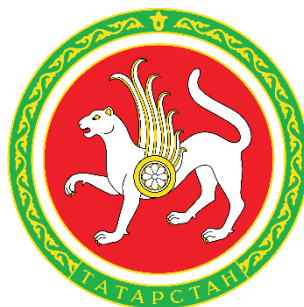


МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



**МОНИТОРИНГ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ
СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ЗА 2019 ГОД**

Казань 2019

Содержание

Введение.....	4
1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	6
2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ..	21
3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	28
4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации	34
5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований).....	60
6. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	83
7. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации	87
8. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» ...	101
9. Мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие	

территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах.....	106
10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	110
11. Характеристика исследуемых рынков.....	113
12. Оценка масштабов теневой доли рынка.....	286
13. Оценка состояния конкуренции и административных барьеров на рынках Республики Татарстан	290

Введение

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан (далее – мониторинг) проводится с учетом требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – стандарт), а также в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 (далее – Порядок ФАС). Необходимо при проведении мониторинга руководствоваться методическими рекомендациями ФАС России и Министерства экономического развития России (актуальными на момент проведения исследований).

Целью мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Республике Татарстан, институтов и ниш повышения конкурентоспособности республики, потенциально возможных направлений реализации проектов повышения конкурентоспособности на территории Республики Татарстан, а также исследование факторов, препятствующих развитию конкуренции на территории Республики Татарстан, на основе оригинального методического подхода к анализу конкурентных преимуществ в соответствии с экономической специализацией региона и приоритетами экономического развития республики.

Основной задачей мониторинга является определение исследуемых рынков на территории Республики Татарстан на основе исходных данных и иных статистических материалов с указанием источника и составление аргументированного перечня товарных рынков товаров, работ, услуг, подлежащих последующему мониторингу и анализу.

При проведении мониторинга и определения перечня товарных рынков были использованы следующие источники данных:

- результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг, проводимых уполномоченным органом, всероссийскими бизнес-ассоциациями (в том числе Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", Общероссийской общественной организацией "Деловая Россия", Общероссийской общественной организацией "Российский союз промышленников и предпринимателей", Торгово-промышленной палатой Российской Федерации) и организациями, представляющими интересы потребителей;

- обращения субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ, услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Республики Татарстан, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;

- информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии и Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, с которыми для получения указанной информации предполагается заключение соответствующих соглашений;

- информация научных, исследовательских, аналитических, проектных организаций, экспертные оценки состояния рынков и отраслей региональной экономики, информация хозяйствующих субъектов об их деятельности, а также иные данные, в том числе данные, опубликованные в средствах массовой информации;
- информация о результатах мониторинга, организация проведения которого планируется в рамках соглашения и может стать частью мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», осуществляемого муниципальными образованиями;
- показатели, характеризующие состояние экономики и социальной сферы каждого муниципального образования;
- информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- информация о результатах анализа правоприменительной практики территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, которая предоставляется данной службой, в том числе о доле (процентах) оспоренных в судах решений территориальных органов данной службы, а также о доле (процентах) их решений, вступивших в законную силу, с разбивкой по направлениям деятельности;
- информацию территориальных органов Федеральной антимонопольной службы, в том числе распространяемую в рамках выявления практик по содействию развитию конкуренции и по нарушению антимонопольного законодательства Российской Федерации органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес)

В Республике Татарстан на начало 2019 года осуществляют деятельность свыше 159 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства составляет свыше 530 тыс. человек. По данным показателям Республика Татарстан занимает 1 место в ПФО и 7 место в России¹.

Из 112218 организаций, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов, 109238 являются юридическими лицами, 2980 – филиалами, представительствами и другими обособленными подразделениями юридических лиц и иными неюридическими лицами. На 1 сентября 2019г. в базе Статистического регистра учтено 99271 индивидуальных предпринимателей, в том числе 4267 глав крестьянских (фермерских) хозяйств и 1722 частных адвокатов и нотариусов².

Распределение учтенных в Статистическом регистре отдельных хозяйствующих субъектов по видам деятельности и по формам собственности на 1 сентября 2019 г.:

Наименование рынка	Число организаций		Из них по формам собственности					
	единиц	в % к итогу	государственная и муниципальная		частная		смешанная российская	
			единиц	в % к общему количеству	единиц	в % к общему количеству	единиц	в % к общему количеству
Образование	4812	4,3	3929	81,7	789	16,4	23	0,5
Деятельность в области информации и связи	3247	2,9	166	5,1	2968	91,4	24	0,7
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2095	1,9	132	6,3	1911	91,2	8	0,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	704	0,6	35	5	644	91,5	16	2,3
Строительство	14676	13,1	55	0,4	14392	98,1	17	0,1
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31303	27,9	83	0,3	30709	98,1	20	0,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	2404	2,1	414	17,2	1825	75,9	16	0,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1961	1,7	716	36,5	1053	53,7	6	0,3

¹ http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1766110.pdf

² https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf

В России исторически промышленное производство было сосредоточено в крупных предприятиях, и его специализация - добыча, переработка природного сырья и их транспортировка, которая сохранится в ближайшие десятилетия, способствует этому³. Машиностроение сосредоточено также в крупных предприятиях, основные отрасли: оборонный комплекс, судостроение, авиастроение, транспортное машиностроение, где нет места МСП. Более того, сырьевые монополии и крупный бизнес в целом приобретают технологии и оборудование на Западе, исключая возможное участие малых и средних предприятий в модернизации. По этой причине в стране не используется потенциал малых предприятий в научно-технической сфере, несмотря на наличие инженерных кадров и научно-технических разработок. МСП в сфере производства представлено в сельском хозяйстве, строительстве и обрабатывающей промышленности, причем его доля незначительна. Производство товаров народного потребления в стране не развито, значительная часть поступает по импорту в обмен на сырьевые товары. Гармоничного сосуществования и взаимодействия крупных, средних и малых предприятий в России не сложилось.

По данным ФНС РТ количество юридических лиц, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре юридических лиц, за последние годы следующее:

	Юридические лица, запись о которых внесена в Единый государственный реестр юридических лиц (кроме юридических лиц, прекративших свою деятельность)							
	Всего гр.2 + гр.5	в том числе				Зарегистриро ванные до 01.07.2002	из них	
		Созданные			находящиеся в			
		Всего гр.3 + гр.4	в том числе		стадии ликвидаци и		процессе реорганизаци и	
			путем создания	путем реорганиза ции				
A	1	2	3	4	5	6	7	
01.01.2014	109 383	89 171	87 720	1 451	20 212	3 141	3 031	
01.01.2015	115 087	95 943	94 445	1 498	19 144	3 251	3 831	
01.01.2016	122 410	104 216	102 649	1 567	18 194	3 583	6 025	
01.01.2017	126 350	109 223	107 650	1 573	17 127	4 047	7 275	
01.01.2018	113 470	98 708	97 286	1 422	14 762	3 790	5 475	
01.01.2019	112 893	98 886	97 499	1 387	14 007	3 746	4 266	
01.09.2019	107777	94411	93057	1354	13 366	3051	1285	

Данные о юридических лицах в Республике Татарстан в разрезе унитарных предприятий:

	год	Количество юридических лиц, сведения о которых внесены в Единый государственный реестр юридических лиц, с присвоением ОГРН в отчетном периоде			
		Всего гр.2 + гр.5	в том числе		Зарегистрированны е до 01.07.2002
			при создании		
			Всего	в том числе	

³ <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Frealnoevremya.ru%2Farticles%2F126270-gospodderzhka-msb-v-rossii-i-tatarstane>

			гр.3 + гр.4	путем создания	путем реорганиза ции	
А	Б	1	2	3	4	5
Количество	2015	15 723	15 677	15 507	170	46
унитарные предприятия		21	21	21	0	0
Количество	2016	15 378	15 011	14 883	128	367
унитарные предприятия		11	3	3	0	8
Количество	2017	12 926	10 961	10 850	111	1 965
унитарные предприятия		5	3	3	0	2
Количество	2018	10 731	10 200	10 147	53	531
унитарные предприятия		4	1	1	0	3
Количество	01.09.2019	6 704	6 683	6 659	24	21
унитарные предприятия		0	0	0	0	0

Данные об индивидуальных предпринимателях, КФХ представлены в нижеследующей таблице:

	Код стр.	Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, данные о которых содержатся в ЕГРИП (кроме прекративших свою деятельность)							
		Всего гр.2+гр. .5	в том числе						
			Индивидуальные предприниматели			Крестьянские (фермерские) хозяйства			
			Всего гр.3+гр. .4	в том числе		Всего гр.6+гр.7+ гр.8	в том числе		
				Зарегист рированн ые до 01.01.200 4	Зарегист рированн ые после 01.01.200 4		зарегистр ированн ые до вступлен ия в силу ч.1 ГК РФ	Главы которы х зарегис трирова нны в качеств е ИП до 01.01.2 004	Зарегист рирован ные после 01.01.20 04
А	Б	1	2	3	4	5	6	7	8
01.01.2 014	1010	89405	84656	18347	66309	4749	36	320	4393
01.01.2 015	1010	86961	82681	16322	66359	4280	32	303	3945
01.01.2 016	1010	86800	82337	14498	67839	4463	30	288	4145
01.01.2 017	1010	89446	84803	13068	71735	4643	28	275	4341
01.01.2 018	1010	92967	88302	11691	76611	4665	26	261	4378
01.01.2 019	1010	97253	92668	10312	82356	4585	22	247	4316
01.01.2 019	1010	96543	92425	9319	83106	4118	16	174	3928

В 2018 году в сфере малого и среднего бизнеса в Татарстане были проведены следующие значимые мероприятия:

1. Совместно с Университетом «Синергия» (г. Москва) проведены 2 масштабных форума (охват 15 тыс. человек) «Перезагрузка», март (г. Казань) и октябрь (г. Казань и г. Набережные Челны).

2. Начато финансирование из федерального бюджета по постановлению Правительства Российской Федерации №1119 (возмещение затрат по созданию промышленных парков) проекта ИП «Алабуга 2». В 2018 году из федерального бюджета возмещены средства в размере 1 008,9 млн рублей.

3. АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» прошло отбор и подтвердило статус федеральной площадки по государственным закупкам в электронной форме (единственный оператор из регионов, остальные из г. Москвы), (июль).

4. Республика Татарстан заняла первое место во Всероссийском конкурсе WorldSkills по компетенции «Предпринимательство» 2018 (второй год подряд), (август). В составе сборной Российской Федерации, победившей на чемпионате Европы по профессиональному мастерству EuroSkills 2018 в Будапеште, в состав команды по компетенции «Предпринимательство» входили представители сборной Республики Татарстан (сентябрь).

5. В Республике Татарстан запущен портал для субъектов малого и среднего предпринимательства, касающийся контрольно-надзорной деятельности и проверок предпринимателей, «Проверенный бизнес».

6. Во Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России» Республика Татарстан заняла наибольшее количество наград из 63 регионов Российской Федерации. 1-е место в номинации «Сфера услуг» 1-е место в номинации «Предпринимательство в спорте» (спец. номинация) 3-е место в номинации «Производство».

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности по виду деятельности (наименование товарного рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкуренции, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность)

Малый и средний бизнес охватывает практически все отрасли экономики Республики Татарстан, однако преимущественно он сосредоточен в сфере услуг и сфере обращения:



Рис. 1.1 - 10 самых "популярных" ОКВЭД в сфере МСП в республике Татарстан в 2019 году, в %

С 1 января 2019 года в России в четырех регионах страны появился новый налоговый режим - налог на профессиональный доход (НПД) или налог для самозанятых. Это государственный эксперимент, который проводится в Москве, Московской, Калужской областях и Татарстане. Он продлится до 31 декабря 2028 года. НПД должен помочь гражданам легализовать доходы от небольшого бизнеса и подработок и избежать наказания за незаконное предпринимательство.

В течение десяти лет действия эксперимента властями не могут вноситься никакие изменения, ухудшающие положения плательщика ни в отношении ставки, ни в отношении уровня дохода. Налог должен помочь вывести из «тени» доходы всех предполагаемых свободных работников.

Новым налоговым режимом могут пользоваться граждане, которые не имеют работодателя и наемных работников, создают продукт или услугу самостоятельно, и чей доход не превышает 2,4 млн рублей в год. Платить налог они могут без всякой отчетности по ставке 4% - для работающих с физическими лицами, и 6% - для работающих с компаниями и индивидуальным предпринимателями.

Для нового режима действует и свой налоговый вычет. Сумму в размере 10 000 рублей государство выделяет каждому зарегистрированному самозанятому авансом – для уменьшения суммы налога. Налоговый вычет предоставляется один раз и позволяет уменьшить налог с дохода от физлиц до 3%, а с доходов от юрлиц – до 4%

На фоне государственного эксперимента по введению специального налога на самозанятых в Татарстане, «ПромРейтинг» провело собственное исследование по этой теме среди зарегистрированных и незарегистрированных самозанятых региона⁴.

Исследование представляло из себя серию интернет-опросов и живых глубинных интервью, сфокусированных на целевую аудиторию: самозанятые – фотографы, репетиторы и няни, посетители коворкингов, программисты, пекари, повара и кондитеры, водители, мастера и разнорабочие, работники «отрасли здоровья и красоты» (мастера маникюра, парикмахеры, массажисты, тату-мастера), копирайтеры, сдающие недвижимое имущество, и т.д.

На вопрос "Какие причины заставляют людей, работающих на себя, уклоняться от регистрации в качестве самозанятых?" ответы респондентов распределились следующим образом:

1	Утрата анонимного статуса перед государством. Отсутствие возможности снова уйти в тень	41,9%
2	Отсутствие информации о преимуществах при регистрации в качестве самозанятого	31,2%
3	Бюрократическая волокита и хождение по кабинетам	24,7%
4	Отсутствие заметной связи между уплатой налогов и изменениями в реальной жизни	24,4%
5	Отсутствие реальных выгод регистрации в качестве самозанятых	16,5%
6	Высокий налог для самозанятых	16,1%
7	Нерешенный вопрос пенсии и медицинского обслуживания	15,1%
8	Отсутствие информации о возможности регистрации в качестве самозанятого	13,6%
9	Отсутствие информации о способах регистрации в качестве самозанятого	12,5%
10	Отсутствие наказания за ведения своего дела без оформления	10%

Рис.1.2 - Основные причины уклонения микропредприятий Республики Татарстан от регистрации в качестве самозанятых

На вопрос "Какие изменения на государственном уровне способны привлечь самозанятых к регистрации" были получены следующие ответы:

⁴ <https://promrating.ru/2019/08/05/issledovanie-samozanyatyie-respubliki-tatarstan-prichiny-ukloneniya-ot-registratsii-i-sposoby-privlecheniya-k-uplate-npd/>



Рис.1.3 - Изменения, способные подтолкнуть микропредпринимателей к регистрации в качестве самозанятых

Вышеизложенное позволяет сделать выводы о мероприятиях, которые следует проработать органам государственной власти.

Количество физических лиц состоящих на учете в качестве налогоплательщиков налога на профессиональный доход (НП НПД) представлено в нижеследующей таблице:

Код НО	07.10.2019
Межрайонная ИФНС России №16 по РТ	1571
ИФНС России по г.Набережные Челны РТ	2956
Межрайонная ИФНС России №11 по РТ	2672
Межрайонная ИФНС России №14 по РТ	717
ИФНС России по Московскому району г.Казани	909
Межрайонная ИФНС России №8 по РТ	3286
Межрайонная ИФНС России №9 по РТ	2577
Межрайонная ИФНС России №10 по РТ	2379
Межрайонная ИФНС России №12 по РТ	2673
Межрайонная ИФНС России №3 по РТ	3034
Межрайонная ИФНС России №4 по РТ	2433
Межрайонная ИФНС России №5 по РТ	2548
Межрайонная ИФНС России №6 по РТ	3140
Межрайонная ИФНС России №17 по РТ	2462
по РТ	33357

Наибольшее количество самозанятых зарегистрировано в ИФНС России №8 по РТ.

Сбор данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок в отношении субъекта Российской Федерации и сегментов бизнеса

30,5 % обращений в адрес Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей составили обращения, связанные с

уголовным преследованием предпринимателей⁵. Более 50 % таких обращений приходится на следующие регионы:



Рис.1.4 - Регионы, в которых больше всего предпринимателей подвергается уголовным преследованиям

Несмотря на неоднократные разъяснения Верховного Суда Российской Федерации, проблема заключения под стражу предпринимателей остается острой. Данная мера пресечения избрана в отношении каждого второго обратившегося в адрес Уполномоченного по вопросам уголовного преследования.

Со слов Уполномоченного при Президенте России по защите прав предпринимателей Б.Титова⁶, в Татарстане хорошо налажена работа с бизнесом на муниципальном уровне. Представители муниципалитетов проводят встречи с предпринимателями и постоянно выявляют проблематику. Работа налажена системно, а не от случая к случаю. Мониторинг проблем предпринимательства идёт с самого низа и в постоянном режиме. Работа региональных властей с контрольными надзорами тоже ведется непрерывно.

Татарстан находится в середине списка в рейтинге административного давления на бизнес, и это нормально, потому что анализируется число проверок каждого субъекта предпринимательства и этот показатель сравнивается с объемом наложенных штрафов. Если совсем избавить бизнес от проверок, это не значит, что он будет хорошо развиваться. В Татарстане как раз нашли правильный компромисс, чтобы бизнес не чувствовал излишней нагрузки, но в то же время находился в постоянной рабочей форме и не допускал нарушений. В конечном итоге это только повышает качество товаров и услуг.

В итоге в аппарате уполномоченного Титова, проанализировав все регионы России, пришли к выводу, что число проверок снижается, но количество штрафов, наложенных на предпринимателей, и их общая сумма продолжили расти. Так, в 2018 году к административной ответственности привлекли почти 1 млн юрлиц, то есть по факту каждый четвертый предприниматель, а общий размер наложенных штрафов, по данным Росстата, превысил 179 млрд рублей. «Рекордсменом» стала система «Платон», которая принесла бюджету 7,8 млрд рублей, еще 4 млрд собрали по системе автоматического весогабаритного контроля и 1,37 млрд рублей - за нарушение требований технических регламентов⁷.

В докладе уполномоченного указано, что до сих пор невозможно оценить работу контрольно-надзорных органов, поскольку даже они сами не знают все об обязательных требованиях, которые должны контролировать. «Основные проблемы связаны

⁵ <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2019/4.pdf>

⁶ <https://sntat.ru/ekonomika/boris-titov-tatarstan-stanovitsya-tsentrom-novogo-kreativnogo-biznes-s/>

⁷ <https://www.business-gazeta.ru/article/426070>

с непрозрачностью системы обязательных требований, избыточными, устаревшими и необоснованными требованиями - по экспертным оценкам, в России действует более 2 млн обязательных требований», - подсчитали в аппарате бизнес-омбудсмена⁸. Например, к предприятиям общепита предъявляется список из 790 пунктов, из них более 190 — только от Роспотребнадзора. При этом у соседей, в Казахстане, проверочный лист по данной сфере деятельности состоит из 38 требований, а за океаном — в США — 78 требований.

О росте административной нагрузки на бизнес в целом по России в марте 2019 года заявили 47,1% опрошенных. Для сравнения: в прошлом году так думали 42,8% предпринимателей. При этом 36,2% говорят, что выплачивают в виде налогов и страховых взносов в фонд оплаты труда до 20% выручки, еще 40,3% оценили эти расходы в диапазоне 20–40%, а 12,8% тратят на эти цели более 40% вырученных средств⁹.

В целом по Российской Федерации в отдельный блок можно выделить ответы предпринимателей на вопросы, так сказать, государственного масштаба:

- ГОСПОМОЩЬ. О государственной поддержке своей компании заявили 24% предпринимателей, но каждый пятый из них остался недоволен этой помощью. При этом бизнес на 70,6% в прошлом году не пострадал от срыва оплаты по государственным контрактам.

- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ. Более половины (58,7%) респондентов считают, что за последний год экономическая ситуация ухудшилась, и лишь 11,6% бизнесменов отмечают ее улучшение.

- НАЦПРОЕКТЫ. Только половина респондентов (49,6%) имеет свое мнение о значимости нацпроектов для экономики РФ. И лишь чуть больше половины из них считают эти проекты эффективным способом развития экономики.

- ПОВЫШЕНИЕ НДС. После повышения НДС с 1 января 2019 года 55,8% опрошенных бизнесменов были вынуждены повысить отпускные цены на большинство товаров и услуг. Более чем в половине случаев рост цен составил до 4%.

Согласно данным Уполномоченного по защите прав предпринимателей при Президенте Республики Татарстан в 2018 году предприниматели испытывали разные проблемы¹⁰. Например, на вопрос «В какой области сегодня у вас возникают проблемы?» 42% предпринимателей называют административные барьеры, 28% - недостаточно развитую деловую инфраструктуру, 23% - говорят о нехватке кадров. При этом в 2018 году значительно снизилось административное давление. Так, в 2017 году об административных барьерах заявили 59% предпринимателей. В частности, в исследовании говорится о положительной динамике в части штрафов - по сравнению с 2017 годом только 24% предпринимателей отмечают проблему высоких штрафов. Больше всего проверок бизнеса было проведено налоговыми органами (29%). На Роспотребнадзор приходится 24%, на экологический надзор - 13%. Налоговая по-прежнему находится на первом месте по количеству проверок.

В городах и районах Татарстана создадут краткосрочные планы, которые позволят улучшить деловой климат и повысить активность бизнеса¹¹. В работу уже вовлечены 15

⁸ <https://www.business-gazeta.ru/article/426070>

⁹ <https://www.business-gazeta.ru/article/426070>

¹⁰ <http://www.tpprt.ru/news/business/11819/>

¹¹ <https://www.tatar-inform.ru/news/2019/07/04/655853>

муниципальных районов, о чем сегодня сообщил бывший бизнес-омбудсмен Татарстана Тимур Нагуманов на XII расширенном заседании Совета по предпринимательству при Президенте РТ.

«Мы предложили каждому району создать свой краткосрочный план, реализация которого даст увеличение количества предпринимателей, позволит бизнесу лучше расти и развиваться. Цель проекта - разработать и реализовать в каждом районе комплекс мероприятий, который улучшит деловой климат и повысит уровень деловой активности», - сообщил он.

Он отметил, что планы по улучшению делового климата создаются районными властями, при этом команда бизнес-омбудсмена помогает муниципалитетам справиться с этой задачей. В работу по формированию планов уже вовлечены 15 муниципалитетов, в 2019 году в рамках первого этапа проекта проведены 150 глубинных интервью с предпринимателями, и они показали основные «болевые точки» предпринимательства. После этого в районах прошли стратегические сессии, в ходе которых власти районов с предпринимателями и экспертами создали решения для своих районов.

«В эту работу мы вовлекли более 40 креативных, успешных, развивающихся бизнес-наставников нашей республики», - подчеркнул Нагуманов.

По словам бывшего бизнес-омбудсмена, готовые проекты развития уже появились в Нижнекамском, Пестречинском, Бугульминском и Зеленодольском районах республики, до конца года планы составят и остальные 11 участников программы.

Со слов председателя ТПП РТ, пока у нас нет большого поворота к малому и среднему бизнесу¹². Все стопорится на одном месте: большая отчетность, административное давление, недоступность кредитов. И слишком много полномочий на себя забрал федеральный центр. А значит, меньше полномочий у регионов и муниципального уровня. Если муниципалитет не заинтересован в развитии МСБ, то изменить ситуацию сложно», – заявил Агеев.

Председатель Торгово-промышленной палаты РТ в качестве примера привел механизм, согласно которому налоги, которые будут платить самозанятые, поступят в бюджеты муниципалитетов. 14 февраля депутаты Госсовета РТ приостановили действие статьи Бюджетного кодекса региона, чтобы отчисления автоматически не списывались в федеральную казну.

По словам Агеева, в 2018 году у него на личных приемах побывали 522 предпринимателя, поступило более 3 тыс. обращений.

По его словам, необходимо изменить ситуацию, чтобы главы муниципальных образований заинтересовались поддержкой бизнеса. Однако пока ситуация не меняется в положительную сторону.

«Общий фон пока не улучшается. Мы над этим бьемся, занимаемся, решаем вопросы. Сейчас вот стало известно о «регуляторной гильотине», о которой сказал глава правительства РФ Дмитрий Медведев. Но при этом выходит-то «Платон», то еще что-то. И народ это ощущает. К тому же падает платежеспособный спрос населения», – сказал глава Торгово-промышленной палаты.

В Татарстане в начале 2019 года сформулировали четыре главные проблемы, которые не дают покоя местному бизнесу¹³. В четверку самых волнующих вошли:

¹² <https://rt.rbc.ru/tatarstan/16/02/2019/5c67ca429a7947ed85dc84e0>

¹³ <https://tat.versia.ru/v-tatarstane-nazvali-chetyre-glavnye-problemy-mestnogo-biznesa>

взаимодействие органов власти и бизнеса при получении государственной поддержки; дефицит кадров; отсутствие среды, стимулирующей развитие бизнеса; развитие территорий. При этом давление со стороны чиновников в районах в числе главных проблем не оказалось, хотя предприниматели из разных муниципалитетов нередко жалуются на поведение местных глав, которые видят в бизнесменах дойных коров.

Летом 2018 года бизнесмены, чье дело связано с утилизацией и переработкой отходов, жаловались на проведение мусорной реформы в Татарстане. Она прошла совсем не гладко, бизнес начал испытывать в связи с этим серьезные проблемы. В регионе всего два оператора по обращению с отходами, из-за своего доминирующего положения они начинают диктовать на рынке свои условия подрядчикам, выгодные исключительно им.

Те жаловались, что регоператоры не вовремя вывозят мусор, навязывают предоплату и не организывают переработку. Это повышает нагрузку на бизнес, способствует росту его себестоимости, снижает его конкурентоспособность, считают предприниматели, занятые в этой сфере. Наконец, еще проблема: даже если мусор во дворах сортируется, забирает его все равно один мусоровоз, который смешивает все в своем контейнере. Из-за этого отдельный сбор отходов теряет всякий смысл.

Сбор данных о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта Российской Федерации, а также товарные рынки субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности

Важнейшей задачей является развитие малого и среднего предпринимательства. С этой целью Президент Республики Татарстан еженедельно проводит заслушивание глав муниципальных образований, а также ежеквартально – Совет по предпринимательству¹⁴. Это дает ощутимый результат.

Так, по примеру «Библиотеки верных решений» Агентства стратегических инициатив в Татарстане сформирована база лучших практик каждого района, которые можно транслировать на всю республику, определено более 60 новых инвестиционных ниш для муниципальных образований, начата системная работа по выводу продукции на зарубежный рынок.

В Татарстане и дальше будут приниматься меры по созданию благоприятного климата для ведения бизнеса и снижению давления контрольно-надзорных органов. Положительно зарекомендовал себя, в том числе на федеральном уровне, интернет-ресурс «Проверенный бизнес», который является также хорошим подспорьем в снижении коррупционных рисков.

Главное для бизнеса сегодня – надежный сбыт продукции. В этих целях в республике запущен Электронный маркетинговый центр, который позволяет формировать новые ниши для бизнеса и где предпринимателям созданы условия для реализации товара. Использование биржевой площадки уже позволило 500 предприятиям продать продукции на сумму более 1,5 млрд руб.

¹⁴ <http://president.tatarstan.ru/rus/poslanie-prezidenta.htm>

Еще одним подспорьем в выходе на новые рынки для наших товаропроизводителей является активное внедрение систем электронной торговли. В республику привлечены крупнейшие игроки этого рынка – компании OZON и Wildberries, которые реализуют в Зеленодольском районе проекты по строительству логистических центров. Здесь появится около 7 тыс. новых рабочих мест. Татарстанским производителям важно не упускать возможности стать поставщиками этих крупных компаний.

Правительству Республики Татарстан необходимо разработать программу развития электронной торговли в республике.

Также важна информационная и образовательная поддержка. Повысить бизнес-грамотность и предпринимательские компетенции позволяют такие проекты, как «Портал МСП», «Фабрика предпринимательства», «Бизнес-класс».

В Татарстане за первые шесть месяцев 2019 года на 4,4 тыс. человек увеличилось количество предпринимателей - сейчас официально в республике зарегистрировано 163,7 тыс. бизнесменов¹⁵, из них 71 563 – микропредприятия, 5 873 – малые предприятия, 486 – средние предприятия и 85 806 – индивидуальные предприниматели¹⁶. Таким образом, Татарстан занимает 1-е место в Приволжском федеральном округе по количеству субъектов МСП¹⁷.

В таблице 1.1 приведены основные показатели, характеризующие тенденции развития сферы МСП в Республике Татарстан.

Таблица 1.1

Тенденции развития сферы МСП в Республике Татарстан в 2014-2019 гг.¹⁸

Наименование показателей	Период						Отклонение 2019 г. к 2014 г., %
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	10.06.19 г.	
Число субъектов МСП, тыс. единиц, в том числе:	137,8	159,3	165,3	157,4	159,2	163,7	118,8
малых предприятий (включая микропредприятия), тыс. единиц	48,8	70,8	74,6	75,6	74,1	77,4	158,6
средних предприятий, единиц	437	567	501	539	492	489	111,8
индивидуальных предпринимателей, тыс. единиц	88,5	87,7	90,3	81,2	84,6	85,8	96,9
Сумма среднесписочной численности работников по субъектам МСП, тыс. человек	475,4	448,7	477,4	529,0	447,5	443,3	93,2

¹⁵ <https://www.kommersant.ru/doc/4020048>

¹⁶ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 22.08.2019 г.)

¹⁷ Рекомендации парламентских слушаний на тему «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан». [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.gossov.tatarstan.ru/fs/site_documents_struc/files/280318.pdf (дата обращения 09.09.2019 г.)

¹⁸ Макеева Т.В., Хисматов Э.И. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан // Электронный научный журнал "Вектор экономики". - 2019. - №6 - С.4-5. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/6/regionaleconomy/Makeeva_Khismatov.pdf

Анализ динамики численности предприятий МСП в республике Татарстан показывает положительную тенденцию: за период 2014-2019 гг. рост составил 118,8%. Количество малых предприятий за анализируемый период увеличилось на 58,6%, средних – на 11,8%. Что касается индивидуальных предпринимателей (ИП), то число ИП, прошедших регистрацию в налоговых органах республики, по состоянию на 10 июня 2019 г. составило 85,8 тыс. единиц, что на 6,8% меньше значения 2014 г.

Социально значимым показателем развития института МСП является среднесписочная численность работников, поскольку субъекты МСП способствует решению проблемы занятости населения, создавая дополнительные рабочие места. Следует отметить, что численность работников списочного состава по субъектам МСП в Республике за 2014-2019 гг. имеет отрицательную динамику: в 2014 году средняя численность работников составила 475,4 тыс. человек, а в 2019 году – 443,3 тыс. человек, что соответствует 93,2% от значения показателя в 2014 г. Это сокращение, на наш взгляд, обусловлено тем, что в регионе наблюдается общероссийская тенденция, а именно: рост числа субъектов МСП происходит исключительно за счет увеличения числа микропредприятий, для которых характерна небольшая среднесписочная численность сотрудников, количество же малых и средних предприятий в республике Татарстан за последние 2 года уменьшается, что сказывается на суммарном числе занятых в данной сфере. В республике Татарстан число сотрудников на одну организацию малого и среднего бизнеса в 2019 году составляет в среднем 2,7 человека, в 2014 году этот показатель был равен 3,4 человека.

Важное значение для оценки ситуации имеет показатель доли МСП в экономике региона. В целом сегодня «малый и средний бизнес формирует четверть валового регионального продукта республики»: за 2014 год эта доля составила 25,5%, в том числе доля субъектов малого предпринимательства – 22,5%, среднего предпринимательства – 3,1%; в 2018 году ситуация практически не изменилась – доля МСП в валовом региональном продукте составила 25,6%. Таким образом, несмотря на то, что проблема развития МСП в республике находится в центре внимания всех уровней государственной власти, доля МСП в экономике региона на протяжении нескольких лет остается на уровне 25,6%, что, однако, выше среднероссийского значения.

Гарантийный фонд Татарстана оказал поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) на 2,5 млрд руб., за полгода перевыполнив годовой план на 10,7%.

Фонд поддержки предпринимательства выдал 576 микрозаймов (общая сумма не уточняется), а также проконсультировал 4 тыс. предпринимателей и самозанятых. Также 46 компаний начали экспортировать свои товары при поддержке Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП.

Развитию деловой среды в России и Татарстане, в частности, Правительство уделяет большое внимание. 279,68 млн рублей дополнительно выделили региону на реализацию Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», из них 250 млн рублей будет направлено на строительство индустриального парка на территории Технополиса «Химград»¹⁹. Таким образом, в 2019 году на развитие МСП Татарстан получил в 30 раз больше средств, чем в прошлом – почти 2 млрд рублей. По данному показателю

¹⁹ <http://tida.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1562501.htm>

республика – лидер среди российских регионов. Так, будет реализована финансовая, инфраструктурная, консультационная, информационная и образовательная поддержка предпринимателей. Финансовую поддержку, к примеру, обеспечит льготный лизинг. Выделяются средства на поддержку экспортно-ориентированных предпринимателей и предпринимателей, развивающих бизнес в моногородах, а также реализующих фермерские проекты.

Поддержка малого и среднего предпринимательства, инфраструктурное развитие, также способствующее привлечению инвестиций – верный путь к укреплению экономики республики. Татарстан – ведущий регион России с лучшими условиями для ведения бизнеса. Республика богата ресурсами, у нас есть 85 индустриальных парков, 7 территорий с федеральными налоговыми льготами, действуют механизмы государственно-частного партнерства, прорабатывается Стратегия цифровой трансформации Татарстана. Все это позволяет удерживать лидирующие позиции, развивать рынки, бизнес-сообщество, увеличивать экспортные поставки, укреплять партнерские отношения и привлекать инвесторов.

По данным Министерства экономики Республики Татарстан на 13 сентября более 29 тыс. жителей Татарстана зарегистрировались самозанятыми, из них 8 753 проживают в Казани, 2 631 в Набережных Челнах, 1165 самозанятых граждан живут в Нижнекамском муниципальном районе, 1 111 – в Альметьевском муниципальном районе, 1097 – в Зеленодольском районе²⁰.

Больше всего самозанятых граждан работают в такси. На втором и третьем месте сдача жилья и консультации. Кроме того, самозанятые занимаются репетиторством, программированием, маркетингом и рекламой.

За девять месяцев в МФЦ 26 тысяч граждан обратились с вопросами о применении нового налогового режима, около 7 тысяч задали вопросы в центре «Мой бизнес», а еще более 1,5 тысяч обращений поступило на горячую линию «Проверенного бизнеса».

Также в республике создана организация «Центр поддержки самозанятых», которая предоставляет бесплатные информационно-консультационные услуги и образовательные программы по вопросам нового налогового режима²¹. В рамках программы «Бизнес класс» появился онлайн-спецкурс для фрилансеров, материалы которого разработали российские бизнес-эксперты.

На сайте Агентства по государственному заказу «Биржевая площадка Республики Татарстан» встроен специальный ресурс «Самозанятые». Регистрация на этом ресурсе открывает доступ к рынку поставок, работ и услуг. Площадка с собственной аудиторией заказчиков позволяет существенно облегчить процедуру поиска клиентов для самозанятых. ООО «АК Барс Страхование» разработало специальную программу страхования самозанятых граждан и юридические консультации по телефону.

Согласно данным Росстата, в 2017 году численность самозанятых в России составила порядка 15 миллионов человек. По последним оценкам Федеральной налоговой службы, численность самозанятого населения - около 25 миллионов человек. Исследовательский центр НАФИ приводит данные о том, что каждый пятый россиянин работает «на себя» (это 18% населения страны). При этом, подавляющее большинство самозанятых назвали свою деятельность единственным источником дохода. Согласно

²⁰ <http://mert.tatarstan.ru>

²¹ <https://мойбизнес.рф/novosti/news/respublika-tatarstan-razrabotala-programmu-podderzhki-samozanyatykh/>

данным исследования международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), посвященного оценке и прогнозу развития глобальной теневой экономики, 39% или 33,6 триллионов рублей от ВВП страны приходится на «серую» экономику - на самозанятое население, чьи доходы не облагаются налогами.

Для официально зарегистрированного бизнеса самозанятые представляют угрозу, так как являются примером недобросовестной конкуренции - в структуре себестоимости такой продукции отсутствуют налоги и затраты, связанные с выполнением законных требований регулирующих органов.

Авторы исследования отмечают, что респонденты неохотно шли на контакт, однако самозанятые в возрасте от 18 до 35 с интересом отнеслись к участию в работе. Наиболее закрытыми к общению группами самозанятых оказались представители строительно-ремонтной сферы и водители. Охотнее всего на диалог шли кондитеры, репетиторы, журналисты, копирайтеры, SMM специалисты, дизайнеры, представители индустрии красоты (парикмахерские, косметические услуги)²².

По итогам исследования эксперты Совета по предпринимательству выделили ряд ключевых факторов, которые сдерживают самозанятых Татарстана от выхода «из тени». В частности, это бюрократия, высокая налоговая ставка на официальную деятельность, нехватка знаний в ведении бухгалтерской отчетности, коррупция среди чиновников и представителей контрольно-надзорных органов. При этом предприниматели заявили, что готовы легализоваться в случае поддержки со стороны государства, снижения налогов и хотя бы временного освобождения от проверок.

В 2018-2019 годах татарстанской Федеральной антимонопольной службой (ФАС) России рассмотрено более 40 заявлений о фактах недобросовестной конкуренции²³. Выдано 27 предупреждений о прекращении деятельности, содержащей признаки нарушения антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции. Сумма наложенных штрафов составила более 600 тыс. рублей. В настоящее время по картелям штрафы наложены в области дорожного строительства. В целом в сфере недобросовестной конкуренции минимальный штраф составляет 100 тыс. рублей, если нарушение совершено впервые. При повторных нарушениях сумма штрафа увеличивается до 500 тыс. рублей. За 2018 год антимонопольным органом рассмотрено около тысячи жалоб на действия заказчиков, 800 из них признаны обоснованными. По практике, нарушения закона выявляются в более 80% случаев в действиях тех или иных заказчиков – государственных и негосударственных. Максимальное количество нарушений у тех, кто проводит наибольшее число закупок, так как эта процедура не самая простая, и ошибиться можно легко. А соблюсти все правила, процедуры иногда бывает проблематично. Но с каждым годом ситуация исправляется, нарушения уже не влияют на конкуренцию. Не всякое распространение недостоверной информации, дискредитирующей другой субъект, является актом недобросовестной конкуренции, а лишь та, что способна влиять на конкуренцию (предоставить лицу, распространяющему информацию, преимущества над конкурентами, чем им причиняется вред).

²² <http://ombudsmanbiz.tatarstan.ru/rus/vihod-iz-teni-opaseniya-i-ozhidaniya-samozanyatih.htm>

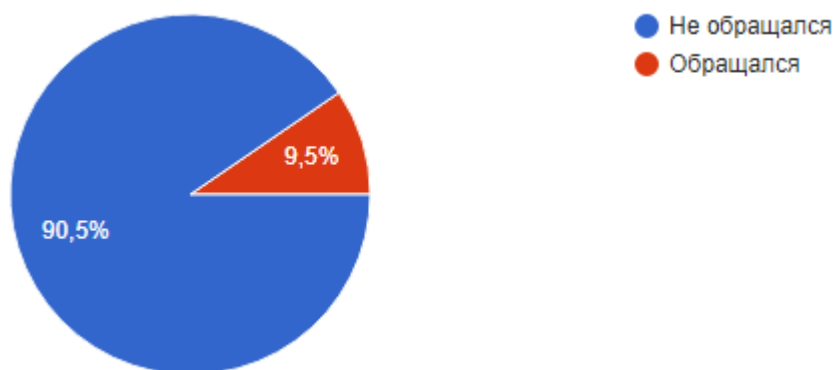
²³ <https://expert.ru/buisness/21256-tatarstan-%E2%80%93-v-liderax-rossii-po-sodejstviyu-konkurenczii.html>

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

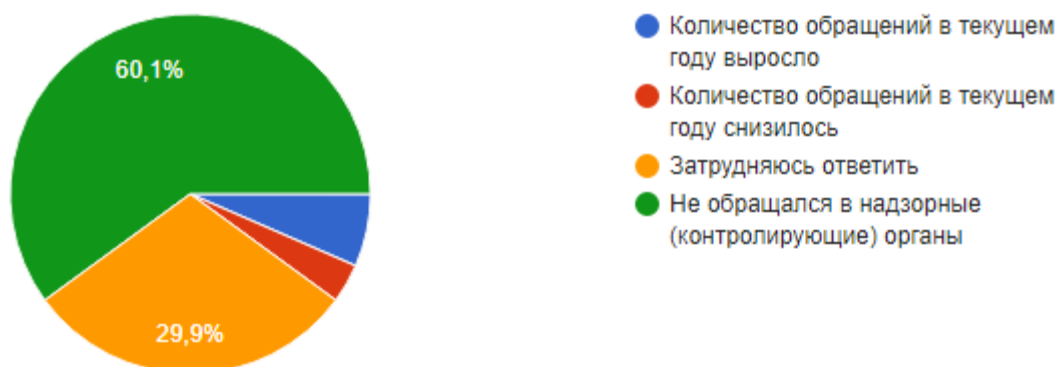
В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан Министерство экономики РТ провело опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках. В опросе приняли участие свыше 2100 респондентов. Респондентами явились различные группы потребителей, которых по социальному статусу можно разделить на работников по найму, самозанятых, предпринимателей, безработных, временно не работающих, учащихся, пенсионеров, и др.

Сбор данных об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товара, работы, услуги на основе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

На вопрос "Обращались ли Вы в текущем году с жалобой в надзорные органы по факту неудовлетворительного качества приобретенного товара (работы, услуги)?" были получены следующие ответы:



Количество обращений в надзорные органы не увеличилось:



Согласно сведениям государственных надзорных органов граждане активно обращаются с жалобами по поводу качества товаров, работ и услуг. В Татарстане с 2012 года действует государственную информационную систему «Народный контроль», которая действует в Татарстане с 2012 года. Система «Народный контроль» – это сервис, направленный на решение социально значимых проблем людей, которые требуют незамедлительного решения. Самыми популярными у татарстанцев являются такие категории, как «Благоустройство территории», «Содержание и ремонт муниципальных дорог», «Организация дорожного движения», «Нарушения в наружной рекламе» и «Нарушения правил продажи алкогольной продукции».

За первое полугодие 2019 года в систему «Народный контроль» поступило 39 тыс. 327 заявок, что на 27% больше, чем за аналогичный период 2018 года. В первом полугодии было опубликовано более 39 тыс. заявок, что на 27% больше, чем за аналогичный период 2018 года. Почти на треть выросло количество заявок, растет активность граждан.

За полгода в систему поступило более 35,5 тыс. комментариев, прирост составил 13%. Кроме того, 95 тыс. раз граждане поддержали заявки (рост на 21%).

Количество оценок, которые выставили жители, выросло на 13% и составило 18 тыс. На данный момент у системы более 60 тыс. постоянных пользователей. Они дают советы и рекомендации другим пользователям, в том числе, в какую категорию лучше подать обращения по той или иной проблеме или куда еще можно обратиться помимо системы „Народный контроль”, чтобы вопрос быстрее решился».

Ежедневно в систему на проверку поступает 263 заявки. Более 30% заявок отклоняется из-за несоответствия оформления по правилам модерации. «После исправления замечаний граждане повторно направляют заявки на рассмотрение. Обычно причинами отклонения являются некачественные фотографии, дублирование заявок, нечеткая формулировка проблемы, а также указывают несколько проблем в рамках одной заявки, либо обращение подается, но соответствующей категории в системе нет».

Для обработки заявок к системе подключено 537 сотрудников органов государственной и муниципальной власти.

С 2019 года в систему «Народный контроль» введена новая категория — «Цифровое телевидение». Туда принимаются жалобы по вопросам приема и качества цифрового телевидения. Пока что поступило 19 обращений, 10 из которых разрешены. Плюс в тестовом режиме ввели категорию «Диспансеризация населения», ее модератором является Минздрав РТ.

Также планируется введение категории «Семья, находящаяся в социально опасном положении», в ней модератором выступит министерство труда, занятости и социальной защиты. Туда будут поступать заявки по межличностным отношениям, вопросам защиты прав детей и пожилых граждан.

Категорией, от которой отказался «Народный контроль», стала, к примеру, «игровые салоны». Жалоб на них не поступало, поэтому категорию убрали.

В первом полугодии 2019 года в Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан поступило 2618 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, что на 21 % меньше чем в аналогичном периоде 2018 года (3333 обращения)²⁴.

²⁴ http://16.rosпотребнадзор.ru/bytag3/-/asset_publisher/5Wso/content/итоги-деятельности-управления-роспотребнадзора-по-республике-татарстан-за-первое-полугодие-2019-года-по-защите-прав-

Структура обращений граждан на нарушения в сферах торговли и платных услуг, в основном, осталась на уровне аналогичного периода 2018 года и представлена следующим образом:

- в сфере розничной торговли – 956 (36,5% от общего количества обращений). Для сравнения в 2018 г. эта цифра составляла 1305 (39%)

- в сфере услуг – 1662 (63%), за 6 мес. 2018 года количество обращений составило 2028 (60%).

Таким образом, сохраняется сложившаяся за последние годы тенденция к превалированию жалоб на сферу услуг.

Структура обращений в этой сфере представлена следующим образом:

- на деятельность на финансовом рынке 458 (27,5%), за 6 мес. 2018 г. количество составило 501 (24,7%).

- бытовое обслуживание населения 209 (12,5%), за 6 мес. 2018 г. их было 475 (23,4%),

- оказание услуг ЖКХ -189 (11,3%), за 6 мес. 2018 г. 243 (11,9%)

- услуги связи 185 (11,1%), за 6 мес. 2018 г. 210 (10,3%)

- медицинские услуги 59 (3,5%), за 6 мес. 2018 г. 194 (9,5%)

- долевое строительство жилья 32 (1,9%), за 6 мес. 2018 г. 10 (0,4%)

- прочее 520 (31%), а в 2018 году 395 (19,4%).

Из общего числа обращений на сферу розничной торговли (956) - 11,7% составили обращения на дистанционную продажу товаров, 24% обращения на продажу непродовольственных товаров, и 41,5 % обращений на продажу товаров по образцам.

В результате рассмотрения обращений по вопросам защиты прав потребителей Управлением в пределах полномочий принимались различные меры, направленные на восстановление или защиту нарушенных прав, свобод и законных интересов граждан. В большинстве случаев заявителям были даны необходимые разъяснения, в том числе и о принятых в отношении хозяйствующих субъектов административных мерах воздействия, часть обращений направлена на рассмотрение в другой государственный орган, орган местного самоуправления или иному должностному лицу в соответствии с их компетенцией, также часть письменных обращений послужили поводом к проведению проверок либо административных расследований.

По итогам рассмотрения обращений при осуществлении федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей в сфере розничной торговли Управлением выявлен 701 факт нарушений требований законодательства защиты прав потребителей, в том числе, на долю продовольственных товаров пришлось 60,2 % таких нарушений (422 факта).

В 2019 году наибольшее количество правонарушений, как и в 2018 году, выявлено в сфере торговли (582), остальные 119 нарушений касались сферы услуг, из которых 41 нарушение пришлось на сферу финансовых слуг, 39 нарушений на услуги питания, 21 – услуги связи, бытовые услуги – 4.

Управление продолжает вести активную работу по судебной защите прав потребителей, подавая иски в суд в защиту неопределенного круга, конкретного потребителя и направляя в суды заключения в соответствии с ч.5 статьи 40 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

По итогам первого полугодия 2019 года специалистами Управления дано 360 заключений в целях защиты прав потребителей (в 2018 году эта цифра составила 260 заключений), при этом 66 % (52% в 2018г.) заключений, по прежнему, приходится на сферу услуг (из которых 52 % (48% в 2018 г.) - финансовые услуги, 8% (3%-2018) - туристские услуги, 7 % (13 % -2018) - бытовое обслуживание, 1% (5%-2018) - медицинские услуги, 3 % (4%-2018) - жилищно-коммунальные услуги, 3 % (4%-2018) - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, 2 % (3%-2018) - долевое строительство, остальные 24 % (25%-2018) заключений касались прочих видов услуг); а 34% (48% -2018) заключений касались сферы розничной торговли.

На основании заключений Управления, данных в судах, в пользу потребителей присуждено более 11 млн. руб., в т.ч. компенсация морального вреда в размере 300 т.р., в аналогичном периоде 2018 года эта цифра составляла 7,1 млн. руб.

За первое полугодие 2019 года в статусе процессуального истца Управлением подано 70 исков (в 2018 году таких исков было 139, большее их количество было подано в отношении гостиниц в связи с завышением стоимости гостиничного обслуживания перед чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года).

В защиту прав конкретных потребителей (групп потребителей) Управлением подано 39 исков, и в защиту законных интересов неопределенного круга потребителей – 31 иск. В том числе, реализовано право на подачу 2 исков о принудительной ликвидации индивидуальных предпринимателей (Тафеевой М.В., Тафеева И.М.) за неоднократное нарушение прав потребителей при оказании услуг по изготовлению мебели.

В настоящее время судами признаны противоправными действия:

- ИП Магдеевой Э.М., ИП Габитова И.З., ООО ТД «Челны-хлеб» за недоведение до потребителей своевременно в наглядной и доступной форме информации о товарах, обеспечивающей возможность их правильного выбора.

- ООО «Стандарт» по факту нарушения законодательства в области защиты прав потребителей при оказании бытовых услуг, а именно, ненадлежащее качество оказываемых услуг и нарушении сроков исполнения заказов, также непредставление необходимой и достоверной информации об услугах, условиях их оказания, ценах на услуги.

Специалисты отдела защиты прав потребителей принимают активное участие в республиканских проектах - «Университет третьего возраста», «Жизнелюб», направленных на улучшение качества жизни граждан старшего поколения. Также проводятся мероприятия в рамках реализации «Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации». В целом в информационно-просветительских мероприятиях по вопросам защиты прав потребителей приняло участие 15 763 слушателей.

В первом полугодии 2019 года проведено 442 лекций и 12 мастер-классов по вопросам защиты прав потребителей при покупке товаров и услуг, а также направлены на повышение уровня финансовой грамотности населения. Участниками данных мероприятий стали 9688 жителей республики.

Мероприятия по просвещению населения проводятся также в рамках реализации Программы по комплексной защите прав потребителей, где Управление тесно сотрудничает с Государственной алкогольной инспекцией республики. В I полугодии 2019г. проконсультировано 5279 потребителей, в СМИ размещено более 377 информационных материалов, организовано 5 тематических «горячих линий». Проведено 42 мероприятия для граждан, относящихся к социально уязвимым категориям граждан, участниками которых стали 712 потребителей.

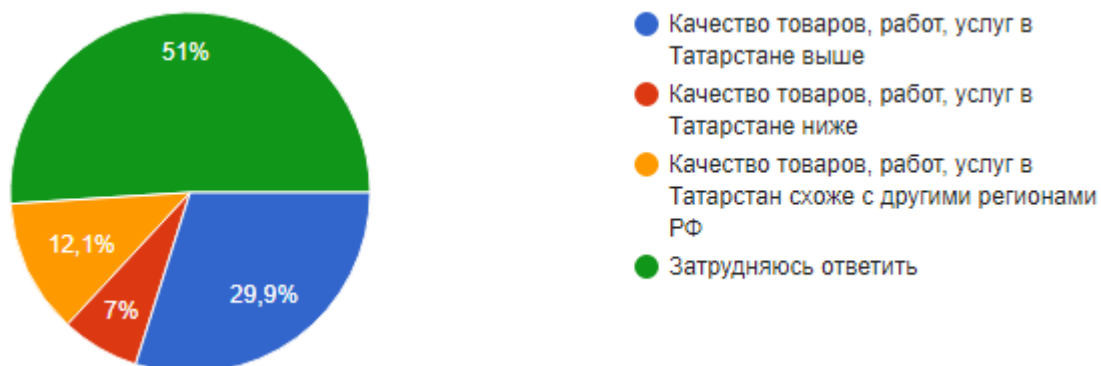
В первом полугодии 2019 года Управлением продолжена работа в части консультирования населения по вопросам защиты прав потребителей в 42 филиалах Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Татарстан. В I полугодии 2019 года проконсультировано 1374 человека, 38% из которых относятся к социально-уязвимым слоям населения.

В Республике Татарстан Управлением совместно с МФЦ с марта 2019 года введен новый формат консультирования – посредством видеосвязи с помощью Skype. В настоящее время эта возможность доступна в 20 филиалах ГБУ «МФЦ». Пока только 6 человек получили консультацию специалиста по вопросам защиты прав потребителей через Skype, в связи с чем информация о данной услуге активно освещается средствами массовой информации республики.

Вопросы граждан касались приобретения некачественных товаров (сотовых телефонов, мебели, и т.п.). Также потребители интересовались вопросами урегулирования спорных ситуаций при оказании услуг сотовой связи, финансовых услуг, по поводу порядка обращения в суд за защитой своих прав.

Сбор данных об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказываемых) в субъекте Российской Федерации, а также произведенных (оказываемых) соответственно субъектах Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы.

На вопрос "Отличается ли качество товаров, работ, услуг в Республике Татарстан от качества товаров, работ, услуг в субъектах Российской Федерации, имеющих с Татарстаном общие территориальные границы (например, Самарская область, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика)?" респонденты ответили следующим образом:



Ответы респондентов свидетельствуют о повышенном качестве товаров, работ и услуг в Республике Татарстан по сравнению с другими регионами.

В Татарстане ежегодно проводится республиканский конкурс «Лучшие товары Республики Татарстан» в рамках Программы «100 лучших товаров России» в целях

выявления высококачественных товаров и услуг, создания высокой репутации татарстанских производителей качественной продукции, стимулирования деятельности предприятий различных форм собственности (в том числе малого и среднего бизнеса) по повышению качества и конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг.

Для реализации поставленных целей предусматривается решение следующих задач:

- создание предпосылок и содействие широкому вовлечению предприятий в работу по современным методам управления качеством продукции на основе отечественных и международных стандартов и передовых достижений в этой области;
- формирование высокой репутации татарстанских предприятий и организаций, производящих качественную продукцию и предоставляющих услуги.

В рамках конкурса проводится комплекс информационно-рекламных мероприятий и мониторинг заявленных на конкурс продукции и услуг.

В конкурсе 2019 года приняли участие 230 товаропроизводителей, тогда как в 2018 году их было 205²⁵. На суд экспертов они представили 453 наименования продукции и услуг. Количество предприятий, участвующих в конкурсе в текущем году, заметно увеличилось. Это говорит о том, что за годы своего существования конкурс продолжает доказывать свою состоятельность.

Конкурс «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» проводится уже в шестнадцатый раз, начиная с 2003 года, как региональный этап программы «100 лучших товаров России». С того времени число участников конкурса перевалило за 2,5 тыс. предприятий, которые представили более пяти тыс. наименований товаров и услуг. На федеральный этап программы выдвинуты более 1,5 тыс. из них.

Конкурс традиционно проходил по пяти номинациям: «Продовольственные товары», «Промышленные товары для населения», «Продукция производственно-технического назначения», «Услуги», «Изделия народных и художественных промыслов».

Ожидаемый потребителями темп роста цен в Республике Татарстан

Банк России проводит мониторинг предприятий, который представляет собой комплексную систему анкетирования хозяйствующих субъектов. В Республике Татарстан принимает участие порядка 170 ведущих предприятий. Так, в августе 2019 года ценовые ожидания, полученные от предприятий - участников мониторинга, на ближайшие 3 месяца несколько увеличились по сравнению с предыдущим периодом, и сравнялись с общероссийскими. Рост ценовых ожиданий наблюдается в строительстве, обеспечении электрической энергией, газом и паром; кондиционировании воздуха, обрабатывающем производстве, производстве химических веществ и химических продуктов.

²⁵ <https://www.tatar-inform.ru/news/2019/07/10/656399/>

О перечне товарных рынков, на которых наблюдается значительное отклонение темпов роста цен в Республике Татарстан в сравнении с уровнем цен в субъектах Российской Федерации, имеющих с Республикой Татарстан общие территориальные границы, или среднероссийским уровнем

Республика Татарстан относится к регионам с уровнем инфляции устойчиво ниже общероссийского. Так, в августе 2019 года по отношению к августу 2018 года инфляция в Республике Татарстан составила 104,2% (в РФ 104,3%), в т.ч. по продовольственным товарам - 104,6% (в РФ 105%), по непродовольственным товарам, как и в РФ, - 103,5%.

В 2019 году отмечен высокий уровень индекса потребительских цен по следующим видам товарной продукции, который был выявлен по результатам анализа немонетарных факторов инфляции:

ИПЦ
авг.19/ав.18,
%

Наименование товарной продукции	Республика Татарстан	Российская Федерация
Водка крепостью 40% об.спирта и выше, л	105,68	100,74
Продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа "Гамбургер"), шт	107,79	103,09
Медицинские услуги (первичный консультативный прием у врача-специалиста), посещение	119,90	106,42

3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Проведенный опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства состояния конкурентной среды и административных барьеров привел к следующим результатам относительно качества официальной информации органов власти о состоянии конкурентной среды:

Наименование рынка	Интересуются ли информацией органов власти о состоянии конкурентной среды на их рынке (доля большей части опрошенных и вариант ответа о заинтересованности данной информацией)	Каким источникам информации доверяют больше всего
Рынок услуг дошкольного образования	50% постоянно интересуются	электронным СМИ и телевидению
Рынок услуг дополнительного образования детей	50% время от времени	специализированным блогам, порталам и интернет-ресурсам
Рынок услуг общего образования	50% время от времени	официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок услуг среднего профессионального образования	40,7% время от времени	официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок услуг высшего образования	60% время от времени	электронным СМИ, официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	50% время от времени	электронным СМИ, официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	55,6% постоянно	официальной информации органов государственной власти, а также специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	42,9% постоянно	официальной информации органов государственной власти, электронным СМИ, печатным СМИ

помещений в многоквартирном доме		
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	43,3% постоянно	официальной информации органов власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам и электронным СМИ
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	60% не интересуются	официальной информации органов власти и электронным СМИ
Рынок нефтепродуктов	50% постоянно	официальной информации органов власти, электронным СМИ, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок медицинских услуг	100% время от времени	официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60% время от времени	официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50% не интересуются	официальной информации органов государственной власти, телевидению, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	62,5% время от времени	официальной информации органов государственной власти, печатным СМИ, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	57,1% постоянно	официальной информации органов государственной власти, печатным СМИ, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	66,7% не интересуются	официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ

Рынок социальных услуг	50% время от времени	официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок услуг в сфере культуры	53,8% постоянно	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам и электронным СМИ
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	53,4% время от времени	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, информации органов государственной власти
Рынок розничной торговли	50% время от времени	всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок племенного животноводства	75% время от времени	официальной информации органов государственной власти, телевидению, радио
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	60% постоянно	официальной информации органов государственной власти, электронным СМИ
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	50% постоянно	официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок архитектурно-строительного проектирования	51,1% время от времени	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	60% время от времени	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	66,7% время от времени	официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ, печатным СМИ
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	60% время от времени	официальной информации органов государственной власти, телевидению, радио, электронным СМИ
Рынок производства электрической энергии	60% не интересуются	официальной информации органов государственной власти,

(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		электронным СМИ
Рынок производства кирпича	50% время от времени	официальной информации органов власти, телевидению, печатным СМИ
Рынок производства бетона	60% время от времени	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок легкой промышленности	37,5% не интересуются 37,5% время от времени	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, официальной информации органов государственной власти
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	85,7% не интересуются	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	66,7% время от времени	электронным СМИ и специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок семеноводства	40% не интересуются 40% время от времени	официальной информации органов государственной власти, электронным СМИ.
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50% не интересуются	официальной информации органов государственной власти, телевидению
Рынок вылова водных биоресурсов	100% время от времени	телевидению, печатным СМИ, радио, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок переработки водных биоресурсов	50% не интересуются	электронным СМИ и специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок товарной аквакультуры	50% не интересуются	официальной информации органов государственной власти и специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	50% время от времени	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, официальной информации органов государственной власти
Рынок сферы наружной рекламы	50% постоянно	специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам

Приведенные в таблице сведения говорят о различном отношении субъектов предпринимательства к официальной информации органов власти о состоянии конкурентной среды. На большинстве рынков в среднем половина предпринимателей даже не интересуется официальной информацией органов государственной власти. При этом наибольшее доверие у предпринимателей помимо официальной информации органов государственной власти вызывают сведения из электронных СМИ, а также из специализированных блогов, порталов и прочих электронных ресурсов.

Не интересуются официальной информацией органов власти о состоянии конкурентной среды значительная часть опрошенных предпринимателей из таких рынков как:

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
- рынок легкой промышленности;
- рынок семеноводства;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- рынок переработки водных биоресурсов;
- рынок товарной аквакультуры.

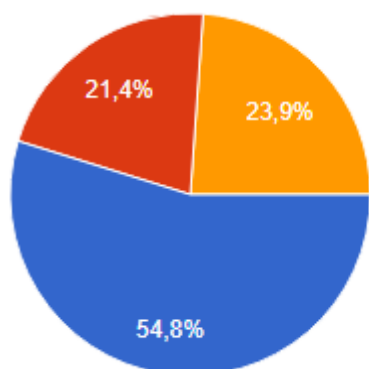
Мониторинг показал, что официальная информация о состоянии конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемая органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, и муниципальными образованиями, с точки зрения большинства опрошенных предпринимателей, интересующихся данной информацией, доступна, понятна и удобна. При этом предприниматели испытывают потребность в диалоге с властью, в получении от них поддержки

Значительная часть опрошенного населения затруднилась оценить качество информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой уполномоченным органом.

Сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров и услуг в Республике Татарстан посредством ценообразования

Населением Татарстана в рамках проведенного Министерством экономики Республики Татарстан осенью 2019 года опроса были высказаны следующие мнения относительно восприятия состояния конкуренции между продавцами товаров и услуг в Татарстане.

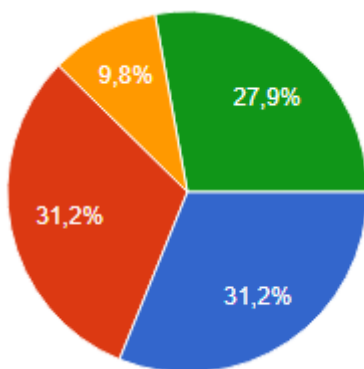
На вопрос "Считаете ли Вы, что на цену товара (работу, услуги) влияет конкуренция между предпринимателями?" были даны следующие ответы:



- Да, цена была бы ниже, если бы уровень конкуренции был выше (количество предпринимателей на конкретном рынке было бы больше);
- Нет, предприниматели не могут влиять на цену товара (работы, услуги), цена высокая из-за налогов
- Затрудняюсь ответить

54,8% опрошенных потребителей считают, что цена была бы ниже, если бы уровень конкуренции был выше (количество конкретных предпринимателей на конкретном рынке было бы больше).

На вопрос "С учетом текущего уровня цен на различные группы товаров (работ, услуг) можно ли утверждать о повышении уровня конкуренции?" мнения респондентов разделились:



- Да
- Нет
- Цена и конкуренция не связаны между собой
- Затрудняюсь ответить

4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

По данным реестра естественных монополий, который ведет ФАС России, в Республике Татарстан представлены следующие субъекты естественных монополий²⁶:

Таблица 4.1

Реестр субъектов естественных монополий в Республике Татарстан по состоянию на 05.10.2019 года

№	Реестр	Раздел	Организация	Адрес	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
1	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Казанская энергетическая компания»	Республика Татарстан, г. Казань, ул. Беломорская, 10/19-28	115-э	03.02.2014
2	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО Производственно-коммерческая фирма «Восток-Энерго»	ул. Энгельса, д.127, г. Чистополь, Республика Татарстан, 422981	728-э	07.05.2014
3	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО КАЗАНЬ» (бывш. ЗАО «Татгазэнерго»)	ул. Подлужная, д. 19, г. Казань, 420015	1482-э	27.11.2013
4	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Муслюмовские инженерные сети»	ул. Тукая, д.42, с. Муслюмово, Республика Татарстан, 423970	1722-э	26.12.2013
5	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Высокогорские коммунальные сети»	ул. Энергетиков, д.26, с. Высокая Гора, Республика Татарстан, 422701	65-э	28.01.2014
6	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП Альметьевского района и г. Альметьевска «Светсервис»	пр. Тукая, д. 9А, г. Альметьевск, Республика Татарстан, 423450	497-э	25.03.2015
7	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Камско-Устьинские коммунальные сети»	ул. К.Маркса, д.101, пгт. Камское Устье, Республика Татарстан, 422820	593-э	01.04.2015

²⁶ <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

8	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Генерирующая компания»	ул. Марселя Селимжанова, д.1 г. Казань. Республика Татарстан, 420021	992-э	19.05.2015
9	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Куйбышевско-Затонские коммунальные сети»	Ул. Ленина, д. 12, пгт. Куйбышевский затон, Камско-Устьинский район, Республика Татарстан, 422826	1095-э	29.05.2015
10	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ЗАО «Электросетевая компания»	Ул. Сибирский тракт, 34, корп. 5, г. Казань, РТ, 420029	1561/17	22.11.2017
11	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Тепловые сети западного вывода»	Пр-кт Автозаводский, д. 2, г. Набережные Челны, Республика Татарстан, 423827	356/19	22.03.2019
12	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Предприятие тепловых сетей РПО Таткоммунэнерго	420088, Республика Татарстан, г.Казань, ул. 1-я Владимирская, 108	19/3	08.05.1998
13	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Киндерское производственное управление ЖКХ	422700, Республика Татарстан, ст.Киндери, ул.Водостройная, 6а	19/3	08.05.1998
14	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Сабинское МПП ЖКХ	422060, Республика Татарстан, с. Богатые Сабы, ул. Строителей, 1а	19/3	08.05.1998
15	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Шермарданское МПП ЖКХ Сабинского района» бывшее (Шемордановское МПП ЖКХ (анкета без печати, сделан запрос за 2001 год))	422050, Республика Татарстан, п.Шемордан, ул. Азина, 6	19/3	08.05.1998

16	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Актанышский МПП ЖКХ	423740, Республика Татарстан, п.Актаныш, пр.Ленина, 58	19/3	08.05.1998
17	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Набережно-Челнинская горэлектросеть»	423806, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, ул. Х. Такташа, 34	19/3	08.05.1998
18	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Электрических сети» (на исключение-утрата статуса юрлица, должны прислать документы)	423808, Республика Татарстан, г.Н.Челны, Московский пр-т, 54/24	19/3	08.05.1998
19	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «КАЗЭНЕРГО» (бывш. МУП «Производственное объединение «Казэнерго», МУП «Казанское предприятие тепловых сетей»)	420022, г. Казань, ул. Г. Тукая, 162	19/3	08.05.1998
20	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Производственное объединение Елабужский автомобильный завод» бывший (ГП «Производственное объединение Елабужский завод легковых автомобилей»)	423630, Республика Татарстан, г. Елабуга, Танаевское ш., 2	19/3	08.05.1998
21	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Предприятие электрических сетей» (ООО «ПЭС»)	423807, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, а/я 64	19/3	08.05.1998
22	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТРАНСНЕФТЬ – ПРИКАМЬЕ» (бывш. ОАО «Северо-Западные Магистральные Нефтепроводы»)	420061, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Н. Ершова, 26а	138	27.06.2007
23	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Казанский завод компрессорного машиностроения»	420029, г. Казань, ул. Халитова, 1	124-э	15.10.2004

24	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Сетевая компания»	420094, Респ. Татарстан, г. Казань, ул. Бондаренко, 3	423-э	08.09.2005
25	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Альметьевский трубный завод»	423450, Республика Татарстан, г. Альметьевск, Промзона-11	466-э	11.10.2005
26	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «КАМАЗ-Энерго»	423800, республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Муссы Джалиля, 29	168-э	16.07.2007
27	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Предприятие электрических сетей-НК» (ООО «ПЭС-НК»)	423570, Республика Татарстан, г. Нижнекамск, ул. Первопроходцев, д.12А	334-э	07.09.2009
28	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Теплосервис»	423748, Акташинский р-н, с. Актаныш, ул. Механизаторов, д.12	495-э	18.10.2010
29	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйство»	423570, РТ, г. Нижнекамск, ул. Ахтубинская, д.4 Б	509-э	22.10.2010
30	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ЗАО «Инвестиционно-строительная компания «Тандем»	420066, РТ, г. Казань, Ибрагимова пр.,56	499-э	18.10.2010
31	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Аметист»	423570, РТ, г. Нижнекамск, ул. Первопроходцев, д.7	516-э	28.10.2010
32	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Химический завод им. Л.Я. Карпова»	423650, РТ, г. Менделеевск, ул. Пионерская, д.2	517-э	28.10.2010
33	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Горсвет»	423831, Республика Татарстан, Промкомзона, а/я20	591-э	10.12.2010

34	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Научно-производственное объединение «Государственный институт прикладной оптики» (ОАО «НПО ГИПО»)	420075, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Н. Липатова, д.2	203-э	12.05.2011
35	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Татнефтепром-Зюсеевнефть»	423024, Республика Татарстан, Нурлатский р-н, с. Мамыково	279-г	15.06.2011
36	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ЗАО «Сетевая компания энерготехника»	420029, г. Казань, ул. Сибирский тракт, д.34, к.5	573-г	16.09.2011
37	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Зеленодольское предприятие тепловых сетей»	422551, Республика Татарстан, г. Зеленодольск, ул. Жукова, д.10	610-э	23.09.2011
38	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Урусинские тепловые сети»	423950, РТ, Ютазинский р-н, п.г.т. Уруссу, ул. Пушкина, д.125, а/я 123	626-э	12.10.2011
39	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Альметьевские тепловые сети»	423450, РТ, г. Альметьевск, ул. Р. Фахретдина, д.4	617-э	26.10.2011
40	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Елабужское предприятие тепловых сетей»	423600, г. Елабуга, ул. Интернациональная, д.9а	710-э	11.11.2011
41	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Коммунсервис-Актаныш»	пр. Ленина, д. 58, с. Актаныш, Актанышский МР, РТ, 423740	672-э	28.05.2013
42	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Теплосервис»	ул. Ульянова, д.61, г. Заинск, Республика Татарстан, 423522	645-э	24.05.2013
43	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Электро-Энергосервис»	Агропоселок н.п., г. Альметьевск, Республика Татарстан, 423450	856-э	27.06.2013

44	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Шереметьевский ЖилСтройСервис»	ул. Заводская, 1, с. Шереметьевка, Нижнекамский р-н, РТ, 423560	934-э	04.07.2013
45	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Индустриальный парк «Химград»	ул. Восстания, д. 100, г. Казань, РТ, 420095	1705-э	26.12.2013
46	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Тепло-Энергосервис»	нп. Агропоселок, г. Альметьевск, Республика Татарстан, 423450	111-э	03.02.2014
47	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ООО «Газпром трансгаз Казань»	420073, Республика Татарстан, г.Казань, ул. Адель Кутуя, 41	14/5	27.03.1998
48	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ООО «КАМАЗ-Энерго»	423827, РТ, г. Набережные Челны, пр. Автозаводской, д.2	378-э	27.10.2008
49	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ОАО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга»	423602, Республика Татарстан, Елабужский район, г. Елабуга, а/я 162	17-э	25.01.2012
50	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ООО «Газотранспортная компания»	420097, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Зинина, д. 10, офис 406	1167/16	19.08.2016
51	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел III «Транспортировка нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТРАНСНЕФТЬ – ПРИКАМЬЕ» (бывш. ОАО «Северо-Западные Магистральные Нефтепроводы»)	420061, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Н. Ершова, 26а	138	27.06.2007

52	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Бирюлинские коммунальные сети»	ул. Мирная, д.1, с.Чепчуги, Высокогорский р-он, Республика Татарстан, 422736	715-э	05.06.2013
53	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Альметьевск-водоканал»	ул. Полевая, д.1, г. Альметьевск, Республика Татарстан, 423458	871-э	30.05.2014
54	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Балтасинское многоотраслевое производственное предприятие ЖКХ»	ул. Мира, д.9, п.г.т. Балтаси, Республика Татарстан, 422250	1882-э	31.10.2014
55	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Сабинское МПП ЖКХ»	ул. Строителей, д.1, п.г.т. Б.Сабы, Республика Татарстан, 422060	275-э	16.02.2015
56	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Станция очистки воды - Нижнекамскнефтехим»	ОАО «Нижнекамскнефтехим», г. Нижнекамск, Республика Татарстан, 423574	374-э	06.03.2015

57	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	АО «Водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйство»	ул. Ахтубинская, д.4Б, г. Нижнекамск, Республика Татарстан, 423570	784-э	22.04.2015
58	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Промочистка»	ул. Куйбышева, д. 59А, г. Нурлат, Республика Татарстан, 423040	796-э	22.04.2015
59	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «ТЕТЮШИ-ВОДОКАНАЛ»	ул. Полевая, д.2, г. Тетюши, Республика Татарстан, 422370	439-э	20.03.2015
60	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «ВОДОКАНАЛС ЕРВИС»	ул. Ленина, д.16, г. Агрыз, Республика Татарстан, 422230	858-э	30.04.2015
61	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Коммунальные сети - Татарстан»	ул. Жукова, д.23, г. Набережные Челны, Республика Татарстан, 423803	599-э	01.04.2015

62	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Шереметьевский ЖилСтройСервис»	ул. Заводская, 1, с. Шереметьевка, Нижнекамский р-н, Республика Татарстан, 423560	934-э	04.07.2013
63	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Аксубаевское многоотраслевое производственное предприятие ЖКХ»	ул. Краснопартизанская, д. 3А, пгт. Аксубаево, Республика Татарстан, 423060	746-э	16.04.2015
64	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Камско-Устьинские коммунальные сети»	ул. К.Маркса, д.101, пгт. Камское Устье, Республика Татарстан, 422820	593-э	01.04.2015
65	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Производственное объединение «Завод имени Серго»	ул. Привокзальная, д.4, г. Зеленодольск, Республика Татарстан, 422546	763-э	16.04.2015
66	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Куйбышевско-Затонские коммунальные сети»	Ул. Ленина, д. 12, пгт. Куйбышевский затон, Камско-Устьинский район, Республика Татарстан, 422826	1095-э	29.05.2015

67	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ»	Хлебный проезд, д.27, промзона, промышленно-коммунальная зона, г.Набережные Челны, 423810	235-э	12.02.2015
68	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Бугульма-Водоканал»	ул. Ворошилова, д.10, г. Бугульма, Республика Татарстан, 423230	1466-э	25.11.2013
69	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Индустриальный парк «Химград»	ул. Восстания, д. 100, г. Казань, РТ, 420095	1705-э	26.12.2013
70	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Муслюмовские инженерные сети»	ул. Тукая, д.42, с. Муслюмово, Республика Татарстан, 423970	1722-э	26.12.2013
71	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	АО «Высокогорские коммунальные сети»	ул. Энергетиков, д.26, с. Высокая Гора, Республика Татарстан, 422701	65-э	28.01.2014

72	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Шугуровское МПП»	ул. Ленина, д.32, с. Шугурово, Лениногорский р-н, Республика Татарстан, 423282	1005-э	20.06.2014
73	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга»	423600, Республика Татарстан, Елабужский район, г. Елабуга, а/я 162	1583-э	30.09.2014
74	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел I «Железнодорожные перевозки»	Открытое акционерное общество "Содружество" (ОАО "Содружество")	420202, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Чернышевского, д.36а	113-т	06.04.2011
75	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	АО "Международный аэропорт "Казань"	420017, Республика Татарстан, г. Казань, Аэропорт	19/3-а/п	09.06.1998
76	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	ОАО "АЭРОПОРТ "БЕГИШЕВО"	432878, Республика Татарстан, Тукаевский р-н, с. Биклянь	67-т	25.03.2009
77	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	ООО "ТАТНЕФТЬАВ ИАСЕРВИС" (бывш. ЗАО "Татнефтьавиасервис")	420017, Республика Татарстан, г. Казань, Международный аэропорт "Казань"	314-т	24.06.2011
78	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	ООО «Аэропорт «Бугульма»	423230, Республика Татарстан, Бугульминский р-н, Аэропорт	951-т	09.07.2013
79	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ОАО "Судоходная компания "Татфлот"	420108, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Девятаева, д.1 к.4 оф. 3	38/11-3-р	14.12.2000

80	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ОАО "Речной порт "Набережные Челны"	423807, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Комсомольская набережная, 34	38/11-3-р	14.12.2000
81	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ООО "Бункер-Трейд"	ул. Г.Камала, 41, г. Казань, РТ, 420059	620-т	12.09.2012
82	Реестр субъектов естественных монополий в области связи	Раздел II «Услуги общедоступной электросвязи»	ПАО "ТАТТЕЛЕКОМ" (бывш. ОАО "Таттелеком")	420061, г.Казань, ул. Ершова, 57	34/11-1р	23.11.2000

Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере регулирования тарифов, за текущий и прошедший периоды

Комитет Республики Татарстан по тарифам (далее – Комитет) создан 25 января 2008 года Указом Президента Республики Татарстан № УП-29 «Об образовании Комитета Республики Татарстан по тарифам». Указом Президента Республики Татарстан от 22 апреля 2012 г. №УП-254 "О структуре исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан" Комитет преобразован в Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам.

Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам (далее - Госкомитет) является органом исполнительной власти Республики Татарстан, уполномоченным в области государственного регулирования цен (тарифов, надбавок, наценок и др.) на товары (работы, услуги) на территории Республики Татарстан, а также контроля за их применением в соответствии с законодательством.

В ноябре 2018 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал постановление об индексации тарифов на ЖКУ в 2019 году. Согласно постановлению, рост должен был произойти в два этапа – на 1,7% и на 2,4%.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в РТ на 2019 год		
Наименование услуги	Тариф с 01.07.2019 по 31.12.2019 г.	Основание
Коммунальные услуги		
Электроснабжение одноставочный тариф	3,78 руб./кВт*ч	Постановление Государственного комитета РТ по тарифам от 14.12.2018 № 3-11/з
Электроснабжение одноставочный тариф, дифференцированный по зонам суток	День 4,34 руб./кВт*ч	
	Ночь 2.64 руб./кВт*ч	
Электроснабжение	2.64 руб./кВт*ч	

одноставочный тариф для населения, проживающего в домах, оборудованных стационарными электроплитами		
Электроснабжение одноставочный тариф, дифференцированный по зонам суток, для населения, проживающего в домах, оборудованных стационарными электроплитами	День 3,03 руб./кВт*ч	
	Ночь 1,84 руб./кВт*ч	
Водоснабжение	20,59 руб./куб.м	Постановление Государственного комитета РТ по тарифам от 19.12.2018 № 10-185/кс
Водоотведение	18,06 руб./куб.м	
Отопление (АО "Татэнерго")	1741,49 руб./Гкал	Постановление Государственного комитета РТ по тарифам от 19.12.2018 № 5-91/тэ
Отопление (АО "Казэнерго")	1799,56 руб./Гкал	Постановление Государственного комитета РТ по тарифам от 18.12.2018 № 5-95/тэ
Горячее водоснабжение (АО "Казэнерго")		Постановление Государственного комитета РТ по тарифам от 19.12.2018 № 10-188/кс
-компонент на хол.воду, руб./куб.м.	20,59	
-компонент на тепловую энергию, руб./Гкал	1799,56	
Горячее водоснабжение (АО "Татэнерго")		Постановление Государственного комитета РТ по тарифам от 19.12.2018 № 10-188/кс
-компонент на хол.воду, руб./куб.м	20,59	
-компонент на тепловую энергию, руб./Гкал	1741,49	
Жилищные услуги		
Капитальный ремонт	5.85 руб./кв.м	Постановление КМ РТ от 29.06.2013 №450 (в ред. от 17.12.2016)

Плата за услуги, связанные с обращением с ТКО, в общем пакете коммунальных платежей в 2019 году не учитывается как впервые введенная, что соответствует Постановлению Правительства РФ от 30 апреля 2014 г. N 400 (ред. от 13.06.2019), где содержится требование о сравнении сопоставимых объемов и качества услуг за предшествующие годы.

Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам регулирует тарифы на тепло-, водо- и электроснабжение, водоотведение, и газ. Так, рост тарифов с 1 июля 2019 года на тепло, поставляемое ОАО «Казэнерго» составил 1,8%, поставляемое АО «Татэнерго» - 3%. Тариф для населения на электричество вырос с 1 июля на 0,8%, на газ – на 1,04%. Несмотря на то, что холодное водоснабжение подорожало на 3,1%, а услуги водоотведения на 8%, в целом, с учетом разницы в росте платежей на электроэнергию, газ и тепло, сумма в квитанциях граждан выросла не более чем на 3% к уровню на 1 января 2019 года, как и предписано распоряжением Правительства РФ²⁷.

Тарифы на содержание и ремонт жилого фонда для квартиросъемщиков муниципального жилья или жильцов многоквартирных домов, которые не выбрали способ управления МКД, устанавливают муниципалитеты. Собственники жилья, согласно

²⁷ <http://kt.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1507314.htm>

Жилищному кодексу, вправе решать этот вопрос на общем собрании с участием руководства управляющей компании или ТСЖ.

При этом для муниципальных образований РТ предельные индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на 2019 г. утверждены Указом Президента РТ от 14.12.2018 № УП-851. В соответствии с ним, рост платы граждан за коммунальные услуги в Казани с 1 июля 2019 г. не должен превышать 3,0%.

Контроль соблюдения установленных индексов роста платы граждан за коммунальные услуги осуществляет ФАС России.

Сбор и анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение) с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры

В настоящее время ценовое регулирование осуществляется в соответствии с Федеральными законами «Об электроэнергетике», «О теплоснабжении», «О водоснабжении и водоотведении», «О газоснабжении», «Об отходах производства и потребления», «О естественных монополиях» и иными федеральными законами, и более чем 100 подзаконными актами, принятыми во исполнение данных законов на уровне актов Правительства Российской Федерации и ведомственных нормативных правовых актов.

Указанные нормативные правовые акты содержат различные цели, принципы, подходы и методы государственного регулирования цен (тарифов), а также исполнены на низком уровне юридической техники, содержат многочисленные правовые коллизии и неопределенности.

Таким образом, единого системообразующего нормативного правового акта, регулирующего отношения в сфере государственного регулирования цен (тарифов) в современных условиях, не существует.

Следствием этого являются многочисленные нарушения, допускаемые региональными органами исполнительной власти в области государственного регулирования цен (тарифов).

В рамках реализации возложенных на нее полномочий Федеральной антимонопольной службой только за 2018 год выявлено более 1000 нарушений, допущенных региональными органами исполнительной власти в области государственного регулирования цен (тарифов). Из состава регулируемых цен (тарифов) исключены затраты на сумму более 16,5 млрд. рублей.

Таким образом, правоприменительная практика последних лет показывает, что обеспечить качественное правовое регулирование сферы государственного регулирования цен (тарифов) и регламентировать разнообразные сложные процессы в сфере государственного регулирования цен (тарифов) с помощью фрагментарного правового регулирования, посвященного только отдельным вопросам, практически невозможно.

Правовое регулирование цен (тарифов) характеризуется отсутствием единого понятийного аппарата, разностью подходов регулирования по одному и тому же вопросу, нечеткостью прав и обязанностей участников соответствующих правовых отношений.

В этой связи ФАС России была предложена инициатива разработки системообразующего Федерального закона, регулирующего отношения в сфере

государственного регулирования цен (тарифов), на основании норм которого будет осуществляться дальнейшее развитие системы государственного регулирования указанных отношений с учетом отраслевой специфики.

Следует отметить, что указанное предложение ФАС России поддержано высшим руководством Российской Федерации, что закреплено в указании Президента Российской Федерации от 24.04.2017 № Пр-818, Указе Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Поручении Председателя Правительства Российской Федерации от 26.01.2018 № ДМ-П13-367.

Законопроект внесен в Правительство Российской Федерации и в настоящий момент дорабатывается с учетом мнения заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций и предпринимательского сообщества.

Основными положениями законопроекта являются закрепление:

- метода сравнительного анализа (эталонных расходов (затрат) в качестве основного метода государственного регулирования цен (тарифов);
- долгосрочности тарифного регулирования, выраженного в установлении цен (тарифов) на срок не менее 5 лет;
- новых, единых подходов к формированию необходимой валовой выручки регулируемых субъектов, которая будет состоять из трех основных элементов: операционные расходы - инвестиционные расходы - прибыль;
- сохранения экономии, доходности инвестиций и расчетной предпринимательской прибыли в случае достижения регулируемыми субъектами показателей эффективности деятельности (оптимизации затрат, повышения энергетической эффективности, повышения качества оказываемых услуг и т.д.);
- прав потребителей на участие в процессе принятия тарифных решений, утверждения инвестиционных программ, реализуемых посредством участия в советах потребителей;
- автоматизации и цифровизация процедуры принятия решений об установлении регулируемых цен (тарифов) и контроля (надзора) в сфере государственного регулирования цен (тарифов);
- единого порядка утверждения регулируемых цен (тарифов);
- единой процедуры контроля (надзора) в сфере государственного регулирования цен (тарифов), выявления и пресечения нарушений законодательства посредством рассмотрения дел о нарушении законодательства в области государственного регулирования цен (тарифов).

В совокупности указанные положения, распространенные на все сферы регулируемой деятельности, позволят усовершенствовать модель государственного регулирования, создать стимулы регулируемым субъектам повышать эффективность деятельности и оптимизировать затраты, сделать тарифное регулирование прозрачным и понятным, как для потребителей, так и для регулируемых субъектов и органов регулирования.

Результаты мониторинга во втором квартале 2019 года УФАС РТ соблюдения индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги не выявили нарушений²⁸:

Период:		
II квартал 2019		
Субъект РФ:		
Республика Татарстан		
Предельный индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по субъекту Российской Федерации		
Установлено Правительством Российской Федерации		
Установленный индекс изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъекту РФ, %	Установленное предельно допустимое отклонение по отдельным муниципальным образованиям субъекта РФ, %	Допустимый размер предельных индексов по муниципальным образованиям (без согласования с органами местного самоуправления), %
1,70	0,00	1,70

Сравнение тарифов в Татарстане с тарифами в других регионах ПФО

Если сравнивать тарифы ЖКХ в регионах ПФО, то получается следующая ситуация:

Казанский «Водоканал» повысит в 2019 году тарифы на водоотведение почти на 10% за год²⁹.

За редкими исключениями не отличается от описанной выше и ситуация с водоотведением. В основном все тарифы выросли с 1 января на 1,7%, а с 1 июля повысятся еще на 1-3%. У нескольких поставщиков (правда, поставщики эти в основном локальные, для промышленных предприятий) тарифы даже снизились. К примеру, у ОАО «Уфимский комбинат хлебопродуктов» стоимость водоотведения уменьшилась почти на 37%. ООО «Областной водоканал» из Кирова - один из лидеров по дороговизне услуг - снизил тариф на 6,4%, а филиал «Самарский» ОАО «РЭУ» снижает тариф на 14%.

Одним из лидеров по росту с 1 июля 2019 года стал казанский МУП «Водоканал» - он поднял тарифы сразу на 8%, помимо 1,7% с 1 января 2019 года. Годовой рост составит, таким образом, почти 10% - с 16,44 рубля за кубометр на 1 июля 2018 года до 18,06 рубля к 1 июля 2019 года. Аналогичное увеличение стоимости произошло и у ОАО «Нижегородский водоканал», правда, итоговая стоимость тут заметно ниже, чем в Казани - 15,55 рубля за «куб». Рекорды поставил МУП «Водоканал» из Кирова - он повысил тариф сразу более чем в полтора раза - с 37 до 58,3 рубля за «куб».

Наиболее высокие тарифы в столицах ПФО, помимо упомянутого «Областного водоканала» из Кирова с 80 рублями за «куб», также у саратовского филиала «РЭУ» с 63 рублями, кировского МУП «Водоканал» с 37 рублями (при этом он еще и повысит тарифы в полтора раза), у Пермского «Новомет-Пермь» с 38 рублями. Из крупных поставщиков также можно выделить «Уфаводоканал» - его тариф составляет 30,3 рубля за «куб». Это,

²⁸ <http://fas.gov.ru/pages/rezultatyi-monitoringa-soblyudeniya-indeksa-izmeneniya-razmera-vnosimoy-grazhdanami-platy.html>

²⁹ <https://realnoevremya.ru/articles/130281-dinamika-stoimosti-uslug-zhkh-v-2019-godu>

например, почти в три раза больше, чем у «Саранскгорводоканала» и в два раза больше, чем у «Нижегородского водоканала».

В случае с твердыми бытовыми отходами тарифы тут очень разные как по стоимости, так и по методике подсчета. Кроме того, определенные поставщики занимаются обращением, а какие-то - захоронением отходов. В случае с обращением самым дорогим является ижевское ООО «Спецавтохозяйство» - тут за тонну придется заплатить 5 719 рублей. В кубометрах стоимость захоронения самая низкая в Саранске - 24 рубля за кубометр. В Уфе, к примеру, стоимость составляет уже 48 рублей, в Казани - 61 или 111 рублей, в зависимости от поставщика. В Ульяновске захоронение стоит 95 рублей за «куб». А вот стоимость утилизации в регионах ПФО составляет от 375 рублей за «куб» в случае с Чебоксарами до 950 рублей - такая цена в Кирове.

А вот тарифы на электричество и газ являются едиными на весь регион - связано это с тем, что поставщик один. Во всех случаях рост составил от 1,3% до 1,9%. Годовой рост на эти виды коммунальных услуг составит от 2,4% до 5,4%. Газ, правда, покажет и более разноплановую динамику: к 1 января за год он, например, подорожал на 11% в Пермском крае и подешевел на 18% в Мордовии.

Один кВт/ч электричества в столицах регионов ПФО сейчас стоит от 2,99 до 4,06 рублей. Разница, как мы видим, довольно значительная - более чем на треть. Дешевле всего электричество стоит в Оренбурге, а дороже всего - в Самаре. В Казани стоимость составляет 3,75 рубля, в Нижнем Новгороде - 3,64 рубля, в Уфе - 3,06 рубля. С 1 июля электричество подорожает еще на 0,8-3,6%. Самый значительный рост будет в Уфе, на 3,5% подорожает электричество в Перми, а наименьшим подорожание будет в Казани, Йошкар-Оле и Ульяновске.

Что касается газа, то с 1 января он не подорожал только в Кирове. Правда, этот город по-прежнему второй по дороговизне: кубометр здесь стоит 8,09 рубля. Дороже - только в Саратове, 9,11 рубля (тут рост составил 1,7%). Дешевле всего газ стоит в Ижевске - 5,45 рубля, а также в Саранске - 5,57 рубля. В столице Мордовии такой низкий показатель стал возможным благодаря значительному, почти на 18%, снижению стоимости за год.

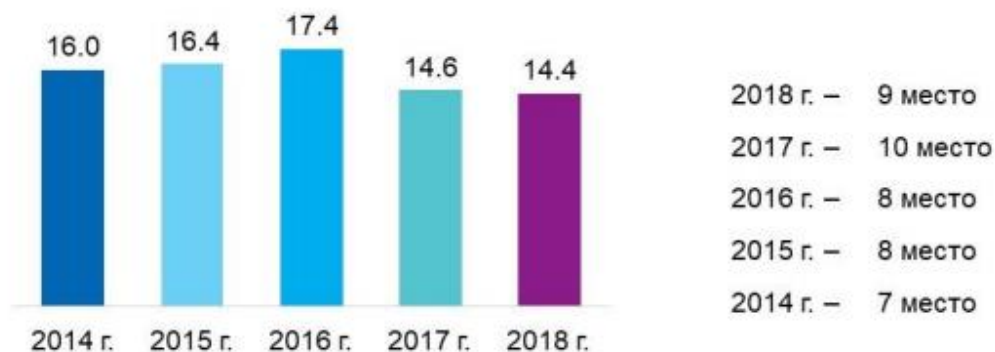
В системе «Народный контроль РТ» часто жители Татарстана жалуются, что тарифы на ЖКХ слишком высоки и устанавливаются незаконно³⁰. В 2018 году в системе «Народный контроль» в категории «Жилищно-коммунальные услуги» было опубликовано 4447 уведомлений. (в 2017 году – 5037 обращений, в 2016 году – 3880 обращений, в 2015 году – 2155 обращений).

Среди перечня основных проблем в жизни республики и ее муниципальных образований проблема сферы жилищно-коммунального хозяйства занимает в 2018 году 9 место, на нее указали 14,4% респондентов. За последние пять лет наблюдается сокращение доли респондентов, отметивших данную проблему³¹:

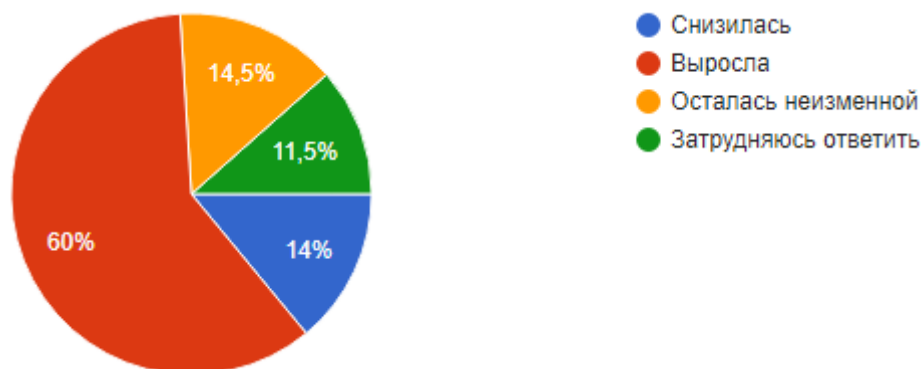
³⁰ <http://agryz.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1305790.htm>

³¹ http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1961126.pdf

Доля респондентов, выделяющих проблему жилищно-коммунального хозяйства среди основных проблем в жизни Республики Татарстан, %
(чем выше доля респондентов, тем более значимей проблема)



На вопрос "Изменилась ли доля доходов вашей семьи, идущей на оплату услуг естественных монополий за последний год?" 60% респондентов ответили утвердительно:



В рамках проведенного опроса большинство субъектов малого и среднего предпринимательства отметили высокую стоимость тарифов на подключение к сетям водоснабжения и к сетям газоснабжения в республике Татарстан.

Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

Результативность проводимой в республике работы по улучшению инвестиционного климата подтверждается тем, что на сегодняшний день местом для ведения своего бизнеса выбрали территорию Татарстана такие известные в мире компании, как: Ford-Sollers, Rockwool, Hayat Group, Daimler, 3M, Bosch, Lufthansa, Fujitsu, Air Liquide, ŞİŞECAM и другие³². В целях повышения эффективности взаимодействия участников инвестиционной деятельности постановлением Кабинета Министров

³² http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1766110.pdf

Республики Татарстан от 29.12.2017 № 1079 утвержден Инвестиционный меморандум Республики Татарстан на 2018 год, устанавливающий основные приоритеты развития инвестиционной деятельности в республике. Приоритетами государственной инвестиционной политики на 2018 год были определены: формирование и развитие конкурентоспособных производств, использующих передовые технологии; стимулирование развития малого и среднего предпринимательства; создание условий для обеспечения инвестиционных объектов инфраструктурой; информационное и кадровое обеспечение инвестиционного процесса и другие. В Инвестиционный меморандум было включено порядка 200 приоритетных инвестиционных проектов на общую сумму инвестиций более 1 трлн рублей, в том числе инвестиционные проекты: «Строительство комплекса по глубокой переработке тяжелых остатков нефтеперерабатывающего завода ОАО «ТАИФНХ» (ОАО «ТАИФ-НХ», Нижнекамский муниципальный район), «Производство альфаолефинов мощностью 37500 тонн в год» (ПАО «Нижнекамскнефтехим», г. Нижнекамск), «Наращение мощности производства изопрена (в т.ч. организация производства изобутилена и формальдегида), «Наращение мощности производства синтетического изопренового каучука (СКИ)» (ПАО «Нижнекамскнефтехим», г. Нижнекамск), «Создание нового инновационного производства терефталевой кислоты (ТФК) и полиэтилентерефталата (ПЭТФ) в Республике Татарстан» (ООО «СафПЭТ», г.Нижнекамск), «Реконструкция производства ПАО «Казанский вертолетный завод» (ПАО «Казанский вертолетный завод», г. Казань), «Реинжиниринг автопроизводства и создание перспективного семейства автомобилей КАМАЗ» (ПАО «КАМАЗ», г. Набережные Челны), «Строительство производственного комплекса по глубокой переработке маслосемян» (АО «НЭФИСБИОПРОДУКТ», Лаишевский муниципальный район) и другие.

Локомотивом экономики республики являются нефтегазохимический и машиностроительный комплексы, где реализуются крупномасштабные инвестиционные проекты.

Только в 2019 году с участием руководства страны на Комплексе «ТАНЕКО» были введены в эксплуатацию производство автомобильных бензинов, вторая установка первичной переработки нефти ЭЛОУ-АВТ-6. Это позволило увеличить мощность по нефтепереработке в Татарстане на 6 млн тонн, довести этот показатель до 23 млн тонн и создать условия для развития второй очереди Комплекса «ТАНЕКО»³³.

Кроме того, начат промышленный выпуск товарных автобензинов премиального качества в количестве 1,1 млн тонн в год. До конца текущего года на «ТАНЕКО» в эксплуатацию будут введены еще 4 новых высокотехнологичных производства.

В результате ежегодный объем выпуска высококачественных нефтепродуктов увеличится еще на 3 млн тонн. Общая стоимость этих проектов – 51 млрд руб.

Таким образом, компанией «Татнефть» в Нижнекамске с нуля созданы нефтеперерабатывающие мощности нового технологического поколения с максимальной глубиной переработки 99 %, выходом светлых нефтепродуктов 84 %. Инвестиции в этот объект превысили уже 384 млрд руб.

В связи с поэтапным завершением строительства производств Комплекса «ТАНЕКО» стратегическая задача компании – развитие на базе собственного сырья, продукции нефте- и газопереработки нового перспективного направления –

³³ <http://president.tatarstan.ru/rus/poslanie-prezidenta.htm>

газонефтехимического комплекса. Это позволит обеспечить следующий передел углеводородного сырья и повысить доходность компании.

В целом для Группы компаний «Татнефть» приоритетными являются задачи по диверсификации бизнеса, развитию производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью, расширению ресурсной базы и увеличению нефтедобычи.

Важнейшими для республики являются также проекты Группы компаний «ТАИФ» по строительству нового олефинового комплекса и его производных на «Нижекамскнефтехиме», наращению производства этилена и полимеров на «Казаньоргсинтезе», а также строительству объектов генерации на данных предприятиях.

Благодаря федеральным программам и поддержке Государственной корпорации «Ростех» глубокую модернизацию проводит флагман отечественного автомобилестроения – компания «КАМАЗ», который встречает свое 50-летие с обновленными производственными мощностями.

Знаковые события к юбилею завода – это запуск производства каркасов кабин мощностью 55 тыс. кабин в год, а также вывод на рынок первой модели из линейки автомобилей поколения K5. КАМАЗ имеет стратегическое значение не только для Татарстана, но и для развития машиностроительной отрасли всей России и сегодня ставит перед собой новые амбициозные задачи. Безусловно, юбилей автогиганта – это хороший повод вспомнить о ветеранах, людях, которые самоотверженно строили предприятие и трудились на нем.

Также глубокую модернизацию проводят Казанский авиационный и Казанский вертолетный заводы, Зеленодольский завод имени А.М. Горького и Производственное объединение «Завод имени Серго».

При этом одной из ключевых задач предприятий оборонно-промышленного комплекса остается использование своего потенциала в производстве высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения.

На базе индустриального парка Naier в текущем году открыт второй завод нашего стратегического китайского партнера. В планах компании – создание умного завода, ориентированного на индивидуальные заказы потребителей.

Ведется планомерное развитие энергетического комплекса республики. За последние 5 лет в Татарстане модернизированы 4 крупные энергетические станции, что позволило увеличить мощность на 1,2 ГВт.

По-прежнему важной остается модернизация Заинской ГРЭС.

Перед «Сетевой компанией» и «Татэнергосбытом» стоит задача по созданию интеллектуальных систем учета электроэнергии, включающих в себя установку умных приборов учета у потребителей.

В целом наши системообразующие предприятия сегодня успешно развиваются. Существенную роль в этом играют оказываемые меры государственной поддержки. В рамках федеральных программ за последние 5 лет на эти цели выделено 135 млрд руб. Республикой, в свою очередь, предоставлено налоговых льгот на 30 млрд руб. Предприятиям следует использовать эти ресурсы с максимальной эффективностью.

Отдельного внимания требуют вопросы обеспечения промышленной и пожарной безопасности. Они должны быть в приоритете как у руководителей предприятий, так и у контрольно-надзорных органов. Никакие доводы экономического, технического или

иного плана не могут быть приняты во внимание, если они противоречат интересам обеспечения безопасности производственного персонала, населения и окружающей среды.

Кроме того, важной задачей является обеспечение экологической безопасности. Подчеркну, все крупные проекты, реализуемые в республике, должны в обязательном порядке проходить экологическую экспертизу.

Что касается проекта по строительству завода по термической переработке твердых бытовых отходов, то он дополнительно пройдет международную экологическую экспертизу.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009г. №977 "Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики", органы власти Республики Татарстан и организации в полномочия которых входит рассмотрение и согласование проекта инвестиционной программы субъекта электроэнергетики продолжают работу над новым проектом инвестиционной программы ОАО "Сетевая компания" на 2020-2024 годы³⁴.

На согласительном совещании, прошедшем осенью 2019 года в Министерстве промышленности и торговли Республики Татарстан, были заслушаны разъяснения специалистов "Сетевая компания" к проекту программы в части замечаний представленных Государственным комитетом Республики Татарстан по тарифам, АО "СО ЕЭС" "Региональное диспетчерское управление энергосистемы Республики Татарстан", Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан. По итогам обсуждения проект направлен на очередную доработку.

В регионе особое внимание уделяется работе по снижению административных барьеров. Так, ответственными министерствами и ведомствами реализуются 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, разработанные АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147-р. Из них модели «Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности», «Качество инвестиционного портала», «Эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами», «Эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства» и «Подключение (технологическое присоединение) к сетям водоснабжения и водоотведения» в 2018 году выполнены на 100%. Достижение целевых моделей в 2017 году составило 91,5%, в январесентябре 2018 года - 90,5%. Работа по целевым моделям сосредоточена не только на приведение в соответствие нормативной правовой базы, но и на качественную оптимизацию процедур оказания государственных, муниципальных и иных услуг. Так, в части совершенствования процедур технологического присоединения к электрическим и газораспределительным сетям достигнуты следующие результаты:

- увеличена доля заявок на технологическое присоединение, поданных через личный кабинет на сайте ОАО «Сетевая компания» (с 14,75 до 75,7% при целевом значении 70%);

³⁴ <http://consummonopol.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1567534.htm>

- реализована возможность заключения договора энергоснабжения до завершения самой процедуры технологического присоединения (т.е. заключение договора энергоснабжения параллельно процедуре технологического присоединения без посещения заявителем энергосбытовой организации);

- оптимизирован срок технологического присоединения энергопринимающих устройств (по обязательствам ОАО «Сетевая компания», без учета внешних факторов, средний срок уменьшен с 49,4 до 20,8 дней при целевом значении 90 дней).

- упрощена процедура получения разрешения на строительство газопроводов; - обеспечена возможность размещения объектов газоснабжения в случаях, предусмотренных земельным законодательством Российской Федерации, на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков; - Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан совместно с ООО «Газпром трансгаз Казань» и АНО ВО «Университет Иннополис» разработан и внедрен Интернет-портал с интерактивной картой сети газораспределения и возможностью отслеживать в онлайн режиме статус заявки на технологическое присоединение к сетям газораспределения через личный кабинет. Таким образом, данный Интернет-портал предоставляет услуги потребителям по принципу «одного окна».

В 2018 году Министерство экономики Республики Татарстан заключило 5 новых договоров о реализации инвестиционных проектов:

- «Строительство двух энергоблоков Казанской ТЭЦ-1 общей установленной мощностью 230 МВт (АО «Татэнерго» г. Казань) (АО «Татэнерго»); - «Организация производства антикоррозийных и барьерных покрытий на территории Республики Татарстан» (ООО «ТАТ-Адвенира»);

- «Создание производственно-логистического комплекса по аренде и промышленной обработке текстильных изделий в Республике Татарстан» (ООО «Мастер Клининг»);

- «Организация производства средств измерений расходов, объема сплошных сред на территории Технополиса «Химград»» (ООО НПП «Ирвис»);

- «Наращение мощности производства изопрена (в том числе организация производства изобутилена и формальдегида). Нарращение мощности производства синтетического изопренового каучука (СКИ)» (ПАО «Нижнекамскнефтехим»).

К приоритетным инвестиционным проектам для реализации в 2019 году отнесены следующие³⁵:

- «Разработка месторождений сверхвязкой нефти (этап 3200)» (Публичное акционерное общество «Татнефть» имени В.Д.Шашина, Альметьевский, Нурлатский, Лениногорский, Черемшанский муниципальные районы);

- «Увеличение объемов добычи нефти АО «Татнефтеотдача» за счет создания новых производственных мощностей в Республике Татарстан» (Акционерное общество «Татнефтеотдача», Нурлатский муниципальный район).

- «Установка ЭЛОУ-АВТ-6» (Публичное акционерное общество «Татнефть» имени В.Д.Шашина, Акционерное общество «ТАНЕКО», Нижнекамский муниципальный район);

³⁵ Инвестиционный меморандум Республики Татарстан на 2019 год

- «Строительство комплекса по сжижению природного газа производительностью 6 тонн в час (КСПГ-6) на территории Тюлячинского района Республики Татарстан» (Общество с ограниченной ответственностью «ТопГаз», Тюлячинский муниципальный район).
- «Строительство высоковольтных линий (ВЛ) 220 кВ Щёлоков (Елабуга 500) Центральная» (Открытое акционерное общество «Сетевая компания», Менделеевский, Мамадышский, Рыбно-Слободский, Лаишевский муниципальные районы);
- «Строительство подстанции (ПС) 110 кВ Верхний Услон» (Открытое акционерное общество «Сетевая компания», Верхнеуслонский муниципальный район);
- «Строительство высоковольтных линий (ВЛ) 110 кВ Камская – 25 лет Октября» (Открытое акционерное общество «Сетевая компания», Рыбно-Слободский, Лаишевский муниципальные районы);
- «Строительство двух парогазовых установок (ПГУ) мощностью по 841 МВт на Заинской ГРЭС» (Акционерное общество «Татэнерго», г.Заинск);
- «Строительство парогазовой установки (ПГУ) мощностью 230 МВт на Набережночелнинской ТЭЦ» (Акционерное общество «Татэнерго», г.Набережные Челны);
- «Строительство автоматизированной системы коммерческого и технологического учета электроэнергии (АСКУЭ, АСТУЭ)» (Открытое акционерное общество «Сетевая компания», муниципальные образования Республики Татарстан);
- «Строительство парогазовой установки (ПГУ-ТЭС)» (Публичное акционерное общество «Нижекамскнефтехим», г.Нижекамск);
- «Строительство собственной генерации тепловой и электрической энергии на Казанском вертолетном заводе» (Публичное акционерное общество «Казанский вертолетный завод», г.Казань);
- «Газотурбинная теплоэлектроцентраль (ГТУ-ТЭС) на территории центральной котельной города Елабуга» (Общество с ограниченной ответственностью «КЭР-Генерация», Елабужский муниципальный район).
- «Строительство канализационной насосной станции «Заречная» с напорными коллекторами от канализационной насосной станции «Заречная» до очистных сооружений г. Казани» (Муниципальное унитарное предприятие города Казани «Водоканал»);
- «Рекультивация иловых площадок биологических очистных сооружений канализации города Казани» (Муниципальное унитарное предприятие г.Казани «Водоканал»);
- «Реконструкция биологических очистных сооружений г.Казани» (Муниципальное унитарное предприятие города Казани «Водоканал»);
- «Строительство сооружений термомеханической обработки осадка в закрытых помещениях» (Муниципальное унитарное предприятие города Казани «Водоканал»);
- «Перевод центральных тепловых пунктов на автоматизированные, индивидуальные тепловые пункты (АИТП)» (Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «Комплексное Энергоразвитие -Холдинг», г.Елабуга);
- «Комплекс по сжиганию осадков сточных вод производства районных очистных сооружений г.Набережные Челны» (Общество с ограниченной ответственностью «Челныводоканал», г.Набережные Челны);

- «Реконструкция сооружений очистки питьевой воды волжского водозабора» (Муниципальное унитарное предприятие города Казани «Водоканал»);
- «Реконструкция очистных сооружений г.Альметьевск производительностью 40 тысяч кубометров в сутки» (Акционерное общество «Альметьевск-Водоканал», г.Альметьевск);
- «Реконструкция очистных сооружений в посёлке городского типа Нижние Вязовые Зеленодольского района» (Исполнительный комитет Нижневязовского городского поселения Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан, Зеленодольский муниципальный район);
- «Водоснабжение по объекту «Капитальный ремонт водоводов для микрорайона Кабачищи города Зеленодольск» (Исполнительный комитет Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан, г.Зеленодольск);
- «Водовод технической воды на Особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Алабуга». Реконструкция и модернизация системы водоснабжения и водоотведения города Елабуга. Система водоснабжения. Система водоотведения» (Акционерное общество «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга», г.Елабуга).
- «Организация производственных площадок по переработке и утилизации промышленных отходов III-IV класса опасности, за исключением твердых коммунальных отходов (ТКО)» (Общество с ограниченной ответственностью «ТрансЛомПереработка», Сабинский муниципальный район);
- «Завод по утилизации грузовой техники» (Общество с ограниченной ответственностью «Гранд-НЧ», г.Набережные Челны);
- «Строительство мусоросортировочных комплексов (МСК) в Восточной зоне деятельности регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО) Республики Татарстан» (Общество с ограниченной ответственностью «Гринта», Елабужский, Лениногорский муниципальные районы).
- «Утилизация попутного нефтяного газа для выработки электрической энергии с помощью микротурбинных установок Capstone на объектах публичное акционерное общество «Татнефть» (Публичное акционерное общество «Татнефть» имени В.Д.Шашина, Альметьевский, Бавлинский, Заинский муниципальные районы);
- «Модернизация Казанской ТЭЦ-3 на базе ГТУ» (Открытое акционерное общество «ТГК-16», г.Казань);
- «Строительство двух энергоблоков Казанской ТЭЦ-1 общей установленной мощностью 230 МВт» (Акционерное общество «Татэнерго», г. Казань);
- и др.

Государственные программы, действующие в 2019 году:

- государственная программа «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013 – 2023 годы», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 26.04.2013 № 283 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013 – 2023 годы»;
- государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Татарстан», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 04.12.2013 № 954 «Об утверждении государственной

программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Республике Татарстан»;

- государственная программа «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Республики Татарстан на 2014 – 2021 годы», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.04.2014 № 289 «Об утверждении государственной программы «Обеспечение качественным жильем и услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Республики Татарстан на 2014 – 2021 годы»;

- государственная программа «Строительство автомобильных газонаполнительных станций на территории Республики Татарстан на 2019 – 2021 годы», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.09.2018 № 789 «Об утверждении Государственной программы «Строительство автомобильных газонаполнительных станций на территории Республики Татарстан на 2019 – 2021 годы»;

- и др.

Несмотря на реализацию инвестиционных программ все еще остаются нерешенными ряд проблем.

Износ сетей водоснабжения достигает в Татарстане 49% на конец 2018 года. Из почти 18 тысяч километров водопроводных сетей РТ необходимо заменить 29% - 5,3 тысячи километров³⁶.

И.о. Уполномоченного при Президенте РТ по защите прав предпринимателей Венера Камалова рассказала, что по результатам проведенного опроса среди предпринимателей 59% респондентов отметили, что им мешает развиваться высокая стоимость аренды, 39% не устраивают тарифы коммунальных служб.

И.о. бизнес-омбудсмена отметила, что с начала 2019 года крупный и микро-бизнес обращается в аппарат уполномоченного с вопросами о повышении платы за вывоз твердых коммунальных отходов, об отказе управляющих компаний заключать договоры по факту образованных отходов.

«В последнее время участились обращения, связанные с начислением платы с начала 2019 года, несмотря на то, что фактический вывоз мусора непосредственно региональным оператором не производился. Это приводит к двойной оплате: бизнесом вывоз мусора осуществлялся самостоятельно с привлечением объективно незаконных перевозчиков, потому что только региональный оператор с начала 2019 года имеет право на вывоз ТБО»³⁷.

На Совете по предпринимательству при Президенте Республики Татарстан были озвучены следующие главные проблемы деловой инфраструктуры с точки зрения предпринимателей: высокая стоимость аренды – 93%, тарифы на коммунальные услуги - 67% и сложности в получении финансовой поддержки - 64%³⁸.

³⁶ https://kazan.aif.ru/society/details/v_tatarstane_iznosheny_49_setey_vodosnabzheniya

³⁷ <https://rt.rbc.ru/tatarstan/16/10/2019/5da730969a79473401fae55a>

³⁸ <https://kazanfirst.ru/articles/501840>

Сбор и анализ данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг

Во исполнение п.111 и п.112 распоряжение Президента Республики Татарстан от 18.12.2018 № 425 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по улучшению инвестиционного климата в Республике Татарстан в соответствии с показателями Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2018-2019 годы» были проведены следующие мероприятия.

В республике проведена работа по автоматизации бизнес-процесса технологического присоединения к сетям водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения. Так, на официальных сайтах ОАО «Сетевая компания», МУП «Водоканал» г.Казань, АО «Татэнерго», АО «Казэнерго», ООО «Челныводоканал», АО «БК и ЭХ» г.Нижнекамск, АО «Альметьевск-Водоканал», АО «Альметьевские тепловые сети» реализована функциональная возможность подачи заявки на технологическое присоединение и ее отслеживание в электронном виде через «Личный кабинет Потребителя».

В соответствии с соглашениями о взаимодействии, заключенными между ГБУ МФЦ и газо-водо-энерго-снабжающими организациями (АО «Газпром Межрегионгаз Казань», МУП города Казани «Водоканал», ОАО «Сетевая компания», АО «Татэнерго»), в МФЦ для бизнеса (по адресу: г.Казань, ул.Петербургская, д.28), оказывающем услуги субъектам предпринимательства, предусмотрено оказание услуг по консультированию предпринимателей по вопросам получения услуг вышеуказанных организаций, в том числе предоставление информационных материалов и брошюр.

Многофункциональный центр в Татарстане за первые семь месяцев 2019 года оказал 2 млн 730 тыс. услуг, что на 31% больше, чем за аналогичный период 2018-го³⁹.

Наибольшим спросом у татарстанцев пользовались услуги Росреестра, Налоговой службы, МВД и Пенсионного фонда. Так, в текущем году на 140% вырос спрос на услуги Пенсионного фонда. Среди услуг Налоговой службы популярностью пользуется «Информирование о задолженности», в связи с чем показатель обращений за услугами этого ведомства в целом увеличился на 105%. Спрос на услуги МВД вырос на 100%, а рост муниципальных услуг составил 75%.

Татарстан, согласно рейтингу субъектов РФ по созданию и развитию сети МФЦ, составленному по итогам работы за II квартал 2019 года, находится в зоне «высокой эффективности».

Всего в Татарстане насчитывается 57 офисов МФЦ. К концу года планируется открыть новые филиалы в Авиастроительном районе Казани и в Нижнекамске. По состоянию на август 2018 года офисы «Мои документы» оказывали 120 видов услуг, а на данный момент предлагают уже 187.

³⁹ <https://www.tatar-inform.ru/news/2019/09/06/661590/>

5. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), с обозначением товарного рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого товарного рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объема (доли) выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема (доли) реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении, объема финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации и бюджетов муниципальных образований)

№	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципальных образований) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), тыс.руб. / в процентах	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта РФ и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс. в рублях
1	АО "Головное племенное предприятие "Элита"	100,00	Предоставление услуг в области животноводства		41 035 (за 6 мес.2019 года)	26 623,55
2	АО "Информационно-издательский центр"	100,00	Прочие виды полиграфической деятельности		6 834 (за 6 мес.2019 года)	

3	АО "Республиканское производственное объединение "Таткоммунэнерго"	100,00	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными		109 132 (за 6 мес.2019 года)	
4	АО "Связьинвестне фтехим"	100,00	Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки		8 019 (за 6 мес.2019 года)	
5	АО "ТАТМЕДИА"	100,00	Издание журналов и периодических изданий		720 066 (за 6 мес.2019 года)	211 137,98
6	АО "Агропромышленный парк "Казань"	100,00	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом		13 565 (за 6 мес.2019 года)	
7	АО "Безопасность дорожного движения"	100,00	Деятельность стоянок для транспортных средств		76 184 (за 6 мес.2019 года)	
8	АО "Волжский научно- исследовательский институт углеводородного	100,00	Научные исследования и разработки в области естественных и		23 183 (за 6 мес.2019 года)	

	о сырья"		технических наук			
9	АО "Казань Арена"	100,00	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе		4 268 (за 6 мес.2019 года)	200 658,96
10	АО "ОЛ СИЗОНС ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ"	100,00	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	0		150 000,00
11	АО "Корпорация экспорта Республики Татарстан"	100,00	Торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов	0		
12	АО "Лесная транспортная компания"	100,00	Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам		104 198 (за 6 мес.2019 года)	
13	АО "Инновационный индустриальный парк- Технопарк в сфере высоких технологий "Технополис "Химград"	100,00	Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе		46 454 (за 6 мес.2019 года)	

1 4	АО "Татавтодор"	100,00	Строительство автомобильных дорог и автомагистралей		1 771 674 (за 6 мес.2019 года)	
1 5	АО "Проекты Татарстана"	100,00	Деятельность инвестиционных фондов и аналогичных финансовых организаций		12 374 (за 6 мес.2019 года)	
1 6	АО "Республиканск ий агропромышлен ный центр инвестиций и новаций"	100,00	Торговля оптовая зерном		1 842 122 (за 6 мес.2019 года)	9 982,90
1 7	АО "Республиканск ий информационно - вычислительный центр"	100,00	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий		29 053 (за 6 мес.2019 года)	620,60
1 8	АО "Агентство по государственно му заказу Республики Татарстан"	100,00	Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации (республик, краев, областей), кроме судебной власти, представительств исполнительных органов государственной власти субъектов Российской		149 476 (за 6 мес.2019 года)	

			Федерации при Президенте Российской Федерации			
1 9	АО "Особая экономическая зона промышленно- производственн ого типа "Алабуга"	100,00	Строительство жилых и нежилых зданий		771 785 (за 6 мес.2019 года)	1 534 741,1 9
2 0	АО "Особая экономическая зона "Иннополис"	100,00	Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта		95 717 (за 6 мес.2019 года)	
2 1	АО "Бюро технической инвентаризации Республики Татарстан"	100,00	Кадастровая деятельность		219 242 (за 6 мес.2019 года)	
2 2	АО "Базис- Терра"	100,00	Разработка строительных проектов		0	
2 3	АО "Компания "Юл"	100,00	Деятельность дилерская		0	
2 4	АО "Центральный депозитарий Республики Татарстан"	99,99	Предоставление услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность		7 175 (за 6 мес.2019 года)	
2 5	АО "Центр цифровых технологий"	99,91	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления		6 426 (за 6 мес.2019 года)	

2 6	АО "Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Республики Татарстан"	96,67	Вложения в ценные бумаги		7 596 (за 6 мес.2019 года)	
2 7	АО "Управление капитального строительства инженерных сетей и развития энергосберегающих технологий Республики Татарстан"	95,36	Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения		128 743 (за 6 мес.2019 года)	340 700,00
2 8	АО "Центр прототипирования и внедрения отечественной робототехники"	94,74	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук		3 413 (за 6 мес.2019 года)	
2 9	АО "Татагролизинг"	93,42	Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)		1 539 988 (за 6 мес.2019 года)	650 000,00
3 0	ООО "Ак БАРС-Актив"	85,41	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом		12 721 (за 6 мес.2019 года)	
3 1	АО "Таткоммунпромкомплект"	81,02	Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)		77 132 (за 6 мес.2019 года)	
3 2	ОАО "Сетевая компания"	75,61	Передача электроэнергии и технологическое		14 409 724 (за 6 мес.2019 года)	

			присоединение к распределительн ым электросетям			
3 3	АО "Буинское многоотраслево е производственн ое предприятие жилищно- коммунального хозяйства" (Инженерные сети)	75-1 акция	Сбор отходов		25 136 (за 6 мес.2019 года)	
3 4	АО "Зеленодольско е проектно- конструкторское бюро"	75-1 акция	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук		64 813 (за 6 мес.2019 года)	
3 5	АО "Региональный центр инжиниринга в сфере химических технологий"	74,66	Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники		16 626 (за 6 мес.2019 года)	

			безопасности			
3 6	АО "Региональный инжинирингов ый центр промышленных лазерных технологий "КАИ-ЛАЗЕР"	71,73	Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы		1 957 (за 6 мес.2019 года)	
3 7	ОАО "Городская клиническая больница № 12"	59,99	Деятельность больничных организаций		23 459 (за 6 мес.2019 года)	
3 8	АО "Альметьевск- Водоканал"	56,35	Забор, очистка и распределение воды		235 182 (за 6 мес.2019 года)	
3 9	ООО "Инженерный центр "Энергопрогресс "	51,46	Деятельность заказчика- застройщика, генерального подрядчика		249 538 (за 6 мес.2019 года)	
4 0	АО "Региональный инжинирингов ый центр медицинских симуляторов "Центр Медицинской Науки"	50,93	Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук		1 357 (за 6 мес.2019 года)	
4 1	АО "Центр развития земельных отношений Республики Татарстан"	50,00	Покупка и продажа земельных участков		2 466 (за 6 мес.2019 года)	
4 2	АО "Иннополис- Сити"	50,00	Аренда и управление собственным или	н/д		

			арендованным недвижимым имуществом			
4 3	ООО "Казань ЭКСПО"	50,00	Рынок конгрессно- выставочных услуг		131 172 (за 6 мес.2019 года)	
4 4	ОАО "Дирекция внебюджетных программ развития города"	Более 50 (г.Казань)	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	н/д	н/д	
4 5	ОАО "Казанская ярмарка"	Более 50 (г.Казань)	Рынок розничной торговли	н/д	н/д	19 829,55
4 6	ОАО "Московский рынок"	Более 50 (г.Казань)	Рынок розничной торговли	н/д	н/д	
4 7	ОАО "Городская клиническая больница №12"	Более 50 (г.Казань)	Рынок медицинских услуг	н/д	н/д	
4 8	ОАО "Жилсервис"	Более 50 (г.Казань)	Рынок услуг ЖКХ	н/д	н/д	
4 9	ОАО "Казметрострой"	Более 50 (г.Казань)	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	н/д	н/д	
5 0	ОАО "Казэнерго"	Более 50 (г.Казань)	Рынок купли- продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	н/д	н/д	
5 1	ОАО «Больница скорой медицинской помощи»	Более 50 (г.Казань)	Рынок медицинских услуг	н/д	н/д	
5	МУП "Городская	100	Рынок			838,94

2	баня"	(Спасский муниципальный район РТ)	выполнения работ по благоустройству городской среды.			
53	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Предприятие автомобильных дорог»	100 (г.Набережные Челны)	Строительство, ремонт и содержание автомобильных дорог, производство асфальта и бетона, железобетонных изделий			298 760,10
54	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Горсвет»	100 (г.Набережные Челны)	Энергоснабжение объектов магистрального и внутриквартального освещения, мест проведения общегородских и праздничных мероприятий			
55	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Дирекция содержания городской инфраструктуры»	100 (г.Набережные Челны)	Содержание и ремонт городской инфраструктуры, строительный контроль, подготовка проектно-сметной документации, выполнение общестроительных работ, реализация городских			

			программ в части капитального ремонта, реконструкции и модернизации объектов городской инфраструктуры			
5 6	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Горкоммунхоз»	100 (г.Набережные Челны)	Санитарная очистка (вывоз ТБО с промышленных предприятий и учреждений города, вывоз хозяйственных стоков от промышленных предприятий и учреждений), похоронно-ритуальные услуги, услуги по отлову безнадзорных животных, выполнение работ по благоустройству и озеленению			

5 7	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Электротрансп орт»	100 (г.Набереж ные Челны)	Организация и совершенствовани е пассажирских перевозок в городе Набережные Челны			72 040,44
5 8	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Управляющая компания Автозаводский»	100 (г.Набереж ные Челны)	Управление многоквартирным и домами, надлежащее содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах, предоставление коммунальных услуг собственникам помещений в таких домах и пользующимися помещениями в этих домах			
5 9	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Управляющая компания Центральный»	100 (г.Набереж ные Челны)	Управление многоквартирным и домами, надлежащее содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах, предоставление			

			коммунальных услуг собственникам помещений в таких домах и пользующимися помещениями в этих домах			
6 0	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Управляющая компания Комсомольский »	100 (г.Набереж ные Челны)	Управление многоквартирным и домами, надлежащее содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах, предоставление коммунальных услуг собственникам помещений в таких домах и пользующимися помещениями в этих домах			
6 1	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Служба градостроительн ого развития»	100 (г.Набереж ные Челны)	Решение социальных задач по разработке и изготовлению отдельных видов продукции, находящейся в сфере интересов МО			

			г.Набережные Челны, удовлетворение потребностей населения и организаций в оформлении предпроектной разработки проектно-сметной документации на все виды строительства, выполнение работ по разработке и утверждению градостроительно й документации			
6 2	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Управление контроля качества жилищно- коммунальных и транспортных услуг»	100 (г.Набереж ные Челны)	Решение социальных задач в области жилищно- коммунального хозяйства и транспортного обслуживания			
6 3	Муниципальное унитарное предприятие города	100 (г.Набереж ные Челны)	Деятельность ярмарок и парков с аттракционами			

	Набережные Челны «Парк культуры и отдыха»					
6 4	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «ДорСервис»	100 (г.Набережные Челны)	Организация и проведение спортивных соревнований, зрелищных мероприятий			
6 5	Муниципальное казенное предприятие города Набережные Челны «Городские бани»	100 (г.Набережные Челны)	Физкультурно-оздоровительная деятельность (оказание банных услуг населению)			
6 6	Муниципальное казенное предприятие города Набережные Челны «Дирекция инжиниринга и аудита строительства»	100 (г.Набережные Челны)	Обеспечение реализации инвестиционных проектов по капитальному строительству и реконструкции объектов социальной, транспортной и иной инфраструктуры			
6 7	Муниципальное казенное предприятие города Набережные Челны «Дирекция	100 (г.Набережные Челны)	Оказание услуг по организации и проведению торгов для нужд муниципального образования город			

	муниципального заказа»		Набережные Челны			
6 8	Муниципальное унитарное предприятие города Набережные Челны «Общежитие»	100 (г.Набереж ные Челны)	Не осуществляется деятельность			
6 9	Акционерное общество "Горзеленхоз"	100 (г.Набереж ные Челны)	Агротехнические работы, содержание, ремонт, новое строительство зеленых насаждений и благоустройство территорий города и республики			
7 0	Акционерное общество "Геополис"	100 (г.Набереж ные Челны)	Проведение работ по инвентаризации земель всех категорий, проведение комплекса работ по межеванию земель			
7 1	Общество с ограниченной ответственност ю "Электротранспо рт"	100 (г.Набереж ные Челны)	Обеспечение эксплуатации трамваев, перевозка пассажиров, развитие электротранспо рта в городе Набережные			19 113,63

			Челны, строительство и ремонт производственных , дорожных, сельскохозяйствен ных и гражданских объектов			
7 2	Муниципальное унитарное предприятие «УЮТ»	100 (Камско- Устьинский муниципал ьный район)	ОКВЭД 41.00. Сбор, очистка и распределение воды	100	100	
7 3	Муниципальное унитарное предприятие «Беркут»	100 (Камско- Устьинский муниципал ьный район)	ОКВЭД 49.31.21 Регулярные перевозки пассажиров автобусами в городском и пригородном сообщении Перевозка (подвоз) детей школьного возраста к учебному заведению определенного населенного пункта	100	100	348,00
7 4	ОАО «Гостиничный комплекс	99,86 (Бугульмин ский муниципал ьный	Рынок гостиничного отдыха			

	«Бугульма»	район)				
7 5	Муниципальное унитарное предприятие «УК ЖКХ» НМР	100 (Нурлатски й муниципал ьный район)	Благоустройство дорог / ЖКХ	100 / -	100 / -	3 050,00
7 6	МУП «Управление строительства и ЖКХ » НМР	100 (Нурлатски й муниципал ьный район)	Рынок архитектурно- строительного проектирования			
7 7	МУП «Управление архитектурного планирования и градостроительс т ва » НМР	100 (Нурлатски й муниципал ьный район)	Рынок архитектурно- строительного проектирования			
7 8	МУП «Теплоэнергосе рвис» Рыбно- Слободского муниципального района	100 (Рыбно- Слободски й Муниципал ьный район)	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100	100	
7 9	МУП «Управление благоустройства »	100 (Менделее вский муниципал ьный район)	ЖКХ (Деятельность по чистке и уборке)		5419,0 (за 6 мес.2019 года)	
8 0	МУП «Управление	100 (Менделее вский	ЖКХ (Распределение		5291,6 (за 6 мес.2019 года)	

	ЖКХ Менделеевского Муниципальног о Района»	муниципал ьный район)	воды для питьевых и промышленных нужд)			
8 1	ООО «Менделеевски е коммунальные сети»	100 (Менделее вский муниципал ьный район)	ЖКХ (забор, очистка и распределение воды)	0		
8 2	МУП «Хозяйственное обеспечение»	100 (Муслюмов ский муниципал ьный район)	Деятельность прочего сухопутного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	100	100	
8 3	МУП «Благоустройств о и озеленение»	100 (Муслюмов ский муниципал ьный район)	Предоставление услуг в области растениеводства	100	100	
8 4	АО «Дары природы»	100 (Зеленодол ьский муниципал ьный район)	Основной вид деятельности – сдача в аренду нежилого недвижимого имущества		23 016 тыс.руб. (за 6 мес.2019 года)	
8 5	МУП «Департамент строительства, жилищно- коммунального хозяйства и благоустройства города	100 (Нижнекам ский мцниципал ьный район)	ЖКХ Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	-	-	

	Нижекамска»					
8 6	МУП «Комплексное предприятие благоустройства города Нижекамска»	100 (Нижекам ский муниципал ьный район)	Подметание улиц и уборка снега	-	-	
8 7	МУП «Горэлектротра нспорт» города Нижекамска	100 (Нижекам ский муниципал ьный район)	Деятельность трамвайного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам	-	800 тыс.руб. (за 6 мес. 2019 года)	13 899,57
8 8	МУП «Актанышский полигон ТБО»	100 (Актанышск ий муниципал ьный район)	Сбор отходов	-	-	
8 9	МУП «Актанышское АТХ»	100 (Актанышск ий муниципал ьный район)	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта, не включенная в другие группировки	-	-	
9 0	МУП «УКС»	100 (Актанышск ий муниципал ьный район)	Деятельность в области инженерных изысканий, инженерно- технического проектирования,	-	-	

			управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях			
9 1	МУП «Оздоровительн ый центр «Шифа»	100 (Актанышск ий муниципал ьный район)	Деятельность физкультурно- оздоровительная			
9 2	МУП «Служба капитального строительства Тукаевского муниципальног о района»	100 (Тукаевский муниципал ьный район)	Осуществление технического надзора, контроля за выполнением проектно- изыскательских работ и проектно-сметной документации, консультативно- посреднической деятельности	-	-	
9 3	МУП "ЖКХ "Малошильнинс	100 (Тукаевский муниципал	Управление недвижимым	-	49	

	кое"	ьный район)	имуществом за вознаграждение или на договорной основе.			
9 4	ОАО «Джалильское ЖКХ «Благоустройство»	100 (Сармановский муниципальный район)	Обработка и утилизация неопасных отходов	-	-	
9 5	МУП «Хозяйственное обеспечение»	100 (Сармановский муниципальный район)	Перевозка пассажиров	-	-	
9 6	Муниципальное унитарное предприятие "Многоотраслевое производственное предприятие благоустройства и озеленения города Азнакаево"	100 (Азнакаевский муниципальный район)	Деятельность по эксплуатации автомобильных дорог, освещение, содержание аллей	-	38000 / 100	10 474,98
9 7	Муниципальное унитарное предприятие "Управление капитального строительства Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан"	100 (Азнакаевский муниципальный район)	Строительный контроль	-	/ 100	
9 8	Муниципальное унитарное	100 (Азнакаевск	Управление эксплуатацией	22254,45Гка л	34196 /	7 607,94

	предприятие "Сельхозжилсер вис" Азнакаевского муниципального района	ий муниципал ьный район)	жилого фонда, распределение пара и горячей, холодной воды			
9 9	Муниципальное унитарное предприятие "Департамент жилищнокомму нального- хозяйства и благоустройства Азнакаевского муниципального района Республики Татарстан"	100 (Азнакаевск ий муниципал ьный район)	Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе, управление эксплуатацией нежилого фонда		220,834 / 100	
1 0 0	Муниципальное унитарное предприятие "Актюба"	100 (Азнакаевск ий муниципал ьный район)	Предоставление услуг в области растениеводства; оказание банных услуг	100	100	987,12
1 0 1	Открытое акционерное общество «Многоотраслев ое производственн ое предприятие благоустройства и озеленения города Азнакаево»	100 (Азнакаевск ий муниципал ьный район)		Стадия банкротства		
1 0 2	Акционерное общество «Комбинат школьного питания»	100 (Азнакаевск ий муниципал ьный район)	Торговля и общественное питание	-	-	7 995,87

6. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации

Социально-экономическое развитие страны и ее регионов, в том числе Республики Татарстан, характеризуется динамичными процессами в различных секторах жизнедеятельности. На процесс синхронизации развития секторов экономики и социальной сферы, а также всех государственных институтов существенное влияние оказывает состояние финансовой грамотности населения и в целом система финансового образования.

Защита прав потребителей финансовых услуг, повышение их качества и доступности, в том числе для малого и среднего бизнеса, — необходимые условия функционирования финансового рынка.

Потребитель должен понимать свои законные права и интересы при взаимодействии с финансовыми организациями, а также знать, куда обращаться в случае, если они нарушены.

Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России рассматривает жалобы потребителей финансовых услуг на действия⁴⁰:

- кредитных организаций;
- субъектов страхового дела;
- участников рынка микрофинансирования: микрофинансовых и микрокредитных компаний, кредитных потребительских кооперативов, жилищных накопительных кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов;
- субъектов рынка коллективных инвестиций: негосударственных пенсионных фондов (НПФ), акционерных инвестиционных фондов, управляющих компаний инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и НПФ;
- профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- организаторов торговли;
- саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих вышеперечисленные некредитные финансовые организации;
- акционерных обществ;
- обществ с ограниченной ответственностью (в части уклонения от созыва общего собрания участников общества и нарушения требований законодательства к порядку созыва, подготовки и проведения таких собраний, а также непредставления или несвоевременного представления судебных актов о споре, связанном с созданием юридического лица, управлением им или участием в нем).

В рамках осуществления надзорной деятельности Банк России в 2018 году выделил в самостоятельное направление поведенческий надзор. В отличие от пруденциального надзора, который основан на оценке нормативов поднадзорных организаций, поведенческий исследует их деятельность в плоскости взаимодействия с клиентами.

Поведенческий надзор включает реактивную составляющую - рассмотрение поступающих обращений и реагирование на проблемы, а также превентивную - предупреждение возможных нарушений прав потребителей, в том числе с помощью

⁴⁰ <https://www.cbr.ru/finmarket/protection/>

анализа бизнес-процессов поднадзорных организаций и продуктов, предлагаемых ими потребителям финансовых услуг.

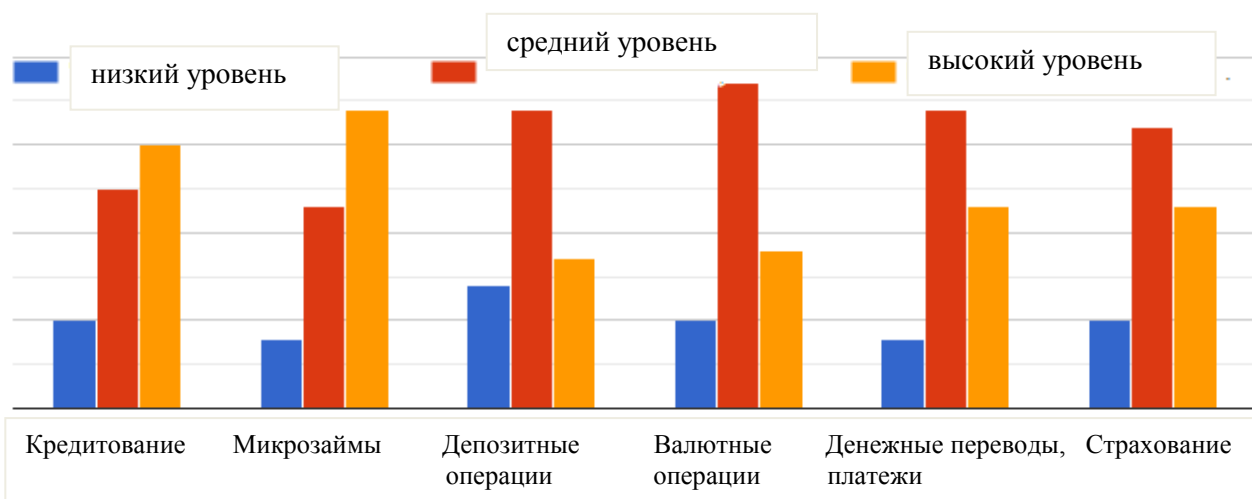
Один из приоритетов Банка России - повышение благосостояния граждан за счет использования инструментов финансового рынка. На это направлено выполнение триединой задачи, стоящей перед Банком России: наряду с защитой прав потребителей нужно увеличивать доступность финансовых услуг - с точки зрения как удобства их использования, так и стоимости. Необходимо также повышать уровень финансовой грамотности населения, чтобы потребитель правильно понимал суть той услуги, которой он пользуется, и уметь отличать добросовестных участников финансового рынка от мошенников.

Банк России обеспечивает взаимодействие с потребителями финансовых услуг удобными для них способами, в том числе через цифровые каналы.

По инициативе Национального банка по Республике Татарстан Банком России утверждён план мероприятий по развитию финансового рынка на 2019 – 2020 годы, подготовленный республиканской межведомственной рабочей группой по развитию финансового рынка⁴¹. В её состав входят представители Центробанка, органов власти, коммерческих банков, общественных бизнес-объединений и профессиональные участники рынка. План состоит из пяти основных блоков, включающих мероприятия по информированию потребителей финансовых услуг, запуску специализированных сервисов, развитию компетенций участников регионального рынка, выработке мер их господдержки, а также анализ состояния конкуренции и развития финансового рынка в Татарстане. Так, в 2019 году Банк России планирует провести количественный и качественный анализ состояния конкуренции в различных сегментах финансового рынка республики и определить «узкие» места. Итоговый аналитический материал предполагается внести на рассмотрение Комиссии при Президенте РТ по содействию развитию конкуренции. Также в 2019 году предстоит оценить, как государство может поддержать предприятия, размещающие корпоративные облигации. Очно или дистанционно повысить компетенции в вопросах, связанных с выходом на рынок корпоративных облигаций, менеджменту предприятий – потенциальных эмитентов сможет помочь Казанский федеральный университет. Все эти мероприятия должны способствовать развитию инфраструктуры и инструментов регионального финансового рынка, повышать доступность финансовых услуг для населения и предпринимателей. Заинтересованным сторонам важно изучить все возможности рынка, чтобы выбрать наиболее подходящие именно им инструменты. Например, если компания заинтересована в беззалоговом финансировании и гибком управлении долгом, оптимальным вариантом для неё может стать размещение облигаций.

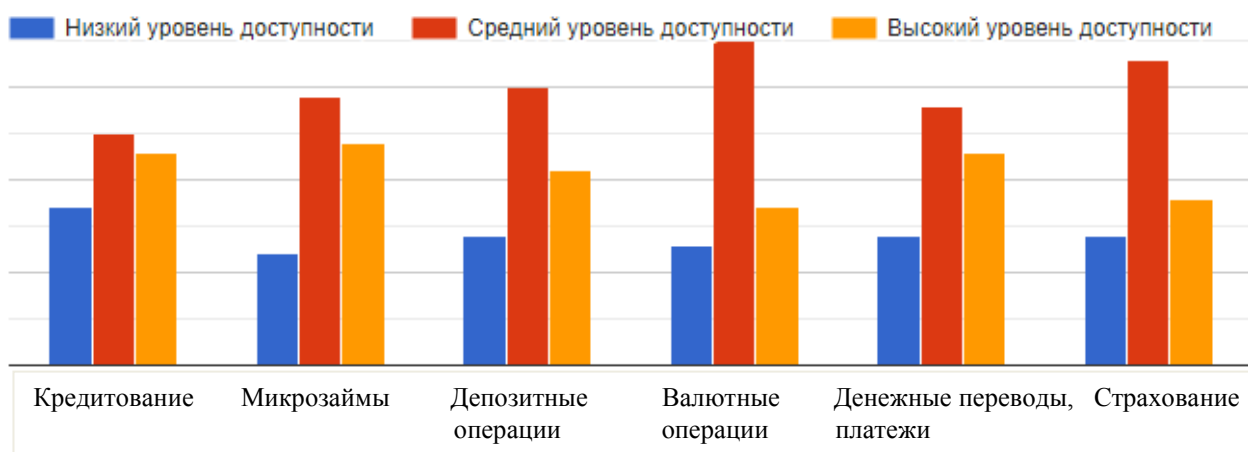
Населением Татарстана в рамках проведенного Министерством экономики Республики Татарстан осенью 2019 года опроса были высказаны следующие мнения относительно финансовых услуг в Татарстане. В частности, была дана оценка финансовых услуг по критерию стоимости (цена, обслуживание, затраты):

⁴¹ <http://rt-online.ru/radi-konkurentsii-i-dostupnosti/>

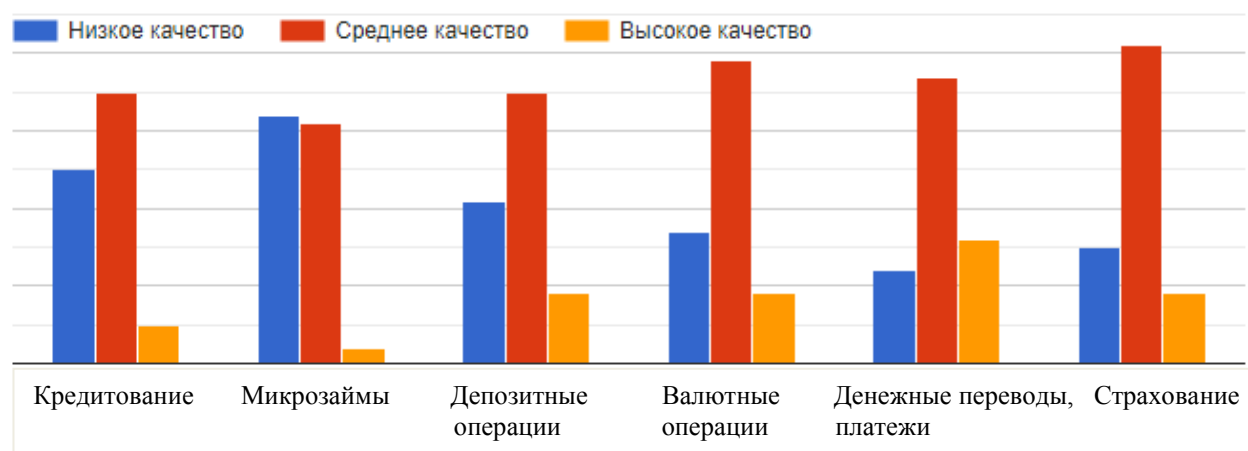


Наибольшая цена услуг характерна для микрозаймов, операций кредитования, страхования. Низкий уровень цен характерен для депозитных и валютных операций.

По критериям доступности, ассортимента проблемы для населения в целом отсутствуют:



По критерию качества оказываемой услуги были получены различные ответы:



Преобладающее число респондентов считает, что оказываемые в Республике Татарстан финансовые услуги являются средними по качеству. Низкое качество предоставления услуг характерно для микрозаймов, кредитования, депозитных операций.

На вопрос "Какими финансовыми услугами и продуктами Вы пользовались?" ответы респондентов по степени убывания расположились следующим образом: депозитные операции, страхование, операции с иностранной валютой, кредитование, криптовалюта, операции с ценными бумагами, операции с драгоценными металлами, и др.

Результаты опроса предпринимателей показали, что большинство из них оценивают свой уровень финансовой грамотности как средний, при этом уровень финансовой грамотности за последний год повышали лишь часть из них (около 30%).

7. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории субъекта Российской Федерации

Финансовый рынок Республики Татарстан играет заметную роль в росте экономики региона. На рынке Татарстана представлены как банковские, так и не банковские организации, предоставляющие разнообразные финансовые услуги.

По состоянию на 1 сентября 2019 года в Татарстане функционировало 2134 организаций, осуществляющих финансовую и страховую деятельность⁴².

Действующие банки в Татарстане работают стабильно, в духе общих тенденций российского банковского рынка.

2018 год был для республиканской банковской системы более стабильным, чем предыдущий, отягощенный рядом отзывов лицензий региональных банков. Из работающих на территории Республики Татарстан банков лишился лицензии только один – банк «Агросоюз», зато на рынок зашли Металлинвестбанк, банк «Нейва», Российский капитал (с 13.12.2018 года - Банк Дом.РФ), банк «Россия», а также «Фридом Финанс». В итоге на территории Татарстана сейчас представлено и работает с тем или иным успехом 72 банка⁴³.

Воспользоваться услугами расчетно-кассового обслуживания юридическим лицам и ИП предлагает 61 банк. В 18 банках доступны услуги инкассации. В 40 банках можно оформить банковскую гарантию, а открыть депозит можно в 47 банках. Оформить кредит представители бизнес-сообщества могут в офисах 48 кредитных организаций. 64 банка предлагают населению РТ разместить свободные средства во вклады, в 34 банках можно оформить автокредит, 44 кредитные организации предлагали различные ипотечные программы, а оформить кредит наличными можно в отделениях 60 банков.

Местная банковская система, данные на 01.11.18 (алфавитный порядок)

	Банк	Активы нетто	Чистая прибыль
1	Аверс	65 место по России, 2 место в регионе	41 место по России, 2 место в регионе
2	Автоградбанк	246 место по России, 9 место в регионе	269 место по России, 11 место в регионе
3	АвтоКредитБанк	361 место по России, 13 место в регионе	259 место по России, 10 место в регионе
4	Ак Барс	21 место по России, 1 место в регионе	37 место по России, 1 место в регионе
5	Акибанк	140 место по России, 5 место в регионе	177 место по России, 8 место в регионе
6	Алтынбанк	375 место по России, 14 место в регионе	384 место по России, 14 место в регионе
7	Банк Казани	179 место по России, 8 место в регионе	152 место по России, 7 место в регионе
8	Девон-Кредит	136 место по России, 4 место в регионе	125 место по России, 6 место в регионе
9	Заречье	317 место по России, 11 место в регионе	298 место по России, 12 место в регионе

⁴² https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf

⁴³ <https://finansist-kazan.ru/news/finances/bankovskaya-sistema-rossii-i-tatarstana-v-2018-godu/>

10	ИК Банк	356 место по России, 12 место в регионе	446 место по России, 15 место в регионе
11	Камский коммерческий банк	262 место по России, 10 место в регионе	230 место по России, 9 место в регионе
12	Татсоцбанк	149 место по России, 7 место в регионе	80 место по России, 3 место в регионе
13	Тимер Банк	92 место по России, 3 место в регионе	99 место по России, 5 место в регионе
14	Энергобанк	144 место по России, 6 место в регионе	90 место по России, 4 место в регионе

Банковская система РТ по-прежнему одна из самых сильных в стране, хотя федеральные структуры, работающие на территории, постепенно наращивают доли рынка.

По данным Банка России на 1 ноября 2018 года, совокупность рублевых активов региональных банков РТ составляет 740 386 600 тыс. рублей (прирост с начала года), активы в иностранной валюте – 120 604 216 тыс. рублей.

Из банков республики ближе всех к ТОП-20 подобрался АК Барс Банк, занимая 21 место по величине активов по данным на 01.11.2018 (в июле 2018 года – 23 место). Собственно, он же является лидером среди местных банков по прибыли.

Рейтинг банков Татарстана по величине активов

№	Название банка	Ноябрь, 2018, тыс. рублей	Октябрь, 2018, тыс. рублей	Изменение, тыс. рублей	Изменение, %
1	Ак Барс	535 842 365,00	521 945 401,00	13 896 964,00	2,66
2	Аверс	112 798 449,00	100 420 054,00	12 378 395,00	12,33
3	Тимер Банк	60 682 248,00	60 546 516,00	135 732,00	0,22
4	Девон-Кредит	28 172 090,00	29 011 994,00	-839 904,00	-2,9
5	Акибанк	24 852 762,00	24 867 063,00	-14 301,00	-0,06
6	Энергобанк	23 709 562,00	23 563 376,00	146 186,00	0,62
7	Татсоцбанк	22 721 527,00	23 692 411,00	-970 884,00	-4,1
8	Банк Казани	14 220 892,00	14 438 772,00	-217 880,00	-1,51
9	Автоградбанк	6 228 434,00	6 297 871,00	-69 437,00	-1,1
10	Камский Коммерческий Банк	5 145 221,00	5 263 972,00	-118 751,00	-2,26
11	Заречье	3 111 134,00	3 212 960,00	-101 826,00	-3,17
12	ИК Банк	2 158 215,00	2 276 028,00	-117 813,00	-5,18
13	АвтоКредитБанк	2 071 419,00	1 853 938,00	217 481,00	11,73
14	Алтынбанк	1 751 789,00	1 463 182,00	288 607,00	19,72

Банки Татарстана по объему чистой прибыли

№	Название банка	1 сентября 2017, тыс. рублей	1 сентября 2018, тыс. рублей	Изменение 1 сентября 2018 к 1 сентября 2017, %
1	Ак Барс	493 593	1 841 292	273
2	«Аверс»	1 430 007	1 314 281	-8.1
3	«Зенит»	-1 291 475	737 362	
4	Татсоцбанк	655 662	553 528	-15.6
5	«Тимер Банк»	-	281 483	
6	«Девон-Кредит»	296 084	264 893	-10.5
7	Энергобанк	116 834	233 247	99.6
8	Банк Казани	46 431	121 784	162.3
9	Акибанк	104 005	82 781	-20.4
10	Камский Коммерческий Банк	15 593	43 844	181.2
11	АвтоКредитБанк	19 167	21 205	10.6
12	Автоградбанк	-52 789	13 477	
13	«Заречье»	8 278	9 238	11.6
14	Алтынбанк	11 181	-52 324	
15	ИК Банк	-63 431	-77 833	22.7

По данным ЦБ, довольно значительно сократился за 10 месяцев объем рублевых кредитов нефинансовым организациям – на 18,88% в рублях, что подтверждает тенденцию сжатия кредитного рынка. Кредиты в нефинансовый сектор в иностранной валюте выросли на более чем 81%, но, с учетом малой удельной доли таковых в общем объеме, влияние их незначительно.

Кредиты физическим лицам показали положительную динамику: с начала года +14,28% в рублях и +232,71% в инвалюте (здесь тоже необходимо учитывать эффект низкой базы).

Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в рублях по кредитным организациям, зарегистрированным в Татарстане

Показатель	на 01.01.2018, тыс. руб.	на 01.10.2018, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	224 373 015	182 011 933	-42 361 082	-18,88

кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	65 696 925	93 311 724	27 614 799	42,03
кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	68 095 340	77 817 980	9 722 640	14,28

Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств в иностранной валюте по кредитным организациям, зарегистрированным в Татарстане

Показатель	на 01.01.2018, тыс. руб.	на 01.10.2018, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям	1 871 266	3 391 490	1 520 224	81,24
кредиты, депозиты и прочие размещенные средства, предоставленные кредитным организациям	18 421 882	9 866 704	- 8 555 178	-46,44
кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам	75 021	249 604	174 583	232,71

Рублевые пассивы также прирастали в РТ, как и по всей стране. Депозиты «юриков» - +13,68%, депозиты «физиков» - +5,67%. Интересно, что вопреки общей тенденции сокращения массы вкладов в иностранной валюте, жители республики за 10 месяцев нарастили объем таковых на 20,96%.

Средства клиентов в рублях по кредитным организациям, зарегистрированным в Татарстане

Показатель	на 01.01.2018, тыс. руб.	на 01.10.2018, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
средства бюджетов на расчетных счетах	2 880 720	3 161 575	280 855	9,75
средства организаций на расчетных и прочих счетах	66 979 377	73 329 665	6 350 288	9,48
депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц (кроме кредитных организаций)	211 608 345	240 561 628	28 953 283	13,68
вклады физических лиц	189 914 939	200 682 680	10 767 741	5,67
всего	473 290 730	519 429 620	46 138 890	9,75

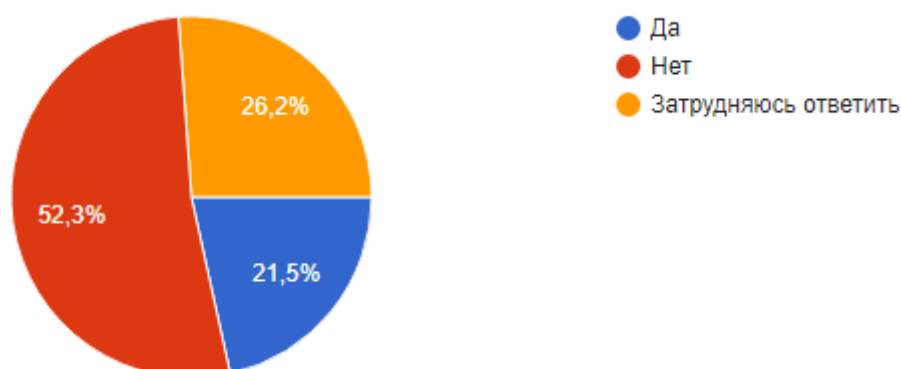
**Средства клиентов в иностранной валюте по кредитным организациям,
зарегистрированным в Татарстане**

Показатель	на 01.01.2018, тыс. руб.	на 01.10.2018, тыс. руб.	Изменение, тыс. руб.	Относительное изменение, %
средства бюджетов на расчетных счетах	6	6	0	0
средства организаций на расчетных и прочих счетах	28 882 908	12 482 773	-16 400 135	-56,78
депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц (кроме кредитных организаций)	94 796 981	54 079 070	- 40 717 911	- 42,95
вклады физических лиц	20 526 906	24 829 931	4 303 532	20,96
всего	144 770 247	91 960 715	-52 809 532	-36,48

Сбор данных об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в определенный период (за последний год до опроса) и на конец периода (на дату опроса), возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным), а также существующих барьеров для доступа к финансовым услугам

В рамках проведенного осенью 2019 года Министерством экономики Республики Татарстан анкетирования были получены следующие результаты.

На вопрос "Стали ли Вы пользоваться финансовыми услугами в текущем периоде чаще, чем в прошлом году?" были получены следующие ответы респондентов:



Жители Татарстана не стали чаще пользоваться финансовыми услугами, что связано с доступностью финансовых услуг для населения:



Исходя из ответов респондентов на финансовом рынке Татарстана низкая доступность финансовых услуг вызвана высокой стоимостью финансовых услуг (высокая процентная ставка, высокие тарифы, в том числе на страхование). При этом весомая часть населения не разбирается в финансовых услугах по причине финансовой безграмотности. Также сохраняется риск финансового мошенничества, что отталкивает граждан от услуг финансового рынка.

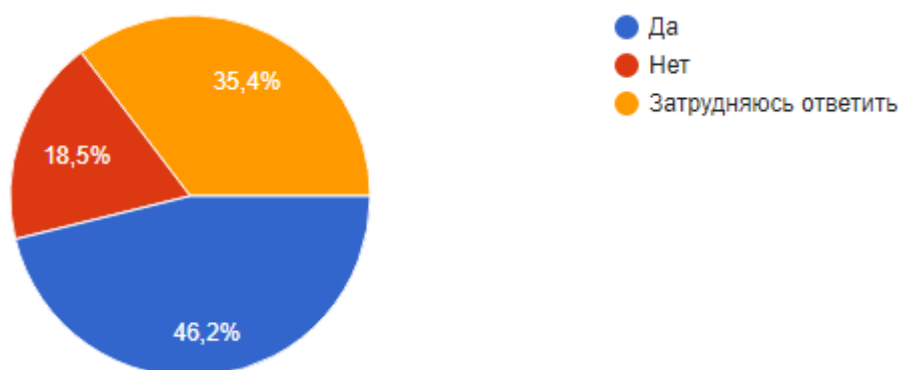
Согласно данным Банка России за 2017-2018 гг. доля взрослого населения, положительно оценивающего удовлетворенность использования различных каналов доступа к финансовым услугам по такой характеристике как «легкость доступа, есть везде» составляет свыше 92% в целом по России, что сопоставимо с данными опроса населения в республике Татарстан. Центральный банк РФ в рамках своего мониторинга не разграничивает населения по категориям (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.)⁴⁴.

На вопрос "Как Вы оцениваете свой уровень финансовой грамотности?" ответы респондентов распределились следующим образом:



На вопрос "Повысился ли уровень Вашей финансовой грамотности по сравнению с предыдущим периодом?" были получены следующие ответы:

⁴⁴ [https://cbr.ru/Content/Document/File/79893/acc_indicators_2018\(2019\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/79893/acc_indicators_2018(2019).pdf)



Повышение уровня финансовой грамотности населения в Республике Татарстан является примером планомерной работы руководства республики в этом направлении.

К началу 2019 года в Татарстане 1029 школ внедрили в программы обучения уроки финансовой грамотности. Программы финансовой грамотности нацелены на популяризацию основных экономических знаний у школьников. Так, детей научат личному финансовому планированию, как правильно считать расходы и доходы семьи, как не попасться на уловки мошенников и другим важным в практическом понимании знаниям.

Программы финансовой грамотности уже преподают в 70% российских школ и 80% колледжей. Данная инициатива реализуется в рамках развития Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017-2023 годы.

Основы финансовой грамотности изучают в классах основного общего образования. Материалы уроков универсальны и подходят для любых возрастных категорий.

В рамках реализации Региональной программы финансовой грамотности Министерством образования и науки Республики Татарстан совместно с образовательными организациями, министерствами и ведомствами Республики Татарстан в 2018 году проведены следующие мероприятия:

Лекции и семинары, консультации:

- конкурсы и информационно-игровые занятия в общеобразовательных школах - 1295 участников;
- уроки и занятия в общеобразовательных школах - 154129 участников;
- лекции, семинары и открытые уроки в средних профессиональных учебных заведениях - 14280 участников;
- лекции, семинары и консультации в высших учебных заведениях - 4178 участников;
- лекции и консультации для взрослого населения - 56553 участников;
- тематические занятия для школьников в пришкольных лагерях, лагерях труда и отдыха, детских оздоровительных лагерях муниципальных районов Республики Татарстан - 4857 участников;
- 2 семинара по реализации программы повышения финансовой грамотности населения на территории Республики Татарстан – 123 участника.

Мероприятия Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2018, в том числе:

- 907 мероприятий для учащихся образовательных учреждений г. Казани и муниципальных районов Республики Татарстан – 133685 участников.

Мероприятия Всероссийской Недели сбережений 2018, в том числе:

- 432 мероприятия для взрослого населения, активных и потенциальных пользователей финансовых услуг с низким и средним уровнем дохода г. Казани и муниципальных районов Республики Татарстан – 49582 участника.

Конференции, конкурсы, олимпиады, совещания, круглые столы, экскурсии:

- 3 республиканских конкурса по финансовой грамотности для различных возрастных категорий населения Республики Татарстан - 342 участника;
- онлайн-олимпиада по финансовой грамотности для различных возрастных категорий обучающихся общеобразовательных организаций Республики Татарстан;
- 2 круглых стола по актуальным вопросам реализации региональной программы по повышению финансовой грамотности населения – 64 участника;
- экскурсии на тему «История становления и развития Отделения Национального банка» для различных категорий населения – 2827 участников.

Представлен региональный опыт на:

- пятом Московском международном салоне образования – 2018 (г. Москва);
- конференции «Внедрение программ финансовой грамотности в образовательную практику в детских центрах в Российской Федерации» (Краснодарский край, Туапсинский район, ВДЦ «Орленок»);
- конференции «Повышение финансовой грамотности населения: опыт, тенденции, перспективы развития (обмен опытом регионов – участников Проекта и регионов Северо – Западного федерального округа)» (г. Архангельск);
- международном симпозиуме по вопросам повышения финансовой грамотности населения и финансового образования (г. Москва);
- межрегиональной научно – практической конференции «Развитие финансовой грамотности: управленческий и педагогический опыт» (Ставропольский край, г. Пятигорск).

При пользовании финансовыми услугами потребители сталкиваются с нарушениями своих прав. Одним из приоритетных направлений деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан является защита прав потребителей финансовых услуг.

За 1 квартал 2019 г. специалистами Управления всего рассмотрено 1752 обращения граждан в сфере защиты прав потребителей, 233 из них (13,3%) по вопросам ненадлежащего оказания услуг в финансовой сфере.

Усилия Управления и повышенное внимание к вопросам защиты прав потребителей финансовых услуг привели к стабилизации обращений в указанной сфере. Так, в 2018 году поступило 248 таких обращений, что аналогично количеству обращений, поступивших в 2019 году – 233.

В структуре рассмотренных обращений граждан в Управление традиционно преобладают обращения, связанные с нарушением прав потребителей организациями банковского сектора – 183 обращения (78,5 %), микрофинансовыми организациями – 9 (3,8%) и страховыми организациями – 26 обращений (11,1 %). По деятельности платежных агентов в 2019г. рассмотрено 6 обращения (2,6%). При этом хочется отметить, что чаще всего потребители жаловались на действия следующих банков: «Банк ВТБ»

(ПАО) – 43%, ПАО «Сбербанк» - 17%. ПАО «Почтабанк» - 12,5%, ПАО «Совкомбанк» - 12,5%, ООО «Русфинанс Банк» - 10%.

Основными причинами, послужившими для обращения граждан в Управление, явились:

- непредоставление информации о цене за дополнительные услуги;
- навязывание услуг по страхованию;
- включение в кредитные договоры условий, ущемляющих права потребителей.

Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства использования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в 2018 году и на начало III квартала 2019 года, а также использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным) и существующих барьеров для доступа к финансовым услугам

Службой по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России в 2018 году в рамках регионального мониторинга финансовой доступности для субъектов МСП - юридических лиц проведен опрос по определению текущего уровня востребованности (использования) финансовых услуг, удовлетворенности ими и работой финансовых организаций.

По результатам анализа вышеуказанного опроса установлено следующее:

в %

Виды услуг	Доля субъектов МСП, у которых имеется возможность оформить услугу без каких-либо препятствий	Доля субъектов МСП, которые пользовались данной услугой за последние 12 месяцев
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	63,04	50,00
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей	54,35	41,30
Зарплатные проекты	34,78	19,57
Добровольное страхование имущества (средств наземного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта; грузов; сельскохозяйственное страхование и др.)	34,78	17,39
Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств	34,78	26,09
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через мобильное устройство для осуществления платежей	32,61	10,87
Кредит для юридических лиц в банке	30,43	13,04
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей	28,26	8,70
Лизинг в специализированной лизинговой компании	26,09	15,22
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через sms-команды для осуществления платежей	26,09	8,7
Кредитная линия в банке	23,91	13,04
Депозит для юридического лица в банке	23,91	17,39
Добровольное страхование жизни для	23,91	10,87

сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события		
Добровольное страхование гражданской ответственности (владельцев средств наземного транспорта; организаций, эксплуатирующих опасные объекты; за причинение вреда вследствие недостатка товаров, работ и услуг; за причинение вреда третьим лицам; за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору)	23,91	13,04
Валютно-обменные операции и контроль	21,74	15,22
Заем в микрофинансовой организации	19,57	8,7
Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации	19,57	10,87
Добровольное страхование сотрудников организации от несчастных случаев и болезни	19,57	6,52
Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте	19,57	10,87
Инкассация	15,22	6,52
Заем в кредитном потребительском кооперативе	15,22	10,87
Лизинг в банке	15,22	4,35
Добровольное медицинское страхование сотрудников организации	15,22	4,35
Добровольное страхование предпринимательских рисков	15,22	4,35
Добровольное страхование финансовых рисков	15,22	4,35
Инвестиции (например, частные инвестиции, венчурное финансирование) в специализированных инвестиционных компаниях	15,22	6,52
Банковские гарантии	13,04	8,7
Размещенные средства в кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа)	13,04	6,52
Размещенные средства в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах (в форме договора займа)	10,87	4,35
Осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном	10,87	4,35

периоде без открытия банковского счета		
Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда, жизни, здоровью, имуществу пассажиров	10,87	4,35
Заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	8,7	6,52
Размещенные средства в микрофинансовых организациях (в форме договора займа)	8,7	4,35
Факторинг в банке	6,52	4,35
Факторинг в специализированной факторинговой компании	4,35	2,17

Анкетирование предприятий по вышеуказанным вопросам в 2019 году Банком России не проводилось, по вопросам существующих барьеров для доступа субъектами МСП к финансовым услугам в 2018-2019 гг. не проводилось.

Удовлетворенность субъектами малого и среднего предпринимательства работой, осуществляющих деятельность в субъекте Российской Федерации, и различными финансовыми продуктами и услугами в 2018 году и на начало III квартала 2019 года

По результатам анализа опроса, проведенного в 2018 году, установлено следующее:

в %

Финансовая организация	Доля субъектов МСП, удовлетворенных работой финансовых организаций
Банки	54,35
Страховые компании	36,96
Лизинговые компании	32,61
Микрофинансовые организации	26,09
Кредитные потребительские кооперативы	21,74
Инвестиционные компании	19,57
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	10,87
Факторинговые компании	10,87

в %

Виды банковских услуг	Доля субъектов МСП, удовлетворенных полученными услугами
Расчетно-кассовое обслуживание (РКО)	54,35
Зарплатные проекты	30,43
Валютно-обменные операции и контроль	23,91
Кредиты и кредитная линия	23,91
Депозит для юридического лица в банке	19,57

Кредитная линия в банке	17,39
Инкассация	15,22
Кредит для юридических лиц в банке	15,22
Факторинг в банке	6,52
Банковские гарантии	6,52
Лизинг в банке	4,35

в %

Виды услуг, оказываемых МФО, КПК, СКПК	Доля субъектов МСП, удовлетворенных полученными услугами
Займы в микрофинансовых организациях	15,22
Займы в кредитных потребительских кооперативах	15,22
Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	8,70
Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	8,70
Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	6,52
Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	6,52

в %

Виды страховых услуг	Доля субъектов МСП, удовлетворенных полученными услугами
Добровольное страхование	34,78
Добровольное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств	34,78
Добровольное страхование имущества (средств наземного транспорта, водного транспорта, воздушного транспорта; грузов; сельскохозяйственное страхование и др.)	28,26
Добровольное пенсионное страхование сотрудников организации	23,91
Добровольное страхование гражданской ответственности (владельцев средств наземного транспорта; организаций, эксплуатирующих опасные объекты; за причинение вреда вследствие недостатка товаров, работ и услуг; за причинение вреда третьим лицам; за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору)	23,91
Добровольное страхование сотрудников организации от несчастных случаев и болезни	19,57
Обязательное страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте	19,57

Добровольное медицинское страхование сотрудников организации	17,39
Добровольное страхование жизни для сотрудников организации на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события	15,22
Добровольное страхование предпринимательских рисков	10,87
Добровольное страхование финансовых рисков	10,87
Обязательное страхование гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда, жизни, здоровью, имуществу пассажиров	8,70

в %

Виды услуг, предоставляемых специализированными лизинговыми, факторинговыми или инвестиционными компаниями	Доля субъектов МСП, удовлетворенных полученными услугами
Услуги лизинга	26,09
Услуги факторинга	2,17
Инвестиционные услуги	8,70

Расчет осуществлялся по доле субъектов МСП из числа всех респондентов (порядка 170 ведущих предприятий Республики Татарстан) независимо от того, получали ли они соответствующие услуги или нет. Анкетирование предприятий по вышеуказанным вопросам в 2019 году Банком России не проводилось.

8. Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения»

Средние потребительские цены на социально-значимые продовольственные товары по Республике Татарстан за август 2019 года⁴⁵

в рублях за кг, литр, десяток

Наименование	Средние цены за		Индекс цен, в %	
	июль 2019г.	август 2019г.	июлю 2019г.	декабрю 2018г.
Говядина (кроме бескостного мяса)	313,94	316,15	100,7	104,0
Свинина (кроме бескостного мяса)	243,02	243,91	100,4	100,3
Баранина (кроме бескостного мяса)	438,67	447,81	102,1	117,3
Куры (кроме куриных окорочков)	132,25	134,44	101,7	97,0
Рыба мороженная неразделанная	151,84	152,18	100,2	109,7
Масло сливочное	471,46	472,79	100,3	102,6
Масло подсолнечное	91,55	91,20	99,6	99,8
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	45,38	45,34	99,9	103,4
Яйца куриные	44,31	46,94	105,9	78,4
Сахар-песок	38,14	35,51	93,1	81,9
Чай черный байховый	729,80	732,55	100,4	103,0
Соль поваренная пищевая	10,29	10,33	100,4	104,4
Мука пшеничная	28,46	28,42	99,9	112,4
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный	42,87	43,86	102,3	103,1
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	48,80	49,68	101,8	102,3
Рис шлифованный	51,54	52,44	101,8	106,1
Пшено	72,19	74,03	102,5	147,5
Крупа гречневая-ядрица	34,77	33,90	97,5	108,2
Вермишель	51,41	51,58	100,3	110,5
Картофель	32,66	22,49	68,9	118,1

⁴⁵ <http://mpt.tatarstan.ru/monitoring-tsen-na-otdelnie-vidi-sotsialno.htm>

Капуста белокочанная свежая	22,06	23,00	104,3	102,9
Лук репчатый	41,59	29,33	70,5	129,2
Морковь	44,64	30,29	67,9	134,7
Яблоки	91,84	87,46	95,2	119,0

Цены на недвижимость в Татарстане

Татарстан устойчиво входит в пятерку по объемам ввода жилья уже много лет⁴⁶. Доля республики в РФ составляет 4,2% по итогам 2018 года, это четвертое место. Впереди - Московская область (13,5%), Ленинградская область (5,9%), Краснодарский край (5,2%). Замыкает пятерку Ростовская область (3,7%).

За пять лет средняя стоимость квадратного метра в новостройках Казани выросла примерно на 30%. На вторичном рынке рост за этот срок составил 20%. В 2018 году драйвером стал первичный рынок. Он потянул за собой вторичный рынок. Цены планомерно растут - 75-80 тыс. за кв. метр уже даже в эконоом классе.

Предложения по аренде в Казани сегодня значительно больше, чем в 2013-2014 годах. Инвесторы получили свои квартиры, их хватает. В сегменте эконоом арендные ставки на однокомнатную квартиру составляют 10 тыс. рублей, в премиум-сегменте - до 50 тыс. рублей.

Ключевыми трендами 2019 года, по мнению экспертов, станут планомерный рост цен на недвижимость, удорожание ипотеки и консолидация игроков.

Сегодня на рынке Казани работают около 50 компаний. Из-за законодательных изменений через 2-3 года рынок сократится на треть. Останется 10-15 застройщиков, рынок ждет консолидация, считают эксперты.

Ожидания роста цен на жилье из-за законодательных изменений и отказа от долевого участия, а также повышения ипотечных ставок привели к небольшому ажиотажу на рынке. Однако застройщики заранее запаслись разрешениями на строительство и намерены возводить новые объекты и доводить до ума начатые.

Покупка квартиры в ипотеку в российских городах-миллионниках может быть выгоднее в долгосрочной перспективе, чем аренда⁴⁷. К такому выводу пришли аналитики «Росбанк Дом» (ипотечный филиал Росбанка), проанализировавшие соотношение между стоимостью жилья, ценой аренды, процентными ставками по ипотечным кредитам и доходностью вкладов.

Из всех городов-миллионников только в Москве аренда будет выгоднее ипотеки, говорится в исследовании (есть у РБК). Шесть лет назад ситуация была обратной — в большинстве крупных городов предпочтительнее был съем жилья. Впрочем, условия, предлагаемые в расчетах, могут оказаться не такими стабильными с учетом количества кризисов в России в последние годы, говорят опрошенные РБК аналитики.

Средняя цена однокомнатной квартиры в городах России отличается⁴⁸:

⁴⁶ <http://tatcenter.ru/news/v-tatarstane-zastrojshhikov-oshtrafovali-na-11-4-mln/>

⁴⁷ <https://www.rbc.ru/finances/26/09/2019/5d8b319d9a7947c7a2c773ad>

⁴⁸ <https://www.rbc.ru/finances/26/09/2019/5d8b319d9a7947c7a2c773ad>

Средняя цена однокомнатной квартиры

₽ млн

Москва



Санкт-Петербург



Новосибирск



Екатеринбург



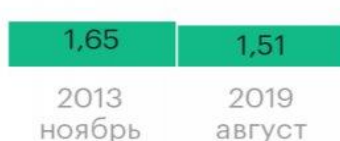
Нижний Новгород



Казань



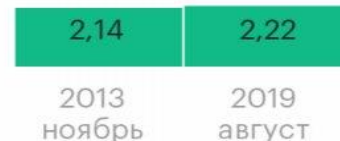
Челябинск



Омск



Самара



Ростов-на-Дону



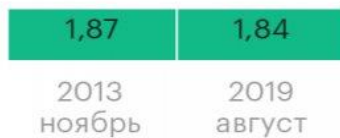
Уфа



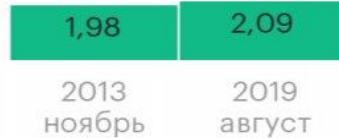
Красноярск



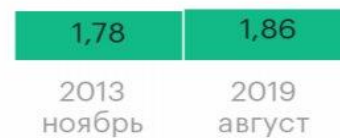
Воронеж



Пермь



Волгоград



Источник: «Росбанк Дом»

© РБК, 2019

Средняя стоимость аренды однокомнатной квартиры также отличается:

Средняя стоимость аренды однокомнатной квартиры

₽ тыс.



Источник: «Росбанк Дом»

© РБК, 2019

В 2019 году в Татарстане застройщиков оштрафовали на 11,4 млн рублей с начала года. Причина - нарушение требований и норм охраны труда, сообщил глава минстроя РТ Ирек Файзуллин.

Инспекцией государственного строительного надзора проведено в республике 1117 проверок. Вынесено 288 постановлений, сказал министр.

Еще 981 компанию проверили отраслевые саморегулируемые организации.

На формирование рыночных цен на товары, работы, услуги оказывают влияние рыночные и не рыночные факторы. Тарифы на услуги ЖКХ, продукцию естественных монополий устанавливает уполномоченный орган государственной и муниципальной власти. Немаловажное значение на цену продукции оказывает доля налогов в цене конечного продукта и конкурентная среда на рынке. Повышение доли частных организаций на рынках в Республике Татарстан будет постепенно способствовать оптимизации цен на товары, работы и услуги.

9. Мониторинг логистических возможностей субъекта Российской Федерации с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы, включающий сбор и анализ данных об обеспеченности его транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых, а также о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в этом сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах

Татарстан – один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации, на пересечении важнейших магистралей, соединяющих восток и запад, север и юг страны⁴⁹. Республика Татарстан обладает богатыми природными ресурсами, мощной и диверсифицированной промышленностью, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой. Республика Татарстан по основным макроэкономическим показателям традиционно входит в число регионов-лидеров Российской Федерации.

В планах социально-экономического развития городских агломераций Республики Татарстан формированию логистической инфраструктуры региона уделяется особое внимание⁵⁰. Стратегия развития Республики Татарстан дифференцирована по трём экономическим зонам с соответствующими городскими агломерациями: Казанской, Камской и Альметьевской⁵¹. Состояние логистической инфраструктуры в данных агломерациях представлены ниже в таблицах 9.1, 9.2⁵².

Таблица 9.1

Развитие логистических распределительных центров в городских агломерациях Республики Татарстан

№	Городские агломерации	Города экономической зоны	Логистические комплексы	Общая численность населения (01.01.14.), тыс. чел.	Плотность населения, чел./га
1	Казанская	Казань, Зеленодольск	«Q-Park Казань», «Биек Тау», «Деловые линии», «Константиновский», «Свияжский межрегиональный мультимодальный логистический центр», «Гандер»	1 478	177
2	Камская	Елабуга, Менделеевск, Набережные Челны, Нижнекамск	«Havi Logistics», логистикораспределительный центр «Логикам»	944,3	165
3	Альметьевская	Альметьевск, Бугульма, Лениногорск	-	337	71

⁴⁹ <http://tatturk.tatarstan.ru/rus/abouttr>

⁵⁰ Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014-2020 годы». URL: <http://docs.cntd.ru/document/463305855>

⁵¹ Закон Республики Татарстан «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года». URL: http://pravo.tatarstan.ru/rus/file/npa/2015-06/4431/npa_4431.pdf.

⁵² Хабибуллина А.Г. Анализ направлений развития логистических распределительных центров в градостроительной практике Республики Татарстан //Известия КГАСУ, 2016. - №4(38). - С.192-193

По данным таблицы 9.1 мы видим наибольшее развитие Казанской городской агломерации.

Таблица 9.2

Основные характеристики крупнейших логистических распределительных центров Республики Татарстан

Наименование логистического центра	Расположение	Площадь, введенная в эксплуатацию, м ²	Основные объекты
Q-Park Казань	Лаишевский район, с. Столбище, около международного аэропорта г. Казани	83000	Складской комплекс (по модели built-to-suit)
Биек Тау	Высокогорский район, д. Макаровка, Федеральная трасса М7	60000	Таможенный склад – 3000 м ² ; 1 складской корпус – 60000 м ² (в эксплуатации); 2 складских корпуса – по 100000 м ² .
Деловые линии	г. Казань, ул. Восстания, 100, территория технополиса «Химград»	4500	Терминал сборных грузов (кросс-доковая система)
Константиновский	Казань, с. Константиновка	44000	1 складской корпус
Свияжский межрегиональный мультимодальный логистический центр	Зеленодольский район, пгт Нижние Вязовые, Федеральная трасса М7 «Волга», железнодорожный узел Юдино, железнодорожная станция Свияжск	810000 (первый этап строительства)	Контейнерный терминал – 163500 м ² ; Терминал навалочных грузов – 27000 м ² ; Складской комплекс – 33200 м ² ; Объекты технического и технологического сервиса; Административно-управленческий центр; объекты обслуживающего назначения
Тандер	г. Зеленодольск, ул. Машиностроителей, 10	22500	Контейнерный / логистический терминал
Navi Logistics	г. Елабуга, территория особой экономической зоны (ОЭЗ) «Алабуга»	7000	Складской комплекс – 5832 м ² ; Административно-бытовые корпуса – 1080 м ²
Логикам	г. Набережные Челны, площадка КИП «МАСТЕР», в 2 км от Федеральной трассы М7. Имеется собственный ж/д тупик	7000	Склады временного хранения – 1574 м ² ; Закрытые площади – 3067,68 м ³ .

Оценка таблиц 9.1 и 9.2 позволяет сделать вывод о том, что Республика Татарстан характеризуется хорошими логистическими возможностями, которые продолжают улучшаться.

OZON и Татарстан в рамках Петербургского международного экономического форума 2019 подписали соглашение о сотрудничестве в развитии интернет-торговли. По условиям соглашения на территории промышленной площадки «Зеленодольск» будет построен логистический центр OZON площадью 20 тыс. кв. метров⁵³. Объем инвестиций составит 1 млрд рублей, будет создано более 500 новых рабочих мест.

14 мая 2019 года в Елабужском районе началось строительство оптово-распределительного центра «Елабуга»⁵⁴. Новый инвестиционный проект стоимостью

⁵³ <https://www.business-gazeta.ru/news/427197>

⁵⁴ <https://rt.rbc.ru/tatarstan/05/06/2019/5cf50dd99a79474ff70afa9b>

более 964 млн рублей рассчитан на обслуживание магазинов розничной сети «Пятерочка», расположенных в восточной части Республики Татарстан. Реализацией проекта займется российский девелопер Romex Group по техническому заданию компании X5 Retail Group. Сдача проекта в эксплуатацию планируется в мае 2020 года.

Высокая доля транспортной составляющей в цене товара делает логистику как неотъемлемую часть транспортного процесса высокзатратной⁵⁵. У нас самый высокий уровень логистических издержек (20%), в то время, как например, в Японии и Германии около 8,5%. Примерно 70% логистических операций: перевозки, хранение грузов, управление запасами и цепочками поставок, производится собственными транспортно-логистическими службами предприятий-товаропроизводителей, дистрибьюторов или ритейлеров. К тому же достаточно большие по сравнению с западными расстояния, на которые перевозятся грузы, означают проигрыш во времени, да и качество российских дорог оставляет желать лучшего. Все эти причины привели к тому, что Россия существенно отстаёт в развитии рынка логистических услуг от большинства европейских стран. Например, по интегральному показателю логистической привлекательности и развития страны (LPI) Россия отстаёт от Германии на 96 пунктов. Одним из перспективных направлений развития транспортнологистических центров для России является Республика Татарстан, т.к. именно Казань находится на перекрёстке основных направлений дорожной сети, которая связывает центр нашей страны с её восточными регионами. Сегодня в Татарстане потребность в логистических центрах и транспортных терминалах стабильно растёт. Темпы роста рынка в сегменте складских услуг определяются потребностями в аутсорсинге хранения и дистрибуции со стороны потенциальных клиентов логистических компаний, а в сегменте транспортной логистики потребностью в международных терминалах и включением Татарстана в международные транспортные ветки. На рынке присутствуют российские и многие международные логооператоры.

Так, рынок логистики в Татарстане стабильно растёт на 18-20% в год. Транспортная логистика тема номер один для промышленных предприятий Татарстана. Огромные инвестиции федерального правительства, правительства Татарстана, частных инвесторов, российских и иностранных девелоперов, и других крупных логооператоров, вкладываются сегодня в развитие данной отрасли в Татарстане. Набирает оборот проект строительства высокоскоростной железнодорожной трассы «Москва-Казань», которой предназначено стать важной транзитной магистралью в пассажирских железнодорожных перевозках. Набирает обороты также проект «Западная Европа Западный Китай» по реконструкции 806 км дорог, а также строительства почти 8500 км новых дорог, что позволит увеличить объёмы грузоперевозок в 2,5 раза уже к 2020 году. Трансконтинентальный дорожный коридор «Западная Европа Западный Китай», соединяющий Россию, Казахстан и Китай является одним из главных проектов отрасли начала этого столетия. Свияжский межрегиональный мультимодальный логистический центр позволит разместить в едином кластере независимые транспортные, складские, распределительные компании, поставщиков логистических услуг, промышленные и торговые предприятия с прямым доступом к мультимодальному терминалу и основным

⁵⁵ <https://docplayer.ru/59346095-O-perspektivah-razvitiya-transportnoy-logistiki-v-rossii-i-tatarstane-tissen-ya-s-samarskiy-gosudarstvennyy-ekonmicheskiy-universitet-samara-rossiya.html>

грузовым коридорам. Этот проект был завершен к 2015 году. При общей стоимости реализации в 18,3 млрд. рублей, предполагается, что проект окупится в течение 7 лет. Все проекты осуществляются в рамках концепции, принятой правительством РФ, одной из таких является федеральная целевая программа «Развитие экспорта транспортных услуг», реализация мероприятий которой позволит сформировать транспортную систему, которая обеспечит стране конкурентное преимущество на международном рынке транспортных услуг. Транспортный коридор, развитие аэропортового комплекса, мультимодальный логистический центр все это осуществляется в рамках федеральных программ, в которых непосредственно участвует Татарстан.

Проведенный опрос субъектов малого и среднего предпринимательства относительно логистических возможностей Республики Татарстан показал следующее. На вопрос "Как Вы оцениваете логистические возможности Республики Татарстан по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации" в среднем были получены следующие ответы:

Критерий оценивания	Уровень развития		
	Низкий	Средний	Высокий
Обеспеченность транспортной инфраструктурой			+
Пропускная способность дорог			+
Развитость придорожной и сервисной дорожной инфраструктуры		+	
Стабильность мобильной связи на удаленных дорогах республики		+	
Потенциал создания новых дорог, развития транспортной инфраструктуры			+

Необходимо продолжать развитие придорожной и сервисной инфраструктуры и мобильной связи в отдаленных точках Республики Татарстан, при этом потенциал создания новых дорог, развития придорожной инфраструктуры достаточно высокий, с точки зрения опрошенных респондентов.

10. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Шаги (опыт) России в цифровизации экономики⁵⁶:

1. В июле 2017 г. правительство РФ утвердило программу «Цифровая экономика», с целью формирования качественно новой экосистемы, определения и создания регуляторной и нормативной среды цифровизации экономической системы. В Программе определены три уровня «Цифровой экономики». Подготовлена концепция по этике цифровизации социальноэкономической системы для разработчиков робототехники, и тех, кто будет применять роботы. Программные документы России призваны способствовать согласованному развитию цифровой экономики со странами-участницами Евразийского экономического союза, БРИКС, а также интеграции России в конкурентоспособное пространство мирового хозяйства.

2. Разработана дорожная карта, включающая основные направления развития «Цифровой экономики». Срок реализации данной Программы – до 2020 г. Наиболее дорогостоящее ее направление – «Информационная инфраструктура» (предусмотрены затраты в сумме 423 млрд. руб. до 2020 г.).

3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на период до 2030 г. предусматривает решение важнейшей народнохозяйственной задачи: на основе создания соответствующей институциональной среды и инфраструктуры, использования цифровых технологий повысить степень информированности и цифровой грамотности населения, доступность и качество получения ими государственных услуг, а также кибербезопасность как внутри страны, так и за ее пределами.

4. Определены приоритетные направления процесса «цифровизации» в России: финансовый сектор, наука, здравоохранение, образование, торговля, промышленность, транспорт, электроэнергетика, сельское хозяйство, ЖКХ. 5. Идет процесс адаптации и доработки уже применяемых технологий, разрабатываются новые проекты. В то же время, Россия уступает западным странам по темпам внедрения процессов цифровизации экономической системы. Причины разные, и, прежде всего, отсутствие в некоторых сферах разработанных технологий.

Обозначим опыт и особенности цифровизации в экономике Республики Татарстан.

Министерство информатизации и связи Республики Татарстан преобразовано в министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан⁵⁷. Задачей нового министерства цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи РТ станет повышение качества жизни татарстанцев за счет внедрения цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных и муниципальных услуг.

⁵⁶ Мезенин В.Г., Кудряшова В.В. Цифровизация экономики: стратегия, масштабы и институциональная среда // Вестник Екатеринбургского института, 2018. - №1(41) // [https://www.niev.ru/izdatelstvo/vypusk-1-41-2018/B_1\(41\)_04_Мезенин_Кудряшова.pdf](https://www.niev.ru/izdatelstvo/vypusk-1-41-2018/B_1(41)_04_Мезенин_Кудряшова.pdf)

⁵⁷ <http://d-russia.ru/minsvyazi-tatarstana-preobrazovano-v-ministerstvo-tsifrovogo-razvitiya-gosupravleniya-informatsionnyh-tehnologij-i-svyazi.html>

Для этого необходимо обеспечить сквозную межведомственную цифровизацию процессов, внедрить методы «бережливого производства» и перейти к проактивному оказанию услуг и сервисов.

Применение digital-технологий в работе татарстанских предприятий необходимо нарастить, а республиканским вузам следует адаптировать обучение специалистов в соответствии с трендами цифровой экономики. Об этом заявил Президент РТ Рустам Минниханов в 2019 году на семинаре «Цифровизация производства: практические решения» в Набережных Челнах⁵⁸.

Машиностроительный комплекс как для Татарстана, так и в целом для страны - важная составная часть экономики. К слову, в общем объеме промышленного производства республики машиностроение превышает 20%. Сегодня отрасль сталкивается с новыми вызовами, в частности с четвертой промышленной революцией, которая требует внедрения в процессы компьютеризации и полной модернизации производства.

Сегодня в республике модернизируется машиностроительный комплекс, открываются новые предприятия, внедряются современные технологии. Можем говорить о цифровой промышленности, что, конечно же, требует нашей активной работы. Оставаться конкурентноспособным можно, уделяя внимание инновациям, новым системам организации производства. Главным резервом здесь является полноценное цифровое производство, - открыл VII заседание Координационного совета предприятий машиностроения президент Татарстана Рустам Минниханов⁵⁹.

Татарстан уже может похвастаться первыми крупными наработками по части дигитализации процессов на некоторых своих предприятиях. В частности опытом и наблюдениями поделился начальник управления ИТ и внедрения информационных задач ПАО «КВЗ» Андрей Лысов. Он рассказал, что цифровизация сегодня -вынужденная мера, поскольку реалии диктуют новые вызовы.

- Как и любая отрасль, вертолетостроение столкнулось с тенденцией возрастания конкуренции производителей. Новое поколение, которое приходит работать, не помнит мира без интернета и справедливо не имеет возможности получения навыков чтения чертежей, работы на универсальном оборудовании. В связи с этими вызовами вектор развития предопределен - цифровизация знаний, документов, процессов, технологий, - объяснил Лысов.

Спикер уточнил, что цифровизация на КВЗ будет идти по основным направлениям: разработка изделий, техническая разработка производства, управление процессами на предприятии и поддержка по эксплуатации. Пока ИТ-ландшафт представляет из себя внедрение так называемых скульпторов, которые воссоздают в виртуальном пространстве все циклы производства вертолетов.

- На компьютерах выполняются расчеты, разработка конструкций, создание документации, модели в 3D. Это позволяет специалистам видеть картину целиком. Они могут выполнять свою работу, опираясь на работу коллеги. Процесс согласования стал полностью безбумажным. Это позволяет снизить трудоемкость и увеличить производительность, - констатировал представитель КВЗ.

⁵⁸ <https://www.tatar-inform.ru/news/2019/04/04/647213/>

⁵⁹ <https://kazanfirst.ru/articles/454016>

В планах у предприятия -продолжение развития технологий и процессов, в частности, дальнейший перевод всех процессов в безчертежный и безбумажный вид, развитие компетенций по виртуальному моделированию, создание цифровых двойников производства, использование потенциала предприятия и интернета вещей.

По общим подсчетам, объем продукции машиностроительных предприятий РТ за первые 10 месяцев 2017 года вырос до 400 млрд рублей при индексе промпроизводства в 107,3%. В общем объеме промышленного производства республики машиностроение превышает 20%, отметил президент Татарстана и высказал свое мнение относительно создания цифровой экономики.

- Это не дань моде, это требования жизни! Или мы в рынке и конкурентны, или мы отстаем. Цифровая экономика... А где мы будем готовить людей? Как она будет работать? Никто об этом ничего не сказал. Этих людей нет, их единицы в стране. Эту компетенцию нужно создать и транслировать.

11. Характеристика исследуемых рынков

В проведенном опросе приняли участие 2214 субъектов предпринимательской деятельности из 41 рынка товаров и услуг (отраженных в Распоряжении Правительства РФ от 17 апреля 2019 г. № 768-р).

1.Рынок услуг дошкольного образования

В настоящее время дошкольное образование детей осуществляется более чем в 2 тысячах организаций. В негосударственных детских садах воспитываются и обучаются более 3 тысяч детей. В 2018 году построено 7 новых детских садов на 785 мест. В текущем году открылись еще 2 новых детских сада. Продолжается строительство 28 объектов, из них 27 в рамках нацпроекта «Демография». Это позволит дополнительно создать более 6 тысяч мест, в т.ч. 3 130 ясельных. Строительство детских садов обязательно будет продолжено. К 2022 году нацпроектом и Стратегией-2030 поставлена задача обеспечить всех нуждающихся детей местами в дошкольных образовательных организациях⁶⁰.

По состоянию на 01.01.2019 в Республике Татарстан функционируют 34 частные дошкольные образовательные организации, в которых воспитываются 3507 детей.

Перечень частных учреждений представлен ниже⁶¹:

Частные образовательные организации Республики Татарстан		
№ п/п	Наименование частной образовательной организации	Адрес
1	Частное общеобразовательное учреждение «Средняя школа №23 «Менеджер» (есть дошкольная группа)	адрес юридического лица: 423458 г.Альметьевск, ул. Кирова, д.8 адрес осуществления образовательной деятельности: 423458 г.Альметьевск ул. Кирова, д.8
2	Частное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа «Елена-Сервис» (есть дошкольная группа)	адрес юридического лица: 420039 г.Казань, ул. Ак. Королева д.3 адрес осуществления образовательной деятельности: 420039 г.Казань, ул. Ак. Королева д.3
3	Автономная некоммерческая организация общеобразовательная организация «Прогимназия № 14 «Журавушка»	адрес юридического лица: 423237 РТ, г.Бугульма ул.Николая Баумана, д. 11а адрес осуществления образовательной деятельности: 423237 Республика Татарстан, г. Бугульма ул.Николая Баумана, д. 11а
4	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Образовательный центр «Лобачевский»	адрес юридического лица: 420059 г.Казань, ул.Шаляпина, д.30, адрес осуществления образовательной деятельности: 420059 г.Казань ул.Шаляпина, д.30
5	Автономная некоммерческая организация «Общеобразовательная организация «Баласити»	адрес юридического лица: 420097 г.Казань ул. А.Еники, д.23. адрес осуществления образовательной деятельности: 1) 420097, г. Казань ул. А.Еники, д.23 2) 420111, г.Казань, ул.Лево-Булачная д.14а 3) 420059, г.Казань, ул.Проспект Универсиады, д.10 4) 420138, г.Казань, ул.Абубекира Терегулова, д.18

⁶⁰ <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1455196.htm>

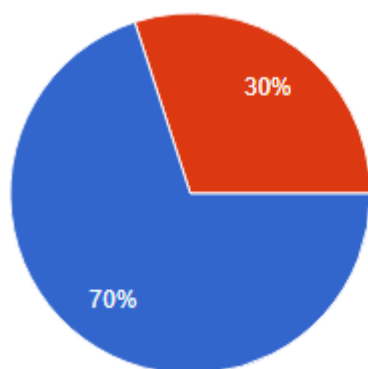
⁶¹ <http://mon.tatarstan.ru/rus/negos.htm>

6	Частное общеобразовательное учреждение «Татнефтьшкола»	адрес юридического лица: 423462 РТ г.Альметьевск, ул.Р.Фахретдина, здание 9А адрес осуществления образовательной деятельности: 423462 РТ, г.Альметьевск, ул.Р.Фахретдина, здание 9А
7	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Центр образования «Егоза»	адрес юридического лица: 1 420104 Казань, ул. Р.Зорге, д.46а адрес осуществления образовательной деятельности: 420104 г.Казань, ул.Рихарда Зорге, д.46а адрес юридического лица: 420138 г.Казань ул. Березовая д.28 (Лесной городок) адрес осуществления образовательной деятельности: 420138 г.Казань, ул. Березовая, 28 (Лесной городок)
8	Частное дошкольное образовательное учреждение Детский сад «Весна»	адрес юридического лица: 420053 г. Казань, (пос. Карьер), ул.Агрызская, д.61 адрес осуществления образовательной деятельности: 420053 г. Казань, (пос. Карьер), ул. Агрызская, д.61
9	Частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 349»	адрес юридического лица: 420061 г.Казань, ул. Николая Ершова, дом 55в адрес осуществления образовательной деятельности: 420061 г.Казань, ул. Николая Ершова, дом 55в
10	Частное дошкольное образовательное учреждение «Созвездие»	адрес юридического лица: 420100 г.Казань, ул. Крутая, д.2 адрес осуществления образовательной деятельности: 420100 г.Казань, ул. Крутая, д.2.
11	Автономная некоммерческая организация Дошкольная образовательная организация «Счастливое детство»	адрес юридического лица: 423803 г.Наб.Челны, ул. Жданова,56, корпус 3 кв.8 адрес осуществления образовательной деятельности: 1) 423803 г.Наб.Челны ул. Жданова,56, корпус 3 кв.8 2) 423822, г.Наб.Челны, жилой дом 62/22-1 квартира 4
12	Частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Фиолетовая королева»	адрес юридического лица: 420100 г.Казань, ул. Академика Глушко, д. 6 адрес осуществления образовательной деятельности: 1) 420100, г.Казань ул. Академика Глушко, 6. 2) 420100, г.Казань, ул.Академика Глушко, д. 4
13	Частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад Сказочный»	адрес юридического лица: 420140 г.Казань ул.Чингиза Айтматова, дом 1 адрес осуществления образовательной деятельности: 1) 420140 г.Казань, ул.Чингиза Айтматова, дом 1 2) 420124 г.Казань, ул. Чистопольская д.12 тел.239-45-26
14	Автономная некоммерческая организация дошкольного образования Детский сад «Солнечный»	адрес юридического лица: 420011 г.Казань, ул.Баки Урманче, дом 1А адрес осуществления образовательной деятельности: 420011 г.Казань, ул.Баки Урманче, дом 1А
15	Частное учреждение дошкольного образования Центр развития детей дошкольного возраста «Бибигон»	адрес юридического лица: 421001 г.Казань, ул.Сибгата Хакима, д.41 адрес осуществления образовательной деятельности: 421001 г. Казань, ул.Сибгата Хакима, д.41
16	Частное дошкольное образовательное учреждение «Школа Кенгуру»	адрес юридического лица: 420030 г.Казань ул.Кызыл Армейская, 4 (помещение 1009) адрес осуществления образовательной деятельности: 420030 г.Казань, ул.Кызыл Армейская, 4 (помещение 1009)
17	Частное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Планета Детства»	адрес юридического лица: 420140 г. Казань, ул. Минская 73 помещение 1101, 1102 адрес осуществления образовательной деятельности: 420140 г. Казань, ул. Минская 73 помещение 1101, 1102

18	Частное дошкольное образовательное учреждение «ДАР»	адрес юридического лица: 420015 г.Казань, ул.Горького, 6а адрес осуществления образовательной деятельности: 420015 г.Казань, ул.Горького, 6а
19	Частное учреждение дошкольного образования «Детский сад «Маленькая страна» г. Казань	адрес юридического лица: 420061 РТ, г.Казань, ул.Космонавтов, дом 61 б, пом.1001 адрес осуществления образовательной деятельности: 420061 РТ, г.Казань, ул.Космонавтов, дом 61 б, пом.1001
20	Автономная некоммерческая общеобразовательная организация «Центр образования «Малинка скул»	адрес юридического лица: 420059 РТ, г.Казань, ул.Рауиса Гареева, д.100, пом.1001 адрес осуществления образовательной деятельности: 420059 РТ г.Казань ул.Рауиса Гареева, д.100, пом.1001
21	ИП Мигунов А.А.	адрес ИП: 420066 г.Казань, ул.Кемеровская, дом 7 адрес осуществления образовательной деятельности: 422788, РТ, Пестречинский р-н Шигалеевское СП, с.Новое шигалеево, ЖК «Усадьба Царево», ул.Мусы Джалиля, дом 15
22	ИП Азаматова Г.Р.	адрес ИП: 420139 г.Казань, ул.Сафиуллина, д. 50, кв.106 адрес осуществления образовательной деятельности: 420088, РТ, г.Казань, ул.2-ая Азинская, д.3 В.
23	ИП Залялиева Д.Р. «Мозаика-geraplic»	адрес ИП: г. Казань, ул. Борисковская, 70а адрес осуществления образовательной деятельности: 420140 г. Казань, ул. С.Батыева, 3
24	ИП Гараева Г.Ф.	адрес ИП: 423740 РТ, Актанышский район, с.Актаныш ул. Советская, 16 адрес осуществления образовательной деятельности: 423740, РТ, Актанышский район с.Актаныш ул. Мелиораторов, 47 (местоположение ДООУ)
25	ИП Бочкарева О.А.	адрес ИП: 420015 г.Казань, ул.Алексея Козина д.7а адрес осуществления образовательной деятельности: 420015 г.Казань ул.Алексея Козина, д.7а
26	ИП Харисова А.Р.	адрес регистрации ИП: 423825 г.Набережные Челны, ул.Корабельная, д.7 адрес осуществления образовательной деятельности: 423825 г.Набережные Челны, ул.Корабельная, д.7
27	ИП Аксенова Р.Р.	адрес регистрации ИП: 420087 г.Казань ул. Даурская, д.48, помещение 1000 адрес осуществления образовательной деятельности: 420087 г.Казань ул. Даурская, д.48, помещение 1000

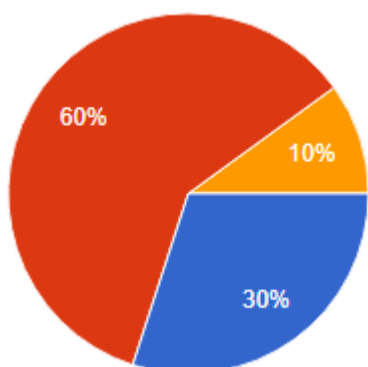
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 55 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



- Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
- Есть похожие товары (работы, услуги)
- Аналогов нет

На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



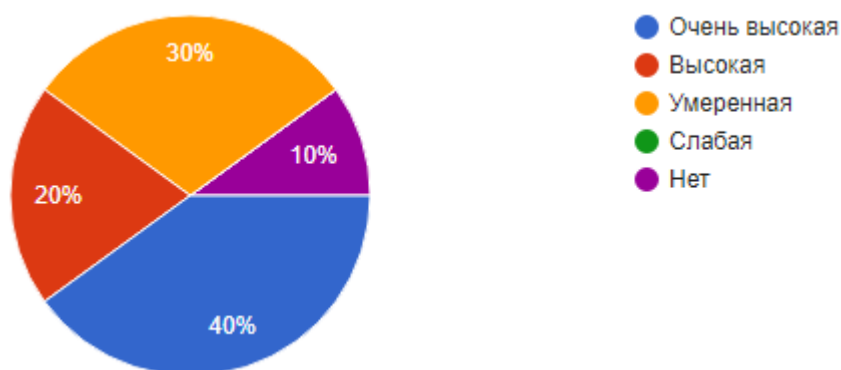
- Нет
- Да, таких игроков несколько
- Да, такой игрок один

К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): получение земель под строительство, проверки Росприроднадзора, перевод помещений в нежилые, получение разрешения на строительство, лицензирование, аренда зданий, проверки трудовой инспекции, проверки Роспотребнадзора, проверки пожарной инспекции. Большими проблемами явились доступ к финансированию, приобретение зданий, помещений, квалификация персонала, налоговый и бухгалтерский учет.

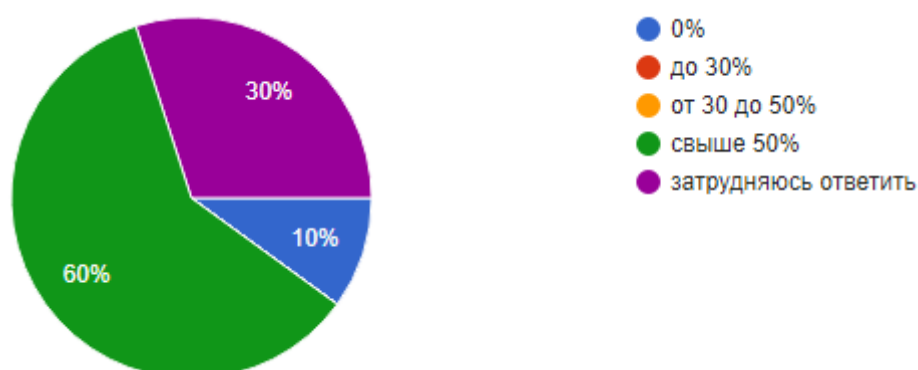
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских органов власти, но мнения разделились:



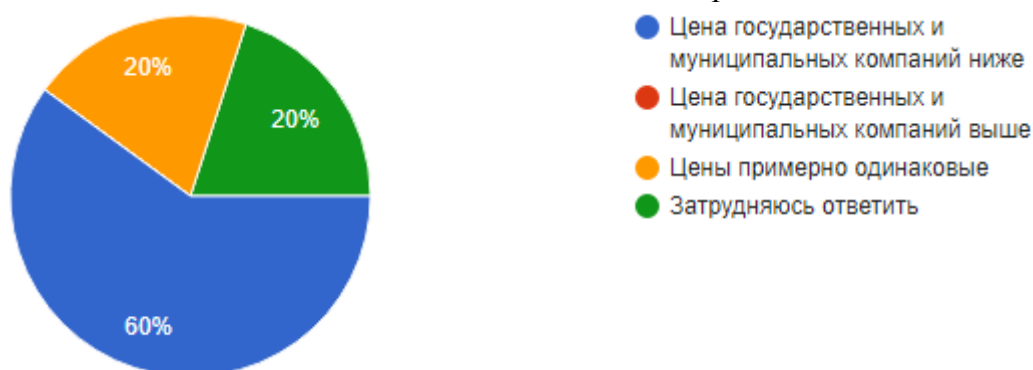
С точки зрения респондентов, конкуренция на данном рынке очень высокая:



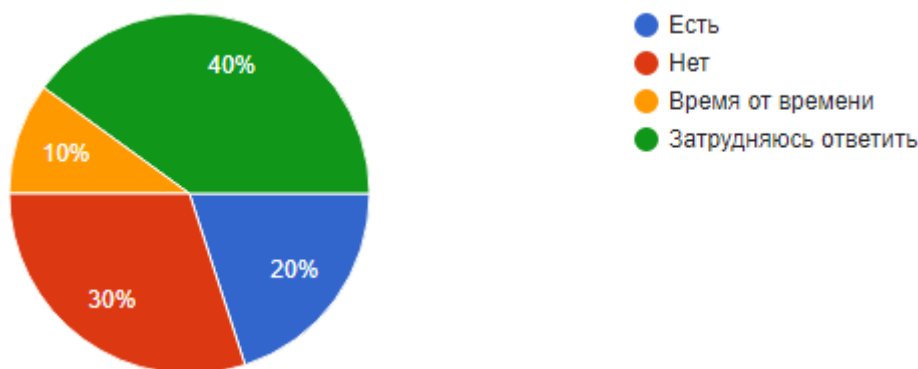
Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке высокая:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились, но цены государственных и муниципальных компаний значительно ниже цен частных компаний на данной рынке:

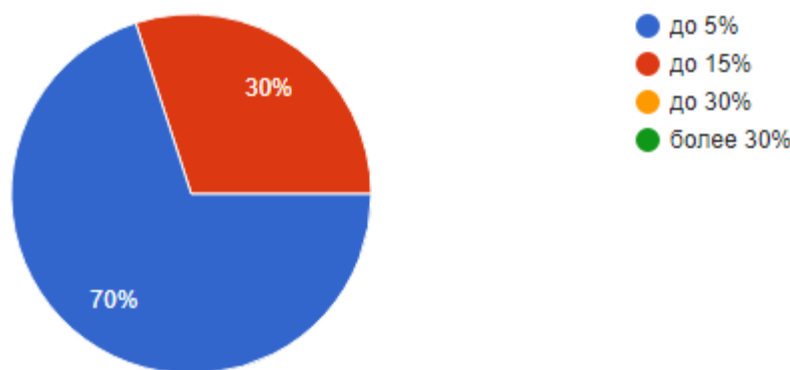


Мнения респондентов относительно антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка различны:

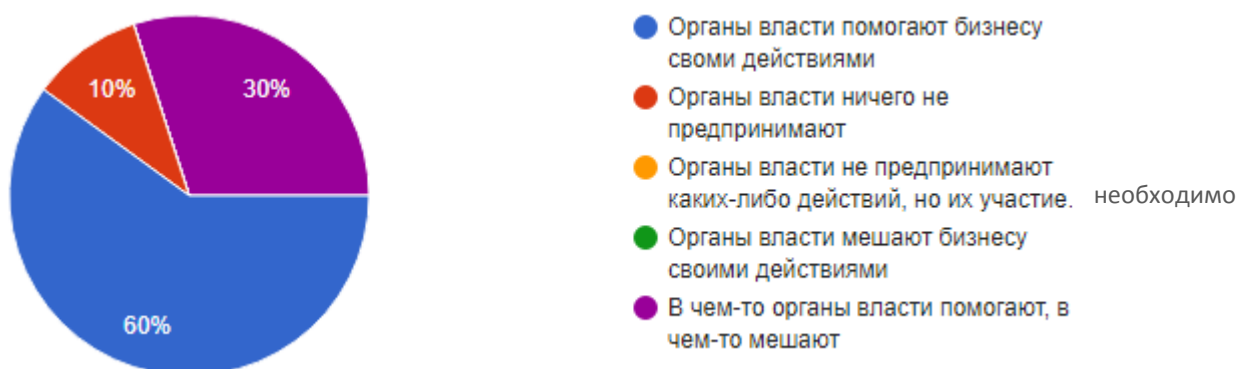


На новые продуктовые и географические рынки часть предпринимателей данного рынка выходить планируют, другая часть - нет.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



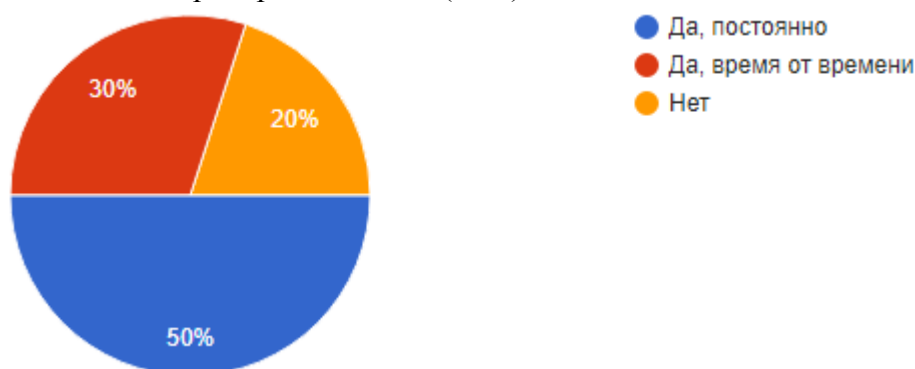
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (60%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

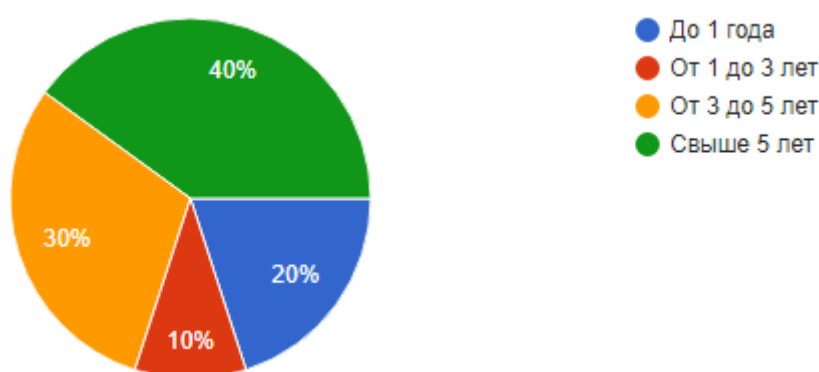
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (40%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (30%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (30%), "Нестабильность федерального законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (20%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (50%) постоянно:



Большинство опрошенных доверяют больше всего электронным СМИ и телевидению.

40% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки опрошенных (90%) не превышает 120 млн.рублей:

Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

2.Рынок услуг дополнительного образования детей

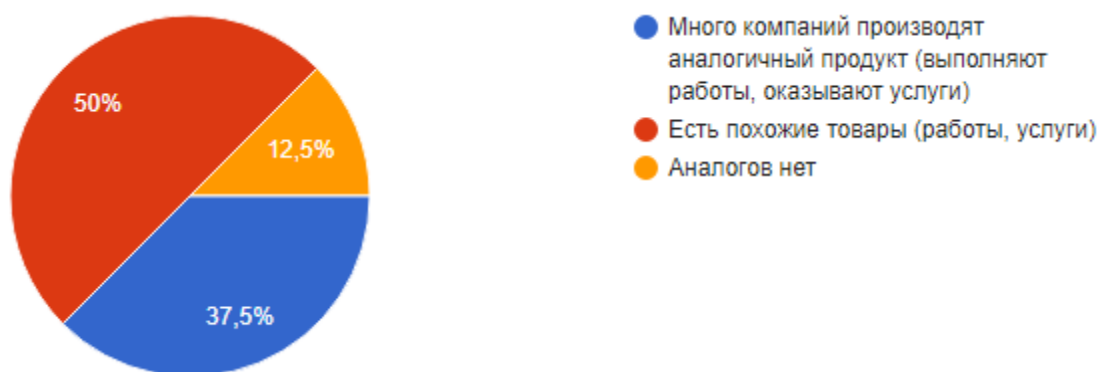
В настоящее время в Республике Татарстан по данным Татарстанстата на 01.01.2018 функционирует 22 организации частной собственности, реализующие программы дополнительного образования детей и 7 - прочих форм собственности. 9033 ребенка в возрасте от 5 до 18 лет занимаются по программам дополнительного образования.

В дополнение к кружкам различной направленности в республике действуют 3 Кванториума и сеть центров молодежного инновационного творчества. Охват детей дополнительным образованием в настоящее время достиг почти 82 процента. Общий объем финансирования учреждений дополнительного образования в 2018 году составил 7,7 млрд.рублей. Развивается сеть частных общеобразовательных организаций. В 2018 году получателями субсидии на 52,5 млн. рублей стали 10 таких организаций, где обучаются 1 400 детей⁶².

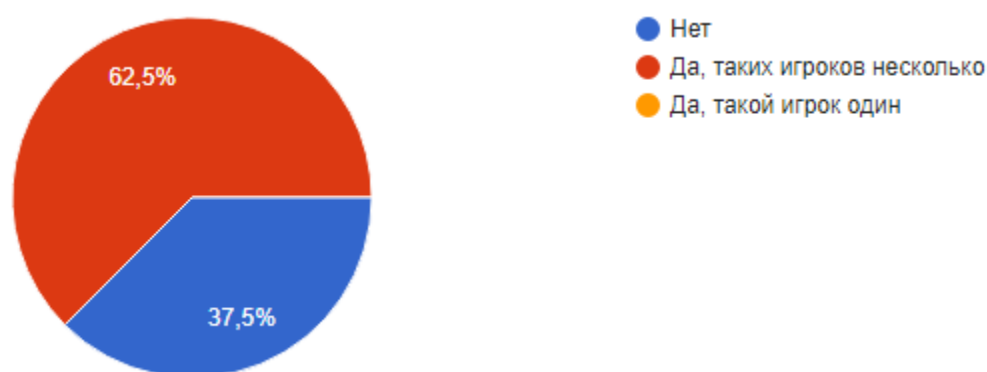
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

⁶² <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1455196.htm>

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

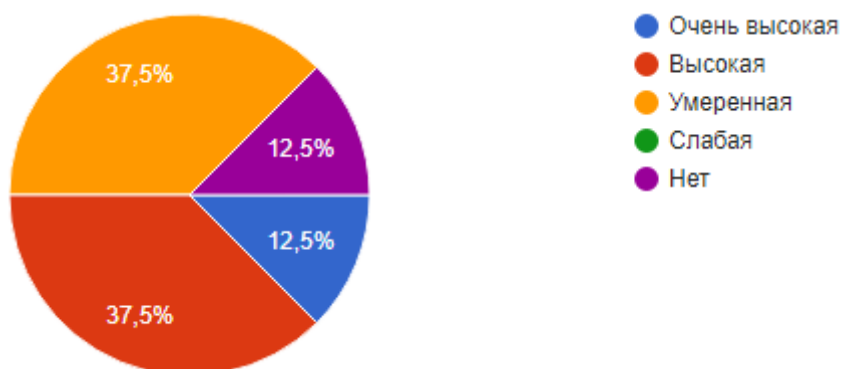


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): получение земель под строительство, получение разрешения на строительство. Большими проблемами явились доступ к финансированию, налоговые проверки, стандартизация и сертификация.

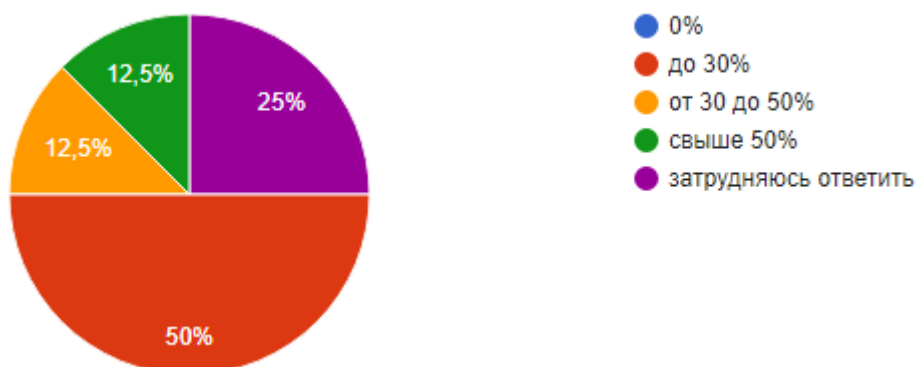
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских органов власти, но мнения разделились:



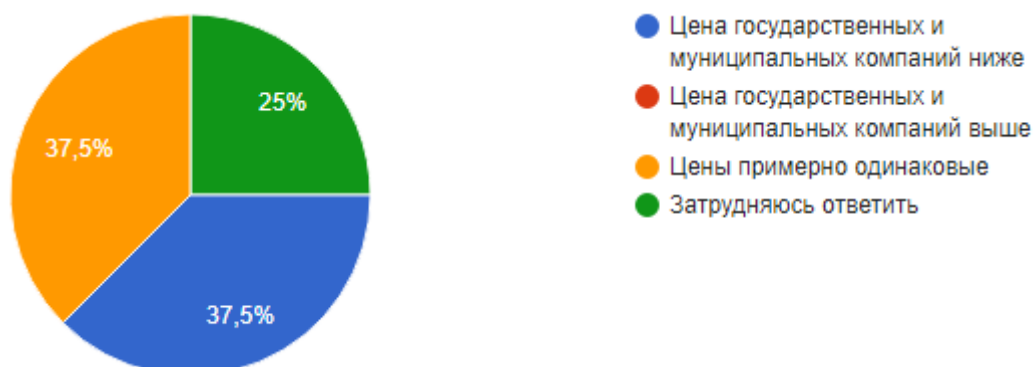
Мнения респондентов относительно уровня конкуренции разделились:



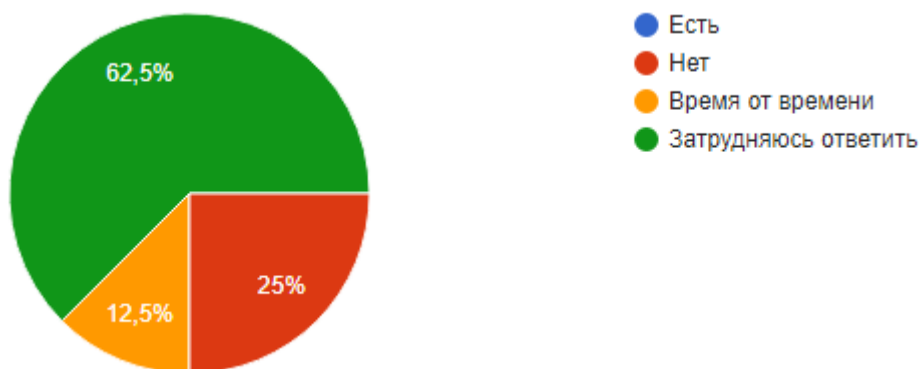
Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке значительная (до 30% по мнению большинства респондентов):



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

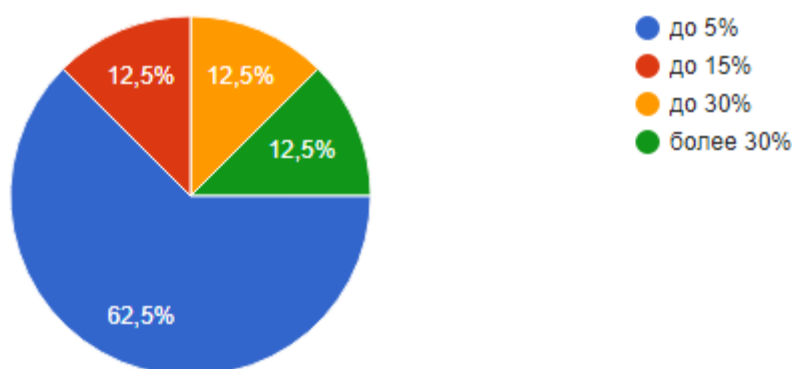


Мнения респондентов относительно антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка различны:

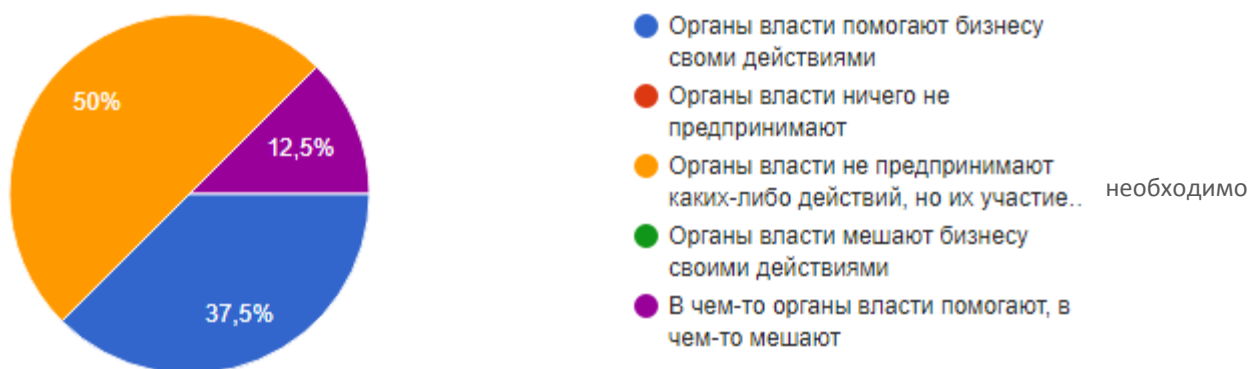


На новые продуктовые и географические рынки часть предпринимателей данного рынка выходить планируют, другая часть - нет.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



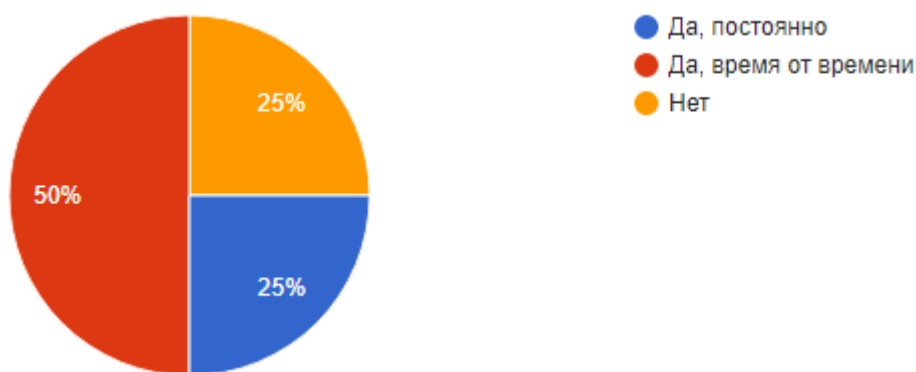
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (50%) считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

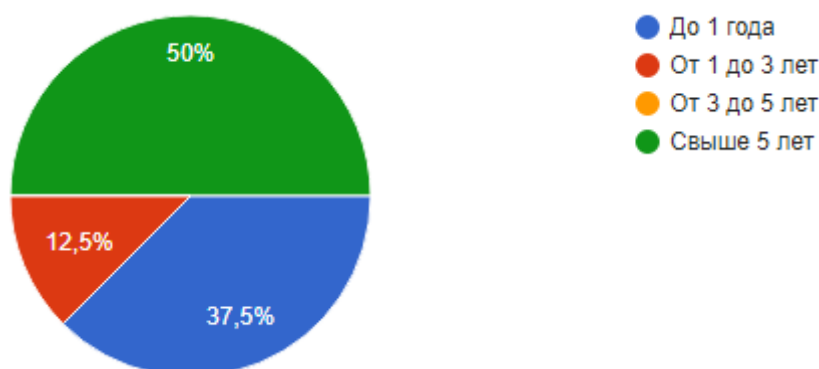
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (62,5%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (25%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (50%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и интернет-ресурсам.

Опыт предпринимательской деятельности респондентов на данном рынке различный:



Объем годовой выручки опрошенных (100%) не превышает 120 млн.рублей:
Численность сотрудников - до 100 человек (у 98% опрошенных).

3.Рынок услуг общего образования

Общее образование является основой для получения гражданами республики доступного качественного образования всех уровней. Его дальнейшее развитие и обновление призвано обеспечить эффективность образовательной отрасли в целом, создать и расширить возможности для удовлетворения образовательных потребностей. Значительное внимание уделяется созданию оптимальной образовательной сети как в целом по республике, так и в каждом муниципальном образовании. Разработаны «дорожные карты».

На сегодняшний день в республике для почти 417 тысяч учеников ежедневно свои двери открывают 1 402 школы. В прошлом году построено и введено в эксплуатацию 10 новых школ на 5,5 тысяч мест. Сейчас строятся еще 9 школ на более чем 8 тысяч мест. В рамках программы капремонта в 2018 году отремонтировано 28 школ. В этом году планируется отремонтировать 39 школ, в 115 запланирован ремонт функциональных зон⁶³.

С целью повышения качества общего образования и во исполнение решения Совета Безопасности созданы 550 базовых средних общеобразовательных школ,

⁶³ <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1455196.htm>

обладающих современным педагогическим, организационно-методическим и информационно-технологическим потенциалом, с количеством обучающихся не менее 80 человек, в том числе из близлежащих населенных пунктов. В настоящее время 70% старшеклассников обучаются в базовых школах, к 2020 году 85% старшеклассников будут получать качественные знания в базовых школах. Это позволит значительно повысить качество общего образования и сократить разрыв между результатами государственной итоговой аттестации выпускников 11-х классов в 10% «лучших» школ и 10% «худших» школ республики⁶⁴.

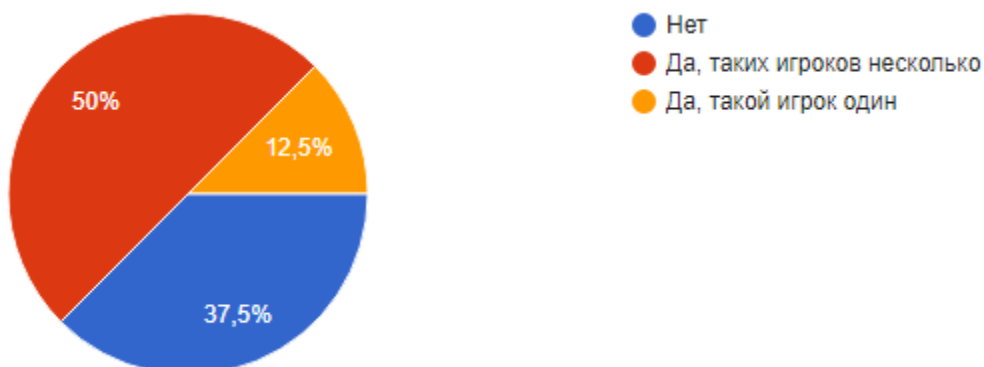
Работу в сфере образования можно оценить и по результатам государственной итоговой аттестации выпускников. В 2018 году в Татарстане наблюдалась положительная динамика среднего балла по 11 из 14 предметов. Количество высокобалльников превысило 10 тысяч выпускников. Почти 200 выпускников стали «100-балльниками». Семь лет подряд по результатам заключительного этапа всероссийской олимпиады команда наших школьников занимает 3 место в стране (после Москвы и Санкт-Петербурга).

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 63 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): проверки Роспотребнадзора, проверки трудовой инспекции, проверки Росприроднадзора, проверки пожарной инспекции. К большим проблемам отнесены: проверки пожарной инспекции,

⁶⁴ http://mon.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1040459.pdf

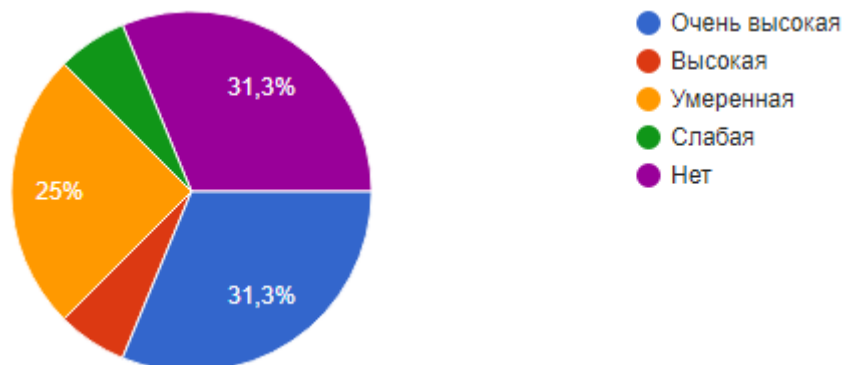
стандартизация и сертификация, доступ к финансированию, проверки Росприроднадзора, проверки Роспотребнадзора, проверки трудовой инспекции, антимонопольное регулирование.

Не испытывают проблем в трудовых отношениях с работниками, с квалификацией персонала, с лицензированием.

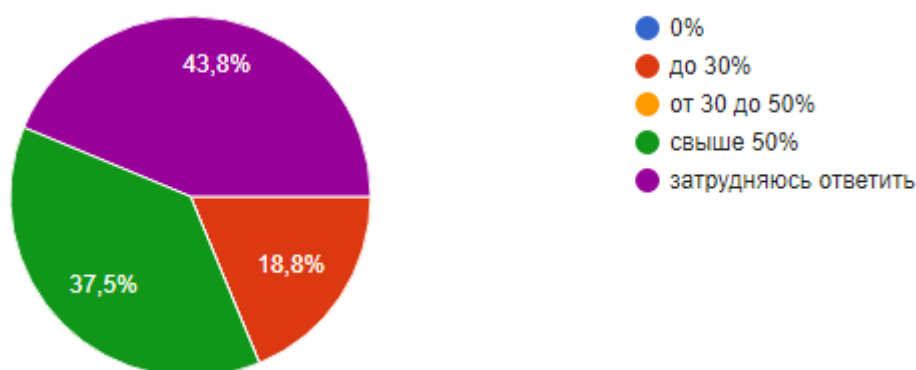
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских органов власти:



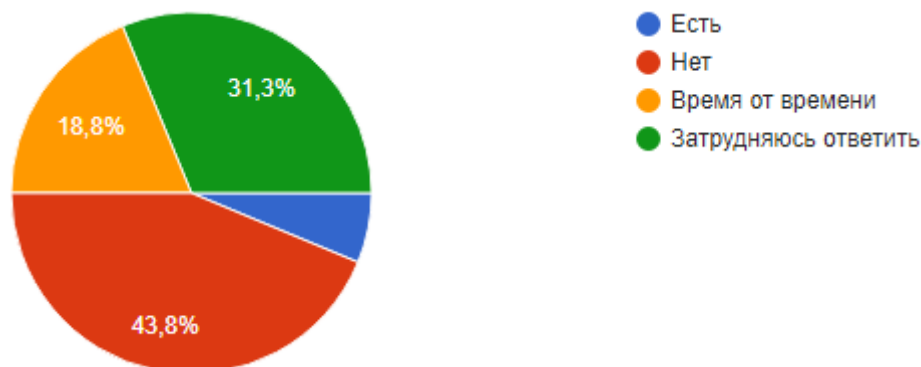
Мнения респондентов относительно состояния конкуренции на данном рынке разделились:



Специфика данного рынка объясняет наличие значительной доли государственных, муниципальных компаний на данном рынке:

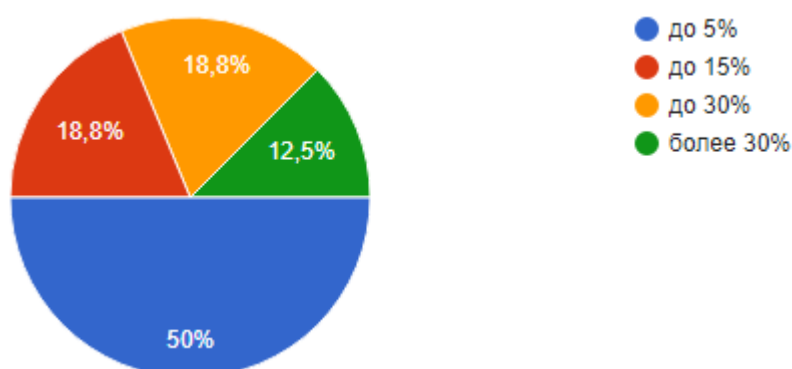


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка отсутствует:

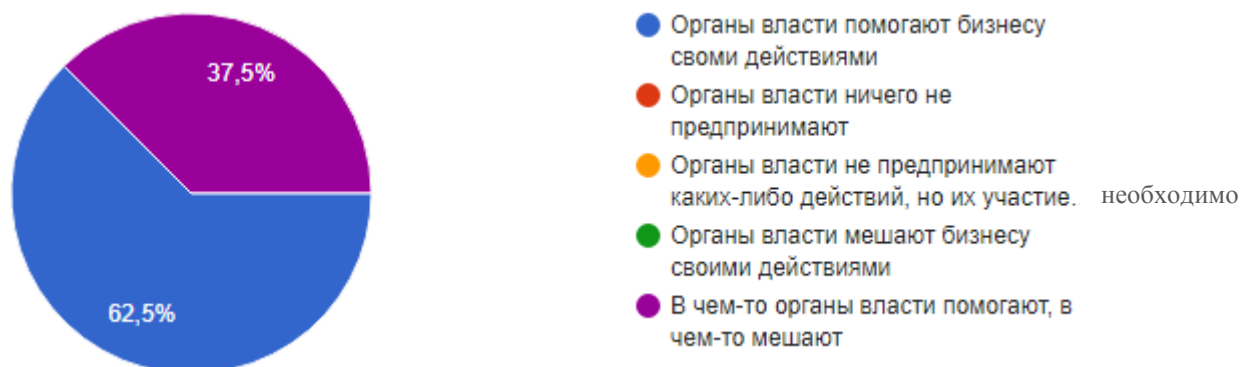


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



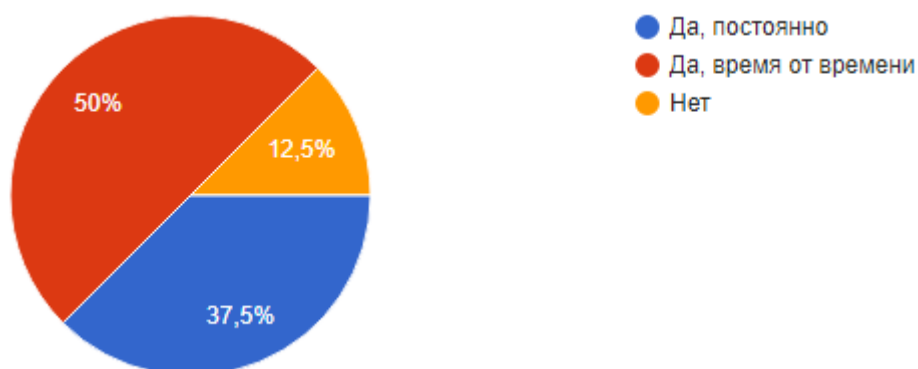
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (62,5%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу.

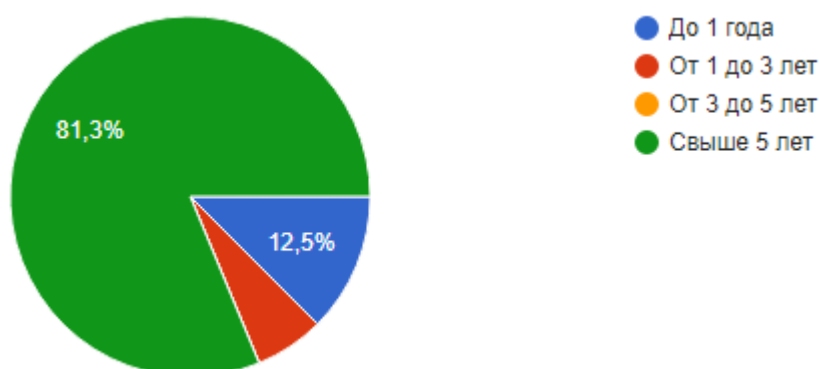
62,5% опрошенных утверждают об отсутствии административных барьеров при ведении бизнеса.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (50%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

81,3% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки большинства опрошенных (87,5%) не превышает 120 млн.рублей. Численность сотрудников - до 100 человек (у 75% опрошенных).

4.Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Республики Татарстан функционируют 95 профессиональных образовательных организаций, в том числе 88 государственных профессиональных образовательных организаций, 7 – негосударственных профессиональных образовательных организаций.

В профессиональных образовательных организациях по состоянию на 01.09.2018 обучалось 69 509 студентов в том числе⁶⁵:

1. по программам подготовки:

- специалистов среднего звена – 57 093 чел.;
- квалифицированных рабочих (служащих) – 12 416 чел.

2. по формам обучения:

- по очной форме обучения - 62 684 чел.;
- по очно-заочной форме обучения –857 чел.;
- по заочной форме обучения – 5968 чел.

3. по средствам обучения:

- на бюджетной основе – 54 558 чел.;

⁶⁵ http://mon.tatarstan.ru/rus/spo_char.htm

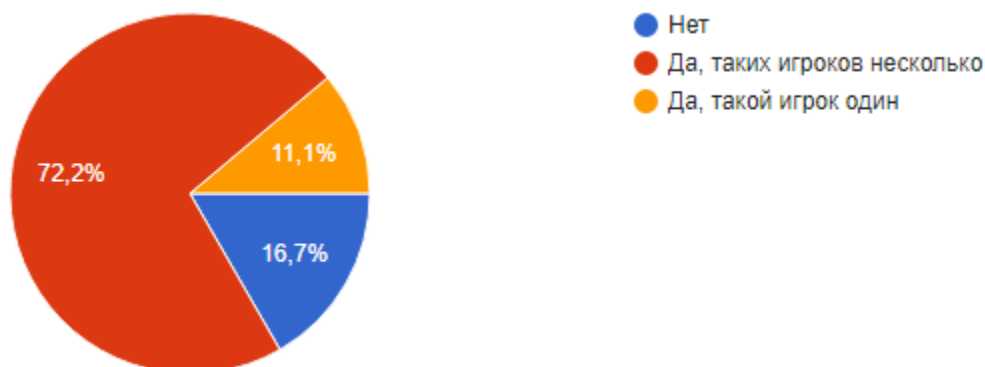
- с полным возмещением затрат – 14951 чел.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 54 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



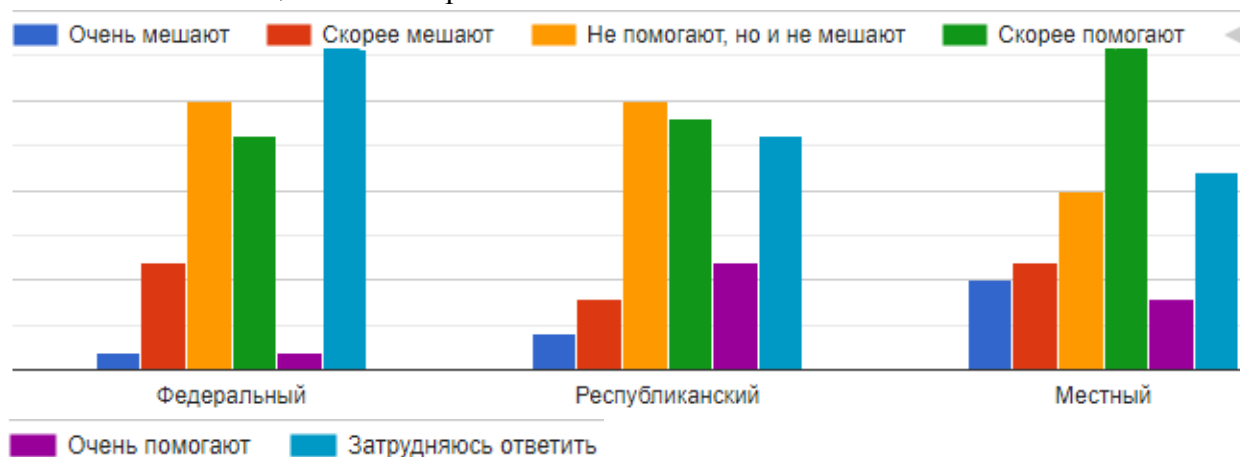
На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



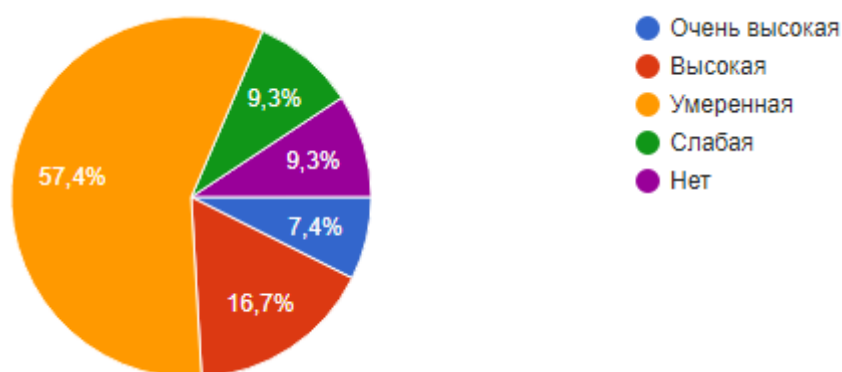
К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, проверки Роспотребнадзора, проверки трудовой инспекции, проверки Росприроднадзора, доступ к финансированию.

Не испытывают проблем в трудовых отношениях с работниками, с квалификацией персонала, с ведением бухгалтерской и налоговой отчетности, при регистрации бизнеса.

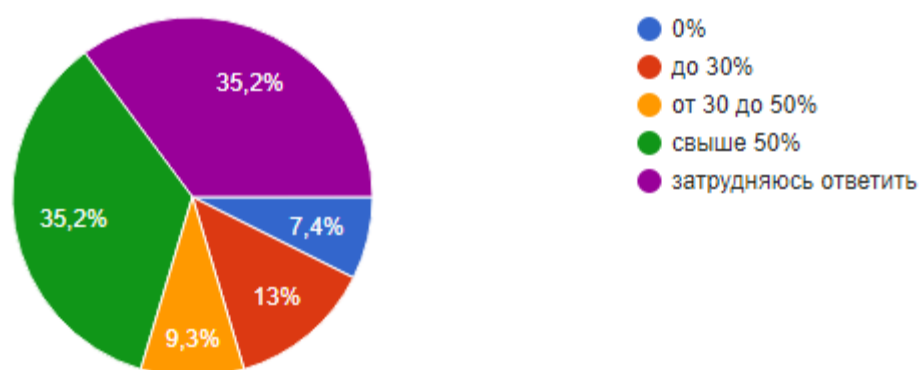
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



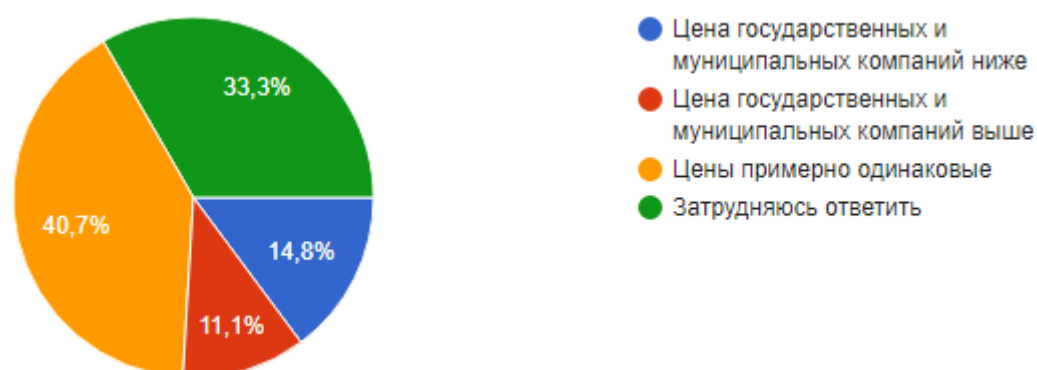
Состояние конкуренции на данном рынке респондентами оценено как умеренное:



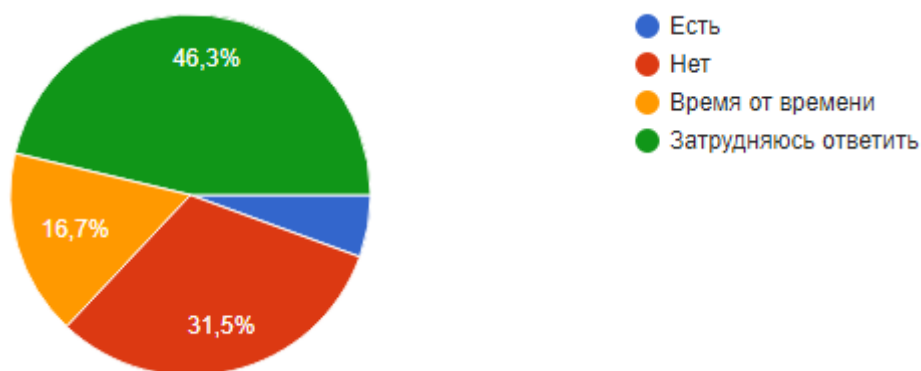
Значительная часть респондентов считают, что доля государственных, муниципальных компаний на рынке более 50%:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" были даны следующие ответы:

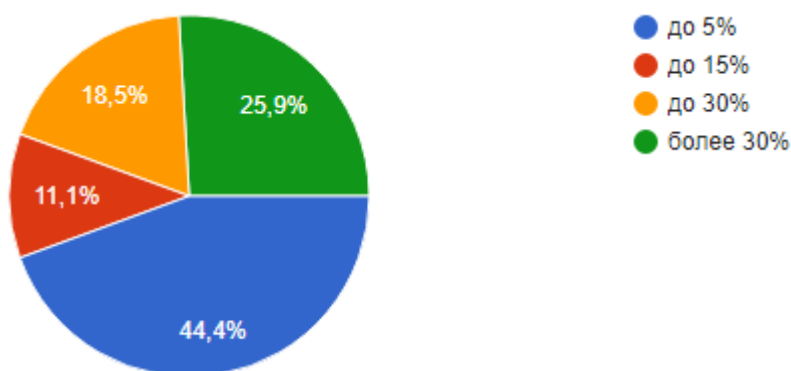


Можно утверждать о минимальном антиконкурентном давлении со стороны доминирующих участников рынка:

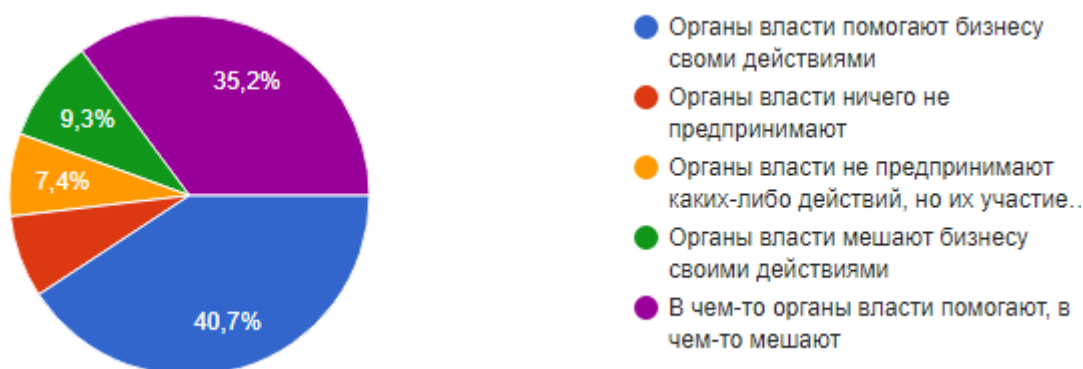


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



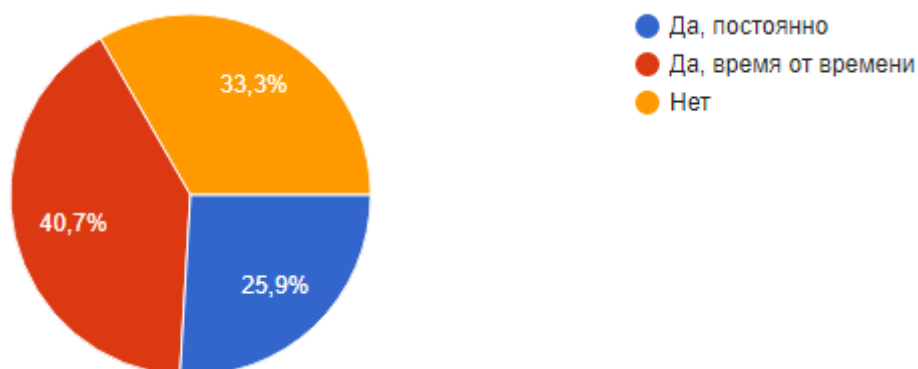
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (40,7%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу.

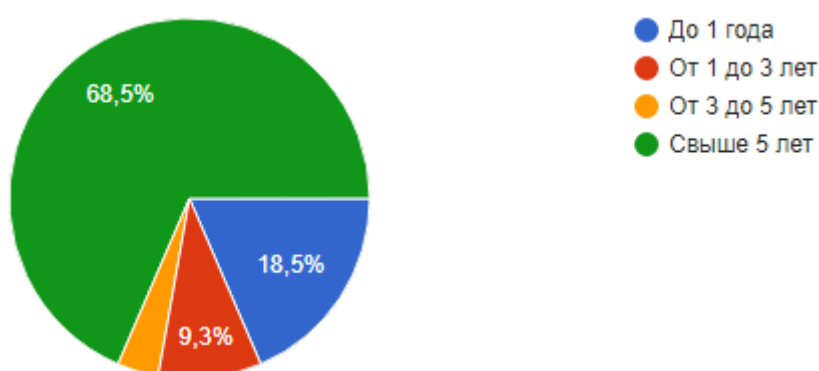
42,6% опрошенных утверждают об отсутствии административных барьеров при ведении бизнеса, иные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д.", "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность".

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (40,7%) время от времени:

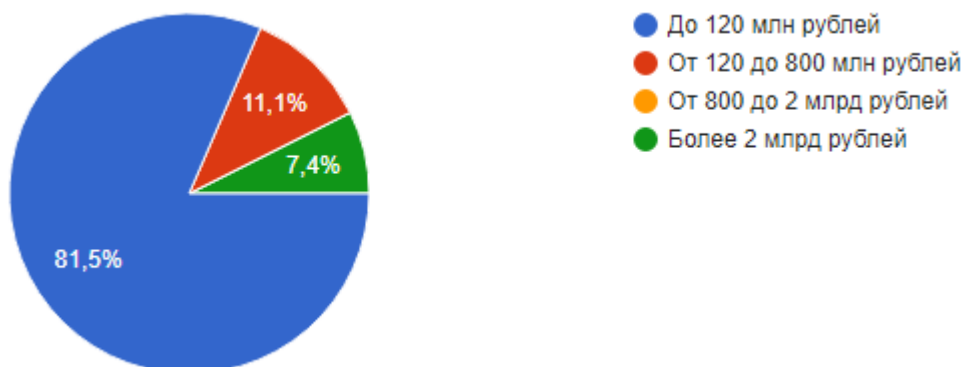


Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

68,5% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки большинства опрошенных (81,5%) не превышает 120 млн.рублей:



Численность сотрудников - до 100 человек (у 53,7% опрошенных).

5.Рынок услуг высшего образования

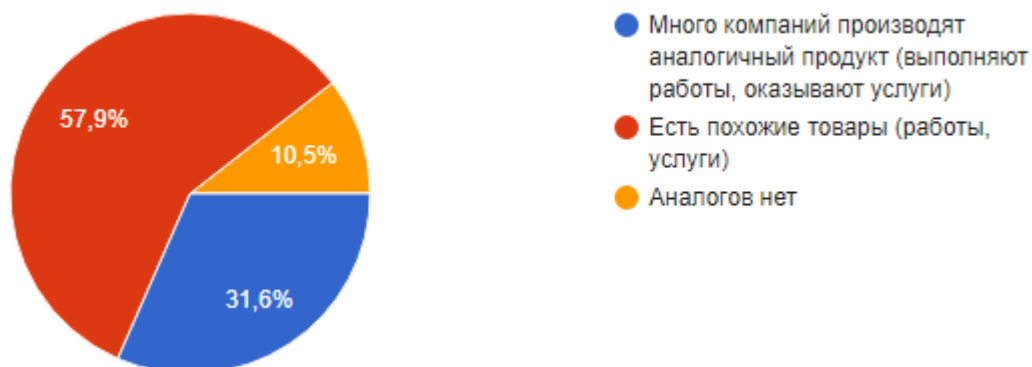
Республика Татарстан заняла шестое место среди российских регионов по численности студентов на 10 тысяч населения. В Приволжском федеральном округе это первый результат. Об этом стало известно в ходе коллегии министерства образования РТ.

Всего в республике находится 45 вузов, в прошлом учебном году в них обучались 147 тысяч человек. За последние годы в Татарстане выросло количество студентов-призеров олимпиад на 40%⁶⁶.

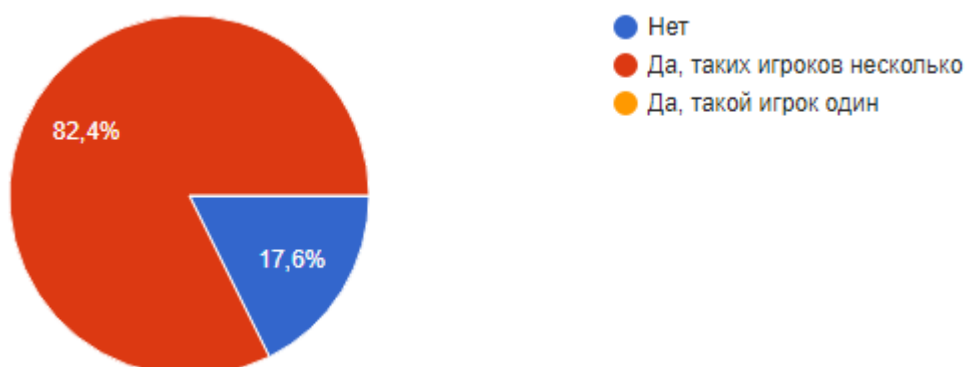
Помимо этого, в прошлом году в вузах республики училось 14 тысяч иностранцев, что на 50% больше, чем три года назад.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка, включая представителей филиалов ВУЗов в городах Республики Татарстан. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



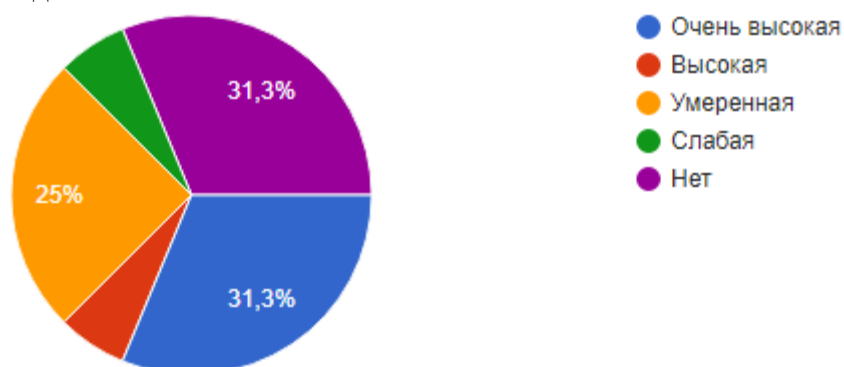
Серьезных проблем не испытывают представители данного рынка не испытывают .

Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских органов власти:

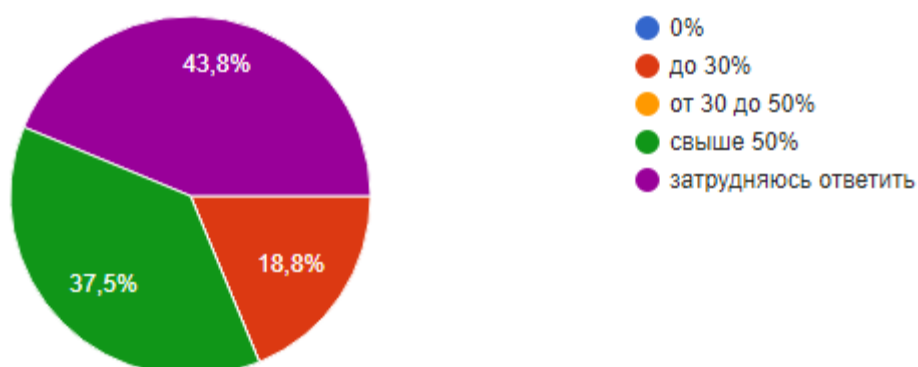
⁶⁶ <https://inkazan.ru/news/society/15-08-2019/tatarstan-zanimaet-6-mesto-po-chislennosti-studentov-na-10-tysyach-naseleniya>



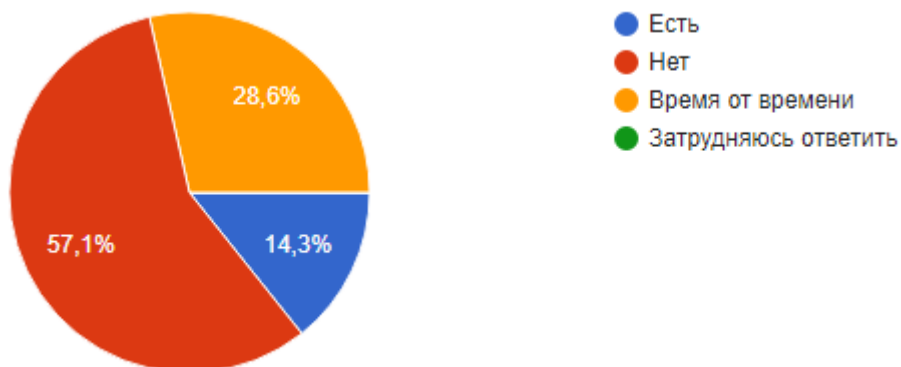
Мнения респондентов относительно состояния конкуренции на данном рынке разделились:



Специфика данного рынка объясняет наличие значительной доли государственных, муниципальных компаний на данном рынке:

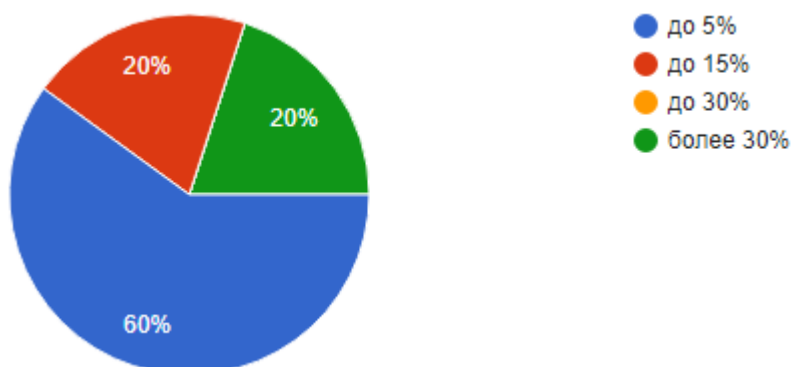


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка отсутствует:

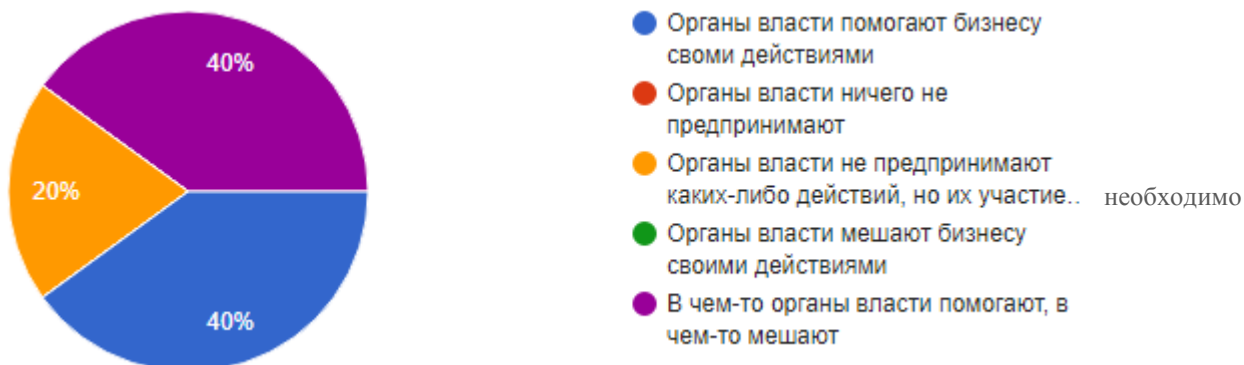


На новые продуктовые и географические рынки большинство предпринимателей данного рынка выходить не планируют.

Доля на рынке, с точки зрения опрошенных, различна:

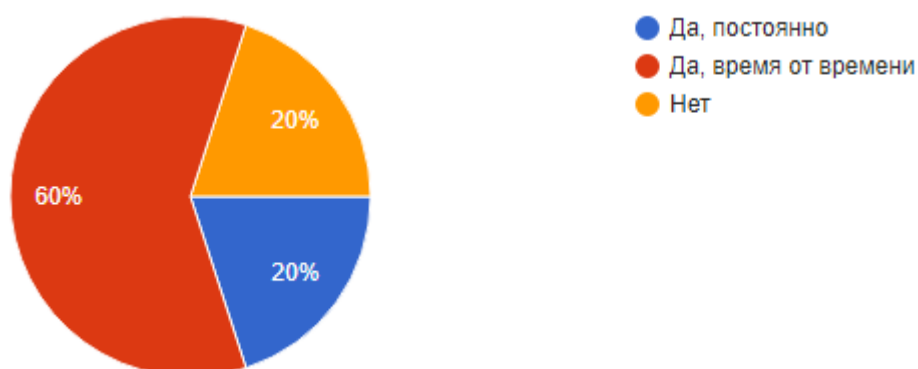


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



60% опрошенных утверждают о нестабильности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (60%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего и предпочитают пользоваться информацией органов власти, электронными СМИ.

100% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки большинства опрошенных (80%) от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей. Численность сотрудников - от 101 до 250 человек (у 60% опрошенных).

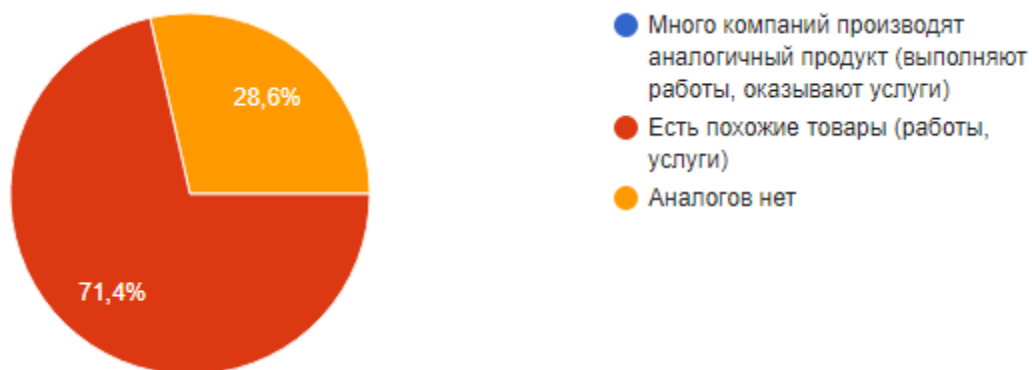
6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Всего в Республике Татарстан в 2018 году тепловую энергию потребителям реализовывали 80 организаций жилищно-коммунального и топливно-энергетического комплексов, из них 39 организаций с долей участия Республики Татарстан, в том числе 10 муниципальных унитарных предприятия.

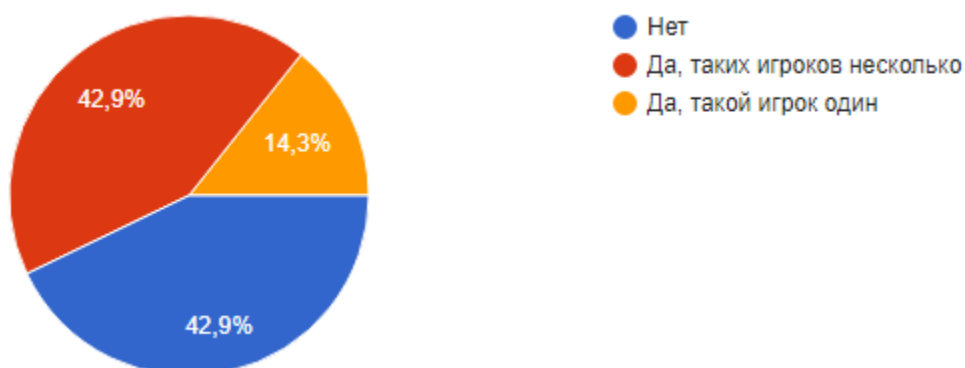
Общий объем отпущенной организациями Республики Татарстан тепловой энергии за 2018 год составил 40 718 тыс.Гкал, при этом, на долю частных организаций приходится 27 212 тыс.Гкал, что составляет 67% от общего объема реализованной тепловой энергии. Значение данного показателя существенно превышает ключевой параметр для данного рынка, установленный Федеральной антимонопольной службой России на уровне 20%, что в том числе является следствием активной реализации программ государственно-частного партнерства в коммунальном комплексе республики.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка, включая представителей филиалов ВУЗов в городах Республики Татарстан. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

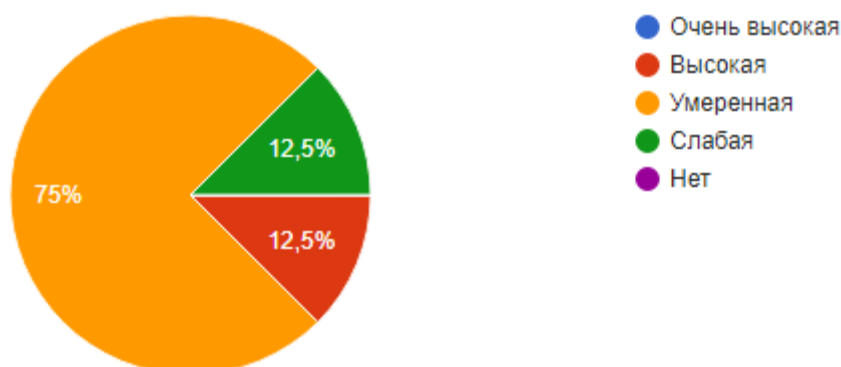


Серьезных проблем представители данного рынка не испытывают .

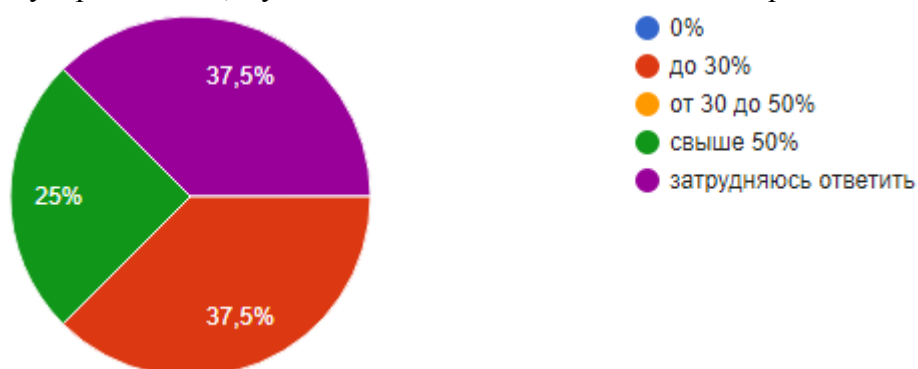
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



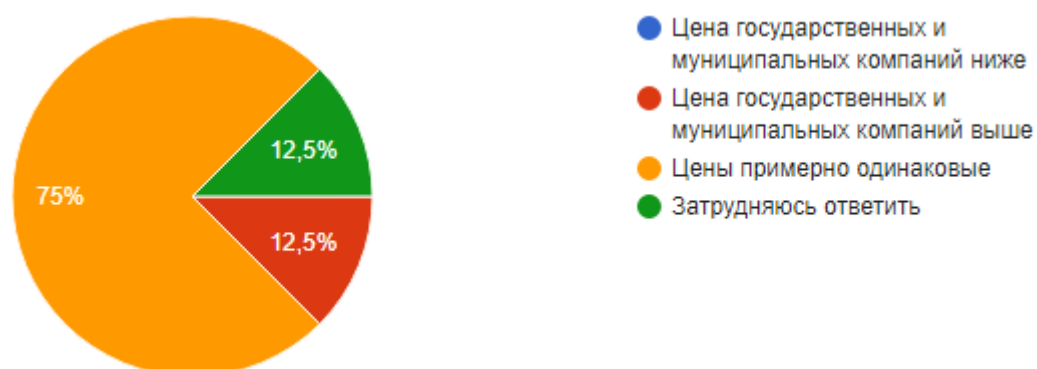
Мнения респондентов относительно состояния конкуренции на данном рынке разделились:



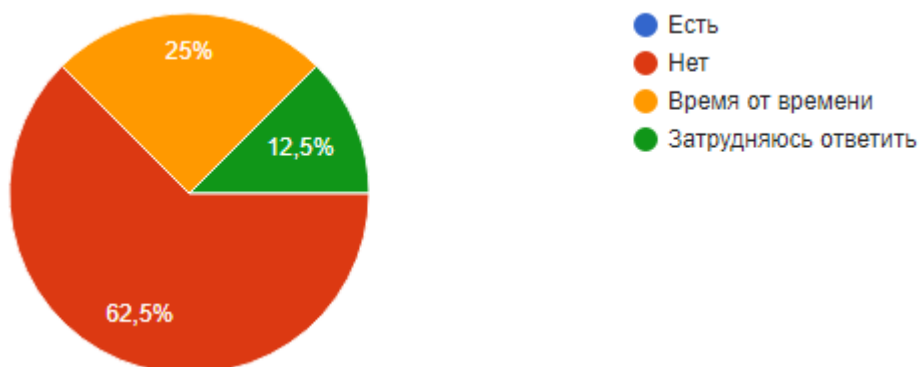
Специфика данного рынка объясняет наличие значительной доли государственных, муниципальных компаний на данном рынке:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" были даны следующие ответы:

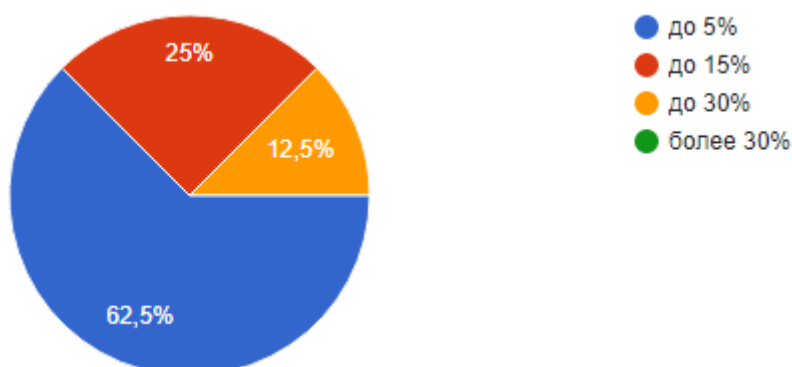


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка частично присутствует, как считают 25% опрошенных:

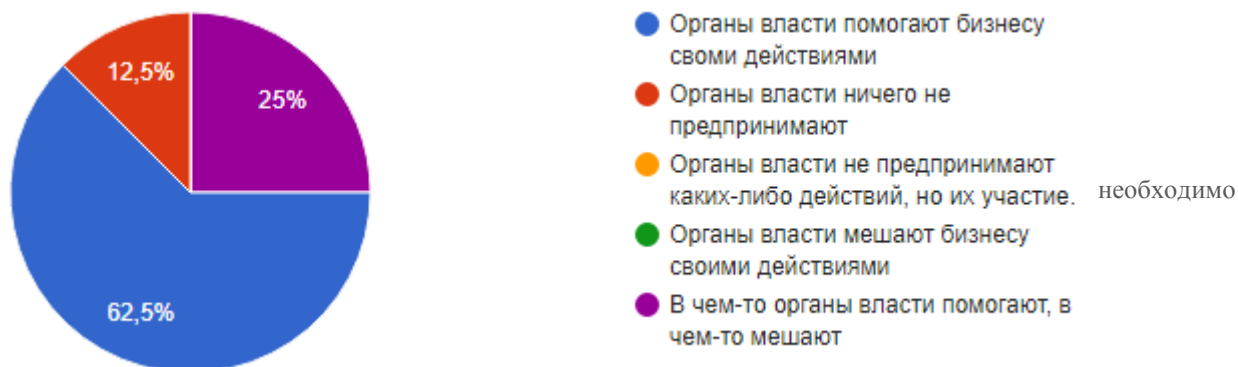


На новые продуктовые и географические рынки большинство предпринимателей данного рынка выходить не планируют.

Доля на рынке, с точки зрения опрошенных, различна:

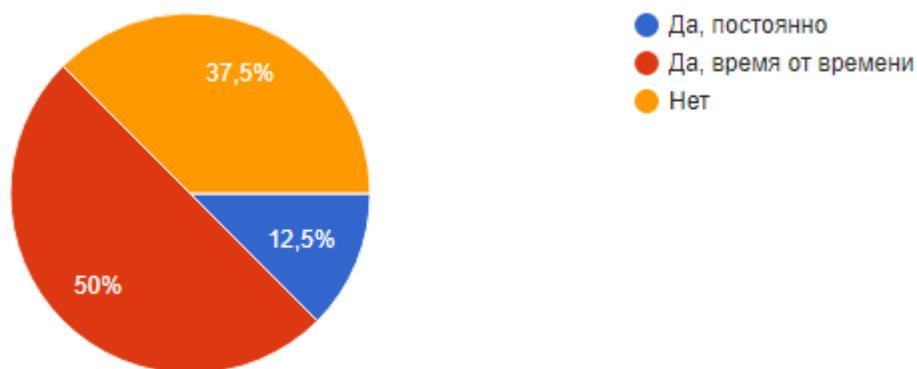


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Среди административных проблем были отмечены: 37,5% опрошенных утверждают о нестабильности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (50%) время от времени:



Большинство опрошенных предпочитают пользоваться информацией органов государственной власти, специализированными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

100% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 62,5% опрошенных - до 120 млн.рублей, 25% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей, 12,5% - от 800 млн.рублей до 2 млрд рублей. Численность сотрудников - от 101 до 250 человек (у 25% опрошенных), 75% опрошенных указали количество сотрудников до 100 человек.

7.Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ежегодно в республике образуется свыше 12 000,0 тыс. куб. м твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), которые транспортируются на объекты обращения с ТКО. В 2018 году на долю организаций частной формы собственности, осуществляющих транспортирование ТКО, приходилось 89% от общего объема данного рынка услуг, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 20%.

В Татарстане утвердили новые тарифы для населения за вывоз бытового мусора⁶⁷. Согласно постановлению властей, каждый житель многоквартирного дома будет платить за эту услугу в месяц 71,95 рубля. А обитатели частного сектора заплатят еще больше — 78,05 рубля.

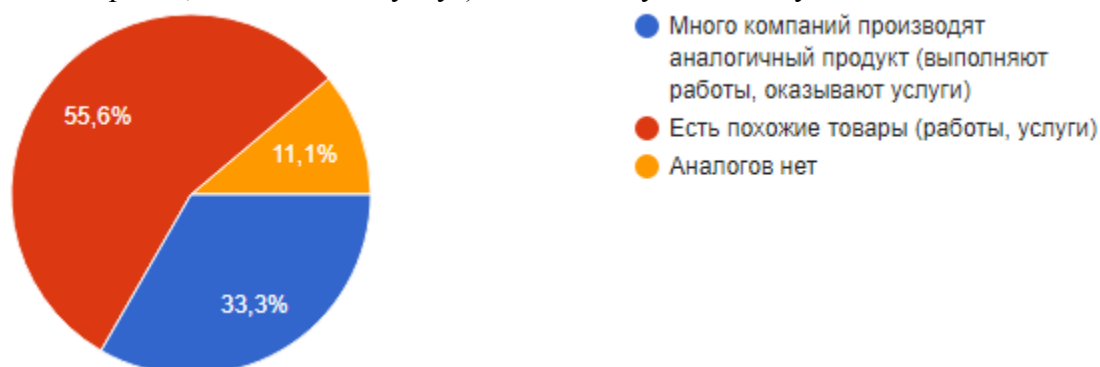
Произошло это потому, что в конце прошлого года Государственный комитет по тарифам Татарстана практически в два раза увеличил тариф на вывоз мусора для региональных мусорных операторов в западной и восточной зоне республики. Если

⁶⁷ <https://tat.versia.ru/v-tatarstane-utverdili-povyshennye-tarify-na-vyvoz-musora-dlya-naseleniya>

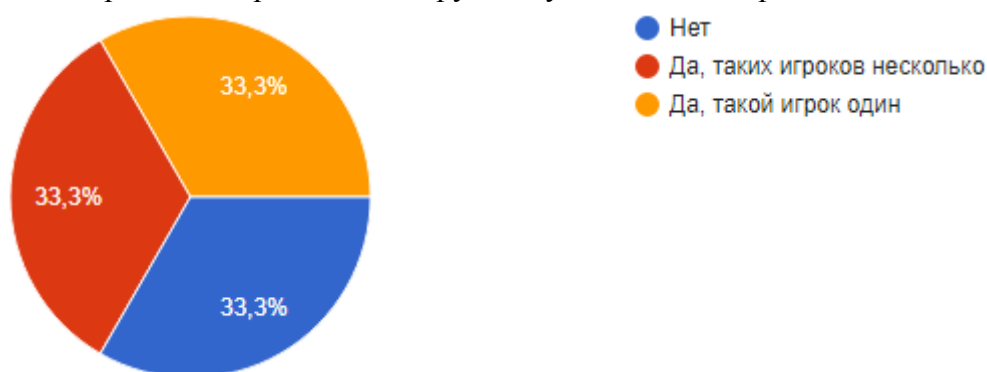
раньше мусор вывозится по цене 297 рублей за кубометр, то с этого года цена составляет 439,03 рубля.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 51 представитель данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

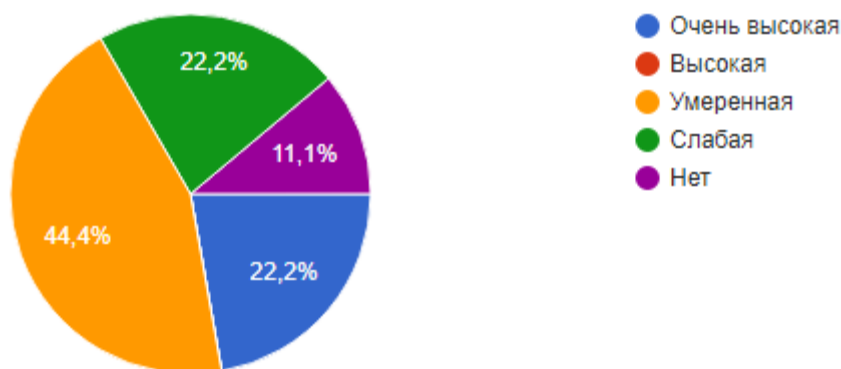


Большими проблемами явились доступ к финансированию, антимонопольное регулирование, доступ к инфраструктуре, получение земель под строительство.

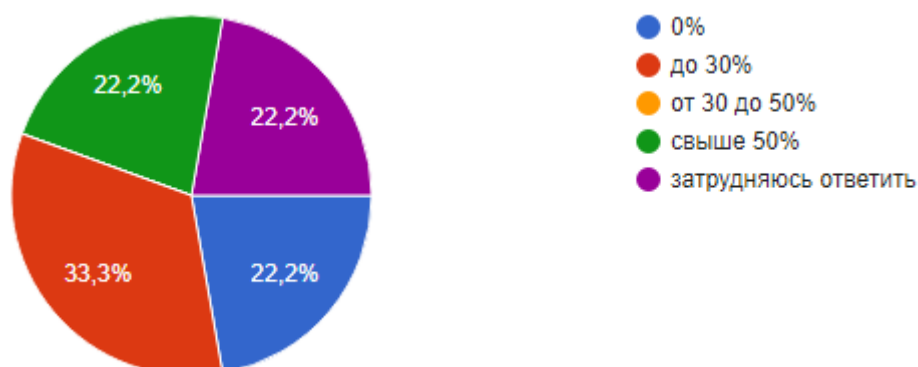
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



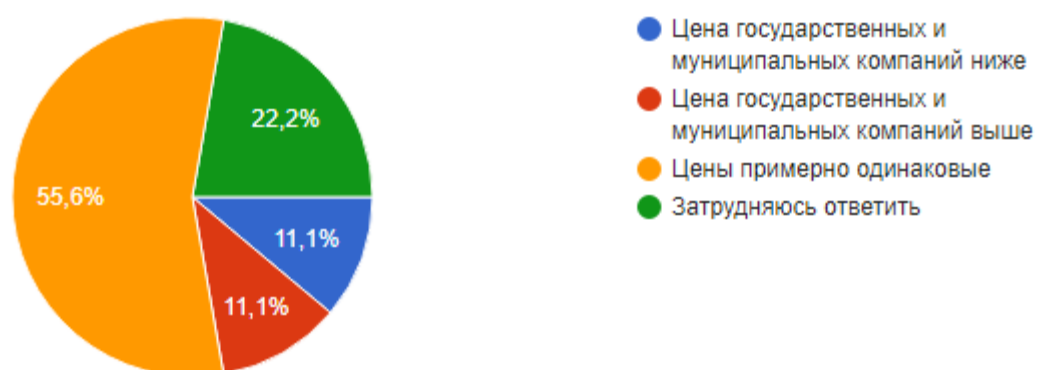
Конкуренция на данном рынке, с точки зрения большинства респондентов (44,4%), умеренная:



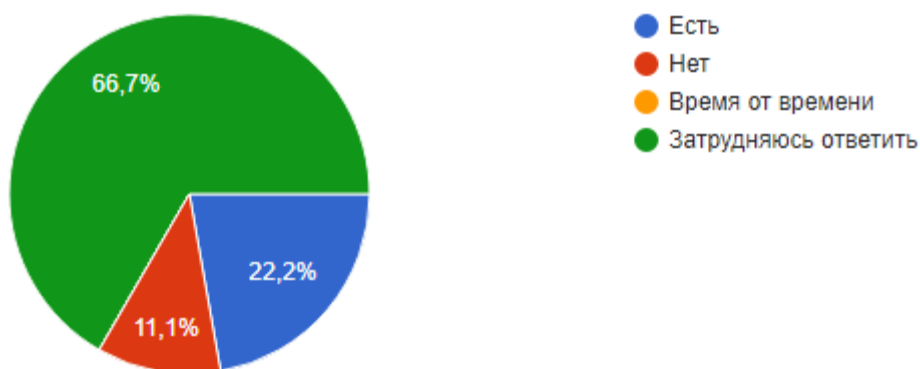
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

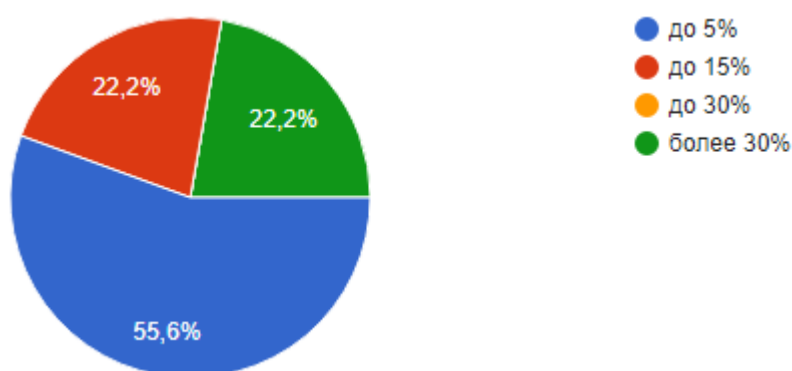


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка на отдельных предпринимателей:

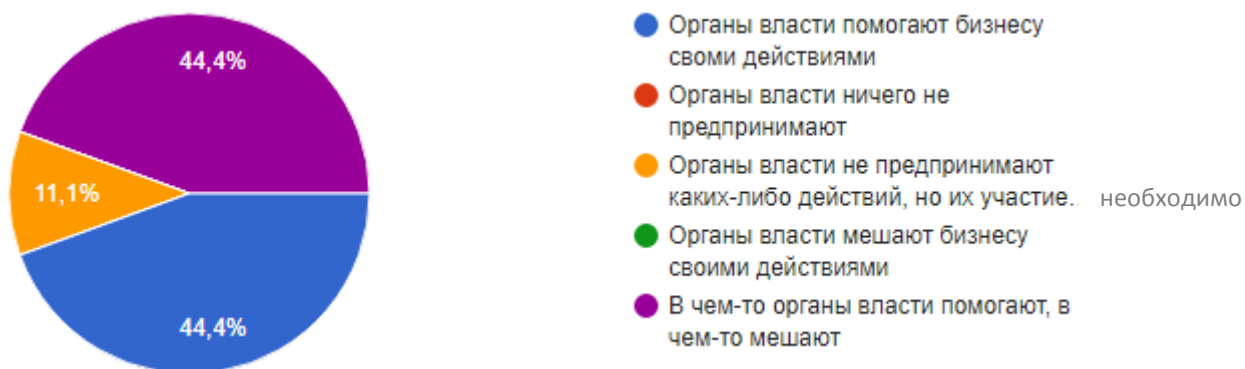


На новые продуктовые 55,6% опрошенных выходить планируют. Но на новые географические рынки 100% опрошенных не планируют выходить.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:

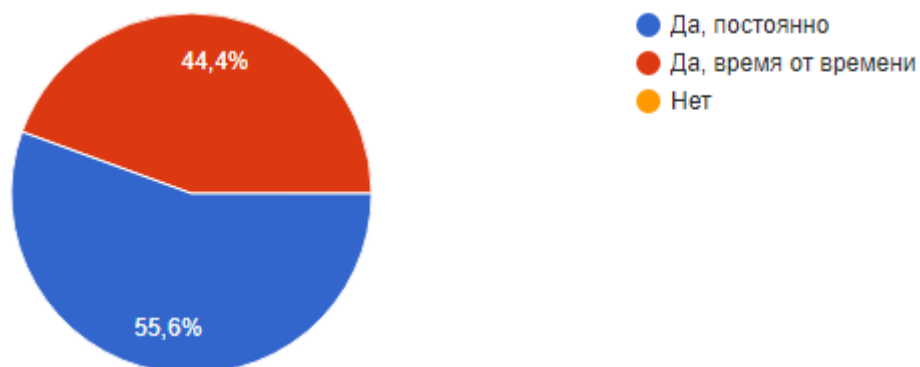


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



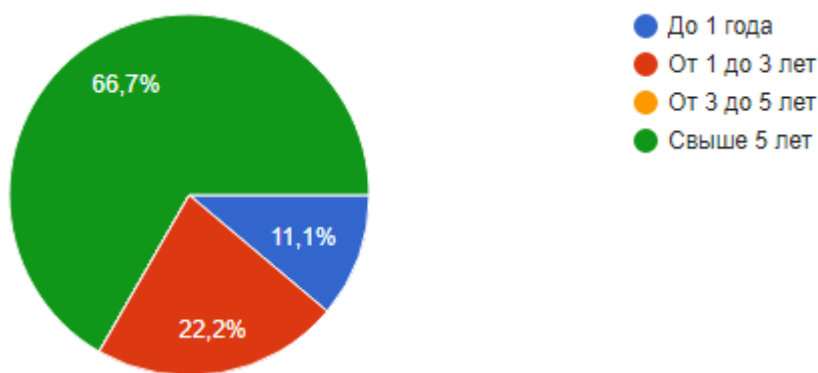
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: 44% опрошенных указали об отсутствии ограничений, 33,3% отметили "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность".

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются постоянно большинство предпринимателей (55,6%):



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, а также специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются, но большая часть опрошенных (66,7%) ведут деятельность свыше 5 лет:



Объем годовой выручки 100% опрошенных составляет до 120 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 01.01.2018 в Республике Татарстан общая площадь многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих компаний - (далее - УК), - 46 407,4 тыс.кв.м., из них находится: в управлении УК муниципальной формы собственности 880,6 тыс.кв.м.; в управлении УК частной формы собственности – 45 526,8 тыс.кв.м. Таким образом, на долю УК частной формы собственности приходится 98,1% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 20%.

Реализация краткосрочного плана региональной программы капремонта в 2018 году обеспечила безопасные и благоприятные условия проживания более 215 тыс. жителей в 972 многоквартирных домах общей площадью 5 млн 600 тыс. кв. метров. В целом за 10 лет отремонтировано 10 664 многоквартирных дома. В долгосрочную

региональную программу до 2043 года включено 16 577 многоквартирных домов. В краткосрочный план программы 2019 года вошли 936 домов⁶⁸.

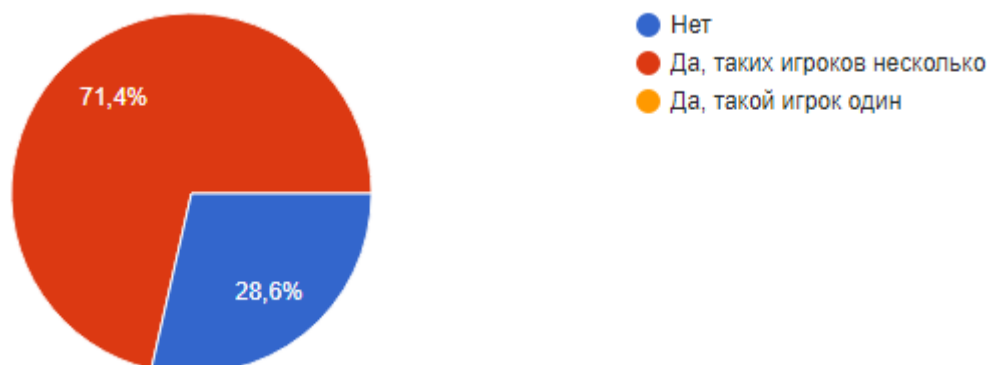
В рамках реализации федерального проекта по сокращению непригодного для проживания жилищного фонда формируется Республиканская адресная программа по переселению граждан из аварийного жилищного фонда до 2025 года. В нее планируется включить 86 многоквартирных домов площадью более 20 тыс.кв.м., признанных аварийными до 1 января 2017 года

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



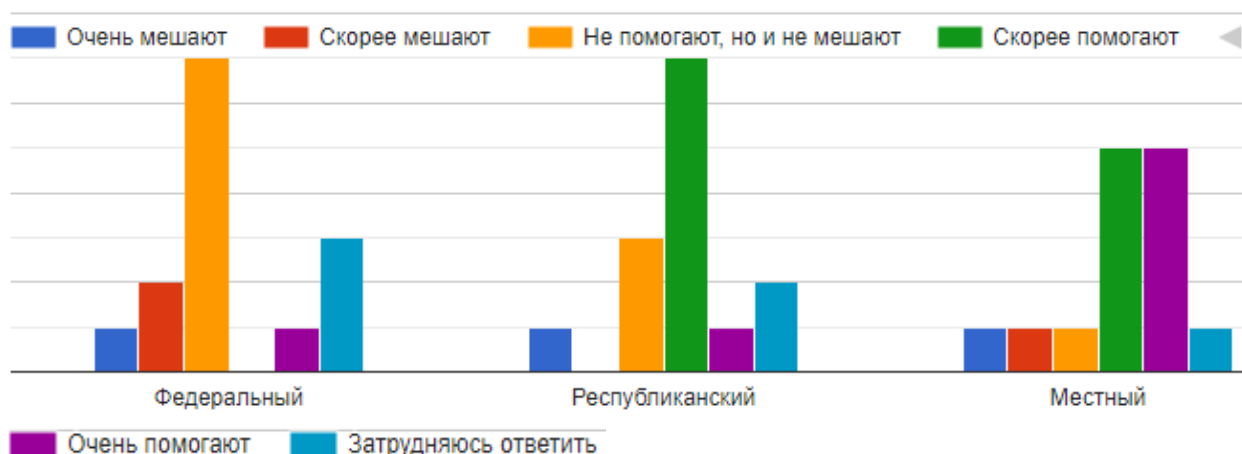
На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



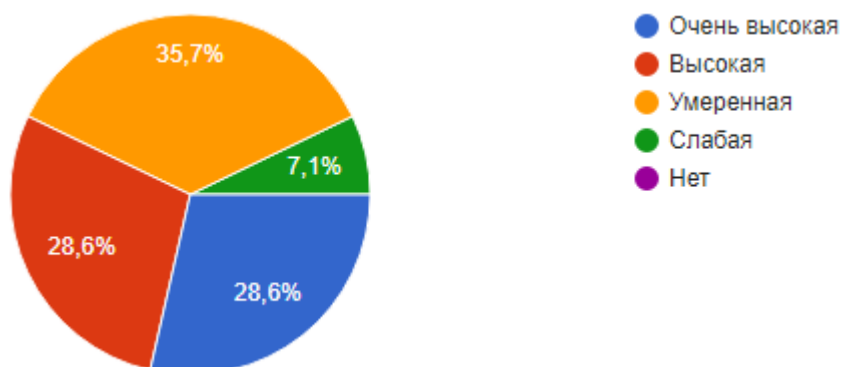
Непреодолимыми проблемам явились: перевод помещений в нежилые, доступ к финансированию, проверки пожарной инспекции. Большими проблемами явились получение земель под строительство, приобретение зданий, помещений, а также налоговые проверки.

Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских органов власти:

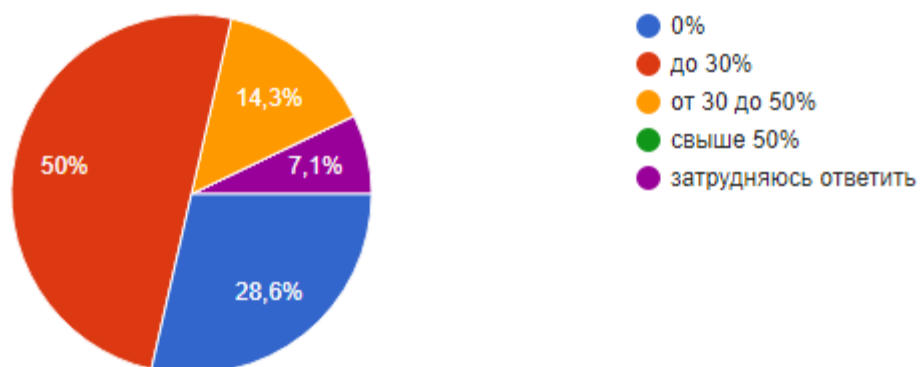
⁶⁸ <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1455196.htm>



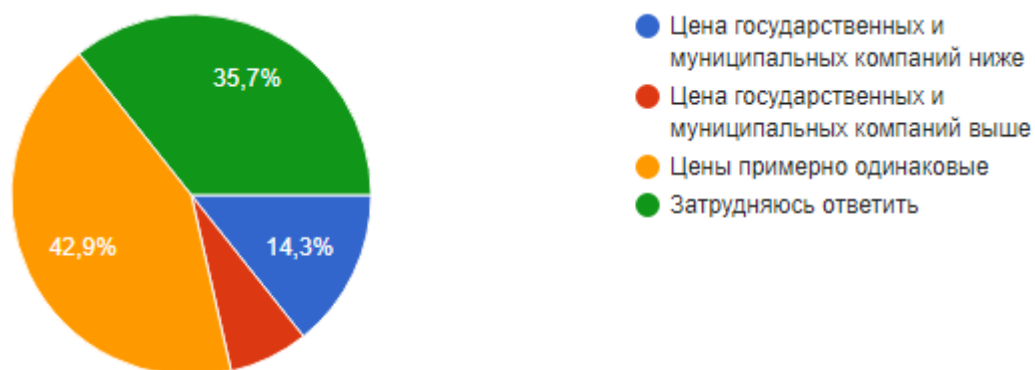
Конкуренция на данном рынке, с точки зрения большинства респондентов (35,7%), умеренная:



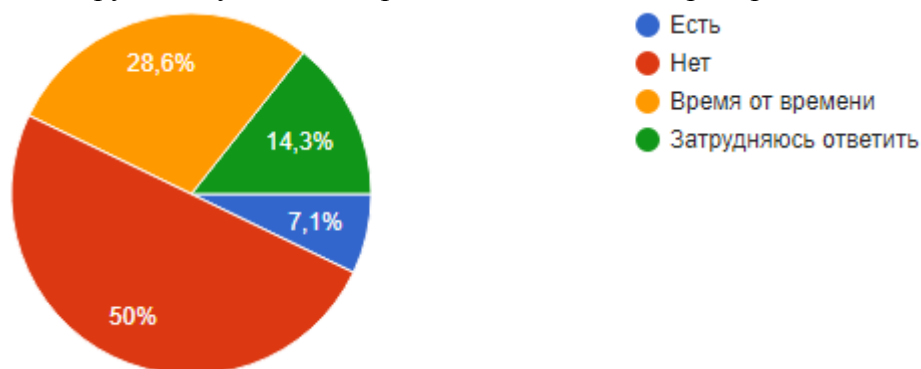
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

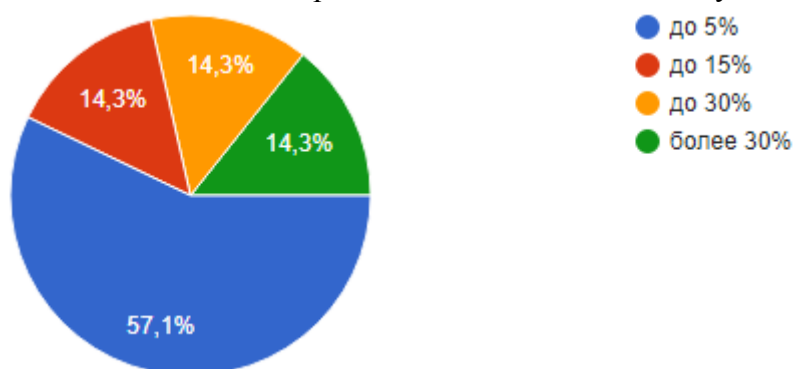


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка на отдельных предпринимателей:

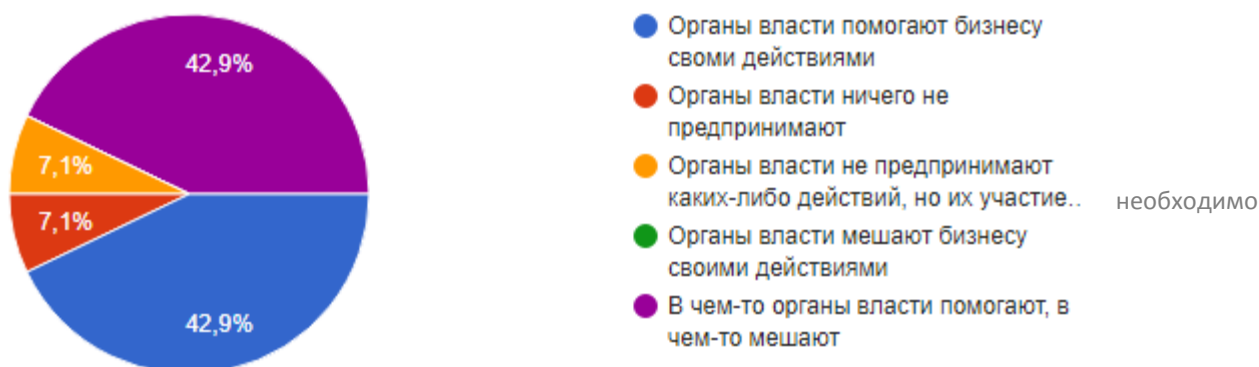


На новые продуктовые и на новые географические рынки опрошенные не планируют выходить.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:

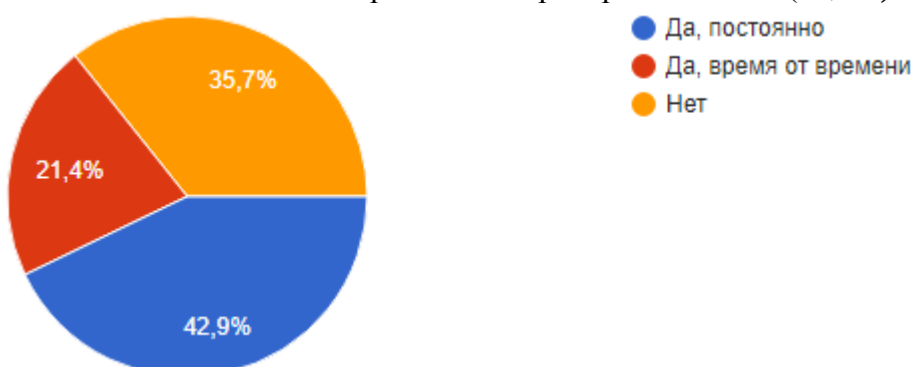


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



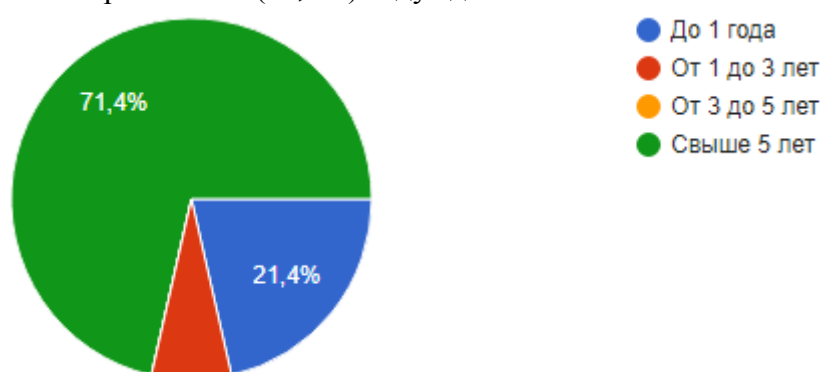
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (85,7%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (28,6%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (21,4%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются постоянно большинство опрошенных предпринимателей (42,9%):



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, электронным СМИ, печатным СМИ.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются, но большая часть опрошенных (71,4%) ведут деятельность свыше 5 лет:



Объем годовой выручки 85,7% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, у 14,3% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 85,7% опрошенных), у 14,3% - от 101 до 250 человек.

9. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

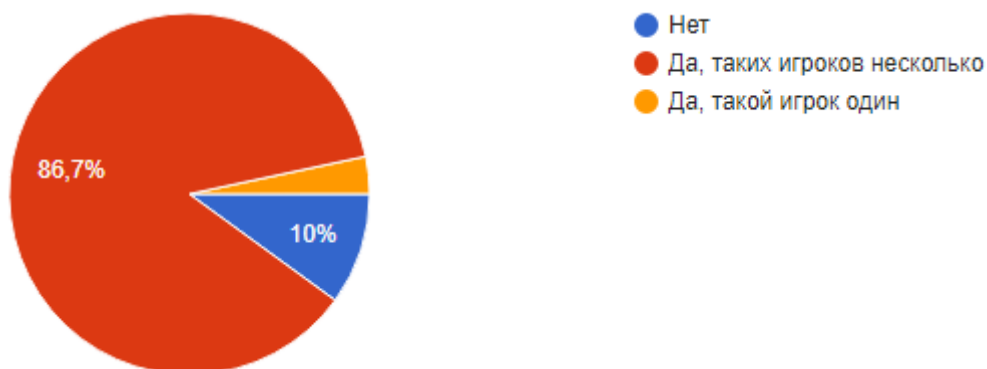
По состоянию на 01.01.2019 года общее количество аптечных организаций (не хозяйствующих субъектов, а торговых точек), осуществляющих деятельность на данном рынке в Республике Татарстан составило 1830 ед., из них 1618 аптечных организаций частной формы собственности или 88,4% от общего объема рынка. Уже по состоянию на 01.07.2019 года общее количество аптечных организаций (не хозяйствующих субъектов, а торговых точек), осуществляющих деятельность на данном рынке в Республике Татарстан составило 1816 ед., из них 1614 аптечных организаций частной формы собственности или 88,9% от общего объема рынка, что существенно превышает параметр ключевого показателя уровня эффективности развития конкурентной среды на данном рынке, установленного Федеральной антимонопольной службой России (60%).

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 56 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:

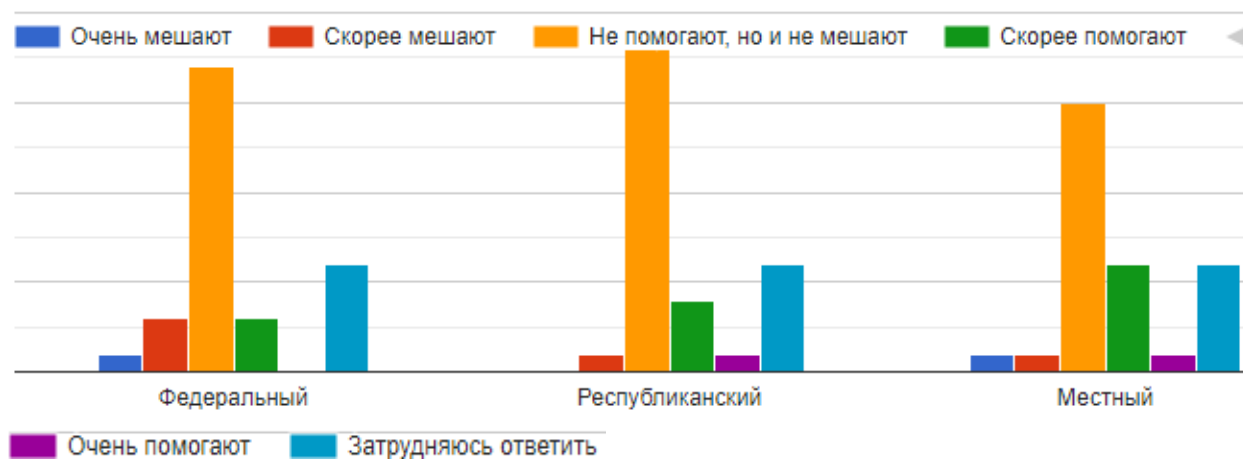


На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

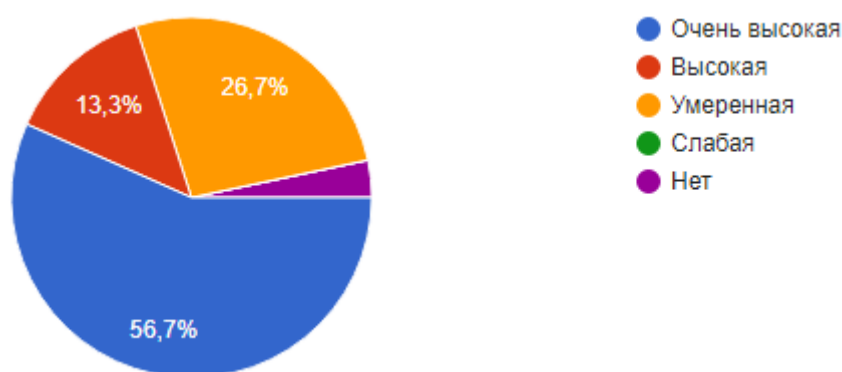


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): перевод помещений в нежилые, проверки пожарной инспекции, проверки налоговой инспекции. Большими проблемами явились получение земель под строительство, получение разрешений на строительство.

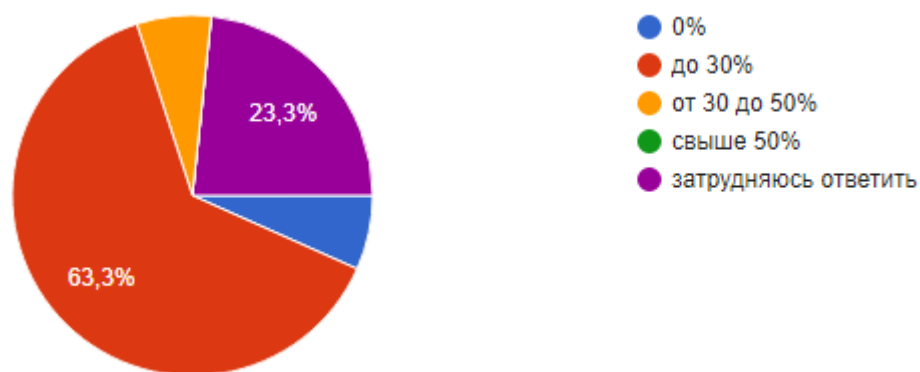
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



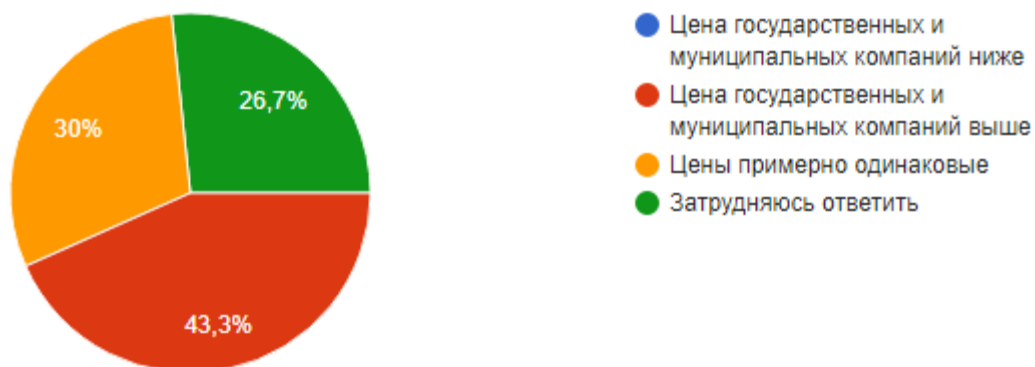
Конкуренция на данном рынке очень высокая:



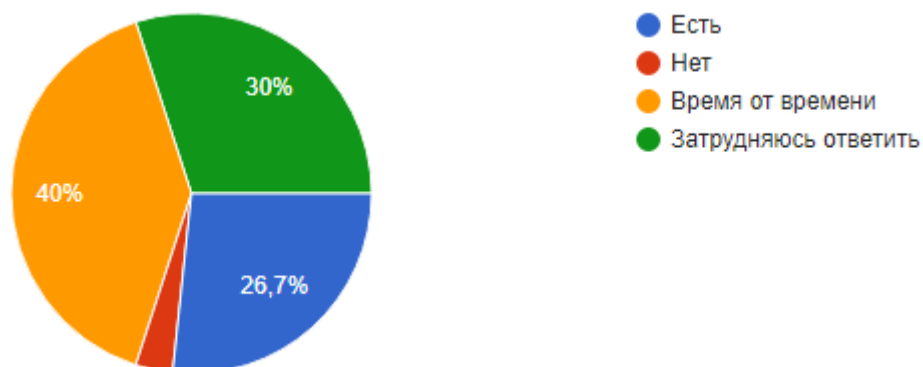
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

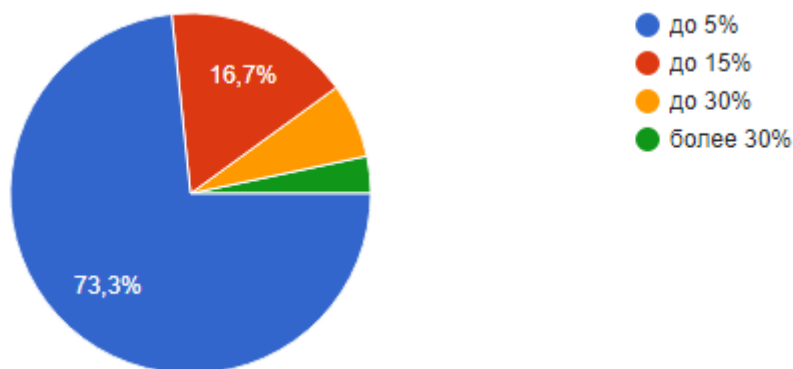


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

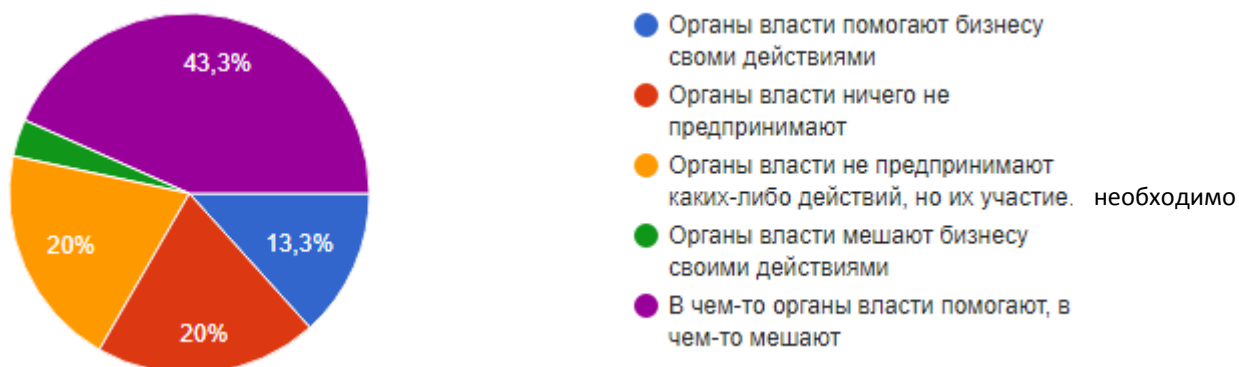


На новые продуктовые и географические рынки большинство опрошенных выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



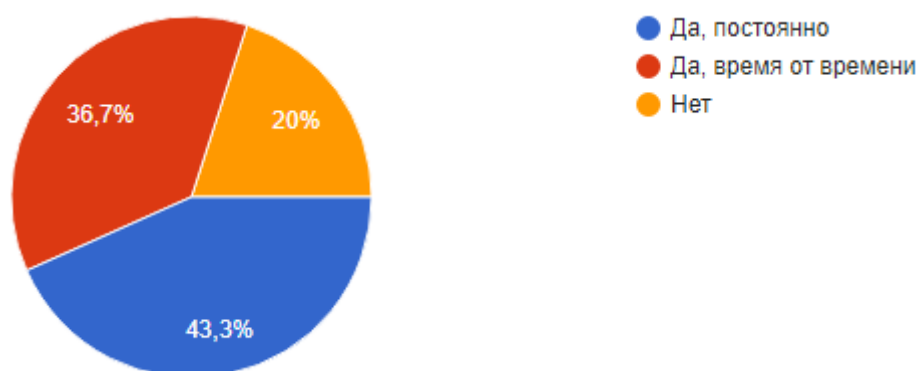
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (43,3%) считают, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают.

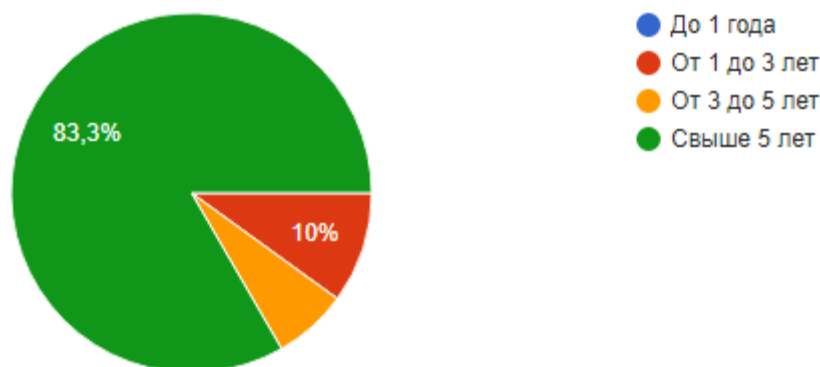
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются постоянно большинство предпринимателей (43,3%):



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам и электронным СМИ.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются, но большая часть опрошенных (83,3%) ведут деятельность свыше 5 лет:



Объем годовой выручки 43,3% опрошенных составляет от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей, у 40% - до 120 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 66,7% опрошенных).

10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

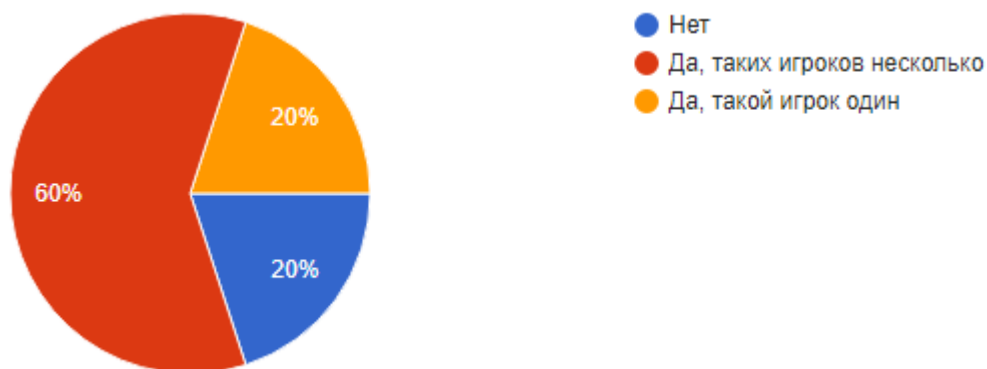
В Республике Татарстан розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют Акционерное общество «Татэнергосбыт», Общество с ограниченной ответственностью «Рязанская муниципальная энергосбытовая компания», а также ряд частных компаний (Общество с ограниченной ответственностью «ПЭСТ», Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Энерго», Общество с ограниченной ответственностью «Транснефтьэнерго», Общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», Акционерное общество «Мосэнергосбыт», Общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг» и др.).

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 54 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

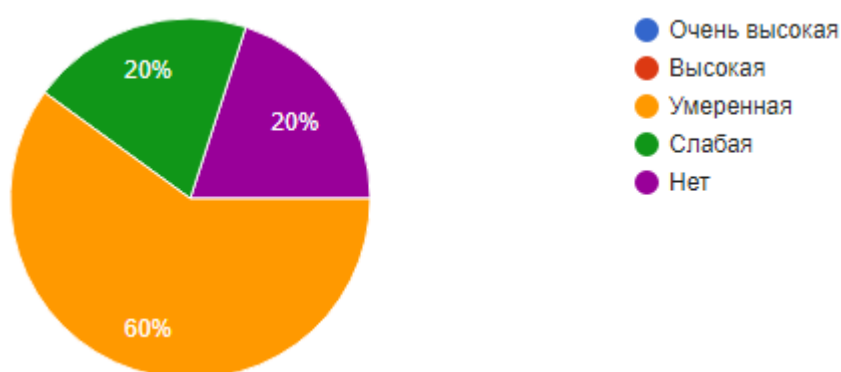


Представители данного рынка больших и непреодолимых проблем не испытывают.

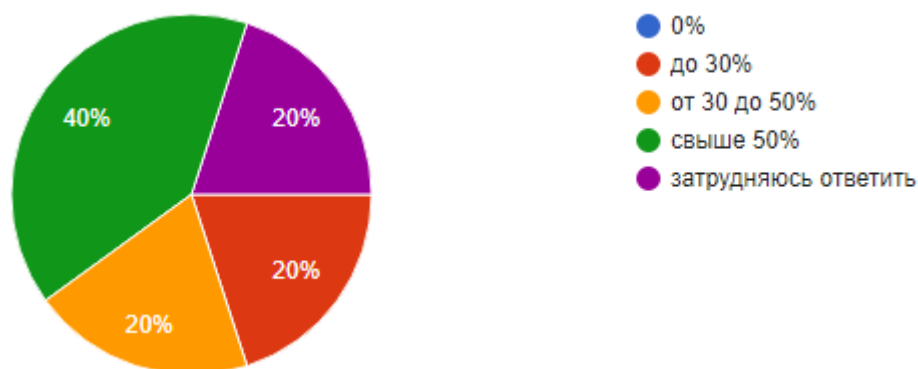
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских и частично местных органов власти:



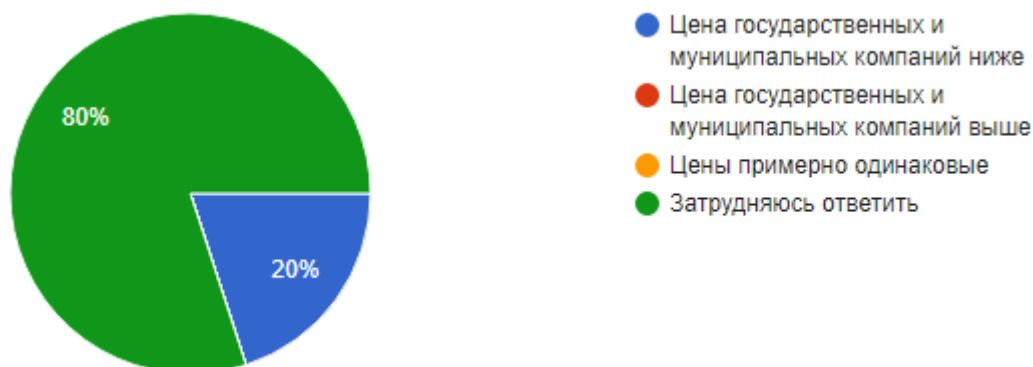
Конкуренция на данном рынке, как считают опрошенные, различная:



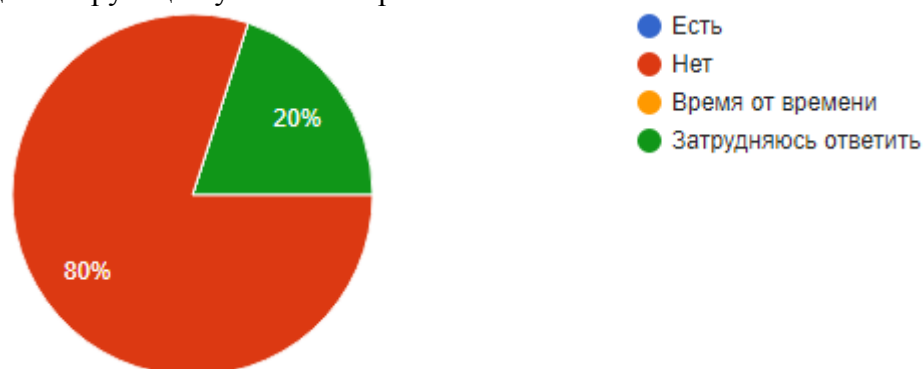
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

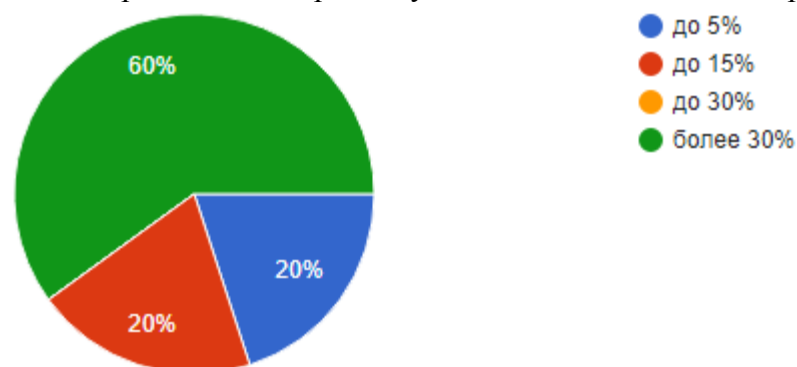


Можно утверждать об отсутствии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

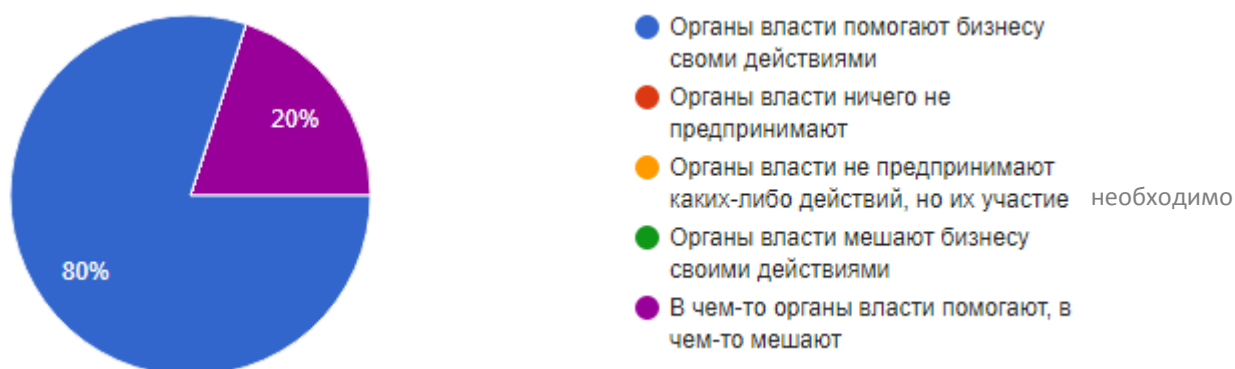


На новые продуктовые и географические рынки большинство опрошенных выходить не планируют.

Опрошенные по-разному оценивают свою долю на рынке:

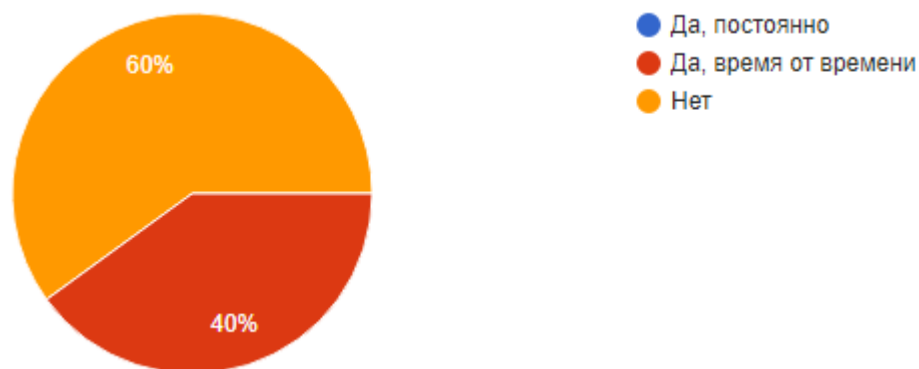


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



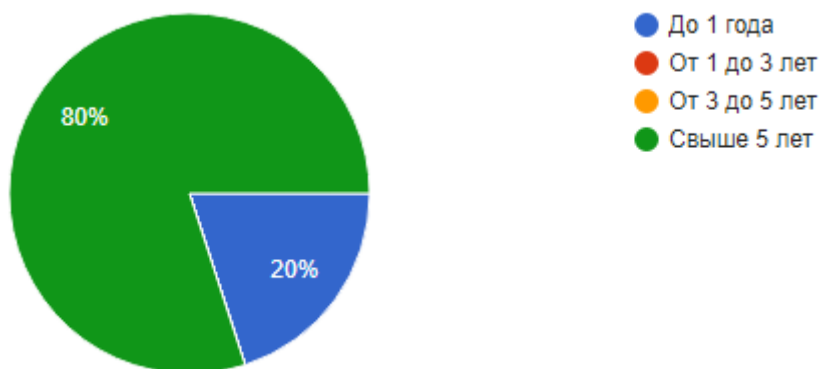
Значительная часть опрошенных (80%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (40%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%). При этом 40% опрошенных указали на отсутствие ограничений.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды не интересуются большинство опрошенных предпринимателей (60%):



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов власти и электронным СМИ.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются, но большая часть опрошенных (80%) ведут деятельность свыше 5 лет:



Объем годовой выручки 20% опрошенных составляет от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей, у 40% - до 120 млн.рублей, иные 40% указали выручку - свыше 2 млрд рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 80% опрошенных), свыше 250 человек - у 20% опрошенных.

11. Рынок нефтепродуктов

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Республики Татарстан, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). По данным Государственного бюджетного учреждения «Управление по обеспечению рационального использования и качества топливно-энергетических ресурсов в Республике Татарстан» на территории Республики Татарстан расположены 1036 станций (694 - АЗС и 342 – АГЗС, МАЗС, КАЗС, АГНКС), из них эксплуатируются 904.

Принадлежность автозаправочных и автогазозаправочных станций:

1. Публичное акционерное общество «Татнефть» - 162 объекта;
2. Публичное акционерное общество «ТАИФ» - 205 объектов;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Лукойл-Уралнефтепродукт» - 36 объектов;
3. Предприятия малого и среднего бизнеса - 528 объектов;
4. Ведомственные – 105 топливозаправочных пункта (обслуживают собственный автотранспорт).

Согласно представленной Федеральной антимонопольной службой по Республике Татарстан методике под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Исходя из методики, все АЗС в республике являются частными.

Власти Татарстана намерены довести долю частных АЗС в республике до 90% к 1 января 2022 года в соответствии с утвержденным ФАС ключевым показателем⁶⁹.

Ранее антимонопольная служба определила минимальные доли частного бизнеса в сфере розничных продаж бензина. Региональные власти до 1 декабря могут наметить собственные планируемые значения, равные показателям ФАС или выше их.

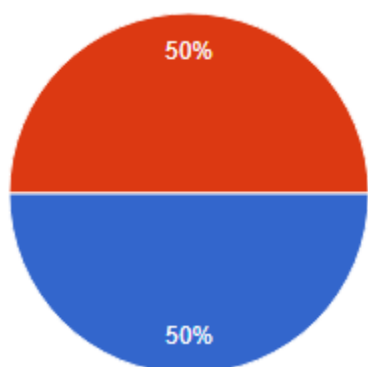
По данным Независимого топливного союза, частные компании занимают около 60% российского розничного рынка нефтепродуктов по количеству АЗС, однако на них приходится только 30% объема продаж.

Принадлежащая правительству Татарстана «Татнефть» планирует увеличить свою сеть автозаправок в России в 2018–2024 годах с 574 до 680 АЗС. В расширение сети вложат 39,2 млрд руб.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 60 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

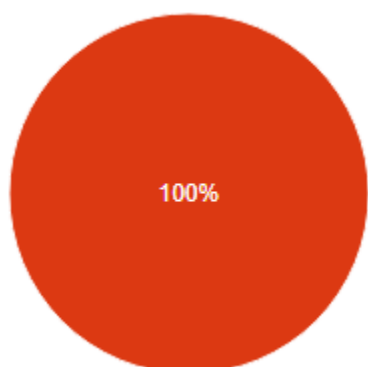
На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:

⁶⁹ <https://www.kommersant.ru/doc/3807475>



- Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
- Есть похожие товары (работы, услуги)
- Аналогов нет

На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

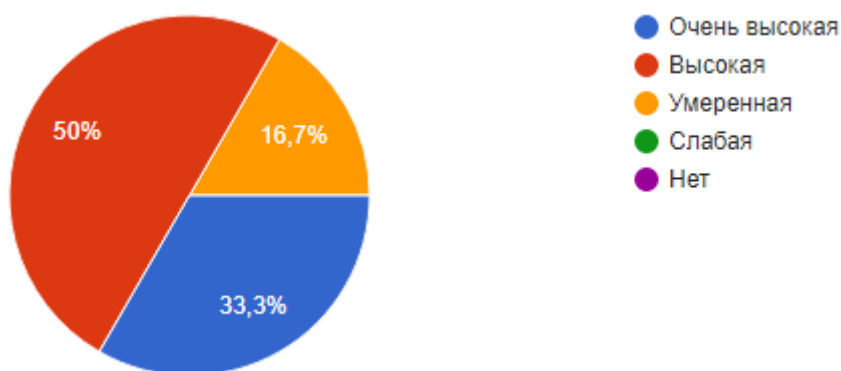


- Нет
- Да, таких игроков несколько
- Да, такой игрок один

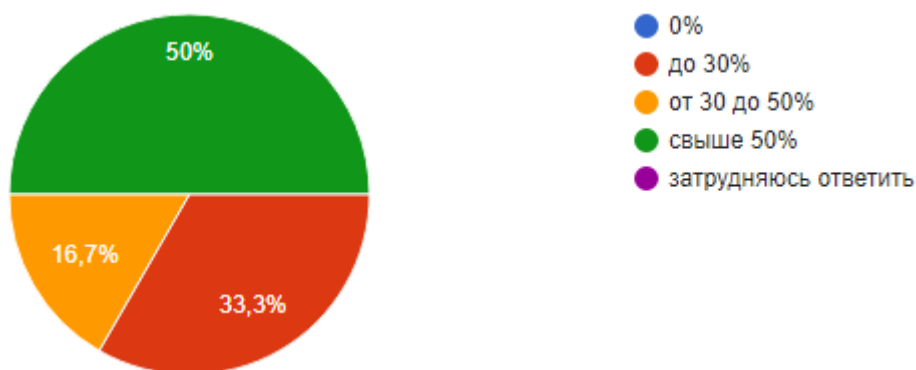
Представители данного рынка больших и непреодолимых проблем не испытывают. Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских и федеральных органов власти:



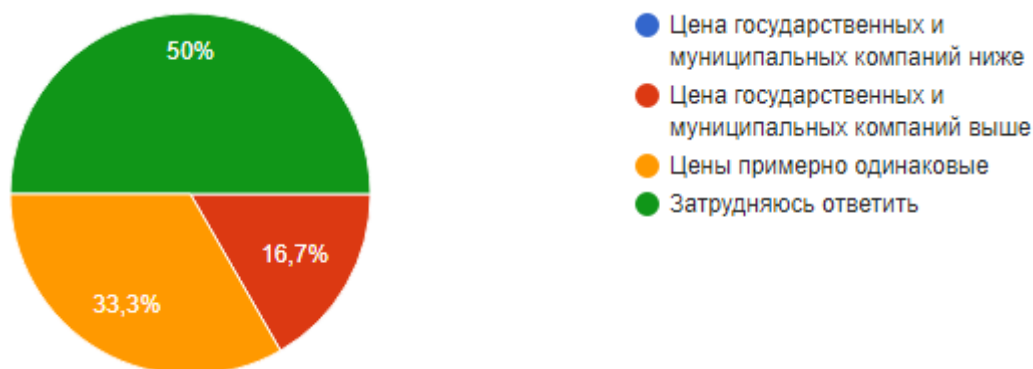
Конкуренция на данном рынке, как считают опрошенные, различная:



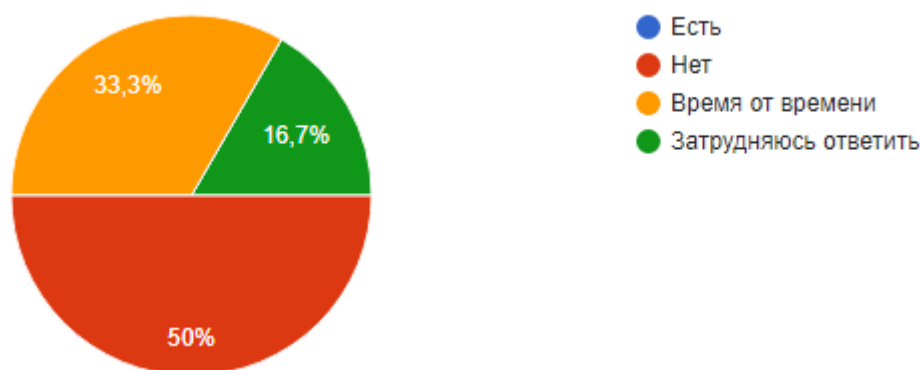
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

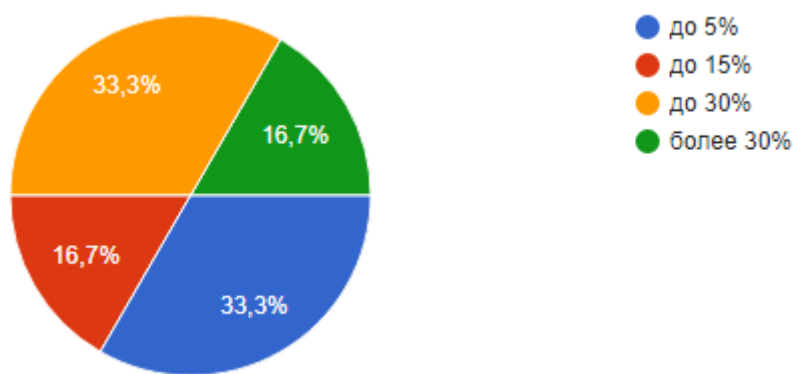


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка на отдельных предпринимателей:

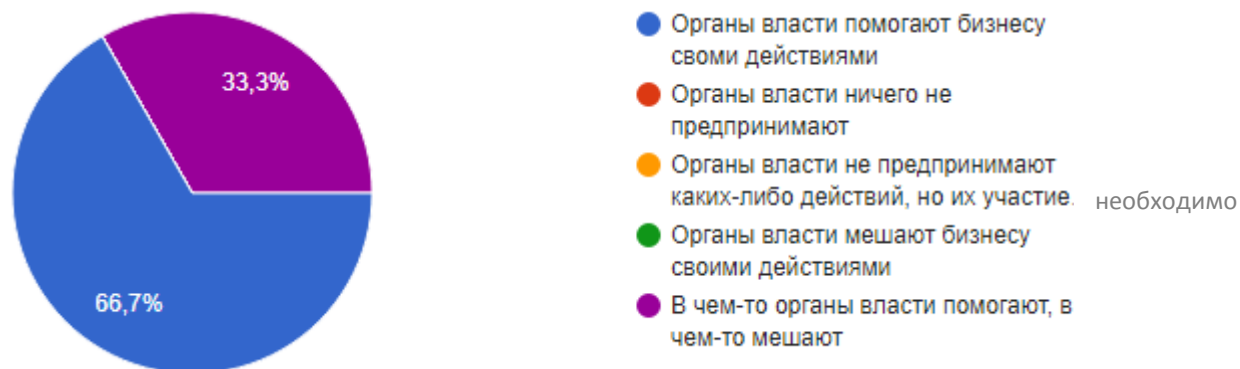


На новые продуктовые большинство опрошенных выходить не планируют. А мнения насчет выхода на новые географические рынки разделились 50 на 50.

Опрошенные по-разному оценивают свою долю на рынке:

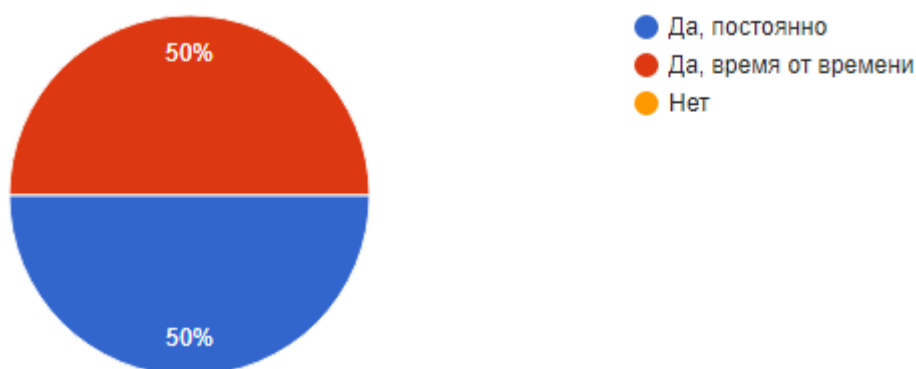


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (66,7%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (33,3%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (33,3%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (33,3%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды участники рынка интересуются по-разному:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов власти, электронным СМИ, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

Сроки функционирования 100% опрошенных предпринимателей на рынке составляют свыше 5 лет:



Объем годовой выручки 33,3% опрошенных составляет до 120 млн.рублей, другие 33,3% указали выручку свыше 2 млрд рублей, 16,7% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей, иные 16,7% - от 800 млн рублей до 2 млрд рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 50% опрошенных), свыше 250 человек - у оставшихся 50% опрошенных.

12. Рынок медицинских услуг

Количество медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной Программы государственных гарантий на 2018 год (далее - ТПГГ РТ), - 221 медицинских организаций, в том числе 92 медицинские организации частной формы собственности.

До конца года в Реестре медицинских организаций по программе госгарантий ТПГГ РТ остались 83 частные медицинские организации, которым установлены плановые задания.

Рост числа частных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь, за 7 лет составил 3,8 раза.

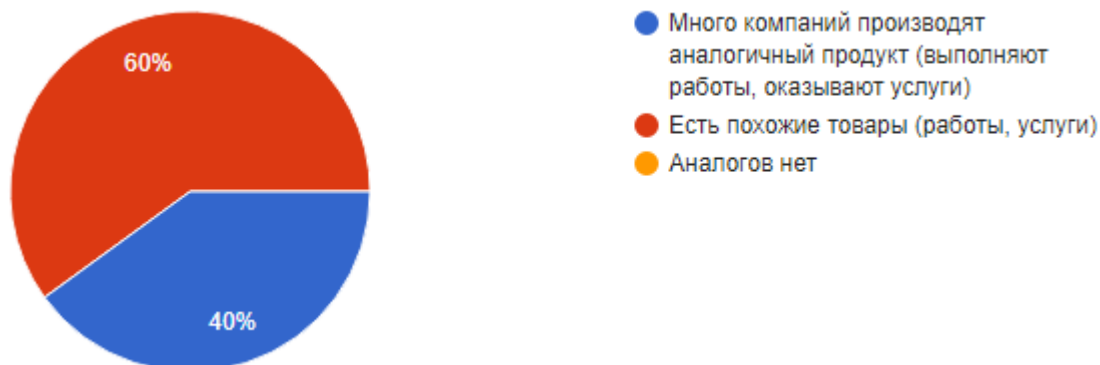
Справочно: в 2012 году - 22 медицинские организации, в 2018 году - 83 медицинские организации.

Стоимость медицинской помощи в рамках ТПГГ РТ по частным медицинским организациям в 2018 году – 2 833 362,6 тыс.рублей.

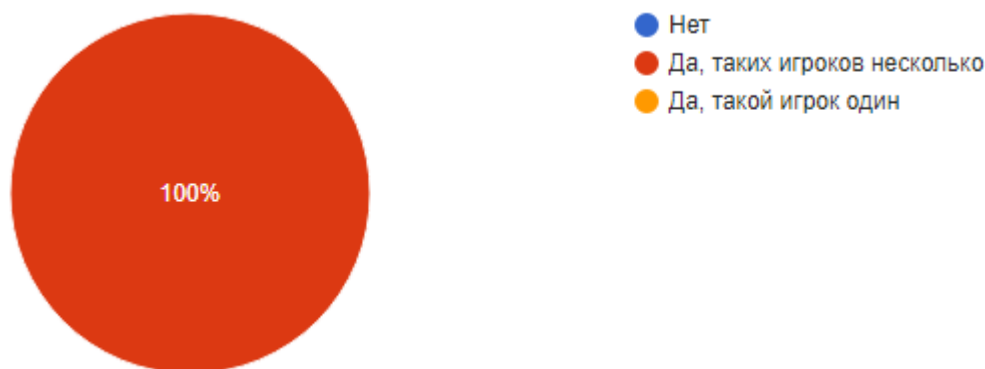
Доля выделенного планового задания частным медицинским организациям от утвержденной стоимости ТПГГ РТ выросла с 2,5% в 2012 году до 5,3 % в 2018 году.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 52 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

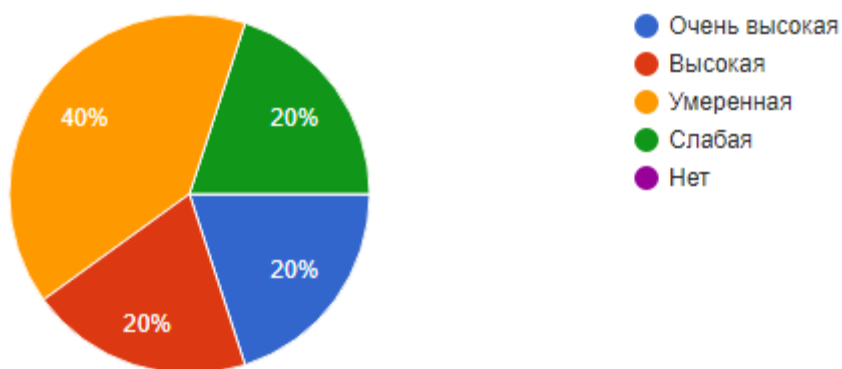


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): стандартизация и сертификация, регистрация прав интеллектуальной собственности. Большими проблемами явились трудовые отношения, налоговый и бухгалтерский учет.

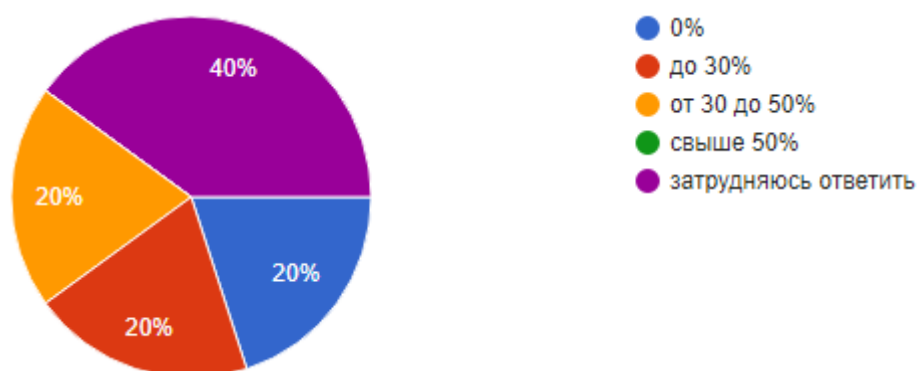
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



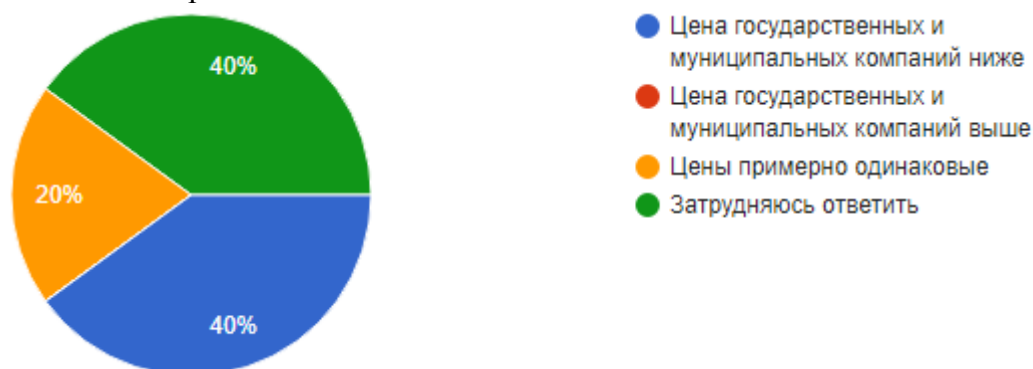
Конкуренция на данном рынке умеренная:



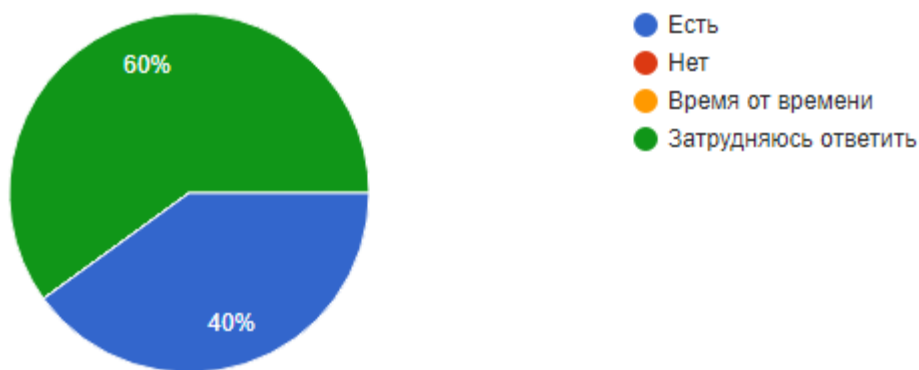
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

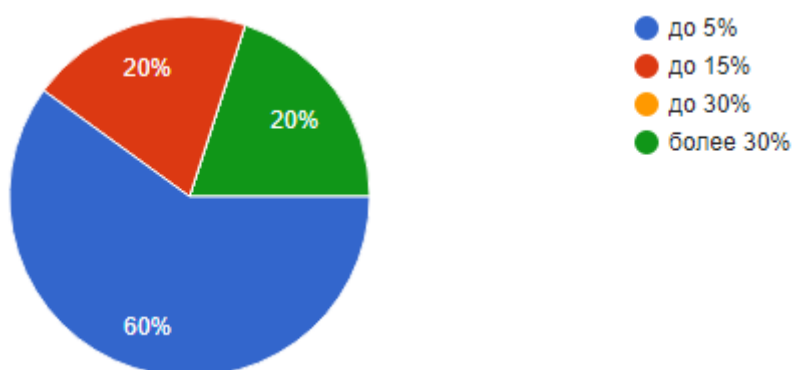


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

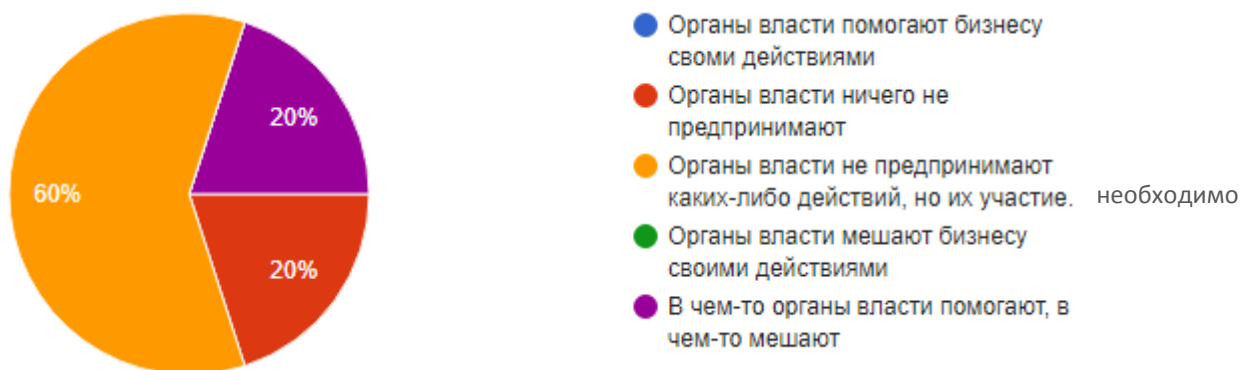


На новые продуктовые рынки и на новые географические рынки опрошенные выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (60%) считают, что органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

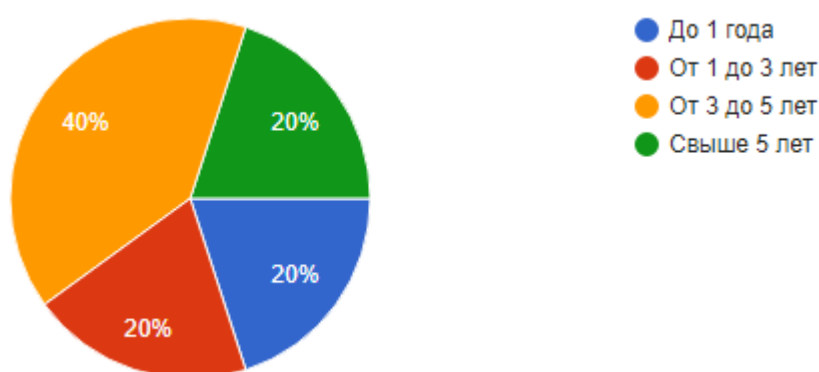
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (40%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (40%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (20%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются время от времени 100% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 80% опрошенных не превышает 120 млн.рублей:
Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

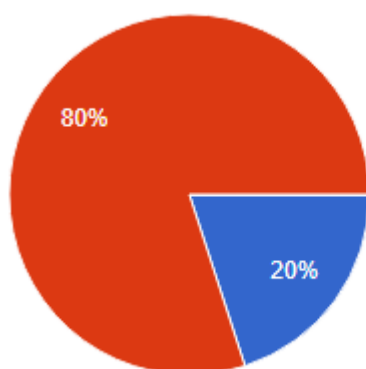
13.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления составило по итогам 2018 года 16,3%. Данный показатель рассчитывается исходя из методик Постановления КМ РТ от 14.02.2014 №73. Всего за лето 2018 года успели отдохнуть более 219 тыс. детей.

На сегодня существует ряд проблем в сфере детского отдыха и оздоровления. На содержание детских лагерей требуются значительные капиталовложения, их недостаток приводит к неудовлетворительному состоянию инфраструктуры. Как следствие, органами контроля выявляются нарушения, выдаются предписания, налагаются штрафы. В 2017 году не функционировало 22 детских оздоровительных учреждения, среди которых 9 муниципальных лагерей, 4 государственных и 9 лагерей, принадлежащих организациям. В 2017 году было выведено из эксплуатации 2 детских оздоровительных лагеря в связи с отсутствием необходимости в их функционировании.

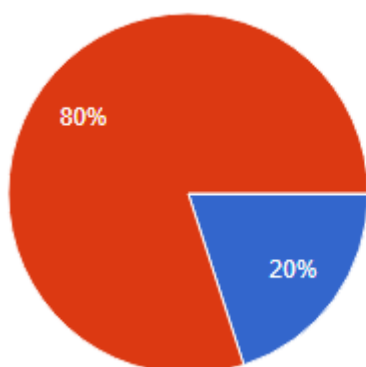
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



- Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
- Есть похожие товары (работы, услуги)
- Аналогов нет

На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



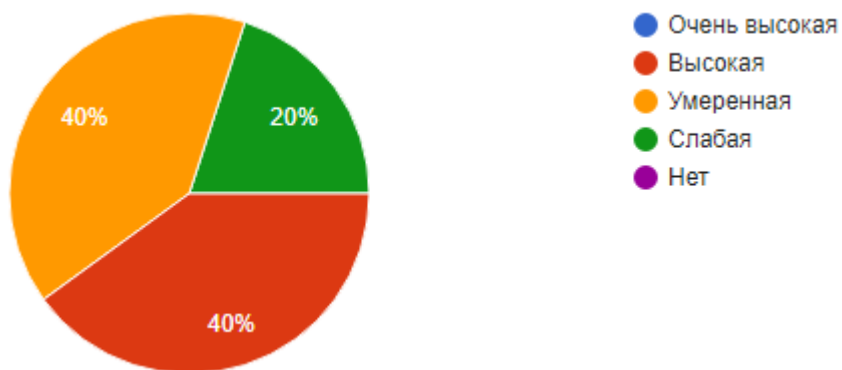
- Нет
- Да, таких игроков несколько
- Да, такой игрок один

Большими проблемами явились доступ к финансированию, проверки Роспотребнадзора, проверки МВД, проверки пожарной инспекции.

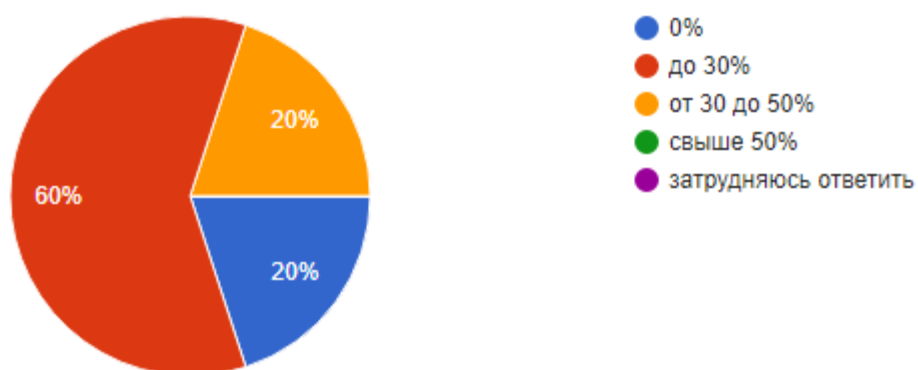
Представители данного рынка высоко ценят участие федеральных органов власти:



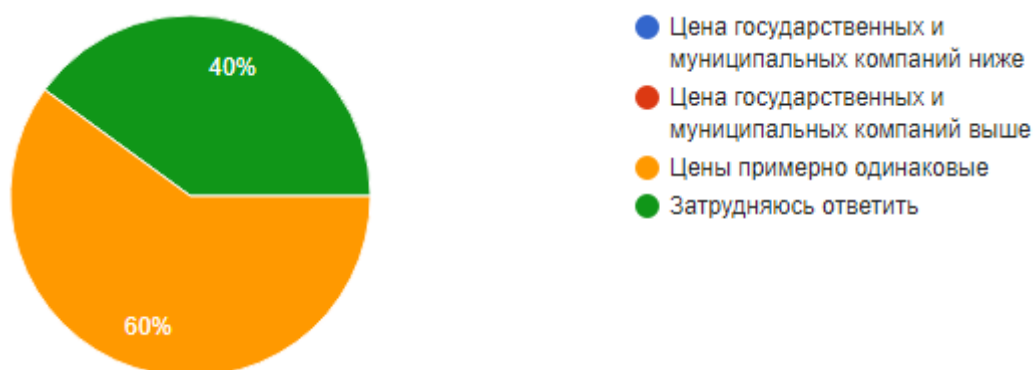
Конкуренция на данном рынке, как считают респонденты, различная:



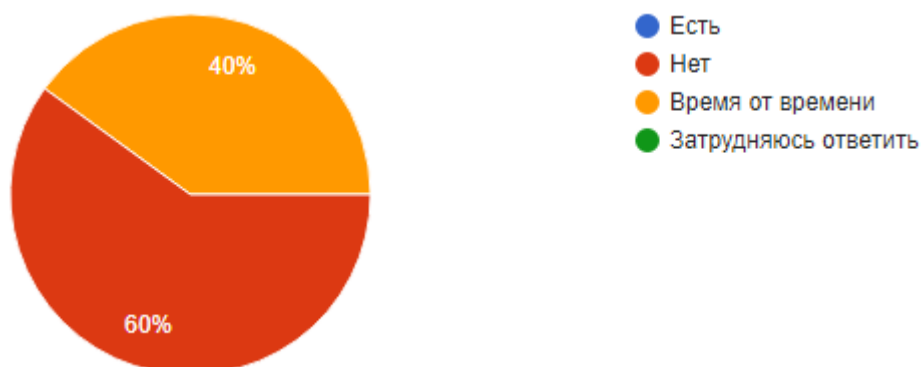
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

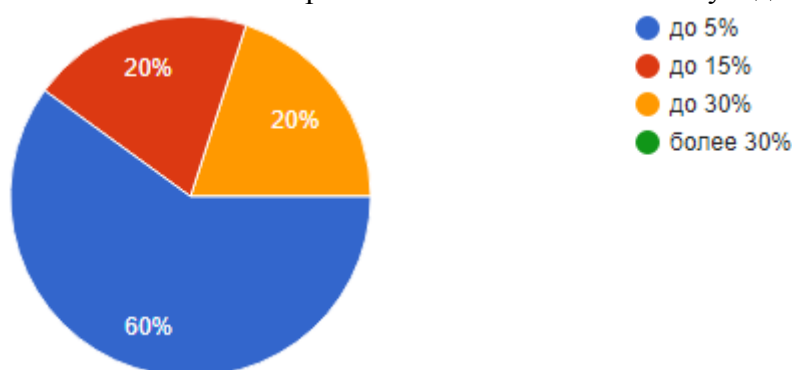


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

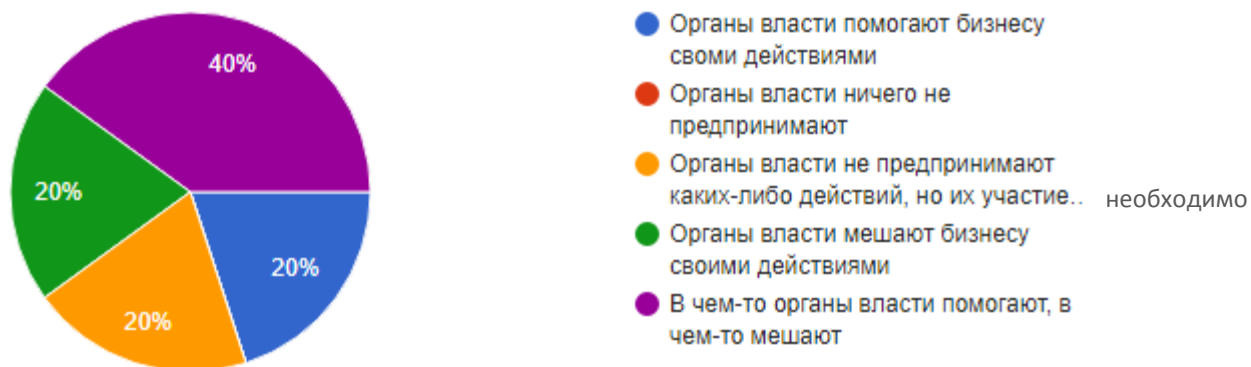


На новые продуктовые рынки и на новые географические рынки опрошенные выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



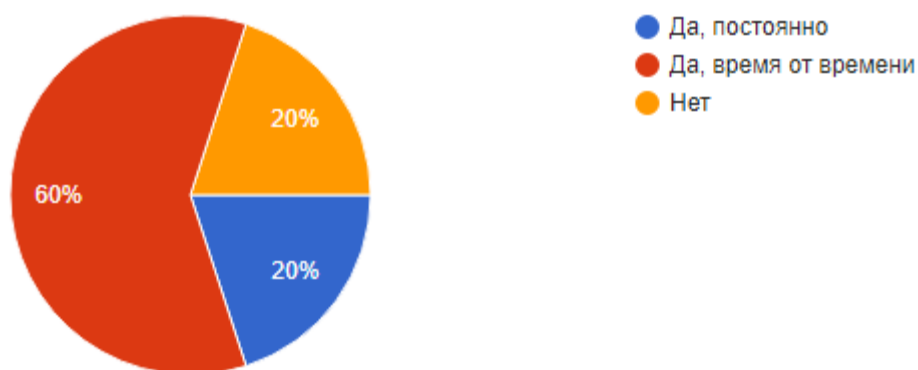
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (40%) считают, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают.

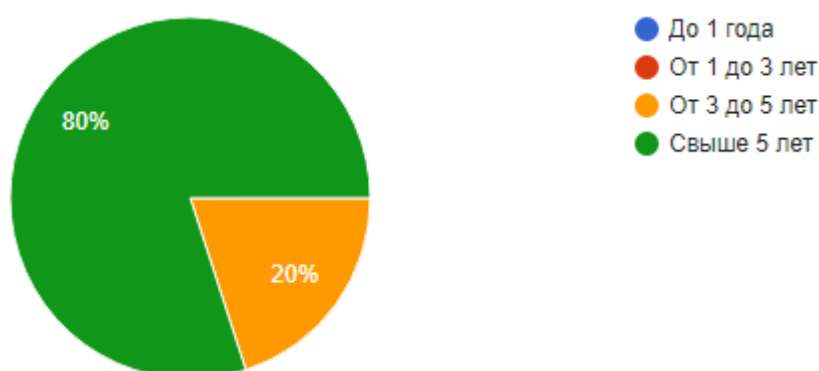
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (80%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (60%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются время от времени 60% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 100% опрошенных не превышает 120 млн.рублей:
Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

14.Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения подразумевают деятельность различных специалистов по диагностике, социализации и реабилитации детей с ОВЗ и выходят за рамки сложившейся системы образования. Основным поставщиком психолого-педагогических услуг для детей с ограниченными возможностями являются образовательные организации, доля которых значительно превышает количество других учреждений, осуществляющих данную деятельность. В настоящее время на рынке государственный сегмент доминирует над частным, но имеющиеся проблемы в сфере психолого-педагогического сопровождения в государственных и муниципальных организациях вынуждают родителей искать альтернативные учреждения для детей с ограниченными возможностями здоровья. Такой альтернативной организацией может стать частный детский сад, центр развития детей, частный логопедический кабинет, частный реабилитационный центр, которые предоставляют как аналогичные, так и дополнительные услуги по развитию, коррекции и социализации детей с ОВЗ. Несмотря на то, что на сегодняшний день существуют проблемы, препятствующие развитию негосударственных организаций, реализующих психолого-педагогическое сопровождение

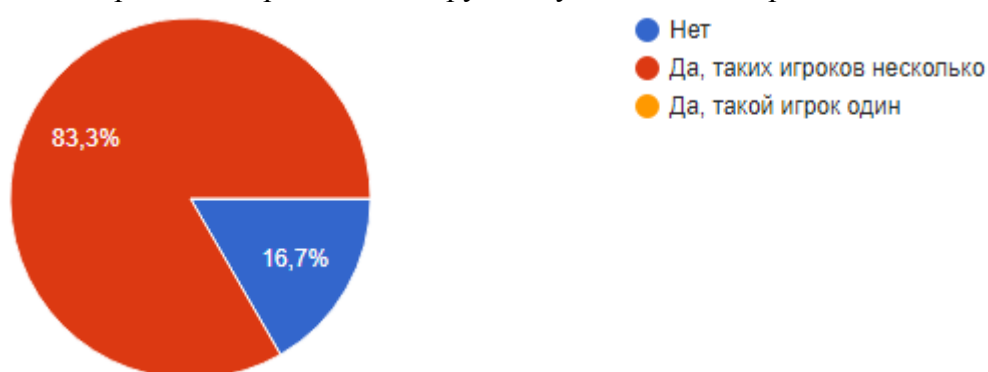
детей с ОВЗ (высокая стоимость услуг, жесткие требования не только к зданиям и сооружениям, но и к нормам СанПиН, отсутствие специалистов и т.д.), на рынке данных услуг появилась конкуренция. Данный факт создает ситуацию, когда каждый участник рынка вынужден оценивать свое положение на рынке, а также осуществлять маркетинговые исследования: изучать конъюнктуру рыночной среды, анализировать деятельность прямых и косвенных конкурентов, быть готовыми к изменениям запросов потребителей.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 60 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:

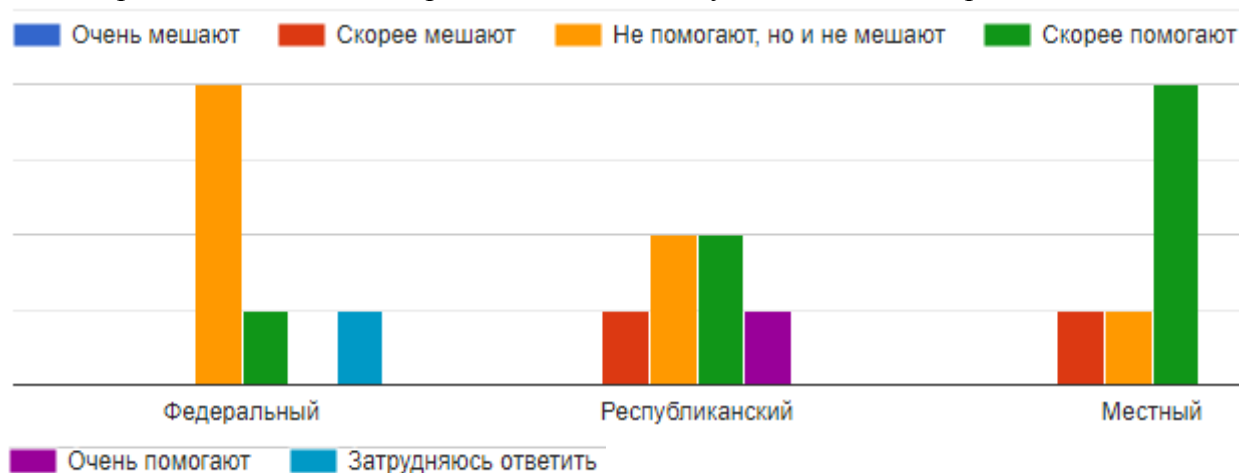


На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

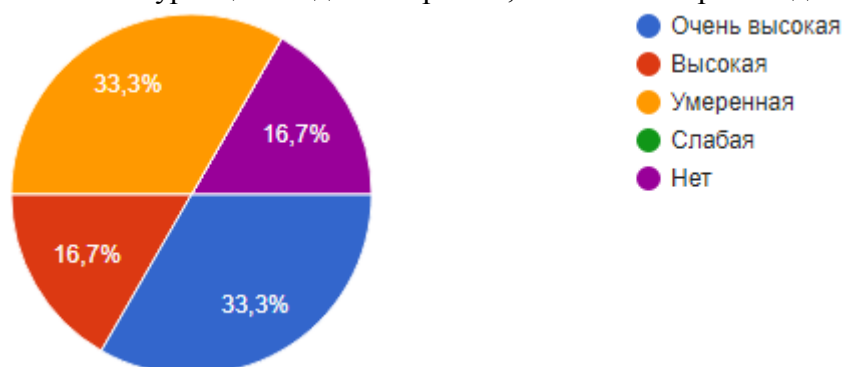


Большими проблемами явились доступ к финансированию, проверки МВД, стандартизация и сертификация.

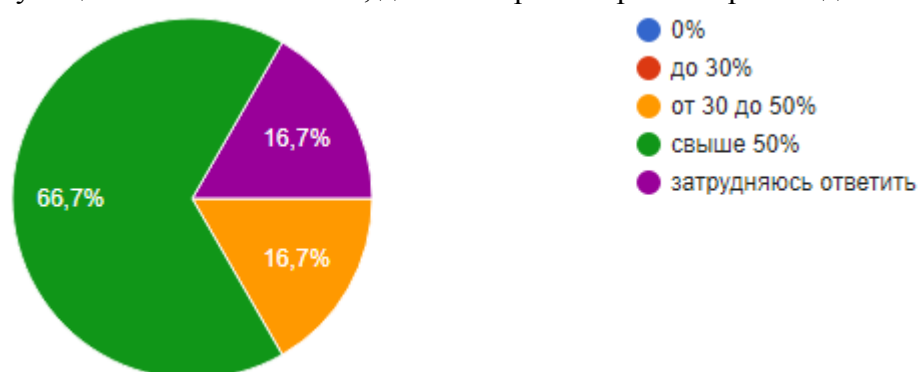
Представители данного рынка высоко ценят участие местных органов власти:



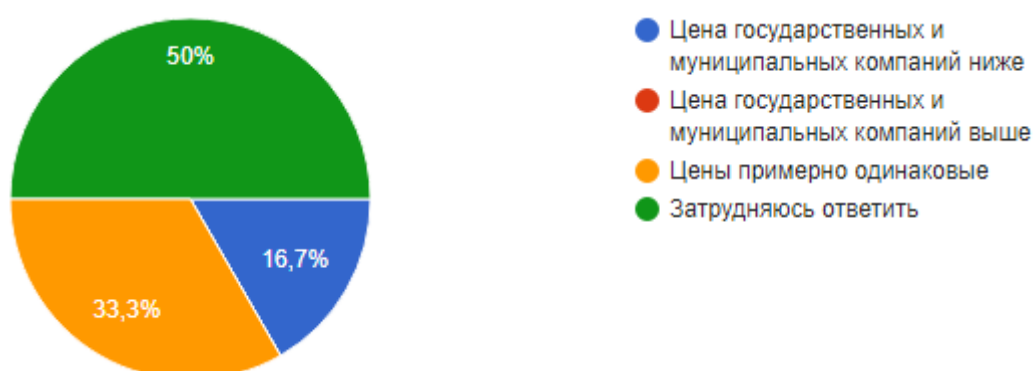
Конкуренция на данном рынке, как считают респонденты, различная:



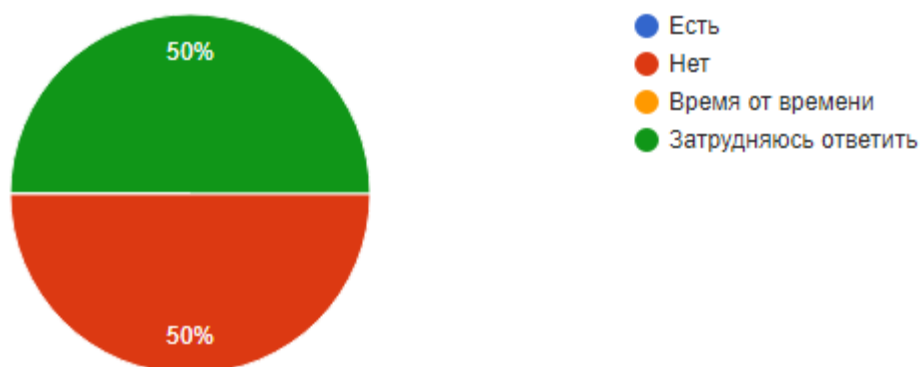
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании, доля которых на рынке преобладает:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

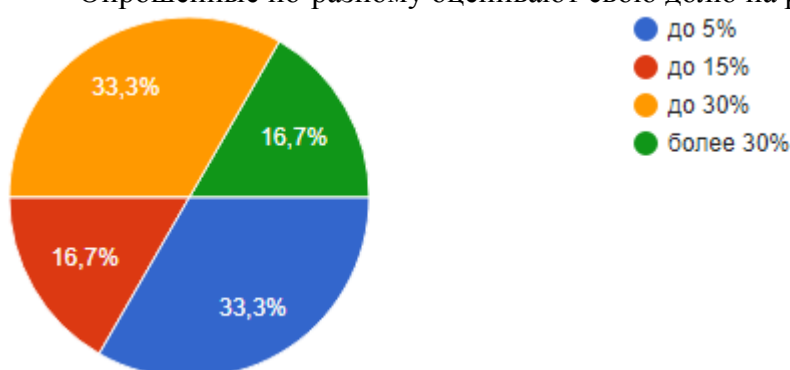


Можно утверждать об отсутствии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

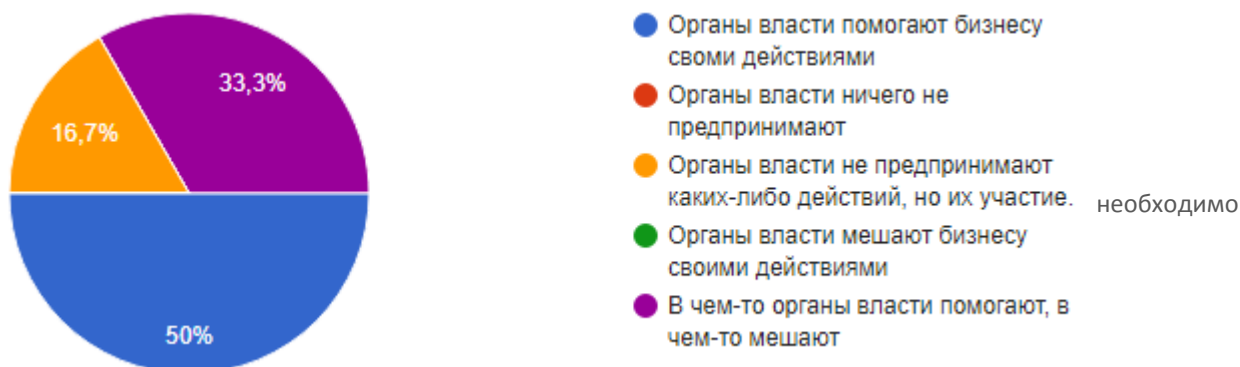


На новые продуктовые рынки и на новые географические рынки опрошенные выходить не планируют.

Опрошенные по-разному оценивают свою долю на рынке:



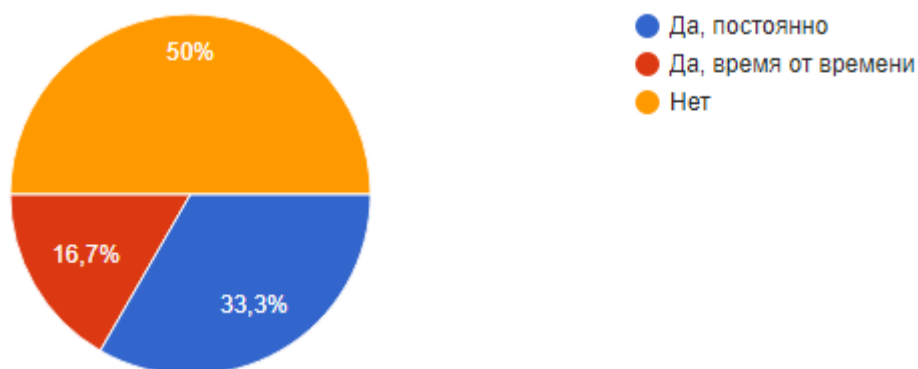
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (50%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

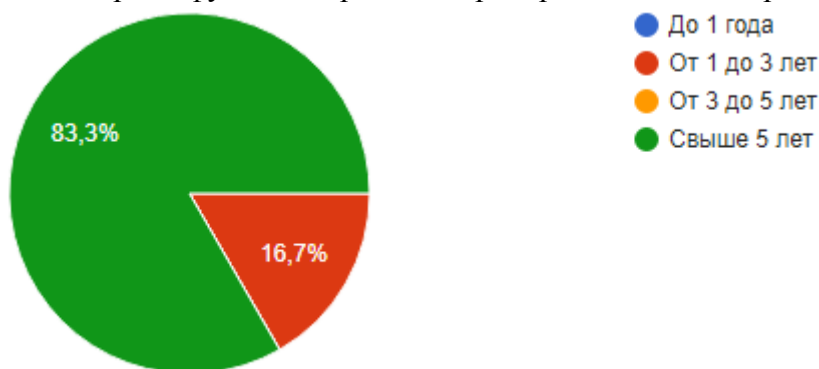
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (33,3%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (16,7%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды не интересуются 50% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, телевидению, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 83,3% опрошенных не превышает 120 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 83,3% опрошенных).

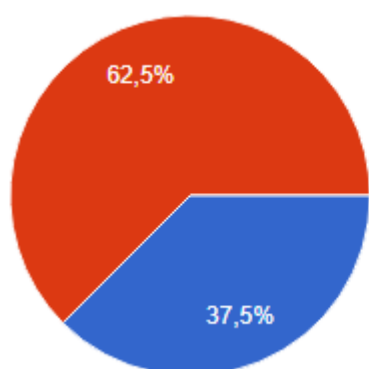
15.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

На сегодняшний день транспортное обслуживание населения на муниципальных маршрутах обеспечивается в 41 муниципальном районе и 2 городских округах республики. В обслуживании 581 муниципального маршрута задействовано 30 транспортных предприятий. Среднесписочное количество подвижного состава крупнейших автотранспортных предприятий составляет более 1,4 тыс. автобусов.

Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

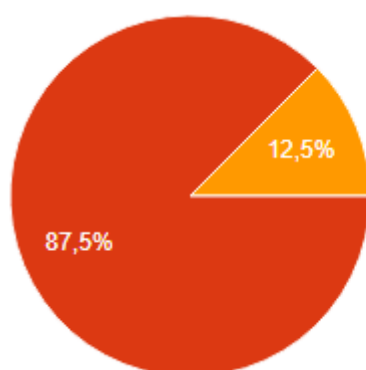
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 59 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



- Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
- Есть похожие товары (работы, услуги)
- Аналогов нет

На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



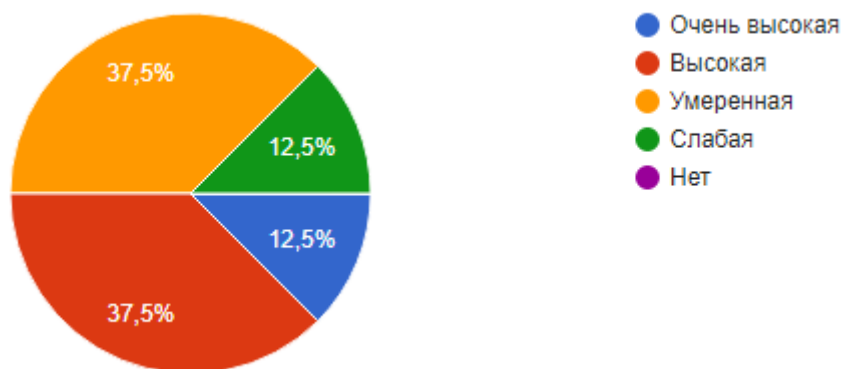
- Нет
- Да, таких игроков несколько
- Да, такой игрок один

К проблемам предприниматели отнесли доступ к финансированию, налоговые проверки, проверки пожарной инспекции, проверки МВД, и др.

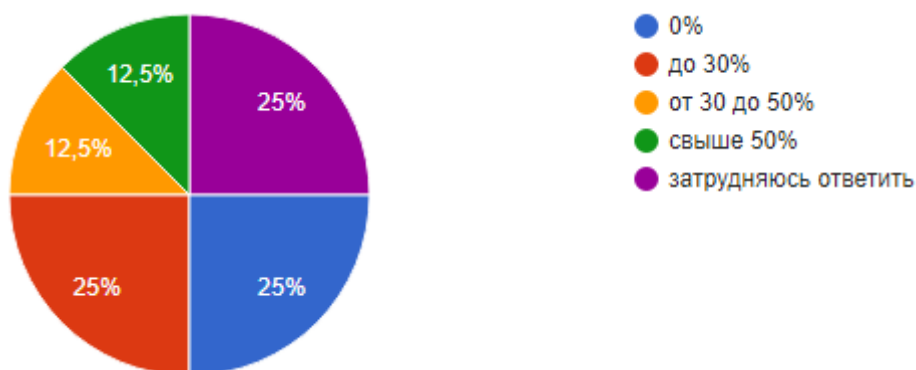
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских органов власти:



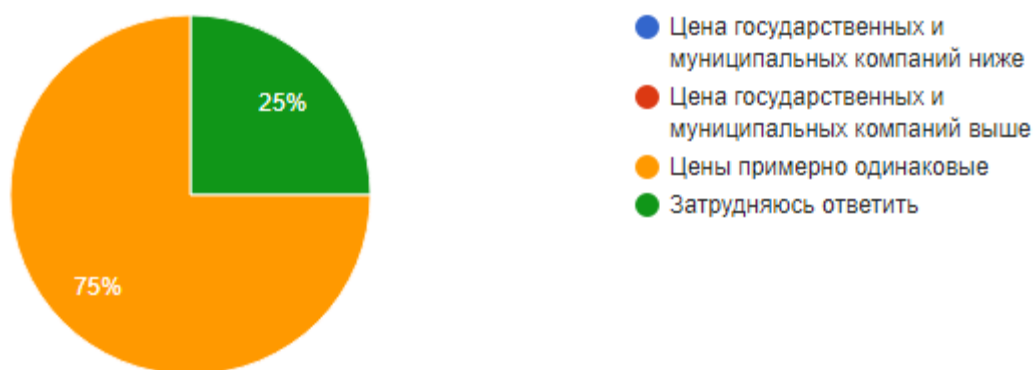
Конкуренция на данном рынке, с точки зрения опрошенных, различная:



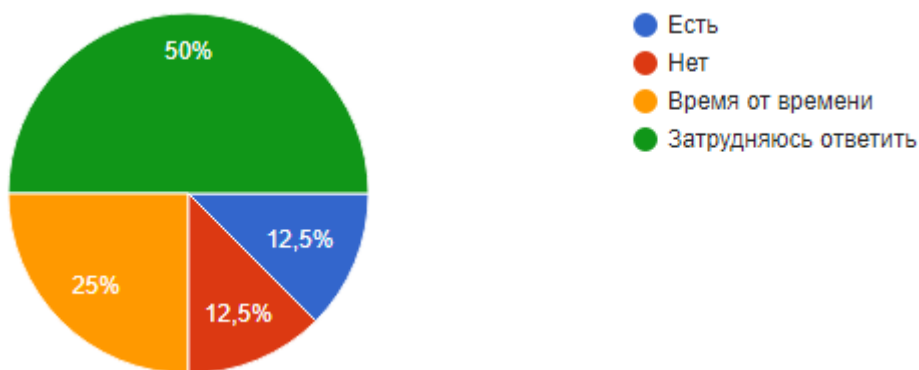
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" 75% респондентов считают, что цены примерно одинаковые:

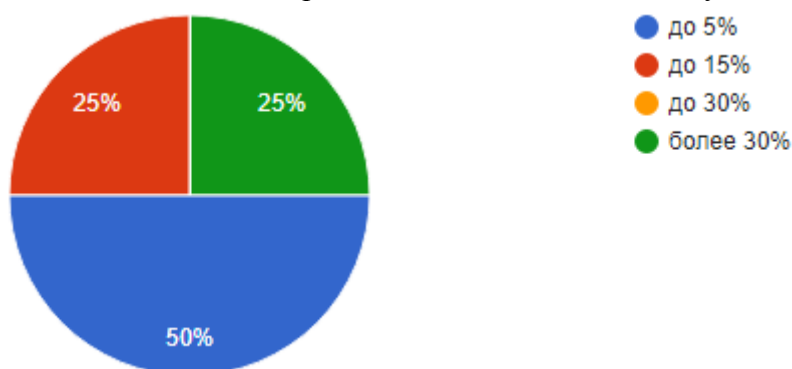


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

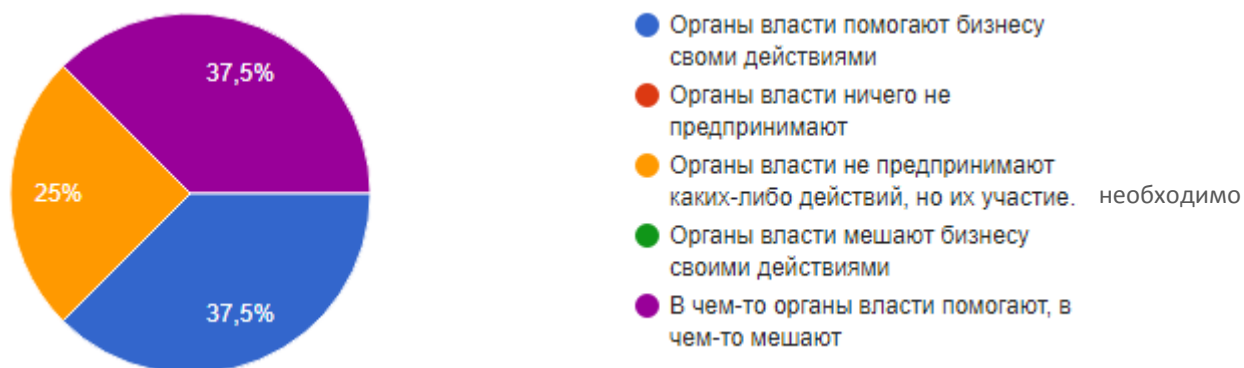


На новые продуктовые рынки планируют выйти 62,5% опрошенных. На новые географические рынки значительная часть опрошенных (87,5%) выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:

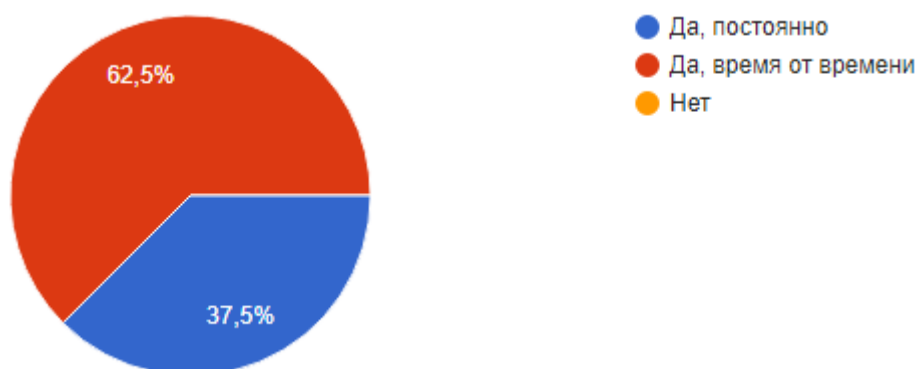


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



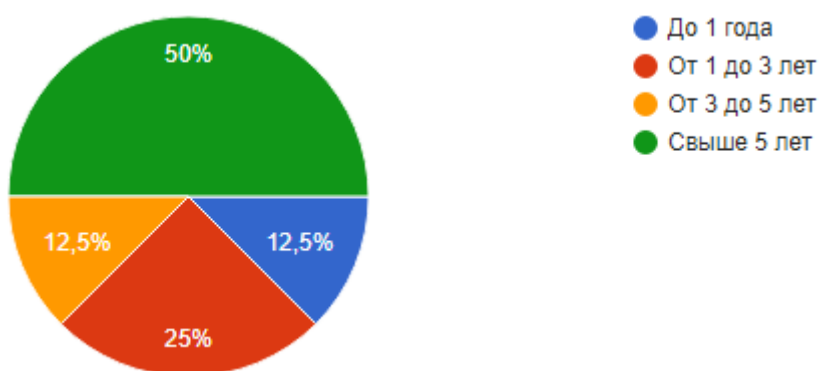
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: нет ограничений (37,5% опрошенных), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (25%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (12,5%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (12,5%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются время от времени 62,5% предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, печатным СМИ, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки опрошенных (100%) не превышает 120 млн.рублей:

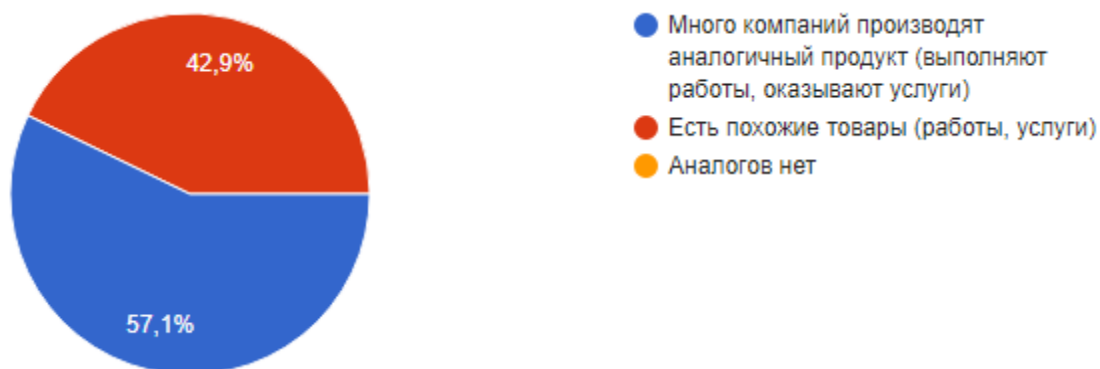
Численность сотрудников - до 100 человек (у 75% опрошенных).

16.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

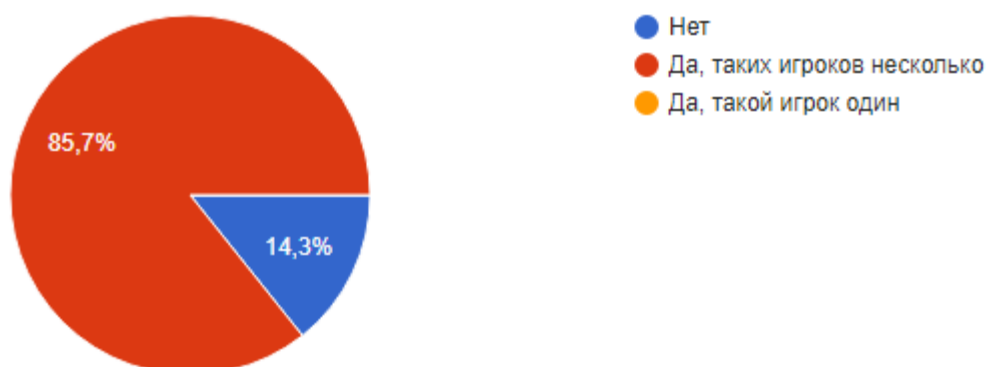
По состоянию на 01.01.2019 перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет 41 организация (победители открытого конкурса на осуществление перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок), из них по формам собственности: Открытое акционерное общество - 4 организаций, Акционерное общество -2 организация, Общество с ограниченной ответственностью – 22 организации, Муниципальное унитарное предприятие – 1 организация, Индивидуальный предприниматель – 12 ед. Транспортные средства перевозчиков, оснащены оборудованием ГЛОНАСС и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства. При помощи системы осуществляется мониторинг транспортных средств и специализированной техники, задействованной в содержании автомобильных дорог общего пользования регионального значения Республики Татарстан, автобусов, осуществляющих межмуниципальные и междугородние перевозки пассажиров. Подключено более 1000 единиц техники. ГУП на данном рынке отсутствуют.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка, в том числе самозанятые, осуществляющие перевозку пассажиров на личном автотранспорте. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

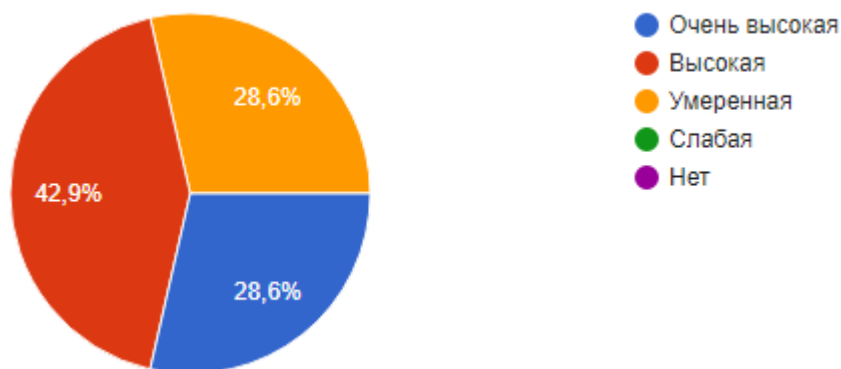


К проблемам предприниматели отнесли доступ к финансированию, проверки налоговых органов, проверки пожарной инспекции, проверки МВД, и др.

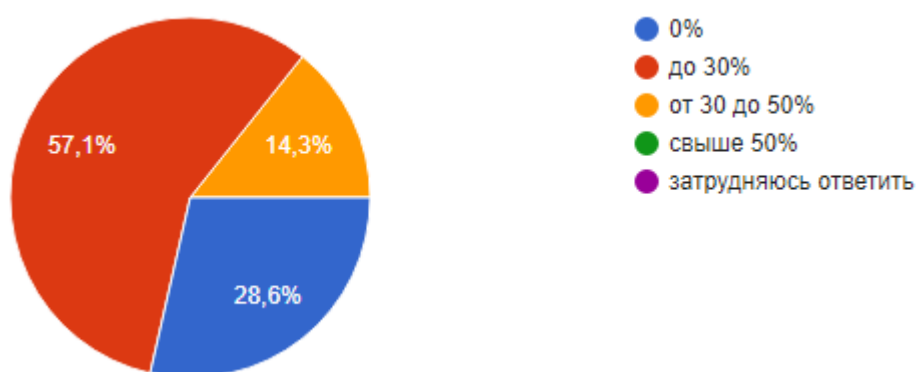
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна помощь органов власти различных уровней:



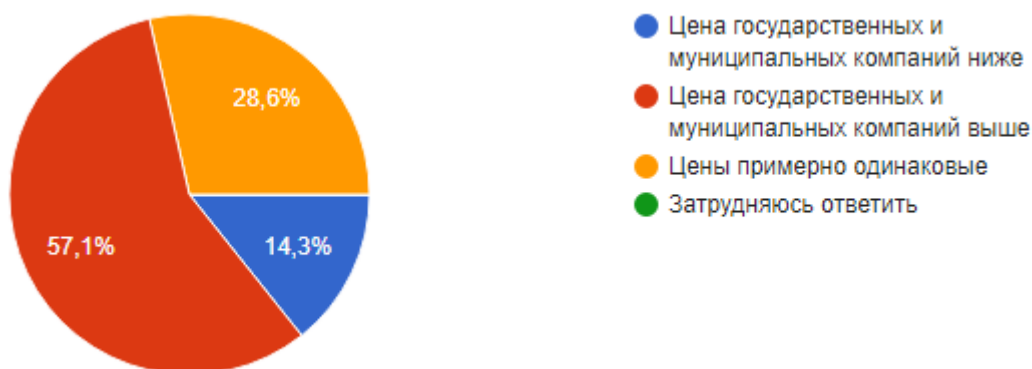
Конкуренция на данном рынке, с точки зрения опрошенных, высокая:



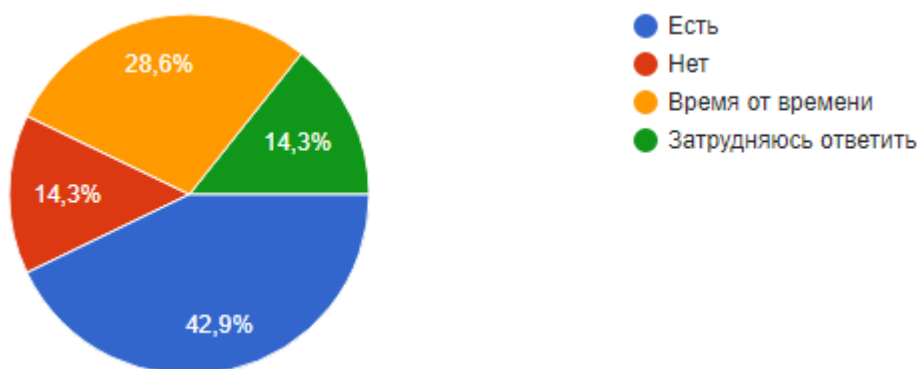
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" получены следующие ответы:

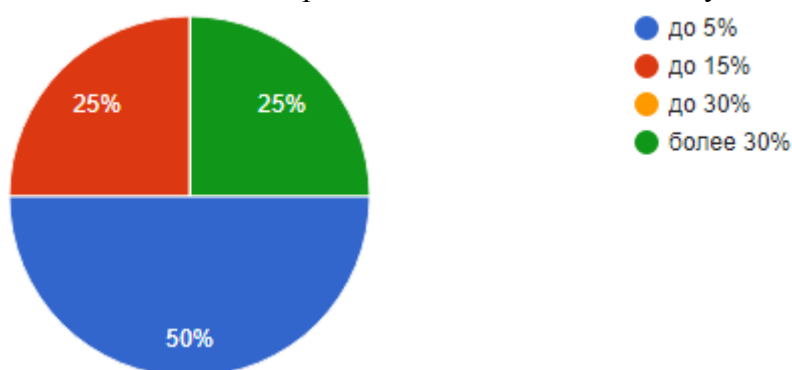


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

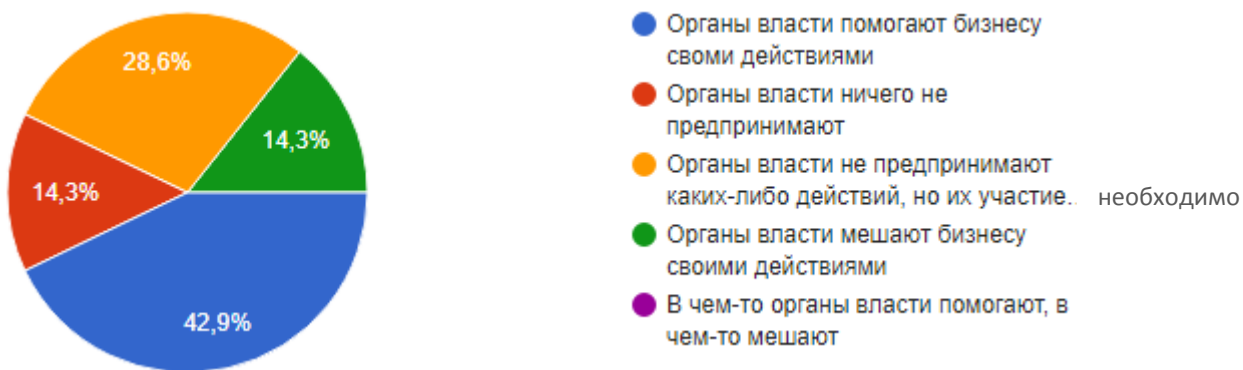


Большинство опрошенных (свыше 85%) планируют выйти на новые продуктовые и на новые географические рынки.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:

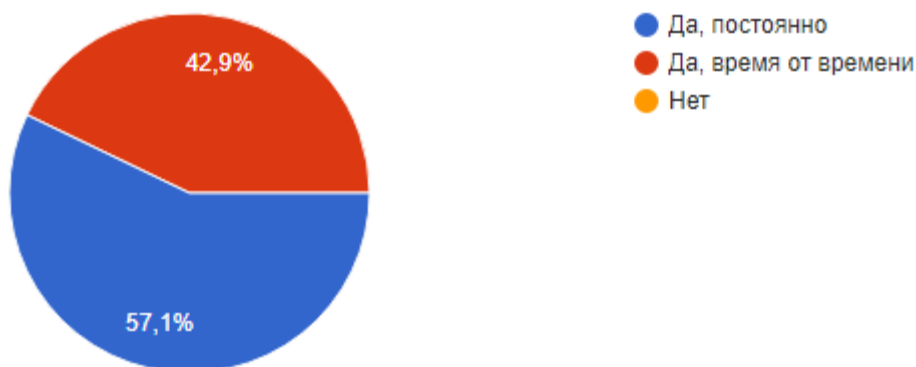


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



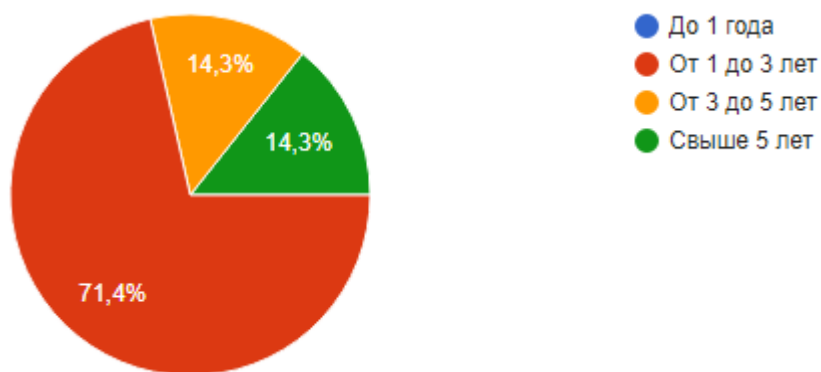
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (71,4%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (14,3%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (14,3%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются постоянно 57,1% предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, печатным СМИ, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 85,7% опрошенных не превышает 120 млн.рублей:
Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

17.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

После вступления в действие Закона Республики Татарстан от 10 октября 2011 года № 77-ЗРТ «О перевозках пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан» выдано 26327 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан, в том числе за 2017 год – 3092 разрешения.

По состоянию на 01.01.2018 общее количество организаций, действующих на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан (получивших разрешение на осуществление данного вида деятельности), составляет 419 Ед. (52 – Общество с ограниченной ответственностью и 367 – Индивидуальные предприниматели). ГУП на данном рынке отсутствуют, МУП – 1 ед.

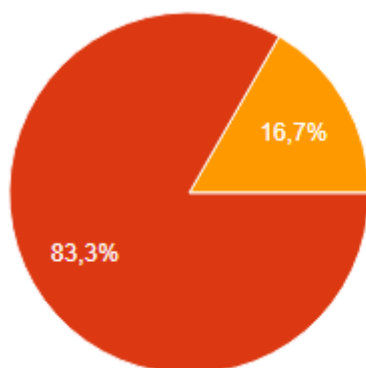
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 60 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



- Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
- Есть похожие товары (работы, услуги)
- Аналогов нет

На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



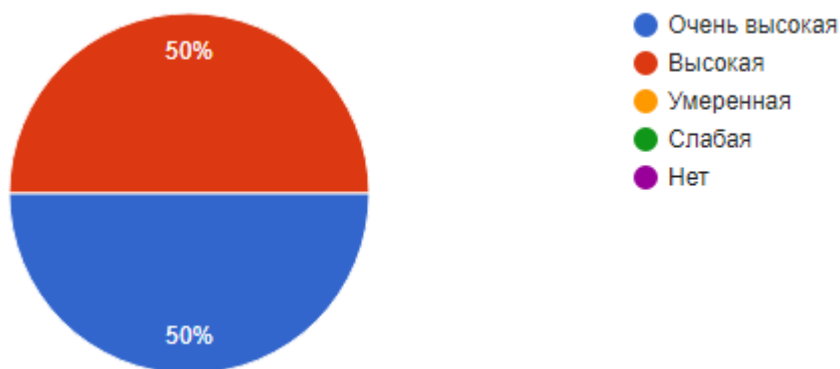
- Нет
- Да, таких игроков несколько
- Да, такой игрок один

К проблемам предприниматели отнесли проверки налоговых органов, проверки МВД, антимонопольное регулирование.

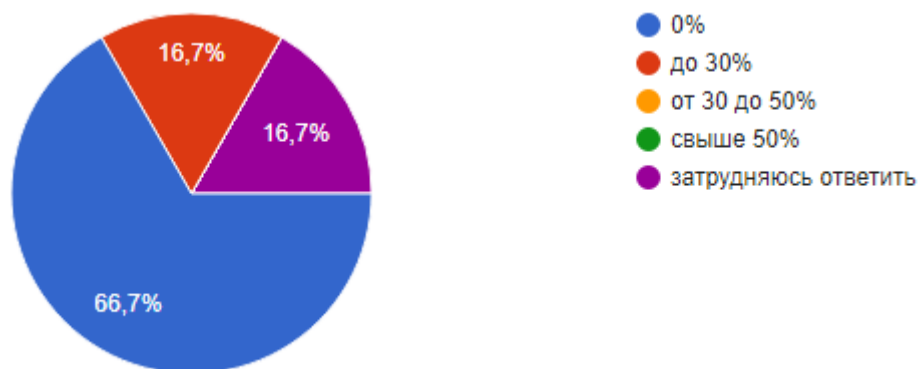
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна помощь федеральных и республиканских органов власти:



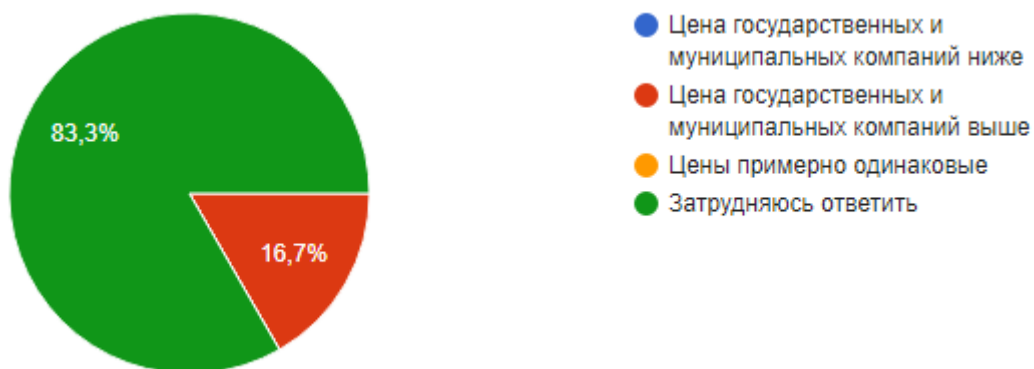
Конкуренция на данном рынке, с точки зрения опрошенных, высокая и очень высокая:



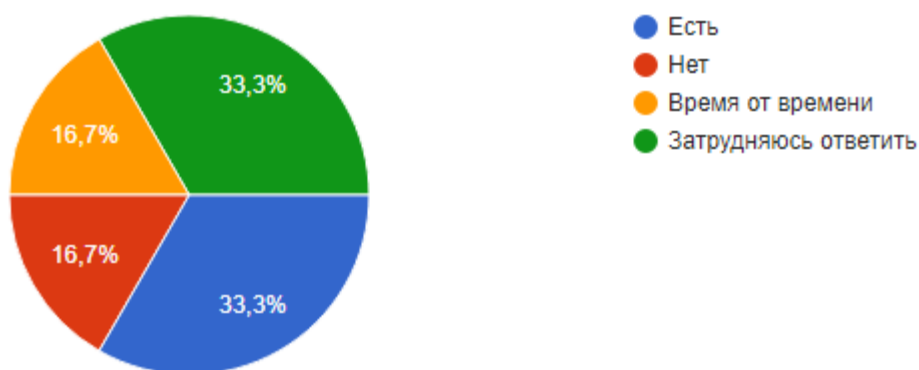
На данном рынке отдельные предприниматели указали наличие государственных, муниципальных компаний:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" получены следующие ответы:

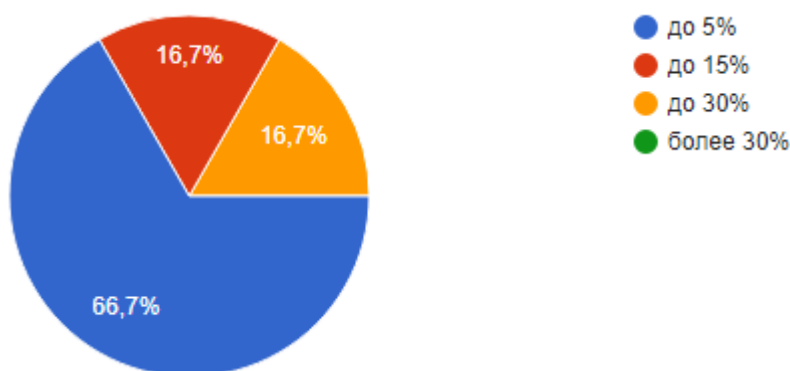


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

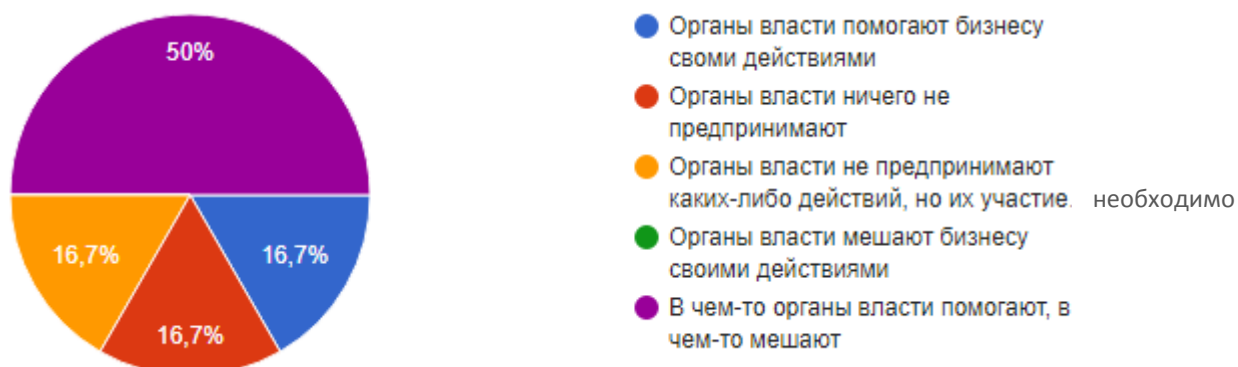


Большинство опрошенных не планируют выходить на новые продуктовые и на новые географические рынки.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:

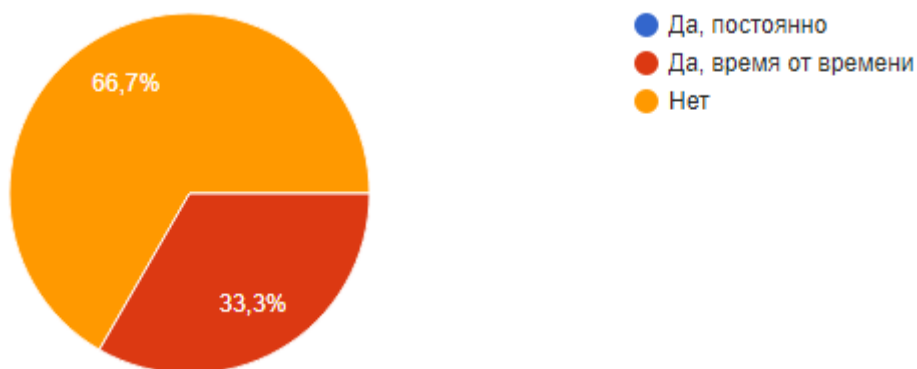


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



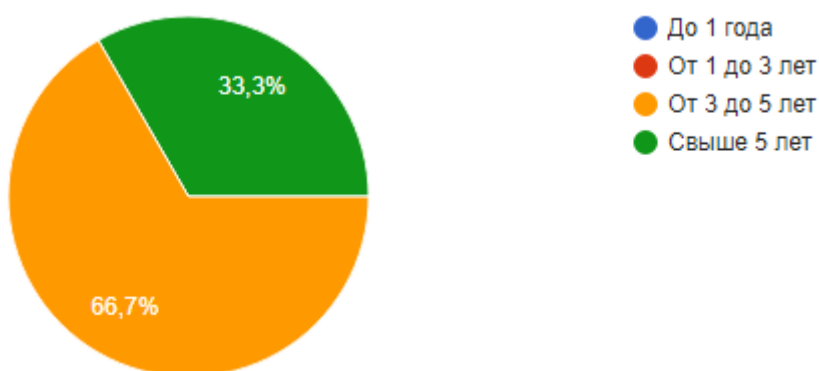
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (66,7%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (16,7%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды не интересуются 66,7% предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 66,7% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, 33,3% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 50% опрошенных), у 33,3% - от 101 до 250 человек, у 16,7% - свыше 250 человек.

18.Рынок социальных услуг

В 2018 году в системе социального обслуживания населения Республики Татарстан функционировала 121 государственная организация социального обслуживания (в 2017 году – 121 государственная организация).

Законодательство в сфере социального обслуживания граждан в Республике Татарстан основывается на Конституции Российской Федерации, Конституции Республики Татарстан и состоит из Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», принимаемых в соответствии с ним других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, настоящего Закона, других законов Республики Татарстан и иных нормативных правовых актов Республики Татарстан.

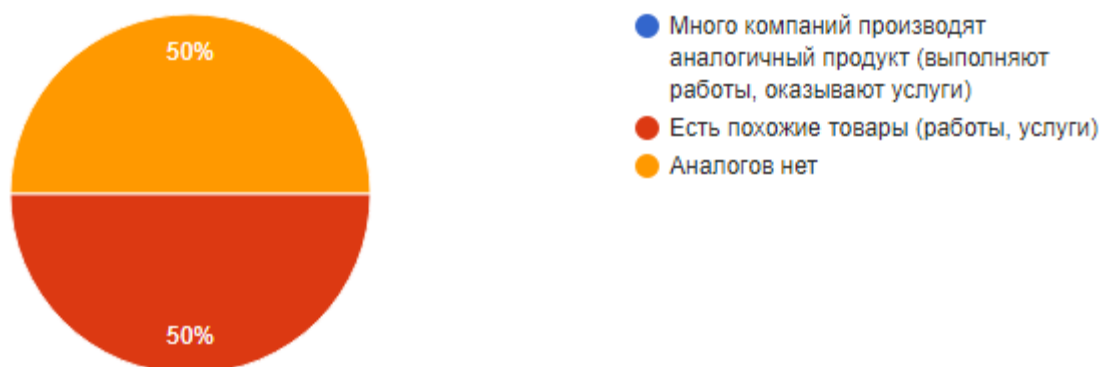
Организациями социального обслуживания Республики Татарстан являются:

комплексный центр социального обслуживания населения,
дом-интернат (пансионат) для престарелых и инвалидов,
специальный дом-интернат для престарелых и инвалидов,
психоневрологический интернат,

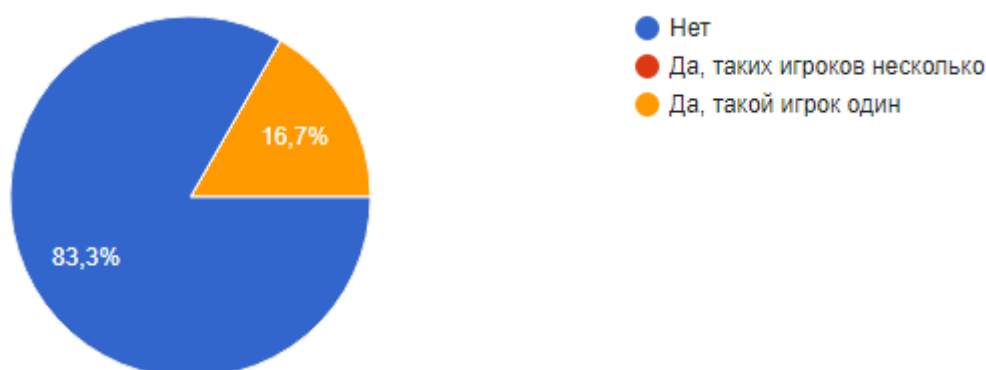
детский дом-интернат для умственно отсталых детей,
 дом-интернат для детей с физическими недостатками,
 центр реабилитации инвалидов,
 центр социальной реабилитации слепых и слабовидящих,
 реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями,
 социальный приют для детей и подростков;
 социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних,
 центр социальной помощи семье и детям,
 информационно-методический центр социальной помощи семье и детям,
 центр социально-психологической помощи населению,
 центр социальной адаптации для лиц без определённого места жительства и занятий.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 56 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

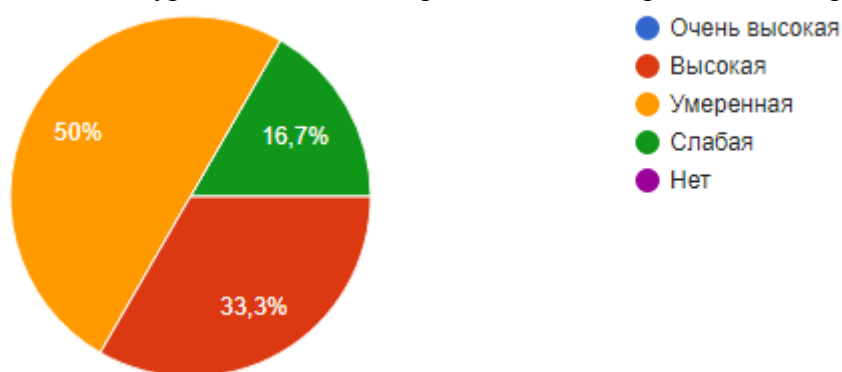


К проблемам предприниматели отнесли лицензирование, стандартизация и сертификация, проверки налоговых органов, аренда зданий, проверки МВД, проверки налоговой инспекции.

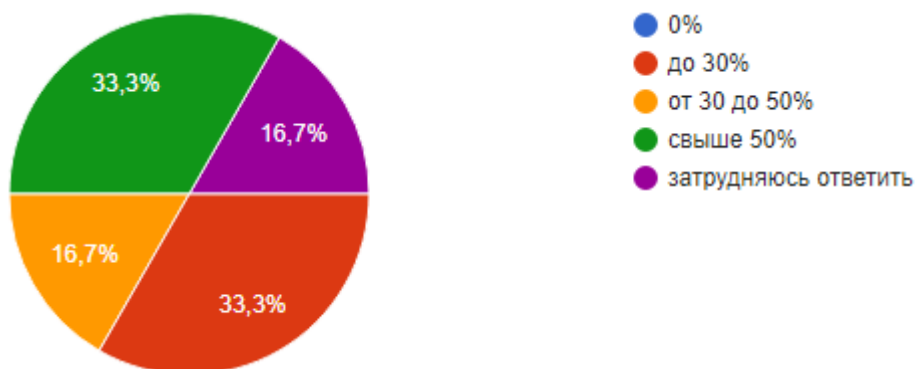
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна помощь республиканских и местных органов власти:



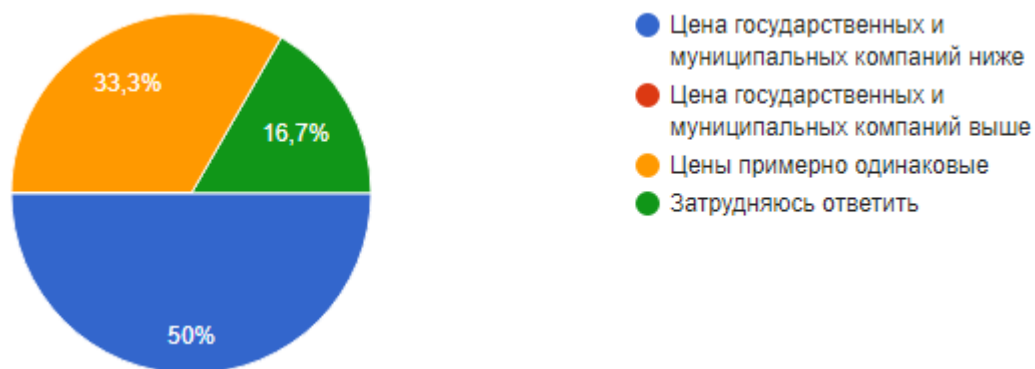
Конкуренция на данном рынке, с точки зрения 50% опрошенных, умеренная:



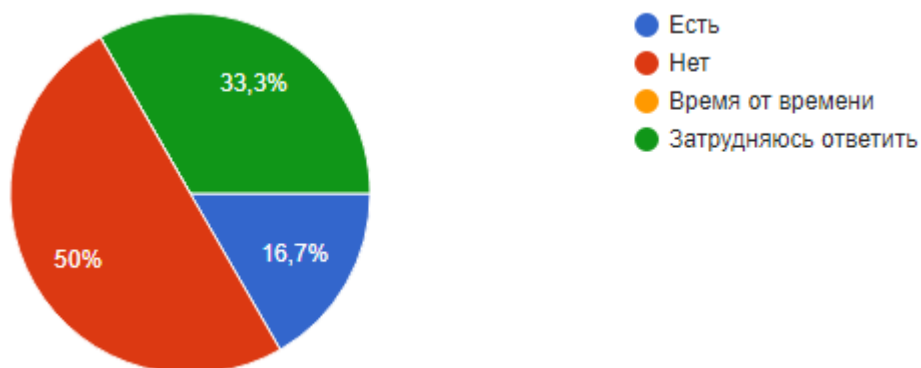
На данном рынке отдельные очевидно присутствие государственных, муниципальных компаний:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" получены следующие ответы:

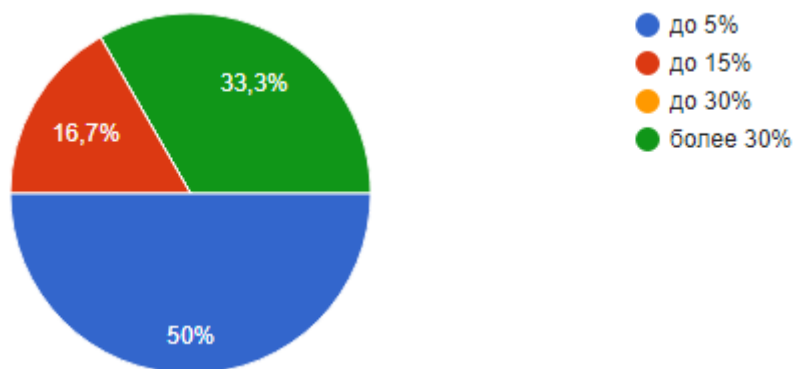


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

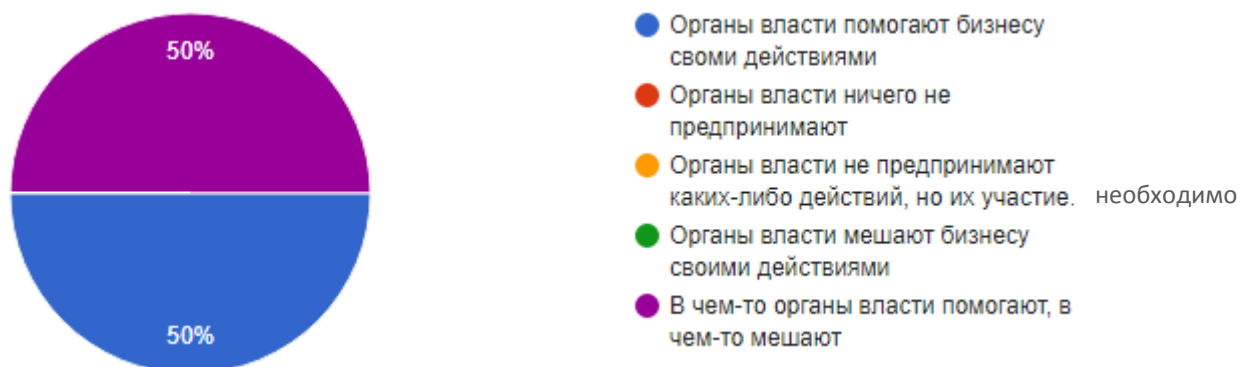


Большинство опрошенных не планируют выходить на новые продуктовые и на новые географические рынки.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:

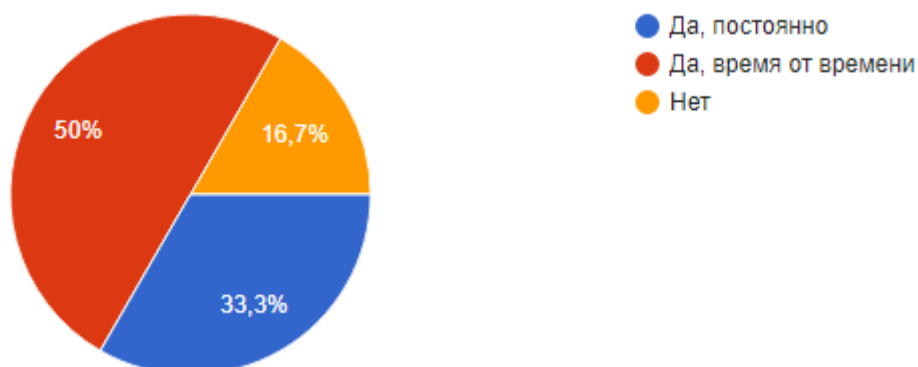


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



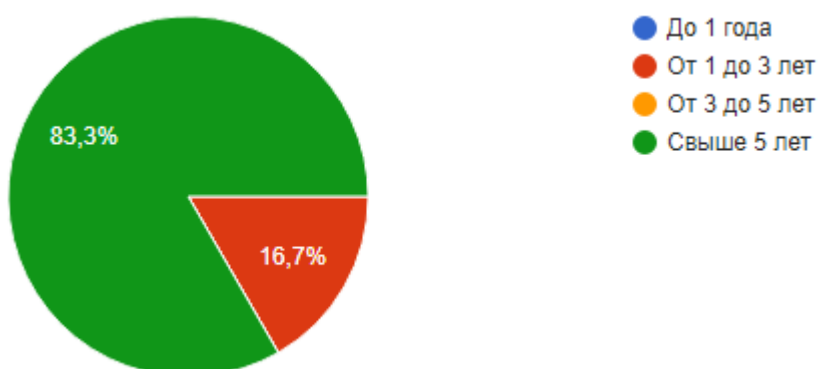
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (83,3%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (16,7%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуется большинство опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 100% опрошенных не превышает 120 млн.рублей.
Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

19. Рынок услуг в сфере культуры

В Республике Татарстан накоплен значительный культурный потенциал, в 2017 году функционирует сеть учреждений культуры, состоящая из 3819 единиц (1518 библиотек, 1960 клубов, 35 театрально-зрелищных учреждений, 115 образовательных организаций в сфере культуры, 149 музеев, 32 киноучреждения, 10 прочих учреждений культуры).

Однако, несмотря на многообразие учреждений культуры, в некоторых сферах отмечается низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций и, как следствие, низкий уровень конкуренции.

В сфере культуры необходимо отметить завершение в прошлом году проекта «Культурное наследие - остров-град Свияжск и древний Болгар». Особая заслуга в этом Республиканского Фонда «Возрождение» и лично Государственного Советника Республики Татарстан Минтимера Шариповича Шаймиева. Было отреставрировано 59 и создано 28 новых музейных объектов. Посещаемость Болгара по сравнению с 2010 годом выросла более чем в 20 раз, Свияжска - в 32 раза, и составила в общем более 1 млн человек. В 2018 году полномочия в сфере сохранения объектов культурного наследия перешли к вновь образованному Комитету Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия. Поставлена задача по совершенствованию госуправления в этой сфере, инвентаризации объектов наследия и системной работе по их сохранению⁷⁰.

После строительно-реставрационных работ состоялось открытие таких значимых объектов, как Казанский цирк, Татарский театр юного зрителя, Литературный музей Габдуллы Тукая, Галерея современного искусства Госмузея изобразительных искусств, Музей археологического дерева «Татарская слободка» и многие другие. Очень важно, что все эти объекты востребованы не только гостями, но и жителями республики. В 2019 году будет уделено внимание таким объектам, как здание Алафузовского театра, памятник Павшим воинам, Дом Дряблова. В Пестречинском районе - комплекс зданий в музее-заповеднике «Ленино Кокушкино». Также получают новую жизнь объекты деревянного зодчества - мечеть в селе Большая Елга Рыбно-Слободского района и церковь в деревне Архангельские Кляри Камско-Устьинского района. В целом за год проведено свыше 15 тысяч культурных мероприятий (с охватом более 31 млн человек). Государственными театрами республики поставлено рекордное количество новых спектаклей - 72 премьеры.

Сохранение исторического наследия также зависит и от нашей архивной службы, которая отметила 100-летие образования. В 2018 году построено новое здание архивохранилища Государственного архива республики.

Проведен капремонт в 21 муниципальном архиве.

В целях повышения доступности культурных ценностей, обеспечения творческой самореализации жителей на селе построено 28 домов культуры на 2 700 мест, отремонтировано 42 объекта. В планах 2019 года строительство 21 многофункционального культурного центра, капитальный ремонт 40 объектов, строительство 3 домов культуры. Здесь важна роль муниципалитетов, чтобы все учреждения функционировали, были наполнены современными формами работы и отвечали потребностям жителей.

Вопрос культурного обслуживания населения конечно связан и с нехваткой специалистов. Для их привлечения Правительством республики принято решение о

⁷⁰ <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1455196.htm>

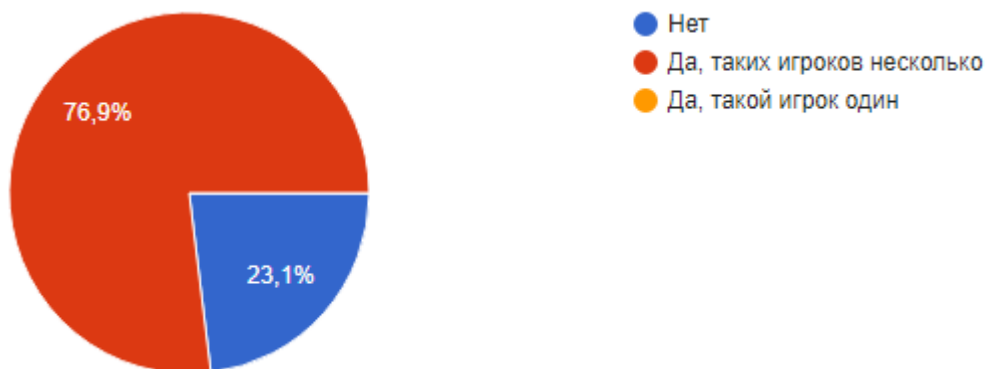
предоставлении единовременного пособия молодым специалистам, прибывающим на работу в сельские учреждения культуры.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 65 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

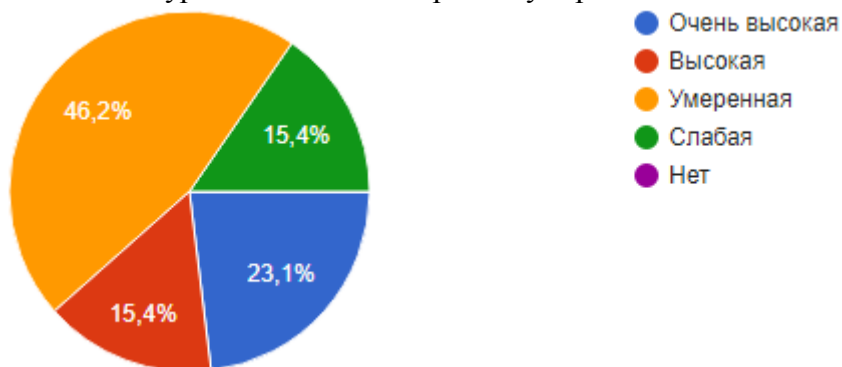


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): доступ к финансированию, перевод помещений в нежилые, приобретение зданий, помещений. Большими проблемами явились проверки пожарной инспекции, квалификация персонала, доступ к инфраструктуре.

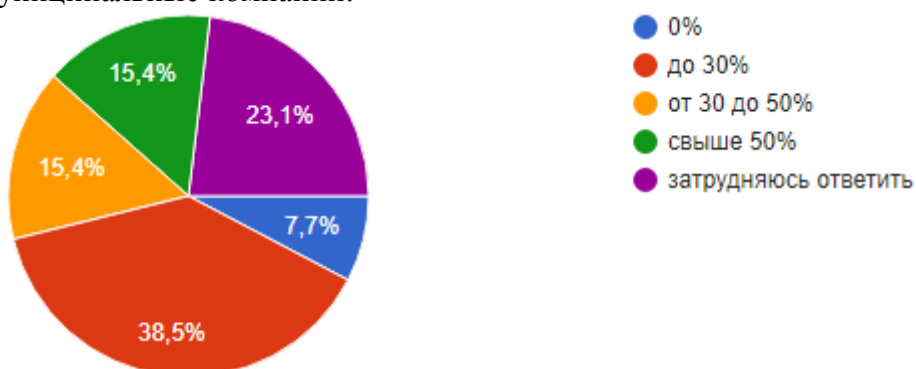
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



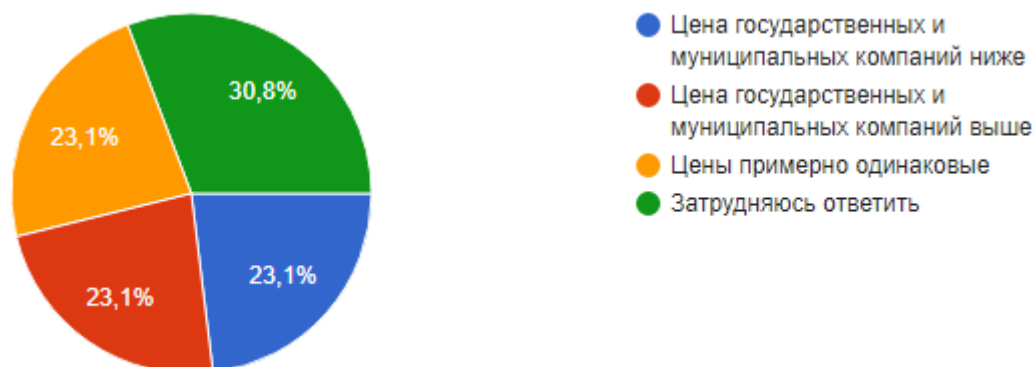
Конкуренция на данном рынке умеренная:



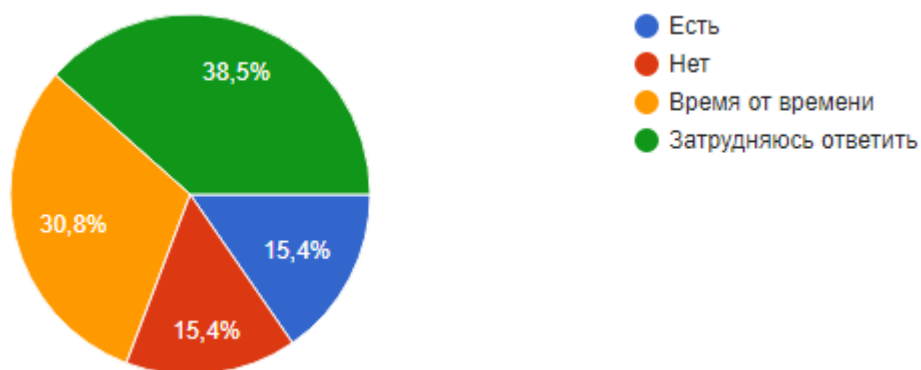
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

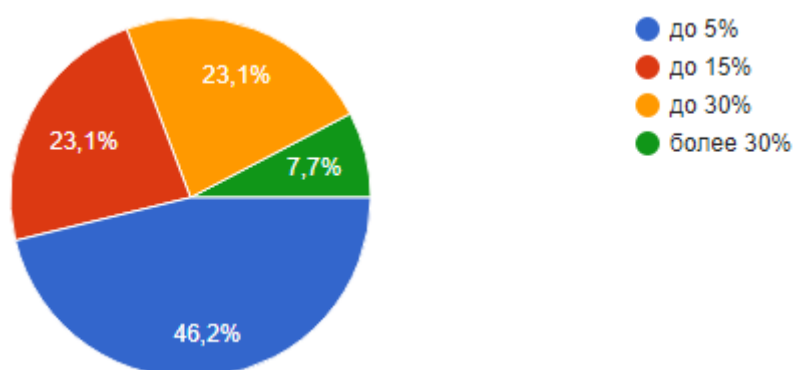


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

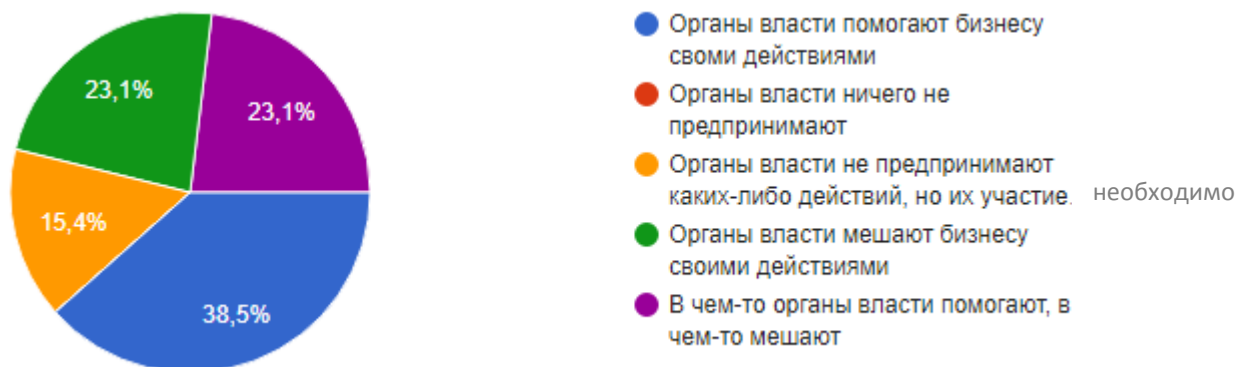


На новые продуктовые рынки планируют выйти 53,8% опрошенных. На новые географические рынки значительная часть опрошенных выходить не планируют (76,9%).

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



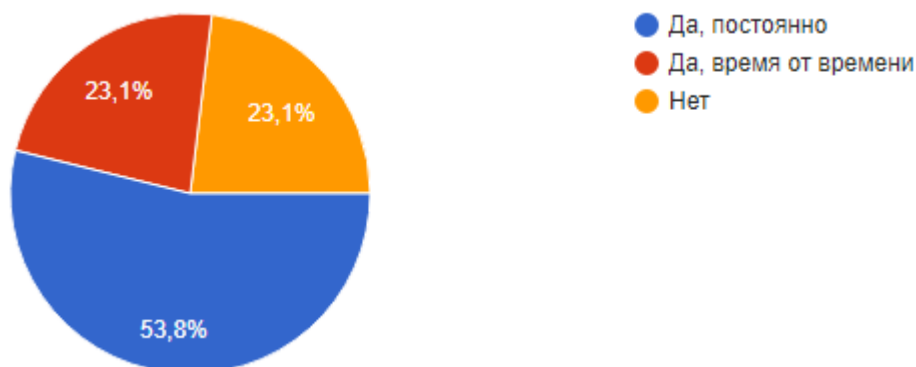
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (38,5%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

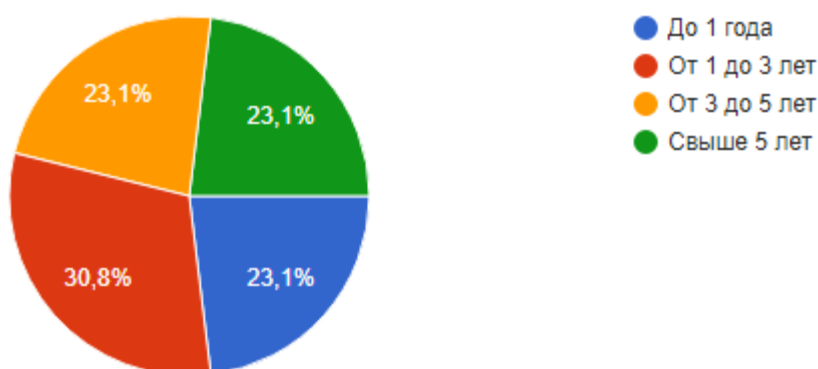
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (46,2%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (38,5%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (23,1%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются постоянно большинство предпринимателей (53,8%):



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам и электронным СМИ

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки опрошенных (100%) не превышает 120 млн.рублей:

Численность сотрудников - до 100 человек (у 84,6% опрошенных).

20.Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В ряде сельских и городских населенных пунктов наблюдается недостаточный уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и конкурентной среды.

Проблемным вопросом является отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа в сеть Интернет оказываются только одним оператором связи либо недоступны вовсе.

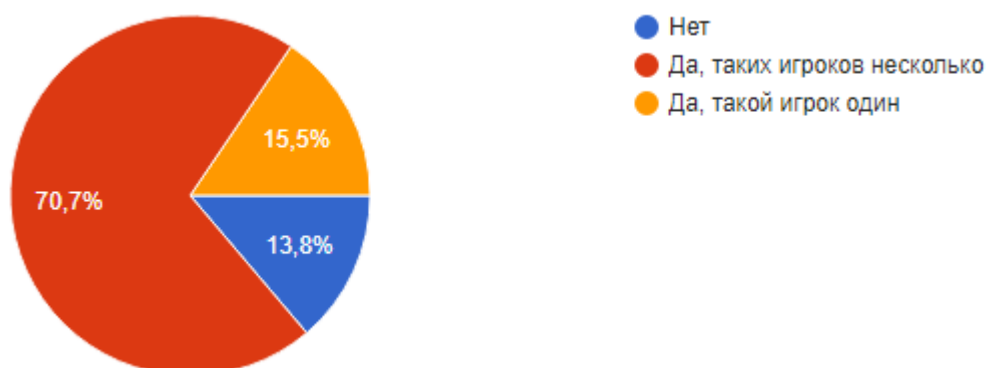
Указанная проблема влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживает предпринимательскую активность.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 58 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:

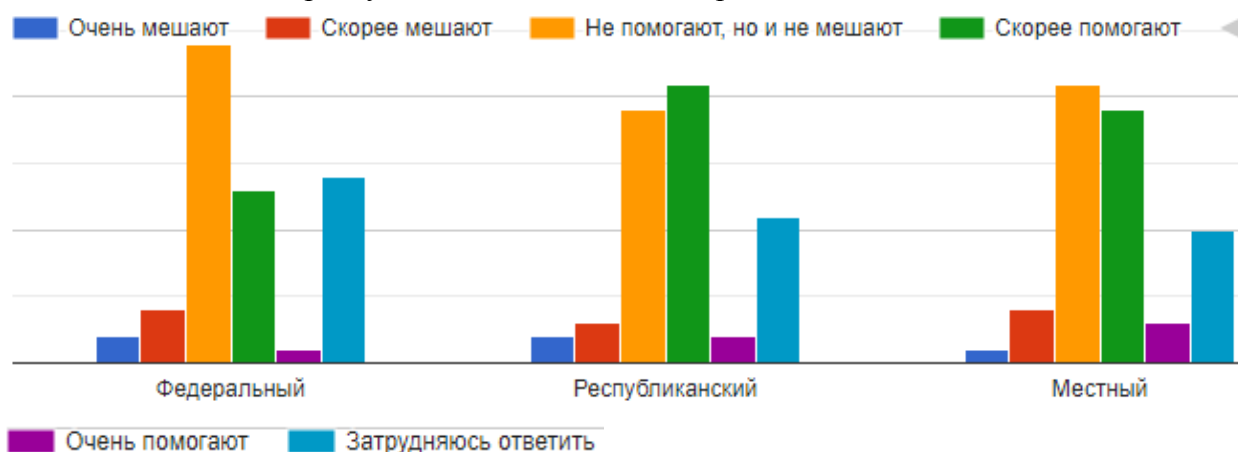


На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

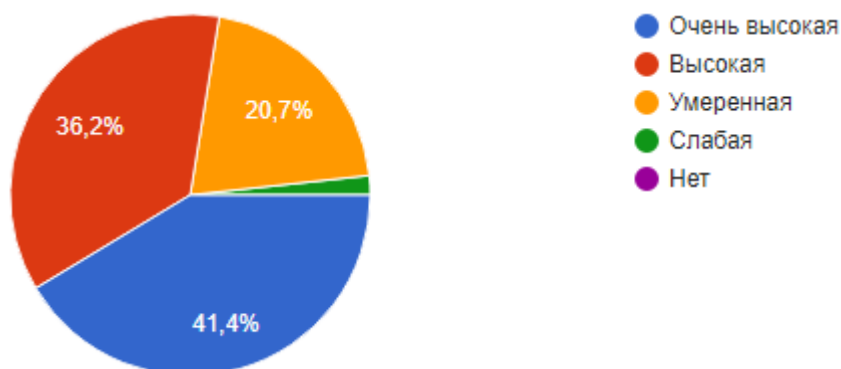


К непреодолимым проблемам большинство предпринимателей отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): доступ к инфраструктуре, проверки Роспотребнадзора, антимонопольное регулирование. Большими проблемами явились получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, квалификация персонала, стандартизация и сертификация, регистрация прав интеллектуальной собственности.

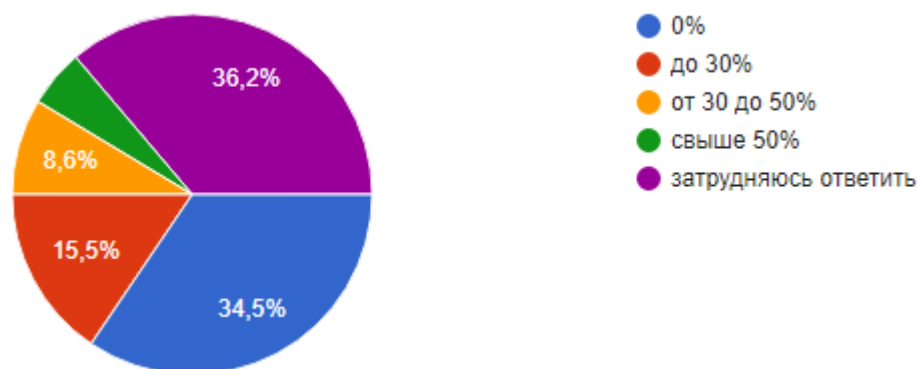
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских и местных органов власти:



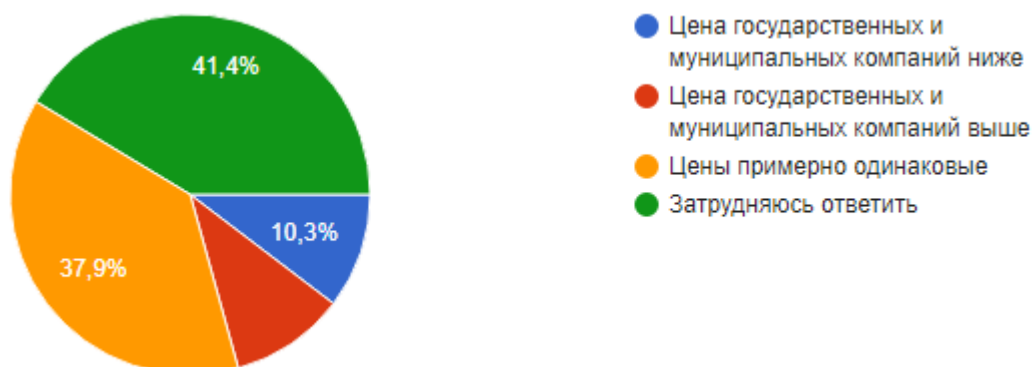
Конкуренция на данном рынке очень высокая, с точки зрения большинства респондентов (41,4%):



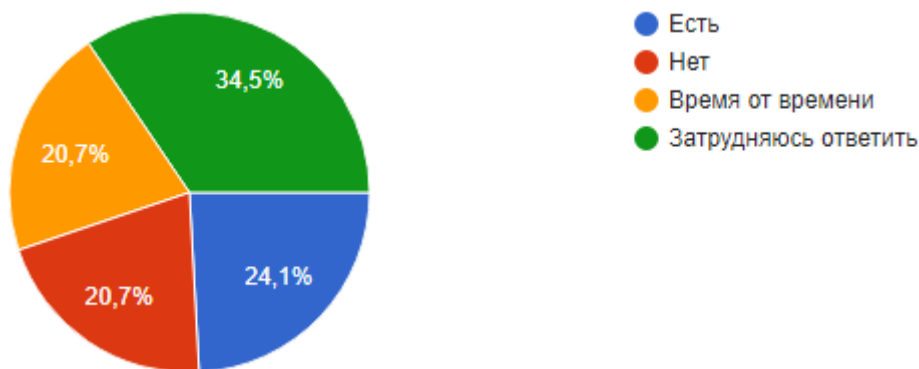
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

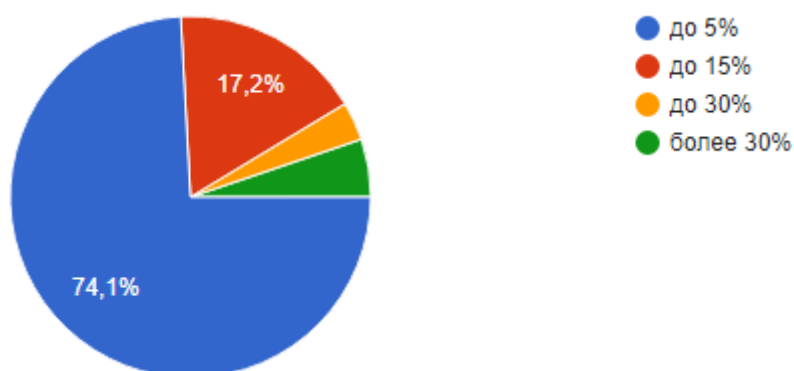


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

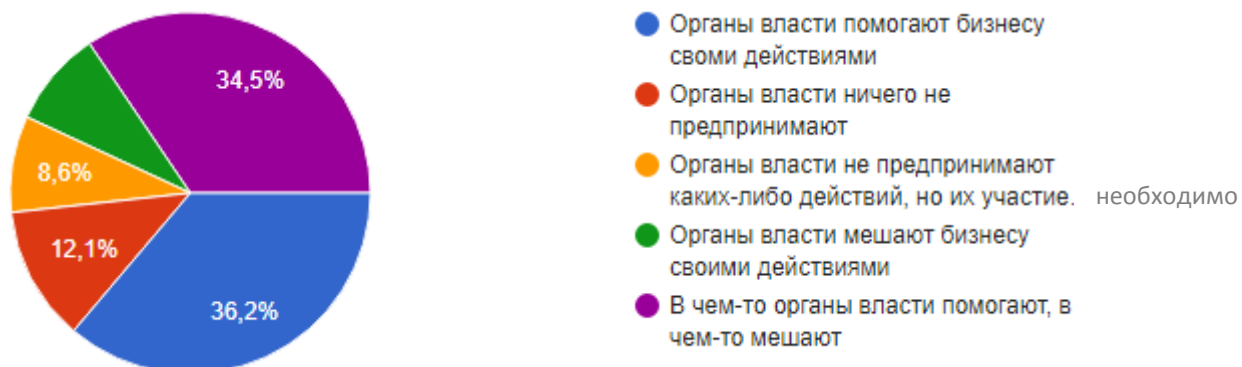


На новые продуктовые рынки планируют выйти 56,9% опрошенных. На новые географические рынки значительная часть опрошенных (69%) выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



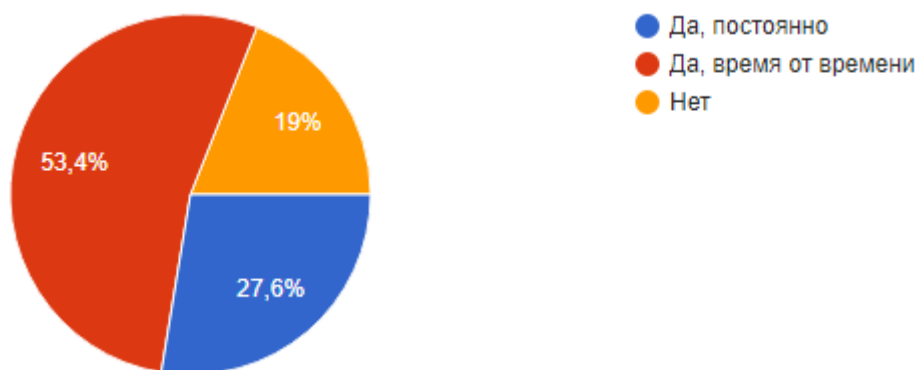
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (36,2%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

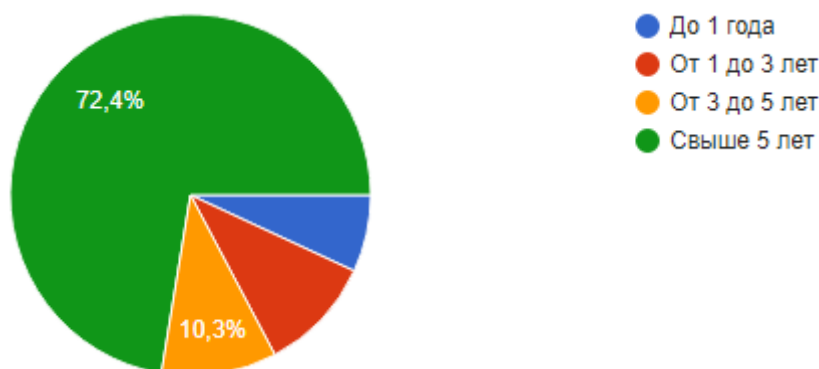
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (29,3%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (24,1%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (12,1%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (8,6%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются время от времени 53,4% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, информации органов государственной власти.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 84,5% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, 8,6% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей, 3,4% - от 800 млн.рублей до 2 млрд рублей, 3,4% - свыше 2 млрд рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 91,4% опрошенных).

21.Рынок розничной торговли

Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике республики. Оборот розничной торговли в январе-ноябре 2017 года составил 760,4 млрд рублей, или 102,8% в сопоставимых ценах к уровню января-ноября 2016 года. Оборот розничной торговли на душу населения в январе-ноябре 2017 года составил 196132 рубля.

В Республике Татарстан в 2017 году функционирует более 17 тыс. предприятий розничной торговли, более 5 тыс. предприятий общественного питания и более 4,8 тыс. предприятий бытового обслуживания, 33 розничных рынка.

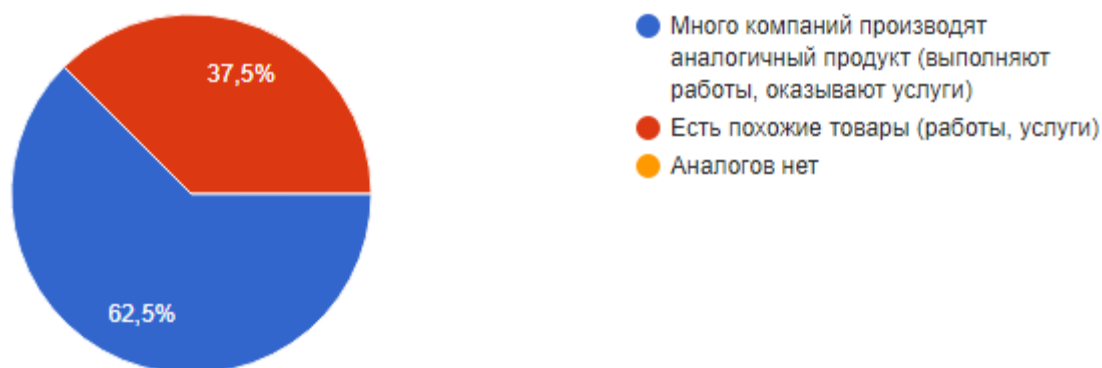
В то же время отмечается недостаточная обеспеченность стационарными объектами торговли в отдаленных населенных пунктах. В 780 населенных пунктах Татарстана отсутствуют стационарные магазины, в 500 из них в этом году была организована выездная торговля.

На торговые площадки по всей республике было завезено продукции более чем на 1 млрд рублей для реализации в рамках осенних сельскохозяйственных ярмарок. На доставке товаров были задействованы более 500 автомобилей в г. Казани и 200 - в г. Набережные Челны.

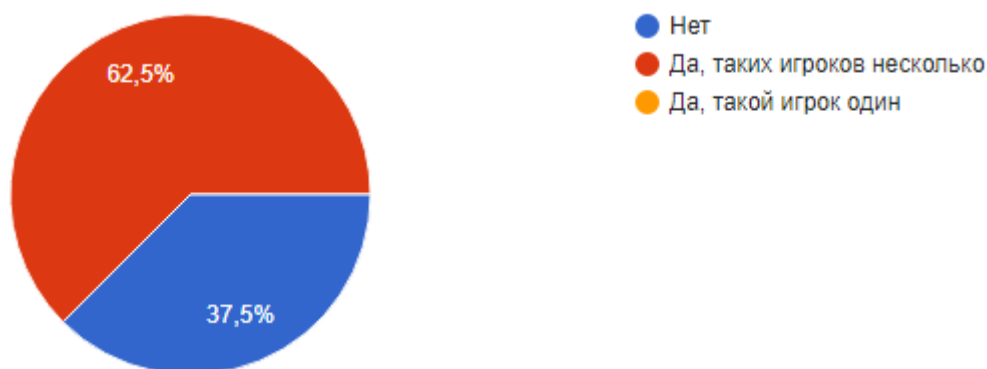
Оборот розничной торговли в январе-августе 2019 г. составил 608830,4 млн. рублей, или 100,5% в сопоставимых ценах к уровню января-августа 2018 г. Оборот розничной торговли на душу населения в январе-августе 2019 г. составил 156252 рубля⁷¹.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 64 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



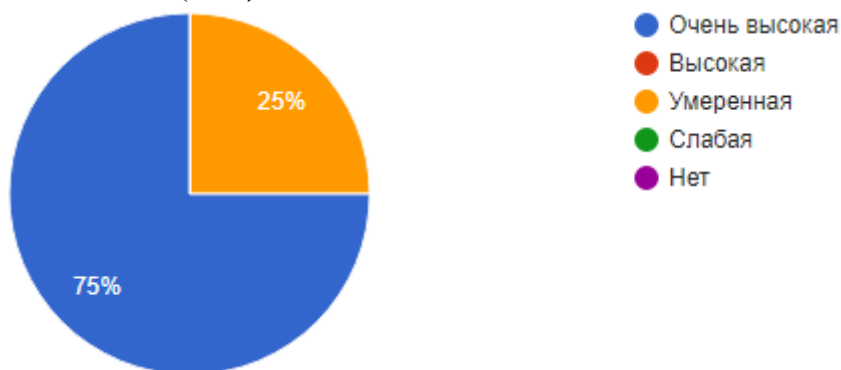
Большими проблемами явились получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, проверки МВД, доступ к финансированию, проверки Роспотребнадзора, проверки налоговой инспекции.

Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:

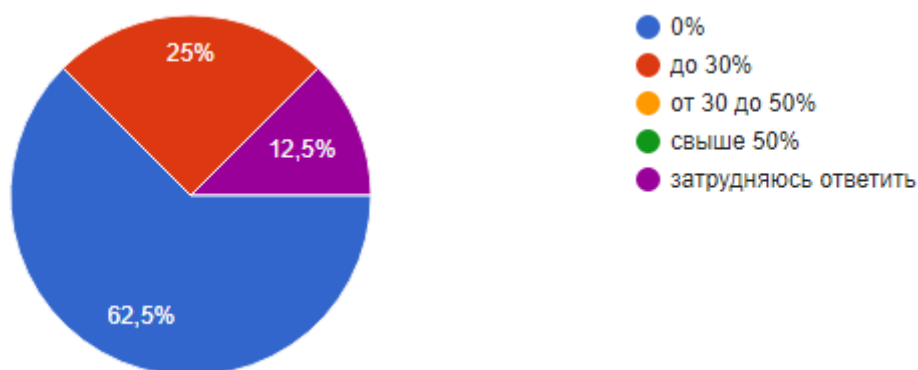


⁷¹ https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf

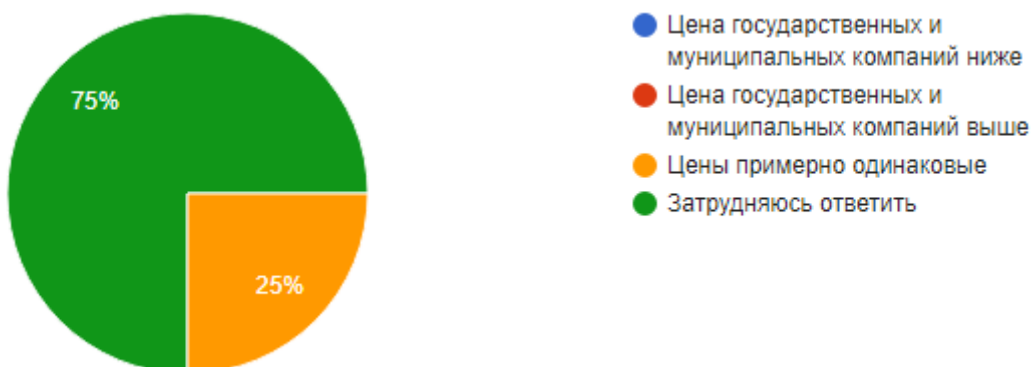
Конкуренция на данном рынке очень высокая, с точки зрения большинства респондентов (75%):



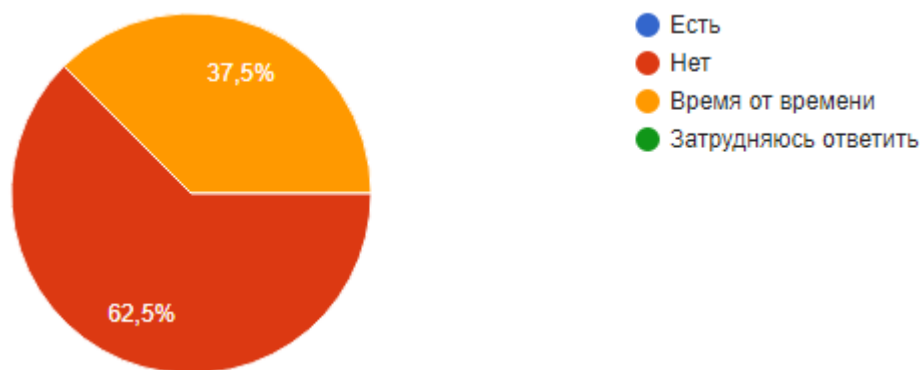
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

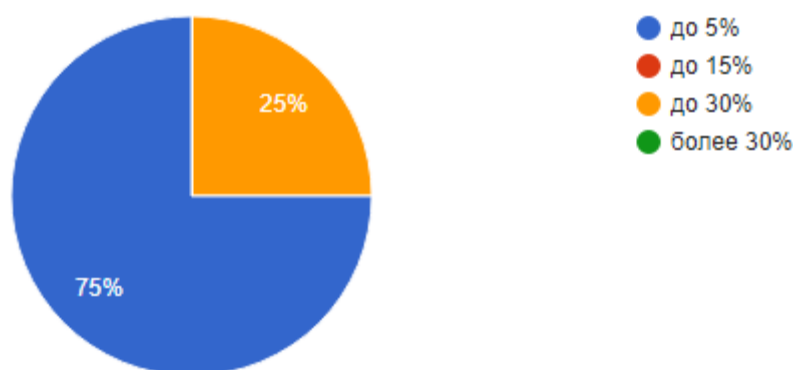


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

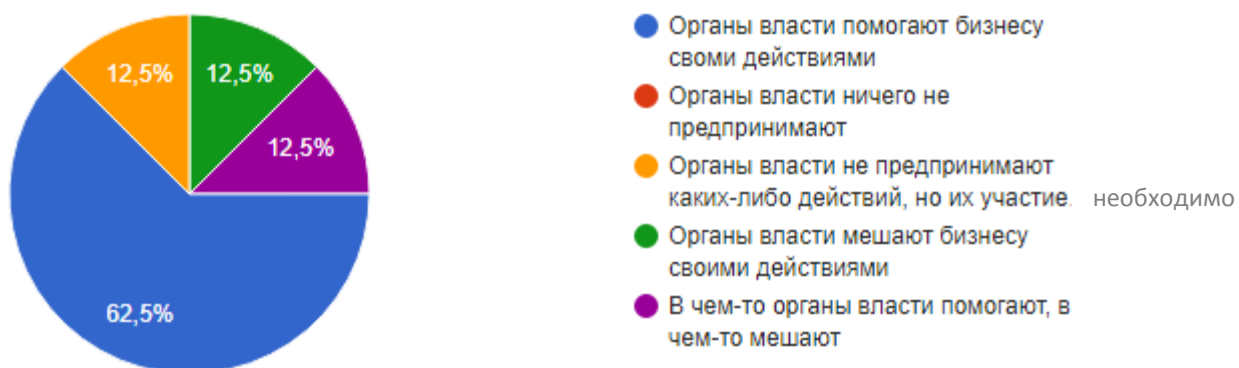


На новые продуктовые рынки и на новые географические рынки значительная часть опрошенных выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



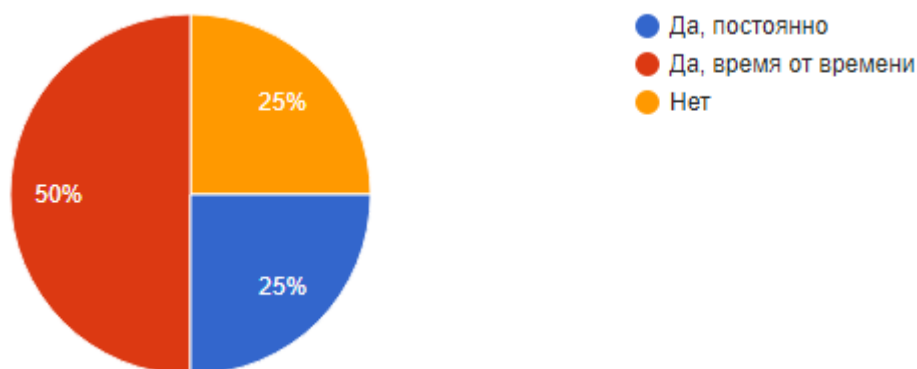
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (62,5%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

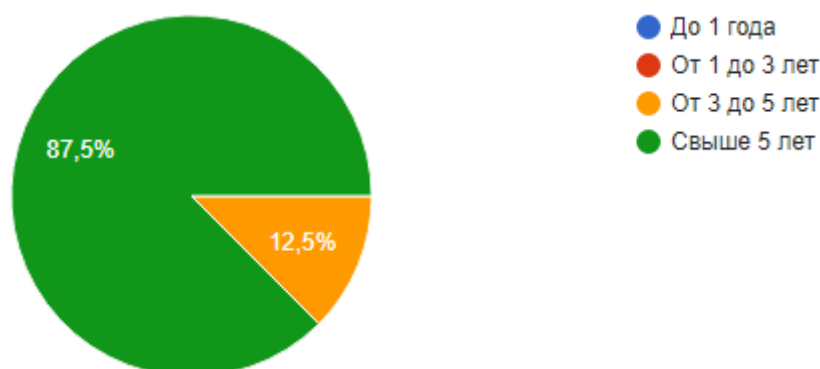
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (62,5%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (50%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (37,5%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (25%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются время от времени 50% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

Сроки функционирования опрошенных предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 75% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, 25% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

22.Рынок племенного животноводства

Реестр племенных организаций, осуществляющих деятельность по 01.01.2018 включает в себя более 74 организаций. В общем объеме рынка доля организаций частной формы собственности составляет 92,79%, что значительно превышает значение ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России (20%). Ключевой показатель зависит от объема реализации племенных животных в натуральном выражении. ООО «Агрофирма Ялтау» имеет государственную форму собственности и его объемы реализации племенного поголовья влияют на изменения ключевого показателя.

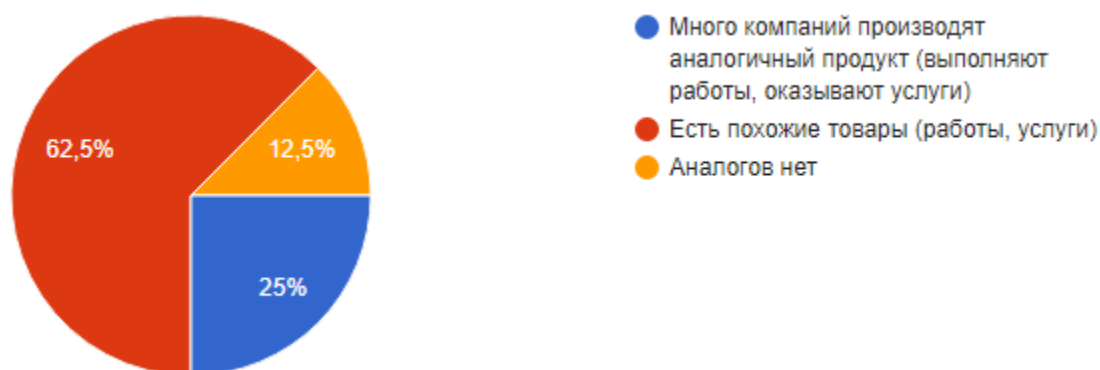
Под развитием рынка племенного животноводства понимается увеличение доли племенного высокопродуктивного поголовья животных от общего поголовья и соответственно увеличение производимой продукции. По состоянию на 01 января 2018 года доля племенных животных в условных головах составляет 23,1% (Справочно: по состоянию на 01 июля 2019 года 23,4%).

Поголовье крупного рогатого скота на конец августа 2019 г. в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственных организациях, хозяйствах населения, фермерских хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей), по расчетным данным, насчитывало 1012,9 тыс. голов (на 0,6% меньше показателя по состоянию на конец августа 2018 г.), из

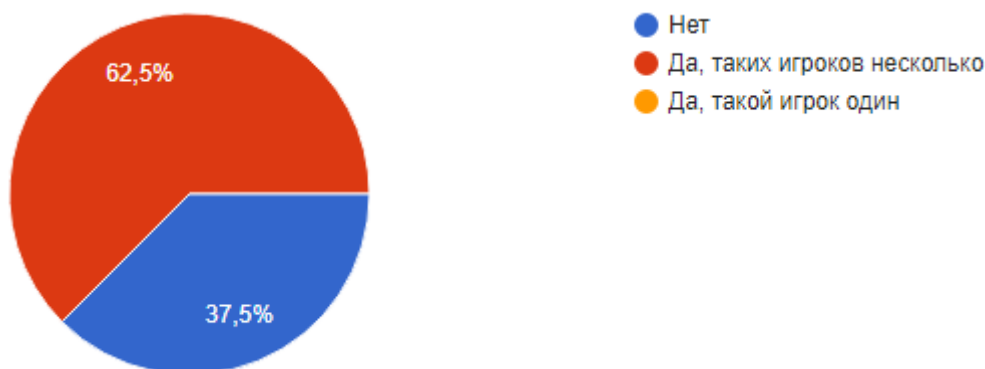
него коров – 348,5 тыс. голов (на 0,8% меньше); овец и коз – 366,8 тыс. голов (на 4,7% меньше), поголовье свиней составило 503,1 тыс. голов (на 3,9% больше), птицы – 18212,3 тыс. голов (на 1,1% больше). К концу августа 2019г. на хозяйства населения приходилось 28,9% поголовья крупного рогатого скота, (в том числе 30,9% коров), 9,8% свиней, 84,9% овец и коз (к концу августа 2018 г., соответственно, 29,1% (31,2%), 10,7% и 85,6%). В фермерских хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей содержалось 9,9% поголовья крупного рогатого скота (на конец августа 2018 г. – 8,7%), 1,9% свиней (2,0%), 10,6% овец и коз (9,8%), 6,8% птицы (4,9%). В сельскохозяйственных организациях по состоянию на конец августа 2019 г. по сравнению с соответствующим периодом 2018 г. поголовье крупного рогатого скота снизилось на 2,1% (в том числе коров – на 2,0%), овец и коз – на 7,2%, птицы – на 1,2%. Поголовье свиней выросло на 5,1%⁷².

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 54 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



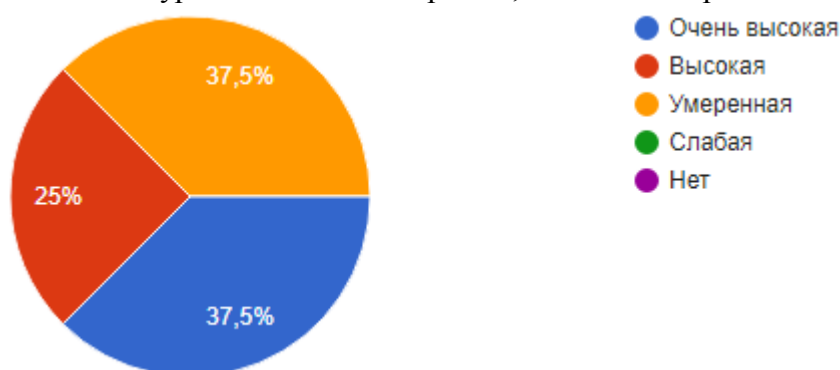
Большими проблемами явились доступ к финансированию, проверки Росприроднадзора.

Представителям данного рынка очень помогают местные органы власти:

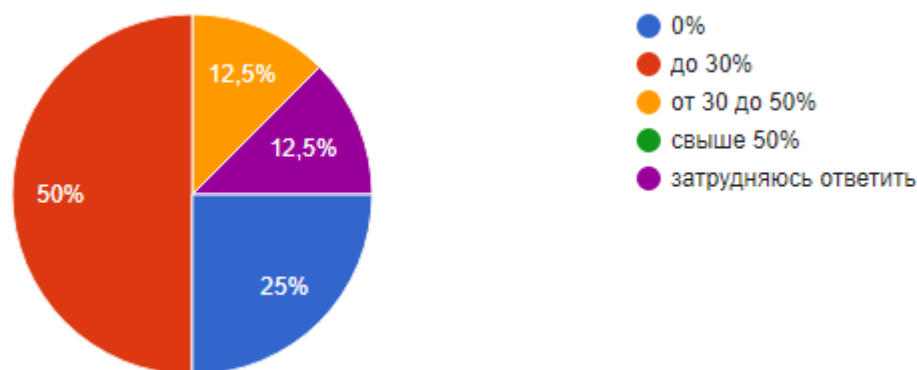
⁷² https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf



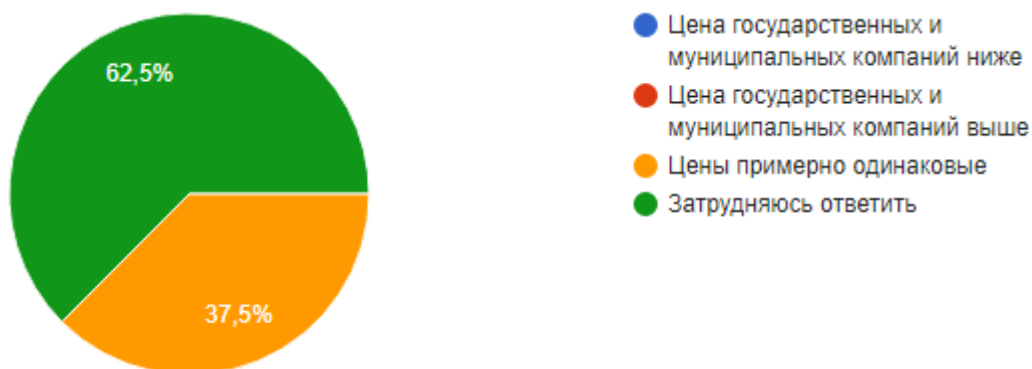
Конкуренция на данном рынке, как считают респонденты, различная:



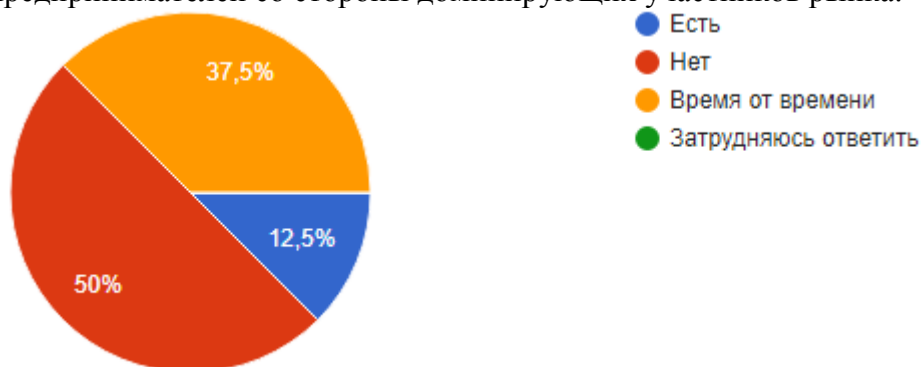
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании, доля которых на рынке преобладает:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

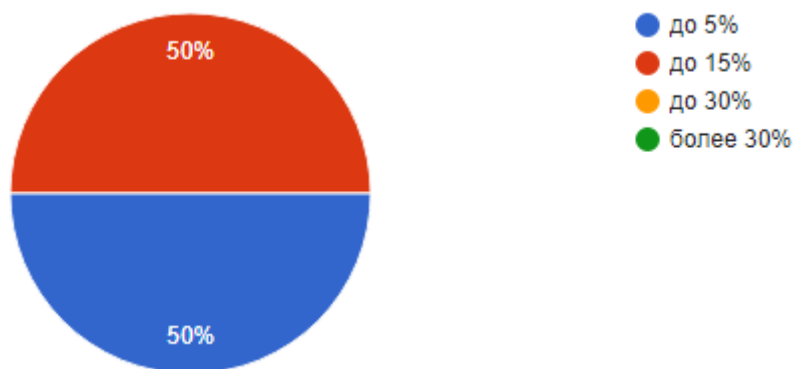


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления на отдельных предпринимателей со стороны доминирующих участников рынка:

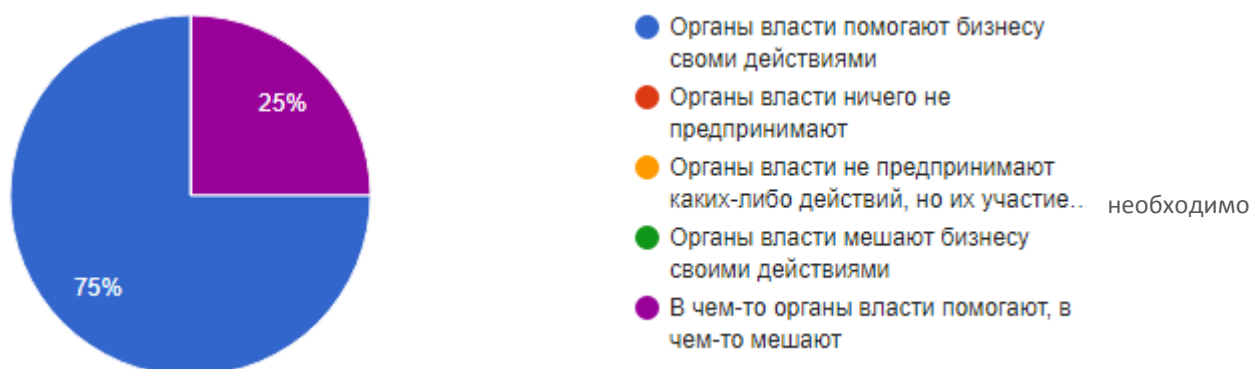


На новые продуктовые рынки и на новые географические рынки опрошенные выходить не планируют.

Опрошенные по-разному оценивают свою долю на рынке:



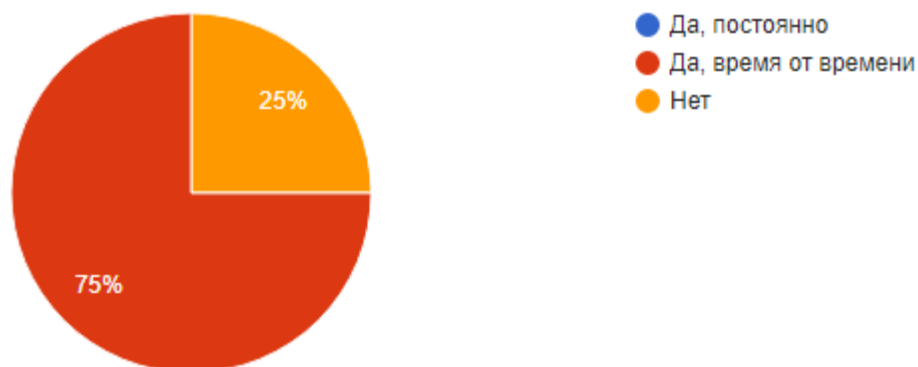
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (75%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

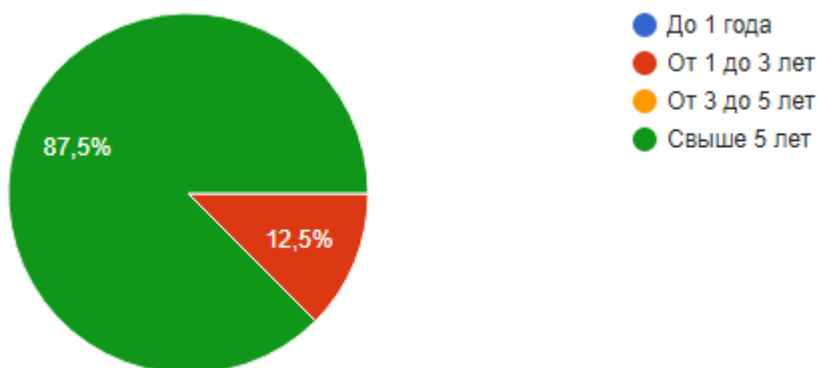
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (75%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (75%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (37,5%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (25%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются время от времени 75% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, телевидению, радио.

Сроки функционирования предпринимателей на рынке отличаются:



Объем годовой выручки 87,5% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, у 12,5% опрошенных - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

23. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Республика Татарстан занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по объемам ввода жилья среди субъектов (5-10 места начиная с 2001 года).

В течение последних семи лет в республике вводится в эксплуатацию порядка 2 400 тыс. кв. м. жилья.

Ввод жилья на душу населения в Республике Татарстан с 2010 года составляет не менее 0,6 кв. м. По итогам 2018 года по данным Росстата показатель ввода жилья на душу населения составил 0,62 кв. м.

Обеспеченность жилой площадью по Республике Татарстан в среднем на одного жителя составляет 26,7 кв. м. (оценка).

В структуре вводимого в Республике Татарстан жилья на протяжении ряда последних лет значительный объем (в среднем 43%) составляет малоэтажное жилищное строительство (в основном индивидуальное). В Казани этот показатель значительно ниже и составляет 13-17%. При этом малоэтажное строительство активно ведется в близлежащих районах (Верхнеуслонский, Высокогорский, Зеленодольский, Лаишевский, Пестречинский, районы).

В 2018 году в Республике Татарстан введено 2 409,9 тыс. кв. м. жилья, в т. ч. по программе социальной ипотеки – 438,0 тыс. кв. м.; индивидуальное строительство – 1 101,3 тыс. кв. м.; инвестиционное многоквартирное жилье – 870,7 тыс. кв. м.

В Республике Татарстан с 2005 года в соответствии с Законом Республики Татарстан от 27.12.2004 № 69-ЗРТ «О государственной поддержке жилищного строительства в Республики Татарстан» в целях обеспечения граждан доступным жильем развивается жилищное строительство в системе социальной ипотеки. В программу социальной ипотеки интегрированы федеральные механизмы по обеспечению жильем молодых семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие радиационных аварий и катастроф, граждан, выехавших из районов Крайнего Севера, вынужденных переселенцев, инвалидов, военнослужащих и др.

По данным Татарстанстата ввод в действие жилых домов застройщиками с частной формой собственности составляет порядка 96%, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%.

Продолжается реализация федеральных программ по обеспечению жильем отдельных категорий граждан. Так свои жилищные условия за время действия программы улучшили 19 тысяч ветеранов Великой Отечественной войны. За прошлый год жильем обеспечены 297 детей-сирот и 46 многодетных семей. В текущем году предусмотрены средства для приобретения жилья еще 309 детям-сиротам и 35 многодетным семьям. Более 33 тысяч многодетных семей обеспечены земельными участками. При этом остаются вопросы по сокращению дефицита земель в Казани и в Набережных Челнах, и по обеспечению участков инфраструктурой. Эта задача находится на контроле Правительства и органов местного самоуправления.

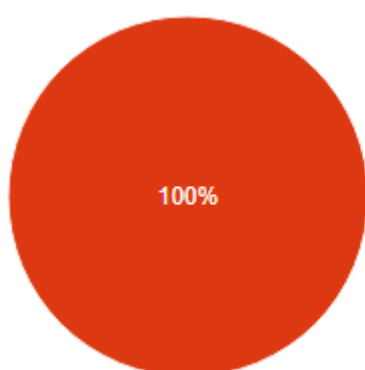
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



- Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
- Есть похожие товары (работы, услуги)
- Аналогов нет

На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



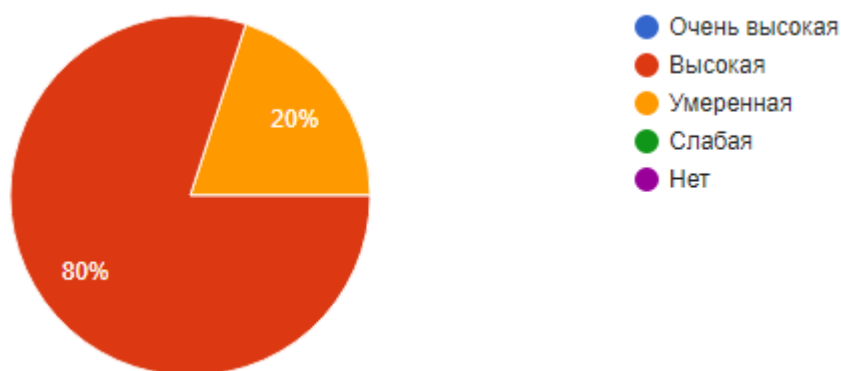
- Нет
- Да, таких игроков несколько
- Да, такой игрок один

К непреодолимым проблемам большинство предпринимателей отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): получение земель под строительство, получение разрешения на строительство. Большими проблемами явились стандартизация и сертификация, доступ к финансированию, проверки со стороны МВД, других органов.

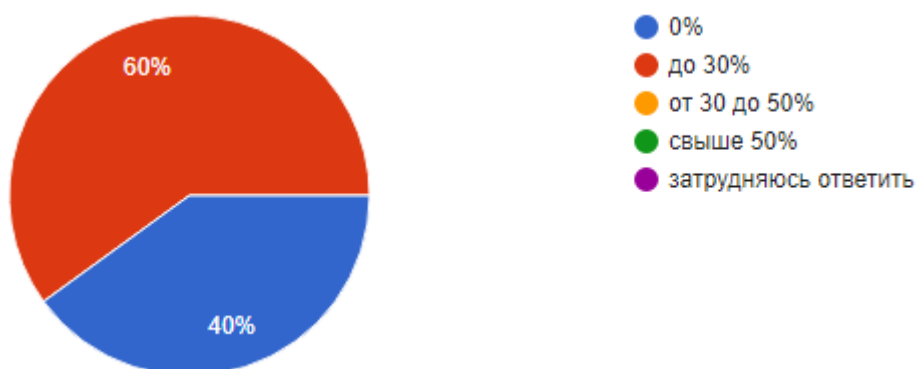
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских и местных органов власти:



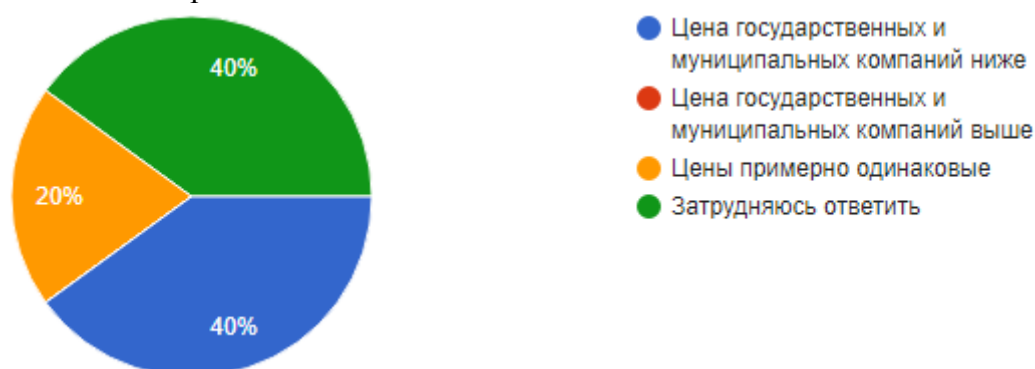
Конкуренция на данном рынке очень высокая, с точки зрения большинства респондентов (80%):



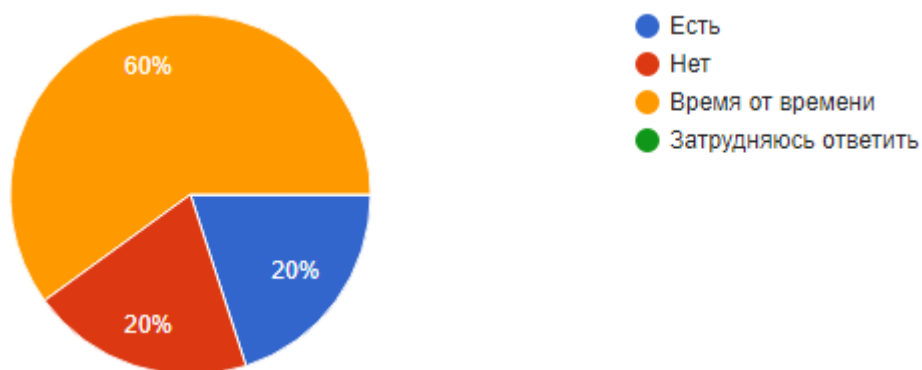
На данном рынке помимо частных представлены государственные, муниципальные компании, считает 60% респондентов:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

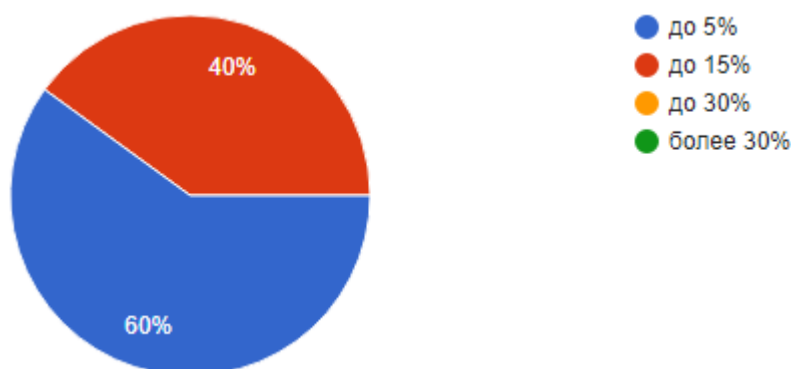


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

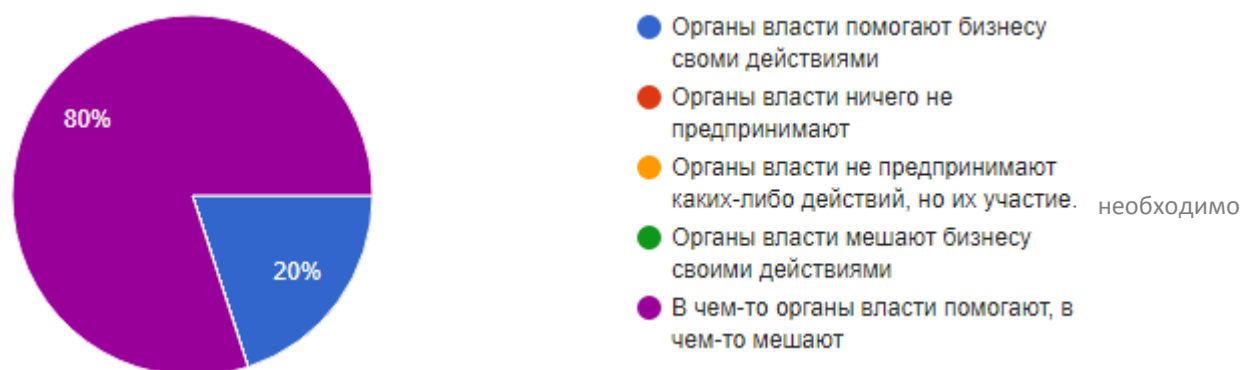


На новые продуктовые рынки и географические рынки не планируют выходить большинство опрошенных (более 80%).

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



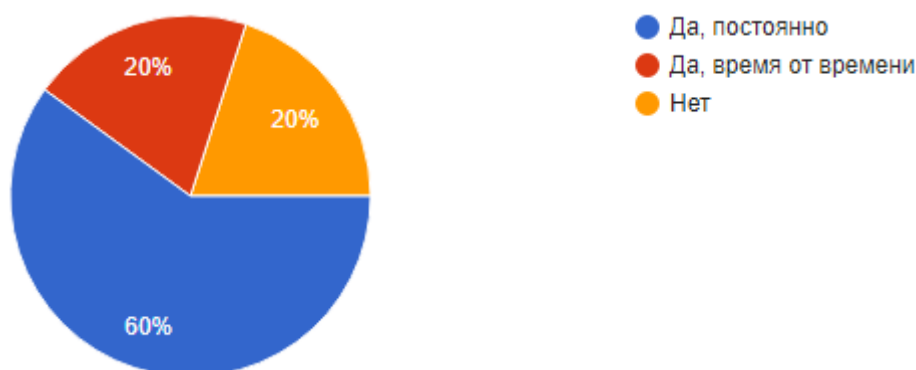
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (80%) считают, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают.

Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность получения доступа к земельным участкам" (80%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (60%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (40%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (20%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (20%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются постоянно 60% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, электронным СМИ.

Срок функционирования 100% опрошенных предпринимателей на рынке свыше 5 лет:



Объем годовой выручки 60% опрошенных более 2 млрд.рублей, 20% - от 800 млн.рублей до 2 млрд рублей, 20% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 60% опрошенных), от 101 до 250 - у 40% опрошенных.

24.Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 01.01.2019 по данным Татарстанстата в отраслевом реестре зарегистрировано порядка 15 тысяч строительных организаций.

Одним из условий устойчивого экономического развития отрасли является активизация инвестиционной деятельности. В 2018 году инвестиции, направленные в строительство по крупным и средним предприятиям, составили порядка 6,3 млрд.руб. или 1,7% от общего объема.

Объем подрядных работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство», по итогам 2018 года составил 349,1 млрд.руб. или 99,5% к уровню января-декабря 2017 года

За 2018 год среднесписочная численность работников в организациях вида деятельности «Строительство» составила 93,5 тыс. человек из 1,285 млн. человек занятого населения в целом по всем отраслям экономики в Республике Татарстан или 7,2% от общей среднесписочной численности работающих в республике.

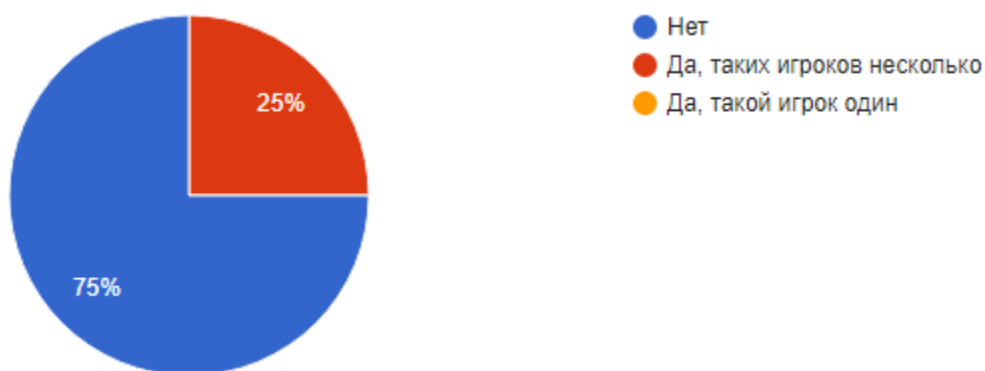
Доля крупных и средних организаций частной формы собственности (по данным Татарстанстата) составляет 95%, что существенно превышает параметр ключевого показателя уровня эффективности развития конкурентной среды на данном рынке, установленного Федеральной антимонопольной службой России (80%).

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 60 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

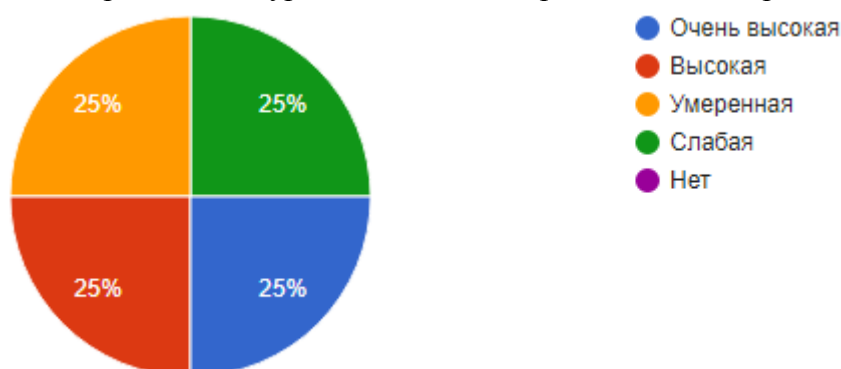


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): квалификация персонала, проверки государственных органов (МВД, ФНС, МЧС, и др.). Большими проблемами явились перевод помещений в нежилые, получение разрешения на строительство, получение земель под строительство, доступ к инфраструктуре, проверки государственных органов.

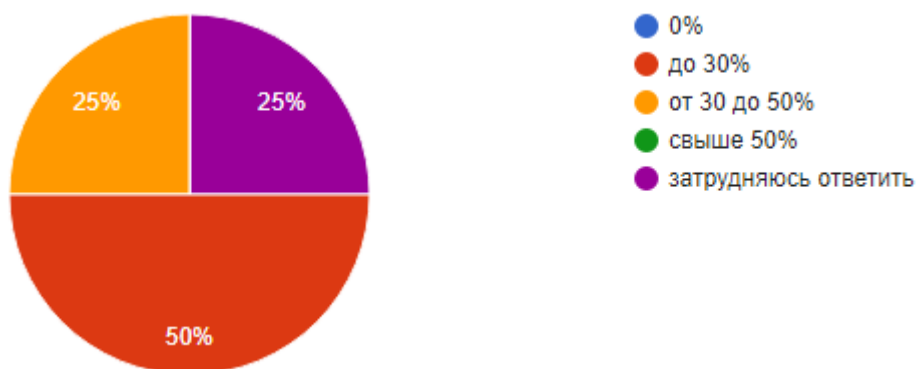
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских и местных органов власти:



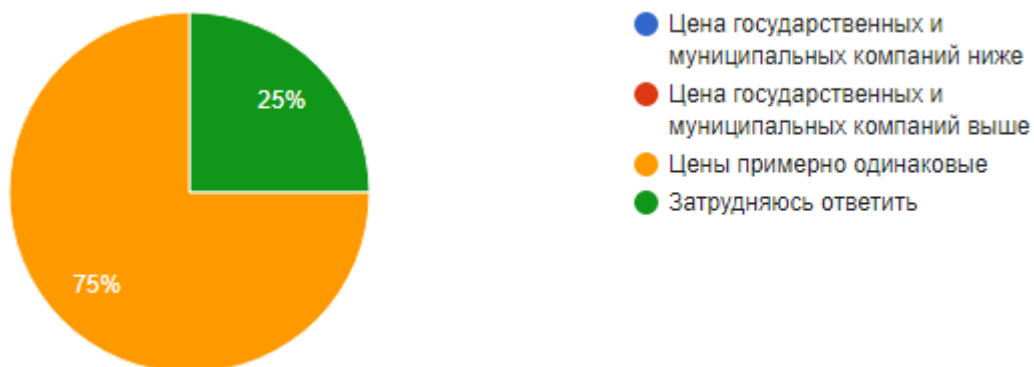
Уровень конкуренции на данном рынке, с точки зрения, респондентов, различный:



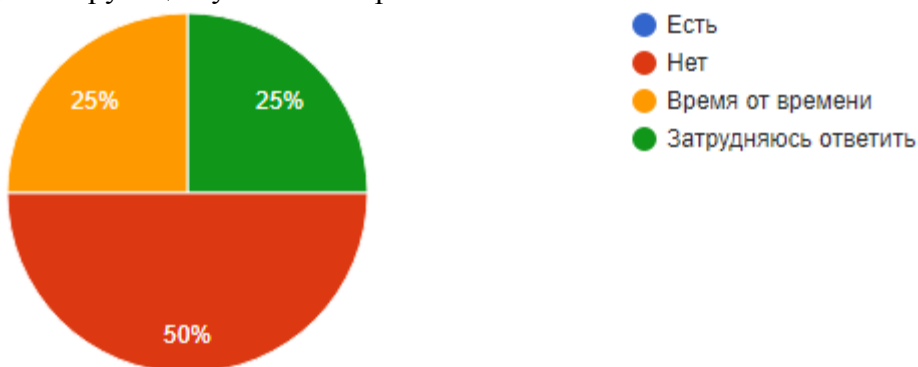
Предприниматели ощущают присутствие государственных, муниципальных компаний на данном рынке:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

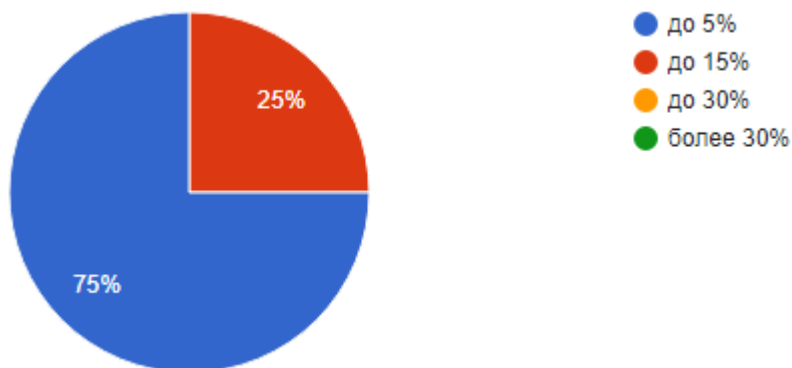


Можно утверждать о незначительном антиконкурентном давлении со стороны доминирующих участников рынка:

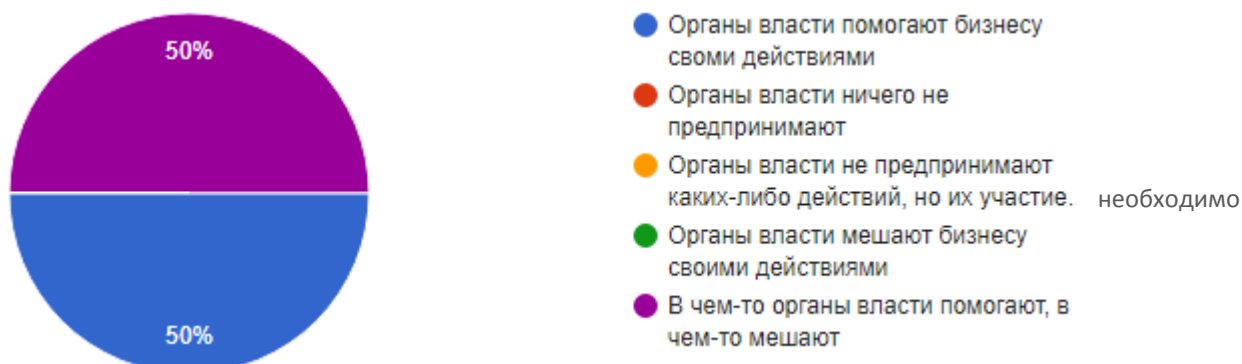


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:

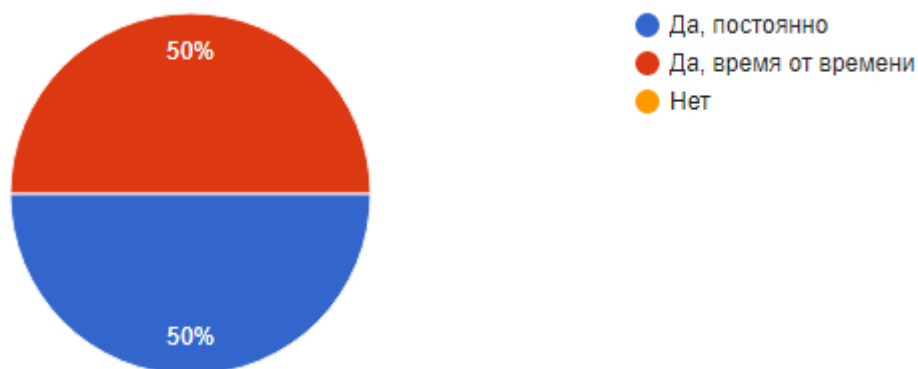


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



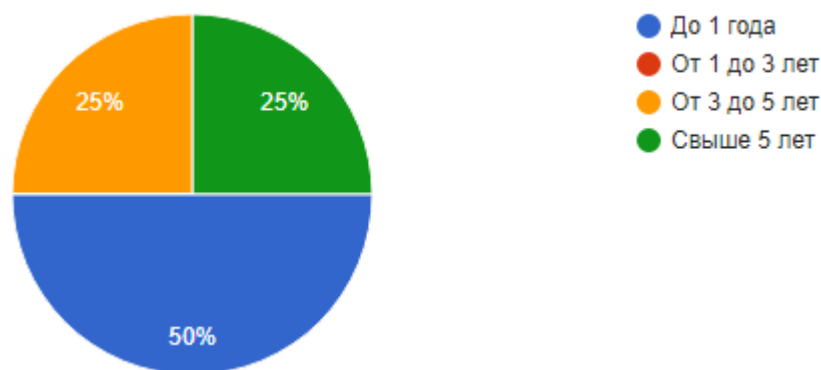
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (75%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (25%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды предприниматели интересуются:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

Срок деятельности на рынке различается:



Объем годовой выручки 75% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, 25% - более 2 млрд.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 75% опрошенных).

25. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На рынке архитектурно-строительного проектирования Республике Татарстан действуют три саморегулируемые организации (далее - СРО):

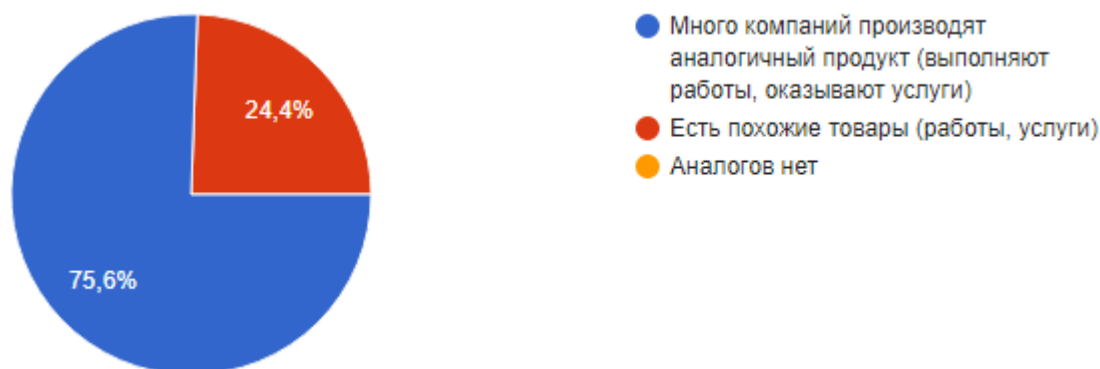
1. Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Казанское объединение проектировщиков»;
2. Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Волжско-Камский союз Архитекторов и проектировщиков» (НП СРО «ВК-САПР»);
3. Саморегулируемая организация Некоммерческое партнерство «Союз архитекторов и проектировщиков «ВОЛГА-КАМА».

Общее число организаций, являющихся по состоянию на 01.01.2018г. членами указанных СРО – 335, из них частной формы собственности 307, что составляет 91,6%.

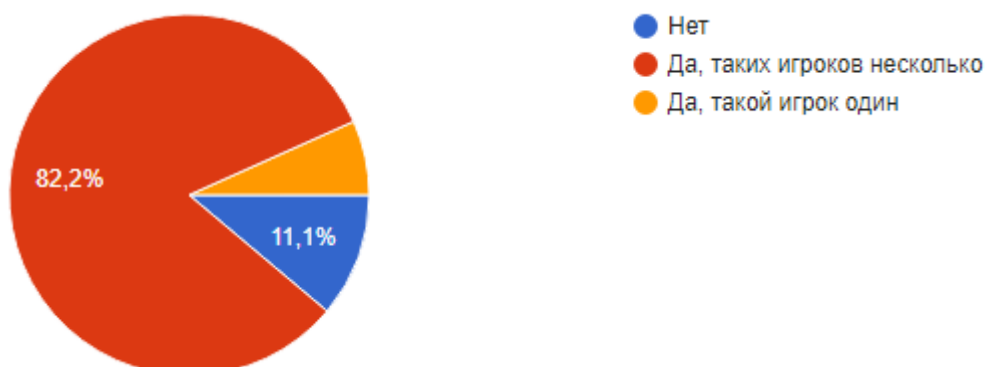
Общее число организаций являющихся по состоянию на 01.01.2019г. членами указанных СРО – 368, из них частной формы собственности 339, что составляет 92,1%. Значение данного показателя соответствует ключевому значению, установленному Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 72 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



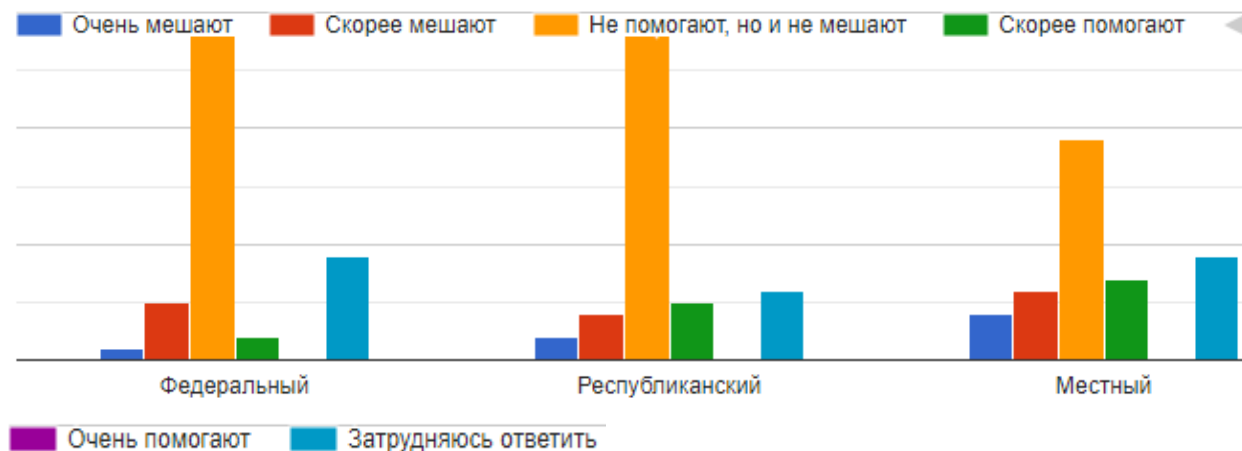
На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



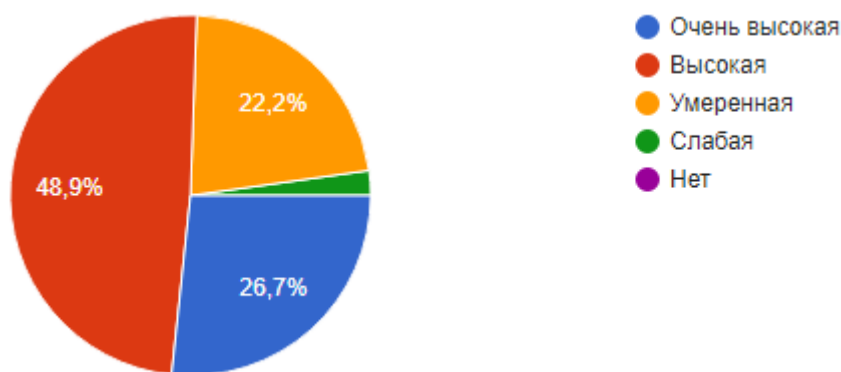
К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): получение земель под строительство, приобретение зданий, помещений, получение разрешений на строительство, перевод помещений в нежилые. Большими проблемами явились квалификация персонала, доступ к финансированию, налоговые проверки,

антимонопольное регулирование, процедуры, связанные с внешней экономической деятельностью.

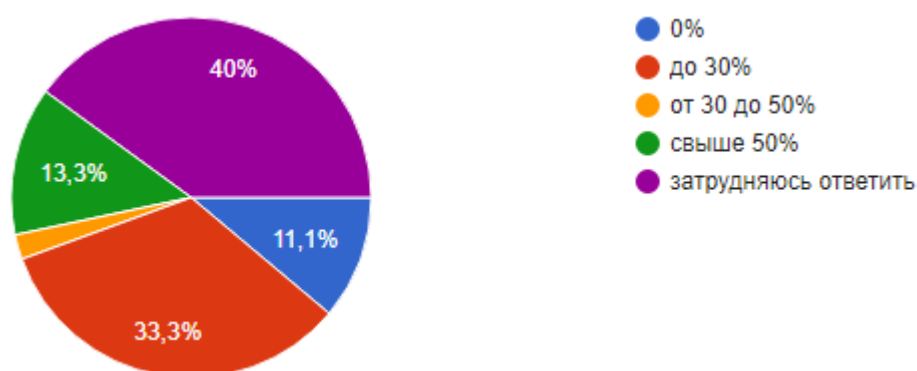
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



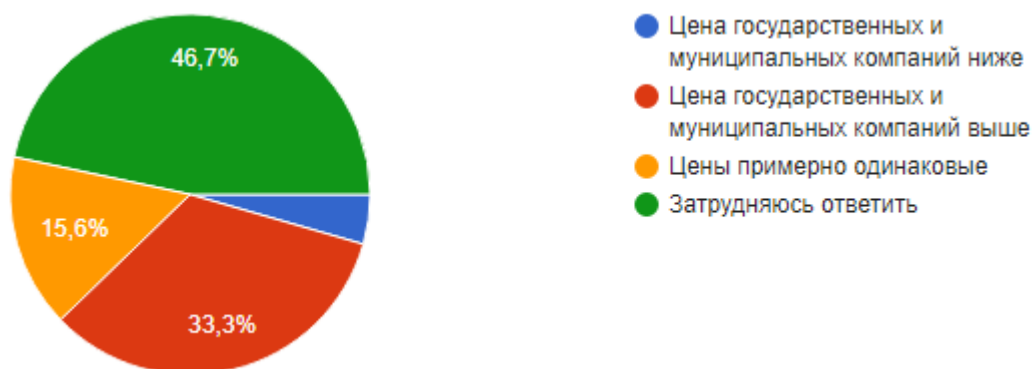
Уровень конкуренции на данном рынке высокий:



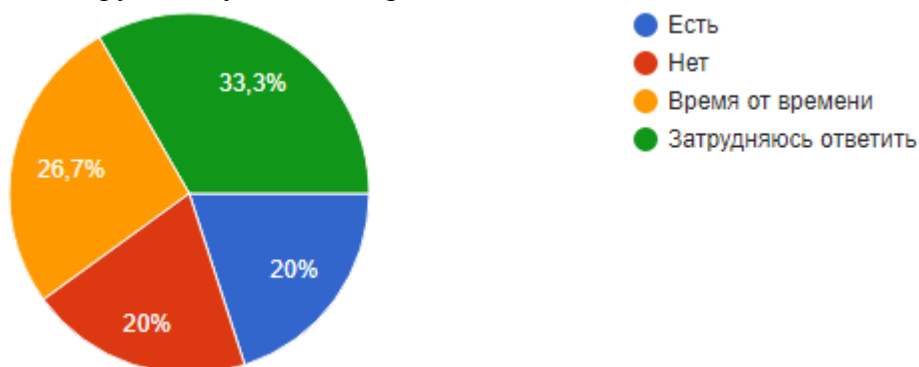
Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке незначительна:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

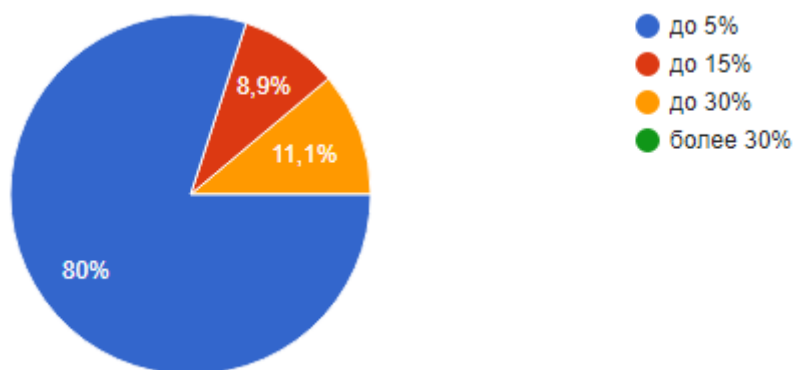


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

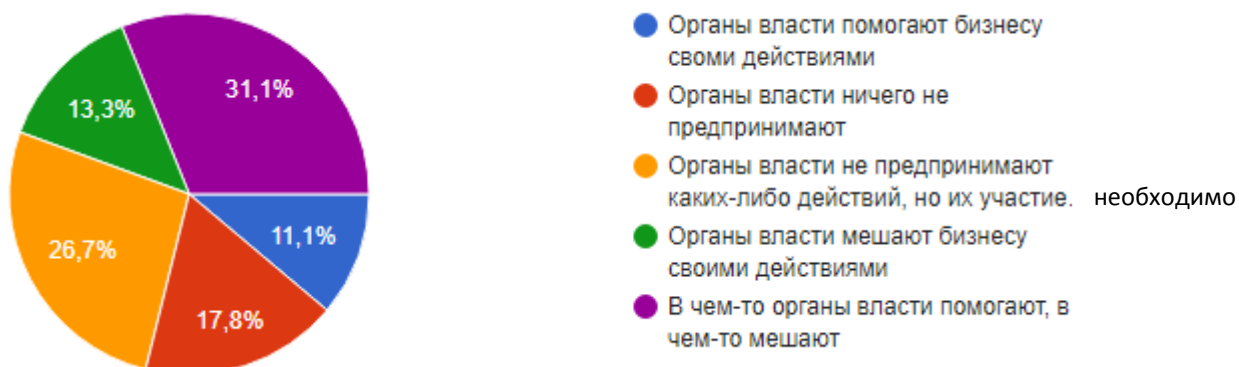


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



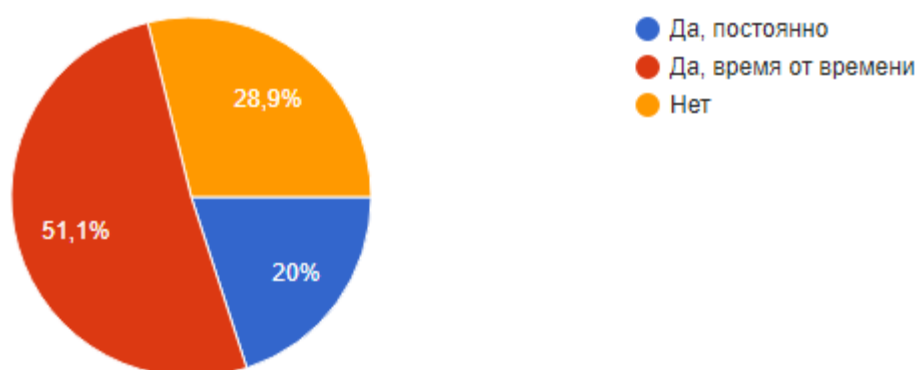
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (31,1%) считают, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, а в чем-то мешают.

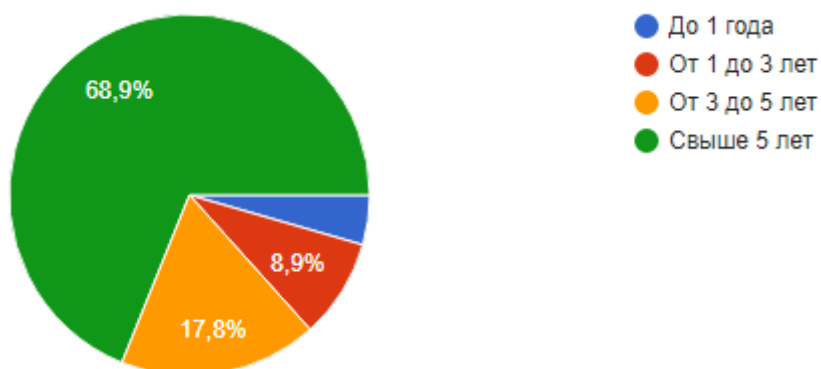
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (35,6%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (31,1%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (22,2%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (51,1%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

68,9% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки опрошенных (88,9%) не превышает 120 млн.рублей:

Численность сотрудников - до 100 человек (у 93,3% опрошенных).

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

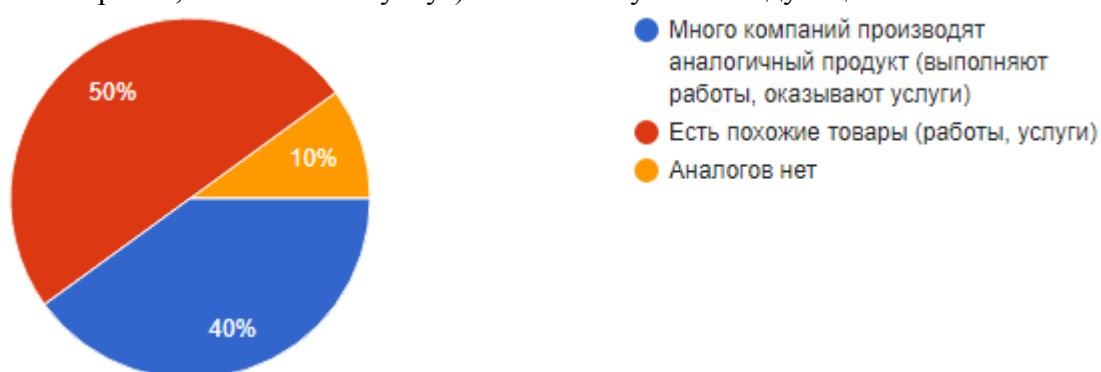
Республика Татарстан является одним из немногих субъектов Российской Федерации, характеризующихся развитым минерально-сырьевым комплексом. Недра Республики Татарстан содержат довольно широкий спектр общераспространенных полезных ископаемых, на основе которых организовано производство, полностью или частично обеспечены потребности экономики республики в строительном и силикатном песке, обогащенной песчано-гравийной смеси, керамическом кирпиче, керамзитовом гравии, извести строительной, щебне строительном, известняковой муке.

По состоянию на 01.01.2018 общее число организаций, осуществляющих деятельность в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составило 192, по итогам года ими добыто 13928,83 тыс. м³ полезных ископаемых. 188 организаций имеют частную форму собственности.

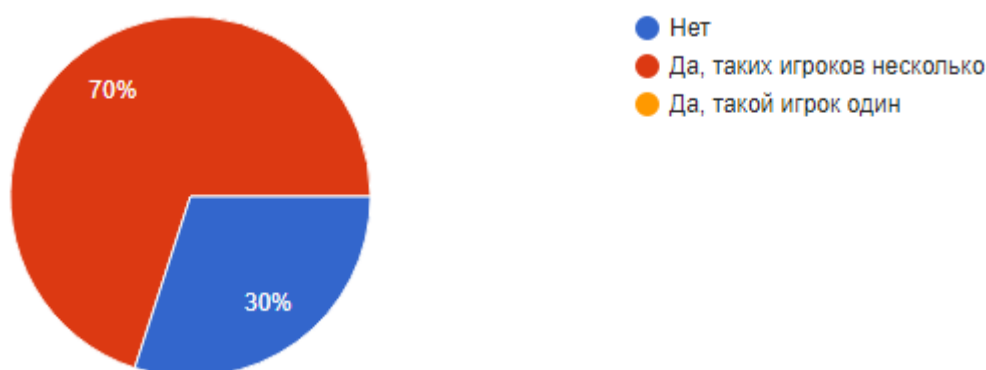
Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составляет 97,9% от общего объема рынка. Значение данного показателя превышает значение ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 66 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



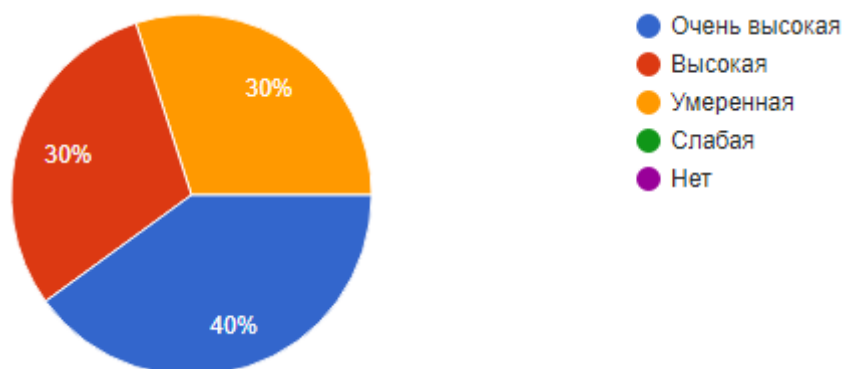
К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): доступ к финансированию, доступ к инфраструктуре, проверки Росприроднадзора, проверки МВД,

доступ к инфраструктуре. Большими проблемами явились налоговые проверки, получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, лицензирование.

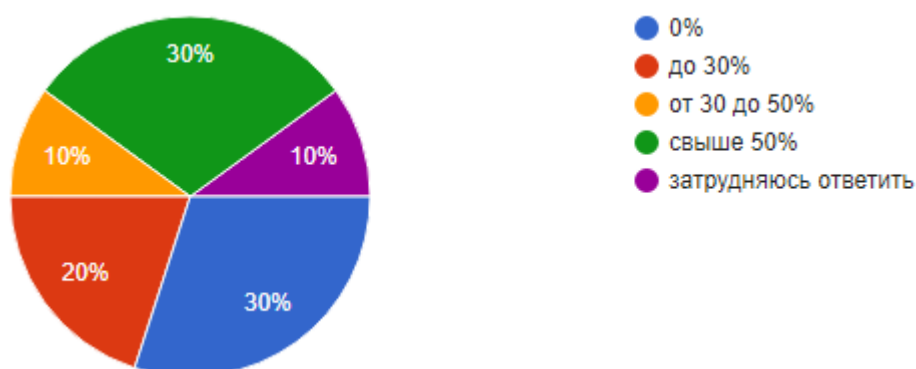
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



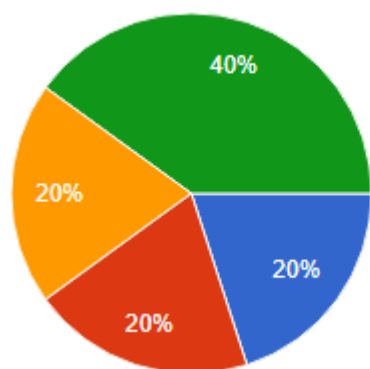
Конкуренция на данном рынке очень высокая, считают 40% опрошенных респондентов:



Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке различна, по мнению респондентов:

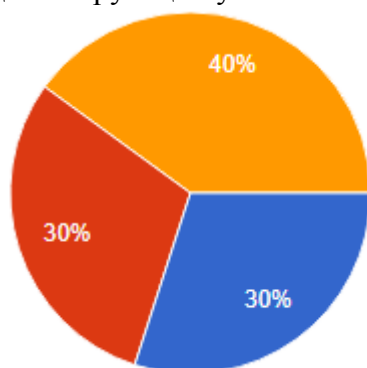


На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:



- Цена государственных и муниципальных компаний ниже
- Цена государственных и муниципальных компаний выше
- Цены примерно одинаковые
- Затрудняюсь ответить

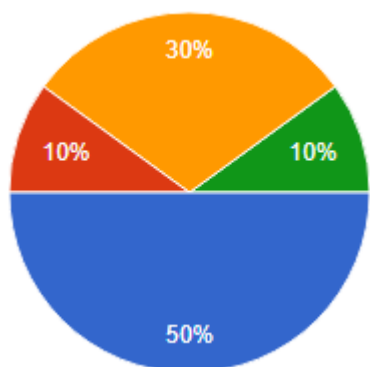
Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:



- Есть
- Нет
- Время от времени
- Затрудняюсь ответить

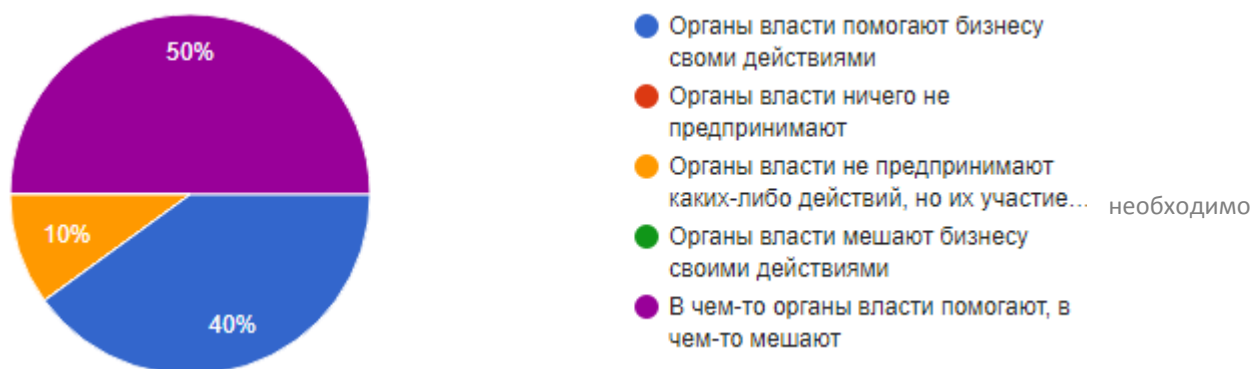
На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



- до 5%
- до 15%
- до 30%
- более 30%

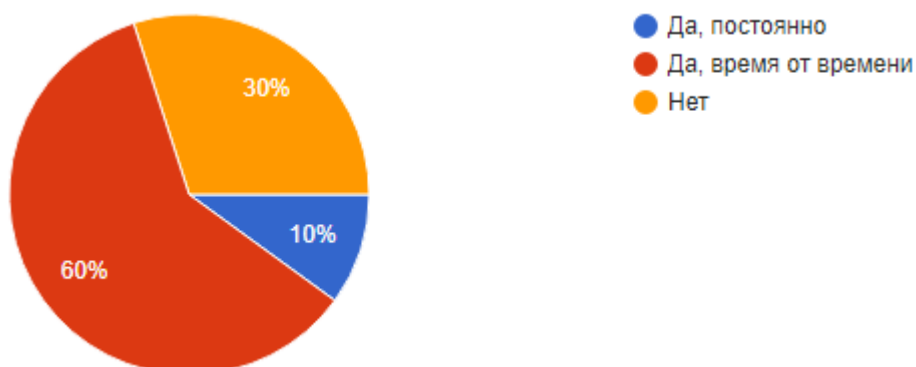
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (50%) считают, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, а в чем-то мешают.

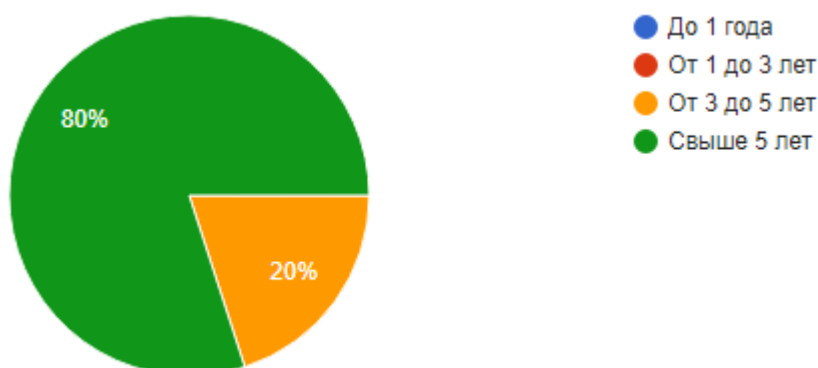
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (80%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (60%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (50%) "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (10%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (60%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

80% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 70% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, 20% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей, 10% - от 800 млн.рублей до 2 млрд рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 90% опрошенных).

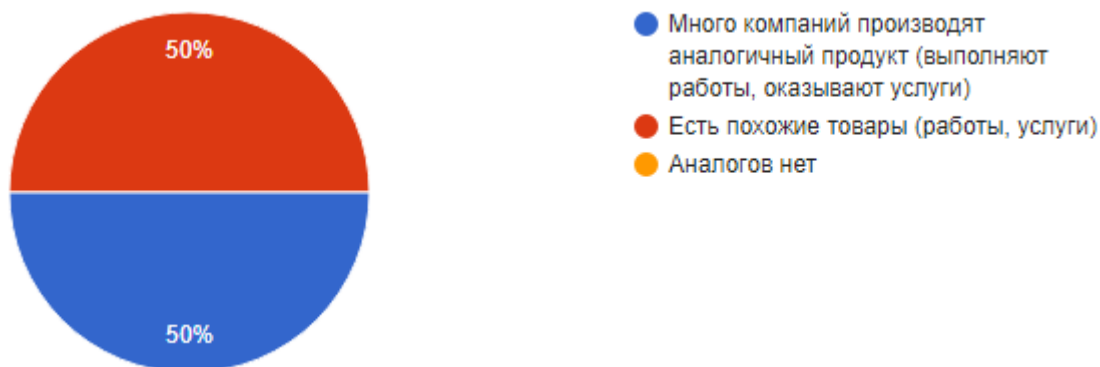
27. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок благоустройства городской среды делится на 2 категории: производство работ по реализации государственных и муниципальных программ в части строительства и обустройства общественных пространств и выполнение работ по обслуживанию и содержанию объектов благоустройства в муниципальных образованиях. По вышеуказанным категориям работы производятся по итогам аукционных мероприятий и заключенных государственных/муниципальных контрактов.

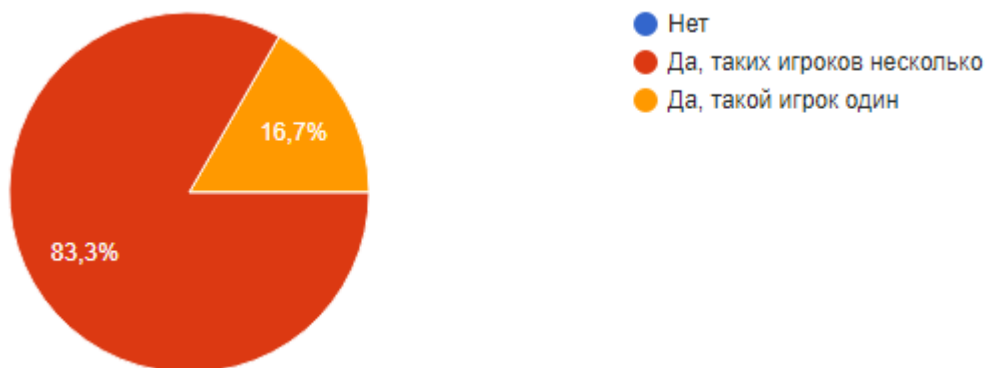
На долю организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, приходится 41 % от общего объема данного рынка услуг, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 20%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

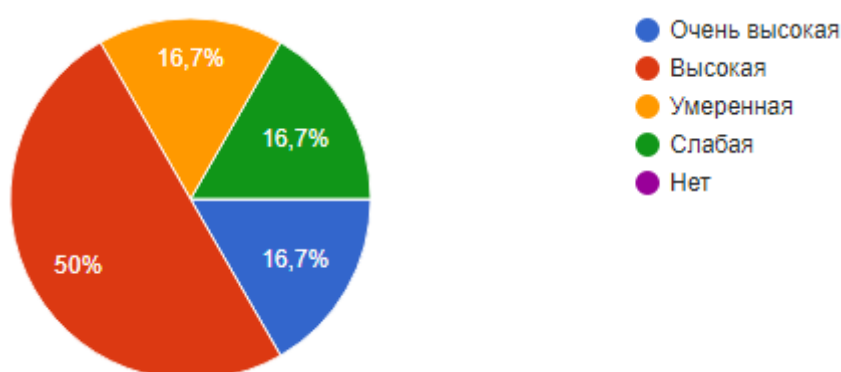


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): лицензирование, квалификация персонала, налоговые проверки. Большими проблемами явились доступ к финансированию, доступ к инфраструктуре, стандартизация и сертификация.

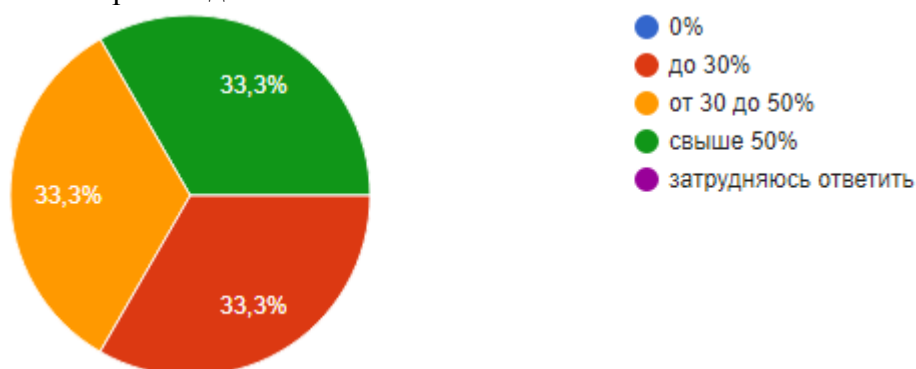
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских и местных органов власти:



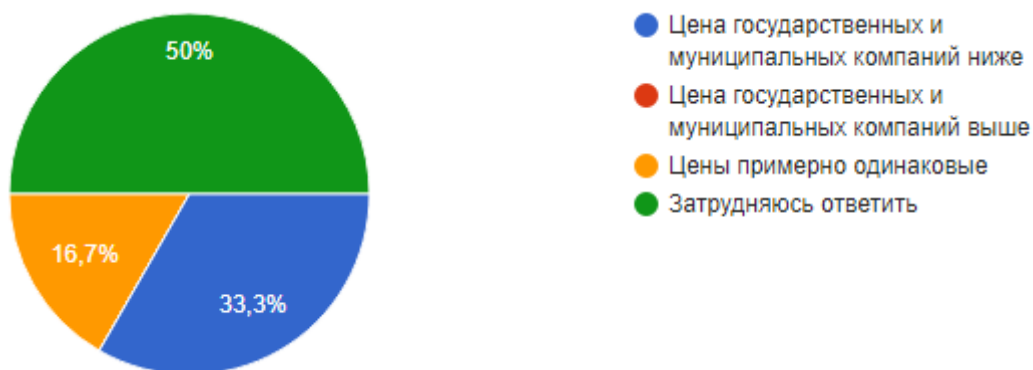
Конкуренция на данном рынке высокая, считают 50% опрошенных респондентов:



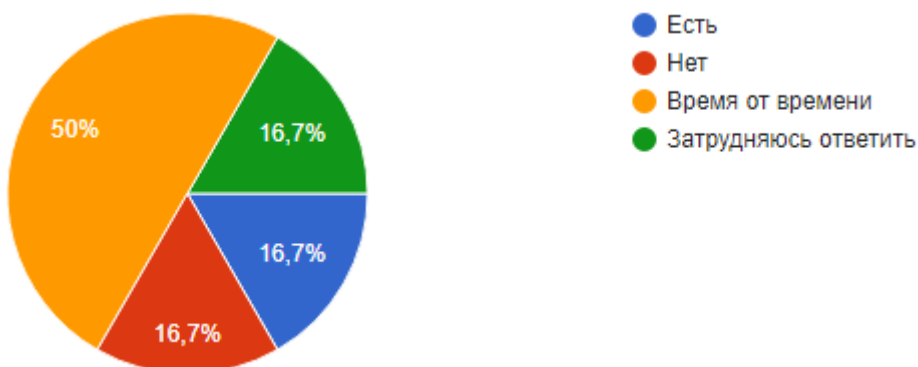
Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке различна, по мнению респондентов:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

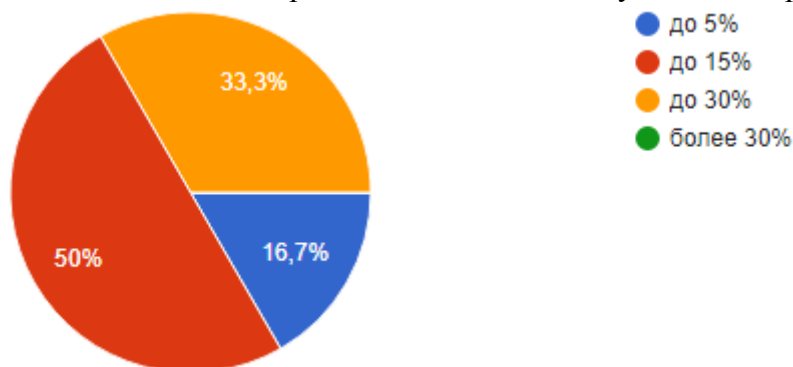


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

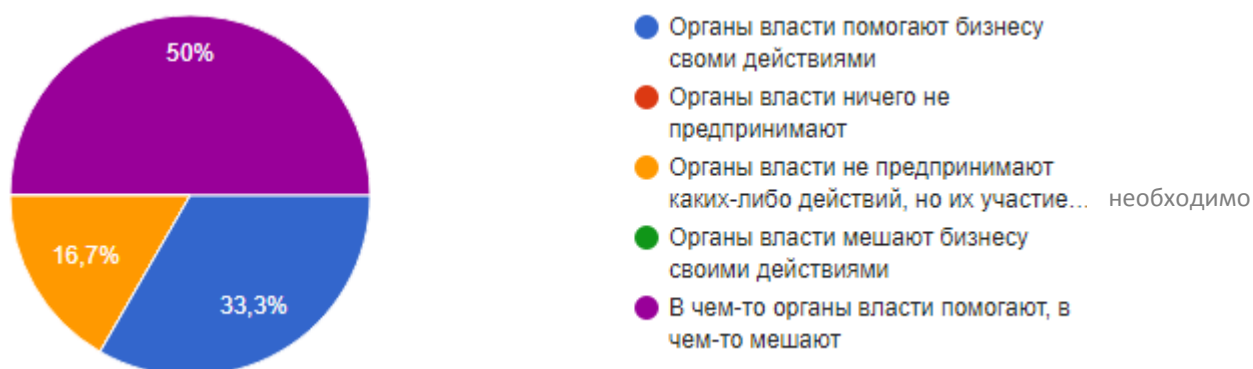


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют весомую долю на рынке:



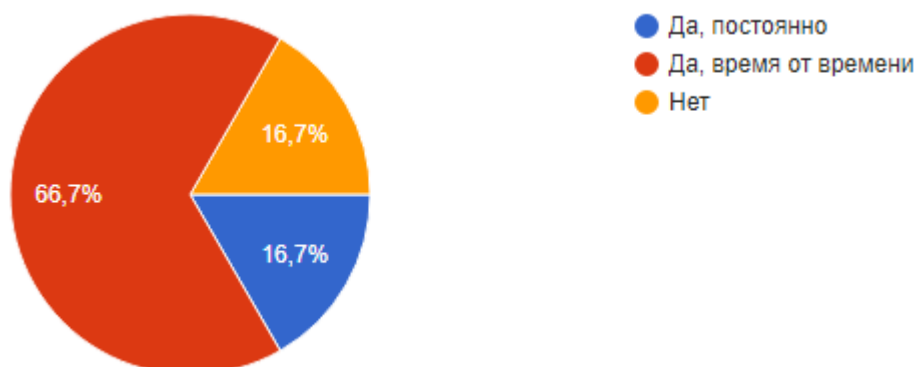
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (50%) считают, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, а в чем-то мешают.

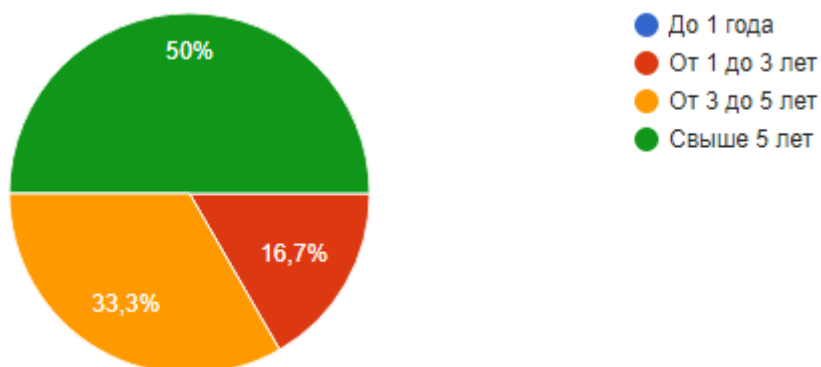
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (66,7%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (50%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (33,3%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (33,3%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (33,3%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (66,7%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ, печатным СМИ.

50% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет, 33,3% - от 3 до 5 лет:



Объем годовой выручки 50% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, другие опрошенные (50%) - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 66,7% опрошенных).

28.Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

В Республике Татарстан реализация сжиженного газа в баллонах осуществляется:

- по регулируемой розничной цене населению, проживающему в необеспеченных природным (сетевым) газом населенных пунктах, согласно сводной ведомости персонифицированного учета граждан по заявкам муниципальных образований (в 2018 году – 11 муниципальных образований), - Общество с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Казань»;

- для населения через газоналивной пункт на территории Казанской кустовой базы сжиженного газа - Общество с ограниченной ответственностью «Газпром сжиженный газ» (дочерняя компания Публичное акционерное общество «Газпром»).

Указанные организации не имеют доли Республики Татарстан или муниципальных образований.

Кроме того, в Республике Татарстан зарегистрированных 15 негосударственных организаций, осуществляющих заправку автомобильных баллонов сжиженным газом (пропан-бутановая смесь), а также организации, осуществляющие установку газового оборудования в автомобили. Можно встретить розничную продажу газа в баллонах в отдельных строительных магазинах: Мегастрой, Леруа Мерлен, и др.

По показателям газификации Республика Татарстан занимает лидирующее положение среди регионов России. Уровень газификации Республики Татарстан на 2018 год достиг 99,51 процента, при этом характерной особенностью Татарстана является то, что высокие показатели газификации обеспечены в равной степени для городов и сельских населенных пунктов.

Правительство Республики Татарстан проводит планомерную работу в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина от 15.06.2013 № ПР-1298, от 18.05.2018 № ПР-743 о расширении использования газа в качестве моторного топлива и согласно распоряжению Правительства Российской Федерации (от 13.05.2013 № 767-р.).

В Республике Татарстан реализуется государственная программа «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013 – 2023 годы». В рамках данной программы осуществляется закупка газомоторной техники и перевод существующей техники на газомоторное топливо.

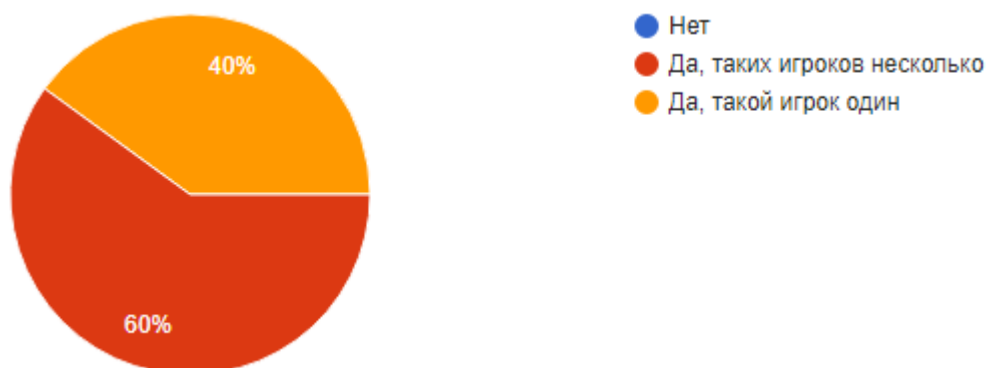
За время реализации программы количество автомобильных газонаполнительных компрессорных станций увеличилось в два раза (в 2013 г. – 10, в 2018 - 20), приобретено и переоборудовано техники в газомоторном исполнении порядка 6 тысяч единиц.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 51 представитель данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

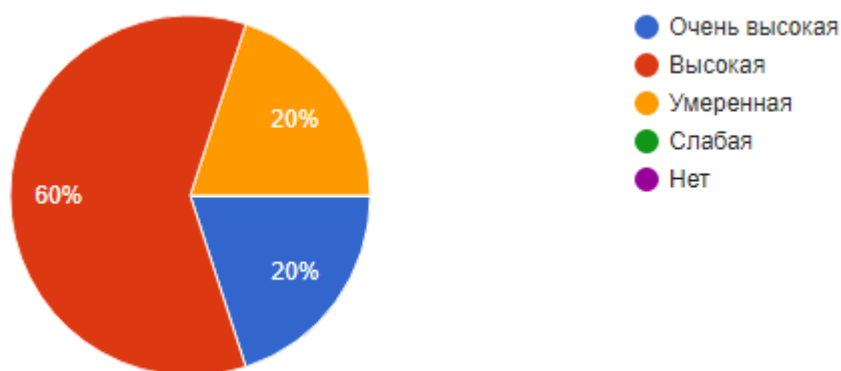


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): получение разрешения на строительство, антимонопольное регулирование. Большими проблемами явились доступ к финансированию, проверки Росприроднадзора, стандартизация и сертификация, проверки МВД, проверки пожарной инспекции.

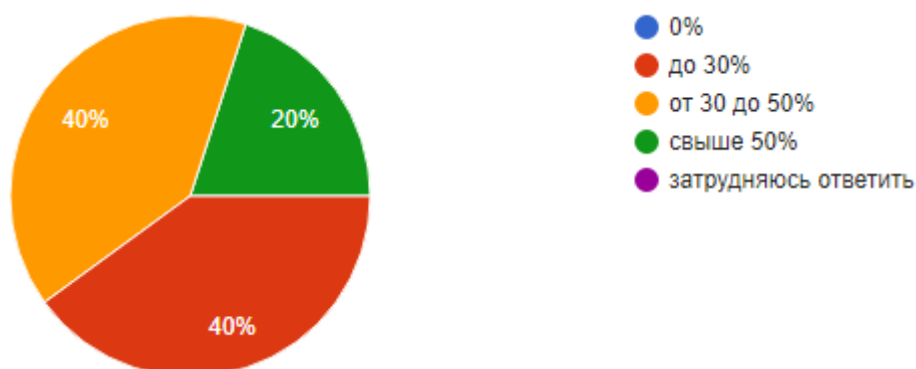
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских органов власти:



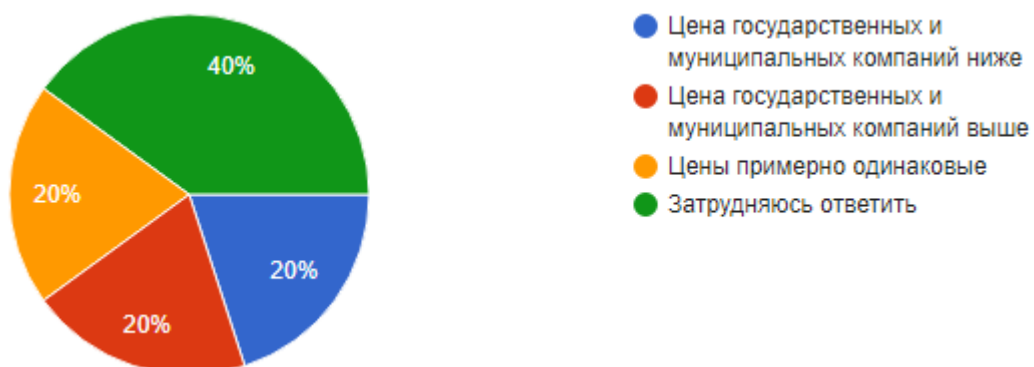
Конкуренция на данном рынке высокая, считают 60% опрошенных респондентов:



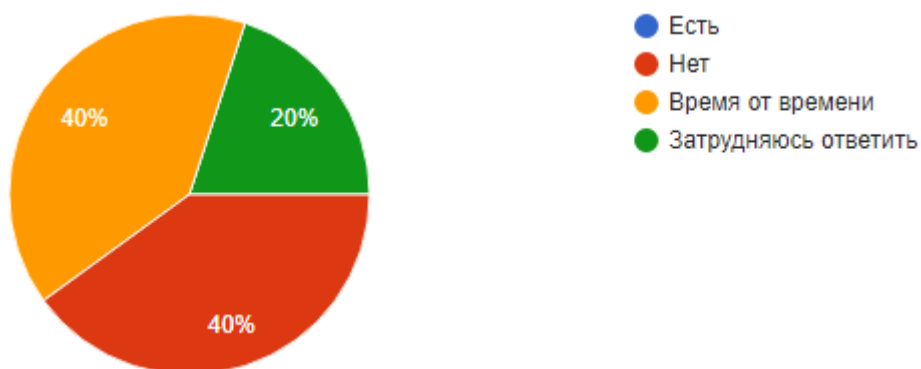
Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке различна, по мнению респондентов:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

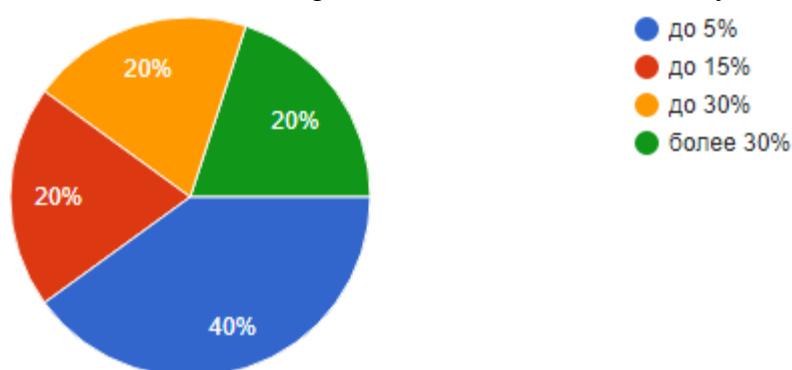


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

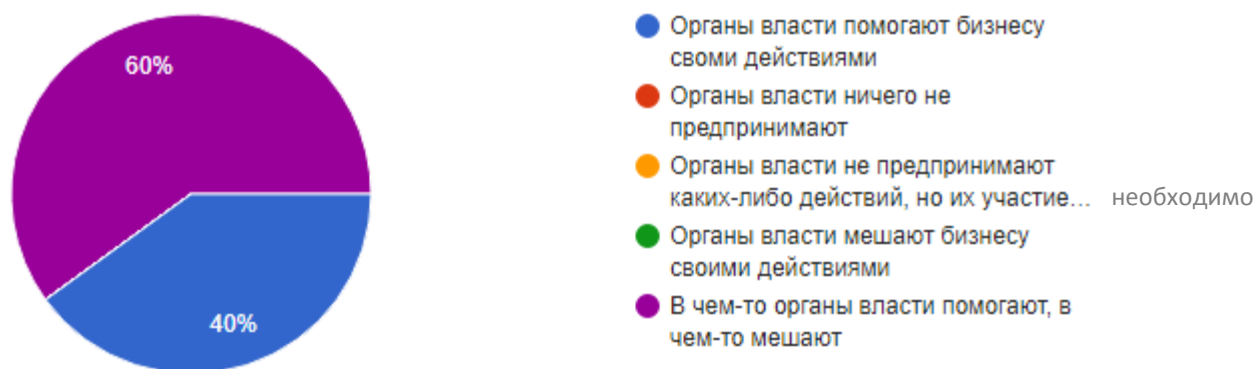


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



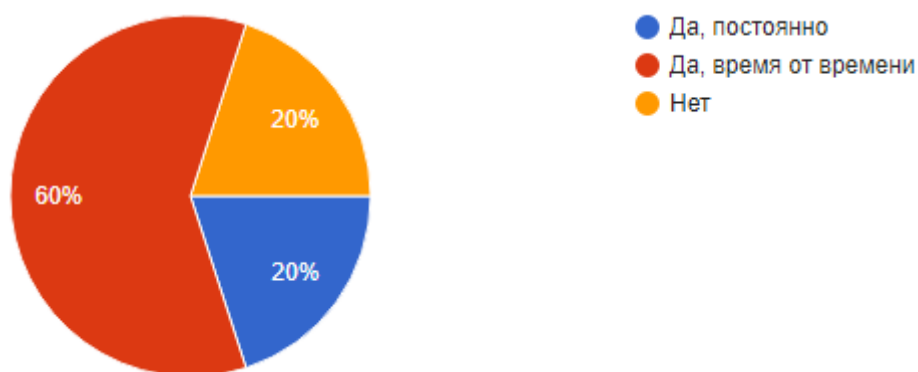
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (60%) считают, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, а в чем-то мешают.

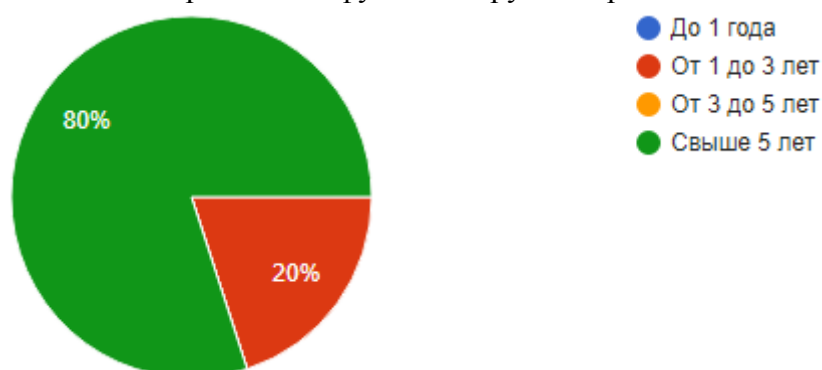
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (60%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (60%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (60%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (40%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (20%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (60%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, телевидению, радио, электронным СМИ.

80% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 60% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, другие опрошенные (20%) - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 60% опрошенных).

29.Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Открытое акционерное общество «Альметьевские тепловые сети»; Акционерное общество «Энергоцентр Майский»; Общество с ограниченной ответственностью «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри»; Общество с ограниченной ответственностью «Хаят Кимья»; Публичное акционерное общество «Нижнекамскнефтехим».

Производство электрической энергии для указанных компаний не является основным видом деятельности. Источники генерации построены для удовлетворения в первую очередь собственных нужд в энергоресурсах.

В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок (покупается Акционерным обществом «Татэнергосбыт», гарантирующим поставщиков).

В 1 полугодии 2019 года энергосистема республики обеспечила надежное и безопасное энергоснабжение потребителей⁷³.

По информации Татарстанстат, объем товарной продукции за январь-июнь текущего года по виду деятельности «Производство, передача и распределение электроэнергии» составил порядка 46,4 млрд рублей.

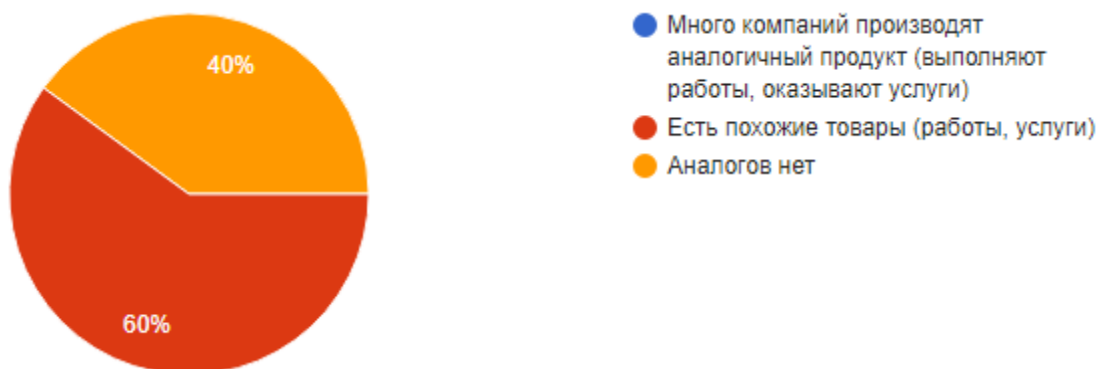
Электростанции энергосистемы Республики Татарстан в период с января по июнь выработали 13 681,6 млн кВтч электроэнергии, что на 14,0 % больше выработки за аналогичный период 2018 года.

Потребление электроэнергии в энергосистеме Республики Татарстан с января по июнь 2019 года составило 15 225,9 млн кВтч, что на 1,9% больше, чем за аналогичный период 2018 года.

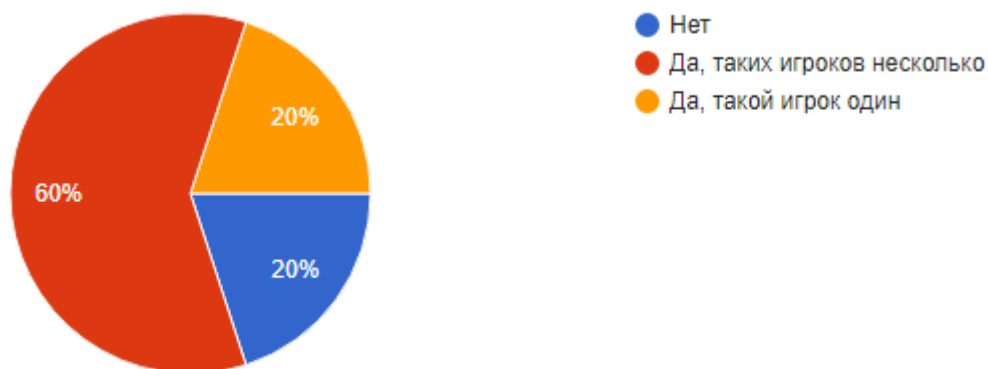
По данным Татстата на 01.01.2019 по ОКВЭД-2 "Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха" зарегистрировано 429 организаций.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



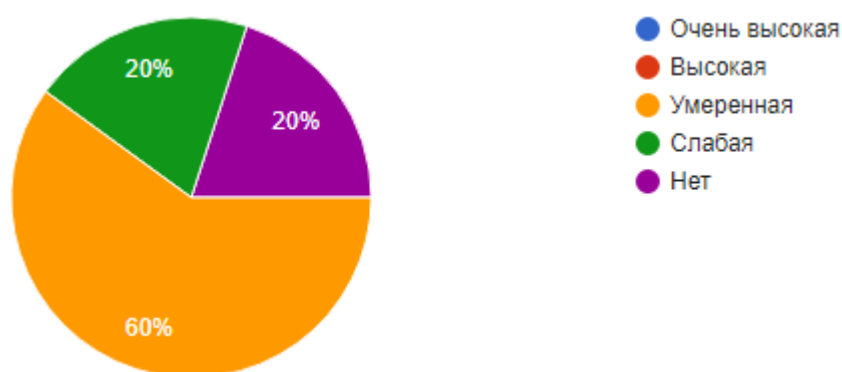
Представители данного рынка не испытывают серьезных проблем.

Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских и местных органов власти:

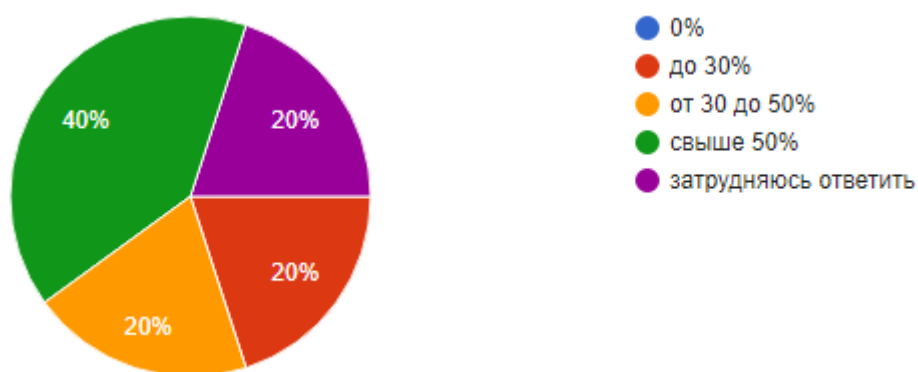
⁷³ <http://mpt.tatarstan.ru/rus/energeticheskij-kompleks.htm>



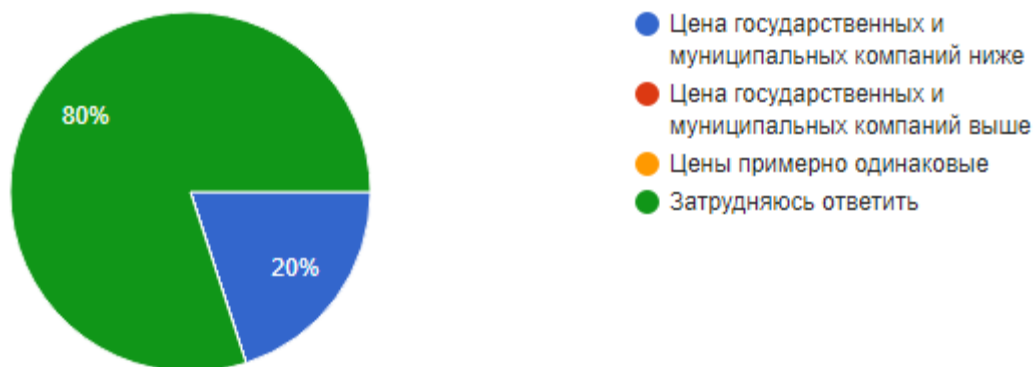
Конкуренция на данном рынке умеренная, считают 60% опрошенных респондентов:



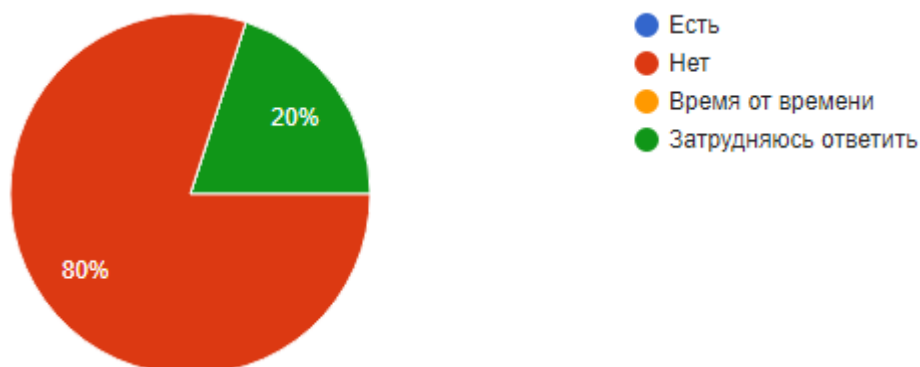
Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке различна, по мнению респондентов:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

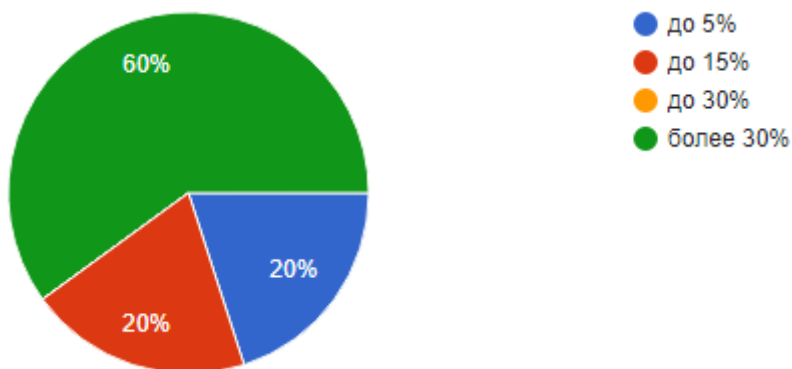


Можно утверждать об отсутствии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

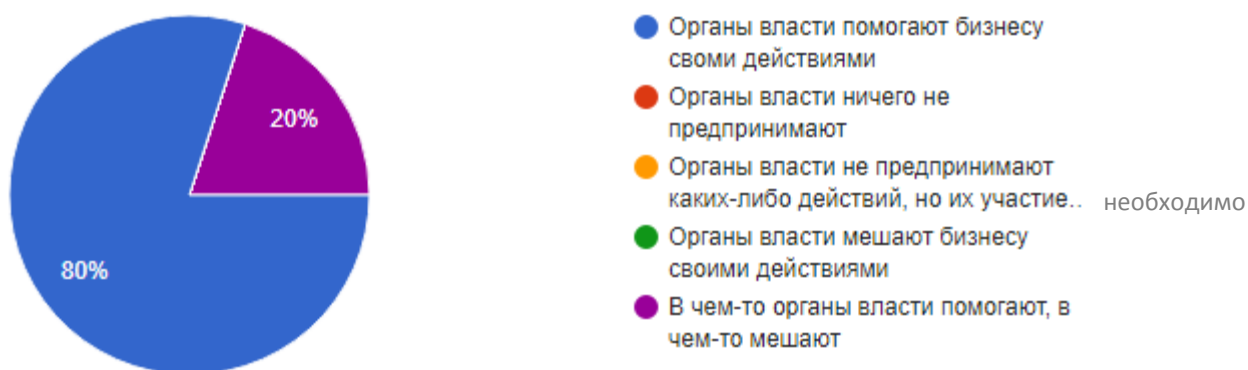


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Опрошенные имеют различную долю на рынке:



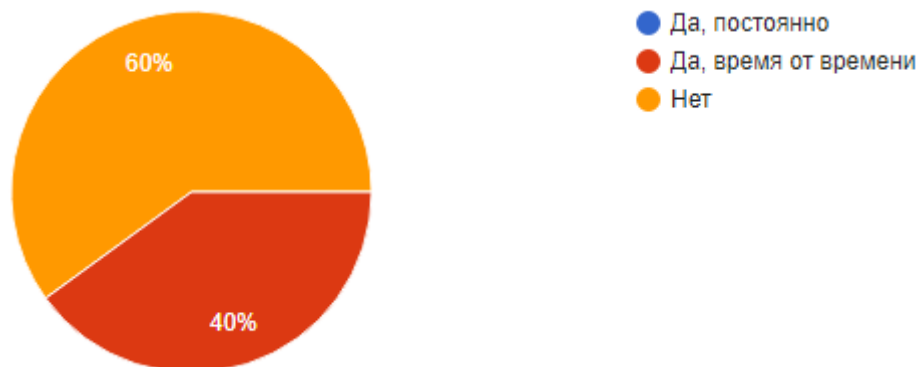
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (80%) считают, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, а в чем-то мешают.

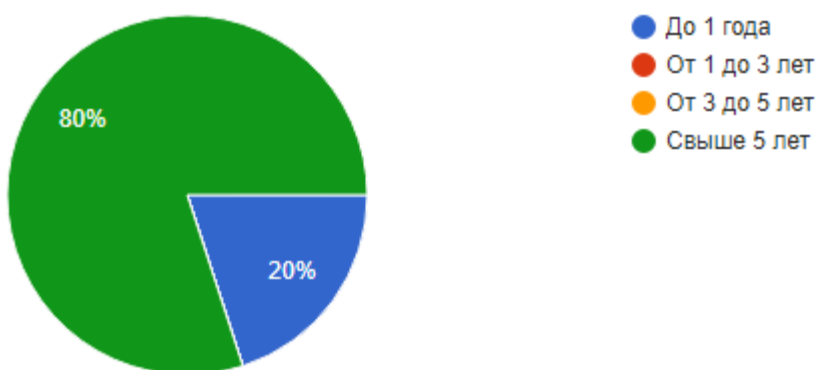
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (60%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (40%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды не интересуется большинство предпринимателей (60%):



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, электронным СМИ.

80% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 40% опрошенных составляет более 2 млрд рублей, другие опрошенные (40%) - до 120 млн.рублей, 20% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 80% опрошенных).

30.Рынок производства кирпича

Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя, в том числе, 25 заводов по производству силикатного и керамического кирпича общей проектной мощностью 1 млрд. штук условного кирпича в год.

По данным Татарстанстата за 2017 и 2018 год отчет представлен по 9 крупным и средним организациям, осуществляющим деятельность в области производства строительных керамических материалов (ОКВЭД 23.3) (Форма П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»; Форма П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»):

1. выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг в 2017 году составила 2 130,2 млн.руб, в 2018 – 2 119,2 млн.руб.;

2. объем отгруженных товаров собственного производства в 2017 году составил 1 927,7 млн.руб, в 2018 – 2 022,02 млн.руб.

Всего в республике осуществляют деятельность 25 организаций по производству кирпича (100% - частная форма собственности). В 2017 году произведено 456,4 млн. штук условного кирпича, в 2018 – 459,9 млн. штук условного кирпича.

Помимо классического кирпича на рынке представлены организации и индивидуальные предприниматели, производящие керамзитные блоки, шлакоблоки, газоблоки, и др., которые также активно применяются в строительстве.

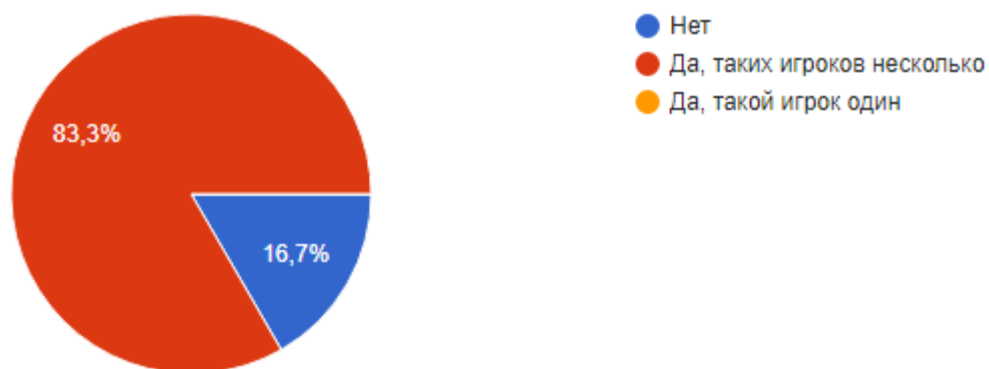
В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 70%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 76 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:

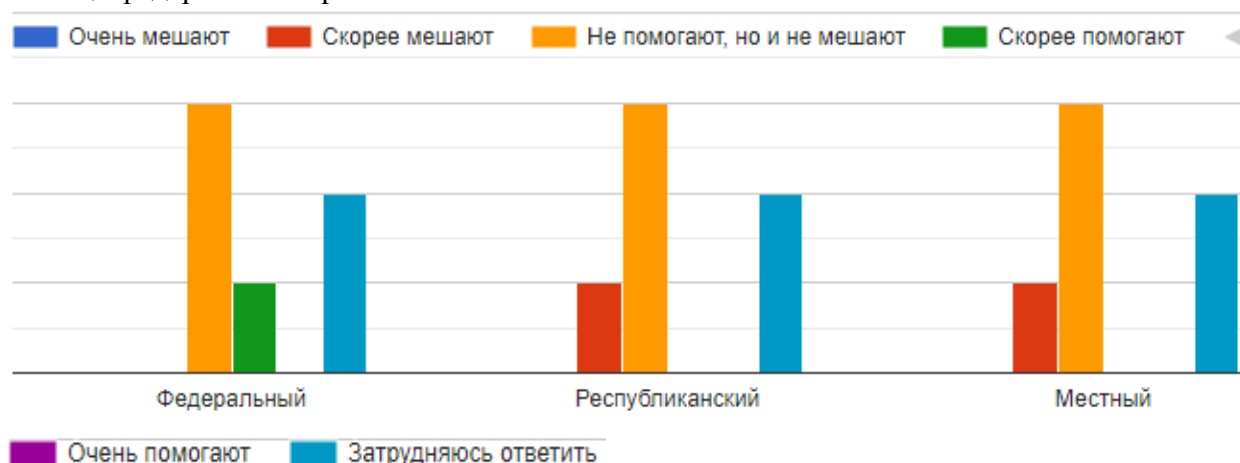


На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

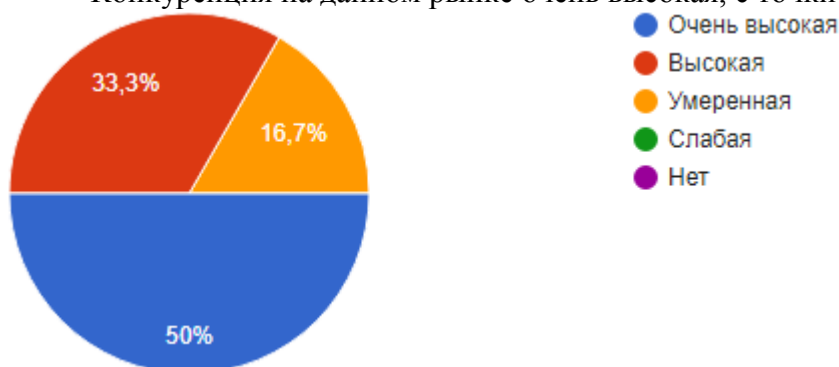


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): получение земель под строительство, получение разрешений на строительство, налоговые проверки. Большими проблемами явились налоговый и бухгалтерский учет, антимонопольное регулирование, лицензирование, проверки Росприроднадзора.

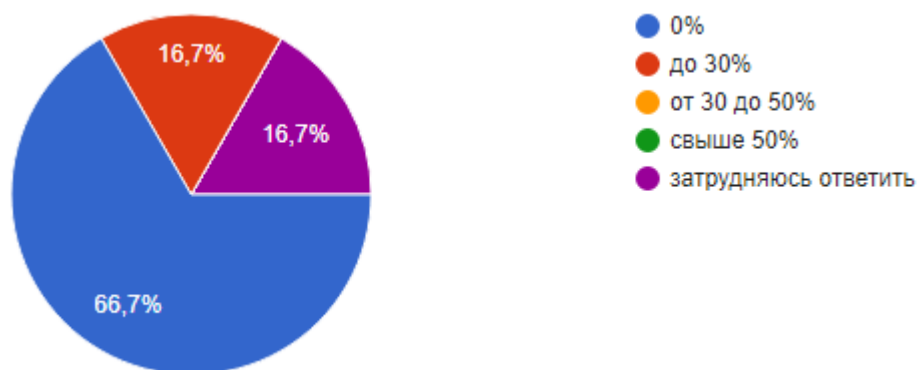
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна помощь федеральных органов власти:



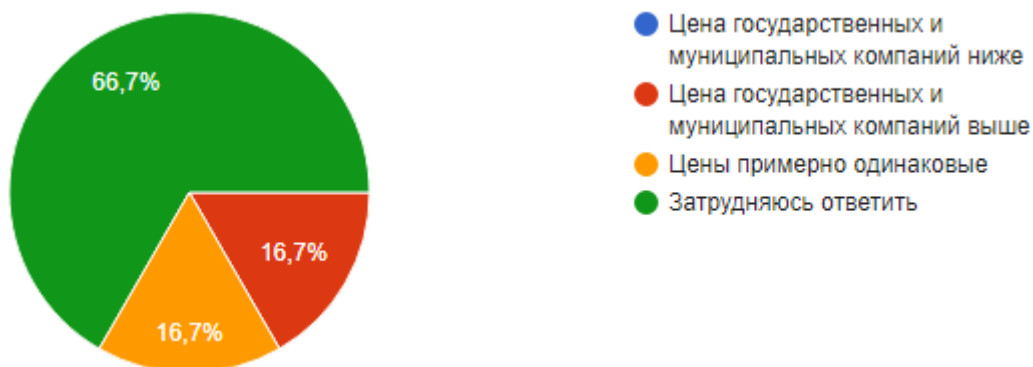
Конкуренция на данном рынке очень высокая, с точки зрения 50% опрошенных:



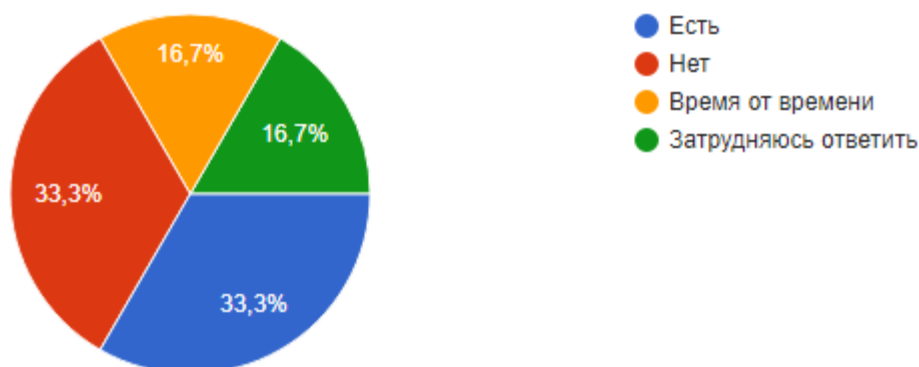
66,7% опрошенных утверждают об отсутствии государственных, муниципальных компаний на данном рынке:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

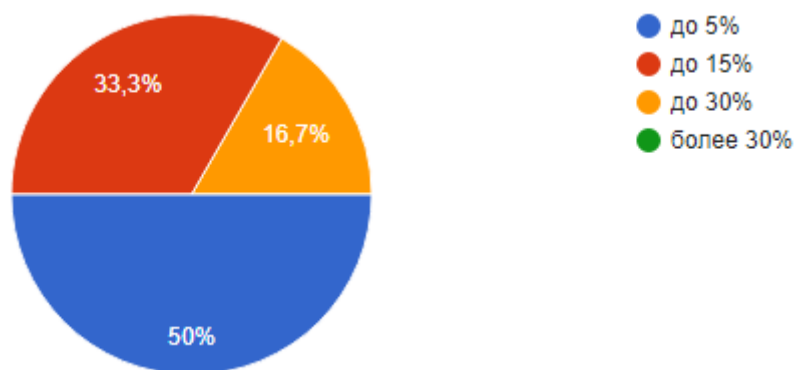


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

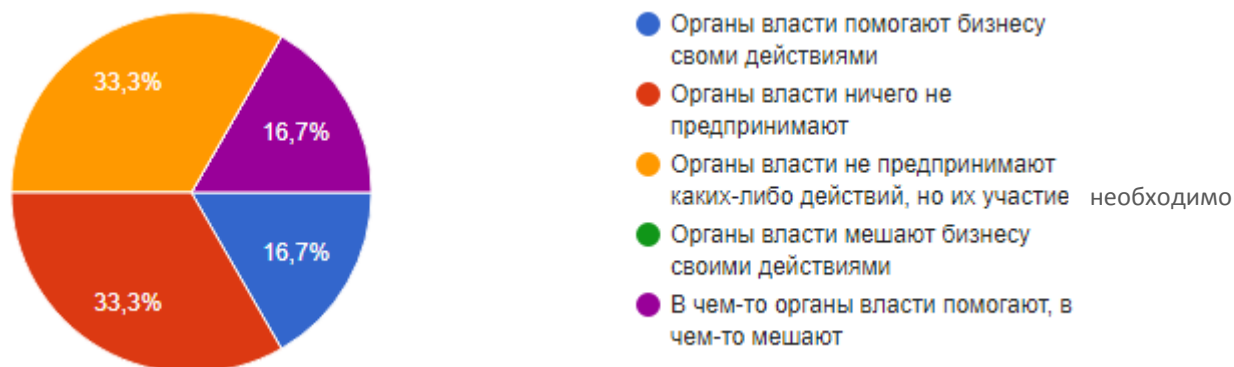


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Большинство опрошенных (50%) имеют минимальную долю на рынке:



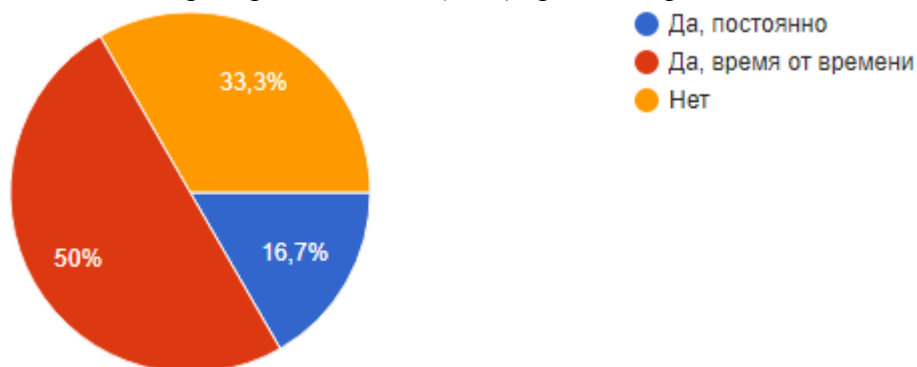
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных считают, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо.

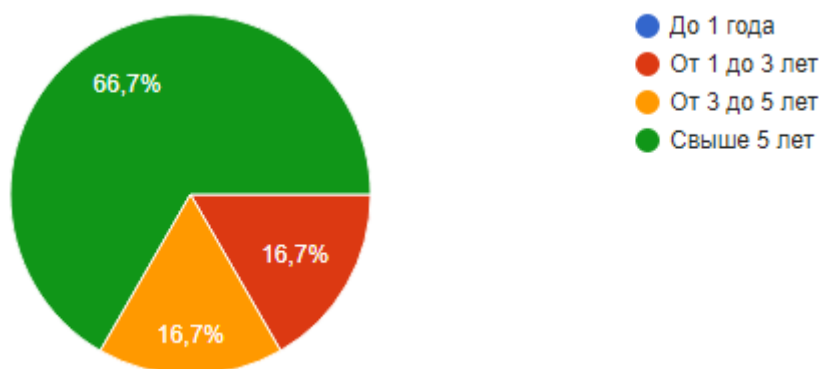
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (50%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (33,3%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (50%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов власти, телевидению, печатным СМИ.

66,7% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки опрошенных (50%) не превышает 120 млн.рублей, другая часть (50%) - от 120 млн.рублей до 800 млн. рублей:

Численность сотрудников - до 100 человек (у 50% опрошенных), у другой половины опрошенных (50%) - от 101 до 250 человек.

31.Рынок производства бетона

Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя, в том числе, 70 заводов по производству сборного железобетона, товарного бетона и раствора, общей проектной мощностью более 6,0 млн.куб.м. в год. В 2017 году произведено 2,23 млн.куб.м.бетона, в 2018 году- 2,07 млн.куб.м.бетона.

В республике производство железобетонных изделий и конструкций, товарного бетона и раствора осуществляется только организациями частной формы собственности.

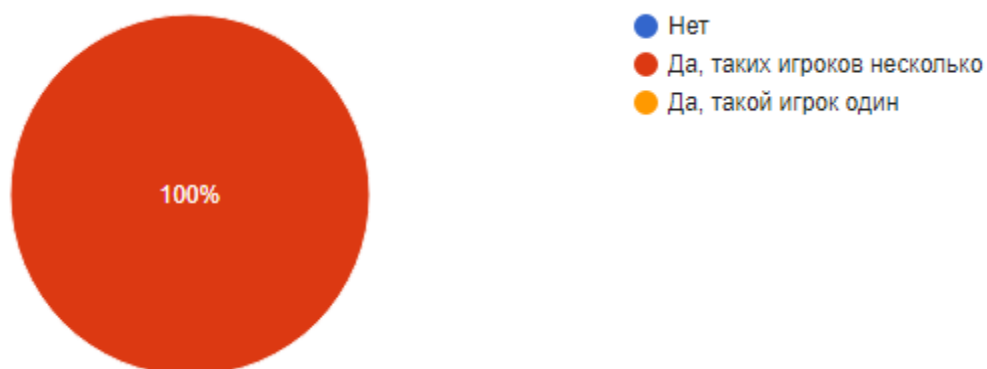
В соответствии с представленными данными на долю организации частной формы собственности приходится 100% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 70%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

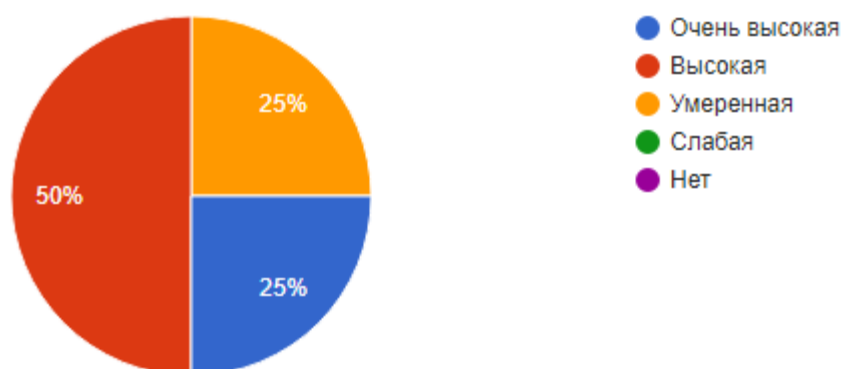


Большими проблемами для представителей данного бизнеса являются приобретение зданий, помещений, лицензирование, получение земель под строительство, получение разрешения на строительство, доступ к финансированию, налоговые проверки.

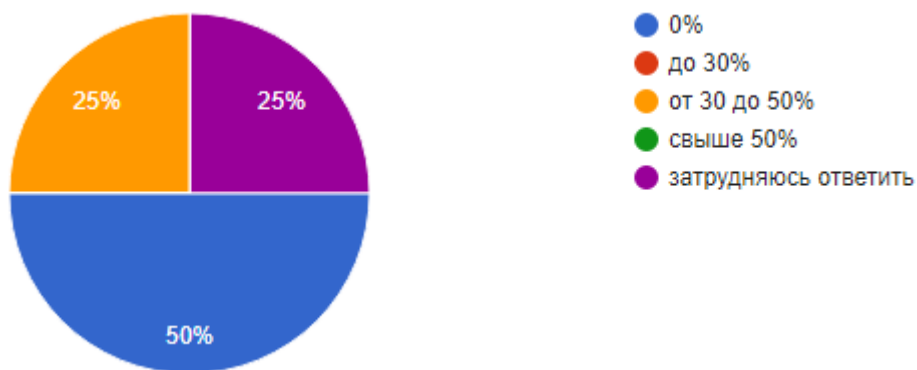
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



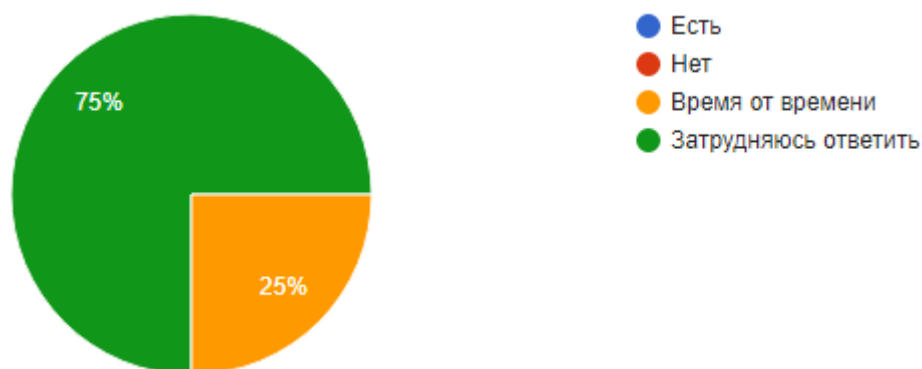
Конкуренция на данном рынке высокая:



С точки зрения отдельных представителей данного рынка государственные, муниципальные компании имеются на данном рынке:

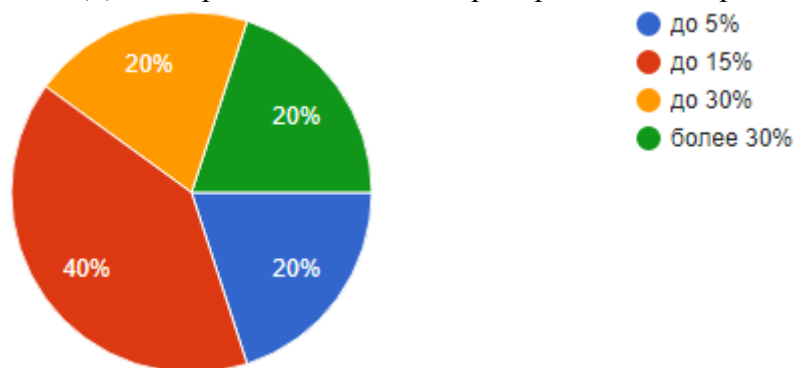


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка на отдельных предпринимателей:

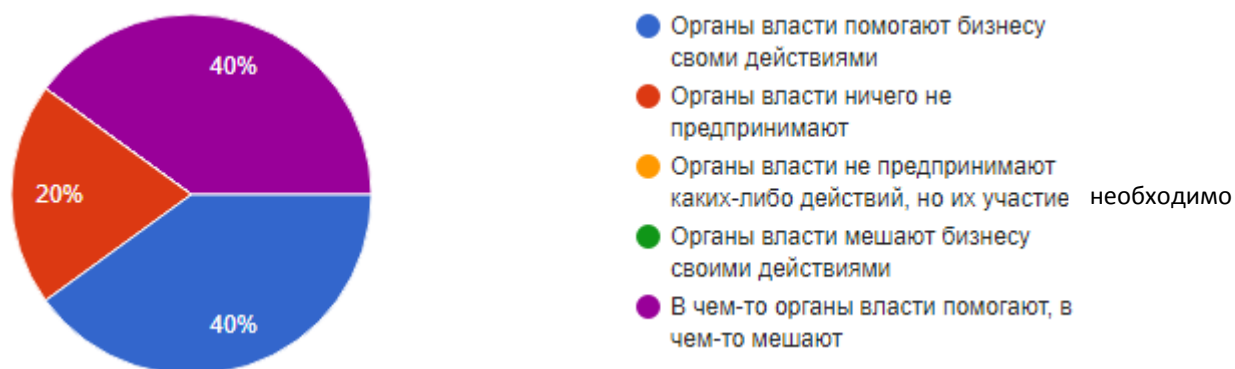


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели выходить не планируют.

Доля на рынке каждого из предпринимателей различна:

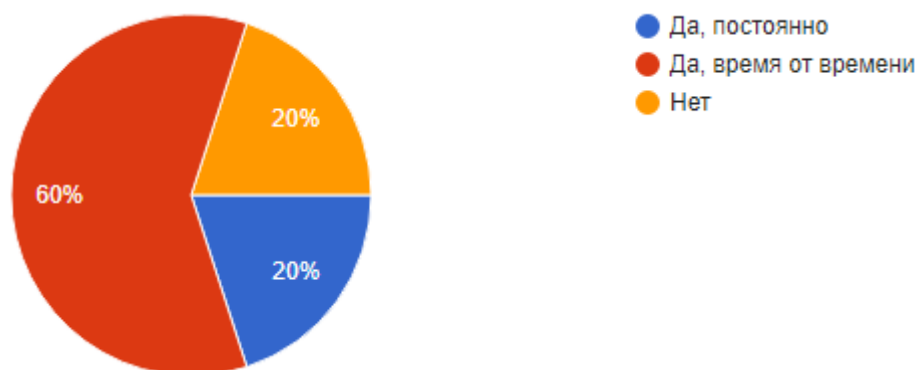


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



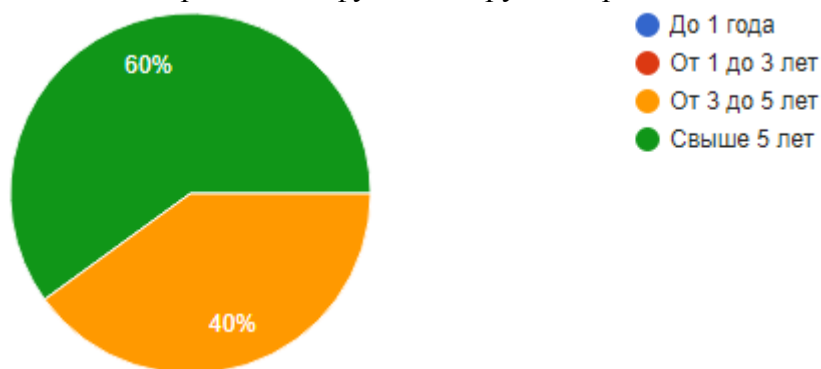
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (40%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (60%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

60% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 40% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, у других 40% - от 800 млн.рублей до 2 млрд.рублей, 20% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

Численность сотрудников у 40% опрошенных составляет до 100 человек, у другой части (40%) - свыше 250 человек, 20% - от 101 до 250 человек.

32. Рынок легкой промышленности

Доля легкой промышленности в объеме промышленной продукции обрабатывающих производств Республики Татарстан за 9 месяцев 2019 года составила 0,38%⁷⁴. Предприятиями легкой промышленности республики отгружено продукции на 5 410 млн рублей, в том числе, в текстильном производстве – на 2 905,6 млн рублей и в производстве одежды – на 1 714,9 млн рублей, при индексе промышленного производства 101,2% и 89,2% соответственно. Предприятиями по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви отгружено продукции в объеме 789,5 млн рублей, индекс промышленного производства составил 92,1%.

Предприятиями легкой промышленности республики в 2018 году отгружено продукции более 7,6 млрд рублей, в том числе, в текстильном производстве 3,8 млрд рублей, в производстве одежды – 2,6 млрд рублей, при индексе промышленного производства к 2017 г. - 123,9% и 78,8% соответственно. Предприятиями по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви отгружено продукции на сумму 1,2 млрд рублей, индекс промышленного производства к 2017 г. составил 60,9 %.

Ведущая роль в развитии отрасли отводится Акционерному обществу «Полиматиз» и Обществу с ограниченной ответственностью «Завод «Эластик» (производство нетканого полотна – материалы медицинского, сельско-хозяйственного, строительного назначения), Закрытому акционерному обществу «Здравмедтех-Поволжье» (пошив одноразовых медицинских хирургических комплектов и изделий из нетканого полотна), Обществу с ограниченной ответственностью «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу» (производство чулочно-носочных изделий под торговой маркой «Noskoff»), Акционерному обществу «Кукморский валяльно-войлочный комбинат» (производство валяной обуви, войлока и изделий из него), Акционерному обществу «Кукморская швейная фабрика» (производство спортивной одежды, курток, ветровок из тканей с водоотталкивающей обработкой), Акционерному обществу «Азнакай Киемнэре» и Обществу с ограниченной ответственностью «Бугульминская швейная фабрика» (производство спецодежды для различных отраслей промышленности), а также Открытому акционерному обществу «Сафьян» (производство кожи и изделий из кожи). Значительное количество предприятий легкой промышленности относится к предприятиям малого бизнеса, которые производят изделия из трикотажного полотна, школьную форму, спецодежду, швейные и текстильные изделия, меховые пальто и полупальто, головные уборы и другую продукцию.

По данным Татстат на 01.01.2019 г. в Татарстане зарегистрировано организаций по ОКВЭД-2:

- "Производство текстильных изделий" - 136 организаций;
- "Производство одежды" - 309 организаций;
- "Производство кожи и изделий из кожи" - 48 организаций.

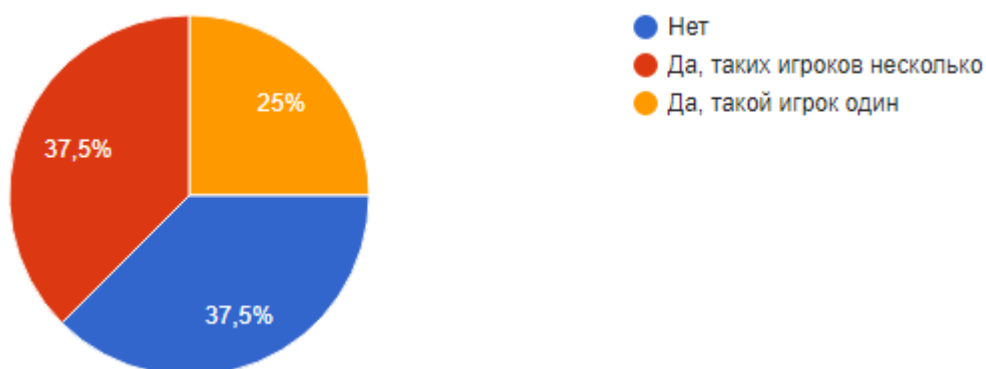
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 74 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:

⁷⁴ <http://mpt.tatarstan.ru/rus/legkaya-promishlennost-i-proizvodstvo-napitkov.htm>



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

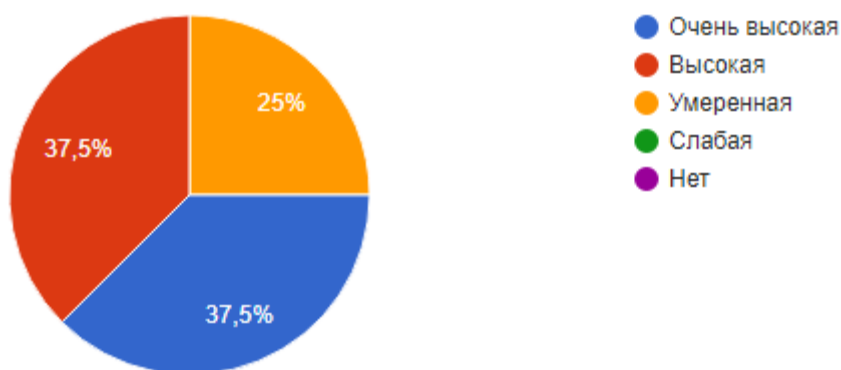


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли "перевод помещений в нежилые". Большими проблемами явились доступ к финансированию, приобретение здание, помещений, налоговые проверки.

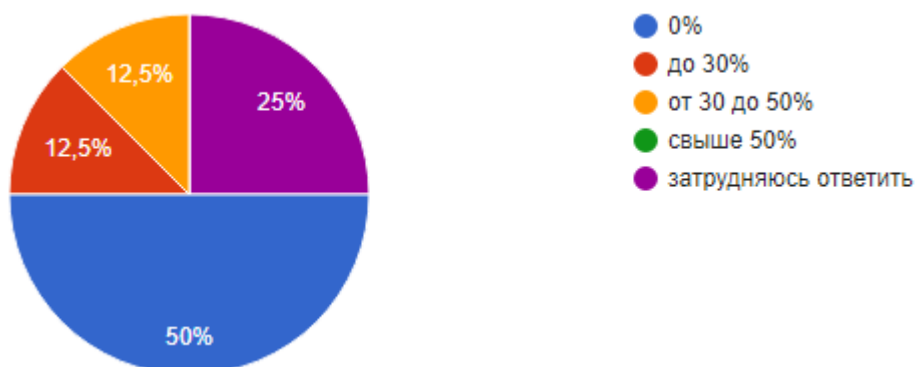
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных и республиканских органов власти:



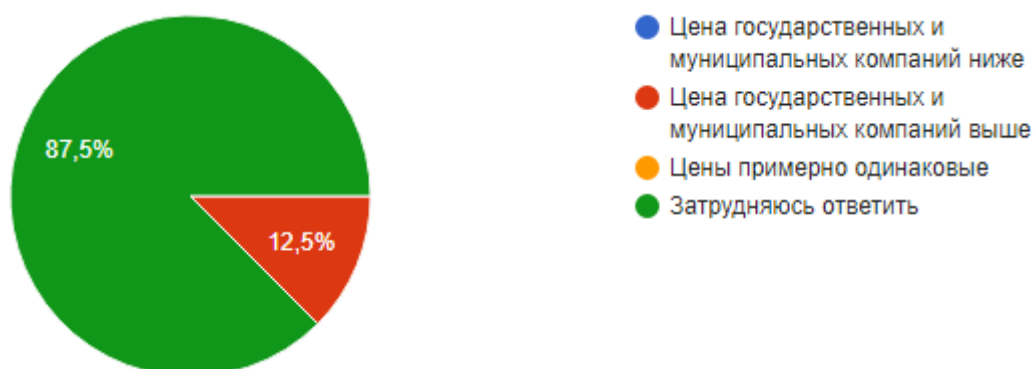
Конкуренция на данном рынке высокая:



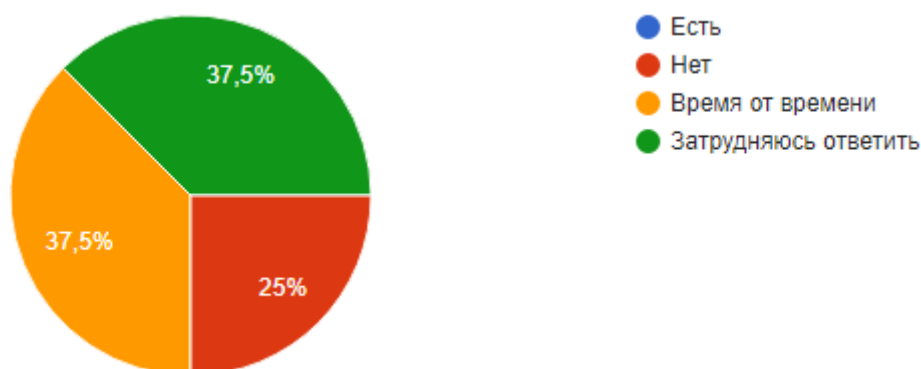
Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке различна, по мнению опрошенных предпринимателей:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" были даны следующие ответы:

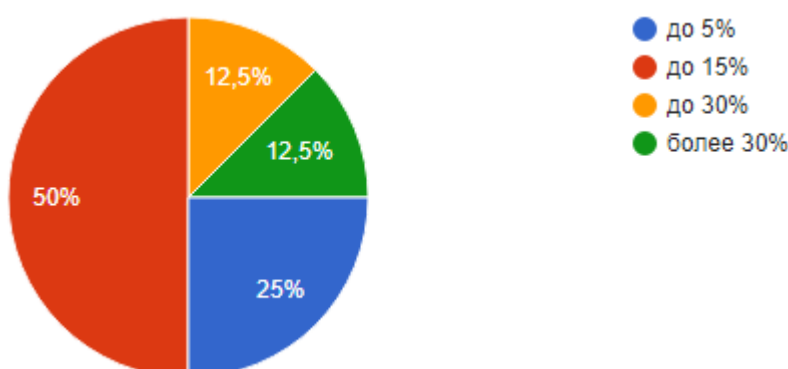


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует:

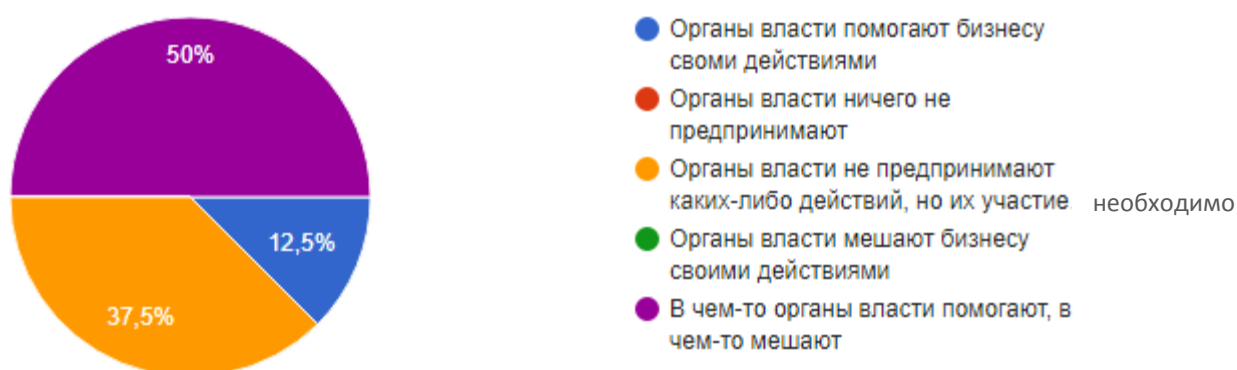


На новые продуктовые рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют. Но на новые географические рынки планируют выйти 62,5% опрошенных.

Предприниматели по-разному оценивают долю своей компании на рынке:



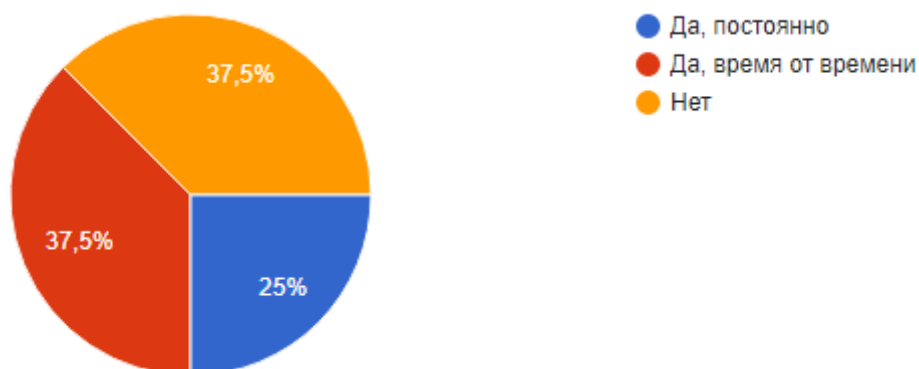
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (50%) считают, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают.

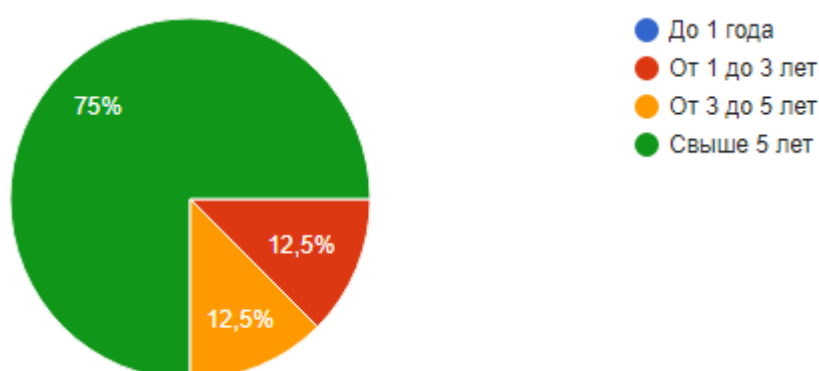
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (37,5%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (12,5%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, официальной информации органов государственной власти.

75% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 37,5% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, другие респонденты (37,5%) указали выручку в диапазоне от 120 млн. руб. до 800 млн.руб., 25% - от 800 млн.рублей до 2 млрд рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 50% опрошенных), у 37,5% - от 101 до 250 человек.

33.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

По итогам 2018 года предприятиями, осуществляющими обработку древесины, производство изделий из дерева и пробки, включая мебель, отгружено товаров собственного производства на 38 млрд рублей при индексе промышленного производства 108%.

В Республике Татарстан действуют 3 крупных деревообрабатывающих завода (100% - частная форма собственности): Общество с ограниченной ответственностью «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (численность рабочих – 878 человек), Публичное акционерное общество «Зеленодольский фанерный завод» (387 человек) и Общество с ограниченной ответственностью «Поволжский фанерно-мебельный комбинат» (1098 человек).

Согласно данным Татстата на 01.01.2019 г. по ОКВЭД-2 "Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из

соломки и материалов для плетения" в Татарстане зарегистрирована 541 организация, по ОКВЭД-2 "Производство мебели" - 471 организация.

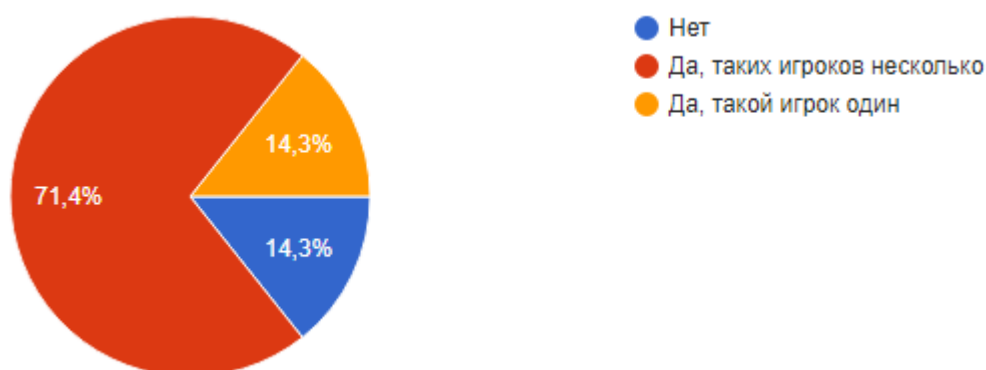
В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100,0% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 70%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 70 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

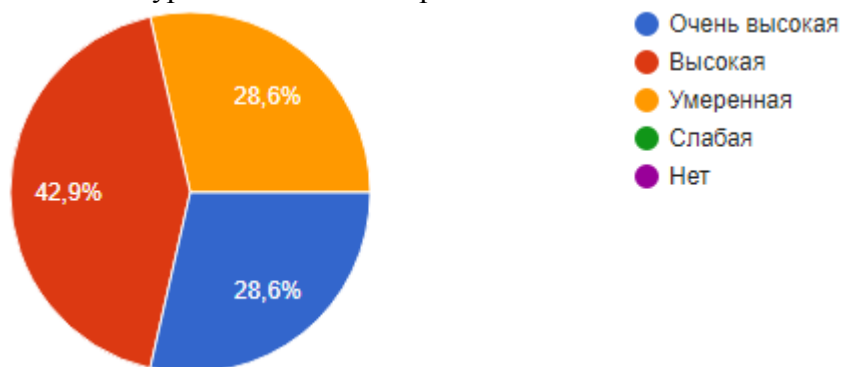


Большими проблемами для представителей данного бизнеса являются проверки Роспотребнадзора, получение разрешения на строительство.

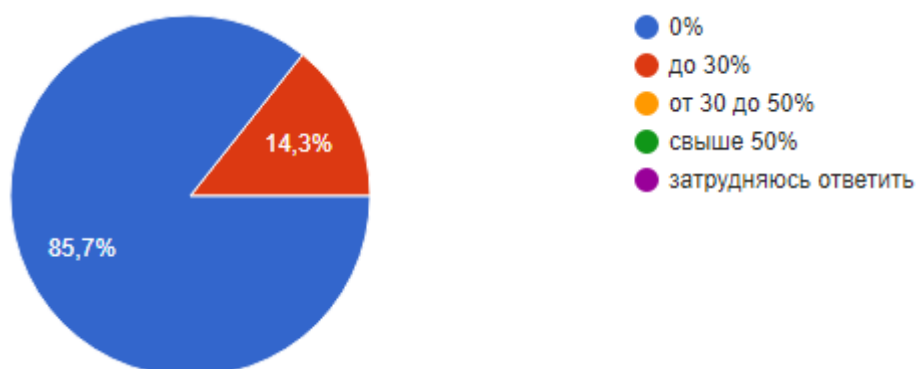
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



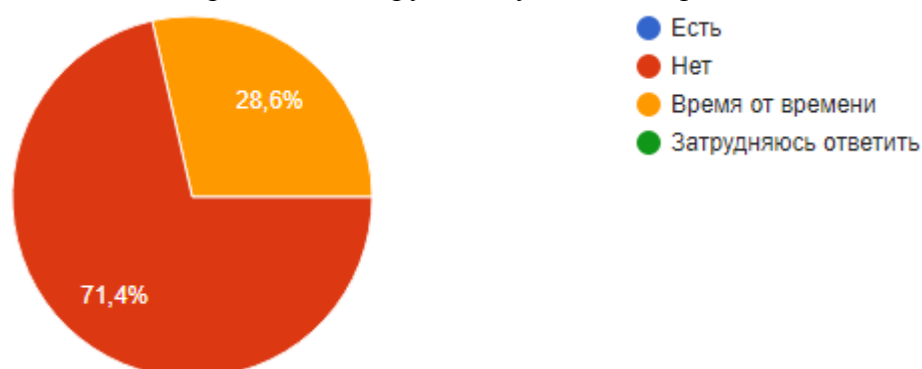
Конкуренция на данном рынке высокая:



С точки зрения 85,7% опрошенных представителей данного рынка государственные, муниципальные компании отсутствуют на данном рынке:

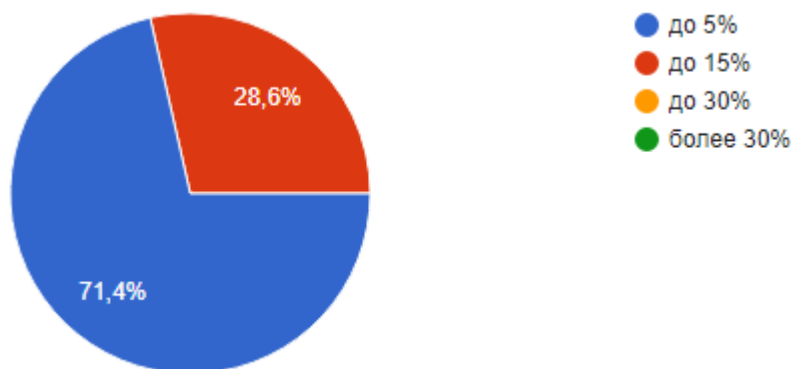


На отдельных участников рынка время от времени оказывается антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка:

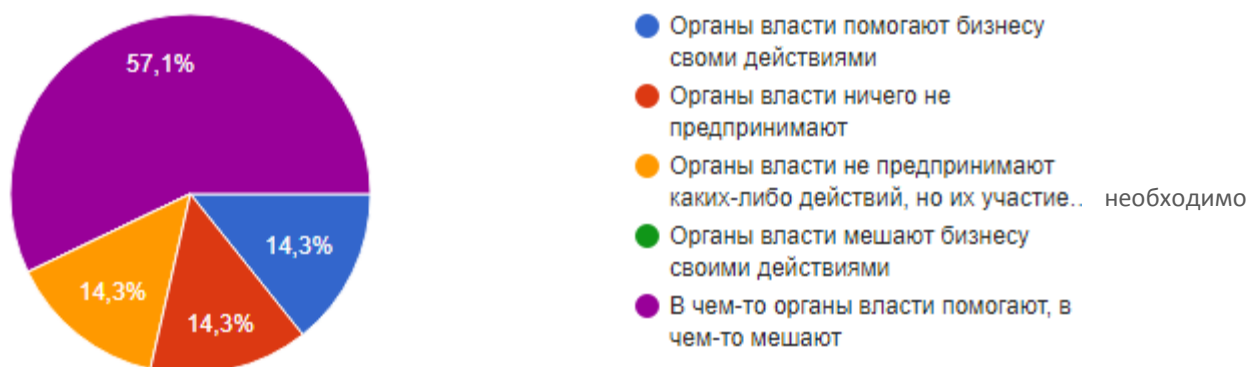


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели выходить не планируют.

Доля на рынке каждого из предпринимателей различна:

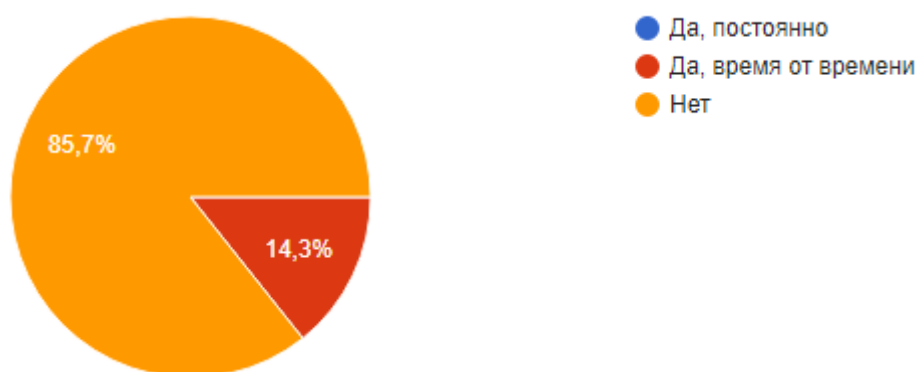


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



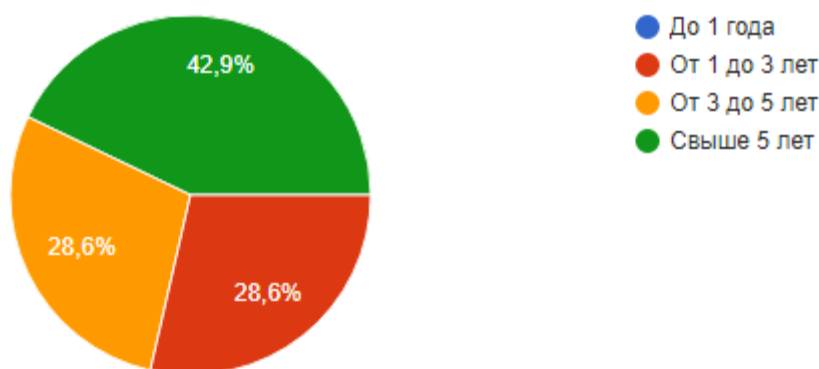
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (42,9%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (42,9%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (14,3%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (14,3%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды не интересуются большинство предпринимателей (85,7%):



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, электронным СМИ.

42,9% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 71,4% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, у других 28,6% - от 120 млн.рублей до 800 млн.рублей.

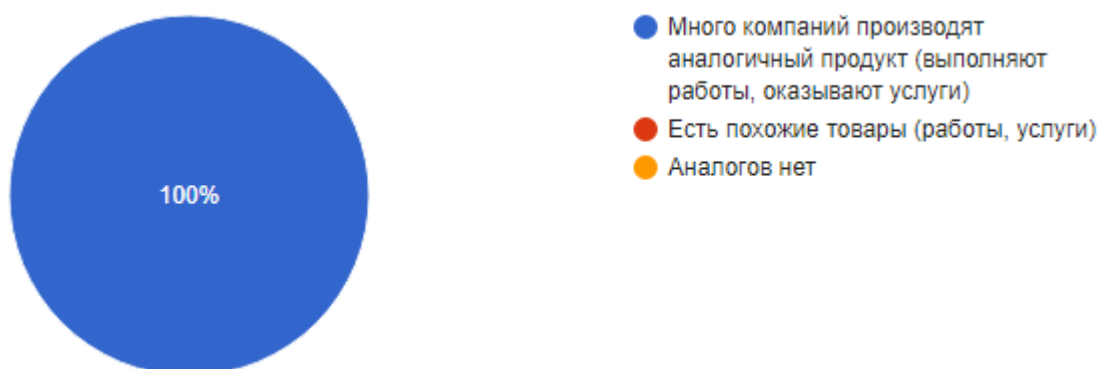
Численность сотрудников у 71,4% опрошенных составляет до 100 человек, у другой части (28,6%) - от 101 до 250 человек.

34.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

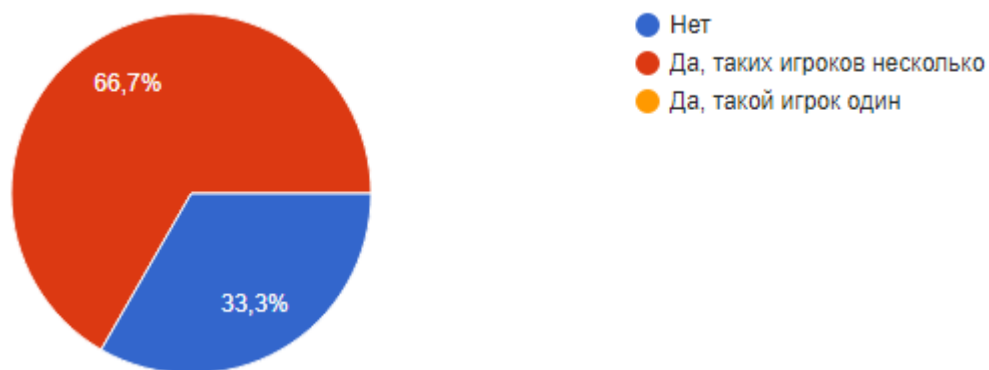
Под данным статистики, предприятий (организаций), учтенных в статистическом регистре по видам экономической деятельности (ОКВЭД2) «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» в разрезе форм собственности на 01.01.2018 насчитывается 1167 организаций всех форм собственности, в том числе, с участием Российской Федерации – 1, с участием Республики Татарстан – 1, с участием муниципального образования – 1.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 62 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

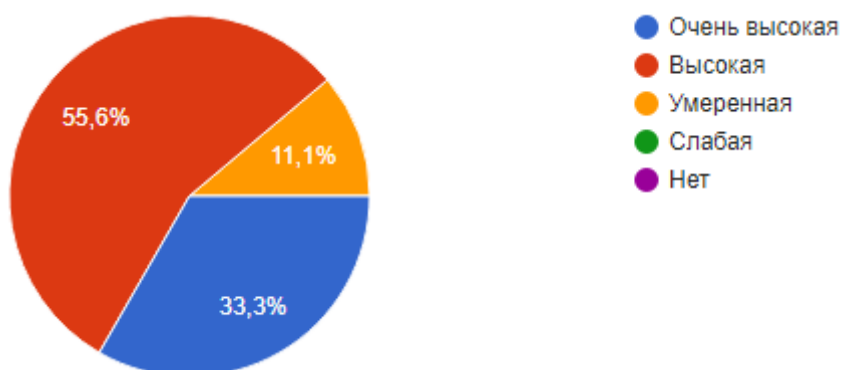


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): получение разрешения на строительство, перевод помещений в нежилые. Большими проблемами явились регистрация бизнеса, аренда зданий, приобретение здание, помещений, регистрация прав интеллектуальной собственности.

Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:

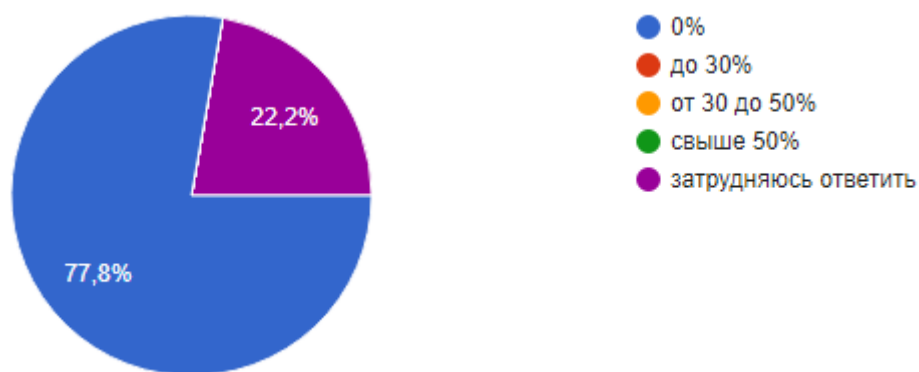


Конкуренция на данном рынке высокая:

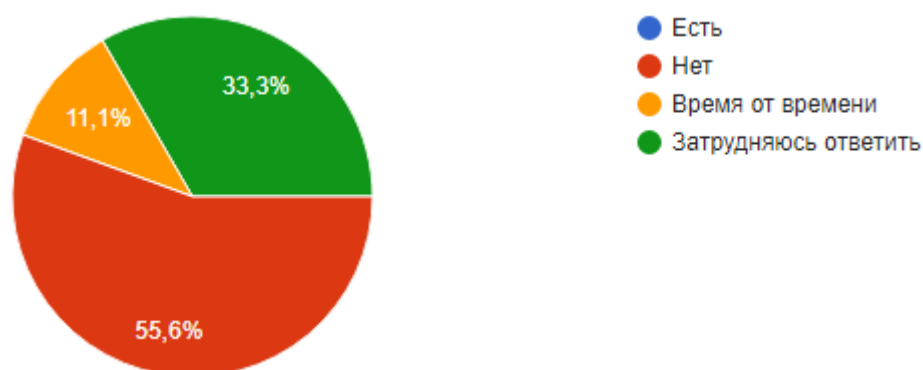


В целом по своим характеристикам данный рынок можно отнести к рынку совершенной конкуренции, что и отражается в ответах респондентов.

Государственные, муниципальные компании на данном рынке фактически отсутствуют:

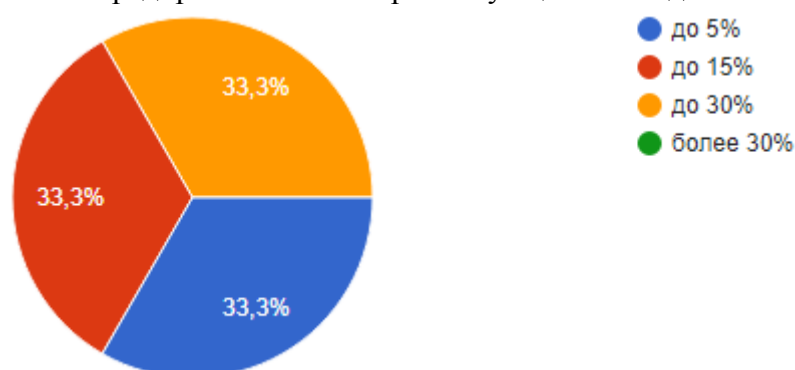


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка отсутствует:

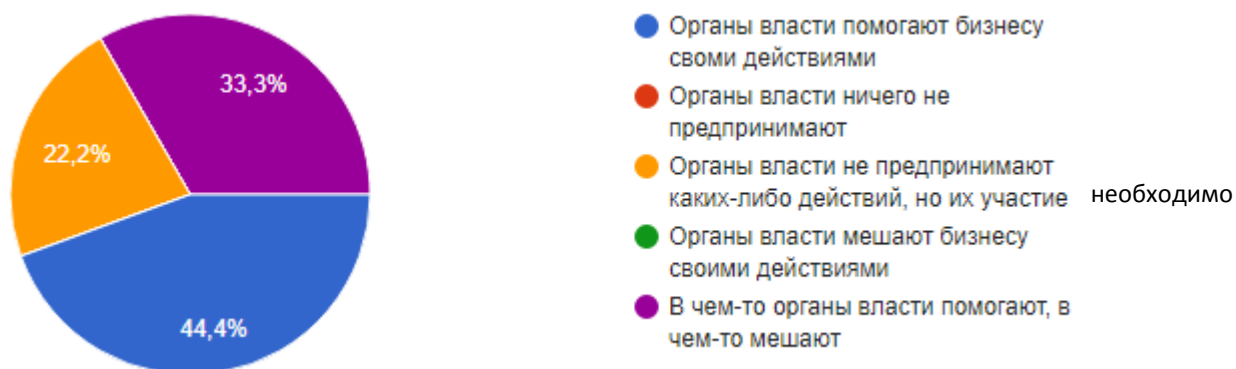


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Предприниматели по-разному оценивают долю своей компании на рынке:



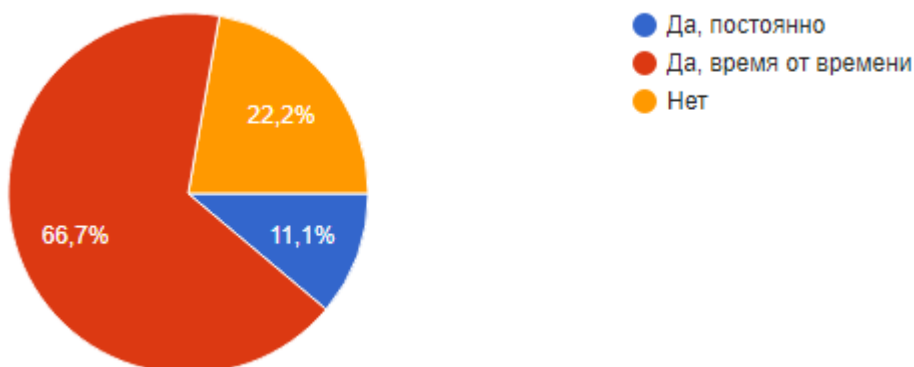
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (44,4%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

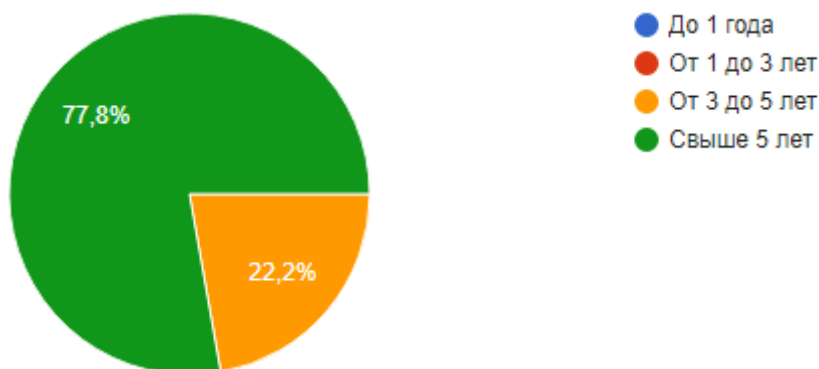
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (55,6%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (11,1%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (11,1%), и др. При этом 44,4% опрошенных утверждают об отсутствии административных барьеров (*У опрошенных была возможность выбора одновременно нескольких пунктов для указания административных барьеров*).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (66,7%) время от времени:



Большинство опрошенных доверяют больше всего электронным СМИ и специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

77,8% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки части опрошенных (88,9%) не превышает 120 млн.рублей, другие респонденты (11,1%) указали выручку в диапазоне от 120 млн. руб. до 800 млн.руб.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 88,9% опрошенных).

35.Рынок семеноводства

Производством оригинальных и элитных семян в крупных объемах в Татарстане занимаются семеноводческие хозяйства, входящие в состав Ассоциации «Элитные семена Татарстана». По данным специалистов Минсельхозпрода Республики Татарстан в семеноводческих хозяйствах занимаются размножением 55 сортов зерновых, зернобобовых и крупяных культур, 6 – рапса и 8 – многолетних трав, осуществляя плодотворное сотрудничество с 15 научно-исследовательскими институтами и опытными станциями. За минувшие годы в республике выведено немало новых высокоурожайных сортов культур с хорошими технологическими качествами. Для реализации ежегодно готовится более 20 тыс. тонн сертифицированных семян.

На долю хозяйств, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства республики и входящих в Ассоциацию «Элитные семена Татарстана», приходится около 70% рынка. На протяжении последних лет данные организации демонстрируют устойчивые показатели эффективности, что находит свое отражение в положительной динамике роста, набирающей обороты с 2014 года.

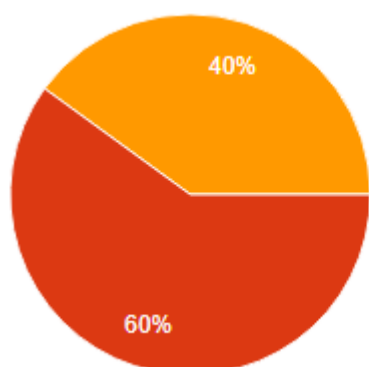
Всего в Республике Татарстан на рынке семеноводства по основным видам сельскохозяйственных культур осуществляют деятельность 60 семеноводческих организаций частной формы собственности. В 2017 году объем реализованной продукции в республике составил 42 тыс. тонн семян сельскохозяйственных культур, в 2018 – 31,8 тыс.тонн.

Среднегодовая республиканская потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур оценивается в 390-400 тыс. тонн. В последнее время отмечается устойчивая тенденция увеличения доли семян высоких репродукций (рост с 71% в 2008 году до 87% в 2017 году).

В республике создана стройная система семеноводства основных полевых культур. Первичное семеноводство на территории республики ведёт государственное научное учреждение ТатНИИСХ. Оригинальные семена для дальнейшего размножения приобретаются также и из других научно исследовательских институтов РАСХН.

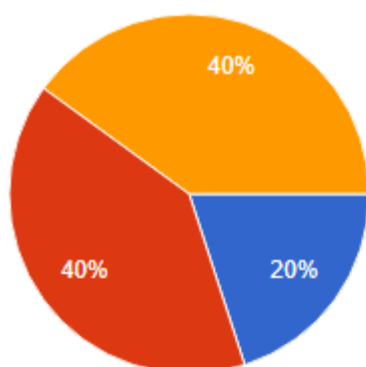
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 54 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



- Много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги)
- Есть похожие товары (работы, услуги)
- Аналогов нет

На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



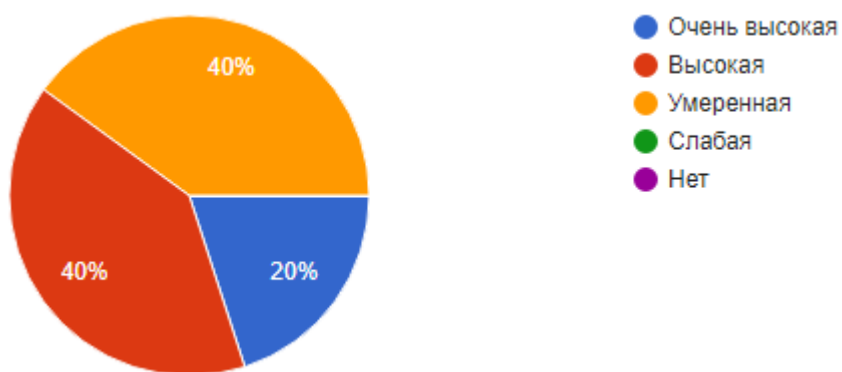
- Нет
- Да, таких игроков несколько
- Да, такой игрок один

Большими проблемами явились доступ к финансированию, получение земель под строительство, получения разрешения на строительство, налоговые проверки, проверки Росприроднадзора.

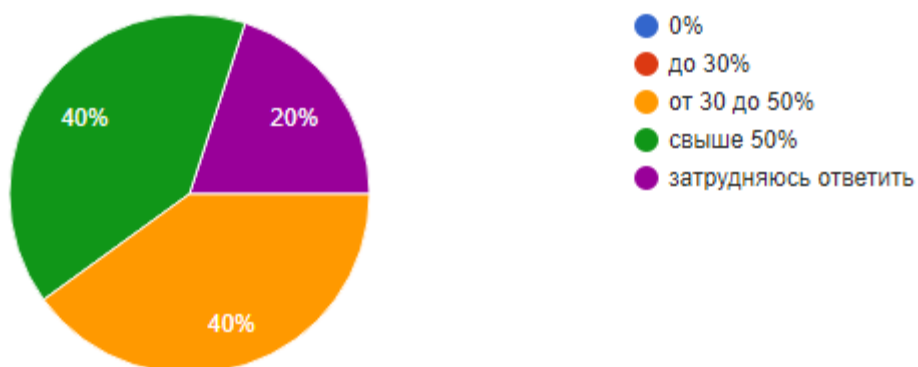
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь республиканских органов власти, в то же время сильна помощь федеральных и местных органов власти:



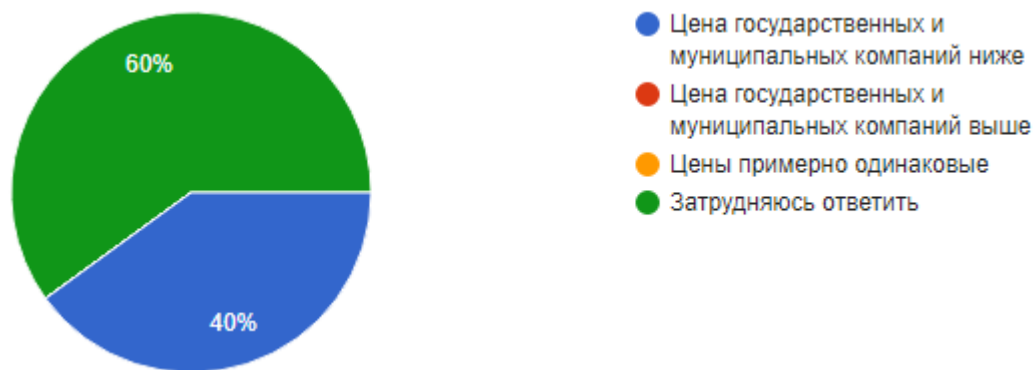
Мнения респондентов относительно уровня конкуренции на данном рынке разделились:



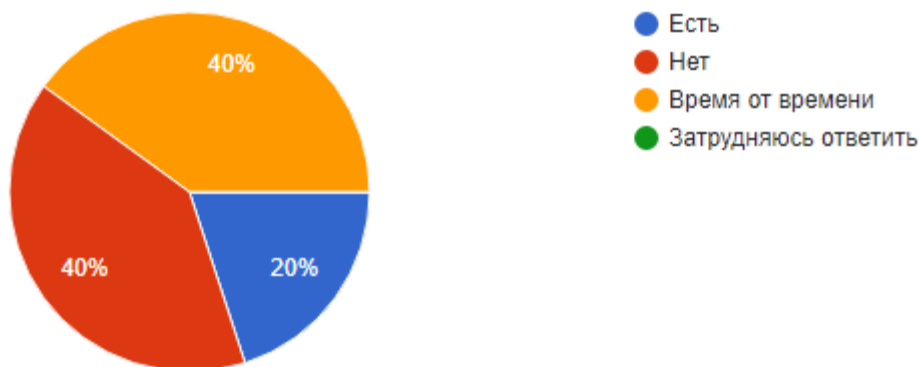
Государственные, муниципальные компании присутствуют на данном рынке:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" были даны следующие ответы:

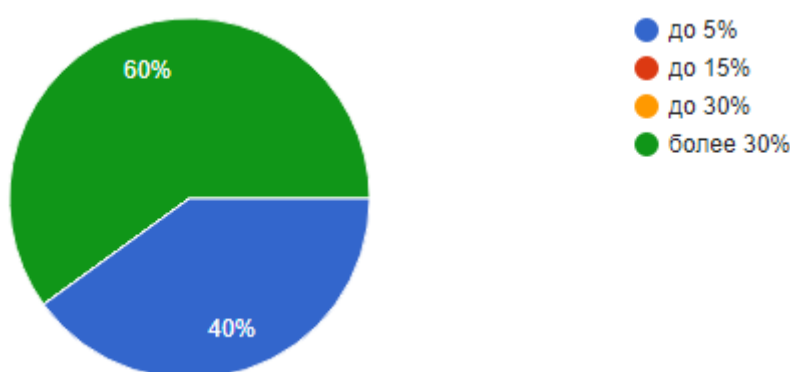


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует:

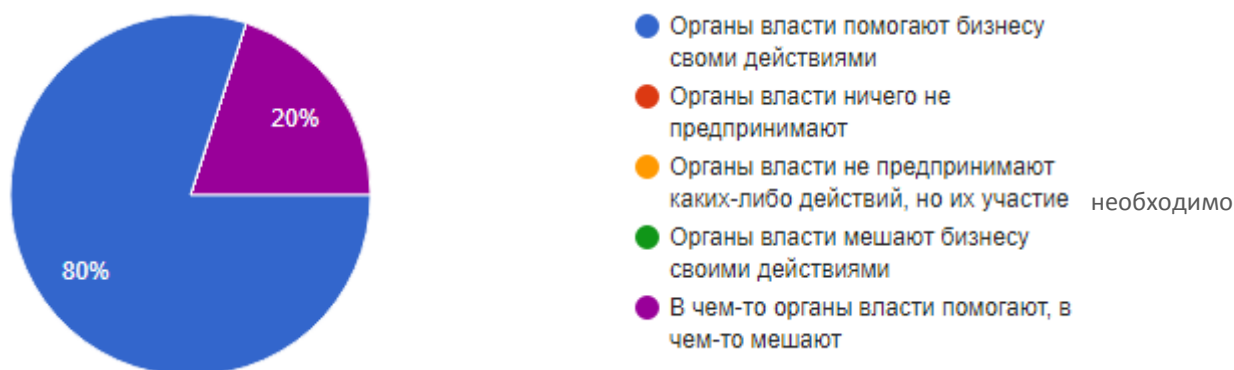


На новые продуктовые и географические рынки планируют выходить большинство опрошенных предпринимателей.

Предприниматели по-разному оценивают долю своей компании на рынке:



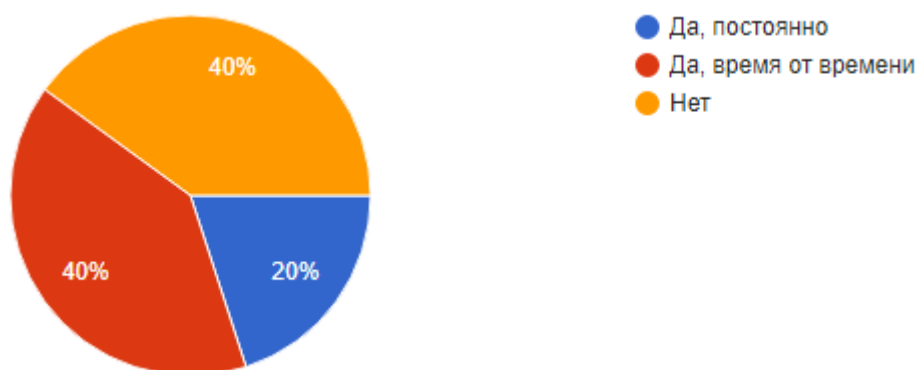
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (80%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

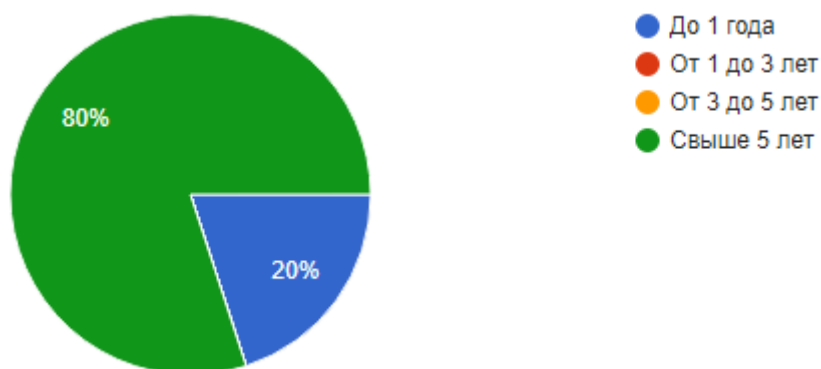
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (60%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (40%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, электронным СМИ.

80% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 80% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, другие респонденты (20%) указали выручку в диапазоне от 120 млн. руб. до 800 млн.руб.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 88,9% опрошенных).

36.Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По состоянию на 01.01.2018 общее количество организаций на рынке дорожного строительства составило 70 ед., в том числе 3 организации (Акционерное общество «Татавтодор» и два муниципальных унитарных предприятия), совокупная доля участия в которых публично-правовых образований составляет более 50%. Доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора (выручка частных предприятий к общему объему выручки на рынке) составляет 76,92%, что несколько ниже порогового значения ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России (80%).

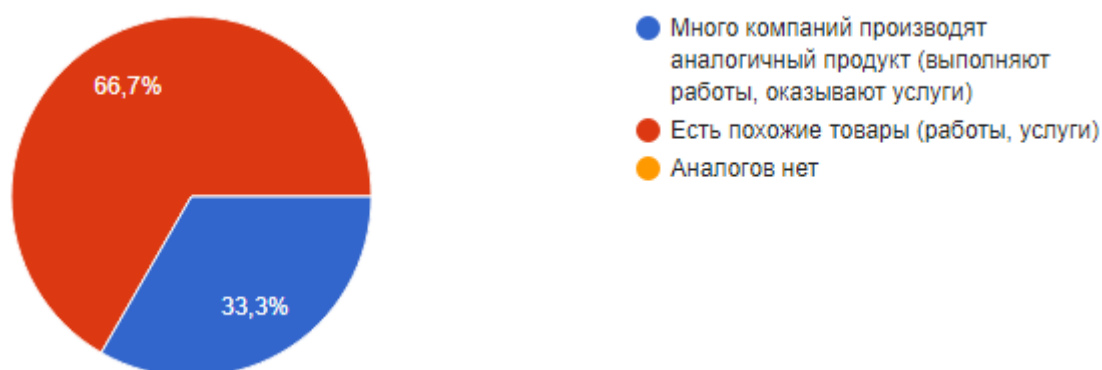
Показатели, демонстрирующие протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан, свидетельствуют о наличии постоянного прироста автомобильных дорог как федерального, так и регионального и межмуниципального значения.

Важное значение для развития экономики республики и качества жизни имеет вопрос улучшения дорожной инфраструктуры. Повышению связности территорий уделено особое внимание в Стратегии-2030. С учетом Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры в неё включены новые проекты, среди которых строительство скоростной автомобильной дороги «Москва - Нижний Новгород -

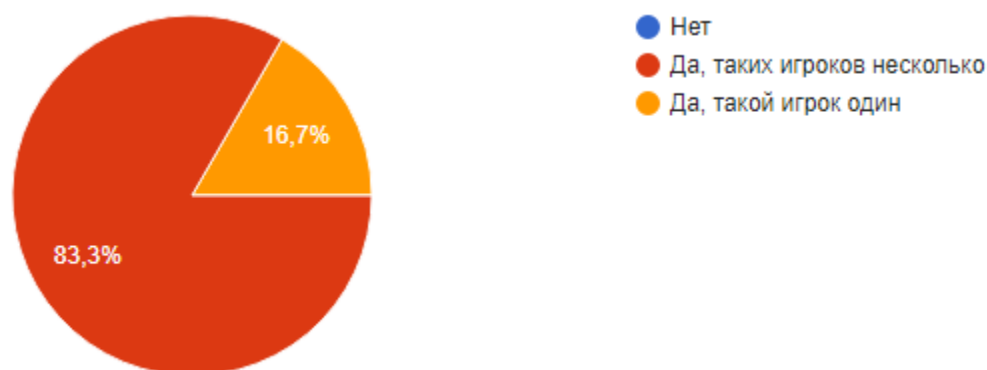
Казань», входящей в состав международного транспортного маршрута «Европа - Западный Китай» с мостовым переходом через реку Волга. В целом за счет программы дорожных работ 2018 года построено и реконструировано более 103 км региональных автомобильных дорог, отремонтировано 320 км региональных автодорог и 10 мостов. На эти цели направлено около 13 млрд рублей⁷⁵. Подъездами с твердым покрытием обеспечено 29 сельских населенных пунктов общей протяженностью почти 93 км. Построено 28 подъездов к фермерским хозяйствам и 17 подъездных дорог к садовым обществам. В рамках федерального проекта «Безопасные и качественные дороги» проведены работы по комплексному развитию транспортной инфраструктуры Казанской агломерации на 1,6 млрд рублей и Камской на 1,4 млрд. Это позволило ликвидировать 118 мест концентрации ДТП и привести в нормативное состояние более 155 км дорожной сети. Завершена реконструкция 31 км федеральной автомобильной дороги М-7 «Волга» на участке от Казани до Набережных Челнов. Продолжаются работы по реконструкции участка автодороги М-7 от границы Республики Чувашия до развязки на Иннополис.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 55 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



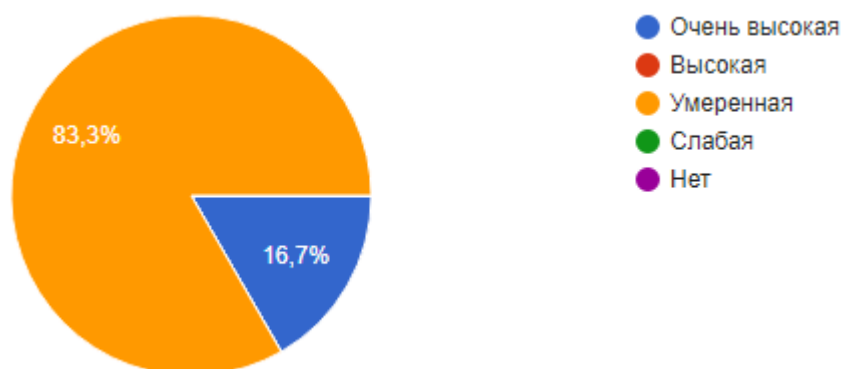
Большими проблемами явились доступ к финансированию, проверки МВД, налоговые проверки, получение земель под строительство, получение разрешения на строительство.

Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных и республиканских органов власти:

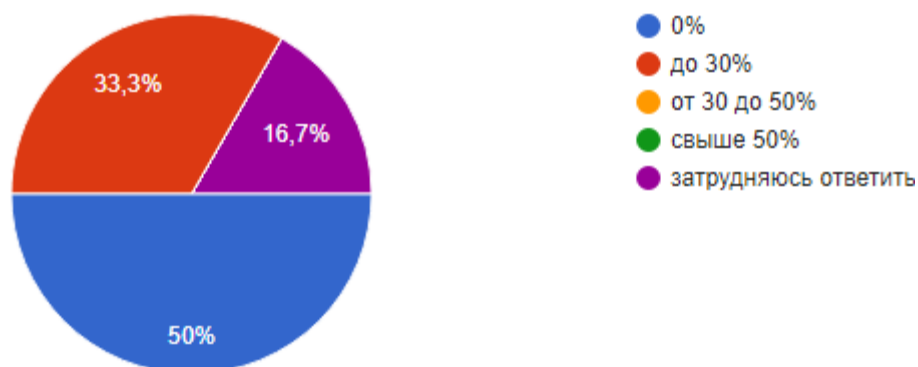
⁷⁵ <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1455196.htm>



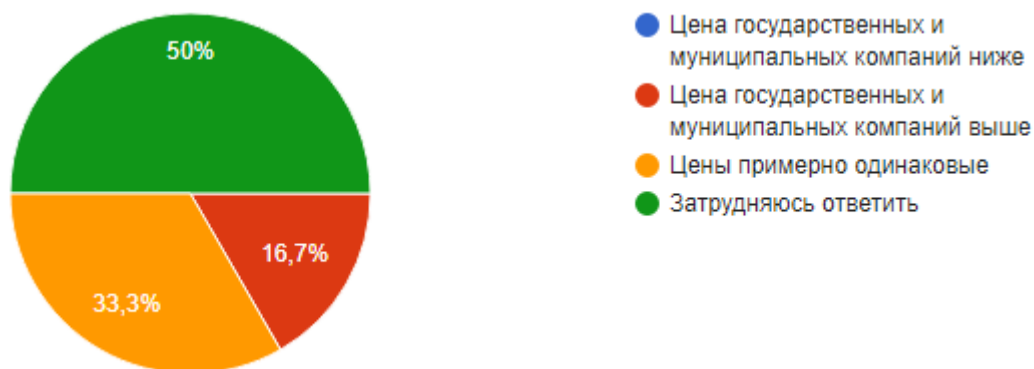
Мнения респондентов относительно уровня конкуренции на данном рынке разделились:



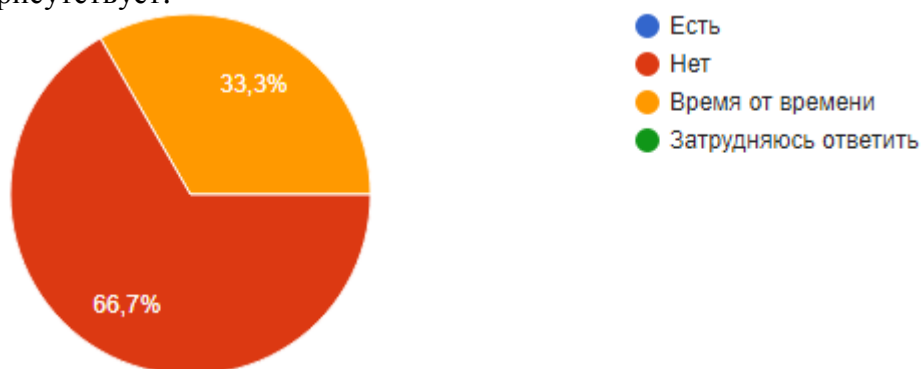
Часть респондентов считает, что государственные, муниципальные компании присутствуют на данном рынке:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" были даны следующие ответы:

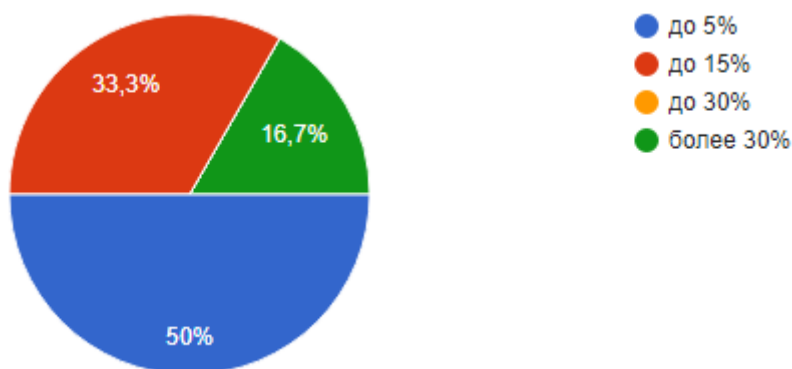


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует:

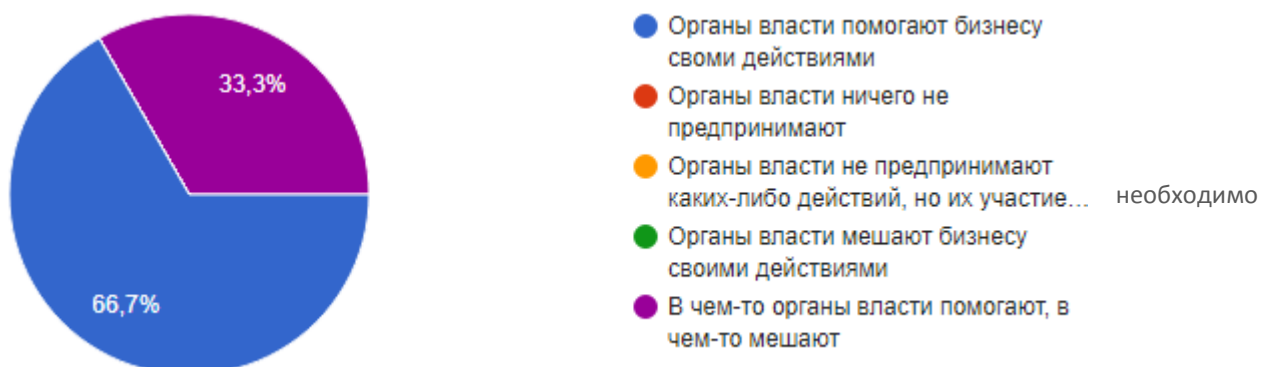


На новые продуктовые и географические рынки не планируют выходить большинство опрошенных предпринимателей.

Предприниматели по-разному оценивают долю своей компании на рынке:



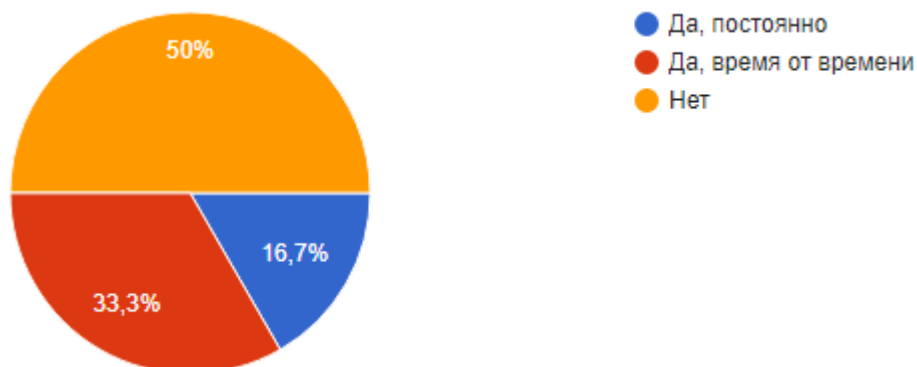
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (66,7%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (66,7%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (50%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды не интересуются 50% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти, телевидению.

100% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 33,3% опрошенных не превышает 120 млн.рублей, другие респонденты (33,3%) указали выручку в диапазоне от 120 млн. руб. до 800 млн.руб., 16,7% - от 800 млн.рублей до 2 млрд рублей, 16,7% - свыше 2 млрд рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 83,3% опрошенных), у 16,7% - от 101 до 250 человек.

37. Рынок вылова водных биоресурсов

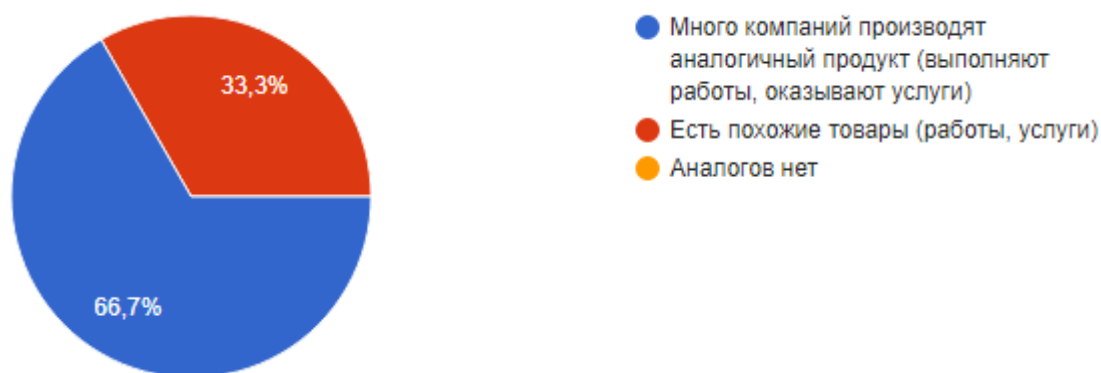
Республика расположена в месте слияния двух крупнейших рек Поволжья – Волги и Камы. В регионе созданы четыре водохранилища (Заинское, Карабашское, Куйбышевское, Нижнекамское,), насчитывается более 13 тыс. водотоков (ручьи, реки, каналы) общей протяженностью более 19 тыс. км, а также более 8 тыс. озер и прудов. При этом существенный объем водных ресурсов не используются в целях рыбоводства и рыболовства. Несмотря на богатый водный фонд, в Республике Татарстан остро стоит проблема недостатка высокорентабельных объектов промысла. Снижение запасов ряда видов рыб вызвало спад производства и, как следствие, сокращение инвестиций в рыбопромышленную отрасль.

В 2017 году вылов водных биологических ресурсов в Республике Татарстан составил 2444,563 тонны, в 2018 году вылов составил 2667,2 тонны. На долю предприятий частной формы собственности приходится 100% от общего объема вылова, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%.

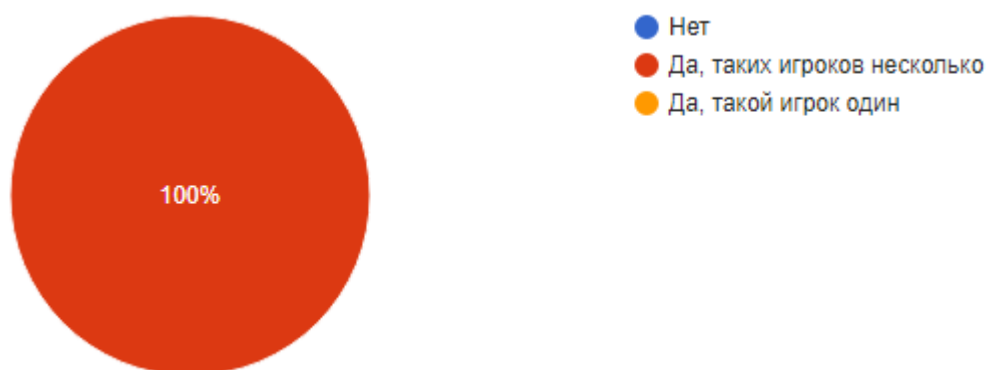
В Республике Татарстан осуществляют деятельность по промышленному вылову водных биоресурсов восемь пользователей тринадцати рыбопромысловых участков, расположенных в Агрызском, Актанышском, Алексеевском, Елабужском, Камско-Устьинском, Лаишевском, Мамадышский, Менделеевском, Мензелинском, Рыбно-Слободском, Спасском, Тетюшском, Тукаевском муниципальных районах Республики Татарстан. Таким образом, на 13 рыбопромысловых участков на территории Республики Татарстан приходится всего восемь организаций, имеющих лицензию на промышленный вылов рыбы, что в определенной степени характеризует данный рынок как олигополистический.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 5 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

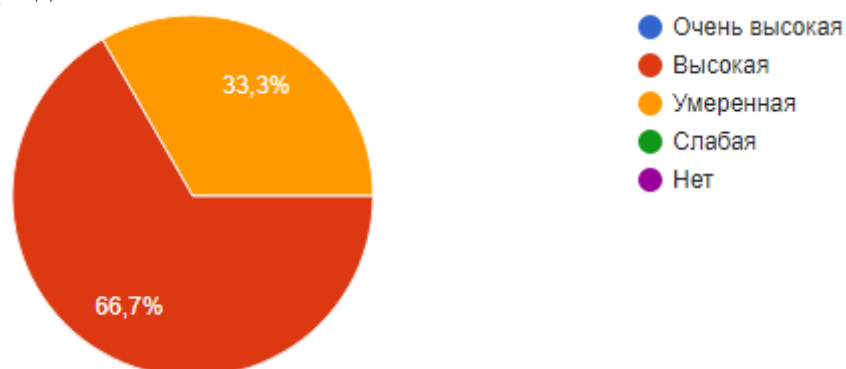


Большими проблемами явились доступ к финансированию, проверки Росприроднадзора.

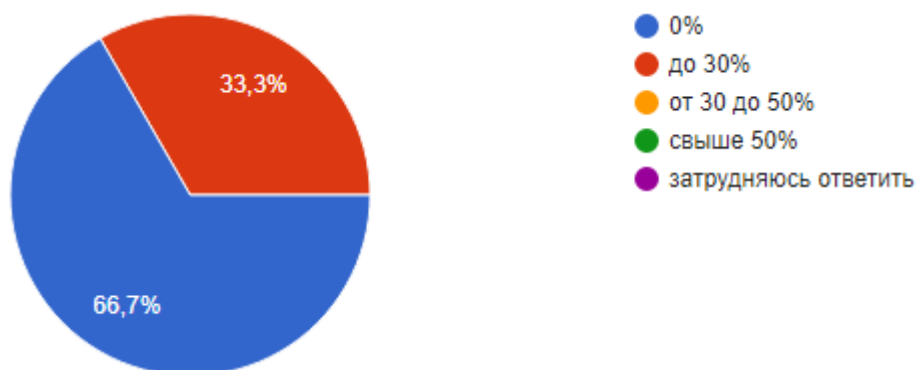
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных и республиканских органов власти:



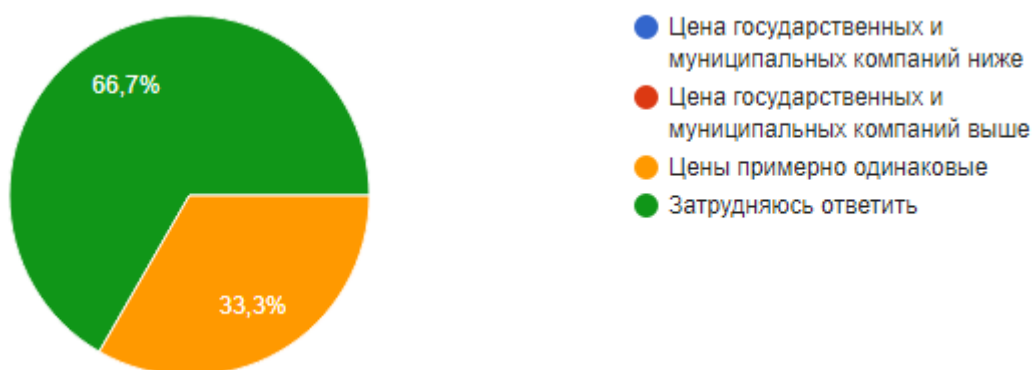
Мнения респондентов относительно уровня конкуренции на данном рынке разделились:



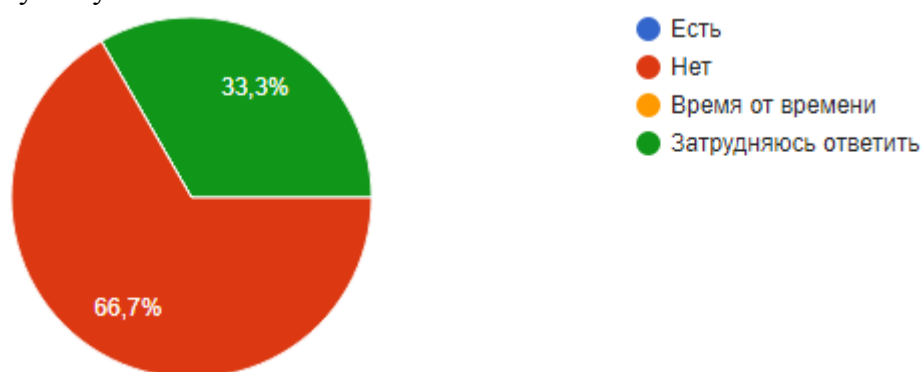
Часть респондентов считает, что государственные, муниципальные компании присутствуют на данном рынке:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" были даны следующие ответы:

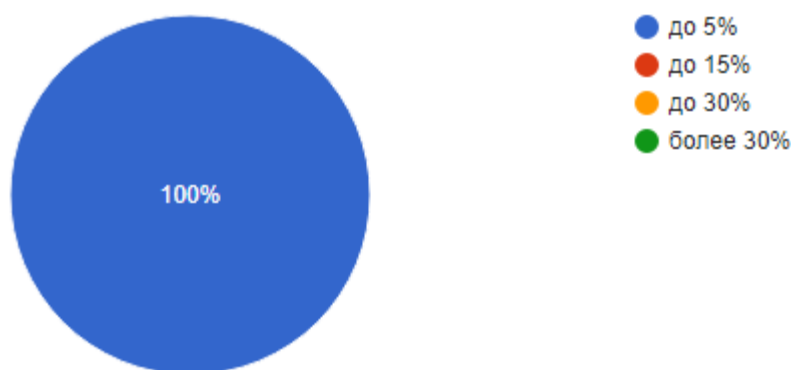


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка отсутствует:

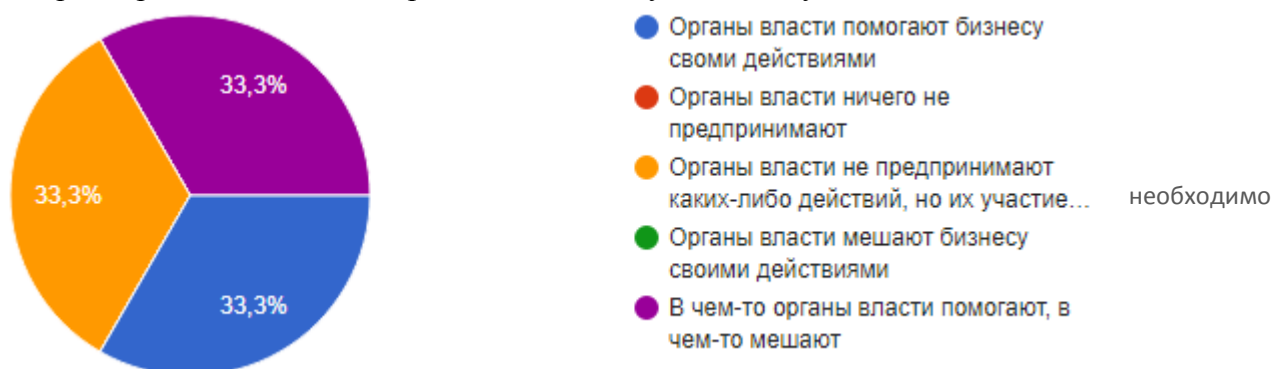


На новые продуктовые и географические рынки не планируют выходить большинство опрошенных предпринимателей.

Опрошенные предприниматели имеют минимальную долю (до 5%) на рынке:

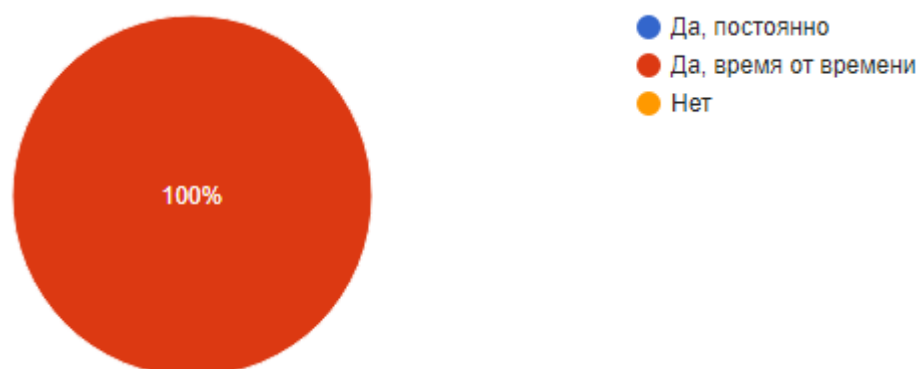


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (66,7%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются время от времени 100% опрошенных предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего телевидению, печатным СМИ, радио, специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

100% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 100% опрошенных не превышает 120 млн.рублей.
Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

38.Рынок переработки водных биоресурсов

По данным Татарстанстата общее число организаций на рынке переработки водных биоресурсов (ОКВЭД 10.2) в 2017 году - 29 (выручка – 969,6 млн. руб.), из них частной формы собственности - 28, что составляет 100,0% от общего объема рынка. Значение данного показателя превышает ключевое значение, установленное Федеральной антимонопольной службой России уровне 80%. Темпы роста выручки организаций рынка в 2017 году относительно предыдущего года составили 106,2%, что свидетельствует о весьма эффективном развитии участников рынка.

Переработка водных биоресурсов осуществляется не только в промышленных масштабах, но и в заведениях общепита, что расширяет число участников рынка.

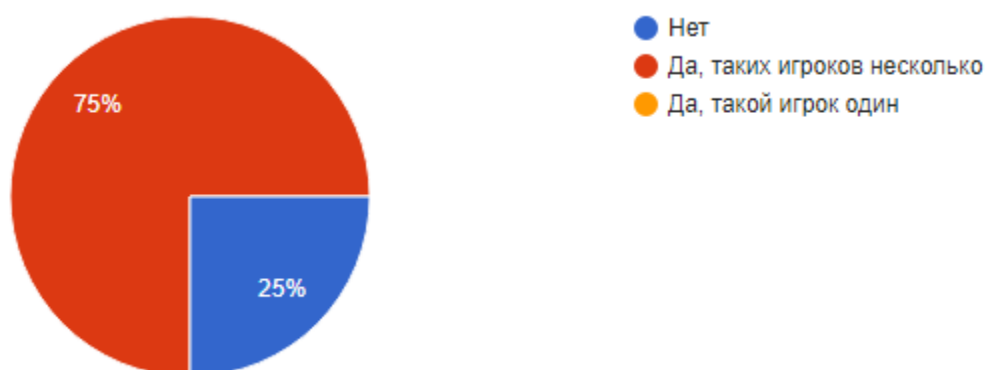
Вместе с тем, динамика темпов роста в Республике Татарстан отстает от среднероссийских показателей, что свидетельствует о необходимости интенсификации мер государственного регулирования, направленных на активизацию динамики роста производственных показателей участников рынка.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 33 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

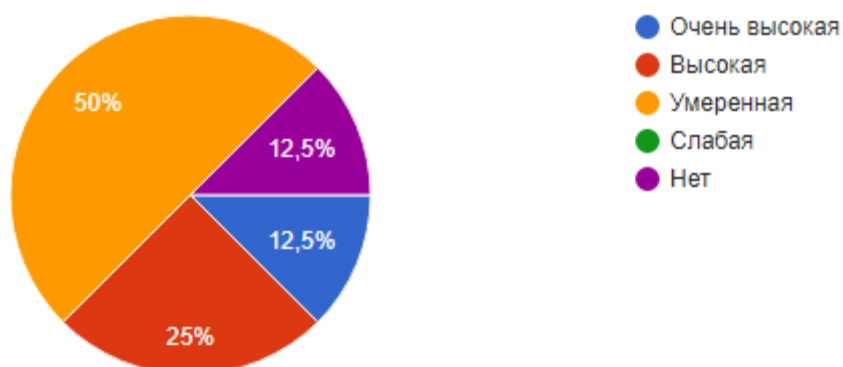


К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): квалификация персонала, стандартизация и сертификация. Большими проблемами явились доступ к финансированию, проверки Роспотребнадзора.

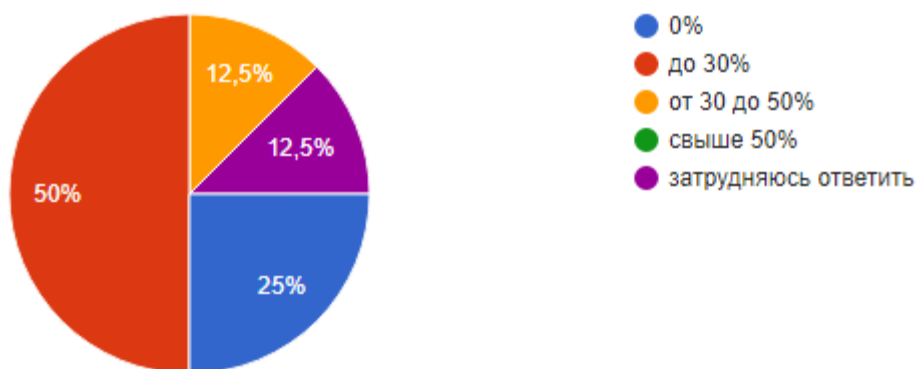
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



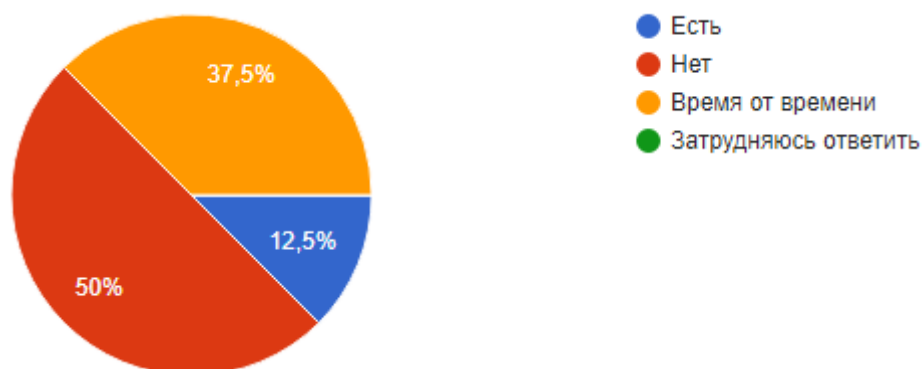
Мнения респондентов относительно конкуренции разделились:



Респонденты считают, что на данном рынке присутствуют государственные, муниципальные компании:

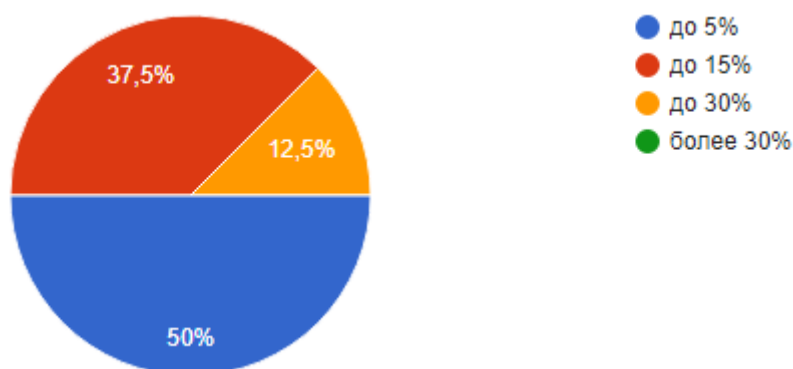


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует:

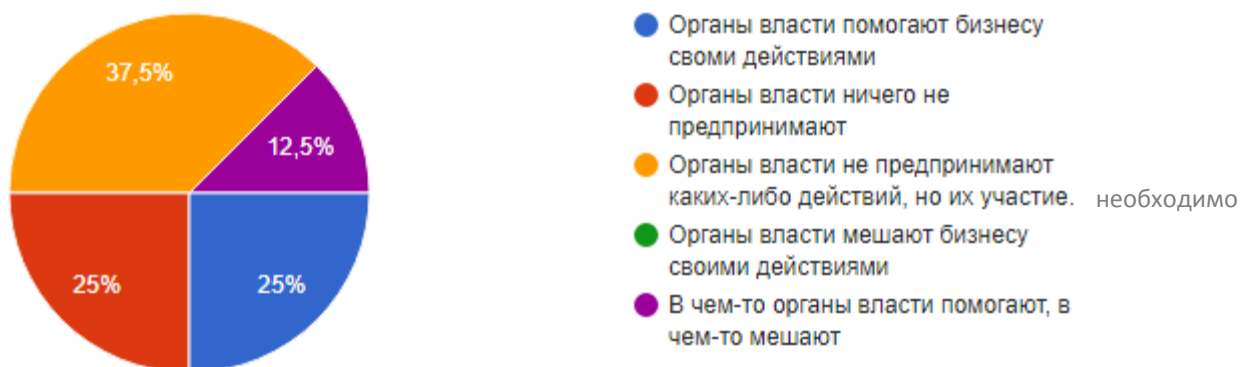


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Предприниматели по-разному оценивают долю своей компании на рынке:

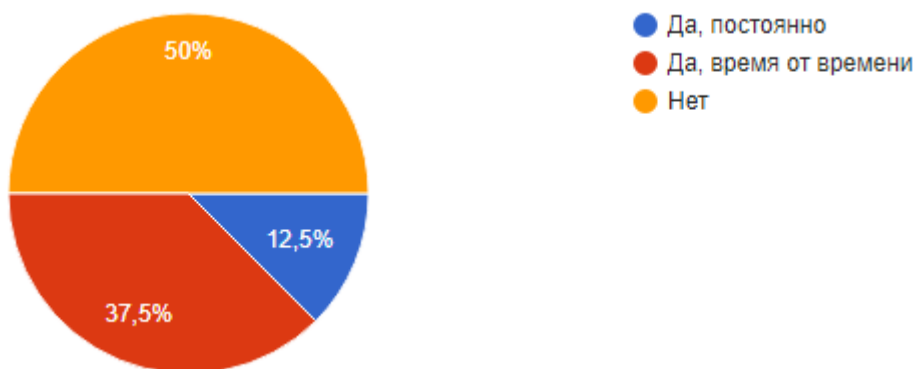


На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



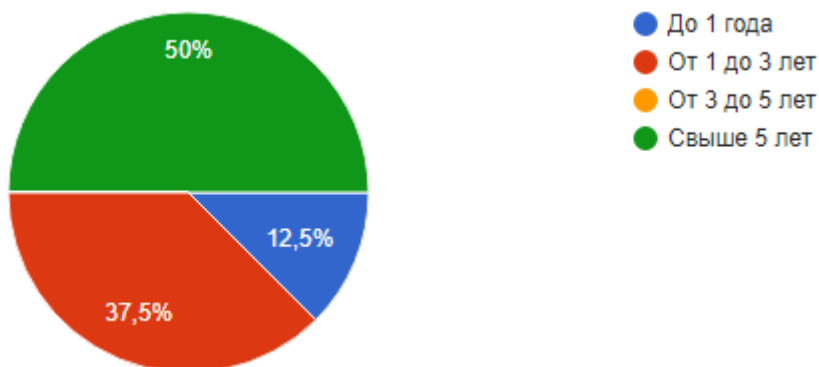
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (75%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (50%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (37,5%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (25%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды не интересуются большинство предпринимателей (50%):



Большинство опрошенных доверяют больше всего электронным СМИ и специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

50% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки части опрошенных (62,5%) не превышает 120 млн.рублей, другие респонденты (37,5%) указали выручку в диапазоне от 120 млн. руб. до 800 млн.руб.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 75% опрошенных).

39. Рынок товарной аквакультуры

Республика Татарстан обладает значительным потенциалом для развития товарного рыбоводства. В 2017 году на территории Татарстана товарным рыбоводством занимались всего пять организаций, по итогам года ими произведено 124 тонны пресноводной рыбы.

По состоянию на 2017 год доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составляет 100,0% от общего объема рынка. Значение данного показателя превышает значение ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%.

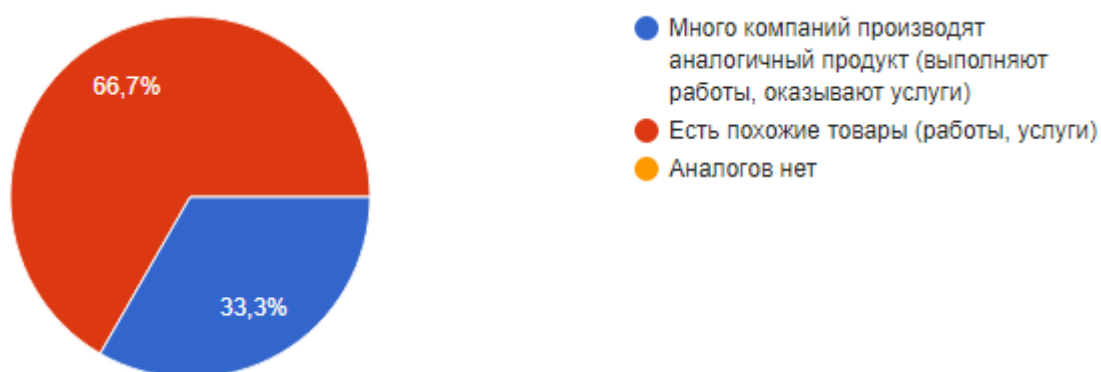
В настоящее время рыбохозяйственный фонд республики насчитывает 550 гектаров нагульных и 210 гектаров выростных площадей. Годовая мощность – около 700 тонн товарной прудовой рыбы.

Производством и реализацией товарной рыбы в Республике Татарстан занимаются прудовые хозяйства ООО «Арский рыбхоз», ОАО «Кайбицкий рыбхоз», ОАО «Рыбхоз «Ушня», ОАО «Рыбхоз «Дымка» и садковое хозяйство на тепловодном водоеме Заинской гидроэлектростанции – ООО «Заинский рыбхоз».

В рамках работы Республиканского совета по вопросам воспроизводства водных биологических ресурсов и развития аквакультуры в Республике Татарстан, планируется создание современной рыбоводной отрасли, с объемом производства 40000 тонн рыбной продукции к 2030 году⁷⁶. Реализация данного направления будет осуществляться путем создания Технопарка аквакультуры, резидентами которого станут производители товарной аквакультуры, кормов, рыбопосадочного материала и других смежных направлений, обеспечивающих высокую кооперацию и создание добавленной стоимости. Для создания и развития площадки Технопарка аквакультуры создана управляющая компания, которая будет развивать инфраструктуру нового технопарка и работать с резидентами.

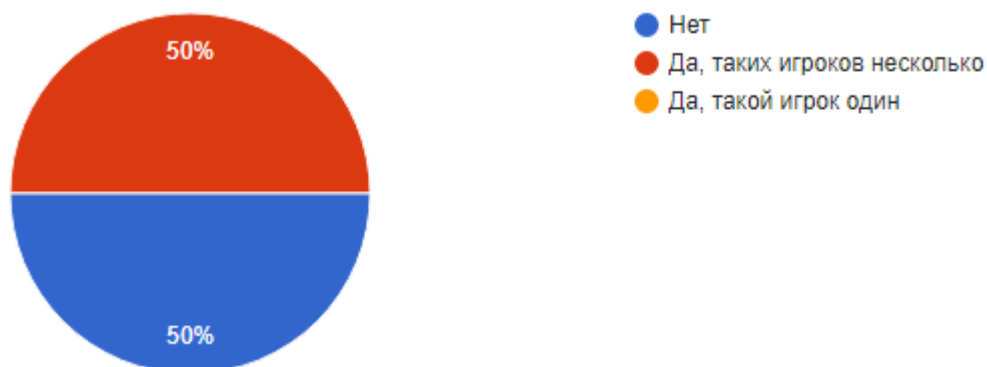
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 6 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

⁷⁶ <http://mpt.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1451669.htm>

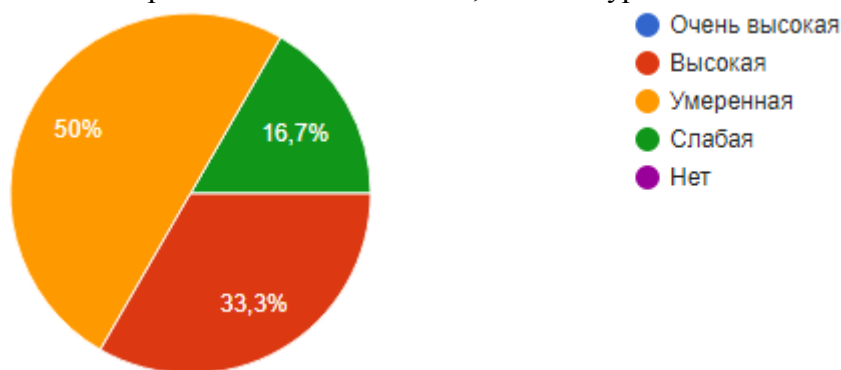


Большими проблемами явились доступ к финансированию, стандартизация и сертификация.

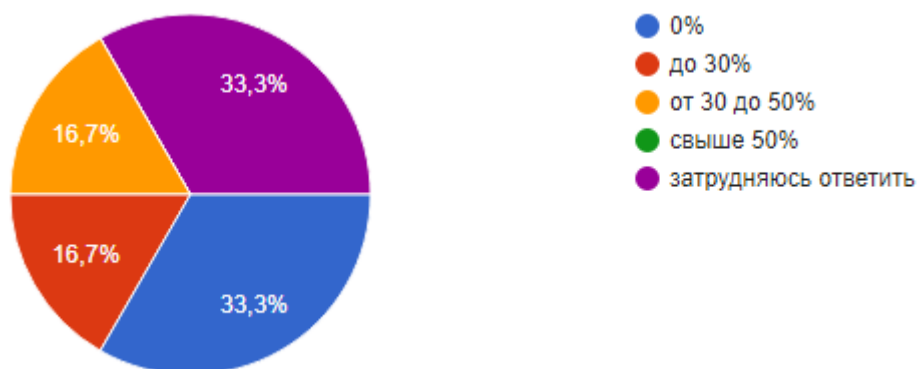
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



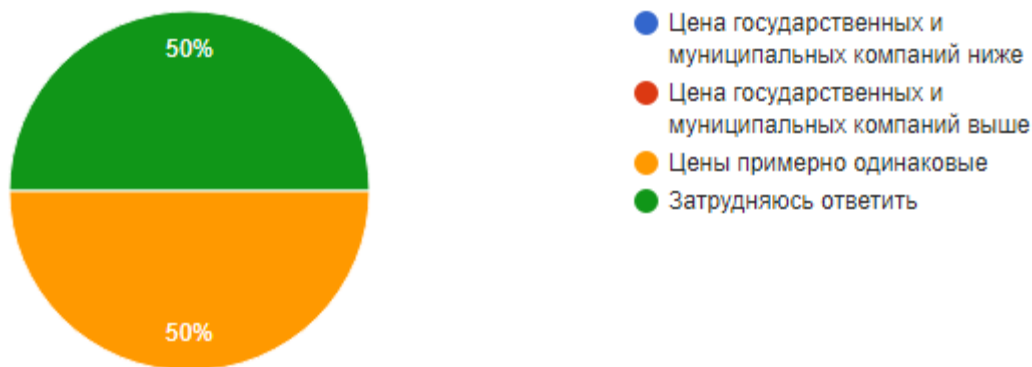
50% респондентов отметили, что конкуренция на данном рынке умеренная:



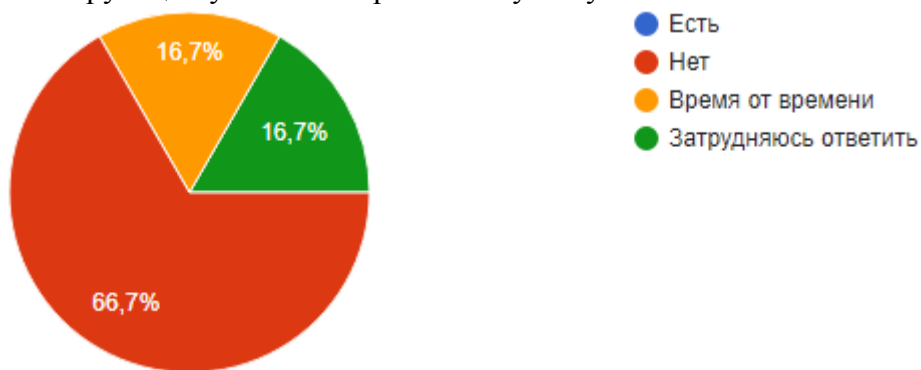
Государственные, муниципальные компании на данном рынке частично присутствуют, как считают отдельные респонденты:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" были даны следующие ответы:

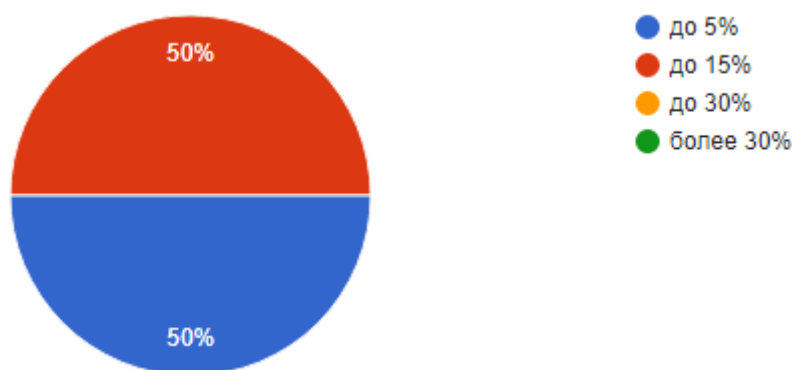


66,7% опрошенных считают, что антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка отсутствует:

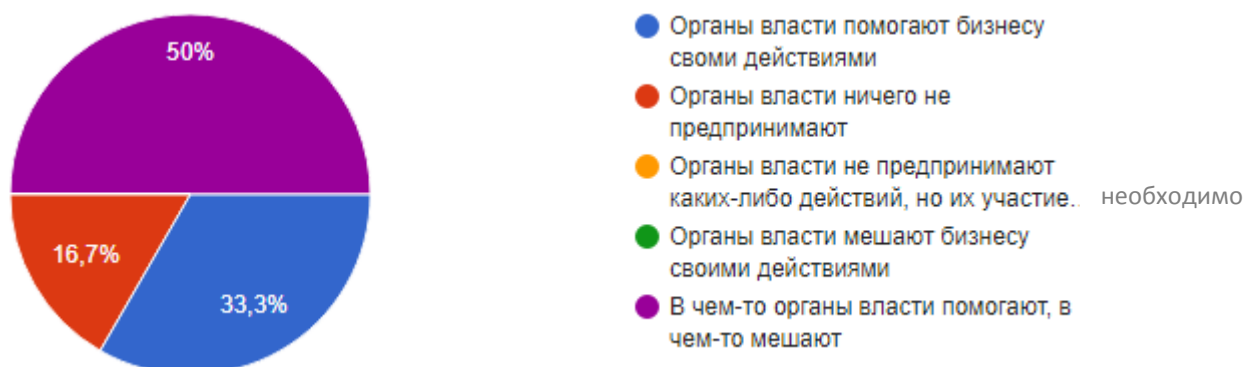


На новые продуктовые и географические рынки предприниматели данного рынка выходить не планируют.

Предприниматели по-разному оценивают долю своей компании на рынке:



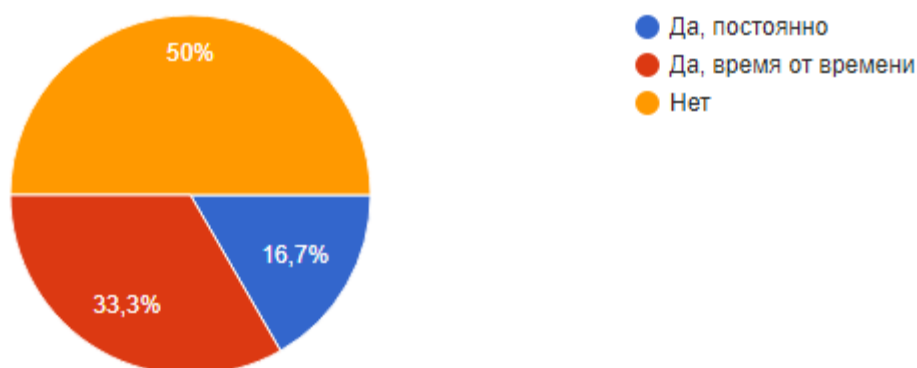
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



50% опрошенных считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают, 33,3% указали о том, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (83,3%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (33,3%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (16,7%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются 33,3% предпринимателей время от времени, 50% опрошенных - не интересуются данной информацией:



Большинство опрошенных доверяют больше всего официальной информации органов государственной власти и специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

100% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 100% опрошенных не превышает 120 млн.рублей.

Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

40.Рынок кадастровых и землеустроительных работ

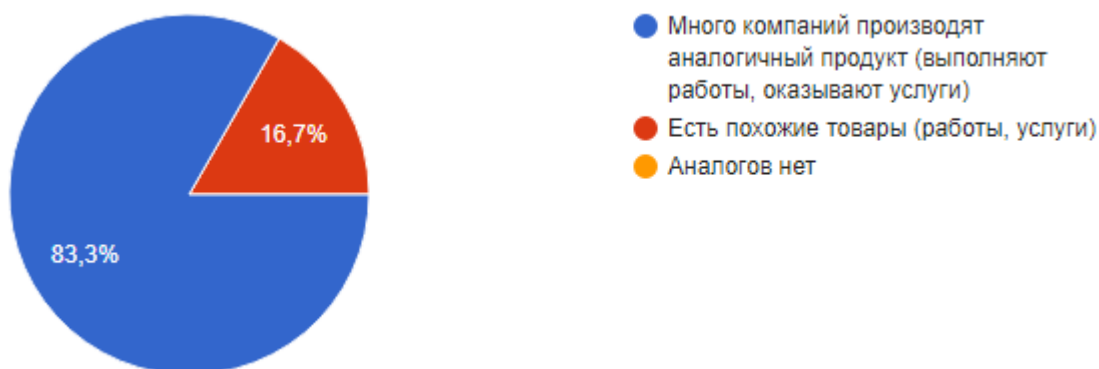
По данным Татарстанстата доля (объем) выручки по кадастровым и землеустроительным работам в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора составляет 72,8%, что несколько ниже значения ключевого параметра эффективности развития конкурентной среды, определенного в соответствии с методикой ФАС РФ (80%).

В Республике Татарстан около 500 кадастровых инженеров осуществляют свою деятельность в 160 организациях, несколько кадастровых инженеров - в качестве индивидуальных предпринимателей.

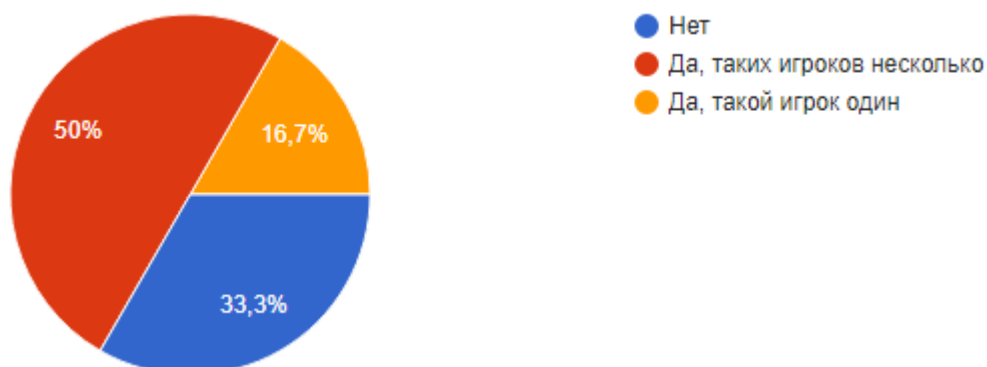
В настоящее время в Республике Татарстан создана саморегулируемая организация в области кадастровой деятельности. Ее главная цель защита прав и законных интересов членов Некоммерческого Партнерства «Объединение кадастровых инженеров Республики Татарстан» и обеспечение условий для совершенствования их профессионального уровня. В настоящее время членами партнерства являются не менее 100 кадастровых инженеров (20%).

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 58 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:

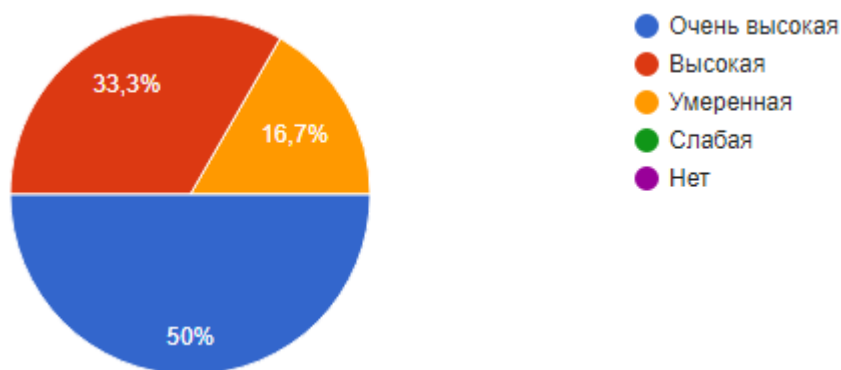


Большими проблемами явились доступ к финансированию, налоговые проверки, доступ к инфраструктуре, квалификация персонала.

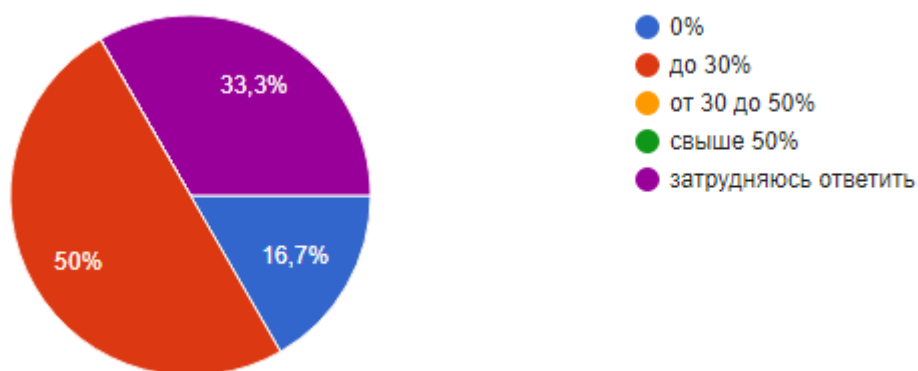
Органы власти не помогают данному рынку:



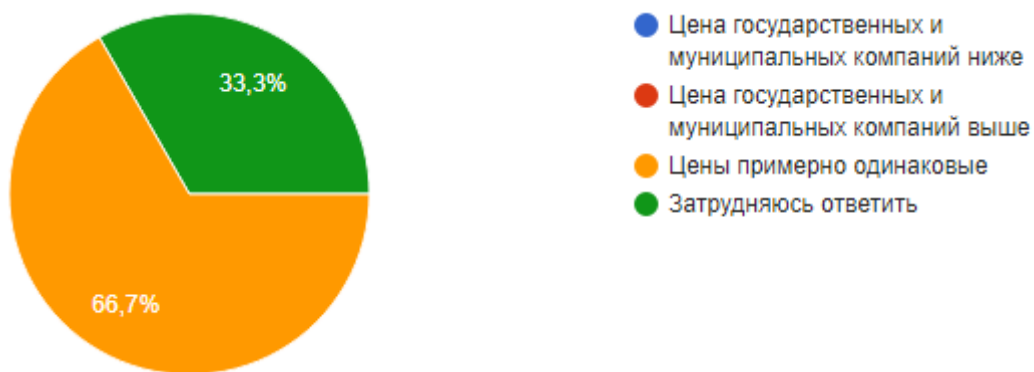
Мнения респондентов относительно уровня конкуренции на данном рынке разделились:



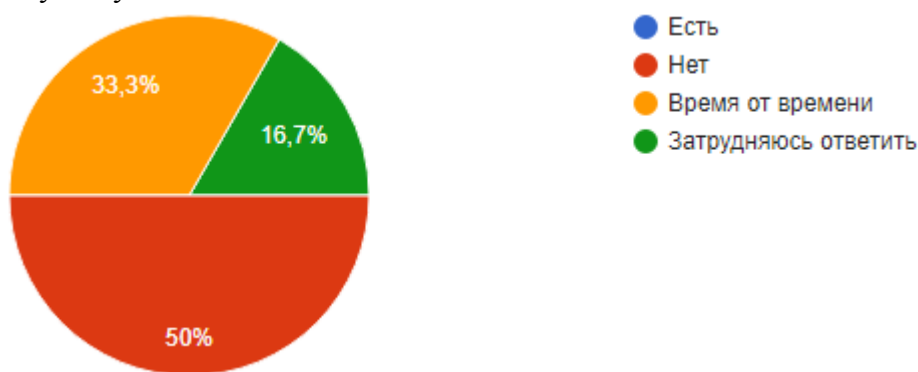
Часть респондентов считает, что государственные, муниципальные компании присутствуют на данном рынке:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" были даны следующие ответы:

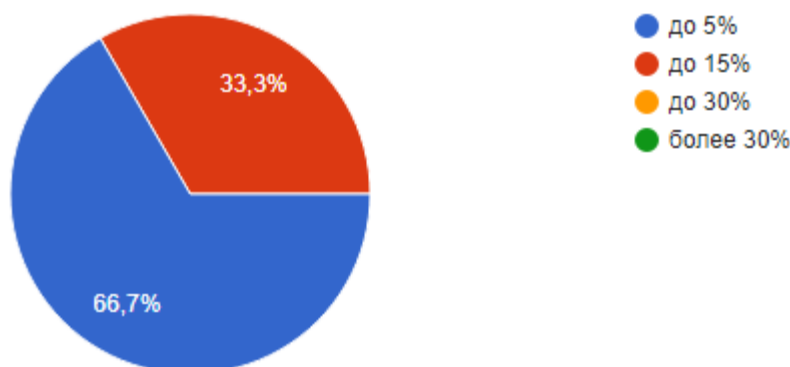


Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует:

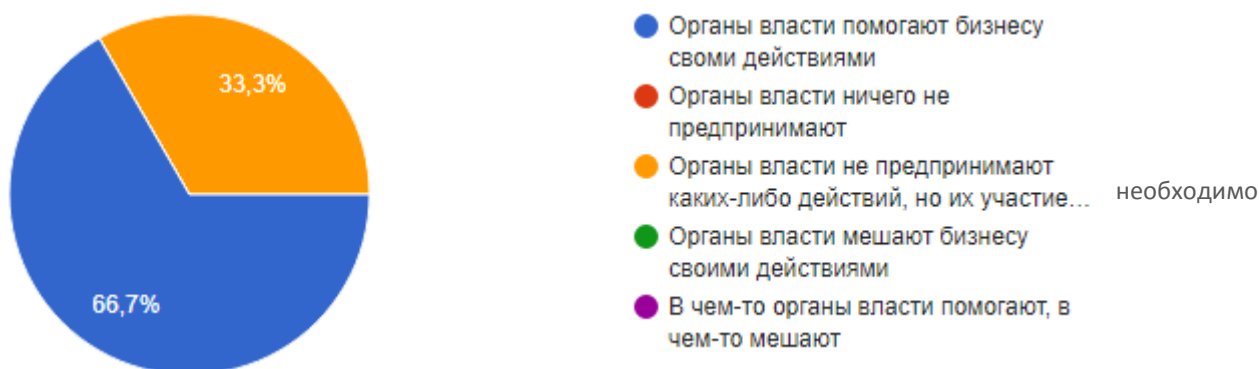


На новые продуктовые и географические рынки не планируют выходить большинство опрошенных предпринимателей.

Предприниматели по-разному оценивают долю своей компании на рынке:



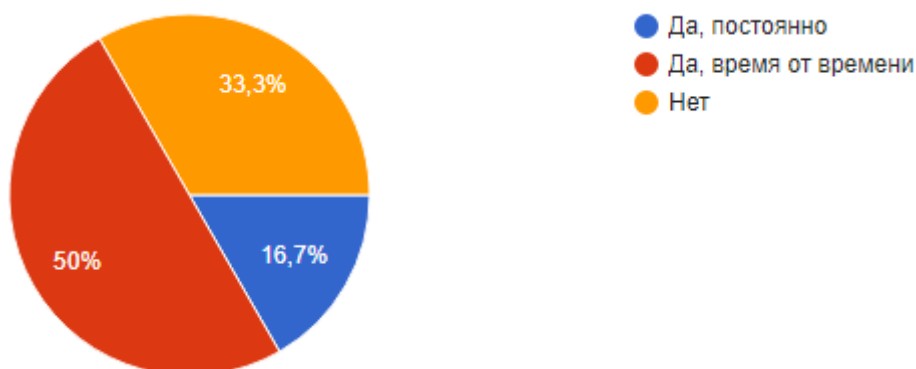
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (66,7%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями.

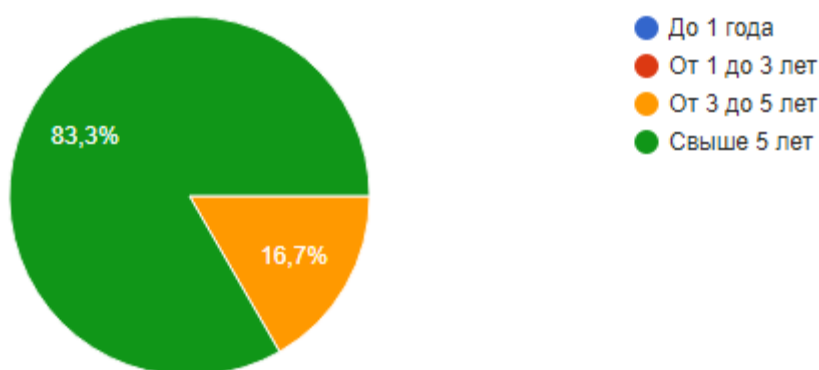
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (66,7%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (16,7%).

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, официальной информации органов государственной власти.

83,3% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки 100% опрошенных не превышает 120 млн.рублей.
Численность сотрудников - до 100 человек (у 100% опрошенных).

41.Рынок сферы наружной рекламы

По данным Татарстанстата доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на рынке Республики Татарстан, составляет 100%, что соответствует ключевому параметру эффективности развития конкурентной среды, установленному Федеральной антимонопольной службой России.

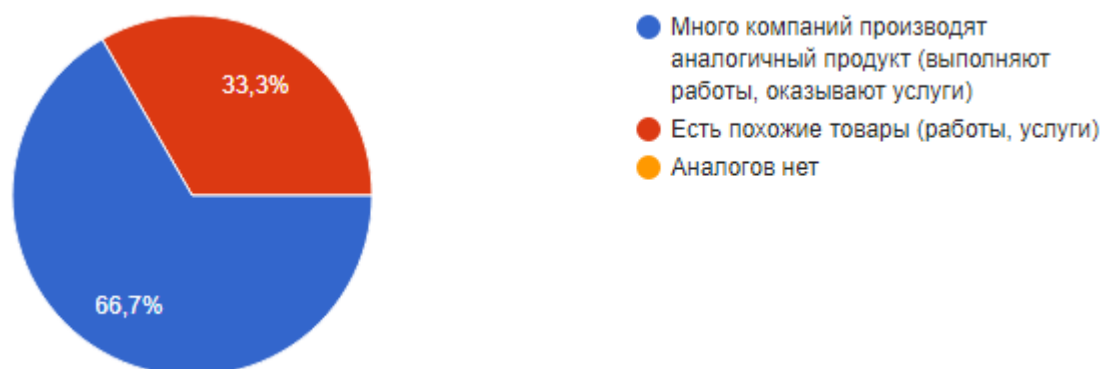
По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) объем рынка наружной рекламы в Казани в 2017 году составил 675 млн рублей (в 2016-м — 661 млн рублей). При этом всего объем рынка (по четырем сегментам — TV, радио, пресса и наружная реклама) — 1,7 млрд рублей. В 2017 году динамика объема региональной рекламы в средствах ее распространения составила +1%.

По итогам торгов на право размещения рекламных конструкций, завершенных 20.04.2018 года, инициированных Исполкомом города Казани, 65% разыгранных поверхностей оказались в руках двух ангажированных фирм, что может свидетельствовать о наличии признаков низкого уровня конкурентной среды на рынке.

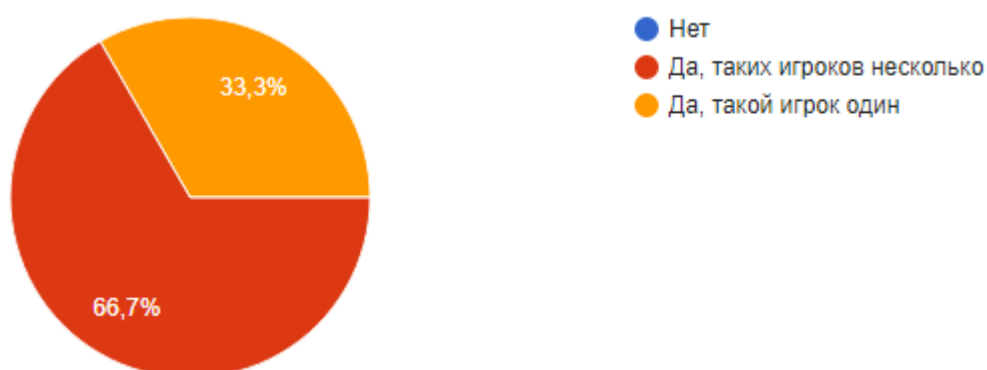
Схема размещения рекламных конструкций в городе Казани, имеющем доминирующую долю на рынке наружной рекламы Республики Татарстан, эффективно реализована. Вместе с тем, 80% рынка заполнены двумя лотами, что свидетельствует о высокой заинтересованности рекламных фирм в участии в торгах, что существенным образом ограничивает конкурентную среду.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 51 представитель данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос "Есть ли на региональном рынке аналоги производимого Вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)?" были получены следующие ответы:



На вопрос "Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками?" респонденты ответили:



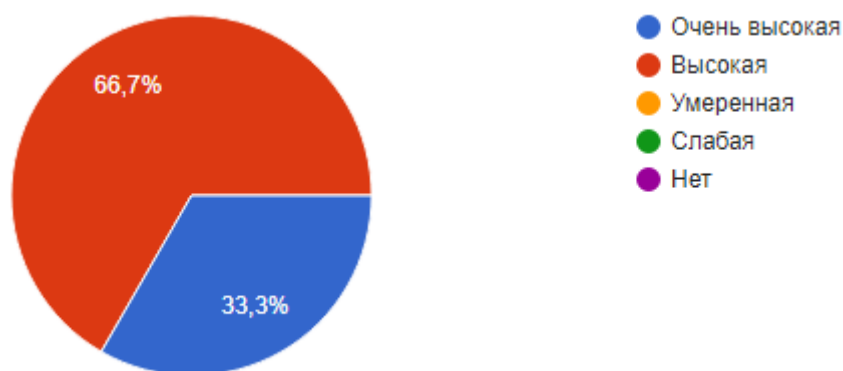
К непреодолимым проблемам предприниматели отнесли (проблемы расположены по степени убывания количества респондентов, выделивших эту проблему): доступ к инфраструктуре, получение разрешения на строительство, лицензирование. Большими проблемами явились аренда зданий, доступ к финансированию.

Не испытывают проблем при регистрации бизнеса.

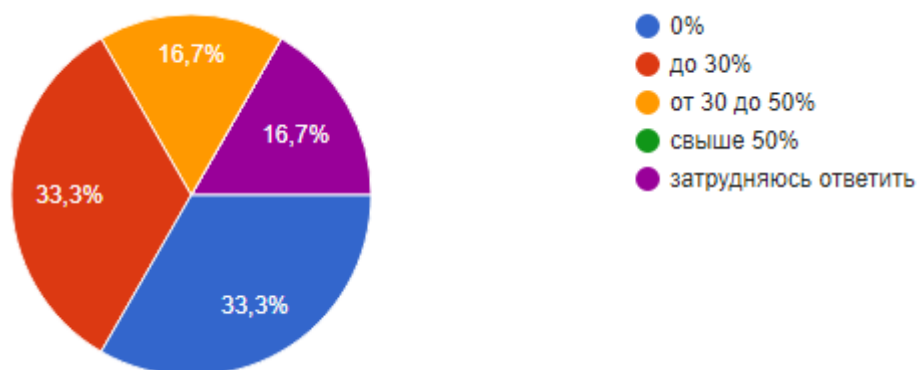
Для данного рынка при ведении предпринимательской деятельности характерна значительная помощь местных органов власти:



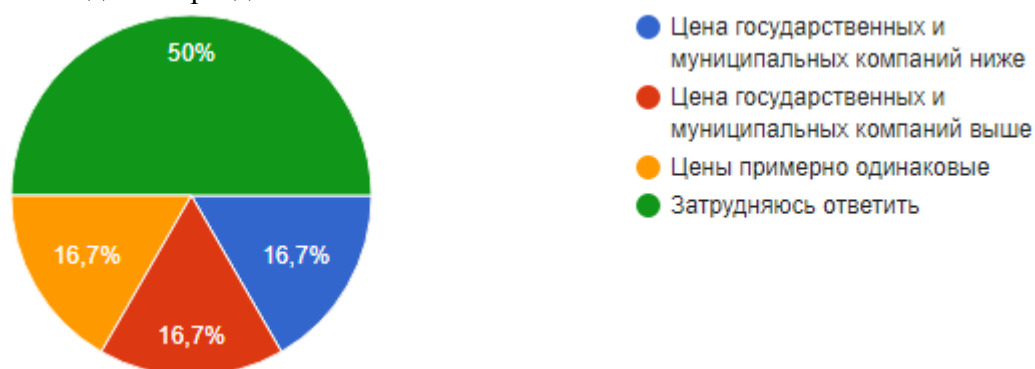
Уровень конкуренции на данном рынке высокий:



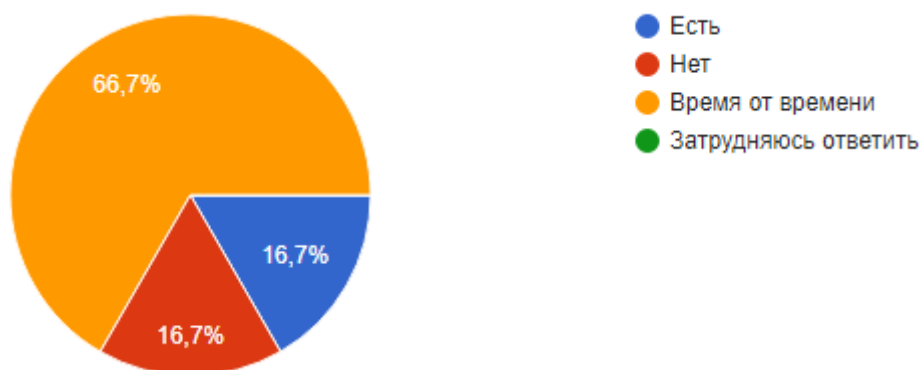
Доля государственных, муниципальных компаний на данном рынке незначительна:



На вопрос "Отличается ли цена товаров, работ, услуг, оказываемых частными структурами на Вашем рынке от цены товаров, работ, услуг, оказываемых государственными или муниципальными компаниями на данном рынке?" мнения респондентов разделились:

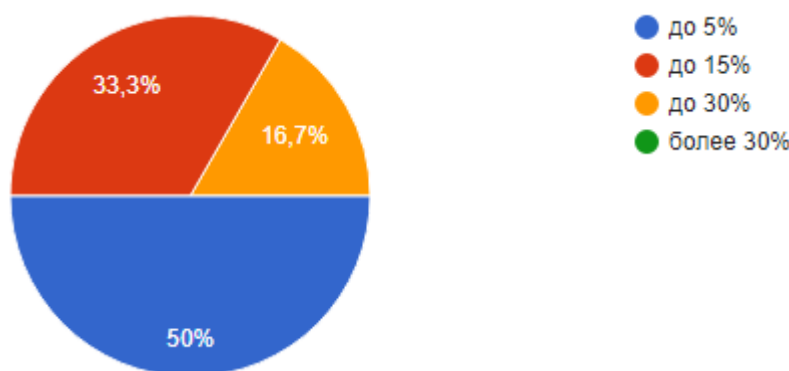


Можно утверждать о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников рынка:

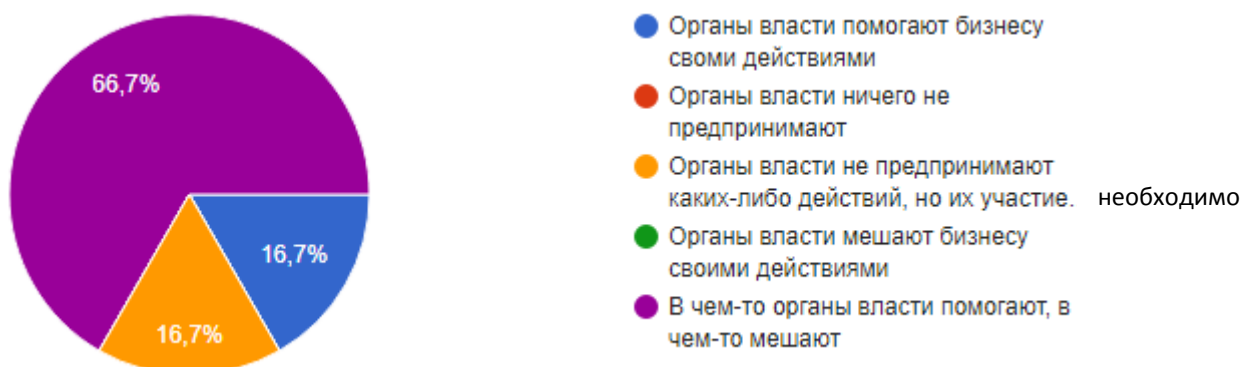


На новые продуктовые и географические рынки часть предпринимателей данного рынка выходить планируют, другая часть - нет.

Большинство опрошенных имеют минимальную долю на рынке:



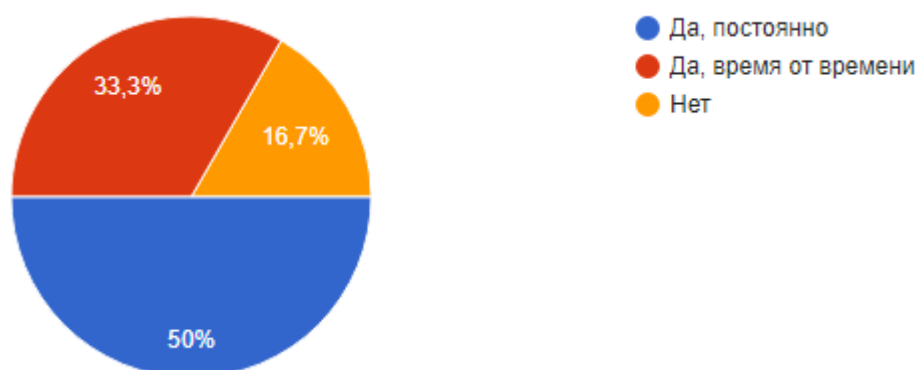
На вопрос "Как бы вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?" получены следующие ответы:



Значительная часть опрошенных (66,7%) считают, что органы власти в чем-то помогают бизнесу, а в чем-то мешают.

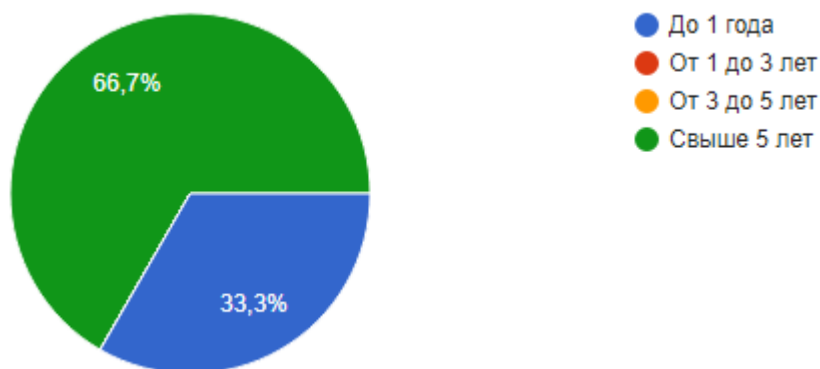
Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (50%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (22%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (10%), и др.

Информацией органов власти о состоянии конкурентной среды интересуются большинство предпринимателей (50%) постоянно:



Большинство опрошенных доверяют больше всего специализированным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам.

66,7% опрошенных функционируют на рынке более 5 лет:



Объем годовой выручки опрошенных (100%) не превышает 120 млн.рублей:

Численность сотрудников - до 100 человек (у 83,3% опрошенных).

12. Оценка масштабов теневой доли рынка

Размер ненаблюдаемой экономики России (теневое и неформальное производство) в 2017 году составил 12,7% ВВП, следует из данных Росстата о национальных счетах в 2014–2018 годах, проанализированных РБК⁷⁷.

- ВВП в рыночных ценах в 2017 году составил 92,1 трлн руб. Таким образом, объем ненаблюдаемого сектора можно оценить в 11,7 трлн руб.

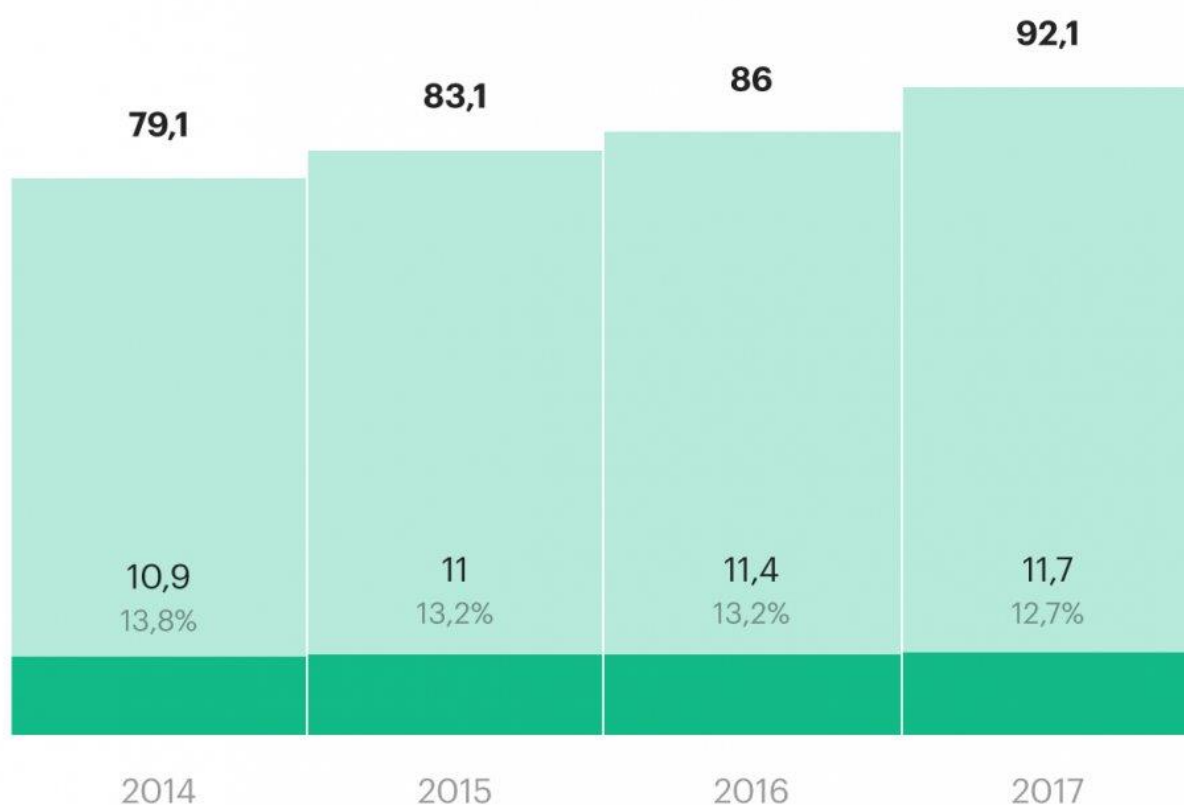
- Доля скрытой экономики в ВВП снижается: в 2016 году она оценивалась Росстатом в 13,2% ВВП (11,4 трлн руб.), в 2015 году - те же 13,2% (11 трлн руб.), в 2014 году на теневой сектор приходилось 13,8% ВВП (10,9 трлн руб.).

- Ненаблюдаемая экономика включается в объем ВВП, публикуемый Росстатом.

Размер теневого сектора экономики России

● ВВП ● Объем теневого сектора

₽ трлн



Источник: Росстат

© РБК, 2019

Самая высокая доля неформального сектора - в сфере операций с недвижимостью (6,3% ВВП, или половина всей серой экономики страны). При этом неформальной

⁷⁷ <https://www.rbc.ru/economics/29/08/2019/5d651ed89a79474a0d725030>

экономике принадлежат большинство экономических операций в этом секторе - 70,6%. В сельском хозяйстве, охоте и рыболовстве формируется 1,4% неучтенного ВВП России, и столько же производит сектор оптовой и розничной торговли и ремонта автотранспорта. На третьем месте - строительство, в котором почти 16% всех экономических операций находится в тени (0,9% ВВП).

В госуправлении и обеспечении военной безопасности, а также в секторе водоснабжения и утилизации отходов полностью отсутствует неформальная деятельность, следует из данных Росстата.

По данным ЦБ, строительный сектор, сектор услуг (кроме логистики) и оптово-розничная торговля формируют наибольший спрос на теневые финансовые услуги в России.

По оценкам регулятора, за прошлый год за рубеж нелегально было выведено 73 млрд руб. Рынок обналичивания денежных средств ЦБ оценил в 176 млрд руб.

В российской экономике по состоянию на конец 2018 года неформально заняты 14 млн человек (19,3% в общей численности занятых), следует из данных Росстата. А так называемый скрытый фонд оплаты труда (зарплаты в конвертах в официальном секторе и зарплаты в неофициальном секторе) составил в 2018 году 12,6% ВВП (свыше 13 трлн руб.).

Росфинмониторинг оценил объем теневой экономики России по итогам 2018 года в 20 процентов ВВП⁷⁸. Таким образом, объем теневой экономики снизился: в 2015-2016 годах Росфинмониторинг оценивал этот показатель в 28 процентов ВВП. В 2017 году ведомство оценивало величину теневой экономики в 20,5 процента ВВП (18,9 триллиона рублей).

⁷⁸ <https://rg.ru/2019/02/22/rosfinmonitoring-ocenil-obem-tenevoj-ekonomiki-v-rossii.html>

В каких секторах экономики происходит больше всего теневых операций



Источник: Росстат

© РБК, 2019

К легальной серой зоне экономики Татарстана, как и в целом в России, можно отнести различные виды услуг «фрилансеров», в том числе образовательные услуги (репетиторство), услуги домохозяек, сиделок, медицинские и косметические услуги, услуги так называемых «целителей» и магов и др.

Среди нелегальных секторов теневой экономики наибольшее распространение в России получил рынок наркотических средств, финансовый рынок (кредиты и обналичивание денежных средств), рынок труда, рынок интимных услуг, рынок оружия, игровой бизнес, многочисленные мошеннические схемы отъема денег у населения и др. С нелегальным сектором теневой экономики системно борются правоохранительные органы, что отражается в криминальных сводках.

В теневом секторе экономики в 2018 году работали около 416 тысяч жителей Татарстана⁷⁹. В Министерстве экономики Татарстана надеются, что при введении нового налогового режима большая часть «добропорядочных граждан» выйдет из «тени». Ведомство планирует «образовательные и мотивирующие мероприятия» для самозанятых.

В Татарстане особое внимание уделяется своевременному выявлению и противодействию легализации доходов, добытых преступным путем, а также перекрытию возможных каналов и источников финансирования терроризма и экстремизма. В республике сохраняется положительная динамика снижения сомнительных финансовых операций. Это - результат совместной работы, проводимой в рамках тесного межведомственного взаимодействия с Отделением – Национальным банком по Республике Татарстан, органами прокуратуры, правоохранительными и налоговыми органами⁸⁰.

Благодаря проведенной Управлением Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан работе по проверке достоверности сведений, включенных в Единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ), по данным на 1 августа 2019 года, уровень фиктивных организаций в республике снижен до 2,12%⁸¹.

Чаще всего фирмы-однодневки выявляются в ходе контрольной работы налоговых органов. Такие фиктивные организации созданы без цели ведения предпринимательской деятельности, а под какие-либо отдельные операции, с целью ухода от налогов или ответственности.

УФНС РФ по РТ ведет борьбу за чистую среду в предпринимательстве. За 8 месяцев из ЕГРЮЛ было исключено более 10 тыс. организаций: из них 8 тысяч - как недействующие, почти 2 тысячи - юридические лица, у которых есть записи о недостоверности сведений об адресе, руководителе или учредителе организации. Кроме того, на 1 сентября 2019 года в ЕГРЮЛ содержатся сведения о 9 тыс. действующих организаций с записью о недостоверности об адресе, 2,2 тыс. — с записью о недостоверности сведений о руководителе и 1,8 тыс. - об учредителе.

⁷⁹ <https://www.tatar-inform.ru/news/2018/08/02/621261/>

⁸⁰ <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1569803.htm>

⁸¹ <https://www.tatar-inform.ru/news/2019/09/04/661234/>

13. Оценка состояния конкуренции и административных барьеров на рынках Республики Татарстан

Проведенный опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства состояния конкурентной среды и административных барьеров привел к следующим результатам относительно уровня конкурентной среды и наличия административных барьеров:

Наименование рынка	Уровень конкуренции с точки зрения большинства опрошенных	Административные барьеры (опрошенные имели возможность выбора сразу нескольких видов административных барьеров)
Рынок услуг дошкольного образования	Высокий	Значительная часть опрошенных (60%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (40%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (30%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (30%), "Нестабильность федерального законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (20%).
Рынок услуг дополнительного образования детей	Высокий (указали 37,5% опрошенных), умеренный (37,5%)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (62,5%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (25%).
Рынок услуг общего образования	31,3% - Очень высокая (указали 31,3% опрошенных), умеренная (25%)	62,5% опрошенных утверждают об отсутствии административных барьеров при ведении бизнеса.
Рынок услуг среднего профессионального образования	Умеренная	42,6% опрошенных утверждают об отсутствии административных барьеров при ведении бизнеса, иные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д.", "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность".
Рынок услуг высшего образования	Очень высокая (указали 31,3% опрошенных), умеренная (25%)	60% опрошенных утверждают о нестабильности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Умеренная	Среди административных проблем были отмечены: 37,5% опрошенных утверждают о нестабильности законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: 44% опрошенных указали об отсутствии ограничений, 33,3% отметили "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность".
Рынок выполнения	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных

работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (85,7%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (28,6%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (21,4%), и др.
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Очень высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%).
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Умеренная	Значительная часть опрошенных (80%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (40%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%).
Рынок нефтепродуктов	Высокая	Значительная часть опрошенных (66,7%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (33,3%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (33,3%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (33,3%).
Рынок медицинских услуг	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (40%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (40%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (20%), и др.
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Умеренная (указали 40% опрошенных), высокая (40%)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (80%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (60%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%).
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Умеренная (указали 33,3% опрошенных), очень высокая (33,3%)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (33,3%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (16,7%).
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	Высокая (указали 37,5% опрошенных), Умеренная (37,5%)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: нет ограничений (37,5% опрошенных), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (25%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий"

маршрутам регулярных перевозок		(12,5%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (12,5%), и др.
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (71,4%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (14,3%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (14,3%).
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	Высокая (указали 50% опрошенных), очень высокая (50%)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (66,7%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (16,7%).
Рынок социальных услуг	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (83,3%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (16,7%).
Рынок услуг в сфере культуры	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (46,2%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (38,5%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (23,1%), и др.
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Очень высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (29,3%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (24,1%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (12,1%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (8,6%).
Рынок розничной торговли	Очень высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (62,5%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (50%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (37,5%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (25%).
Рынок племенного животноводства	Очень высокая (указали 37,5% опрошенных), умеренная (37,5%)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (75%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (75%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (37,5%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (25%).
Рынок жилищного	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных

строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		барьеров выделили: "Сложность получения доступа к земельным участкам" (80%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (60%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (40%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (20%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (20%).
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	От слабой до очень высокой (мнения респондентов разделились)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (75%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (25%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), и др.
Рынок архитектурно-строительного проектирования	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (35,6%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (31,1%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (22,2%), и др.
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Очень высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (80%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (60%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (50%) "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (10%).
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (66,7%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (50%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (33,3%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (33,3%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (33,3%).
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (60%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (60%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (60%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (40%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (20%).
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (60%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований

энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		и т.д." (40%).
Рынок производства кирпича	Очень высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (50%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (33,3%), и др.
Рынок производства бетона	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (40%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%), и др.
Рынок легкой промышленности	Очень высокая (указали 37,5% опрошенных), высокая (37,5%)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (50%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (37,5%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (12,5%), и др.
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (42,9%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (42,9%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (14,3%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (14,3%), и др.
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (55,6%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (11,1%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (11,1%), и др.
Рынок семеноводства	Высокая (указали 40% опрошенных) умеренная (40%)	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (60%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (40%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (20%).
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (66,7%), "Сложность получения доступа к земельным участкам" (50%).
Рынок вылова водных биоресурсов	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (66,7%).
Рынок переработки водных биоресурсов	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных

		монополий" (75%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (50%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (37,5%), "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (25%), и др.
Рынок товарной аквакультуры	Умеренная	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (83,3%), "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (33,3%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (16,7%).
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Очень высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность" (66,7%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (16,7%).
Рынок сферы наружной рекламы	Высокая	Опрошенные респонденты в качестве административных барьеров выделили: "Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д." (50%), "Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий" (22%), "Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок" (10%), и др.

Умеренная конкуренция характерна для следующих рынков Республики Татарстан (выбраны рынки, где большая часть респондентов указала на умеренную конкуренцию):

- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок услуг среднего профессионального образования;
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- рынок медицинских услуг;
- рынок социальных услуг;
- рынок услуг в сфере культуры;
- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- рынок переработки водных биоресурсов;
- рынок товарной аквакультуры.

Умеренный уровень конкуренции характерен для рынков с минимальным количеством участников, либо для рынков с преобладанием государственных, муниципальных компаний.

"Инвестиционные ниши" для экономики Республики Татарстан:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей
2. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
3. Рынок социальных услуг
4. Рынок переработки водных биоресурсов
5. Рынок товарной аквакультуры

Доля частных компаний на рынках с позиции самих предпринимателей и официальных сведений различается:

Наименование рынка	Доля государственных, муниципальных компаний на рынке с точки зрения большинства опрошенных на рынке предпринимателей	Доля государственных, муниципальных компаний на рынке по официальным данным	Доля частных компаний по официальным данным
Рынок услуг дошкольного образования	Свыше 50%	$34 / 2000 = 0,017$ или 1,7% (на 01.01.2019 г.) ^{82,83} Значит, доля частных компаний на рынке 1,7%, доля государственных муниципальных - 98,3%	1,7%
Рынок услуг дополнительного образования детей	До 30%	188 государственных и муниципальных учреждений ⁸⁴ . Всего 467 организаций ⁸⁵ . Доля гос.и муницип. организаций - 40,26%	59,74%
Рынок услуг общего образования	Свыше 50%	1402 школы всего ⁸⁶ .	
Рынок услуг среднего профессионального образования	Свыше 50%	120 всего ⁸⁷ .	
Рынок услуг высшего образования	Свыше 50%	Всего 45 ВУЗов ⁸⁸ .	
Образование (по Татстату) на 01.09.2019 г. ⁸⁹		81,7%	16,4%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	До 30%	$39/80^{90} = 48,75\%$	51,25%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	До 30%		

⁸² <http://mon.tatarstan.ru/rus/negos.htm>

⁸³ <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1455196.htm>

⁸⁴ http://mon.tatarstan.ru/rus/ychreg_dop_obraz.htm

⁸⁵ http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1328010.pdf

⁸⁶ <http://president.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1455196.htm>

⁸⁷ <http://council.gov.ru/media/files/AiL2jql9gAL6XEI6KfsCJqtDCjhAj7E.pdf>

⁸⁸ <https://inkazan.ru/news/society/15-08-2019/tatarstan-zanimaet-6-mesto-po-chislennosti-studentov-na-10-tysyach-naseleniya>

⁸⁹ https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf

⁹⁰

https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjrs4ye2NPIAhVmsosKHdNHCr0QFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fkrt.tatarstan.ru%2Frus%2Ffile%2Fpub%2Fpub_1292135.docx&u sg=AOvVaw3300z9rbRbRHGr0wYJgECb

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	До 30%		
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	До 30%	Всего 1904 аптечных учреждения ⁹¹ .	
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Свыше 50%		
Рынок нефтепродуктов	Свыше 50%		
Рынок медицинских услуг	От 30 до 50%	2,9%	200 частных организаций ⁹² , 206 организаций в реестре медицинских организаций Республики Татарстан ⁹³ . 97,1%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	До 30%	Всего 22, из них 9 частных организаций ⁹⁴ . 59,09% - доля гос.и муницип.организаций	(9/22)*100%=40,91%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Свыше 50%	54 ГБОУ ⁹⁵	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	До 30%		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	До 30%		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	0%		
Рынок социальных услуг	Свыше 50%	121 организация всего, в том числе 19 негосударственных ⁹⁶ . Значит, доля государственных организаций - 84,3%	(19/121)*100%=15,7%

⁹¹ <https://realnoevremya.ru/articles/131706-potreblenie-lekarstv-v-tatarstane-vyroslo-na-3-procenta>

⁹² <https://realnoevremya.ru/articles/82643-obzor-rynka-chastnyh-medicinskih-klinik-rt>

⁹³ http://www.fomsrt.ru/background_information/reestr_mo/

⁹⁴ http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1328010.pdf

⁹⁵ http://mon.tatarstan.ru/rus/uchrezhdeniya_ovz.htm

⁹⁶ <http://council.gov.ru/media/files/AiL2jql9gAL6XEI6KfsCJqtDCjhAj7E.pdf>

Рынок услуг в сфере культуры	До 30%		
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	0%		
Деятельность в области информации и связи (по Татстату) на 01.09.2019 г.⁹⁷		5,1%	91,4%
Рынок розничной торговли	0%	Всего более 17 тыс. организаций ⁹⁸ .	
Рынок племенного животноводства	До 30%	Всего 80 организаций ⁹⁹ .	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	До 30%	Всего 91 застройщик ¹⁰⁰ .	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	До 30%		
Строительство (по Татстату) на 01.09.2019 г.¹⁰¹		0,4%	98,1%
Рынок архитектурно-строительного проектирования	До 30%		
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Свыше 50%		
Добыча полезных ископаемых (по Татстату) на 01.09.2019 г.¹⁰²		0,6%	91,2%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Свыше 50%		
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	От 30 до 50%		
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Свыше 50%		
Рынок производства кирпича	0%		
Рынок производства бетона	0%		
Рынок легкой промышленности	0%	Согласно данным Татстата на 01.01.2019	

⁹⁷ https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf

⁹⁸ http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1328010.pdf

⁹⁹ <http://agro.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1416010.htm>

¹⁰⁰ <https://inkazan.ru/news/economy/22-02-2019/stroitelnyy-rynok-tatarstana-ros-dolschikov-ipotechnikov-i-tsen>

¹⁰¹ https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf

¹⁰² https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf

		г. всего 493 организации	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0%	Согласно данным Татстата на 01.01.2019 г. всего 1012 организаций	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0%		
Рынок семеноводства	Свыше 50%		
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%		
Рынок вылова водных биоресурсов	0%	Всего 8 частных организаций, работающих по лицензии. Значит, доля гос.и муниц.организаций - 0%.	100%
Рынок переработки водных биоресурсов	До 30%	Всего 29, из них 28 - частные организации, т.е. доля гос.и муниц. организаций - 3,5%	96,5%
Рынок товарной аквакультуры	0%	Всего 5 (100% - частная форма собственности)	100%
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (по Татстату) на 01.09.2019 г.¹⁰³		6,3%	91,2%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	До 30%		
Рынок сферы наружной рекламы	0%		

¹⁰³ https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/Комплексный%20доклад_08_2019.pdf