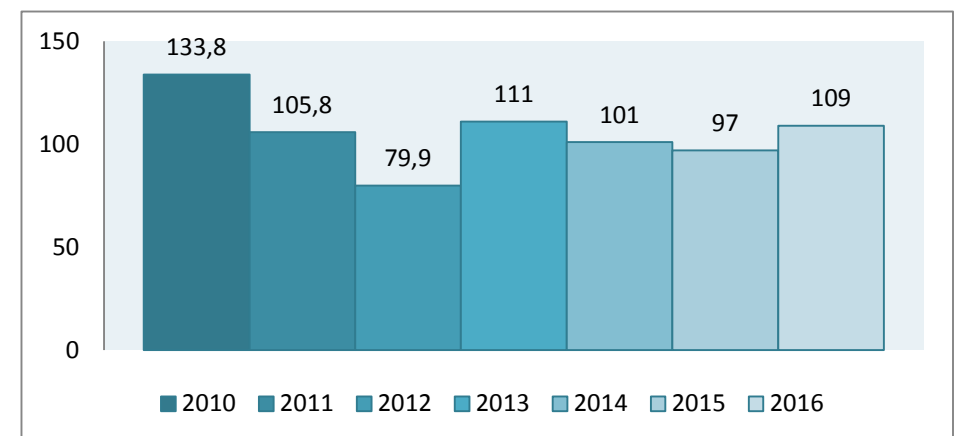
Международный
аэропорт
Казань



Казанский
железнодорожный
вокзал



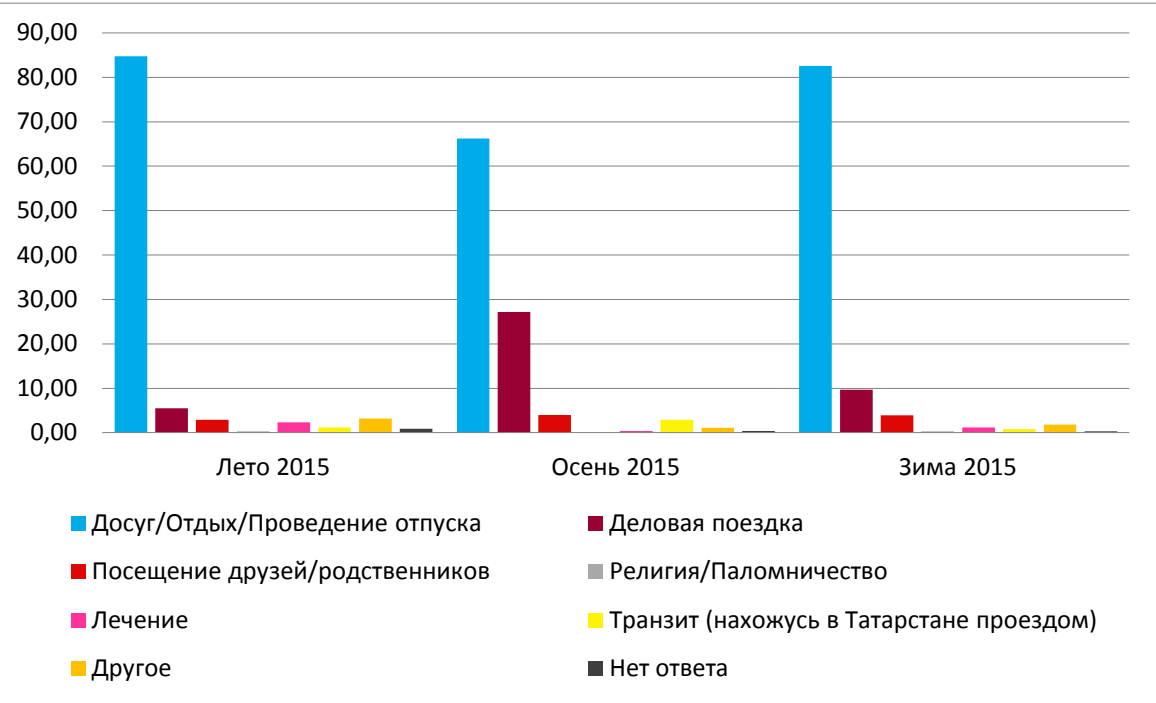
Казанский
речной
порт



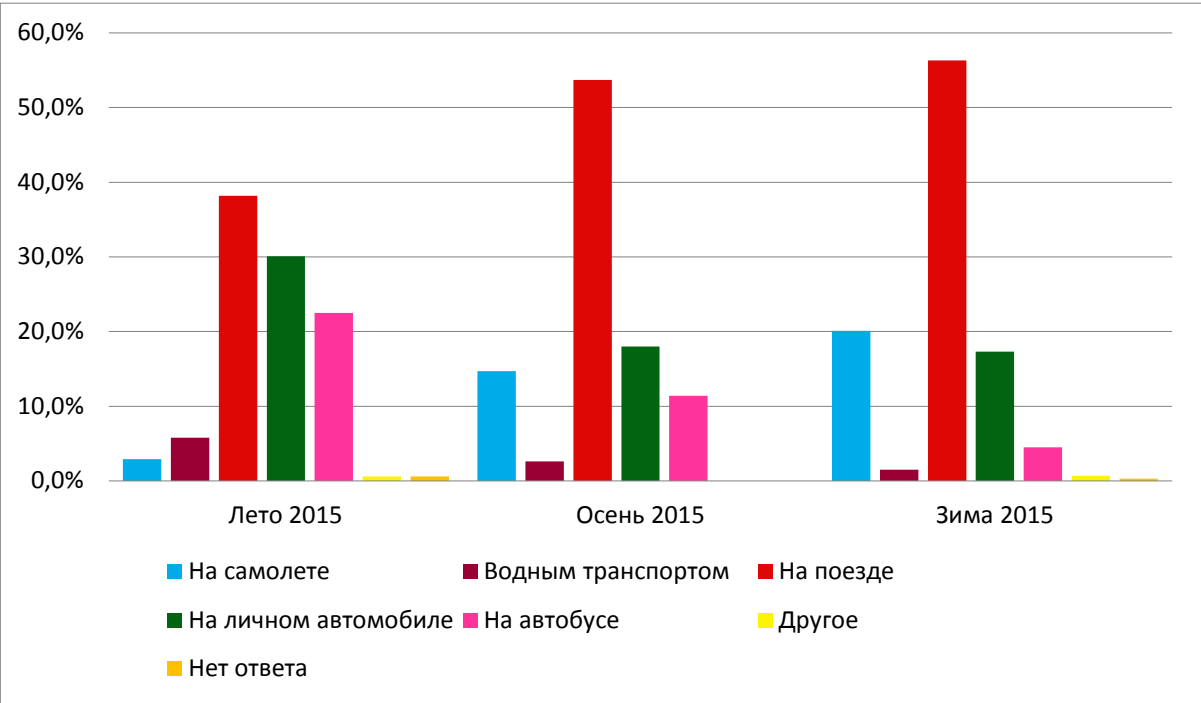
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.

АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

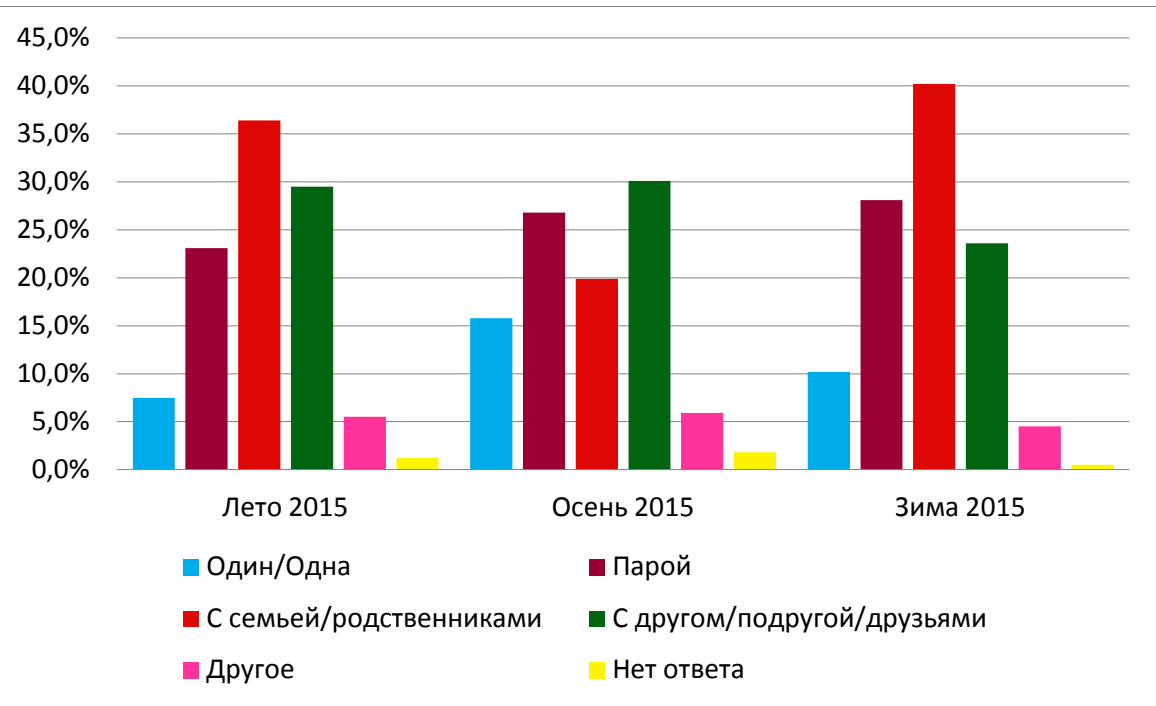
Наиболее популярные цели путешествий



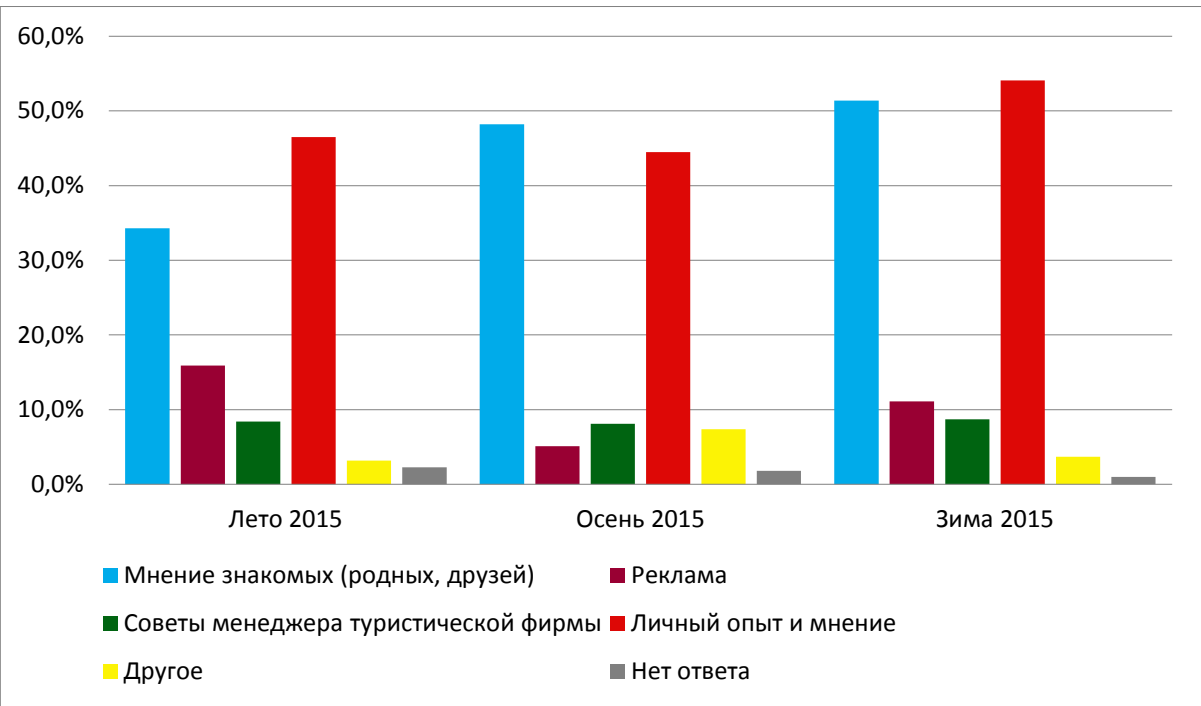
Транспорт прибытия в Татарстан



Количественный состав туристов



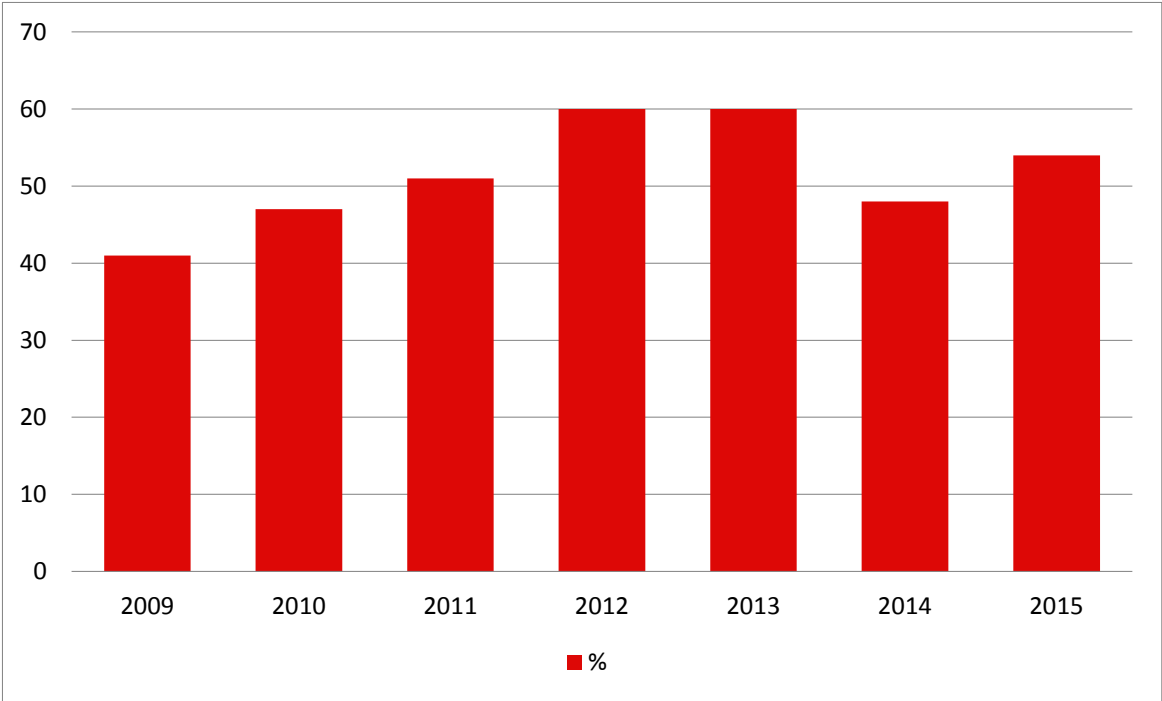
Источники информации при выборе тура



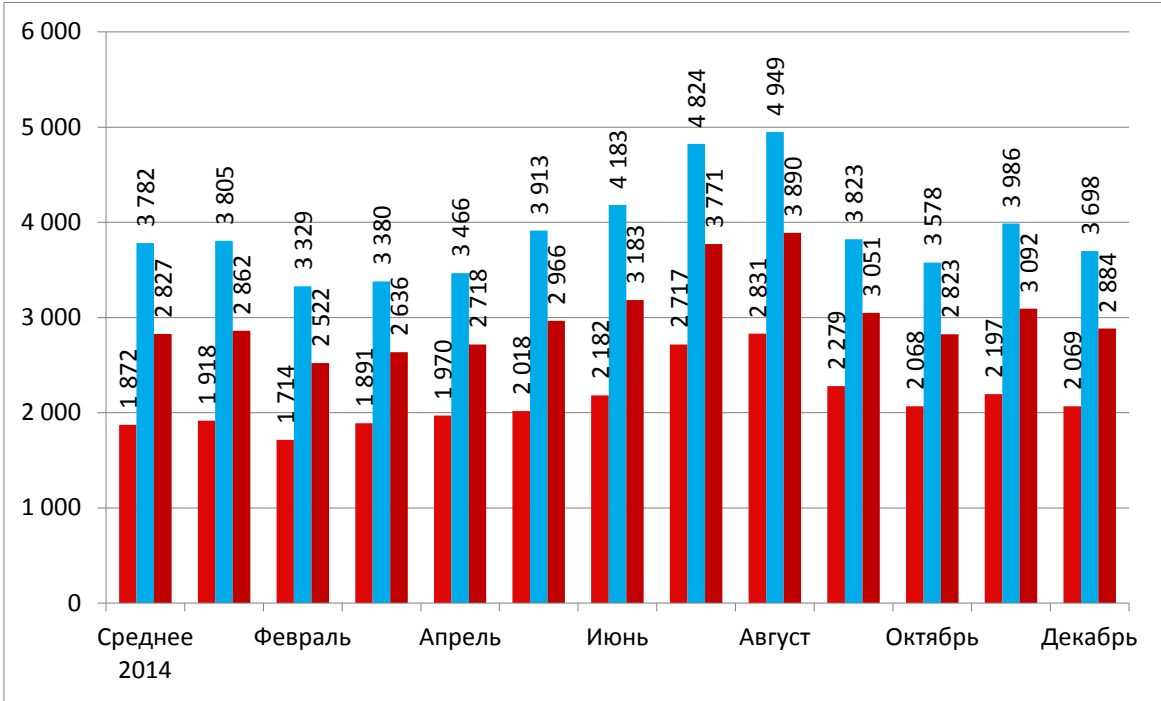
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.

АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

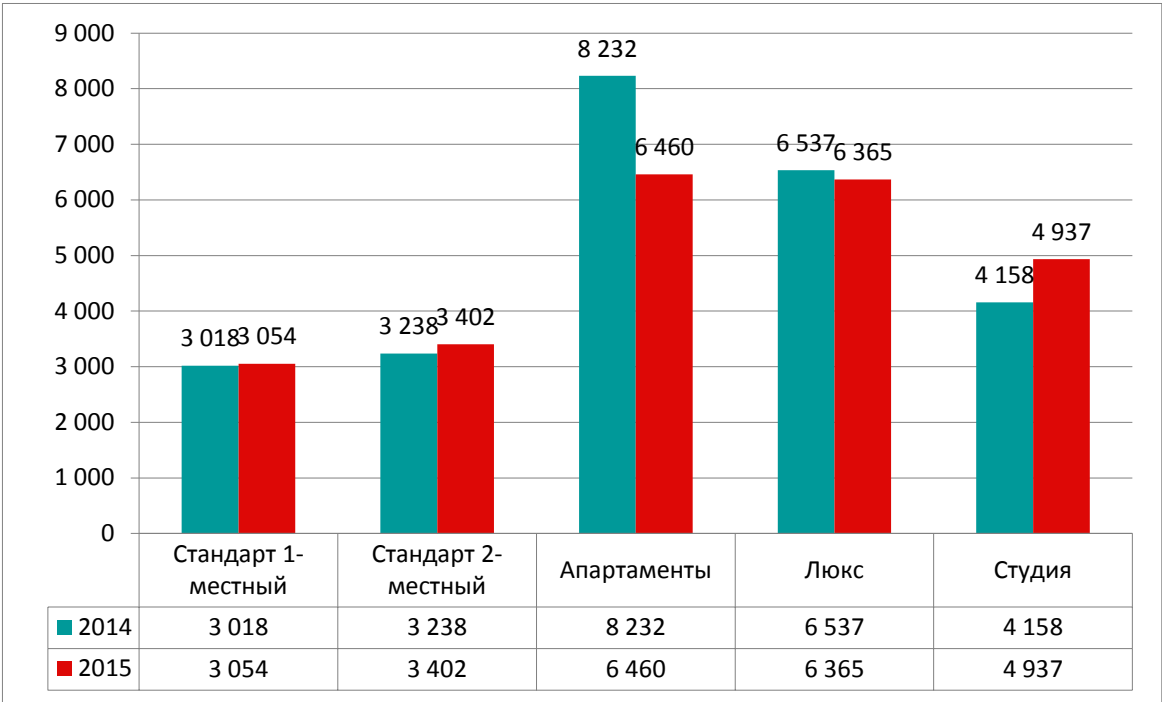
Средняя загрузка отелей в Казани



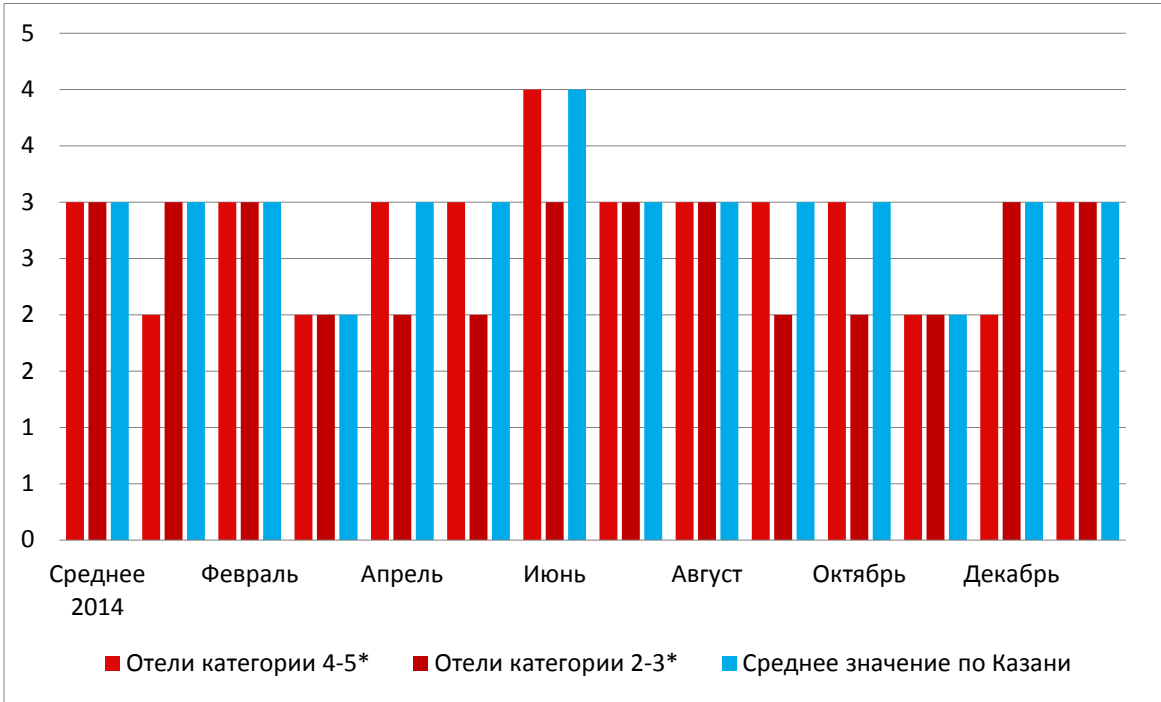
Показатель ADR по Казани, в руб.



Цена номерного фонда отелей Казани



Средняя продолжительность пребывания туристов в гостиницах



МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В КЛАСТЕРЕ «БИЛЯРСК»

Исходя из имеющегося в месте размещения Кластера рекреационного потенциала, а также на основании предпочтений целевой аудитории по видам отдыха нами выделены следующие наиболее перспективные виды туризма, сочетание которых в рамках одного туристического объекта обеспечит синергетический эффект в его развитии.



ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ



ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ
КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ





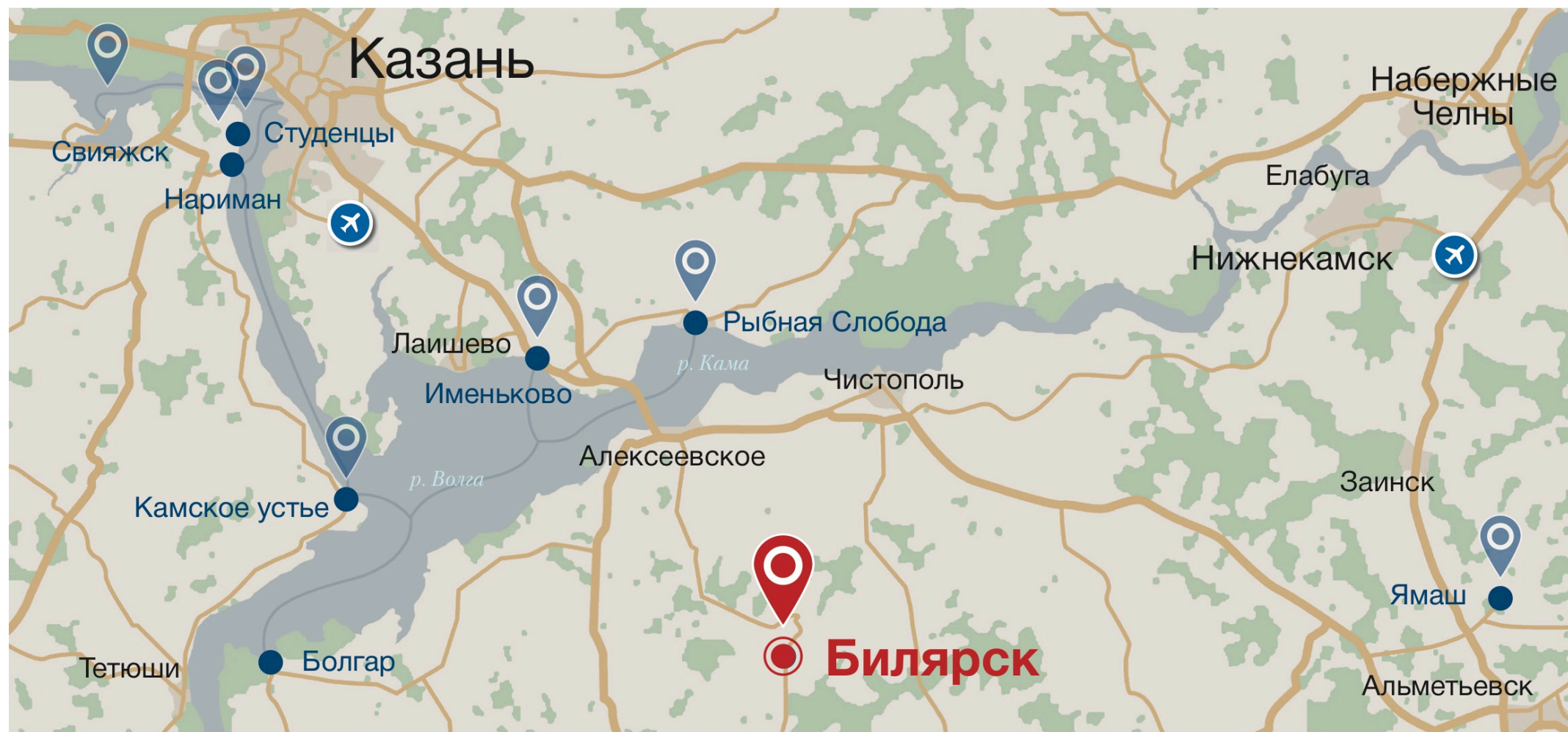
РАЗДЕЛ 2.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК»

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ИДЕИ ПРОЕКТА

Проект Кластера «Билярск» является составной частью базового пакета инвестиционных предложений и проектов развития инфраструктуры туризма Республики Татарстан «Неизвестный Татарстан», разработанного под руководством Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в 2016 году.



Основная идея проекта – создание туристско-рекреационного Кластера культурно-познавательной направленности, в рамках которого будут созданы максимально благоприятные условия для развития современной туристической инфраструктуры рядом с уникальным историко-археологическим комплексом и популярным местом паломничества верующих различных конфессий. По своей исторической значимости, культурным традициям и археологическому наследию Билярск вполне сопоставим с Великим Болгаром и Свияжском, что дает уверенность в стабильном росте туристического потока при условии системного развития этого туристического направления как со стороны государства, так и со стороны частного бизнеса.

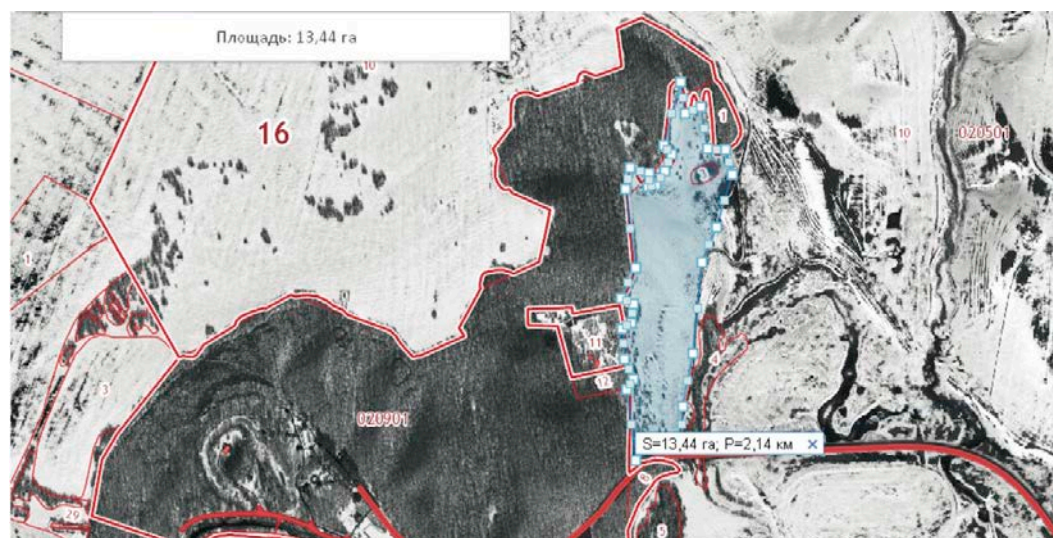
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ОПИСАНИЕ МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ КЛАСТЕРА

Разместить Кластер предлагается в Алексеевском районе Республики Татарстан, на земельном участке, удачно расположенном рядом с селом Билярск, в непосредственной близости от Билярского историко-археологического и природного музея.

Участок расположен между лесом на склоне горы и естественным водоемом, а одной из сторон граничит с автомобильной дорогой, ведущей к музею-заповеднику, что обеспечивает удобный подъезд для гостей Кластера и обуславливает высокий коммерческий и рекреационный потенциал места размещения Кластера.

Участок расположен на расстоянии 152 км от Казани и 128 км от международного аэропорта, в радиусе 100 км проживают более 1,3 млн человек.



Площадь земельного участка – 13,4 га.
Назначение – для историко-культурной деятельности.
Участок расположен на землях, принадлежащих Билярскому историко-археологическому и природному музею, в непосредственной близости от границы населенного пункта Билярск, что дает возможность размещения объектов туристской инфраструктуры при условии согласования с Министерством культуры Республики Татарстан.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК». МАСТЕР-ПЛАН ЗАСТРОЙКИ УЧАСТКА

Кластер «Билярск» в первую очередь ориентирован на удовлетворение существующей потребности в современной и качественной инфраструктуре гостеприимства на активном и популярном туристическом направлении. Мастер-план Кластера сделан с учетом минимального вмешательства в существующий рельеф с минимальным использованием капитальных строений.



Территория Кластера соседствует с Билярским историко-археологическим и природным музеем-заповедником, располагает интересным рельефом, позволяющим комфортно разместить весь необходимый набор инфраструктурных объектов туризма: туристической базы на 35 домиков вместимостью до 170 человек, банного комплекса, спортивно-технического центра с лодочной станцией и пунктом проката спортивного инвентаря, клуб-хауса с рестораном и магазином экопродуктов, а также 14 пикник-полян на берегу водоема, лыжные и велосипедные дорожки, оборудованный склон для зимних развлечений.

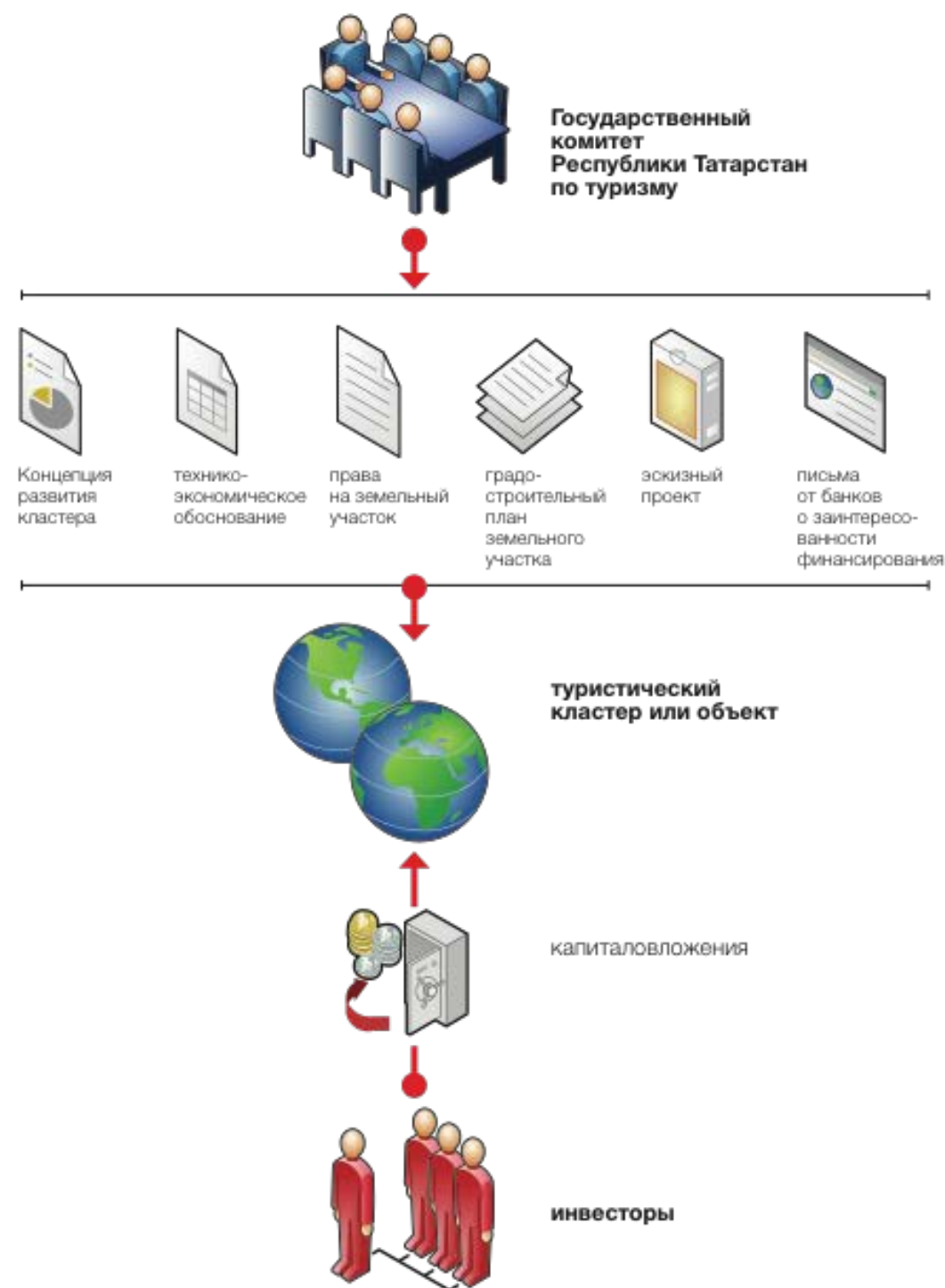
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Целью реализации проекта Кластера является создание нового современного предприятия сферы гостеприимства в Республике Татарстан, ориентированного на внутренний и въездной туризм, эффективно использующего рекреационный потенциал места размещения и обладающего устойчивой бизнес-моделью за счет диверсификации туристических услуг.

Для достижения поставленной цели со стороны государственных структур необходимо решить следующие задачи:

- сформировать земельный участок для реализации проекта и подготовить его для передачи Инвестору в необходимом правовом статусе;
- подготовить градостроительную документацию по земельному участку в объеме, необходимом для осуществления на нем деятельности туристического объекта в соответствии с приведенной концепцией;
- оказать содействие Инвестору в вопросах обеспечения Кластера инженерной и дорожной инфраструктурой;
- использовать доступные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса для предприятий Кластера, в том числе льготное кредитование, субсидирование и лизинг.





РАЗДЕЛ 3.
АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК»

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК». ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛОВ СТРОИТЕЛЬСТВА

Учитывая длительный срок окупаемости туристических объектов, а также ограничения, связанные с территориальной привязкой будущих объектов туристического кластера, применяемые строительные технологии должны обеспечивать решение следующих задач:

- экономия средств при строительстве зданий и сооружений;
- снижение затрат на содержание и эксплуатацию туристических объектов;
- сокращение сроков строительства;
- сокращение издержек на последующий ремонт объектов за счет снижения их материалоемкости;
- минимизация негативного воздействия на окружающую среду при строительстве и эксплуатации объектов.

Наиболее эффективно и комплексно данные задачи решает каркасная технология строительства, известная и широко применяемая в мире более 300 лет, а благодаря появлению современных материалов – легких стальных профилей – обеспечивает наименьшую себестоимость строительства при необходимом качестве в современных условиях.



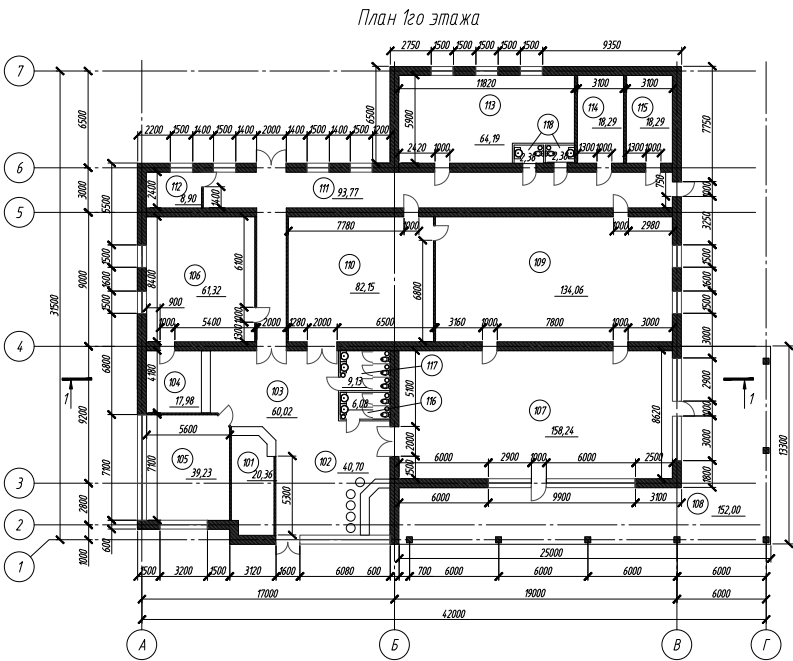
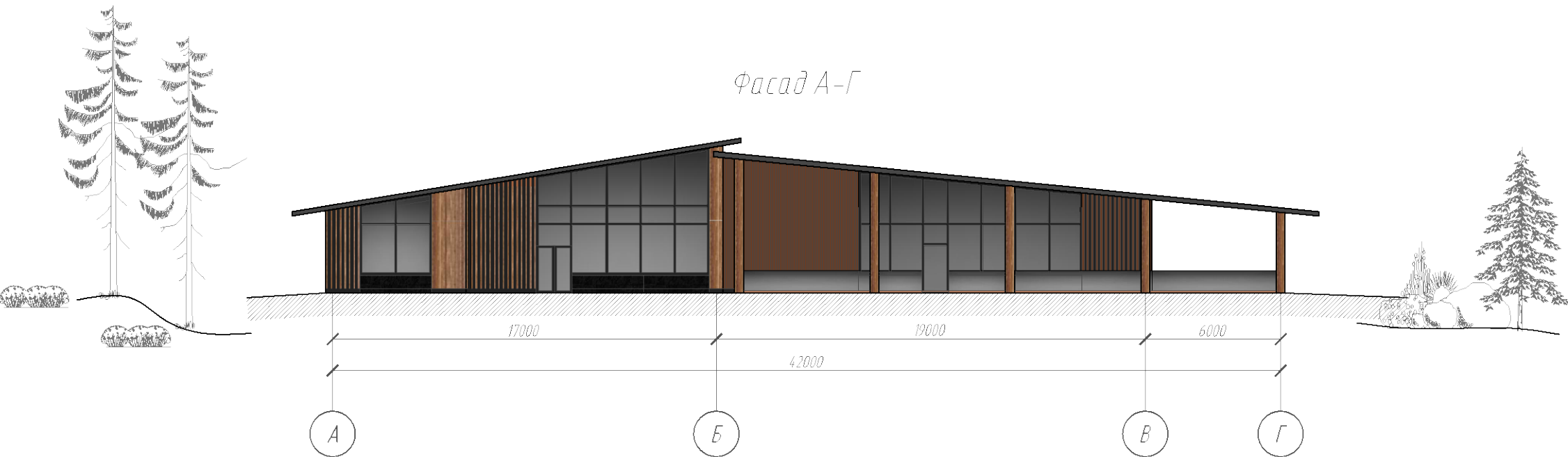
АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК». ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО СТИЛЯ И ПЛАНИРОВОЧНЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ КЛАСТЕРА

Выбранная технология строительства не накладывает ограничений на архитекторов при проектировании объектов Кластера, что позволяет использовать в работе современные тенденции и стилистические решения, применяемые в мировой практике при реализации малых туристических объектов.

За основу при выборе стиля и планировочных решений объектов Кластера приняты образцы современной архитектуры, создающие запоминающиеся образы и дружелюбное общественное пространство, вкупе с простыми и эффективными планировками одно- и двухэтажных зданий.



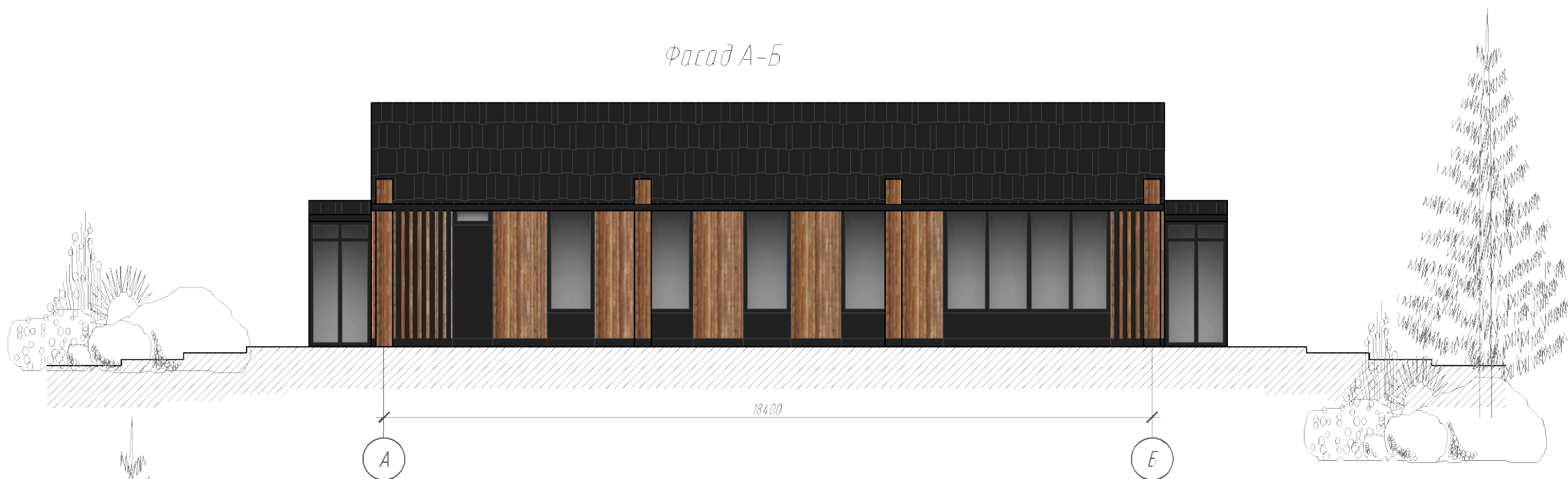
АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
КЛАБ-ХАУС. ФОРЭСКИЗ И ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



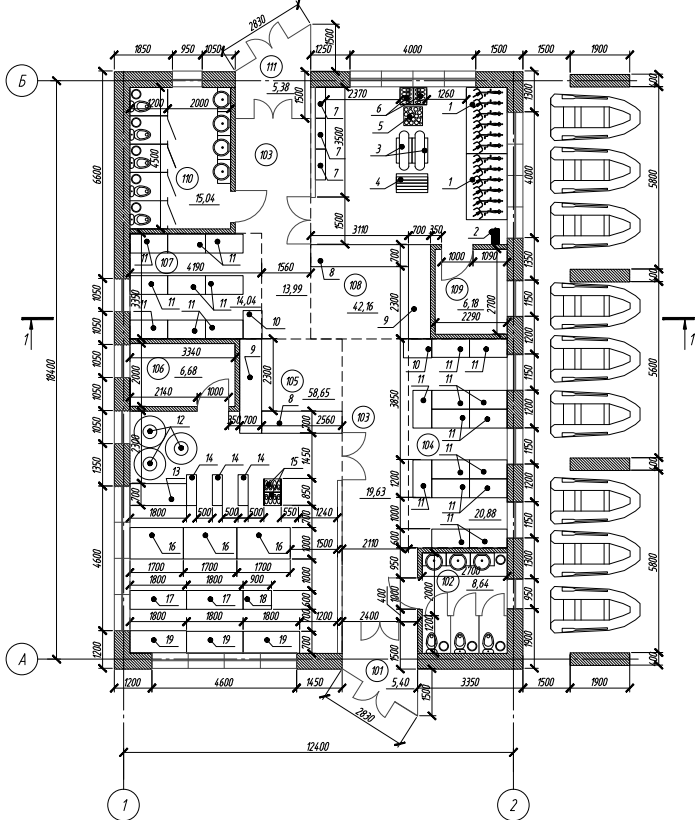
Экспликация помещений		
N пом.	Наименование	Площадь, м²
101	Гардероб	20,36
102	Лобби-бар	40,70
103	Холл	60,02
104	Ресепшн	17,98
105	Магазин экотоваров	39,23
106	Офис	61,32
107	Ресторан	158,24
108	Терраса ресторана	152,00
109	Кухня ресторана	134,06
110	Банкетный зал с мастер-кухней	82,15
111	Коридор	93,77
112	Комната охраны	8,90
113	Прачечная	64,19
114	Склад	18,29
115	Склад	18,29
116	Санузел мужской для посетителей	6,08
117	Санузел женский для посетителей	9,13
118	Санузел для персонала (2 помещения)	2,38

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК». СПОРТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР. ФОРЭСКИЗ И ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Фасад А-Б



План 1го этажа с расстановкой оборудования

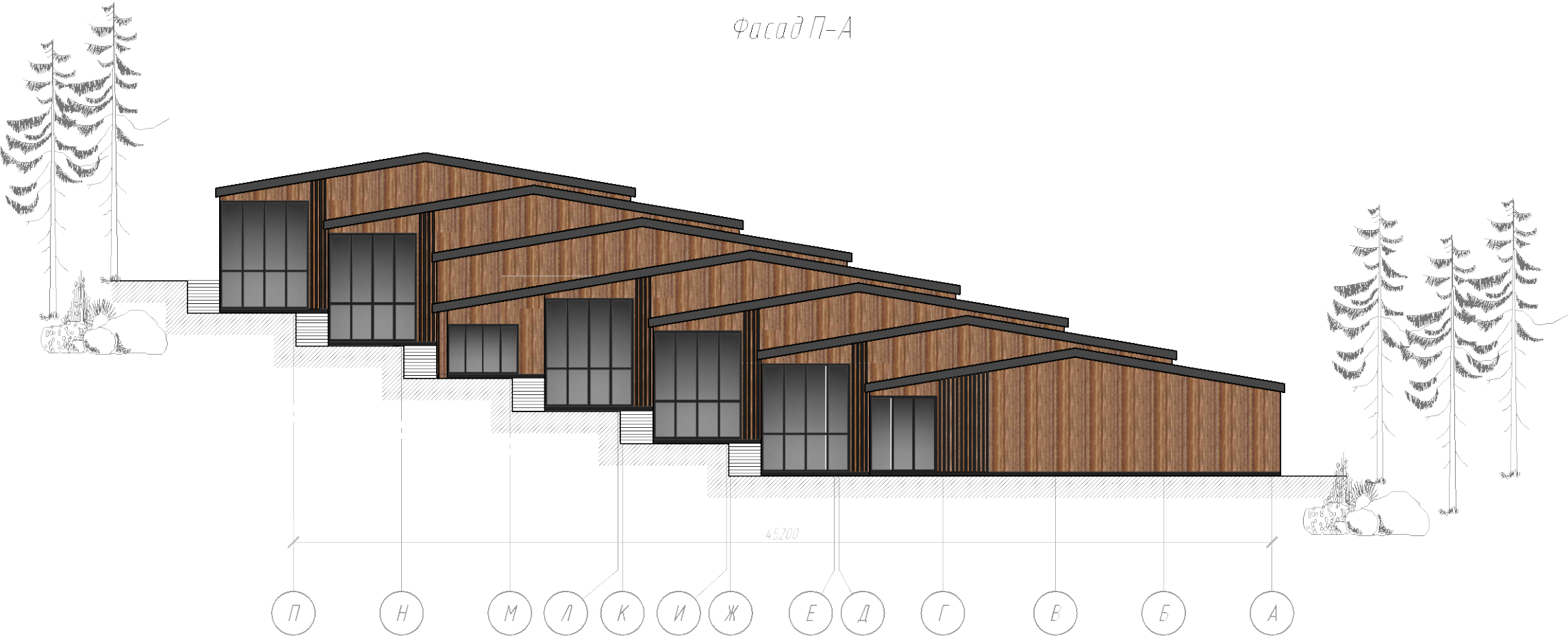


Экспликация помещений

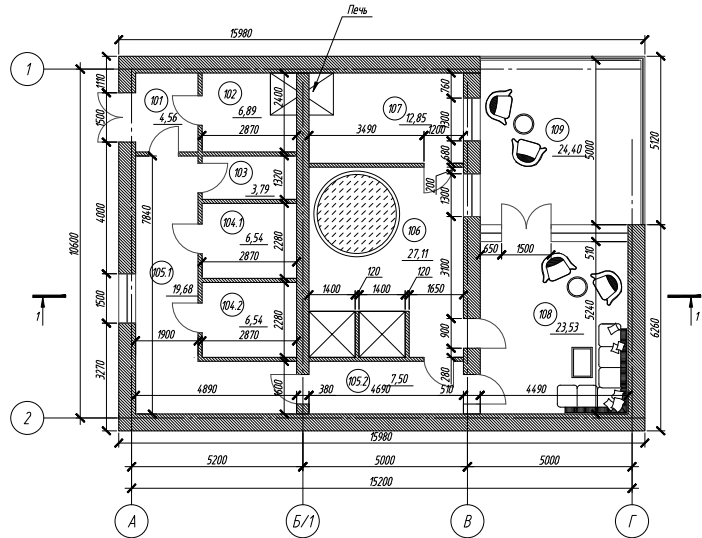
N пом.	Наименование	Площадь, м
101	Тамбур	5,40
102	Санузел мужской	8,64
103	Коридор	33,62
104	Зона переодевания	20,88
105	Зона проката зимнего спортивного инвентаря	58,65
106	Подсобное помещение	6,68
107	Зона переодевания	14,04
108	Зона проката летнего спортивного инвентаря	42,16
109	Подсобное помещение	6,18
110	Санузел женский	15,04
111	Тамбур	5,38

- Оборудование:
- 1. Стелаж на 12 велосипедов двухколесный 2100х1900х1600мм
 - 2. Бокс для хранения 16 ракеток
 - 3. Стелаж для хранения лыж/лыжных палок 1000х600х800мм
 - 4. Стелаж для хранения коньков 1000х600х800мм
 - 5. Стелаж для хранения коньков 600х600х600мм
 - 6. Стелаж для хранения лыжных палок на 24 пары 550х850х1270мм
 - 7. Стелаж для хранения коньков на 12 пар 980х320х1040мм
 - 8. Стелаж для хранения коньков на 12 пар 980х320х1040мм
 - 9. Стелаж для хранения коньков на 12 пар 980х320х1040мм
 - 10. Стелаж для хранения коньков на 12 пар 980х320х1040мм
 - 11. Место для сидения 600х1200мм
 - 12. Табуретки 10шт
 - 13. Стелаж для хранения лыж 9пар и сноубордов 6 пар 1800х700х1200мм односторонний
 - 14. Стелаж для хранения лыж 9пар и сноубордов 6 пар 1800х700х1200мм односторонний
 - 15. Стелаж для хранения лыжных палок на 24 пары 550х850х1270мм
 - 16. Стелаж для хранения лыжных палок на 24 пары 550х850х1270мм
 - 17. Стелаж для хранения горнолыжных ботинок 24пары 1800х600х1400мм двусторонний
 - 18. Стелаж для хранения горнолыжных ботинок 12пары 1800х600х1400мм двусторонний
 - 19. Стелаж для хранения сноубордов 12пар 1800х700х1200мм односторонний

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
БАННЫЙ КОМПЛЕКС. ФОРЭСКИЗ И ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ



Планировка Блока



Экспликация помещений

N пом.	Наименование	Площадь, м²
101	Тамбур	4,56
102	Дровник	6,89
103	Санузел	3,79
104.1	Раздевалка	6,54
104.2	Раздевалка	6,54
105.1	Коридор	19,68
105.2	Коридор	7,50
106	Душевая	27,11
107	Парная	12,85
108	Комната отдыха	23,53
109	Терраса	24,40

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ОБЪЕКТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЗОНЫ. ФОРЭСКИЗ И ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ

Вид на туристическую базу и прогулочную аллею



Вид на детскую площадку и парк



Вид на пикник-поляны и озеро



Вид на склон зимних развлечений и бугельный подъемник





РАЗДЕЛ 4.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ЦЕЛЕВЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СОЗДАВАЕМОГО КЛАСТЕРА

Площадь земельного участка: 13,4 га

Основные виды бизнеса:

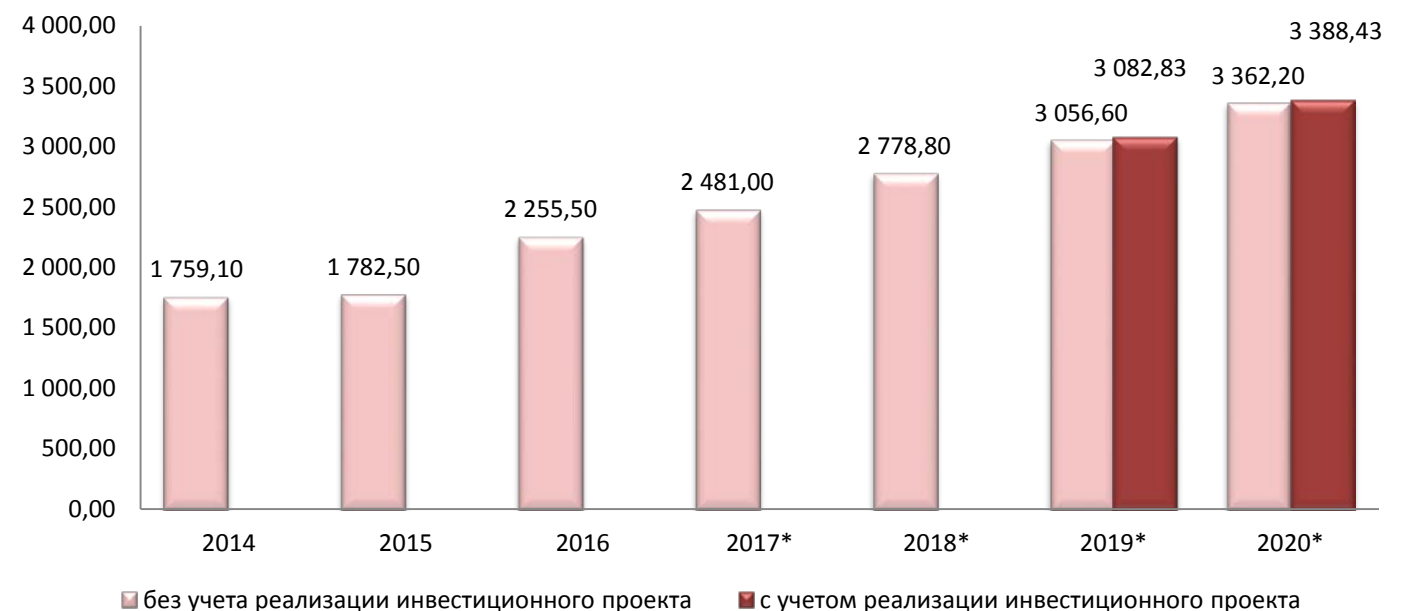
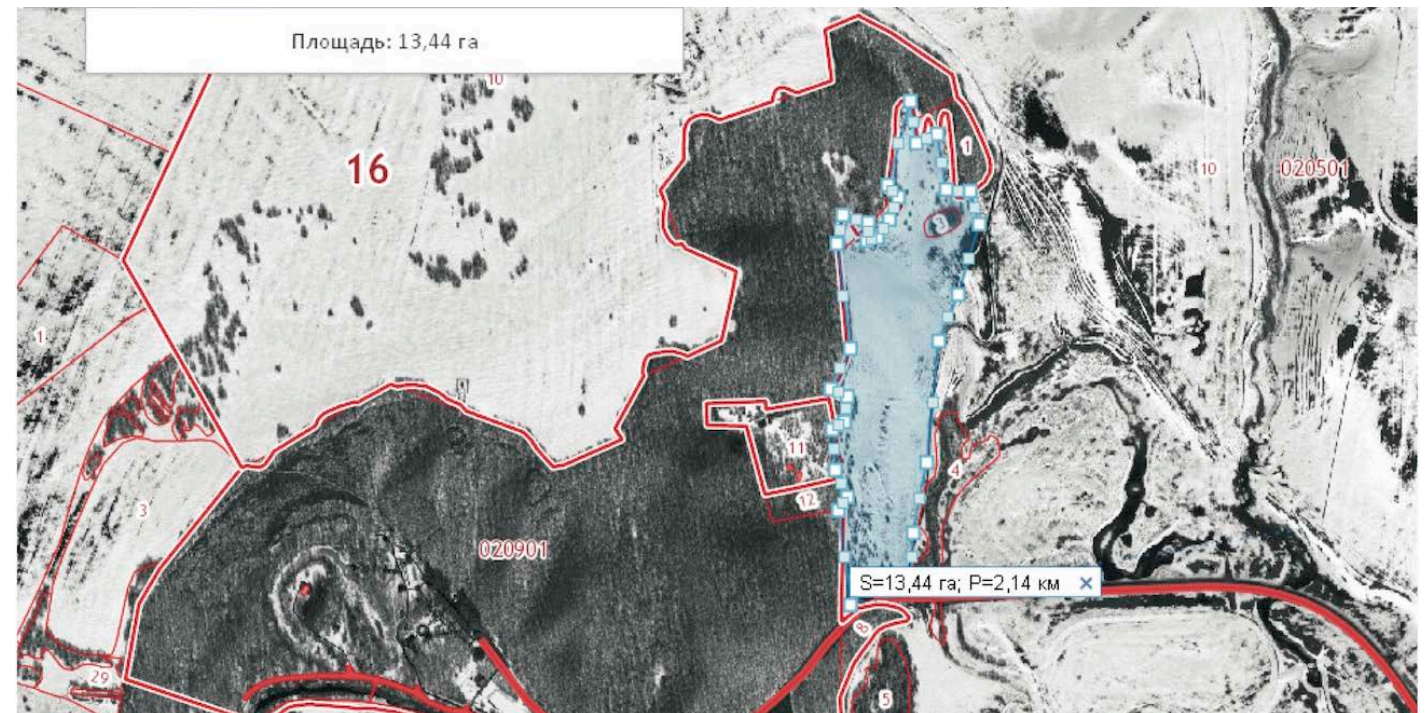
- Туристическая база
- Банный комплекс
- Кафе-ресторан
- Спортивно-технический центр
- Пикник-поляны

Объем инвестиций: 204,04 млн руб.

Срок окупаемости: 5,7 года

Количество рабочих мест: 96

Рост туристического потока: +26 230 человек в год



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ДОПУЩЕНИЯ.

ТУРИСТИЧЕСКАЯ БАЗА И ПИКНИК-ПОЛЯНЫ, БАННЫЙ КОМПЛЕКС, КАФЕ-РЕСТОРАН

		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество дней в месяце		31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31
Количество рабочих дней в месяце		27	24	27	26	27	26	27	27	26	27	26	27
Туристическая база и пикник-поляны													
Количество гостевых домов «АТОММ 4-местный», в шт.	15												
Количество гостевых домов «АТОММ 2-местный», в шт.	20												
Вакантные гостевые дома «АТОММ 4-местный», в шт.*дней		465	420	465	450	465	450	465	465	450	465	450	465
Вакантные гостевые дома «АТОММ 2-местный», в шт.*дней		620	560	620	600	620	600	620	620	600	620	600	620
Заполняемость туристической базы, в %	61%	75%	30%	35%	40%	80%	90%	95%	90%	55%	30%	35%	75%
Проданные гостевые дома «АТОММ 4-местный», в шт.*дней		349	126	163	180	372	405	442	419	248	140	158	349
Проданные гостевые дома «АТОММ 2-местный», в шт.*дней		465	168	217	240	496	540	589	558	330	186	210	465
Среднее количество гостей в «АТОММ 4-местный», в чел.		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Среднее количество гостей в «АТОММ 2-местный», в чел.		2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Всего количество гостей турбазы за месяц, в чел.		1 976	714	922	1 020	2 108	2 295	2 503	2 372	1 403	791	893	1 976
Количество пикник-полян, в шт.	15												
Вакантное количество пикник-полян, в шт.*дней		465	420	465	450	465	450	465	465	450	465	450	465
Заполняемость пикник-полян, в %	24%	28%	11%	13%	15%	26%	40%	40%	40%	20%	11%	13%	28%
Проданное количество пикник-полян, в шт.*дней		130	46	60	68	121	180	186	186	90	51	59	130
Среднее количество людей на пикник-поляне, в чел.		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Всего количество гостей на пикник-поляне за месяц, в чел.		391	139	181	203	363	540	558	558	270	153	176	391
Банный комплекс													
Количество рабочих часов в месяц (12 ч / день), в ч		324	288	324	312	324	312	324	324	312	324	312	324
Количество номеров бани (макс. вместимость – 6 чел.), в шт.	6												
Вакантное количество номеров, в шт.*ч		1 944	1 728	1 944	1 872	1 944	1 872	1 944	1 944	1 872	1 944	1 872	1 944
Востребуемость бани, в %		50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Количество проданных номеров, в шт.*ч		972	864	972	936	972	936	972	972	936	972	936	972
Среднее время банных процедур на 1 чел., в ч		2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Среднее количество людей в номере, в чел.		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Посещаемость бара (от количества людей, посетивших баню), в %		70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%
Посещаемость бара, в чел.		1 089	968	1 089	1 048	1 089	1 048	1 089	1 089	1 048	1 089	1 048	1 089
Ресторан													
Всего количество гостей турбазы за месяц, в чел.		1 976	714	922	1 020	2 108	2 295	2 503	2 372	1 403	791	893	1 976
Всего количество гостей пикник-полян за месяц, в чел.		391	139	181	203	363	540	558	558	270	153	176	391
Посещаемость ресторана гостями пикник-полян, в %		30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%
Посещаемость ресторана гостями пикник-полян, в чел.		117	42	54	61	109	162	167	167	81	46	53	117
Количество прочих потребителей ресторана (в % от количества гостей турбазы и пикник-полян), в %	13%	12%	8%	10%	12%	15%	20%	20%	20%	12%	10%	6%	10%
Количество прочих потребителей ресторана, в чел.		284	68	110	147	371	567	612	586	201	94	64	237
Посещаемость ресторана гостями турбазы (завтрак), в %		90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
Посещаемость ресторана гостями турбазы (обед), в %		50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
Посещаемость ресторана гостями турбазы (ужин), в %		70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%
Посещаемость ресторана гостями турбазы (бар), в %		60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
Посещаемость ресторана гостями турбазы (завтрак), в чел.		1 779	643	830	918	1 897	2 066	2 253	2 134	1 262	711	803	1 779
Посещаемость ресторана гостями турбазы (обед), в чел.		988	357	461	510	1 054	1 148	1 252	1 186	701	395	446	988
Посещаемость ресторана гостями турбазы (ужин), в чел.		1 383	500	646	714	1 476	1 607	1 752	1 660	982	553	625	1 383
Посещаемость ресторана гостями турбазы (бар), в чел.		1 186	428	553	612	1 265	1 377	1 502	1 423	842	474	536	1 186

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ДОПУЩЕНИЯ.

СПОРТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество дней в месяце	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31
Количество рабочих дней в месяце	27	24	27	26	27	26	27	27	26	27	26	27
Прокат туристического инвентаря												
Количество рабочих часов в месяц (6 ч / день)	6	186	168	186	180	186	180	186	186	180	186	186
Количество велосипедов, в шт.		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Количество ракеток для бадминтона, в шт.		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Количество лонгбордов и комплектов защиты, в компл.		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Количество роликов и комплектов защиты, в компл.		24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
Количество тюбингов, в шт.		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Количество лыж, креплений, ботинок, палок, в компл.		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Количество сноубордов, креплений, ботинок, в компл.		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Вакантное количество велосипедов, в шт.*ч		2 232	2 016	2 232	2 160	2 232	2 160	2 232	2 160	2 232	2 160	2 232
Вакантное количество ракеток для бадминтона, в шт.*ч		2 976	2 688	2 976	2 880	2 976	2 880	2 976	2 880	2 976	2 880	2 976
Вакантное количество лонгбордов и комплектов защиты, в компл.*ч		1 488	1 344	1 488	1 440	1 488	1 440	1 488	1 440	1 488	1 440	1 488
Вакантное количество роликов и комплектов защиты, в компл.*ч		4 464	4 032	4 464	4 320	4 464	4 320	4 464	4 320	4 464	4 320	4 464
Вакантное количество тюбингов, в шт.*ч		1 860	1 680	1 860	1 800	1 860	1 800	1 860	1 800	1 860	1 800	1 860
Вакантное количество лыж, креплений, ботинок, палок, в компл.*ч		1 674	1 512	1 674	1 620	1 674	1 620	1 674	1 620	1 674	1 620	1 674
Вакантное количество сноубордов, креплений, ботинок, в компл.*ч		1 116	1 008	1 116	1 080	1 116	1 080	1 116	1 080	1 116	1 080	1 116
Востребуемость велосипедов, в %	33%	0%	0%	0%	20%	70%	90%	90%	90%	30%	5%	0%
Востребуемость ракеток для бадминтона, в %	29%	0%	0%	0%	0%	50%	90%	90%	90%	30%	0%	0%
Востребуемость лонгбордов и комплектов защиты, в %	27%	0%	0%	0%	0%	50%	80%	80%	80%	30%	0%	0%
Востребуемость роликов и комплектов защиты, в %	27%	0%	0%	0%	0%	50%	80%	80%	80%	30%	0%	0%
Востребуемость тюбингов, в %	33%	90%	90%	60%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	50%
Востребуемость лыж, креплений, ботинок, палок, в %	33%	90%	90%	70%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	50%
Востребуемость сноубордов, креплений, ботинок, в %	23%	60%	60%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	40%
Проданное количество велосипедов, в шт.*ч		0	0	0	432	1 562	1 944	2 009	2 009	648	112	0
Проданное количество ракеток для бадминтона, в шт.*ч		0	0	0	0	1 488	2 592	2 678	2 678	864	0	0
Проданное количество лонгбордов и комплектов защиты, в компл.*ч		0	0	0	0	744	1 152	1 190	1 190	432	0	0
Проданное количество роликов и комплектов защиты, в компл.*ч		0	0	0	0	2 232	3 456	3 571	3 571	1 296	0	0
Проданное количество тюбингов, в шт.*ч		1 674	1 512	1 116	0	0	0	0	0	0	186	900
Проданное количество лыж, креплений, ботинок, палок, в компл.*ч		1 507	1 361	1 172	0	0	0	0	0	0	167	810
Проданное количество сноубордов, креплений, ботинок, в компл.*ч		670	605	558	0	0	0	0	0	0	112	432
Цена проката велосипедов, в руб. / ч		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Цена проката ракеток для бадминтона, в руб. / ч		70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Цена проката лонгбордов и комплектов защиты, в руб. / ч		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Цена проката роликов и комплектов защиты, в руб. / ч		250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Цена проката тюбингов, в руб. / ч		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
Цена проката лыж, креплений, ботинок, палок, в руб. / ч		200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
Цена проката сноубордов, креплений, ботинок, в руб. / ч		450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

РАСЧЕТ ЕВІТА И МАРЖИНАЛЬНОГО ДОХОДА

		Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Доходы	130 939 079	12 618 681	6 750 294	7 750 023	7 370 535	13 122 478	15 198 300	16 287 903	15 721 998	9 640 290	6 588 840	7 294 725	12 595 013
Туристическая база и пикник-поляны	39 537 975	3 979 470	1 222 200	1 579 450	1 892 250	4 249 170	5 418 000	5 893 100	5 598 600	2 839 500	1 358 265	1 528 500	3 979 470
Банный комплекс	40 626 720	3 460 320	3 075 840	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 332 160	3 460 320
Ресторан	39 443 768	4 074 051	1 454 334	1 889 993	2 102 925	4 371 388	4 862 700	5 296 195	5 024 790	2 889 750	1 619 595	1 807 665	4 050 383
Прокат туристического инвентаря	11 330 616	1 104 840	997 920	820 260	43 200	1 041 600	1 585 440	1 638 288	1 638 288	578 880	150 660	626 400	1 104 840
Прямые расходы	49 668 460	4 496 339	3 268 211	3 482 770	3 622 750	4 629 455	4 865 827	5 073 362	4 948 080	3 935 614	3 397 935	3 460 533	4 487 582
Туристическая база и пикник-поляны	8 138 600	691 909	636 764	643 909	650 165	697 303	720 680	730 182	724 292	669 110	639 485	642 890	691 909
Банный комплекс	6 189 806	519 664	499 879	519 664	513 069	519 664	513 069	519 664	519 664	513 069	519 664	513 069	519 664
Ресторан	32 818 330	3 082 993	1 931 934	2 123 115	2 215 976	3 211 979	3 420 693	3 611 074	3 491 682	2 562 182	2 004 096	2 088 370	3 074 236
Прокат туристического инвентаря	2 521 724	201 773	199 634	196 081	243 540	200 508	211 385	212 442	212 442	191 254	234 689	216 204	201 773
Маржинальный доход	81 270 618	8 122 342	3 482 083	4 267 253	3 747 785	8 493 022	10 332 473	11 214 541	10 773 918	5 704 676	3 190 905	3 834 192	8 107 430
Маржинальный доход (н.и.)	81 270 618	8 122 342	11 604 425	15 871 677	19 619 462	28 112 484	38 444 957	49 659 498	60 433 416	66 138 091	69 328 996	73 163 188	81 270 618
Накладные расходы	29 700 244	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020	2 475 020
Административно-управленческие расходы	14 623 022	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585	1 218 585
Расходы инженерной службы	6 415 261	534 605	534 605	534 605	534 605	534 605	534 605	534 605	534 605	534 605	534 605	534 605	534 605
Коммунальные расходы	5 400 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000
Расходы прачечной	3 261 960	271 830	271 830	271 830	271 830	271 830	271 830	271 830	271 830	271 830	271 830	271 830	271 830
Операционная прибыль (ЕВІТА)	51 570 374	5 647 321	1 007 063	1 792 232	1 272 764	6 018 002	7 857 453	8 739 520	8 298 897	3 229 655	715 885	1 359 171	5 632 410
Операционная прибыль (ЕВІТА) (н.и.)	51 570 374	5 647 321	6 654 384	8 446 616	9 719 381	15 737 383	23 594 835	32 334 356	40 633 253	43 862 908	44 578 793	45 937 964	51 570 374

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

СВОДКА ДОХОДОВ И ПРЯМЫХ РАСХОДОВ ПО КАЖДОМУ ВИДУ БИЗНЕСА В КЛАСТЕРЕ.

ТУРБАЗА И ПИКНИК-ПОЛЯНЫ

	ИТОГО	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Доходы, в руб.	39 537 975	3 979 470	1 222 200	1 579 450	1 892 250	4 249 170	5 418 000	5 893 100	5 598 600	2 839 500	1 358 265	1 528 500	3 979 470
Проданные гостевые дома «АТОММ 4-местный», в шт.*дней		349	126	163	180	372	405	442	419	248	140	158	349
Проданные гостевые дома «АТОММ 2-местный», в шт.*дней		465	168	217	240	496	540	589	558	330	186	210	465
Проданное количество пикник-полян, в шт.*дней		130	46	60	68	121	180	186	186	90	51	59	130
Средняя стоимость гостевого дома «АТОММ 4-местный», в руб. / сут.		7 000	6 000	6 000	6 500	7 000	8 000	8 000	8 000	7 000	6 000	6 000	7 000
Средняя стоимость гостевого дома «АТОММ 2-местный», в руб. / сут.		3 000	2 500	2 500	2 700	3 000	3 500	3 500	3 500	3 000	2 500	2 500	3 000
Средняя стоимость пикник-полян, в руб. / сут.		1 100	1 000	1 000	1 100	1 300	1 600	1 600	1 600	1 300	1 100	1 000	1 100
Выручка, в руб.	39 537 975	3 979 470	1 222 200	1 579 450	1 892 250	4 249 170	5 418 000	5 893 100	5 598 600	2 839 500	1 358 265	1 528 500	3 979 470
Прямые расходы, в руб.	8 138 600	691 909	636 764	643 909	650 165	697 303	720 680	730 182	724 292	669 110	639 485	642 890	691 909
Зарплата	4 920 000	410 000	410 000	410 000	410 000	410 000	410 000	410 000	410 000	410 000	410 000	410 000	410 000
Страховые взносы с ФОТ	1 485 840	123 820	123 820	123 820	123 820	123 820	123 820	123 820	123 820	123 820	123 820	123 820	123 820
Гостевые принадлежности	330 000	27 500	27 500	27 500	27 500	27 500	27 500	27 500	27 500	27 500	27 500	27 500	27 500
Чистящие средства	480 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000
Расходы на униформу	72 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Операционные принадлежности	60 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Прочие прямые расходы (% от выручки)	2%	790 760	79 589	24 444	31 589	37 845	84 983	108 360	117 862	111 972	56 790	27 165	30 570

Штатное расписание			
Должность	Кол-во	Зарплата (начисление)	Сумма, в руб.
Руководитель подразделения	1	55 000	55 000
Регистратор	4	25 000	100 000
Горничная	7	25 000	175 000
Дворник	4	20 000	80 000
ИТОГО	16		410 000

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

СВОДКА ДОХОДОВ И ПРЯМЫХ РАСХОДОВ ПО КАЖДОМУ ВИДУ БИЗНЕСА В КЛАСТЕРЕ.

БАННЫЙ КОМПЛЕКС

	ИТОГО	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Доходы, в руб.	40 626 720	3 460 320	3 075 840	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 332 160	3 460 320
Количество проданных номеров, в шт.*ч		972	864	972	936	972	936	972	972	936	972	936	972
Средний чек за 1 ч, в руб.		3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Посещаемость бара, в чел.		1 089	968	1 089	1 048	1 089	1 048	1 089	1 089	1 048	1 089	1 048	1 089
Средний чек за услуги бара, в руб.		500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Выручка, в руб.	40 626 720	3 460 320	3 075 840	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 460 320	3 332 160	3 460 320	3 332 160	3 460 320
Прямые расходы, в руб.	6 189 806	519 664	499 879	519 664	513 069	519 664	513 069	519 664	519 664	513 069	519 664	513 069	519 664
Зарплата	2 964 000	247 000	247 000	247 000	247 000	247 000	247 000	247 000	247 000	247 000	247 000	247 000	247 000
Страховые взносы с ФОТ	895 128	74 594	74 594	74 594	74 594	74 594	74 594	74 594	74 594	74 594	74 594	74 594	74 594
Расходы на продукты в бар (20% от выручки бара)	20%	1 278 144	108 864	96 768	108 864	104 832	108 864	104 832	108 864	104 832	108 864	104 832	108 864
Гостевые принадлежности		120 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Чистящие средства		120 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Прочие прямые расходы (% от выручки)	2%	812 534	69 206	61 517	69 206	66 643	69 206	66 643	69 206	66 643	69 206	66 643	69 206

Штатное расписание			
Должность	Кол-во	Зарплата (начисление)	Сумма, в руб.
Администратор	2	40 000	80 000
Бармен-кассир	2	30 000	60 000
Работник бани – уборщик	3	25 000	75 000
Уборщица	2	16 000	32 000
ИТОГО	9		247 000

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

СВОДКА ДОХОДОВ И ПРЯМЫХ РАСХОДОВ ПО КАЖДОМУ ВИДУ БИЗНЕСА В КЛАСТЕРЕ.

КАФЕ-РЕСТОРАН

	ИТОГО	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Доходы, в руб.	39 443 768	4 074 051	1 454 334	1 889 993	2 102 925	4 371 388	4 862 700	5 296 195	5 024 790	2 889 750	1 619 595	1 807 665	4 050 383
Посещаемость ресторана гостями турбазы (завтрак), в чел.		1 779	643	830	918	1 897	2 066	2 253	2 134	1 262	711	803	1 779
Посещаемость ресторана гостями турбазы (обед), в чел.		988	357	461	510	1 054	1 148	1 252	1 186	701	395	446	988
Посещаемость ресторана гостями турбазы (ужин), в чел.		1 383	500	646	714	1 476	1 607	1 752	1 660	982	553	625	1 383
Посещаемость ресторана гостями турбазы (бар), в чел.		1 186	428	553	612	1 265	1 377	1 502	1 423	842	474	536	1 186
Посещаемость ресторана гостями пикник-полян, в чел.		117	42	54	61	109	162	167	167	81	46	53	117
Количество прочих потребителей ресторана, в чел.		284	68	110	147	371	567	612	586	201	94	64	237
Средний чек на 1 человека (завтрак), в руб.		400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Средний чек на 1 человека (обед), в руб.		800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
Средний чек на 1 человека (ужин), в руб.		1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
Средний чек на 1 человека (бар), в руб.		600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600
Средний чек гостей пикник-полян, в руб.		500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Средний чек прочих потребителей ресторана, в руб.		500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
Выручка ресторана, в руб.	32 613 848	3 362 601	1 197 294	1 557 983	1 735 725	3 612 508	4 036 500	4 395 025	4 171 050	2 384 850	1 335 015	1 486 365	3 338 933
Выручка бара, в руб.	6 829 920	711 450	257 040	332 010	367 200	758 880	826 200	901 170	853 740	504 900	284 580	321 300	711 450
Прямые расходы, в руб.	32 818 330	3 082 993	1 931 934	2 123 115	2 215 976	3 211 979	3 420 693	3 611 074	3 491 682	2 562 182	2 004 096	2 088 370	3 074 236
Зарплата	11 484 000	957 000	957 000	957 000	957 000	957 000	957 000	957 000	957 000	957 000	957 000	957 000	957 000
Страховые взносы с ФОТ	3 468 168	289 014	289 014	289 014	289 014	289 014	289 014	289 014	289 014	289 014	289 014	289 014	289 014
Расходы на продукты ресторана (% от выручки)35%	13 805 319	1 425 918	509 017	661 497	736 024	1 529 986	1 701 945	1 853 668	1 758 677	1 011 413	566 858	632 683	1 417 634
Расходы на продукты бара (% от выручки)40%	2 731 968	284 580	102 816	132 804	146 880	303 552	330 480	360 468	341 496	201 960	113 832	128 520	284 580
Кухонные принадлежности, текстиль, посуда	240 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Чистящие средства	180 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Расходы на униформу	120 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Прочие прямые расходы (% от выручки)2%	788 875	81 481	29 087	37 800	42 059	87 428	97 254	105 924	100 496	57 795	32 392	36 153	81 008

Штатное расписание			
Должность	Кол-во	Зарплата (начисление)	Сумма, в руб.
Шеф-повар	1	80 000	80 000
Повар горячего цеха	6	35 000	210 000
Повар холодного цеха	4	35 000	140 000
Повар по мясу и рыбе	2	35 000	70 000
Кондитер	2	35 000	70 000
Коренной цех	3	15 000	45 000
Официант	4	20 000	80 000
Посудомойка	4	20 000	80 000
Уборщица	2	18 000	36 000
Бармен-кассир	2	25 000	50 000
Кладовщик	1	26 000	26 000
Снабженец	1	40 000	40 000
Грузчик	2	15 000	30 000
ИТОГО	34		957 000

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

СВОДКА ДОХОДОВ И ПРЯМЫХ РАСХОДОВ ПО КАЖДОМУ ВИДУ БИЗНЕСА В КЛАСТЕРЕ.

СПОРТИВНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

	ИТОГО	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
Доходы, в руб.	11 330 616	1 104 840	997 920	820 260	43 200	1 041 600	1 585 440	1 638 288	1 638 288	578 880	150 660	626 400	1 104 840	
Количество велосипедов, в шт.		12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	
Количество ракеток для бадминтона, в шт.		16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	
Количество лонгбордов и комплектов защиты, в компл.		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
Количество роликов и комплектов защиты, в компл.		24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	
Количество тюбингов, в шт.		10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
Количество лыж, креплений, ботинок, палок, в компл.		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
Количество сноубордов, креплений, ботинок, в компл.		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
Проданное количество велосипедов, в шт.*ч		0	0	0	432	1 562	1 944	2 009	2 009	648	112	0	0	
Проданное количество ракеток для бадминтона, в шт.*ч		0	0	0	0	1 488	2 592	2 678	2 678	864	0	0	0	
Проданное количество лонгбордов и комплектов защиты, в компл.*ч		0	0	0	0	744	1 152	1 190	1 190	432	0	0	0	
Проданное количество роликов и комплектов защиты, в компл.*ч		0	0	0	0	2 232	3 456	3 571	3 571	1 296	0	0	0	
Проданное количество тюбингов, в шт.*ч		1 674	1 512	1 116	0	0	0	0	0	0	186	900	1 674	
Проданное количество лыж, креплений, ботинок, палок, в компл.*ч		1 507	1 361	1 172	0	0	0	0	0	0	167	810	1 507	
Проданное количество сноубордов, креплений, ботинок, в компл.*ч		670	605	558	0	0	0	0	0	0	112	432	670	
Цена проката велосипедов, в руб. / ч		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Цена проката ракеток для бадминтона, в руб. / ч		70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	
Цена проката лонгбордов и комплектов защиты, в руб. / ч		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	
Цена проката роликов и комплектов защиты, в руб. / ч		250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	
Цена проката тюбингов, в руб. / ч		300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	
Цена проката лыж, креплений, ботинок, палок, в руб. / ч		200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	
Цена проката сноубордов, креплений, ботинок, в руб. / ч		450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	
Выручка от проката велосипедов, в руб.	871 560	0	0	0	43 200	156 240	194 400	200 880	200 880	64 800	11 160	0	0	
Выручка от проката ракеток для бадминтона, в руб.	721 056	0	0	0	0	104 160	181 440	187 488	187 488	60 480	0	0	0	
Выручка от проката лонгбордов и комплектов защиты, в руб.	1 412 640	0	0	0	0	223 200	345 600	357 120	357 120	129 600	0	0	0	
Выручка от проката роликов и комплектов защиты, в руб.	3 531 600	0	0	0	0	558 000	864 000	892 800	892 800	324 000	0	0	0	
Выручка от проката тюбингов, в руб.	2 118 600	502 200	453 600	334 800	0	0	0	0	0	0	55 800	270 000	502 200	
Выручка от проката лыж, креплений, ботинок, палок, в руб.	1 304 640	301 320	272 160	234 360	0	0	0	0	0	0	33 480	162 000	301 320	
Выручка от проката сноубордов, креплений, ботинок, в руб.	1 370 520	301 320	272 160	251 100	0	0	0	0	0	0	50 220	194 400	301 320	
Прямые расходы, в руб.	2 521 724	201 773	199 634	196 081	243 540	200 508	211 385	212 442	212 442	191 254	234 689	216 204	201 773	
Зарплата	1 656 000	138 000	138 000	138 000	138 000	138 000	138 000	138 000	138 000	138 000	138 000	138 000	138 000	
Страховые взносы с ФОТ	500 112	41 676	41 676	41 676	41 676	41 676	41 676	41 676	41 676	41 676	41 676	41 676	41 676	
Обслуживание велосипедов, в руб.	24 000											24 000		
Обслуживание лонгбордов и комплектов защиты, в руб.	16 000										16 000			
Обслуживание роликов и комплектов защиты, в руб.	36 000										36 000			
Обслуживание тюбингов, в руб.	15 000				15 000									
Обслуживание лыж, креплений, ботинок, палок, в руб.	18 000				18 000									
Обслуживание сноубордов, креплений, ботинок, в руб.	30 000				30 000									
Прочие прямые расходы (% от выручки)	2%	226 612	22 097	19 958	16 405	864	20 832	31 709	32 766	32 766	11 578	3 013	12 528	22 097

Штатное расписание			
Должность	Кол-во	Зарплата (начисление)	Сумма, в руб.
Администратор	1	50 000	50 000
Рабочий-ремонтник	2	35 000	70 000
Уборщица	1	18 000	18 000
ИТОГО	4		138 000

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ, ГЕНЕРИРУЕМАЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ.

КОЛИЧЕСТВО РАБОЧИХ МЕСТ, СОЗДАВАЕМЫХ В РАМКАХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ, ГЕНЕРИРУЕМАЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ, в тыс. руб.

	Сумма	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Добавленная стоимость, в тыс. руб.	97 396	9 466	4 826	5 611	5 092	9 837	11 676	12 558	12 118	7 048	4 535	5 178	9 451
ИТОГО	97 396	9 466	4 826	5 611	5 092	9 837	11 676	12 558	12 118	7 048	4 535	5 178	9 451

КОЛИЧЕСТВО СОЗДАВАЕМЫХ РАБОЧИХ МЕСТ, в шт.	96
--	----

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КЛАСТЕРА.

СТОИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КЛАСТЕРА ИНЖЕНЕРНОЙ И ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

№	Наименование объекта	Кол-во	Площадь единицы, в м²	Общая площадь, в м²	Стоимость СМР, в руб. / м²	ИТОГО, в руб.
1	Туристическая база			1 000		35 800 000
	«АТОММ 4-местный»	15	40	600	35 000	21 000 000
	«АТОММ 2-местный»	20	20	400	37 000	14 800 000
2	Банный комплекс			1 161		37 908 000
	Банный номер на 6 человек	6	180	1 080	33 000	35 640 000
	Ресепшн	1	81	81	28 000	2 268 000
3	Пикник-поляны			14 000		10 075 000
	Беседки и оборудование	15	45	9 000	405 000	6 075 000
	Благоустройство территории	10	500	5 000	800	4 000 000
4	Прокат туристического инвентаря			779		16 352 160
	Зона проката	1	178	178	28 000	4 984 000
	Служебные помещения	2	39	77	24 000	1 856 160
	Эллинг-терраса	1	288	288	16 000	4 608 000
	Благоустройство территории	1	36	36	14 000	504 000
	Пирс лодочной станции	1	200	200	22 000	4 400 000
5	Клуб-хаус			968		31 520 920
	Офис	1	71	71	28 000	1 988 000
	Магазин	1	40	40	32 000	1 280 000
	Ресторан	1	375	375	42 000	15 750 000
	Холлы и коридоры	1	153	153	30 000	4 590 000
	Ресепшн и лобби-бар	1	59	59	35 000	2 065 000
	Прачечная	1	64	64	32 000	2 048 000
	Технические помещения	2	18	37	24 000	877 920
	Санузлы	1	18	18	28 000	490 000
	Терраса	1	152	152	16 000	2 432 000
6	Склон зимних и летних развлечений					24 600 000
	Благоустройство территории	1	35 000	35 000	600	21 000 000
	Бугельный подъемник	2	-	-	1 800 000	3 600 000
7	Автостоянки и дороги			3 400		8 020 000
	Зона турбазы	50	32	1 600	2 200	3 520 000
	Дороги	300	6	1 800	2 500	4 500 000
8	Наружные сети (15% от стоимости п. 1–2 и 4–5)					18 237 162
9	ВСЕГО СМР, в руб.					182 513 242

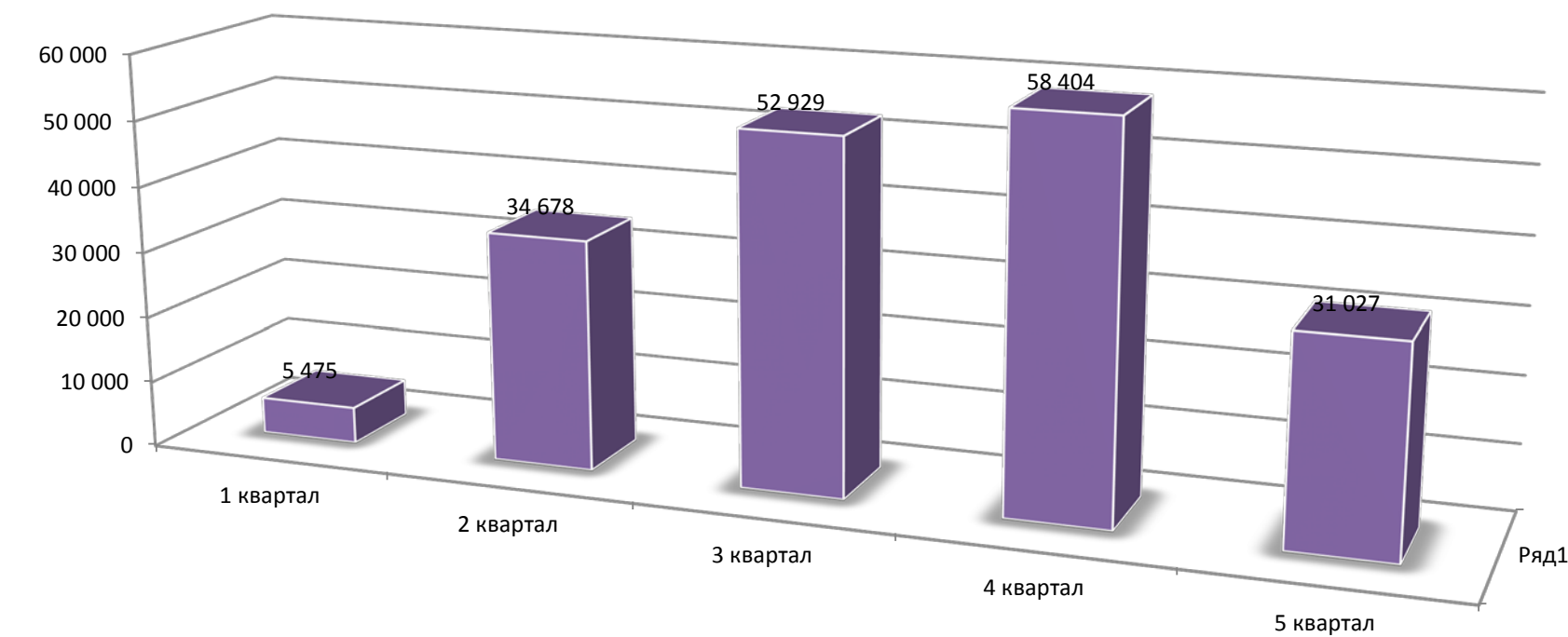
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ СМР.

ПЛАН-ГРАФИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

№	Наименование работ	Сумма, в руб.	Кварталы					
			1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	5 квартал	6 квартал
10	Проектирование (4% от стоимости п. 9)	7 300 530	2 190 159	5 110 371				
11	Исходно-разрешительная документация (2% от стоимости п. 9–10)	3 796 275	2 277 765	1 518 510				
12	Технические условия (10% от стоимости п. 8)	1 823 716		547 115	547 115	729 486		
13	Строительно-монтажные работы (п. 9)	182 513 242		5 475 397	34 677 516	52 928 840	58 404 237	31 027 251
14	Услуги Заказчика и управление (4% от стоимости п. 9–11)	7 744 402	178 717	484 171	1 387 101	2 117 154	2 336 169	1 241 090
15	Покупка инвентаря для проката	826 400						826 400
ВСЕГО капиталовложений, в руб.		204 004 565	4 646 641	13 135 564	36 611 731	55 775 480	60 740 407	33 094 741

План-график СМР, в тыс. руб.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ КЛАСТЕРА С УЧЕТОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.

1–4 ГОДЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

	Сумма	1 год				2 год				3 год				4 год			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Капитальные вложения	204 004 565	4 646 641	13 135 564	36 611 731	55 775 480	60 740 407	33 094 741	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Строительство	204 004 565	4 646 641	13 135 564	36 611 731	55 775 480	60 740 407	33 094 741										
Доходы	853 763 240							41 650 191	26 478 578	27 118 998	35 691 313	41 650 191	26 478 578	27 118 998	35 691 313	41 650 191	26 478 578
Туристическая база и пикник-поляны	258 425 285							14 331 200	6 866 235	6 781 120	11 559 420	14 331 200	6 866 235	6 781 120	11 559 420	14 331 200	6 866 235
Банный комплекс	264 265 920							10 252 800	10 252 800	9 996 480	10 124 640	10 252 800	10 252 800	9 996 480	10 124 640	10 252 800	10 252 800
Ресторан	257 350 983							13 210 735	7 477 643	7 418 378	11 337 013	13 210 735	7 477 643	7 418 378	11 337 013	13 210 735	7 477 643
Прокат туристического инвентаря	73 721 052							3 855 456	1 881 900	2 923 020	2 670 240	3 855 456	1 881 900	2 923 020	2 670 240	3 855 456	1 881 900
Прямые расходы	323 313 869							13 957 057	11 346 050	11 247 320	13 118 033	13 957 057	11 346 050	11 247 320	13 118 033	13 957 057	11 346 050
Туристическая база и пикник-поляны	52 929 466							2 123 584	1 974 285	1 972 582	2 068 148	2 123 584	1 974 285	1 972 582	2 068 148	2 123 584	1 974 285
Банный комплекс	40 243 634							1 552 398	1 552 398	1 539 208	1 545 803	1 552 398	1 552 398	1 539 208	1 545 803	1 552 398	1 552 398
Ресторан	213 741 620							9 664 938	7 166 702	7 138 042	8 848 649	9 664 938	7 166 702	7 138 042	8 848 649	9 664 938	7 166 702
Прокат туристического инвентаря	16 399 149							616 137	652 666	597 488	655 433	616 137	652 666	597 488	655 433	616 137	652 666
Накладные расходы	193 051 585							7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061
Административно-управленческие расходы	95 049 646							3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756
Расходы инженерной службы	41 699 199							1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815
Коммунальные расходы	35 100 000							1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000
Расходы прачечной	21 202 740							815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490
Налоги	20 462 171							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
УСН	20 462 171							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо	112 931 049	-4 646 641	-13 135 564	-36 611 731	-55 775 480	-60 740 407	-33 094 741	20 268 073	7 707 466	8 446 616	15 148 219	20 268 073	7 707 466	8 446 616	15 148 219	20 268 073	7 707 466
Сальдо накопительным итогом	112 931 049	-4 646 641	-17 782 205	-54 393 937	-110 169 417	-170 909 824	-204 004 565	-183 736 492	-176 029 026	-167 582 410	-152 434 191	-132 166 118	-124 458 652	-116 012 035	-100 863 816	-80 595 743	-72 888 277

Расчет потребности в денежных средствах

	Сумма	1 год				2 год				3 год				4 год			
		1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Приход средств Инвестора, в т.ч.	215 310 054	4 646 641	13 135 564	36 611 731	57 611 782	64 854 474	38 449 861	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
собственные	72 506 858	4 646 641	13 135 564	36 611 731	8 643 735	4 114 067	5 355 120										
банковские	142 803 196				48 968 048	60 740 407	33 094 741										
Возврат средств Инвестора, в т.ч.	215 310 054	0	0	0	0	0	0	15 493 977	3 047 658	3 934 346	11 050 336	16 800 197	4 404 769	5 344 332	12 515 257	18 322 193	5 986 064
собственные	72 506 858																
банковские	142 803 196							15 493 977	3 047 658	3 934 346	11 050 336	16 800 197	4 404 769	5 344 332	12 515 257	18 322 193	5 986 064
Проценты банку (15%)	48 080 543	0	0	0	1 836 302	4 114 067	5 355 120	4 774 096	4 659 809	4 512 271	4 097 883	3 467 876	3 302 697	3 102 284	2 632 962	1 945 880	1 721 402
Сальдо	64 850 506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сальдо накопительным итогом	64 850 506	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Срок окупаемости проекта, в годах	5,47
-----------------------------------	------

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ КЛАСТЕРА С УЧЕТОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ.

5–8 ГОДЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

5 год				6 год				7 год				8 год			
1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27 118 998	35 691 313	41 650 191	26 478 578	27 118 998	35 691 313	41 650 191	26 478 578	27 118 998	35 691 313	41 650 191	26 478 578	27 118 998	35 691 313	41 650 191	26 478 578
6 781 120	11 559 420	14 331 200	6 866 235	6 781 120	11 559 420	14 331 200	6 866 235	6 781 120	11 559 420	14 331 200	6 866 235	6 781 120	11 559 420	14 331 200	6 866 235
9 996 480	10 124 640	10 252 800	10 252 800	9 996 480	10 124 640	10 252 800	10 252 800	9 996 480	10 124 640	10 252 800	10 252 800	9 996 480	10 124 640	10 252 800	10 252 800
7 418 378	11 337 013	13 210 735	7 477 643	7 418 378	11 337 013	13 210 735	7 477 643	7 418 378	11 337 013	13 210 735	7 477 643	7 418 378	11 337 013	13 210 735	7 477 643
2 923 020	2 670 240	3 855 456	1 881 900	2 923 020	2 670 240	3 855 456	1 881 900	2 923 020	2 670 240	3 855 456	1 881 900	2 923 020	2 670 240	3 855 456	1 881 900
11 247 320	13 118 033	13 957 057	11 346 050	11 247 320	13 118 033	13 957 057	11 346 050	11 247 320	13 118 033	13 957 057	11 346 050	11 247 320	13 118 033	13 957 057	11 346 050
1 972 582	2 068 148	2 123 584	1 974 285	1 972 582	2 068 148	2 123 584	1 974 285	1 972 582	2 068 148	2 123 584	1 974 285	1 972 582	2 068 148	2 123 584	1 974 285
1 539 208	1 545 803	1 552 398	1 552 398	1 539 208	1 545 803	1 552 398	1 552 398	1 539 208	1 545 803	1 552 398	1 552 398	1 539 208	1 545 803	1 552 398	1 552 398
7 138 042	8 848 649	9 664 938	7 166 702	7 138 042	8 848 649	9 664 938	7 166 702	7 138 042	8 848 649	9 664 938	7 166 702	7 138 042	8 848 649	9 664 938	7 166 702
597 488	655 433	616 137	652 666	597 488	655 433	616 137	652 666	597 488	655 433	616 137	652 666	597 488	655 433	616 137	652 666
7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061	7 425 061
3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756	3 655 756
1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815	1 603 815
1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000	1 350 000
815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490	815 490
0	0	0	0	0	227 693	2 254 501	770 747	3 869 909	5 384 731	2 026 807	770 747	844 662	1 514 822	2 026 807	770 747
0	0	0	0	0	227 693	2 254 501	770 747	3 869 909	5 384 731	2 026 807	770 747	844 662	1 514 822	2 026 807	770 747
8 446 616	15 148 219	20 268 073	7 707 466	8 446 616	14 920 526	18 013 572	6 936 720	4 576 708	9 763 488	18 241 266	6 936 720	7 601 955	13 633 397	18 241 266	6 936 720
-64 441 661	-49 293 442	-29 025 369	-21 317 903	-12 871 286	2 049 239	20 062 812	26 999 531	31 576 239	41 339 727	59 580 993	66 517 712	74 119 667	87 753 064	105 994 330	112 931 049

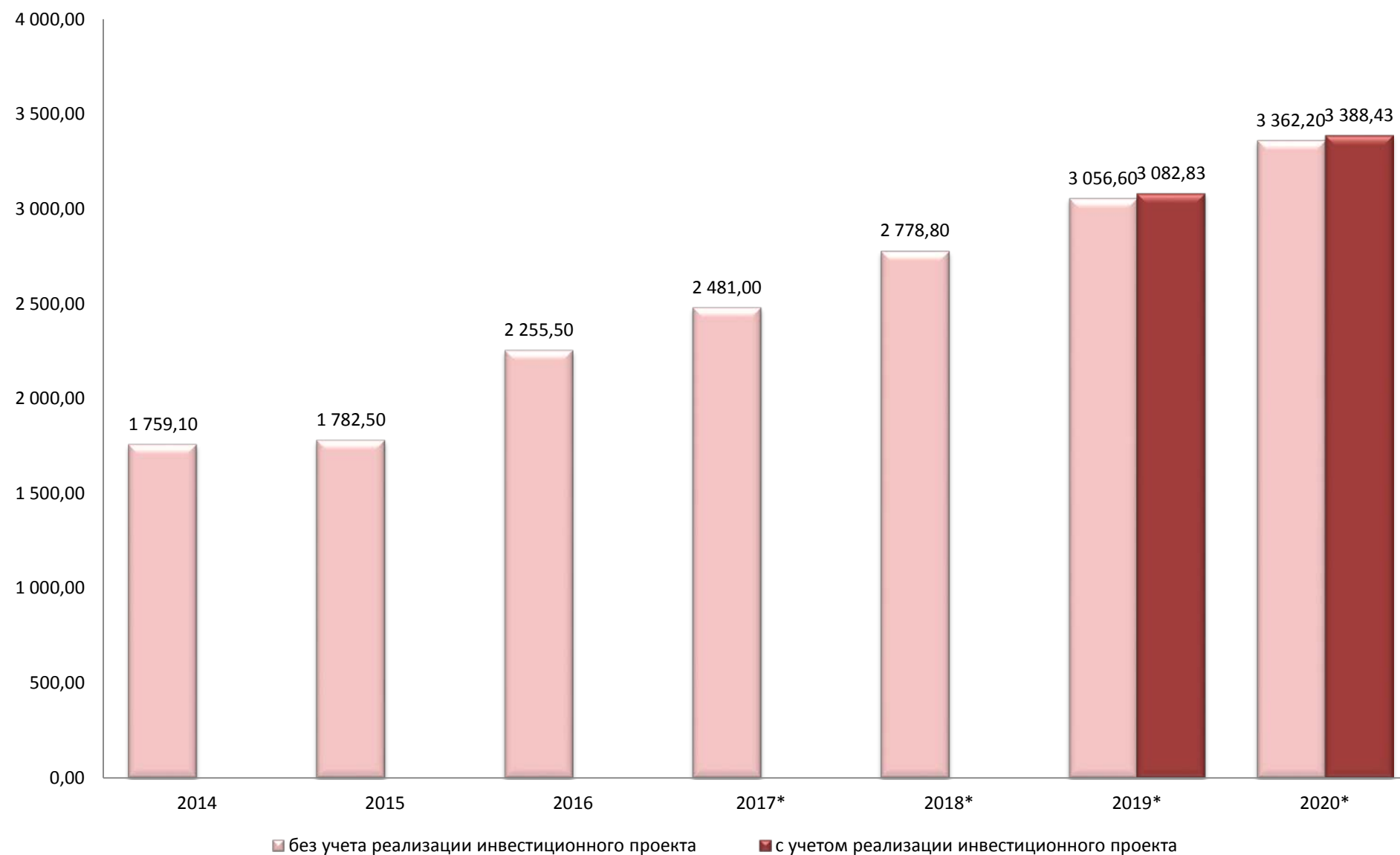
5 год				6 год				7 год				8 год			
1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6 987 235	14 222 169	20 095 608	7 707 466	8 446 616	14 920 526	18 013 572	6 936 720	4 576 708	9 763 488	6 740 816	0	0	0	0	0
			3 108 413	8 446 616	14 920 526	18 013 572	6 936 720	4 576 708	9 763 488	6 740 816					
6 987 235	14 222 169	20 095 608	4 599 053												
1 459 381	926 050	172 465	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 500 450	6 936 720	7 601 955	13 633 397	18 241 266	6 936 720
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11 500 450	18 437 169	26 039 124	39 672 521	57 913 787	64 850 506



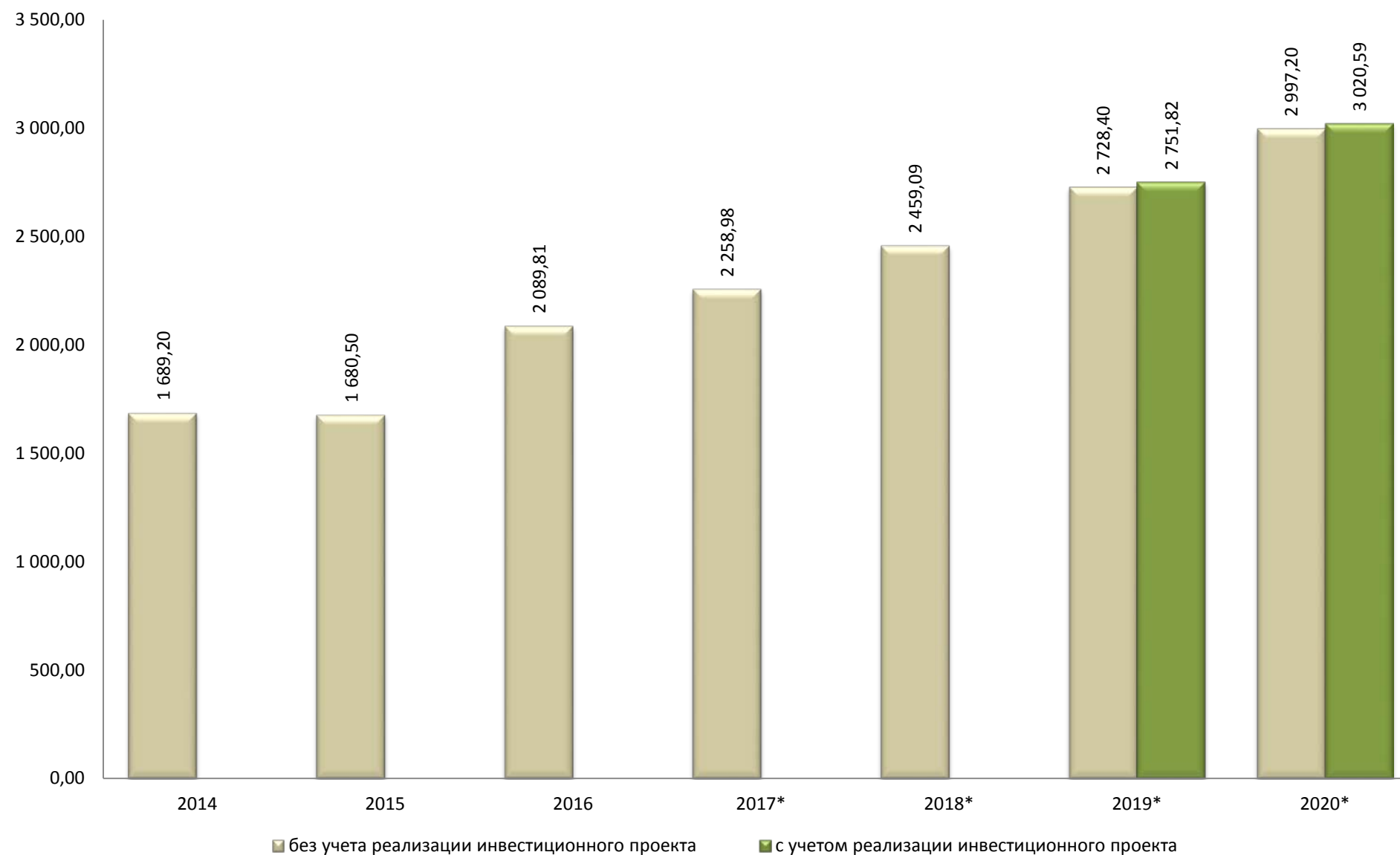
РАЗДЕЛ 5.

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК»

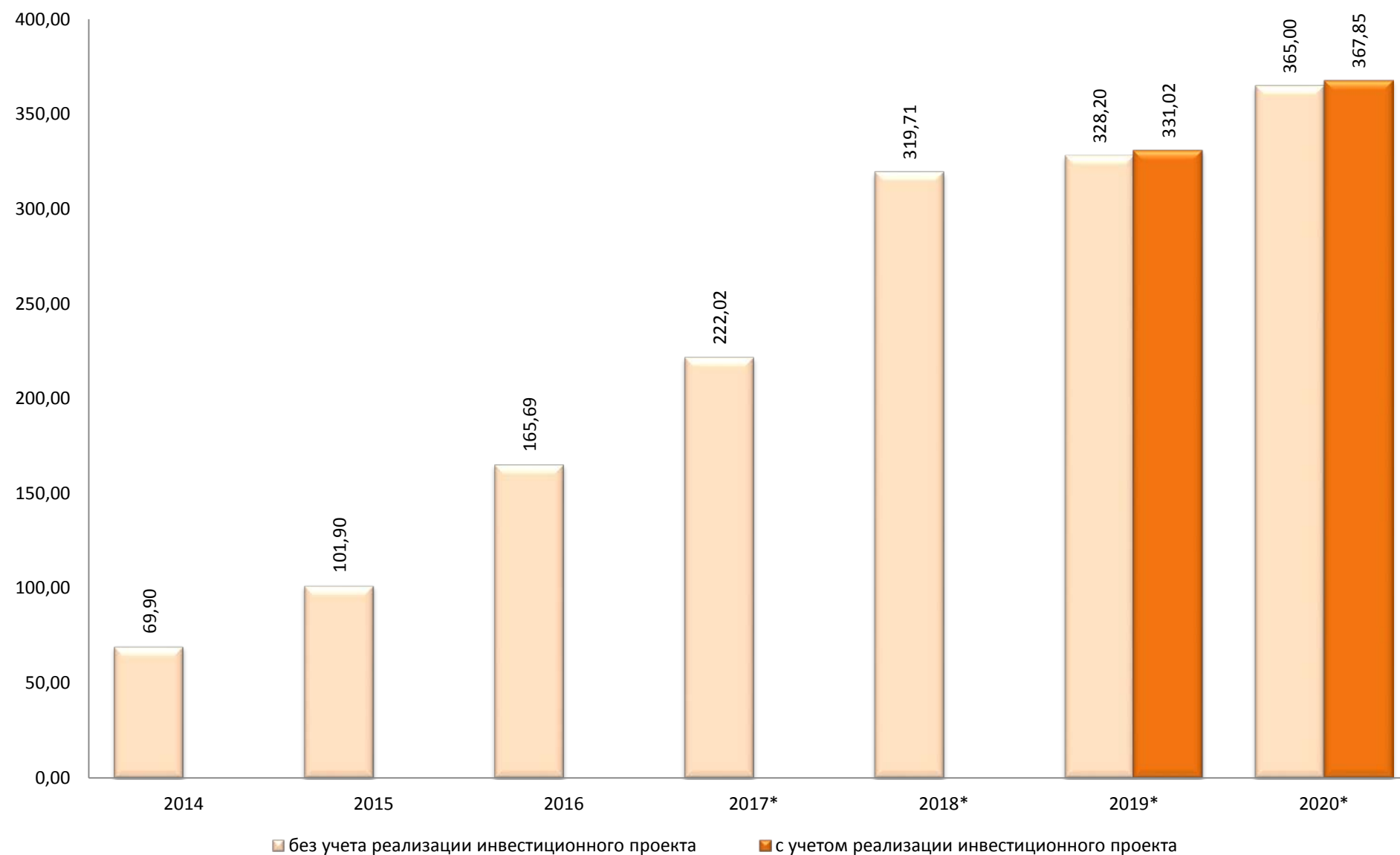
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
ОБЪЕМ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РТ ДО 2020 ГОДА, в тыс. чел.



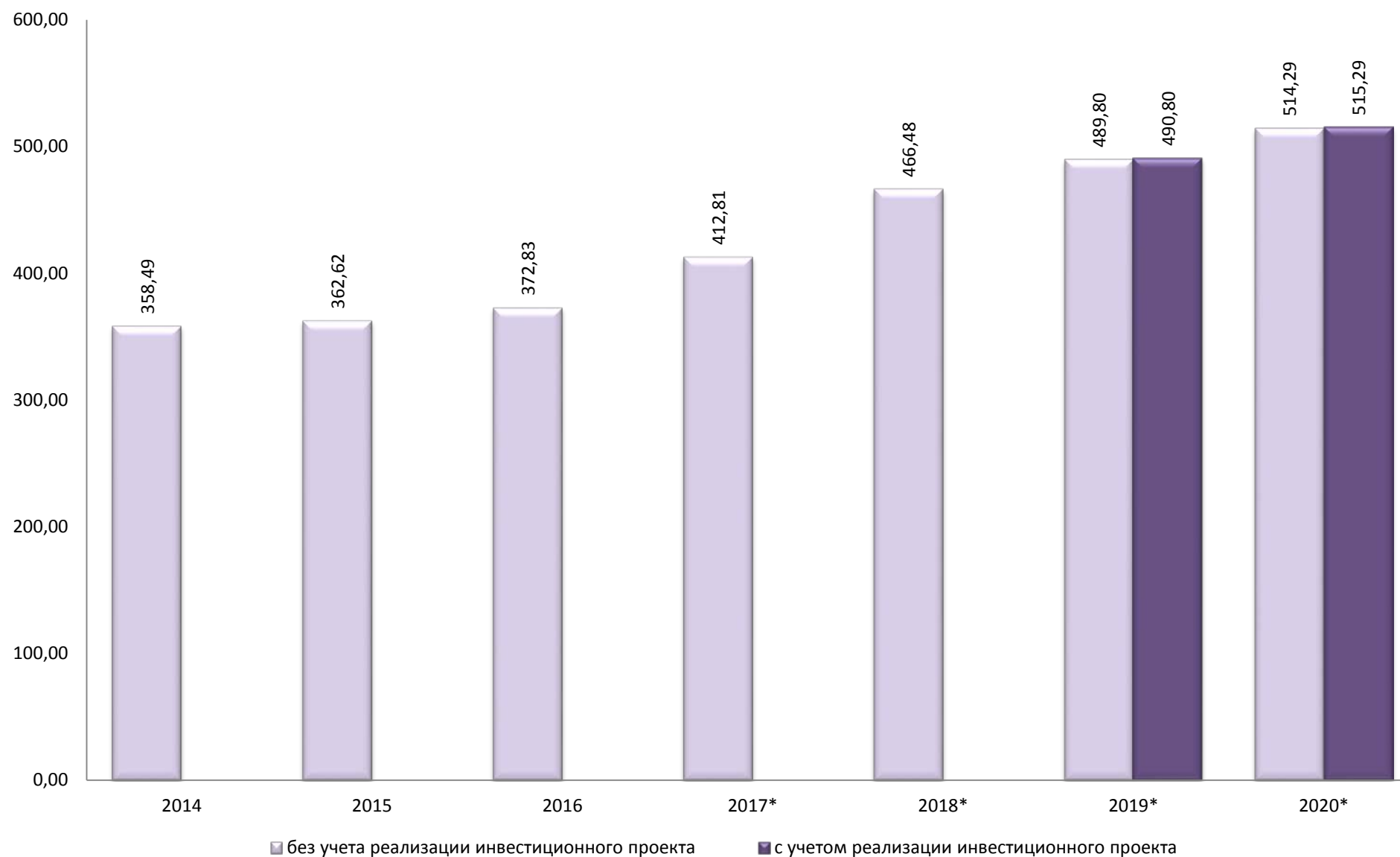
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
ЧИСЛЕННОСТЬ ГРАЖДАН РФ, РАЗМЕЩЕННЫХ В КСР РТ ДО 2020 ГОДА, в тыс. чел.



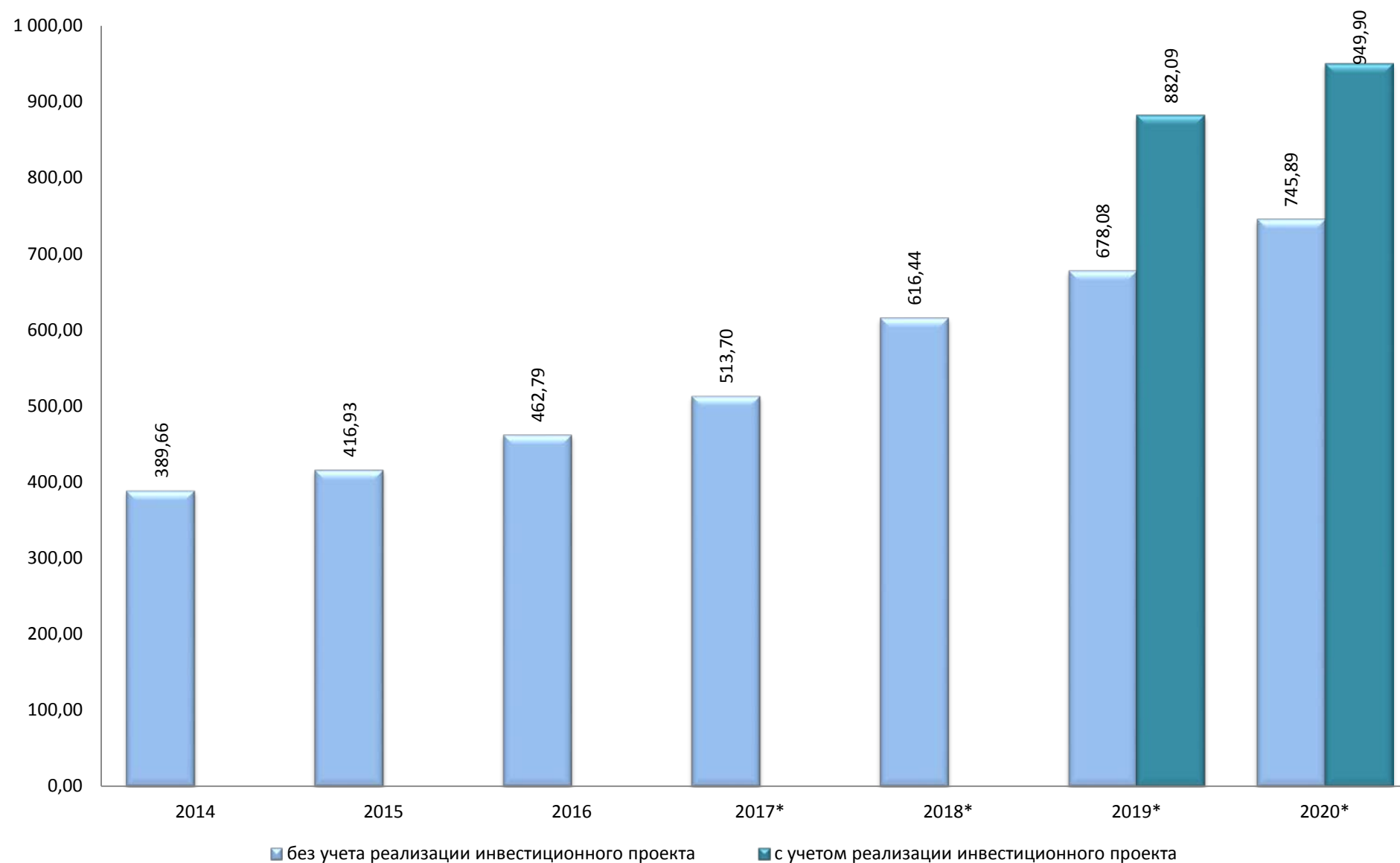
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
ЧИСЛЕННОСТЬ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН, РАЗМЕЩЕННЫХ В КСР РТ ДО 2020 ГОДА, в тыс. чел.



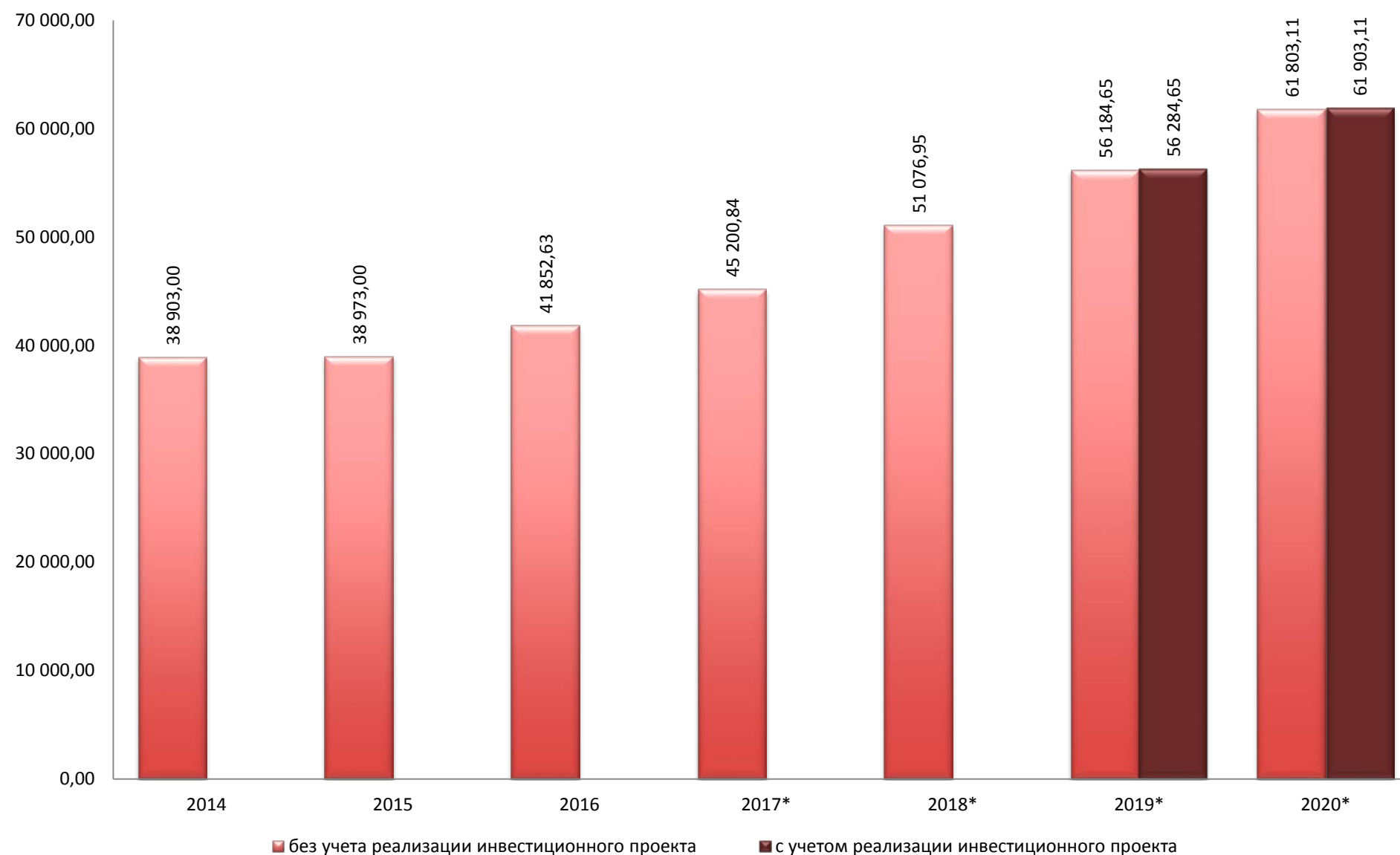
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
ПЛОЩАДЬ НОМЕРНОГО ФОНДА КСР В РТ ДО 2020 ГОДА, в тыс. м²



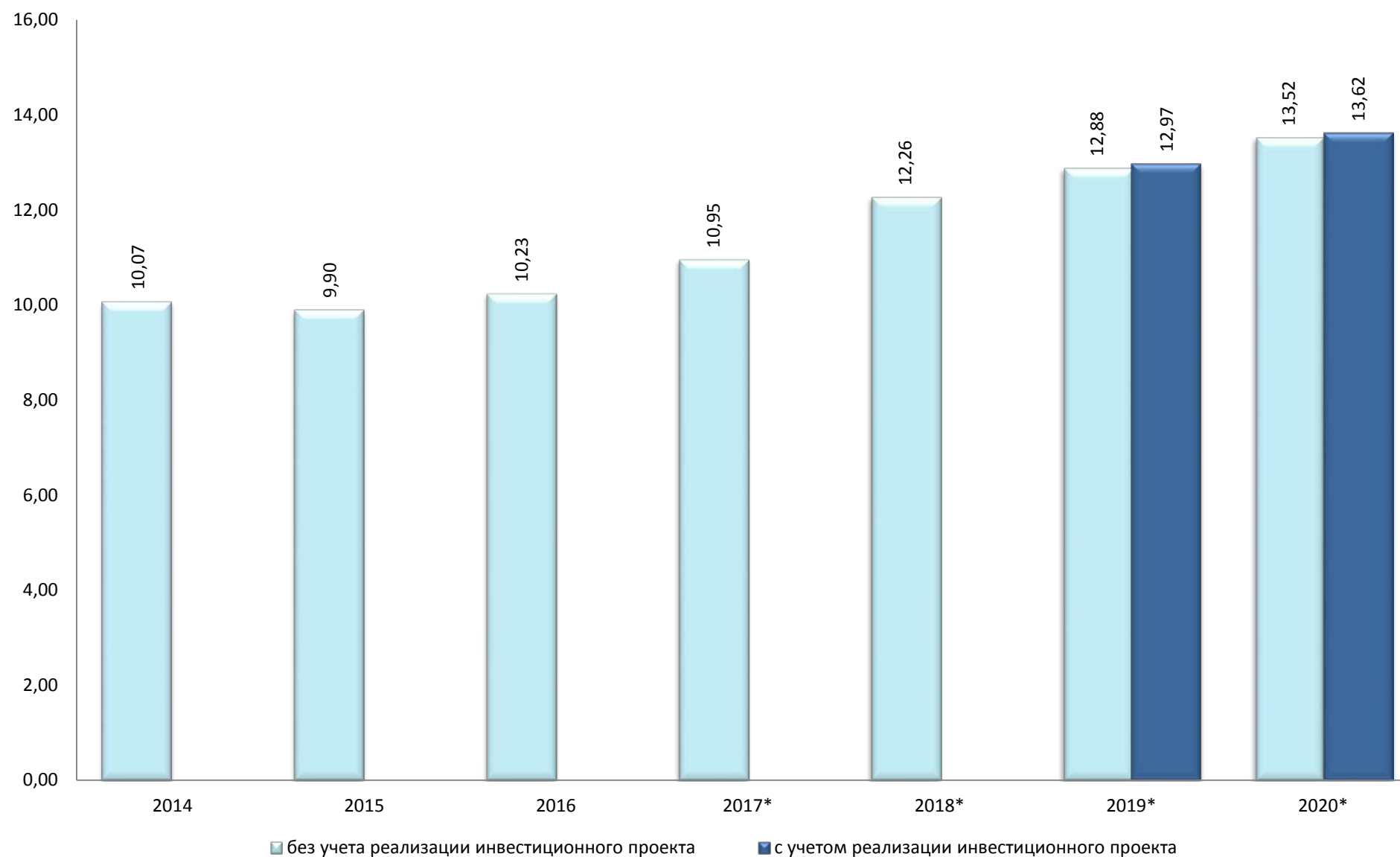
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ КСР В РТ ДО 2020 ГОДА, в млн руб.



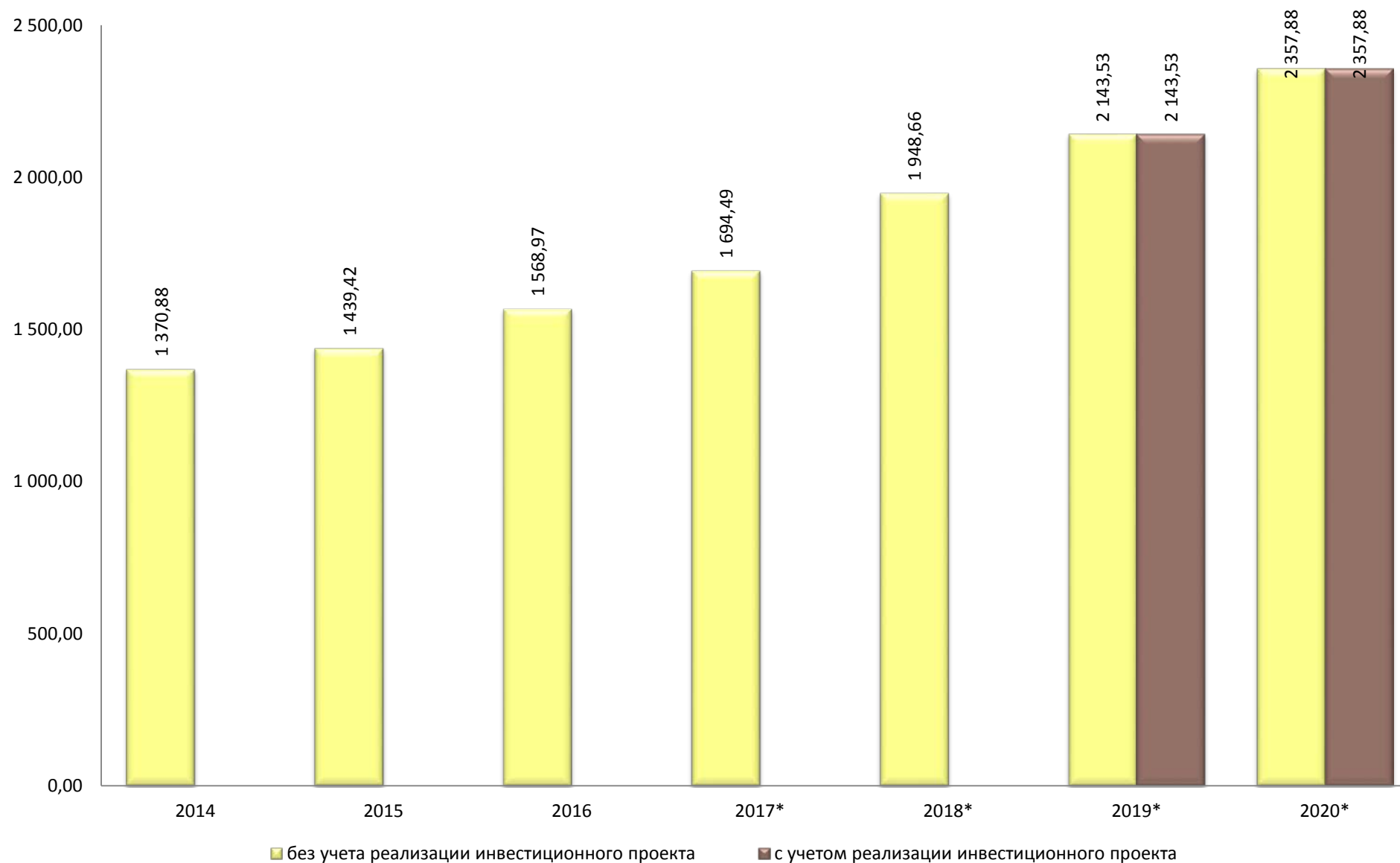
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
КОЛИЧЕСТВО КОЙКО-МЕСТ В КСР В РТ ДО 2020 ГОДА, В ШТ.



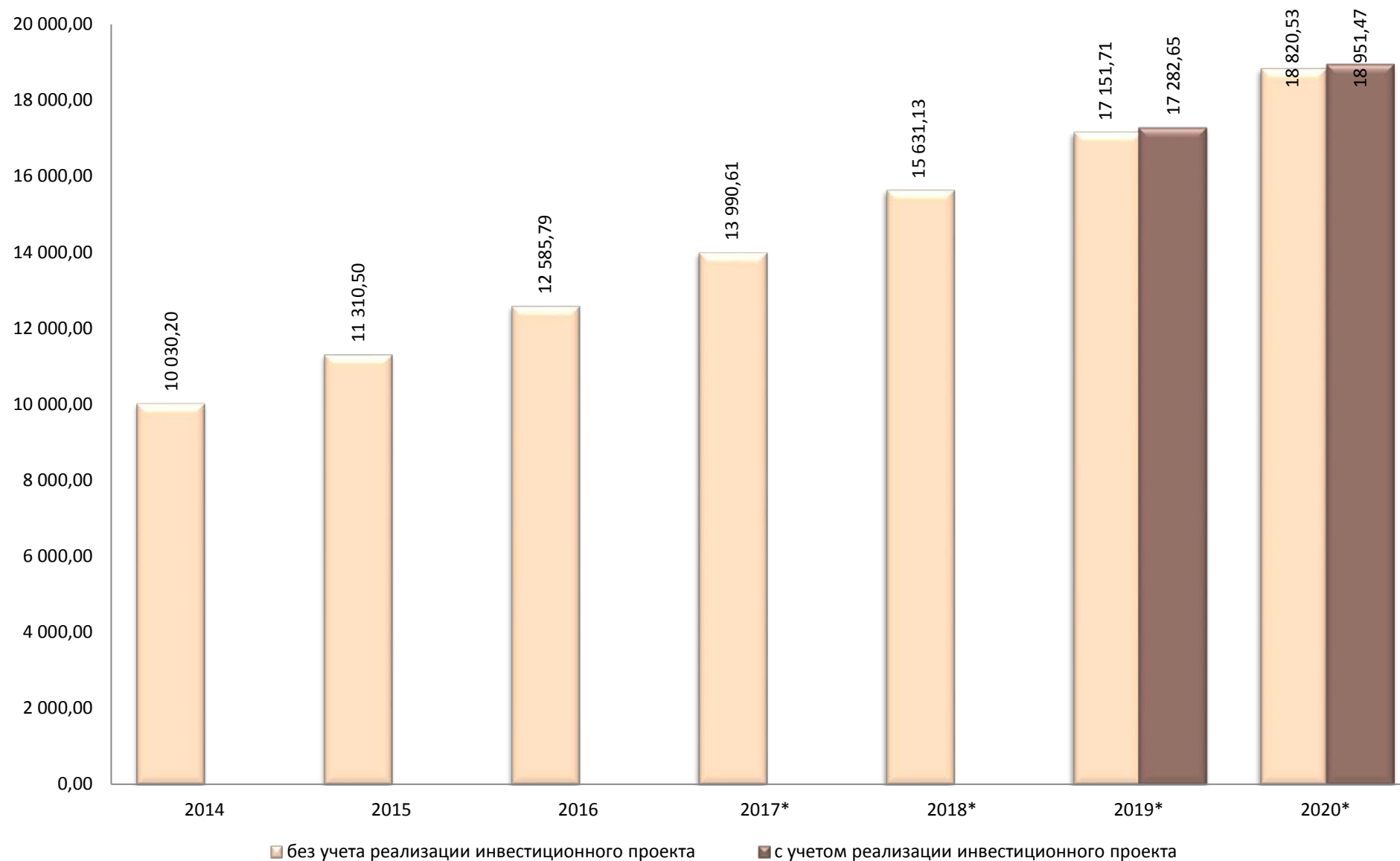
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
КОЛИЧЕСТВО ЛИЦ, РАБОТАЮЩИХ В КСР В РТ ДО 2020 ГОДА, в тыс. чел.



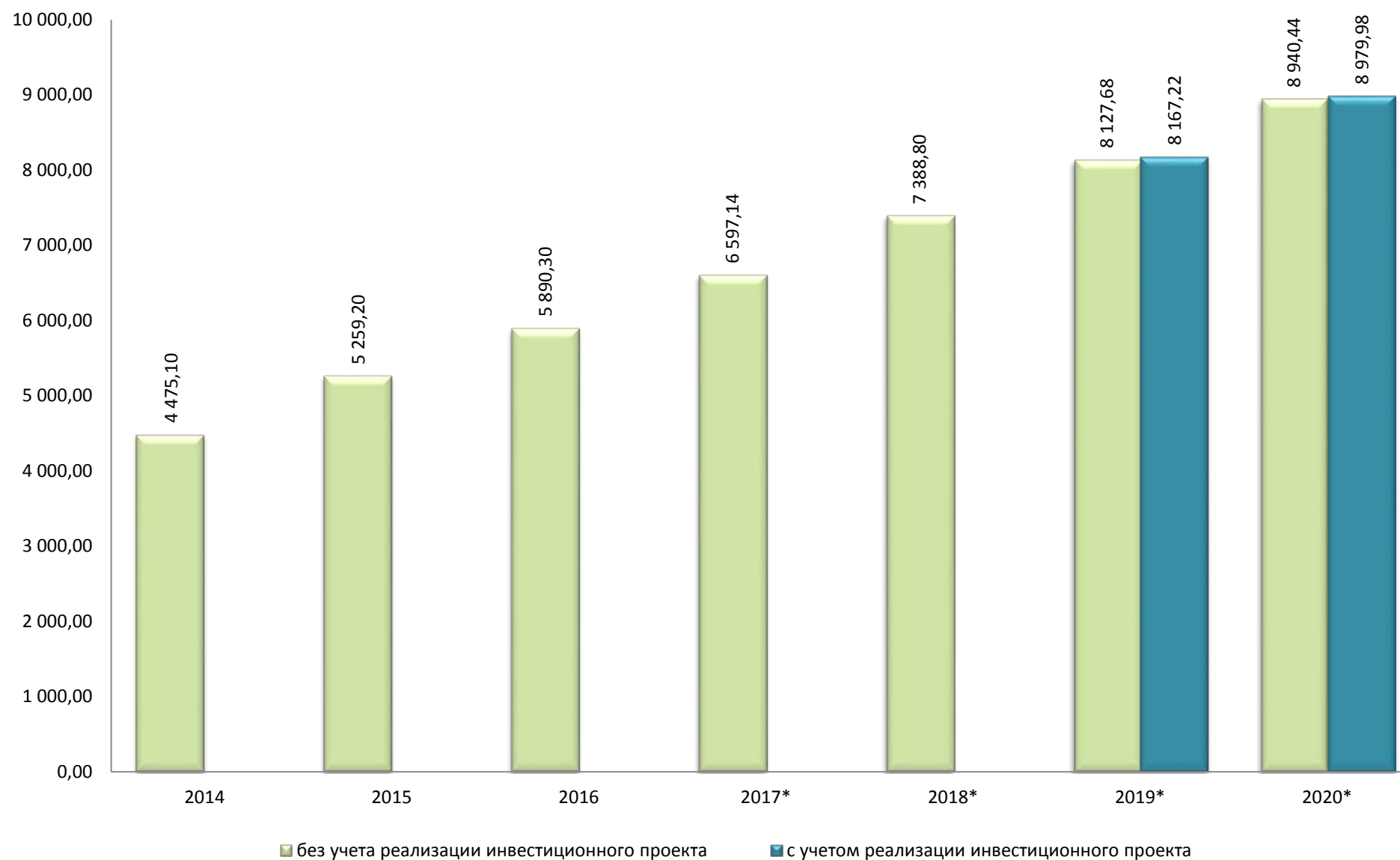
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
КОЛИЧЕСТВО ЛИЦ, РАБОТАЮЩИХ В ТУРИСТСКИХ ФИРМАХ В РТ ДО 2020 ГОДА, в тыс. чел.



ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ В РТ ДО 2020 ГОДА, в млн руб.



ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН С УЧЕТОМ ВКЛАДА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА «БИЛЯРСК».
ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ГОСТИНИЦ И СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РТ ДО 2020 ГОДА, в млн руб.





ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР «БИЛЯРСК»
СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!