

**ДОКЛАД  
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ  
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ  
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В 2021 ГОДУ**



Казань, 2022

## Содержание

Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.....	3
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.....	5
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан .....	8
2.3.1 Результаты мониторинга наличия(отсутствия)административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности .....	15
2.3.2 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции.....	68
2.3.3 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями .....	95
2.3.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Татарстан.....	116
2.3.5 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципальных образований Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов.....	154
2.3.6 Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Татарстан....	155
2.3.7 Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Татарстан .....	171
2.3.8 Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости в Республике Татарстан.....	203
2.3.9 Мониторинг логистических возможностей Республики Татарстан с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы .....	210
2.3.10 Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов .....	231
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	244

## **Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации Президентом Республики Татарстан принято решение от 6 ноября 2014 года № 58280-МР руководствоваться положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В целях осуществления проектной деятельности в Правительстве Республики Татарстан, формирования органов управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Республики Татарстан, а также в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» в Республике Татарстан в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.06.2019 № 504 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Татарстан» организован проектный подход.

Внедрение Стандарта является приоритетным проектом региона, а задачи по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Одним из основных средств достижения целей внедрения Стандарта является эффективное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики. Ввиду этого используется контроль расходования средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики.

На реализацию национальных проектов в Республике Татарстан в 2021 году направлено 34,0 млрд рублей, в том числе 25,3 млрд рублей – из федерального бюджета и 8,7 млрд рублей – из бюджета Республики Татарстан (в том числе 3,5 млрд рублей – в рамках соглашений по финансированию и 5,2 млрд рублей – в виде дополнительных средств из бюджета Республики Татарстан).

Республика Татарстан в 2021 году принимала участие в реализации 46 федеральных проектов.

В 2022 году на реализацию национальных проектов в Республике Татарстан запланировано направить 29,4 млрд рублей.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов

исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Министерством экономики Республики Татарстан проведен учет результатов работы органов исполнительной власти Республики Татарстан и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2019 – 2022 гг. (далее – «дорожная карта») при принятии решений о поощрении органов местного самоуправления в соответствии с приказом Министерства экономики Республики Татарстан № от 20.12.2016 № 413а «О формировании рейтинга муниципальных образований Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата» (в ред.приказа Министерства экономики Республики Татарстан от 25.12.2020 № 553).

В ноябре 2021 года членами Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции были рассмотрены вопросы реализации мероприятий («дорожной карты»), а также одобрен проект перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в республике. Дополнительно были затронуты вопросы по оценке успешности реализации ведомственных приоритетных проектов.

Дополнительно Министерством экономики Республики Татарстан совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан в течение года проводились адресные встречи с представителями исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан в целях проработки исполнения итоговых показателей «дорожной карты».

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В 2021 году республике определены следующие должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции:

Р.Р.Сибгатуллин – первый заместитель министра экономики Республики Татарстан – директор Департамента развития предпринимательства и конкуренции Министерства экономики Республики Татарстан;

А.Д.Гарипов – заместитель министра здравоохранения Республики Татарстан;

Ю.И.Адгамова – первый заместитель министра культуры Республики Татарстан;

Р.Н.Садыков – заместитель министра по делам молодежи Республики Татарстан;

Р.К.Хайруллин – заместитель министра образования и науки Республики Татарстан;

Т.И.Саматов – заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан;

Н.Р.Залаков – первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;

Д.Ф.Вильданов – заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;

А.Н.Усманов – заместитель министра транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;

Ю.И.Абдреева – заместитель министра труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан;

А.В.Яковлев – заместитель министра цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан;

Е.А.Тарнаевский – заместитель министра экологии и природных ресурсов Республики Татарстан по инвестиционно-инновационной деятельности;

Т.И.Минуллина – руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан;

Р.Г.Шарафутдинов – заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по биологическим ресурсам;

И.Г.Багаутдинов – заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по закупкам;

В.С.Саттаров – заместитель начальника Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан – заместитель главного государственного жилищного инспектора – начальник правового управления.

В соответствии со Стандартом в должностные регламенты вышеуказанных лиц внесены обязанности по координации вопросов содействия развитию конкуренции, о разработке и реализации «дорожной карты».

Также в Положении об отделе развития конкуренции Министерства экономики Республики Татарстан закреплена функция отдела по обеспечению реализации конкурентной политики в Республике Татарстан.

## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Республика Татарстан состоит из 43 муниципальных районов: Агрызский, Азнакаевский, Аксубаевский, Актанышский, Алексеевский, Алькеевский, Альметьевский, Апастовский, Арский, Атнинский, Бавлинский, Балтасинский, Бугульминский, Буинский, Верхнеуслонский, Высокогорский, Дрожжановский, Елабужский, Заинский, Зеленодольский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Кукморский, Лаишевский, Лениногорский, Мамадышский, Менделеевский, Мензелинский, Муслюмовский, Нижнекамский, Новошешминский, Нурлатский, Пестречинский, Рыбно-Слободский, Сабинский, Сармановский, Спасский, Тетюшский, Тукаевский, Тюлячинский, Черемшанский, Чистопольский, Ютазинский;

2 городских округов – города Казани и города Набережные Челны.

Министерство экономики Республики Татарстан 18 марта 2016 года заключило соглашения о внедрении Стандарта с муниципальным казенным учреждением

«Исполнительный комитет муниципального образования города Казани» и муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан» (соглашения от 18.03.2016 б/н, допсоглашения от 11.12.2020 б/н), а также с главами 43 муниципальных районов Республики Татарстан в лице председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Татарстан», действующего на основании доверенностей (соглашение от 18.03.2016 б/н, допсоглашение от 28.11.2020 б/н) (<http://mert.tatarstan.ru/rus/soglasheniya-o-vnedrenii-na-territorii-respubliki.htm>).

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

Распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 № 799-р Министерство экономики Республики Татарстан определено уполномоченным органом исполнительной власти Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан (далее – Уполномоченный орган) (<https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm>).

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Республике Татарстан обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях содействия развитию конкуренции для муниципальных образований Республики Татарстан регулярно проводятся семинары, тренинги, конференции, форумы по вопросам содействия развитию конкуренции.

Сведения о проведенных Уполномоченным органом в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции:

1) 07.04-08.04.2021 - двухдневная обучающая программа по реформе государственных и муниципальных унитарных предприятий, практике внедрения и функционирования антимонопольного комплаенса органами исполнительной власти, органами местного самоуправления. Приняли участие представители из всех 45 муниципальных районов.

<https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/1961897.htm>.

2) 10.09.2021 - семинар по развитию конкуренции в сфере закупок. Приняли участие представители из всех 45 муниципальных районов.

<https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/2010678.htm>.

3) 27.05.2021 - в Учебно-методическом центре ФАС России прошли обсуждения результатов контрольно-надзорной деятельности, рассказали о 5-ти точках адвокатирования конкуренции и роли Республиканского маркетингового центра (РМЦ) в развитии конкуренции в республике. Приняли участие представители из всех 45 муниципальных районов.

<https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/1981894.htm>.

4) 04.08.2021 – бесплатные обучающие вебинары по принципам работы Республиканского маркетингового центра в целях развития конкуренции. Приняли участие представители из всех 45 муниципальных районов.

<https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/1999647.htm>.

Также Уполномоченным органом совместно с Акционерным обществом «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» еженедельно проводились обучающие семинары по вопросам содействия развитию конкуренции в сфере закупок и развития конкуренции для представителей муниципальных образований, субъектов предпринимательской деятельности и общественных организаций. Регистрация осуществляется по электронному адресу: <http://rmcrt.ru>, раздел «Вебинары».

Кроме того, еженедельно Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан проводились обучающие мероприятия с выездом в муниципальные образования Республики Татарстан в целях популяризации деятельности по внедрению Стандарта в Республике Татарстан.

Дополнительно в 2021 году была продолжена практика еженедельных совещаний в режиме видеоконференции с муниципальными образованиями и органами исполнительной власти республики, ответственными за реализацию дорожной карты развития конкуренции и внедрение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции. Еженедельные совещания проводились каждый вторник и четверг Уполномоченным органом по принципу круглого стола.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Во исполнение требований Стандарта, а также в соответствии с приказом Министерства экономики Республики Татарстан от 20.12.2016 № 413а «О формировании рейтинга муниципальных образований Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата» сформирован рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата (в ред. приказа Министерства экономики Республики Татарстан от 25.12.2020 № 553) (<http://mert.tatarstan.ru/rus/soglasheniya-o-vnedrenii-na-territorii-respubliki.htm>).

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Указом Президента Республики Татарстан от 26 декабря 2016 года № УП-1229 «О Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции» создан коллегиальный координационный и совещательный орган по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан (далее – Комиссия)

(<https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm>).

В состав Комиссии включены лица в соответствии с п.14 Стандарта (приложение № 9 к настоящему докладу). В 2021 году заседания комиссии были проведены 10.03.2021, 14.05.2021, 18.08.2021, 23.10.2021 (<https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm>).

### 2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан

Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

В 2021 году проведен анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции (далее – опрос) по вопросам, разработанным в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. №130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации». В опросе приняли участие 471 субъект предпринимательской деятельности (что составляет 0,3% от общего числа зарегистрированных в Республике Татарстан предпринимателей) из 44 рынков товаров и услуг, определенных Республикой Татарстан (37 рынков, определенных Стандартом, и 7 рынков, добавленных с учетом региональной специфики) и 600 потребителей товаров, работ, услуг.

#### Общие сведения о респондентах

##### Субъекты предпринимательской деятельности

При проведении мониторинга опрос субъектов предпринимательской деятельности был проведен во всех муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан. Всего в опросе приняли участие 471 представитель субъектов предпринимательской деятельности.

Распределение респондентов в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан приведено на рисунке 1 и в таблице 1.



Рисунок 1. Территориальный статус организаций, % от выборки в целом

Таблица 1 – Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан, %

Муниципальное образование	Доля
Городской округ «Город Казань»	63,3
Городской округ «Набережные Челны»	4,8
Городские поселения: г. Нижнекамск, г. Альметьевск, г. Зеленодольск	11,5
Муниципальные районы Республики Татарстан	20,4

Сведения об организациях в разрезе организационно-правовой формы, возраста бизнеса и размера бизнеса представлены на рисунках 2-5.

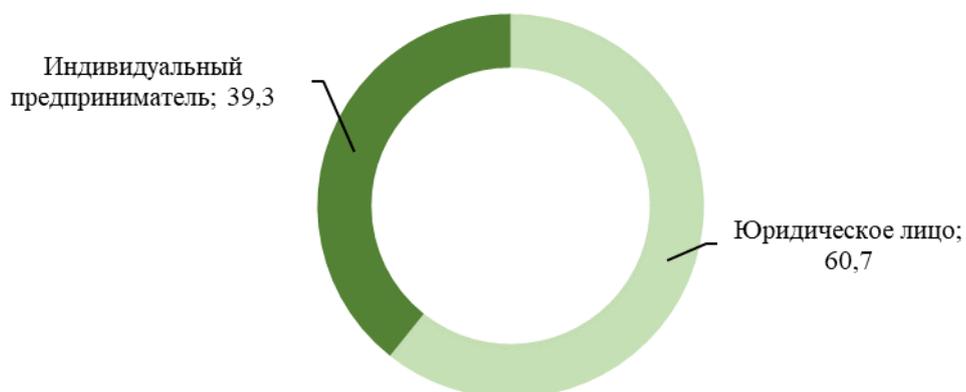


Рисунок 2. Организационно-правовая форма бизнеса, % от выборки в целом

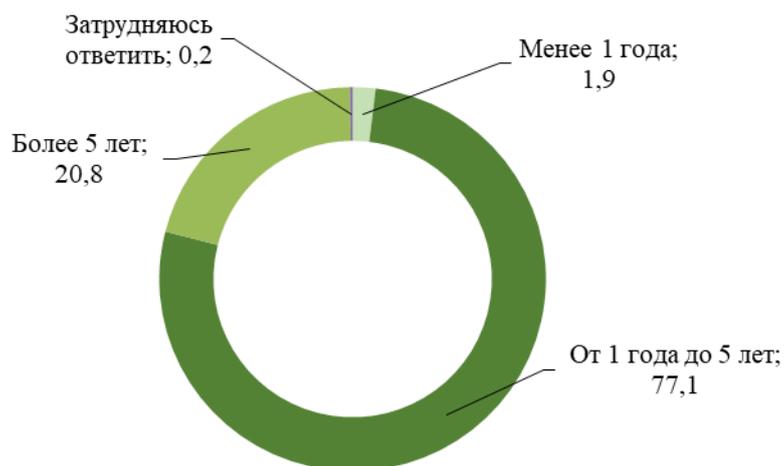


Рисунок 3. Структура субъектов предпринимательской деятельности по продолжительности осуществления своей деятельности, % от выборки в целом

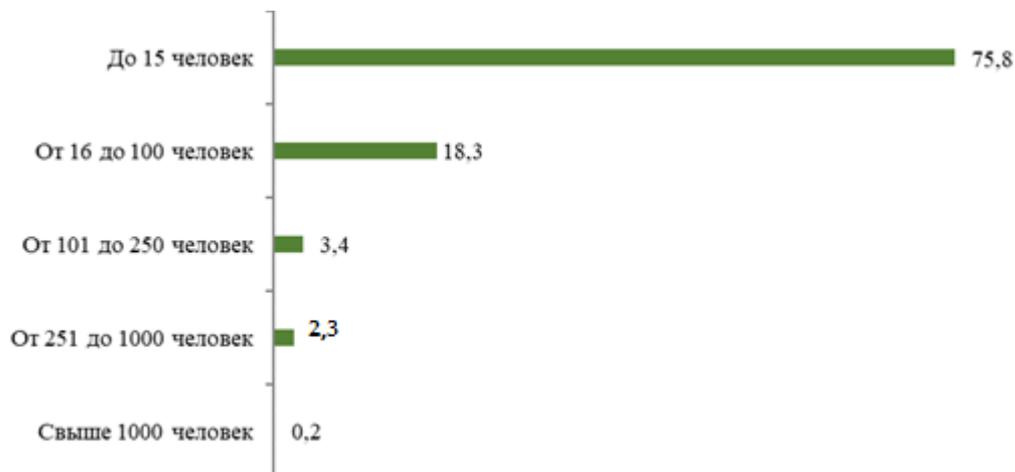


Рисунок 4. Структура организаций по численности сотрудников, % от выборки в целом

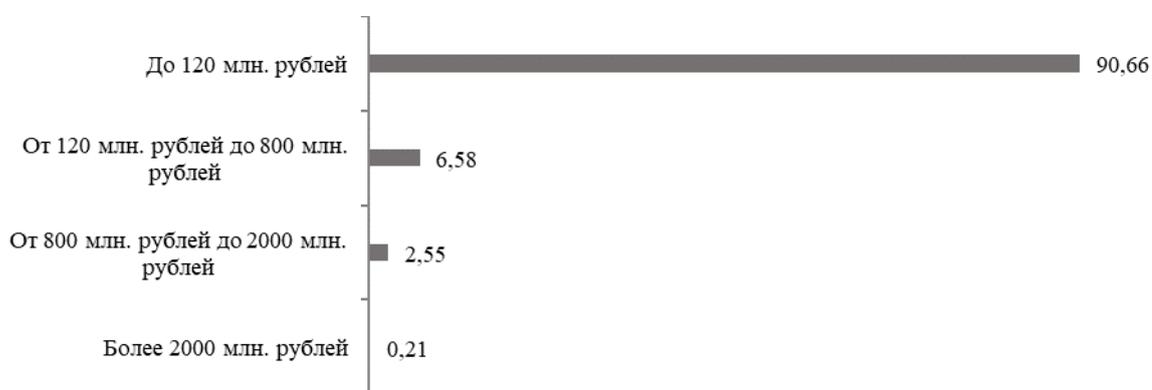


Рисунок 5. Структура организаций по величине годового оборота бизнеса, % от выборки в целом

Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес) представлено на рисунке 6.

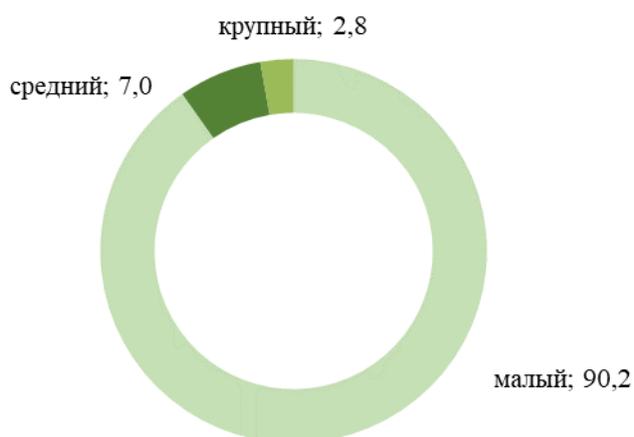


Рисунок 6. Тип бизнеса, % от выборки в целом

Структура респондентов по занимаемой должности отражена на рисунке 7.

Большинство опрошенных являются нерауководящими сотрудниками (51,8%), руководителями среднего звена представлены 39,5%.

Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе товарных рынков Республики Татарстан, на которых они осуществляют фактическую предпринимательскую деятельность, отражена в таблице 2.

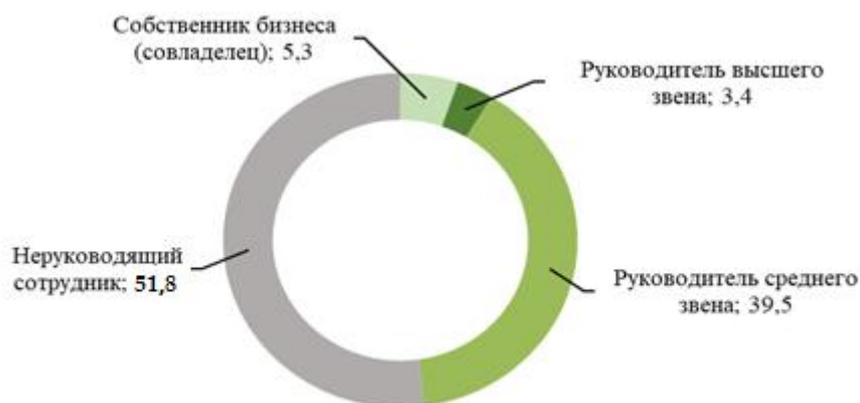


Рисунок 7. Структура субъектов предпринимательской деятельности по должности, занимаемой в организации, % от выборки в целом

Таблица 2 – Структура субъектов предпринимательства по сферам экономической деятельности (товарным рынкам) Республики Татарстан, %

Рынок	Кол-во организаций	Доля, %
Рынок услуг дошкольного образования	10	2,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	2,1
Рынок услуг общего образования	10	2,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	11	2,3
Рынок услуг высшего образования	10	2,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	12	2,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	2,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11	2,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11	2,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	11	2,3
Рынок нефтепродуктов	11	2,3
Рынок медицинских услуг	12	2,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	2,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10	2,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11	2,3

Рынок	Кол-во организаций	Доля, %
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10	2,1
Рынок социальных услуг	13	2,8
Рынок услуг в сфере культуры	12	2,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10	2,1
Рынок розничной торговли	19	4
Рынок племенного животноводства	11	2,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10	2,1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	13	2,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	10	2,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10	2,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10	2,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10	2,1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10	2,1
Рынок производства кирпича	10	2,1
Рынок производства бетона	10	2,1
Рынок легкой промышленности	11	2,3
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	2,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	2,1
Рынок семеноводства	10	2,1
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	2,3
Рынок вылова водных биоресурсов	10	2,1
Рынок переработки водных биоресурсов	10	2,1
Рынок товарной аквакультуры	10	2,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11	2,3
Рынок сферы наружной рекламы	10	2,1
Рынок плодово-ягодных культур	10	2,1
Рынок услуг внутреннего туризма	10	2,1
Рынок народных художественных промыслов	10	2,1
ВСЕГО	471	100%

Распределение организаций по основному виду продукции бизнеса отображено на рисунке 8.

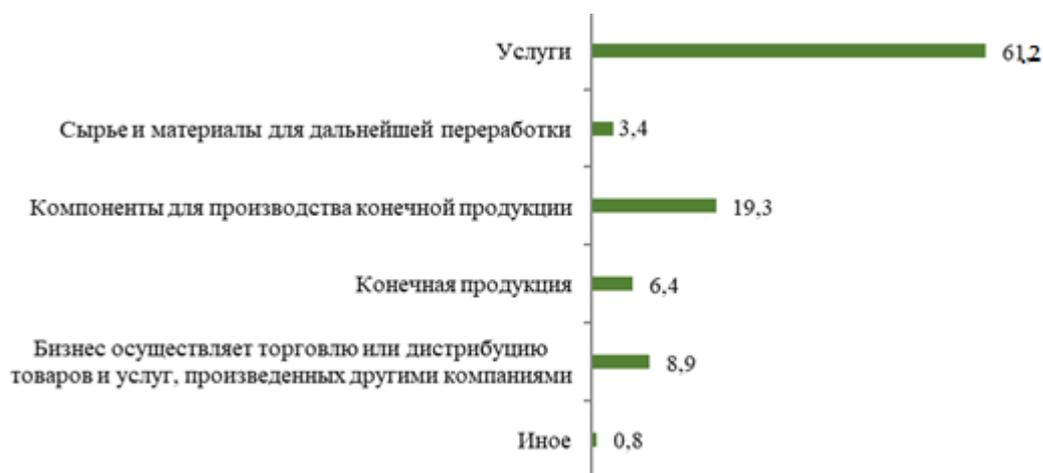


Рисунок 8. Структура видов основной продукции (товара, работы, услуг), производимой субъектами предпринимательской деятельности, % от выборки в целом

Основной продукцией бизнеса респондентов является оказание услуг (61,2%), что обусловлено спецификой исследуемых товарных рынков в рамках мониторинга.

Локализация интересов бизнеса опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлена на рисунке 9.



Рисунок 9. Структура географических рынков, которые являются основными для реализации продукции (товара, работ и услуг) субъектов предпринимательской деятельности, % от выборки в целом

Вопрос предполагал один вариант ответа.

Большинство компаний реализует свою продукцию на региональном рынке, 58% респондентов охватывают Республику Татарстан в целом.

## Потребители товаров и услуг

При проведении мониторинга было опрошено 600 респондентов, потребителей товаров и услуг на рынках Республики Татарстан.

Распределение респондентов по муниципальным районам и городским округам Республики Татарстан представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Структура потребителей товаров, работ и услуг в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан

Муниципальное образование	Кол-во респондентов
Городской округ «Город Казань»	194
Городской округ «Набережные Челны»	82
Городские поселения: г. Нижнекамск, г. Альметьевск, г. Зеленодольск	185
Муниципальные районы Республики Татарстан (сельское население)	139
Всего	600

Социально-демографические характеристики потребителей товаров, работ и услуг представлены на рисунках 10-13.

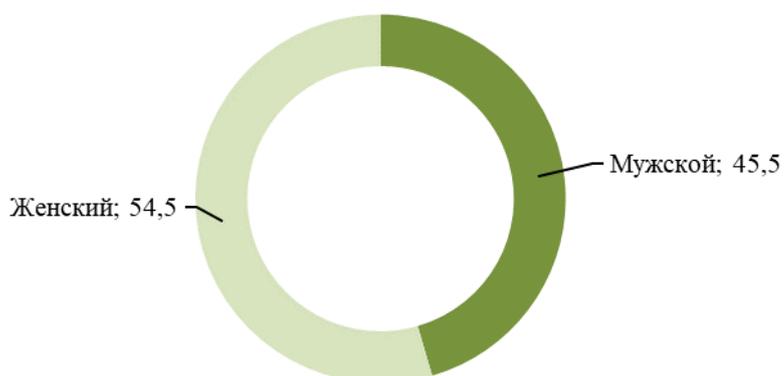


Рисунок 10. Пол респондентов, % от выборки в целом

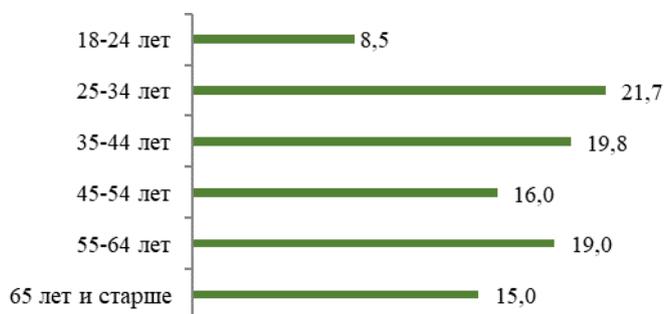


Рисунок 11. Возраст респондентов, % от выборки в целом

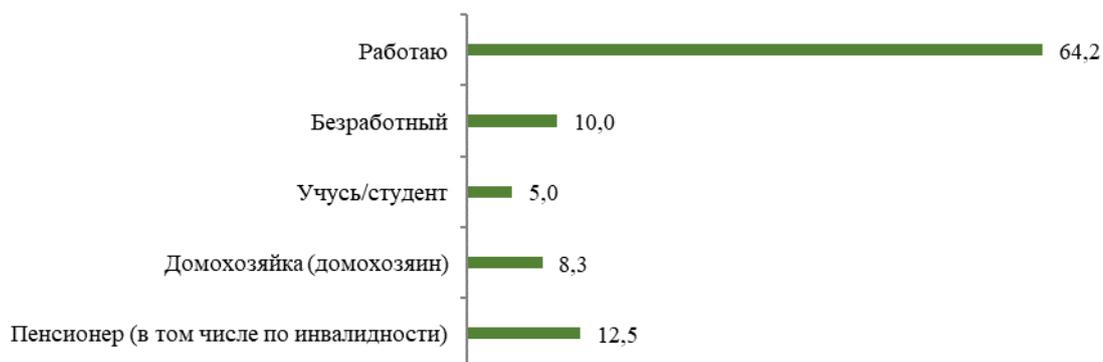


Рисунок 12. Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), % от выборки в целом



Рисунок 13. Образование респондентов, % от выборки в целом

### 2.3.1 Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

#### 1.1 Оценка состояния конкурентной среды

Результаты оценки предпринимателями конкурентоспособности собственного бизнеса представлены на рисунке 14.

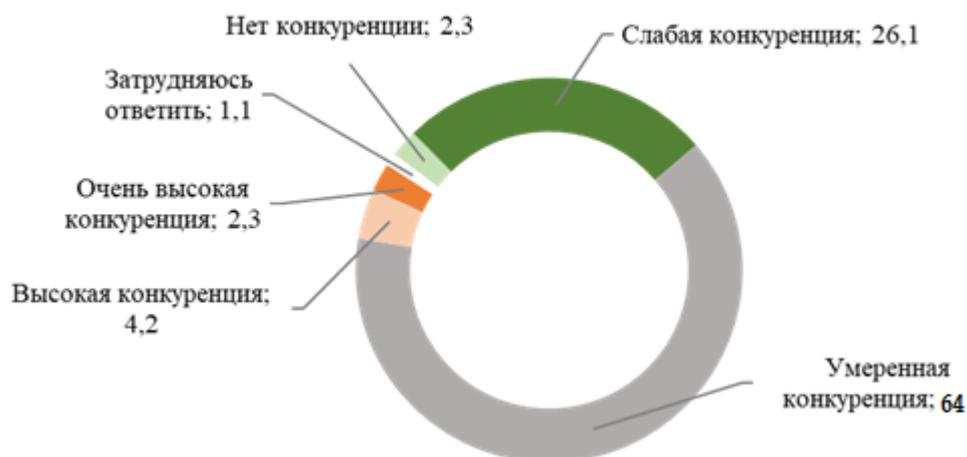


Рисунок 14. Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса), % от выборки в целом

В целом предпринимательское сообщество оценило конкуренцию в Республике Татарстан в 2021 году как имеющую умеренный уровень (64%). 6,5% респондентов отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции, 26,1% - слабый уровень.

В таблице 4 представлены данные в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 4 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса) в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
<b>Тип бизнеса</b>						
малый	0,7	26,6	64,5	4,5	2,6	1,1
средний	3,0	21,2	72,7	3,1		
крупный	53,8	23,1	23,1			
<b>Рынки</b>						
Рынок услуг дошкольного образования	11,1	22,2	66,7			
Рынок услуг дополнительного образования детей		40,0	60,0			
Рынок услуг общего образования		36,4	54,5			9,1
Рынок услуг среднего профессионального образования		9,1	63,6	27,3		
Рынок услуг высшего образования		20,0	60,0	20,0		
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	58,3	25,0	16,7			
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		30,0	70,0			
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		27,3	72,7			

	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Загруженность ответить
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		9,1	81,8		9,1	
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		27,3	72,7			
Рынок нефтепродуктов	9,1	18,2	72,7			
Рынок медицинских услуг			66,7	25,0	8,3	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	60,0	20,0			
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		20,0	80,0			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		10,0	80,0	10,0		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		9,1	81,8		9,1	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		20,0	60,0		10,0	10,0
Рынок социальных услуг		30,8	61,5	7,7		
Рынок услуг в сфере культуры		25,0	66,7		8,3	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		20,0	80,0			
Рынок розничной торговли		10,5	36,8	15,8	21,1	15,8
Рынок племенного животноводства		45,5	36,4	18,1		
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		20,0	80,0			
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		23,1	76,9			
Рынок архитектурно-строительного проектирования		30,0	70,0			
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		50,0	50,0			
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		20,0	70,0	10,0		
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		60,0	30,0	10,0		
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		20,0	80,0			
Рынок производства кирпича		20,0	80,0			
Рынок производства бетона		30,0	60,0		10,0	
Рынок легкой промышленности		27,3	72,7			
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		10,0	90,0			

	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Загруженность ответов
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		20,0	70,0	10,0		
Рынок семеноводства		30,0	70,0			
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		36,4	54,5	9,1		
Рынок вылова водных биоресурсов		40,0	60,0			
Рынок переработки водных биоресурсов		10,0	90,0			
Рынок товарной аквакультуры		40,0	60,0			
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		27,3	63,6		9,1	
Рынок сферы наружной рекламы		10,0	90,0			
Рынок плодово-ягодных культур		40,0	60,0			
Рынок услуг внутреннего туризма		40,0	50,0	10,0		
Рынок народных художественных промыслов		50,0	50,0			

Анализ основных результатов оценки в разрезе рынков товаров и услуг:

- Отсутствие конкуренции отметили на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) (более 50% респондентов);
- Отрасли со слабой конкуренцией (50% респондентов и более): рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок племенного животноводства, рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- Основное количество анализируемых рынков Республики Татарстан располагается в зоне умеренной конкуренции;
- По двум рынкам мнения респондентов разделились поровну: рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынок народных художественных промыслов получили по 50% в категориях слабой и умеренной конкуренции;
- Рынком с относительно высоким уровнем конкуренции можно признать рынок розничной торговли.

Анализ данных в разрезе типов бизнеса показывает, что крупный бизнес чаще заявляет об отсутствии конкуренции (около 54%), а малый и средний об умеренной конкуренции (64,5% и 72,7% соответственно).

Для оценки количества конкурентов бизнеса респондентов, участникам был предложен вопрос: «Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке».

Результаты представлены на рисунке 15.

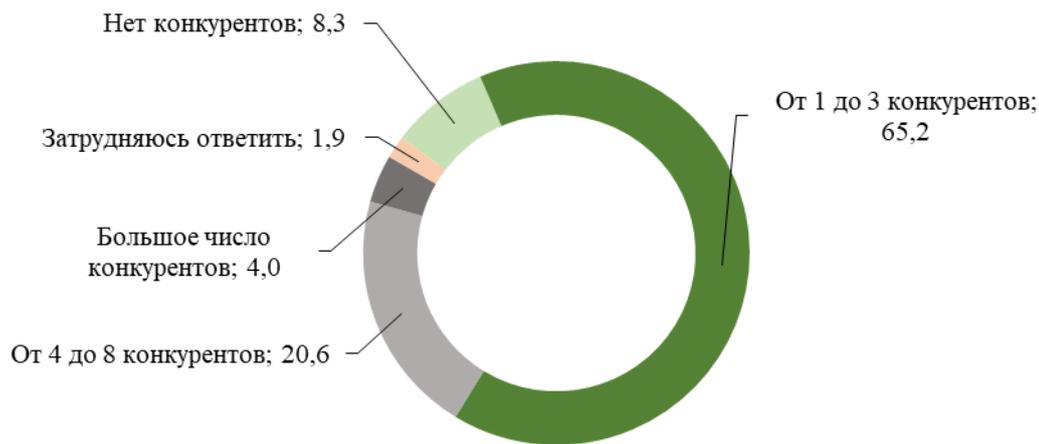


Рисунок 15. Оценка числа конкурентов, % от выборки в целом

Как видно из рисунка, наиболее часто предприниматели отмечали наличие 1-3 конкурентов у своего бизнеса (65,2%). 20,6% опрошенных отметили наличие 4-8 конкурентов, а полное отсутствие конкурентов – 8,3%.

Таким образом, количество конкурентов оценивается как не превышающее восьми в 94% случаев.

Оценка респондентами численности конкурентов в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлена в таблице 5.

Таблица 5 - Оценка числа конкурентов в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Большое число конкурентов	Затрудняюсь ответить
<b>Тип бизнеса</b>					
малый	7,1	67,8	19,5	4,0	1,6
средний	9,1	45,5	39,4	3,0	3,0
крупный	46,2	30,7	7,7	7,7	7,7
<b>Рынки</b>					
Рынок услуг дошкольного образования	11,1	44,5	33,3		11,1
Рынок услуг дополнительного образования детей		90,0	10,0		
Рынок услуг общего образования	9,1	63,6	9,1		18,2
Рынок услуг среднего профессионального образования		36,4	63,6		
Рынок услуг высшего образования		20,0	70,0	10,0	
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	50,0	25,0	8,3	16,7	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,0	10,0	70,0		10,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,2	72,7	9,1		
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		45,5	45,6	9,1	

	Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Большое число конкурентов	Затрудняюсь ответить
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,1	81,8			9,1
Рынок нефтепродуктов	9,1	72,7	18,2		
Рынок медицинских услуг		66,7	25,0	8,3	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30,0	30,0	30,0	10,0	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		60,0	30,0	10,0	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	60,0	20,0		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		90,9		9,1	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10,0	50,0	20,0	10,0	10,0
Рынок социальных услуг		76,9	15,4	7,7	
Рынок услуг в сфере культуры	8,3	75,0	16,7		
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		60,0	40,0		
Рынок розничной торговли		36,8	31,6	21,1	10,5
Рынок племенного животноводства		81,8	9,1	9,1	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		60,0	40,0		
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		61,5	38,5		
Рынок архитектурно-строительного проектирования		80,0	20,0		
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,0	90,0			
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		90,0	10,0		
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		90,0		10,0	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	40,0	60,0			
Рынок производства кирпича	10,0	50,0	20,0	10,0	10,0
Рынок производства бетона	10,0	70,0	10,0	10,0	
Рынок легкой промышленности	27,3	63,6		9,1	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	30,0	60,0	10,0		
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		60,0	40,0		
Рынок семеноводства		60,0	40,0		
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1	81,8	9,1		
Рынок вылова водных биоресурсов		80,0	20,0		
Рынок переработки водных биоресурсов		80,0	20,0		
Рынок товарной аквакультуры		90,0	10,0		

	Нет конкурентов	От 1 до 3 конкурентов	От 4 до 8 конкурентов	Большое число конкурентов	Затрудняюсь ответить
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		90,9	9,1		
Рынок сферы наружной рекламы		90,0	10,0		
Рынок плодово-ягодных культур	30,0	60,0	10,0		
Рынок услуг внутреннего туризма	20,0	70,0	10,0		
Рынок народных художественных промыслов		100			

Анализ показателя в разрезе категории бизнеса выявил следующие особенности: крупный бизнес чаще указывает отсутствие конкурентов или до 3-х конкурентов, малый бизнес чаще имеет 1-3 конкурентов, средний бизнес от 1 до 8 конкурентов;

В разрезе исследуемых рынков Республики Татарстан:

- Подавляющее большинство респондентов из анализируемых сфер экономической деятельности отмечает низкий уровень конкуренции (от 1 до 3 конкурентов);

- Отсутствие конкурентов респонденты отмечают на рынке теплоснабжения (50%);

- От 4 до 8 конкурентов отметили в следующих сферах: рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг высшего образования, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;

- Стоит отметить, по двум рынкам мнения респондентов разделились поровну: рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения и рынок народных художественных промыслов получили по 50% в категориях слабой и умеренной конкуренции

- Большинство голосов респондентов распределилось поровну между числом конкурентов от 1 до 3 и от 4 до 8 по рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг детского отдыха и оздоровления, а также розничной торговли.

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 16.



Рисунок 16. Оценка динамики числа конкурентов, % от выборки в целом

Около половины респондентов оценили динамику числа конкурентов на рынках Республики Татарстан как не изменившуюся за последние 3 года (48,2%).

44,1% респондентов отметили увеличение числа конкурентов, сокращение числа конкурентов отметили лишь 5,2% представителей предпринимательства.

Данные по оценке динамики числа конкурентов в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков отражены в таблице 6.

Таблица 6 - Оценка динамики числа конкурентов в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Увеличилось на 1 - 3 конкурента	Не изменилось	Сократилось на 1 - 3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Затрудняюсь ответить
<b>Тип бизнеса</b>						
малый	5,6	38,1	49,6	3,1	1	2,6
средний	12,1	48,5	33,3	6,1		
крупный		15,4	38,5	30,7	7,7	7,7
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг дошкольного образования		33,3	55,6			11,1
Рынок услуг дополнительного образования детей			100			
Рынок услуг общего образования	18,2	27,3	45,5			9,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	9,1		81,8			9,1
Рынок услуг высшего образования			90,0		10,0	
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	8,3		41,7	41,7	8,3	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10,0	50,0	40,0			
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,1	18,2	63,6	9,1		
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	27,3	63,6	9,1			

	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Увеличилось на 1 - 3 конкурента	Не изменилось	Сократилось на 1 - 3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Затрудняюсь ответить
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)		45,5	27,3	27,2		
Рынок нефтепродуктов		45,5	45,5		9,0	
Рынок медицинских услуг	8,3	66,7	16,7	8,3		
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30,0		40,0	30,0		
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		30,0	70,0			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		80,0	10,0			10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,0	45,5	45,5			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации		90,0				10,0
Рынок социальных услуг		69,2	30,8			
Рынок услуг в сфере культуры		33,3	66,7			
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30,0	40,0	20,0	10,0		
Рынок розничной торговли	26,2	57,9	5,3	5,3		5,3
Рынок племенного животноводства		63,6	27,3			9,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		30,0	70,0			
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,7	15,4	69,2	7,7		
Рынок архитектурно-строительного проектирования		70,0	30,0			
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		20,0	70,0			10,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		10,0	90,0			
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,0	20,0	60,0			10,0

	Увеличилось более чем на 4 конкурента	Увеличилось на 1 - 3 конкурента	Не изменилось	Сократилось на 1 - 3 конкурента	Сократилось более чем на 4 конкурента	Затрудняюсь ответить
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		50,0	50,0			
Рынок производства кирпича		20,0	60,0			20,0
Рынок производства бетона	10,0	20,0	60,0	10,0		
Рынок легкой промышленности		36,4	54,5	9,1		
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		40,0	60,0			
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		70,0	20,0		10,0	
Рынок семеноводства		80,0	20,0			
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1	63,6	18,2		9,1	
Рынок вылова водных биоресурсов		40,0	60,0			
Рынок переработки водных биоресурсов		50,0	50,0			
Рынок товарной аквакультуры	10,0		90,0			
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		63,6	36,4			
Рынок сферы наружной рекламы		30,0	60,0			10,0
Рынок плодово-ягодных культур	10,0	20,0	70,0			
Рынок услуг внутреннего туризма		50,0	50,0			
Рынок народных художественных промыслов			90,0	10,0		

Увеличение числа конкурентов чаще отмечали представители среднего и малого бизнеса. Треть крупного бизнеса уверена, что число конкурентов в их секторе осталось неизменным, еще треть, что незначительно сократилось.

В структуре рынков региона увеличилось число конкурентов на рынках переработки водных биоресурсов и рынке племенного животноводства, сократилось – на рынках семеноводства, поставки сжиженного газа в баллонах, производства бетона.

Не изменилось число конкурентов по оценкам предпринимателей на следующих рынках:

- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- Рынок производства кирпича
- Рынок производства бетона
- Рынок легкой промышленности
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок товарной аквакультуры
- Рынок сферы наружной рекламы
- Рынок плодово-ягодных культур
- Рынок народных художественных промыслов.

Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), приобретаемого для производства и реализации собственной продукции/удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками отражена на рисунке 17.



Рисунок 17. Оценка числа поставщиков, % от выборки в целом

Подавляющее число респондентов затруднились ответить на вопрос о числе поставщиков.

Оценки числа поставщиков в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков приведены в таблице 7.

Таблица 7 - Оценка числа поставщиков в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затруднительно ответить
<b>Тип бизнеса</b>					
малый	5,4	4,2	2,6	2,4	85,4
средний	3,0	15,2		3,0	78,8
крупный	38,5	38,5			23,0
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг дошкольного образования	11,1	22,2			66,7
Рынок услуг дополнительного образования детей					100
Рынок услуг общего образования		18,2	9,1		72,7
Рынок услуг среднего профессионального образования				18,2	81,8
Рынок услуг высшего образования					100
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	50,0	41,7			8,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					100
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				9,1	90,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,2	36,4		9,0	36,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			9,1		90,9
Рынок нефтепродуктов	9,1				90,9
Рынок медицинских услуг		8,3	8,4	8,3	75,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	50,0	10,0			40,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				9,1	90,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10,0	10,0			80,0
Рынок социальных услуг		7,7	15,4		76,9
Рынок услуг в сфере культуры	8,3		8,4		83,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					100
Рынок розничной торговли	15,8	21,0	5,3	47,4	10,5
Рынок племенного животноводства				9,1	90,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					100

	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		15,4	7,7		76,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования					100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					100
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			10,0		90,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	20,0	10,0			70,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					100
Рынок производства кирпича		10,0			90,0
Рынок производства бетона		10,0	10,0	10,0	70,0
Рынок легкой промышленности			9,1		90,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					100
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					100
Рынок семеноводства					100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					100
Рынок вылова водных биоресурсов					100
Рынок переработки водных биоресурсов					100
Рынок товарной аквакультуры					100
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,1				90,9
Рынок сферы наружной рекламы		20,0			80,0
Рынок плодово-ягодных культур					100
Рынок услуг внутреннего туризма					100
Рынок народных художественных промыслов					100

Анализ представленных данных показывает следующие отличия на уровне тенденций (в силу малых долей выборки):

- В разрезе типов бизнеса: крупный бизнес в данном опросе показал большую осведомленность о количестве поставщиков, единственного поставщика и наличие 2-3 поставщиков отметили около 39% крупных предпринимателей. Средний бизнес чаще пользуется услугами 2-3 поставщиков;

- В разрезе приоритетных рынков региона:

- Большое число поставщиков (по сумме ответов «4 и более поставщика» и «большое число поставщиков») выражено следующих исследуемых рынков:

- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок розничной торговли
- Рынок услуг среднего профессионального образования

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- Рынок нефтепродуктов
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок социальных услуг
- Рынок племенного животноводства
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок производства бетона
- Рынок легкой промышленности.

Сферы со значительной долей респондентов (около половины), указавших наличие единственного поставщика:

- Рынок теплоснабжения
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками представлена на рисунке 18.

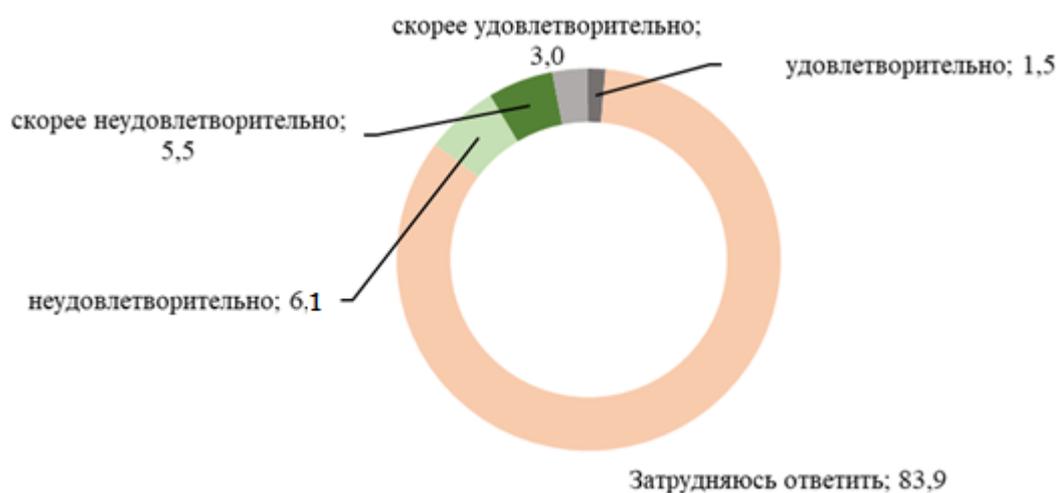


Рисунок 18. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками, % от выборки в целом

В целом субъекты предпринимательской деятельности затруднились с ответом на этот вопрос, что обусловлено в том числе значительной долей затруднившихся ответить на вопрос о количестве поставщиков. При этом, большая часть ответивших не удовлетворена состоянием конкуренции между поставщиками (около 12% против 4,5% удовлетворенных)

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
<b>Тип бизнеса</b>					
малый	4,7	4,2	3,4	1,6	86,1
средний	6,0	15,2			78,8
крупный	53,8	23,1			23,1
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг дошкольного образования	11,1	22,2			66,7
Рынок услуг дополнительного образования детей					100
Рынок услуг общего образования	9,1	9,1	9,1		72,7
Рынок услуг среднего профессионального образования		9,1			90,9
Рынок услуг высшего образования					100
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	75,0	16,7			8,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов					100
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			9,1		90,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,2	36,4		9,0	36,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			9,1		90,9
Рынок нефтепродуктов		9,1			90,9
Рынок медицинских услуг		16,7		8,3	75,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	40,0			40,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10,0	10,0			80,0
Рынок социальных услуг		7,7	15,4		76,9
Рынок услуг в сфере культуры	8,3				91,7

	Неудовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					100
Рынок розничной торговли	47,4	21,1	10,5	10,5	10,5
Рынок племенного животноводства		9,1			90,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					100
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		7,7	15,4		76,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования					100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					100
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			10,0		90,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		10,0	10,0	10,0	70,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					100
Рынок производства кирпича				10,0	90,0
Рынок производства бетона			20,0	10,0	70,0
Рынок легкой промышленности			9,1		90,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева					100
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					100
Рынок семеноводства					100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					100
Рынок вылова водных биоресурсов					100
Рынок переработки водных биоресурсов					100
Рынок товарной аквакультуры					100
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,1				90,9
Рынок сферы наружной рекламы	20,0				80,0
Рынок плодово-ягодных культур					100
Рынок услуг внутреннего туризма					100
Рынок народных художественных промыслов					100

Анализ удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками в Республике Татарстан позволяет описать следующие особенности на уровне тенденций (в силу малых долей выборки):

– В разрезе типов бизнеса: крупный бизнес выставил наиболее неудовлетворительные оценки (76,9%).

– В разрезе исследуемых рынков:

Однозначно неудовлетворительные оценки дали предприниматели в следующих сферах экономической деятельности:

– Рынок услуг дошкольного образования

– Рынок услуг общего образования

– Рынок услуг среднего профессионального образования

– Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

– Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

– Рынок нефтепродуктов

– Рынок медицинских услуг

– Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

– Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

– Рынок услуг в сфере культуры

– Рынок розничной торговли

– Рынок племенного животноводства

– Рынок кадастровых и землеустроительных работ

– Рынок сферы наружной рекламы.

Однозначно удовлетворительные оценки показали:

– Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

– Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

– Рынок социальных услуг

– Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

– Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

– Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

– Рынок производства кирпича

– Рынок производства бетона.

Структура мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ и услуг, предпринимаемых субъектами предпринимательской деятельности за последние 3 года, приведена на рисунке 19 (вопрос предполагал несколько вариантов ответа).



Рисунок 19. Меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, % от выборки в целом

На рисунке видно, что 87,3% опрошенных не предпринимало никаких действий по повышению конкурентоспособности.

Около 6% обучали персонал и использовали новые маркетинговые стратегии, около 5% приобрели техническое оборудование.

Остальные меры были указаны в 2% случаев и менее.

В таблице 9 приведены данные по показателю в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков (вопрос предполагал несколько вариантов ответа).

Таблица 9 - Меры по повышению конкурентоспособности в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Приобретение технического оборудования	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое	Не предпринималось никаких действий
<b>Тип бизнеса</b>									
малый	6,1	5,4	4,9	1,6	1,2	0,5	1,6	0,9	88,0
средний	6,1	9,1	3,0	6,1	3,0			3,0	84,8
крупный		15,4	7,7	7,7	7,7				69,2
<b>Рынок</b>									
Рынок услуг дошкольного образования	11,1	11,1							77,8

	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Приобретение технического оборудования	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое	Не предпринималось никаких действий
Рынок услуг дополнительного образования детей									100
Рынок услуг общего образования	18,2					9,1	9,1		81,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	9,1	9,1	9,1	9,1				9,1	90,9
Рынок услуг высшего образования									100
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16,7	16,7	25,0	16,7	8,3	8,3			50,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов									100
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,1						9,1		90,9
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,2	27,3		9,1	27,3			9,1	54,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	9,1	9,1	9,1						90,9
Рынок нефтепродуктов	9,1								90,9
Рынок медицинских услуг	25,0	8,3	25,0	8,3			16,7	8,3	66,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		20,0							80,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья									100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок									100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			9,1						90,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации			10,0						90,0
Рынок социальных услуг	15,4		7,7	7,7			7,7		84,6
Рынок услуг в сфере культуры	8,3		16,7	8,3			8,3		83,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного									100

	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Приобретение технического оборудования	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое	Не предпринималось никаких действий
доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
Рынок розничной торговли	15,8	31,6	5,3	5,3	5,3				57,9
Рынок племенного животноводства			9,1						90,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)									100
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,7	7,7							84,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования									100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения									100
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		10,0							90,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,0		20,0						80,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации									100
Рынок производства кирпича	20,0	10,0	20,0	10,0					80,0
Рынок производства бетона	20,0	10,0	20,0	10,0	10,0				70,0
Рынок легкой промышленности	9,1								90,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева									100
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств									100
Рынок семеноводства									100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		9,1	9,1						90,9
Рынок вылова водных биоресурсов									100
Рынок переработки водных биоресурсов									100
Рынок товарной аквакультуры									100
Рынок кадастровых и землеустроительных работ							9,1		90,9

	Обучение и переподготовка персонала	Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	Приобретение технического оборудования	Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	Другое	Не предпринималось никаких действий
Рынок сферы наружной рекламы	10,0	20,0	10,0		10,0		10,0	10,0	70,0
Рынок плодово-ягодных культур									100
Рынок услуг внутреннего туризма		40,0							60,0
Рынок народных художественных промыслов									100

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Анализ основных показателей (ТОП-3) в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков позволяет описать следующие особенности на уровне тенденций:

1. Показатель «обучение и переподготовка персонала»:
  - В разрезе типов бизнеса: не указывался крупным бизнесом вообще;
  - В разрезе исследуемых рынков: показатель указывался для следующих рынков (выделены рынки с долей показателя более 15%):
    - Рынок услуг дошкольного образования
    - **Рынок услуг общего образования**
    - Рынок услуг среднего профессионального образования
    - **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**
    - Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
    - **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**
    - Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
    - Рынок нефтепродуктов
    - **Рынок медицинских услуг**
    - **Рынок социальных услуг**
    - Рынок услуг в сфере культуры
    - **Рынок розничной торговли**
    - Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
    - Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
    - **Рынок производства кирпича**
    - **Рынок производства бетона**
    - Рынок легкой промышленности

- Рынок сферы наружной рекламы;
- 2. Показатель «новые способы продвижения (маркетинговые стратегии)»:
  - В разрезе типов бизнеса: крупным бизнесом показатель указывался чаще;
  - В разрезе исследуемых рынков: показатель указывался для следующих рынков (выделены рынки с долей показателя более 15%)
    - Рынок услуг дошкольного образования
    - Рынок услуг среднего профессионального образования
    - **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**
    - **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**
      - Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
      - Рынок медицинских услуг
      - **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**
      - **Рынок розничной торговли**
      - Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
        - Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
        - Рынок производства кирпича
        - Рынок производства бетона
        - Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
        - **Рынок сферы наружной рекламы**
        - **Рынок услуг внутреннего туризма.**
- 3. Показатель «приобретение технического оборудования»:
  - В разрезе типов бизнеса: крупным бизнесом показатель указывался чаще;
  - В разрезе исследуемых рынков: показатель указывался на следующих рынках (выделены рынки с долей показателя более 15%):
    - Рынок услуг среднего профессионального образования
    - **Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**
    - Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
      - **Рынок медицинских услуг**
      - Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
        - Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
      - Рынок социальных услуг
      - **Рынок услуг в сфере культуры**
      - Рынок розничной торговли
      - Рынок племенного животноводства
      - **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах**
      - **Рынок производства кирпича**
      - **Рынок производства бетона**

- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок сферы наружной рекламы.

## 1.2 Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров

Опрошенные представители предпринимательства Республики Татарстан выделили основные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном для бизнеса рынке. Структура наиболее существенных административных барьеров представлена на рисунке 20.

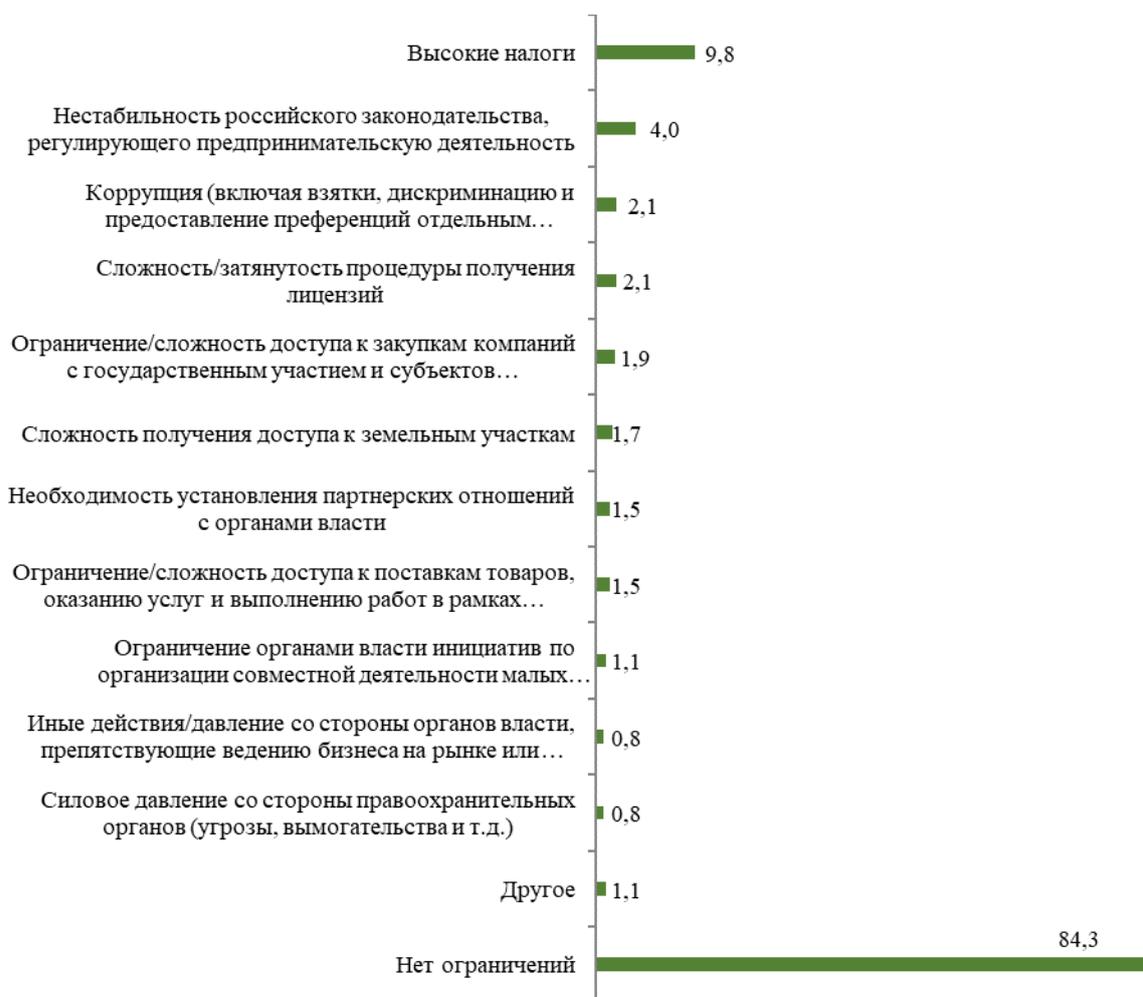


Рисунок 20. Структура наиболее существенных административных барьеров, % от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Анализ наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках Республики Татарстан позволяет говорить о незначительности барьеров, так как 84% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений. Ведущим барьером для предпринимательской деятельности являются высокие налоги (9,8%). Дополнительным негативным фактором можно назвать нестабильность российского законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности (4%).

В таблице 10 приведены результаты исследуемого показателя в разрезе сегментов бизнеса и товарных рынков.

Таблица 10 – Структура существенных административных барьеров в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Другое	Нет ограничений
<b>Тип бизнеса</b>													
малый	8,9	3,5	2,1	1,9	1,6	0,7	1,2	0,9	0,9	0,9	0,7	1,2	86,4
средний	9,1	3,0				3,0	3,0	3,0			3,0		81,8
крупный	38,5	23,1	7,7	15,4	15,4	30,8	7,7	15,4	7,7				23,1
<b>Рынок</b>													
Рынок услуг дошкольного образования						10							90,0
Рынок услуг дополнительного образования детей													100
Рынок услуг общего образования	9,1	9,1											81,8
Рынок услуг среднего профессионального образования								9,1					90,9
Рынок услуг высшего образования													100
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41,7	33,3	8,3	16,7	16,7	33,3	16,7	16,7	8,3				16,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов													100
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме													100

	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Другое	Нет ограничений
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9,1			9,1					9,1		9,1	9,1	81,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)													100
Рынок нефтепродуктов						9,1							90,9
Рынок медицинских услуг	8,3		16,7				8,3				16,7	8,3	75,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	30,0	40,0	10,0	10,0		20,0		20,0	10,0			40,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья													100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок													100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1	9,1											90,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым				10,0									90,0

	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Другое	Нет ограничений
такси на территории субъекта Российской Федерации													
Рынок социальных услуг	30,8	15,4	7,7					7,7					69,2
Рынок услуг в сфере культуры										8,3		8,3	83,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»													100
Рынок розничной торговли	10,5	15,8	10,5		5,3	5,3				5,3		5,3	68,4
Рынок племенного животноводства	54,5			9,1				9,1					45,5
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	50,0												50,0
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	15,4	7,7			7,7								76,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования													100
Рынок добычи общераспространенных полезных	30,0												70,0

	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Другое	Нет ограничений
ископаемых на участках недр местного значения													
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0				10,0								70,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	20,0	10,0		20,0		10,0							80,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации													100
Рынок производства кирпича	10,0			10,0	10,0				10,0				80,0
Рынок производства бетона	20,0	20,0		10,0	20,0		10,0	10,0					70,0
Рынок легкой промышленности	9,1												90,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева													100
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	30,0												70,0
Рынок семеноводства													100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1	9,1									9,1		90,9
Рынок вылова водных биоресурсов	10,0												90,0
Рынок переработки водных биоресурсов													100

	Высокие налоги	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	Сложность получения доступа к земельным участкам	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	Другое	Нет ограничений
Рынок товарной аквакультуры													100
Рынок кадастровых и землеустроительных работ							9,1			9,1		9,1	90,9
Рынок сферы наружной рекламы													100
Рынок плодово-ягодных культур													100
Рынок услуг внутреннего туризма													100
Рынок народных художественных промыслов													100

Анализ основных административных барьеров в разрезе типа бизнеса позволяет выделить следующие особенности:

- По параметру «высокие налоги»: представители крупного бизнеса чаще отмечают данный барьер, малого и среднего бизнеса – реже;
- По параметру «нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность»: крупный бизнес указывает данный барьер чаще.

Анализ основных административных барьеров в разрезе исследуемых рынков показал, что представители следующих рынков считают, что никаких административных барьеров для осуществления их деятельности нет:

- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
- Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- Рынок архитектурно-строительного проектирования
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
- Рынок семеноводства
- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок сферы наружной рекламы
- Рынок плодово-ягодных культур
- Рынок услуг внутреннего туризма
- Рынок народных художественных промыслов

На остальных исследуемых рынках выделены следующие административные барьеры (на уровне тенденций в силу малых долей выборки):

- Рынок услуг дошкольного образования – сложность получения доступа к земельным участкам;
- Рынок услуг общего образования – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– Рынок услуг среднего профессионального образования – ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

– Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, сложность получения доступа к земельным участкам, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

– Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – высокие налоги, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) и другие барьеры;

– Рынок нефтепродуктов – сложность получения доступа к земельным участкам;

– Рынок медицинских услуг – высокие налоги, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), необходимость установления партнерских отношений с органами власти, силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) и другие барьеры;

– Рынок услуг детского отдыха и оздоровления – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников;

– Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

– Рынок социальных услуг – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

– Рынок услуг в сфере культуры - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и другие барьеры;

– Рынок розничной торговли – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях), ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, сложность получения доступа к земельным участкам, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и другие барьеры;

– Рынок племенного животноводства – высокие налоги, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

– Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – высокие налоги;

– Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

– Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – высокие налоги;

– Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – высокие налоги, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

– Рынок поставки сжиженного газа в баллонах – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, сложность получения доступа к земельным участкам;

– Рынок производства кирпича – высокие налоги, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, сложность получения доступа к земельным участкам, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

– Рынок производства бетона – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность,

сложность/затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- Рынок легкой промышленности – высокие налоги;
- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – высокие налоги;
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – высокие налоги, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.);
- Рынок вылова водных биоресурсов – высокие налоги;
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ – необходимость установления партнерских отношений с органами власти, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников и другие барьеры.

В ходе мониторинга предпринимателями оценивалась степень удовлетворенности органами власти в Республике Татарстан. Результаты представлены на рисунке 21.

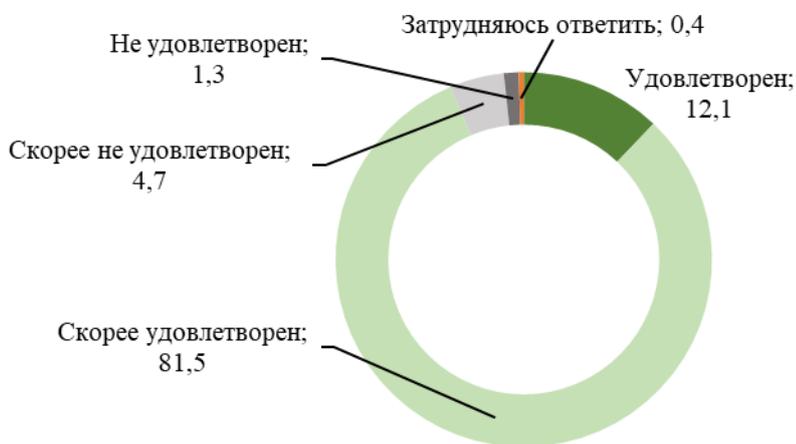


Рисунок 21. Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, % от выборки в целом

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет высокий уровень удовлетворенности. А именно, подавляющая часть респондентов поставили умеренно удовлетворительные оценки (81,5%) и более 12% – высокие.

Таким образом, уровень удовлетворенности деятельностью органов власти (сумма удовлетворительных оценок) составляет 93,6%.

Оценки деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Удовле- творен	Скорее удовле- творен	Скорее не удовле- творен	Не удо- влетво- рен	Затруд- няюсь ответить
<b>Тип бизнеса</b>					
малый	11,8	82,6	4,0	1,4	0,2
средний	9,1	78,8	12,1		
крупный	30,8	53,8	7,7		7,7
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг дошкольного образования	22,2	66,7			11,1
Рынок услуг дополнительного образования детей		100			
Рынок услуг общего образования	9,1	90,9			
Рынок услуг среднего профессионального образования		100			
Рынок услуг высшего образования		100			
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41,6	41,7	16,7		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		80,0	20,0		
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,2	81,8			
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,2	81,8			
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	45,5	54,5			
Рынок нефтепродуктов	18,2	81,8			
Рынок медицинских услуг	16,7	66,7	8,3	8,3	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,0	70,0	20,0		
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,0	90,0			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		100			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,1	90,9			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10,0	80,0	10,0		
Рынок социальных услуг	15,4	61,5	15,4	7,7	
Рынок услуг в сфере культуры	8,3	66,7	25,0		
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного	20,0	80,0			

	Удовле- творен	Скорее удовле- творен	Скорее не удовле- творен	Не удо- влетво- рен	Затруд- няюсь ответить
доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
Рынок розничной торговли	47,4	36,8	5,3	5,3	5,2
Рынок племенного животноводства	9,1	72,7	18,2		
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)		90,0	10,0		
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23,1	69,2		7,7	
Рынок архитектурно-строительного проектирования		100			
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		100			
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		100			
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10,0	90,0			
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации		90,0	10,0		
Рынок производства кирпича	10,0	90,0			
Рынок производства бетона	20,0	70,0	10,0		
Рынок легкой промышленности	9,1	90,9			
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		100			
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		100			
Рынок семеноводства	10,0	90,0			
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1	81,8		9,1	
Рынок вылова водных биоресурсов		90,0	10,0		
Рынок переработки водных биоресурсов		100			
Рынок товарной аквакультуры	10,0	80,0	10,0		
Рынок кадастровых и землеустроительных работ		90,9		9,1	
Рынок сферы наружной рекламы	20,0	70,0	10,0		
Рынок плодово-ягодных культур		100			
Рынок услуг внутреннего туризма	40,0	60,0			
Рынок народных художественных промыслов		100			

Как показывает анализ данных, малый бизнес более удовлетворен работой органов власти – 94,4%.

В разрезе исследуемых рынков оценки удовлетворенности деятельностью органов власти имеют высокий уровень и варьируют от 75% до 100%.

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляли предприниматели, отражена на рисунке 22.



Рисунок 22. Преодолимость административных барьеров, % от выборки в целом

Как видно из представленной диаграммы, в целом субъекты предпринимательской деятельности считают, что административные барьеры отсутствуют (86%).

О необходимости значительных затрат для преодоления административных барьеров заявили 4,1%, а о существовании непреодолимых барьеров всего 0,6% респондентов.

Таким образом, 89,4% административных барьеров оцениваются, как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем, что может считаться высоким уровнем преодолемости административных барьеров.

В таблице 12 показаны данные в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 12 - Преодолимость административных барьеров в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при значительных затратах	Есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
<b>Тип бизнеса</b>					
малый	0,6	3,8	3,1	87,3	5,2
средний			6,0	78,8	15,2
крупный		23,1	7,7	61,5	7,7
<b>Рынок</b>					
Рынок услуг дошкольного образования				77,8	22,2

	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при значительных затратах	Есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дополнительного образования детей				90,0	10,0
Рынок услуг общего образования				100	
Рынок услуг среднего профессионального образования			9,1	90,9	
Рынок услуг высшего образования				90,0	10,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		25,0	8,3	58,4	8,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				90,0	10,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			9,1	90,9	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		9,1		54,5	36,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)			9,1	90,9	
Рынок нефтепродуктов	9,1			72,7	18,2
Рынок медицинских услуг		8,3		83,3	8,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		30,0	30,0	40,0	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья				90,0	10,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок				100	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				100	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации			20,0	80,0	
Рынок социальных услуг		7,7		84,6	7,7
Рынок услуг в сфере культуры		8,3		91,7	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				90,0	10,0
Рынок розничной торговли		10,5	10,5	68,5	10,5
Рынок племенного животноводства		9,1		90,9	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)				100	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7,7	7,7		84,6	
Рынок архитектурно-строительного проектирования				90,0	10,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения				100	

	Есть непреодолимые административные барьеры	Есть барьеры, преодолимые при значительных затратах	Есть барьеры, но они преодолимы без существенных затрат	Нет административных барьеров	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			10,0	80,0	10,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		20,0	10,0	70,0	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				100	
Рынок производства кирпича		10,0	10,0	80,0	
Рынок производства бетона		10,0	20,0	70,0	
Рынок легкой промышленности				100	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева				80,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				90,0	10,0
Рынок семеноводства				100	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		9,1		90,9	
Рынок вылова водных биоресурсов				100	
Рынок переработки водных биоресурсов				90,0	10,0
Рынок товарной аквакультуры				100	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,1			90,9	
Рынок сферы наружной рекламы				90,0	10,0
Рынок плодово-ягодных культур				100	
Рынок услуг внутреннего туризма				80,0	20,0
Рынок народных художественных промыслов				90,0	10,0

Особенности оценки преодолимости административных барьеров представителями разных типов бизнеса:

- Административные барьеры преодолимы без существенных затрат: представители малого бизнеса – реже выбирали этот ответ;
- Административные барьеры, на преодоление которых могут быть затрачены существенные средства (на уровне тенденций): чуть чаще отмечались представителями крупного бизнеса.

На основании полученных в ходе мониторинга данных выделены следующие рынки, на которых, по мнению предпринимателей, отсутствуют административные барьеры (11 сфер деятельности получили 100% оценок респондентов):

- Рынок услуг общего образования
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

- Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
- Рынок легкой промышленности
- Рынок семеноводства
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок товарной аквакультуры
- Рынок плодово-ягодных культур.

По результатам опроса сформирован перечень приоритетных для развития конкуренции товарных рынков, имеющих существенные административные барьеры, которые могут быть преодолены при осуществлении значительных затрат (приводится по мере убывания оценок, от 30% до 10%):

- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг среднего профессионального образования
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

Мнения предпринимателей о том, как изменился уровень административных барьеров на представляемом ими рынке в течение последних 3 лет, отражены на рисунке 23.



Рисунок 23. Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет, % от выборки в целом

Согласно полученным результатам, в Республике Татарстан зафиксирован стабильный уровень отсутствия административных барьеров (ответ

«административные барьеры отсутствуют, как и ранее» выбрали 79,6% предпринимателей).

3,8% представителей субъектов предпринимательской деятельности отметили, что административные барьеры стало проще преодолевать или в течение последних трех лет они были полностью устранены. Чуть большее число предпринимателей (5,8%) считают, что барьеры стало сложнее преодолевать или они появились.

В таблице 13 представлены данные в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков.

Таблица 13 - Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить
<b>Тип бизнеса</b>							
малый	0,5	3,3	3,3	2,1	2,8	83,5	4,5
средний		3,0		3,0	3,0	54,6	36,4
крупный		7,7	23,1	30,8		15,4	23,0
<b>Рынок</b>							
Рынок услуг дошкольного образования						77,8	22,2
Рынок услуг дополнительного образования детей						100	
Рынок услуг общего образования		18,2				63,6	18,2
Рынок услуг среднего профессионального образования		9,1			9,1	81,8	
Рынок услуг высшего образования					10,0	90,0	
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		8,3	25,0	41,7			25,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						40,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме						63,6	36,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		9,1				45,5	45,4
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					9,1	63,6	27,3
Рынок нефтепродуктов	9,1					90,9	
Рынок медицинских услуг		8,3	8,3		16,7	33,4	33,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		10,0	20,0	30,0		40,0	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						100	

	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						100	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		9,1				90,9	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации				10,0		80,0	10,0
Рынок социальных услуг	7,7				15,4	69,2	7,7
Рынок услуг в сфере культуры			8,3			91,7	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			10,0			90,0	
Рынок розничной торговли		10,5	15,8	10,5		57,9	5,3
Рынок племенного животноводства		9,1				90,9	
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					10,0	90,0	
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		7,7	7,7	7,7		76,9	
Рынок архитектурно-строительного проектирования					20,0	80,0	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						100	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			10,0			90,0	
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах		20,0	10,0		10,0	60,0	
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство						100	

	Административные барьеры были полностью устранены	Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	Уровень и количество административных барьеров не изменились	Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	Затрудняюсь ответить
электрической энергии (мощности) в режиме когенерации							
Рынок производства кирпича		10,0				80,0	10,0
Рынок производства бетона			30,0			70,0	
Рынок легкой промышленности					9,1	90,9	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						100	
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						100	
Рынок семеноводства						100	
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				9,1		90,9	
Рынок вылова водных биоресурсов						100	
Рынок переработки водных биоресурсов						100	
Рынок товарной аквакультуры						100	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ				9,1		90,9	
Рынок сферы наружной рекламы		10,0				80,0	10,0
Рынок плодово-ягодных культур						100	
Рынок услуг внутреннего туризма					10,0	90,0	
Рынок народных художественных промыслов						100	

Мнения респондентов об изменении уровня административных барьеров в зависимости от типа бизнеса (на уровне тенденций):

– Крупный бизнес значительно чаще свидетельствует о том, что административные барьеры преодолеть стало сложнее (30,8%). Крупный бизнес также чаще отмечает, что уровень и количество барьеров не изменились (23,1%).

В разрезе исследуемых рынков выделены следующие особенности:

– Несколько проще стало преодолевать административные барьеры на рынке поставок сжиженного газа в баллонах (20%), а также на рынке услуг общего образования (18,2%).

– Увеличение административных барьеров («бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры») выявлено на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) и на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (41,7% и 30% соответственно). 20% представителей рынка архитектурно-строительного проектирования отметили появление новых барьеров (ответ «ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились»).

– Подавляющее большинство представителей остальных рынков отметило, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее (13 рынков – 100%, 12 рынков – 90-99%, 14 рынков – 58-89%)

Оценка дискриминационных условий доступа на товарный рынок, являющийся основным для бизнеса респондентов, представлена рисунке 24.



*Рисунок 24. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, % от выборки в целом*

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Почти 88% опрошенных не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, 11,5% - сталкивались, 5,3% предпринимателей отметили ценовую дискриминацию при доступе на товарный рынок.

Наличие отдельных дискриминационных условий доступа на товарный рынок в разрезе территориального статуса, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлено в таблице 14.

Таблица 14 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, в разрезе сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	Не сталкивался	Ценовая дискриминация	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Затрудняюсь ответить
<b>Тип бизнеса</b>							
малый	89,2	3,8	1,9	1,2	0,7	0,9	7,3
средний	97,0	3,0	3,0				
крупный	23,1	61,5	23,1	15,4	23,1		7,7
<b>Рынок</b>							
Рынок услуг дошкольного образования	88,9						11,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	100						
Рынок услуг общего образования	81,8	36,4					9,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	100						
Рынок услуг высшего образования	100						
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16,7	75,0	33,3	16,7	25,0		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100						
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100						
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90,9	9,1		9,1			
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100						

	Не сталкивался	Ценовая дискриминация	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в наценку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Загруженность ответить
Рынок нефтепродуктов	81,8		36,4				9,1
Рынок медицинских услуг	75,0	41,7	8,3		8,3		8,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	10,0	20,0	40,0	20,0		20,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	90,9						9,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	90,0						10,0
Рынок социальных услуг	100						
Рынок услуг в сфере культуры	91,7						8,3
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	90,0						10,0
Рынок розничной торговли	68,4	21,1				21,1	21,1
Рынок племенного животноводства	63,6						36,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100						

	Не сталкивался	Ценовая дискриминация	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Загруженность ответить
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	84,6						7,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	100						
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100						
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100						
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100						
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100						
Рынок производства кирпича	80,0						20,0
Рынок производства бетона	90,0						10,0
Рынок легкой промышленности	100						
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	90,0						10,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100						
Рынок семеноводства	90,0						10,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	72,7						27,3
Рынок вылова водных биоресурсов	90,0						10,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100						
Рынок товарной аквакультуры	90,0						10,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	90,9	9,1					

	Не сталкивался	Ценовая дискриминация	Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	Другое	Загруженность ответить
Рынок сферы наружной рекламы	100						
Рынок плодово-ягодных культур	90,0						10,0
Рынок услуг внутреннего туризма	80,0						20,0
Рынок народных художественных промыслов	100						

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Анализ представленных данных по показателю «не сталкивался» показывает, что крупный бизнес гораздо чаще сталкивается с дискриминационными условиями (только 23,1% не сталкивались), чем малый и средний (89,2% и 97% соответственно не сталкивались).

Анализ параметра «не сталкивался» в разрезе исследуемых рынков показал, что чаще всего сталкиваются с дискриминационными условиями на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии) – всего 16,7% не сталкивались с дискриминацией.

По остальным параметрам и рынкам значимых отличий не выявлено.

## **Структура обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности**

**Количество и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды, в областные исполнительные органы государственной власти Республике Татарстан, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности**

Данные по количеству и динамике обращений субъектов предпринимательской деятельности относительно состояния и развития конкуренции представлены в таблице 15.

*Таблица 15 – Количество обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности относительно состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг в исполнительные органы государственной власти Республики Татарстан, общественные организации, в динамике 2019-2021, январь-сентябрь, ед*

	январь-сентябрь 2019	январь-сентябрь 2020	январь-сентябрь 2021	Динамика к 2020, %
Уполномоченный при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей	1786	17724 <sup>1</sup>	3567	-79,9%
Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан	792	1086	851	-21,6%
РОСТРАНСНАДЗОР Средне-Волжское межрегиональное управление государственного автомобильного надзора Федеральной службы по надзору в сфере транспорта	нет данных	19	21	+10,5%
Госалкогольинспекция Республики Татарстан	6	4	0	-100%
Государственный комитет по биологическим ресурсам	0	0	0	
Государственный комитет Республики Татарстан по туризму	нет данных	3 <sup>2</sup>	10 <sup>3</sup>	-

<sup>1</sup> Представлены данные в целом за 2019 г., 2020 г, 2021 г. Источник данных: Доклад о деятельности Уполномоченного при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей в 2020 году ([https://ombudsmanbiz.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2738887.pdf](https://ombudsmanbiz.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2738887.pdf))

<sup>2</sup> Данные за 2020 г. О работе с обращениями граждан в Государственном комитете Республики Татарстан по туризму в I полугодии 2021 года (<https://tourism.tatarstan.ru/analiticheskaya-spravka-o-rabote-s-5471009.htm>).

<sup>3</sup> Данные за 1 полугодие 2021 г. О работе с обращениями граждан в Государственном комитете Республики Татарстан по туризму в I полугодии 2021 года (<https://tourism.tatarstan.ru/analiticheskaya-spravka-o-rabote-s-5471009.htm>).

	январь- сентябрь 2019	январь- сентябрь 2020	январь- сентябрь 2021	Динамика к 2020, %
Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан	статистика обращений (жалоб) субъектов предпринимательской деятельности в инспекции не ведется			
Аппарат Уполномоченного по правам человека в Республике Татарстан	1	6	1	-83,3%
Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	0	0	0	
РОСЗДРАВНАДЗОР	0	0	0	
Комитет Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия	0	0	0	
Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»	0	0	0	
Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам	0	0	0	
Главное управление ветеринарии Кабинета Министров Республики Татарстан	0	0	0	

В 2021 году в Общественную приемную Уполномоченного при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей поступило 3567 обращений, в том числе 3155 устных обращений на горячую линию и 412 письменных обращений. Это меньше по сравнению с итогами 2020 года, но в два раза больше по сравнению с доковидным 2019 годом (1786 обращений). В большинстве случаев удалось добиться решения проблемы или дать исчерпывающую консультацию. 40% от всех поступивших обращений предпринимателей касается просьб оказать содействие в юридической защите своих прав при рассмотрении споров с государственными и муниципальными органами, в том числе в судах, а также при рассмотрении споров, возникших между двумя хозяйствующими субъектами в виде проведения процедуры медиации.

Каждый пятый обратившийся (20%) просит разъяснить положения Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.03.2020 №208 «О мерах по предотвращению распространения в Республике Татарстан новой коронавирусной инфекции», а также порядок работы во время введенных антиковидных ограничений.

11% обращений касается вопросов взаимодействия с налоговыми органами, 6% - регулирования порядка вывоза ТКО региональными операторами. 5% обращений связано с вопросами земельного законодательства. 4% обратившихся просят разъяснить порядок получения существующих мер государственной поддержки предпринимателей, столько же обращают внимание на проблемы взаимоотношений с кредитными учреждениями. Еще 3% просят помочь в разрешении споров по интеллектуальной собственности.

Оставшиеся 7% приходятся на иные вопросы в т.ч. взаимодействие с сетевыми компаниями, вопросы по банкротству, рекламе, по государственным и муниципальным контрактам. В эту же категорию входят обращения от предпринимателей по теме уголовного преследования. Всего их поступило 13 (0,4%

от общего количества обращений), что на 4 обращения меньше, чем по итогам 2020 года.

Вторым по значимости оператором жалоб субъектов предпринимательской деятельности выступает УФАС по Республике Татарстан. При этом за 9 месяцев 2021 г в данный исполнительный орган власти поступило обращений за защитой прав и законных интересов участников закупок на 22% меньше, нежели за 2020 год.

Согласно предоставленным большей частью исполнительных органов государственной власти данным, обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности на административные барьеры не поступало.

Далее рассматривается тематика и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Республики Татарстан.

Обращения и жалобы субъектов предпринимательской деятельности принимаются Уполномоченным при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей в устном и письменном виде. С 25 марта 2020 функционирует горячая линия, на которую принимаются обращения на трех языках: русском, татарском и английском. Для расширения каналов коммуникации с предпринимателями создан телеграм-канал «Деловорот», число подписчиков которого превышает 5000.

УФАС по Республике Татарстан (Письмо №б/н, в ответ на запрос от 13.10.2021 № 01-61/7155) сообщает о результатах анализа правоприменительной практики деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, включая процент оспоренных в судах решений, вступивших в законную силу. Данные в отраслевом разрезе с разбивкой по направлениям деятельности представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Динамика правоприменительной практики деятельности Управления ФАС по Республике Татарстан по направлениям деятельности, январь-сентябрь ед

	2019 год	2020 год	январь-сентябрь 2021 года	Динамика к 2020 году
Количество принятых УФАС по РТ решений в соответствии с законодательством о контрактной системе и закупочной деятельности (44-ФЗ, 223-ФЗ)	136	456	270	-40,8%
Количество принятых УФАС по РТ решений по жалобам на нарушение обязательной процедуры торгов (ст.18.1 Закона о защите конкуренции)	310	243	175	-28%
Количество принятых УФАС по РТ решений о включении лиц в реестр недобросовестных поставщиков (РНП)	130	171	193	+12,9%
Количество принятых УФАС по РТ решений о нарушении законодательства о рекламе (38-ФЗ)	166	155	172	+11%
Количество принятых УФАС по РТ решений по недобросовестной конкуренции (гл.14 Закона о защите конкуренции)	14	9	7	-22,2%
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете на злоупотребления хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение (ст.10 Закон о защите конкуренции)	18	2	8	+300%
Количество принятых УФАС по РТ решений о нарушении законодательства о торговле	2	1	0	-100%

	2019 год	2020 год	январь-сентябрь 2021 года	Динамика к 2020 году
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете на ограничивающие конкуренцию соглашения- картели (ст.11 Закона о защите конкуренции)	27	16	8	-50%
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете на ограничивающие конкуренцию акты органов власти (ст. 15 Закона о защите конкуренции)	19	9	9	-
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете на ограничивающие конкуренцию соглашения между органами власти и хозяйствующими субъектами (ст. 16 Закона о защите конкуренции)	55	5	4	-20%
Количество принятых УФАС по РТ решений о запрете антиконкурентных действий на торгах (ст. 17 Закона о защите конкуренции)	13	17	5	-70,6%
Количество принятых УФАС по РТ решений по законодательству об электроэнергетики (36-ФЗ)	2	0	0	-
<b>Всего принятых решений:</b>	792	1086	851	-21,6%
Из них количество решений, обжалованных в суд	342	336	203	-39,6%
Из них количество решений, полностью отмененных судом или вышестоящим должностным лицом решений в общем количестве обжалованных решений	39	27	0	-100%

Наибольшие прирост обращений и жалоб предпринимателей зафиксирован по вопросу злоупотреблений хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение (ст.10 Закон о защите конкуренции) (+300%), однако, стоит отметить, что общее число такого рода жалоб минимально (8 жалоб за 9 мес.2021).

Наибольшее снижение обращений и жалоб предпринимателей Республики Татарстан в УФАС по Республике Татарстан зафиксировано по таким тематикам, как антиконкурентные действия на торгах (-70,6%), ограничивающие конкуренцию соглашения картелей (-50%) и контрактная система и закупки (-40,8%).

Федеральная служба по надзору в сфере транспорта Средне-Волжское межрегиональное управление государственного автодорожного надзора (Средне-Волжское МУГАДН) сообщило, что в течение 9 месяцев 2021 года поступило на 2 жалобы на постановление в судебные органы больше, чем в 2020 г.

Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам сообщает, что в 2019-2021 году по рынку вылова водных биоресурсов жалоб в адрес Госкомитета не поступало.

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей (Госалкогольинспекция Республики Татарстан) сообщает о наибольшей доле обратившихся среди потребителей, но отмечает некоторое количество предпринимателей, обратившихся по вопросам в сфере розничной продажи алкогольной продукции в 2019-2020 гг. В текущем году жалоб от предпринимателей не поступало.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (Письмо от

17.11.2021 № 1-1/9) сообщает, что обращения, соответствующие категории «жалобы» на субъекты естественных монополий и органы госвласти, осуществляющие регулирование деятельности субъектов естественных монополий от субъектов предпринимательской деятельности отсутствуют.

Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Татарстан (Письмо от 27.10.2021 № И16-1194/21) сообщает, что за период 2019-2021 г.г. жалобы, связанные с состоянием и развитием конкуренции на рынке услуг Республики Татарстан, в Территориальный орган Росздравнадзора по Республике Татарстан не поступали.

Комитет Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия сообщает следующее:

По государственной услуге «Выдача задания на проведение работ по сохранению объекта культурного наследия регионального значения, выявленного объекта культурного наследия» в 2019 году было 112 обращений, в 2020 году 49 обращений, в 2021 году на 22.10.2021 поступило 122 обращения;

Государственная услуга «Выдача разрешения на ввод в эксплуатацию объекта культурного наследия» в 2019 и в 2020 году не оказывалась, в 2021 году на 22.10.2021 поступило 0 обращений;

По государственной услуге «Выдача разрешения на проведение работ по сохранению объекта культурного наследия регионального значения, выявленного объекта культурного наследия» в 2019 году было 62 обращений, в 2020 году 93 обращений, в 2021 году на 22.10.2021 154 обращений;

Государственная услуга «Выдача разрешения на строительство в случае осуществления реконструкции объекта культурного наследия, если при проведении работ по сохранению объекта культурного наследия затрагиваются конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности такого объекта» в 2019 и в 2020 году не оказывалась, в 2021 году на 22.10.2021 поступило 5 обращений;

По государственной услуге «Согласование проектной документации на проведение работ по сохранению объекта культурного наследия регионального значения, выявленного объекта культурного наследия» в 2019 году было 55 обращений, в 2020 году 57 обращений, в 2021 году на 22.10.2021 поступило 25 обращений;

Государственная услуга «Выдача заключения о наличии объектов культурного наследия на земельном участке, подлежащем хозяйственному освоению, и о соответствии его планируемого использования утвержденным режимам использования земель и градостроительным регламентам в зонах охраны объектов культурного наследия» в 2019 и в 2020 году не оказывалась, в 2021 году на 22.10.2021 380 обращений;

Государственная услуга «Выдача выписки из единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» в 2019 и в 2020 году не оказывалась, в 2021 году на 22.10.2021 поступило 57 обращений.

Уполномоченный по правам человека в Республике Татарстан сообщает о незначительном числе обращений субъектов предпринимательской деятельности. Детализация обращений в таблице 17.

Таблица 17 - Динамика поступления обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности в Аппарат Уполномоченного по правам человека в РТ, ед.

Тематика поступивших обращений	2019 год	2020 год	янв.-сент. 2021 года	Динамика к 2020 г.
Отказ в предоставлении места на розничном рынке	1	0	0	-
Взыскание задолженности по арендной плате в период распространения коронавирусной инфекции	0	1	0	-100%
Не продление аренды в период распространения коронавирусной инфекции	0	1	0	-100%
Ограничительные мероприятия, в виде запрета осуществления предпринимательской деятельности	0	2	0	-100%
Непредоставление информации о товарах в связи с осуществлением предпринимательской деятельности	0	0	1	+100%
Компенсации затрат перевозчиков, связанных с предоставлением льгот на проезд в общественном транспорте отдельным категориям граждан	0	2	0	-100%
ИТОГ	1	6	1	-83%

Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (Письмо б/н, в ответ на запрос от 13.10.2021 № 01-61/7155) сообщает, что административный регламент предоставления Агентством государственной услуги по выдаче заключений о соответствии качества оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями общественно полезных услуг установленным критериям утвержден 10 февраля 2021 г. № 8-п. В 2021 году обращений по оказанию указанной государственной услуги не поступало.

### **2.3.2 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции**

В представленных результатах мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции приведены данные в целом по выборкам респондентов. Данные в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан, а также в разрезе социального статуса (занятости потребителей) и товарных рынков приведены в Приложении 1 (отдельный файл, формат .xlsx).

Уровень удовлетворенности в соответствующих вопросах рассчитывался как сумма ответов «удовлетворен» + «скорее удовлетворен» от числа давших оценку (затруднились ответить).

Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Республике Татарстан оценивалось потребителями через число организаций, предоставляющих эти товары и услуги, по двум показателям – текущий статус и в динамике за последние 3 года.

Распределение ответов по показателю текущего статуса конкуренции представлено на рисунке 25.

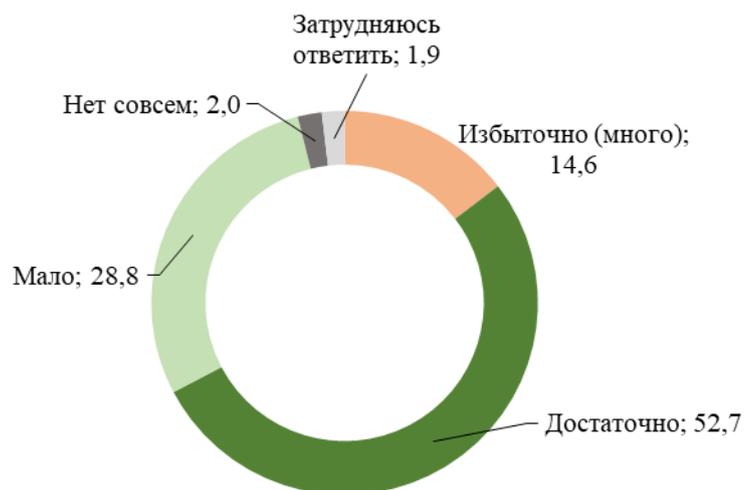


Рисунок 25. Оценка количества организаций, предоставляющих товары и услуги на исследуемых рынках Республики Татарстан в целом, % от выборки в целом

Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары и услуги на исследуемых рынках Республики Татарстан, в целом демонстрирует умеренный уровень (67,3% ответов «достаточно» и «избыточно»). Также велика доля опрошенных, указавших на недостаточность исследуемого показателя (около трети ответов «мало» и «нет совсем»).

Оценка потребителями уровня конкуренции в разрезе исследуемых рынков Республики Татарстан, территориального и социального статуса представлена в таблице 18.

Таблица 18 – Уровень конкуренции\* на рынках товаров, работ, услуг, в разрезе обследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Уровень конкуренции
<b>Всего</b>	68,6
<b>Территориальный статус</b>	
г.Казань	76,3
Городское население	66,2
Сельское население	62,4
<b>Социальный статус</b>	
Работаю	70,6
Безработный	63,7
Учусь/студент	70,8
Домохозяйка (-ин)	66,5
Пенсионер (в том числе по инвалид)	62,7
<b>Рынки</b>	
Рынок услуг дошкольного образования	70,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	71,2
Рынок услуг общего образования	68,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	68,2
Рынок услуг высшего образования	70,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	54,5

	Уровень конкуренции
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	66,3
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	64,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	63,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	60,3
Рынок нефтепродуктов	62,5
Рынок медицинских услуг	64,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	68,5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	61,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	63,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	66,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	61,6
Рынок социальных услуг	63,6
Рынок услуг в сфере культуры	63,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	62,1
Рынок розничной торговли	62,6
Рынок племенного животноводства	60,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	61,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	65,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	72,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	63,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	64,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	72,8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	77,7
Рынок производства кирпича	68,3
Рынок производства бетона	67,2
Рынок легкой промышленности	67,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	69,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	54,6
Рынок семеноводства	75,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	80,3
Рынок вылова водных биоресурсов	67,6
Рынок переработки водных биоресурсов	90,9
Рынок товарной аквакультуры	72,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	52,3
Рынок сферы наружной рекламы	72,0
Рынок плодово-ягодных культур	80,4
Рынок услуг внутреннего туризма	71,6
Рынок народных художественных промыслов	67,4

\* Уровень конкуренции рассчитывался как сумма оценок «избыточно (много) компаний» и «достаточно», за вычетом ответов «затрудняюсь ответить».

Представленные данные позволяют выделить рынки, которые, по оценкам потребителей, воспринимаются как имеющие высокий уровень конкуренции (оценки «много» и «достаточно» организаций на рынке в сумме превышают 70%, рынки расположены в порядке убывания оценок):

- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок плодово-ягодных культур
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
- Рынок семеноводства
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- Рынок архитектурно-строительного проектирования
- Рынок товарной аквакультуры
- Рынок сферы наружной рекламы
- Рынок услуг внутреннего туризма
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг высшего образования.

Ни по одному из рынков не отмечается низкого уровня конкуренции. Так, самые низкие показатели уровня конкуренции (в интервале 52-55%) выявлены у рынков оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, теплоснабжения (производства тепловой энергии), кадастровых и землеустроительных работ, что может быть оценено как средний уровень.

Оценки потребителей с учетом их территориального статуса показывают, что жители г. Казань, работающие и учащиеся отмечают, что уровень конкуренции имеет достаточный уровень (76,3%, 70,6% и 70,8% соответственно).

При оценке динамики уровня конкуренции на рынках работ, товаров и услуг, респонденты отвечали на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Республики Татарстан в течение последних 3 лет?». Результаты представлены на рисунке 26.

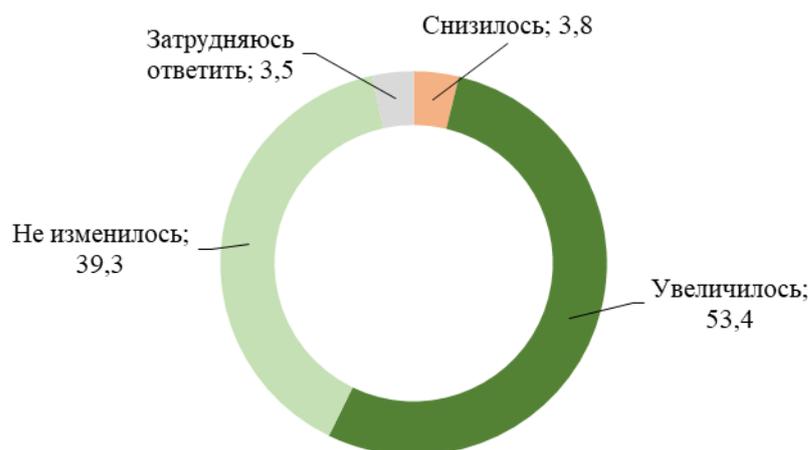


Рисунок 26. Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на исследуемых рынках Республики Татарстан в целом, % от выборки в целом

Динамика уровня конкуренции за последние три года оценивается потребителями противоречиво – либо как стабильная (39,3% выбрали вариант ответа «число организаций не изменилось»), либо как растущая (53,4% указали рост количества организаций).

Оценка потребителями динамики количества организаций на товарных рынках Республики Татарстан в разрезе территориального и социального статуса и исследуемых рынках представлена в таблице 19.

Таблица 19 – Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги, в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
<b>Территориальный статус</b>				
г.Казань	3,2	60,1	34,9	1,8
Городское население	5,5	50,3	40,9	3,3
Сельское население	1,3	50,2	42,3	6,2
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	3,3	53,4	39,4	3,9
Безработный	3,8	52,8	40,4	3,0
Учусь/студент	2,1	49,5	47,0	1,4
Домохозяйка (-ин)	4,3	51,5	42,9	1,3
Пенсионер (в том числе по инвалид)	6,5	57,2	32,3	4,0
<b>Рынки</b>				
Рынок услуг дошкольного образования	4,0	57,1	36,6	2,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,3	53,4	36,7	3,6
Рынок услуг общего образования	4,3	56,5	35,5	3,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	3,2	51,2	44,4	1,2
Рынок услуг высшего образования	1,9	54,3	42,6	1,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3,3	49,4	46,3	1,0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4,5	49,3	42,8	3,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,6	49,3	44,8	2,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,0	52,9	40,0	3,1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,6	51,8	45,2	1,4
Рынок нефтепродуктов	5,2	51,8	37,6	5,4
Рынок медицинских услуг	4,2	53,3	39,0	3,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4,2	50,8	42,6	2,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3,1	51,2	44,2	1,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,6	50,2	43,9	3,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,3	52,7	41,5	3,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	3,7	53,4	40,7	2,2
Рынок социальных услуг	4,6	52,1	40,2	3,1
Рынок услуг в сфере культуры	3,2	50,3	45,0	1,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2,6	52,6	42,8	2,0
Рынок розничной торговли	3,5	51,9	40,3	4,3
Рынок племенного животноводства	6,3	52,9	37,1	3,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3,3	45,8	49,2	1,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,1	46,8	49,9	1,2
Рынок архитектурно-строительного проектирования	10,8	37,5	49,4	2,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	10,4	43,5	44,2	1,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,8	50,6	43,7	1,9
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,3	53,0	42,7	4,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),	2,9	43,9	50,9	2,3

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
Рынок производства кирпича	7,0	48,2	33,9	10,9
Рынок производства бетона	7,4	59,7	32,4	0,5
Рынок легкой промышленности	4,8	57,4	31,1	6,7
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7,1	57,4	30,3	5,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3,9	50,0	37,8	8,3
Рынок семеноводства	7,6	49,2	35,6	7,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1	56,8	34,1	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	9,1	53,6	35,0	2,3
Рынок переработки водных биоресурсов	4,5	59,5	36,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	13,3	49,6	36,4	0,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	38,6	54,5	6,9
Рынок сферы наружной рекламы	3,9	54,1	40,9	1,1
Рынок плодово-ягодных культур	5,2	61,1	31,1	2,6
Рынок услуг внутреннего туризма	6,5	55,9	33,5	4,1
Рынок народных художественных промыслов	6,5	53,3	34,5	5,7

Анализ оценок потребителей по показателю «динамика уровня конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан» в зависимости от территориального статуса респондентов позволяет говорить о следующем:

- Жители г.Казань воспринимают изменение уровня конкуренции больше в сторону увеличения (60%), в муниципальных районах и городских округах показывают чуть более высокие оценки в категории «не изменилось»;

- Пенсионеры несколько чаще оценивали уровень конкуренции как увеличившийся.

Анализ показателя в разрезе исследуемых рынков позволяет описать следующие особенности:

- Некоторый рост числа организаций (около 60%) характерно для следующих рынков: рынок плодово-ягодных культур, рынок производства бетона, рынок переработки водных биоресурсов;

- В целом для большинства исследуемых рынков характерно одновременно двойное восприятие потребителей (увеличилось/ не изменилось), максимальная разница в оценках между этими категориями составляет 30 п.п.;

- Рынки, разница в оценках (увеличилось/не изменилось) которых составляет от 30 до 20 п.п.:

- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок услуг общего образования
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок услуг внутреннего туризма
- Рынок производства бетона

- Рынок легкой промышленности
- Рынок плодово-ягодных культур
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

Более 50% оценок «не изменилось» получили только рынок кадастровых и землеустроительных работ и рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.

### Удовлетворенность уровнем цен, качества и доступностью работ, товаров, услуг

Оценки потребителей удовлетворенностью уровнем цен, качества и доступностью (возможностью выбора) на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в 2021 году представлены на рисунках 27-28.



Рисунок 27. Оценка уровня цен, качества и доступности (возможности выбора) товаров, работ и услуг, % от выборки в целом (по строке)

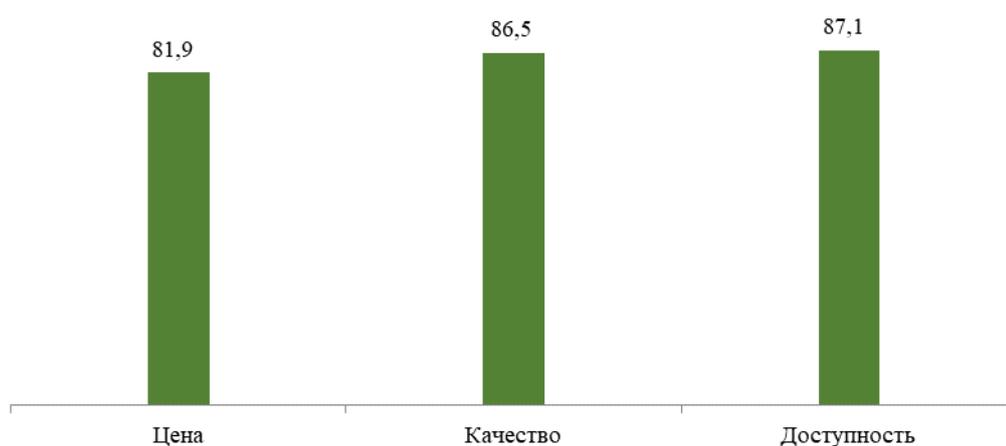


Рисунок 28. Уровень удовлетворенности ценами, качеством и доступностью (возможностью выбора) товаров, работ и услуг, в целом, %

Как видно из представленных данных, наиболее всего в 2021 году потребители Республики Татарстан удовлетворены доступностью работ, товаров, услуг на рынках

региона, наименее всего – ценами, но при этом все показатели находятся на высоком уровне (более 80%).

Уровень удовлетворенности потребителей ценами, качеством и доступностью товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса представлен в таблице 20.

Таблица 20 – Уровень удовлетворенности уровнем цен, качества и доступностью (возможностью выбора) на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Цена	Качество	Доступность
<b>Территориальный статус</b>			
г.Казань	77,8	80,8	82,8
Городское население	80,8	87,9	88,5
Сельское население	89,8	91,7	90,6
<b>Социальный статус</b>			
Работаю	83,9	87,7	88,3
Безработный	87,0	93,6	89,7
Учусь/студент	83,5	88,7	88,3
Домохозяйка (-ин)	84,7	90,3	90,6
Пенсионер (в том числе по инвалид)	64,7	71,4	76,7
<b>Рынки</b>			
Рынок услуг дошкольного образования	84,1	90,7	90,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	82,8	89,0	88,9
Рынок услуг общего образования	82,0	87,9	88,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	83,6	87,9	87,0
Рынок услуг высшего образования	82,5	86,9	88,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	82,4	86,5	86,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	80,3	83,7	83,9
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	81,1	84,5	84,8
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	79,9	84,2	84,7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	86,3	88,3	88,0
Рынок нефтепродуктов	79,4	87,4	86,9
Рынок медицинских услуг	78,9	84,2	84,8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	79,8	81,8	86,4
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	87,0	87,7	89,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	82,4	86,3	86,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	86,3	89,0	88,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	77,7	82,1	81,8
Рынок социальных услуг	76,8	81,1	82,9
Рынок услуг в сфере культуры	77,4	81,3	80,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	81,0	84,1	83,6

	Цена	Качество	Доступность
Рынок розничной торговли	79,3	85,4	85,2
Рынок племенного животноводства	73,0	76,4	82,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	88,8	89,7	90,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	86,5	87,8	89,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования	89,8	93,2	96,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	91,3	90,8	89,7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	93,4	97,5	95,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	87,1	95,1	91,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	95,0	95,7	92,7
Рынок производства кирпича	85,1	93,3	86,7
Рынок производства бетона	58,9	52,8	68,2
Рынок легкой промышленности	83,7	91,5	90,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	88,0	92,3	90,7
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	85,9	92,1	90,7
Рынок семеноводства	83,7	91,1	91,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	93,2	87,9	87,9
Рынок вылова водных биоресурсов	84,5	81,0	82,2
Рынок переработки водных биоресурсов	97,3	96,4	96,8
Рынок товарной аквакультуры	90,5	92,6	90,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100	100	100
Рынок сферы наружной рекламы	88,2	93,6	92,2
Рынок плодово-ягодных культур	91,1	96,7	93,6
Рынок услуг внутреннего туризма	84,3	92,7	90,0
Рынок народных художественных промыслов	83,3	94,4	90,7

Связь оценок удовлетворенности ценами, качеством и доступностью товаров и услуг от территориального статуса: немного менее высокие оценки наблюдаются в г. Казань.

Особенности оценок, связанных с социальным статусом респондентов: пенсионеры ставят в целом более низкие оценки, безработные выше оценивают качество услуг.

Уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен, качества и доступностью (возможностью выбора) на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в разрезе исследуемых рынков имеет следующие особенности:

– Удовлетворенность потребителей уровнем цен, качества и доступностью товаров, работ и услуг наиболее низка по рынку производства бетона (менее 70% по каждому параметру: цена – 58,9%, качество – 52,8%, доступность – 68,2%). Остальные параметры по остальным сферам деятельности получили более 70%.

– Рынок кадастровых и землеустроительных работ получил 100% по каждому параметру, рынок переработки водных биоресурсов – более 96% по каждому

параметру, на третьем месте можно расположить рынок выполнения работ по благоустройству городской среды с оценками выше 93%.

Для изучения удовлетворенности потребителей соотношением цены и качества товаров, работ и услуг был использован анализ данных, полученных при оценке потребителями уровня цен и уровня качества. Прямого вопроса для потребителей об удовлетворенности соотношением цены и качества инструментарий мониторинга не предусматривал.

Соотношение цены и качества товаров/ услуг представлено в таблице 21.

Таблица 21 – Соотношение цены и качества\* товаров и услуг, в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Уровень удовлетворенности ценой	Уровень удовлетворенности качеством	Соотношение цены и качества
Всего	81,9	86,5	4,6
<b>Территориальный статус</b>			
г.Казань	77,8	80,8	3
Городское население	80,8	87,9	7,1
Сельское население	89,8	91,7	1,9
<b>Социальный статус</b>			
Работаю	83,9	87,7	3,8
Безработный	87	93,6	6,6
Учусь/студент	83,5	88,7	5,2
Домохозяйка (-ин)	84,7	90,3	5,6
Пенсионер (в том числе по инвалид)	64,7	71,4	6,7
<b>Рынки</b>			
Рынок услуг дошкольного образования	84,1	90,7	6,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	82,8	89	6,2
Рынок услуг общего образования	82	87,9	5,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	83,6	87,9	4,3
Рынок услуг высшего образования	82,5	86,9	4,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	82,4	86,5	4,1
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	80,3	83,7	3,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	81,1	84,5	3,4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	79,9	84,2	4,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	86,3	88,3	2
Рынок нефтепродуктов	79,4	87,4	8
Рынок медицинских услуг	78,9	84,2	5,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	79,8	81,8	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	87	87,7	0,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	82,4	86,3	3,9

	Уровень удовлетворенности ценой	Уровень удовлетворенности качеством	Соотношение цены и качества
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	86,3	89	2,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	77,7	82,1	4,4
Рынок социальных услуг	76,8	81,1	4,3
Рынок услуг в сфере культуры	77,4	81,3	3,9
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	81	84,1	3,1
Рынок розничной торговли	79,3	85,4	6,1
Рынок племенного животноводства	73	76,4	3,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	88,8	89,7	0,9
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	86,5	87,8	1,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	89,8	93,2	3,4
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	91,3	90,8	-0,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	93,4	97,5	4,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	87,1	95,1	8
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	95	95,7	0,7
Рынок производства кирпича	85,1	93,3	8,2
Рынок производства бетона	58,9	52,8	-6,1
Рынок легкой промышленности	83,7	91,5	7,8
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	88	92,3	4,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	85,9	92,1	6,2
Рынок семеноводства	83,7	91,1	7,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	93,2	87,9	-5,3
Рынок вылова водных биоресурсов	84,5	81	-3,5
Рынок переработки водных биоресурсов	97,3	96,4	-0,9
Рынок товарной аквакультуры	90,5	92,6	2,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100	100	0
Рынок сферы наружной рекламы	88,2	93,6	5,4
Рынок плодово-ягодных культур	91,1	96,7	5,6
Рынок услуг внутреннего туризма	84,3	92,7	8,4
Рынок народных художественных промыслов	83,3	94,4	11,1

\* Соотношение зд. – разница между показателем качества и показателем цены. положительные значения – преобладание удовлетворенности уровнем качества, отрицательные – уровнем цен.

Анализ данных в целом позволят сделать вывод о достаточной степени удовлетворенности соотношением цена/ качество, но при этом оценки соотношения колеблются от -6 до 11 п.п.

Анализ соотношения уровней удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров и услуг в разрезе территориального статуса демонстрирует, что наиболее всего качество превосходит уровень цен в городских округах, менее всего в муниципальных районах.

Различия оценок в зависимости от социального статуса респондентов: рабочие «строже» оценивают соотношение цены и качества (самая низкая оценка соотношения – 3,8 п.п), в остальных категориях различия не значительны.

Анализ соотношения уровней удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров и услуг в разрезе исследуемых рынков показывает следующие особенности.

Рынки, на которых удовлетворенность ценой превосходит удовлетворенность качеством:

- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок производства бетона.

– В целом показатель соотношения невысок и не превосходит 11 п.п., т.е. в среднем по всем исследуемым рынкам удовлетворенность уровнем цен близка к уровню удовлетворенности качеством;

– Более выражено преобладание качества над ценой на рынках (ТОП-5, 8 и более п.п.): рынок народных художественных промыслов, рынок услуг внутреннего туризма, рынок производства кирпича, рынок нефтепродуктов, рынок поставки сжиженного газа в баллонах;

– Наиболее благоприятная обстановка (минимальное расхождение между удовлетворенностью уровнем цен и качества) наблюдается на рынке кадастровых и землеустроительных работ (0 п.п), а также в пределах расхождения в 1 п.п. на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынке вылова водных биоресурсов и рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Для оценки динамики уровня цен, качества и доступности товаров и услуг на рынках Республики Татарстан потребителям задавался вопрос: «Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет». Данные представлены на рисунке 29.



Рисунок 29. Оценка динамики уровня цен, качества и доступности на рынках товаров и услуг Республики Татарстан в целом, %

Согласно оценкам уровня качества и доступности товаров и услуг на рынках Республики Татарстан значительная часть респондентов отмечает рост уровня цен (около 59%), а также несколько менее значительный рост качества и доступности услуг (53% и 50% соответственно).

Также при преобладающей среди потребителей оценке роста доступности товаров и услуг, стоит отметить 42% респондентов, заявляющих о стабильности данного параметра.

А при преобладающем росте цен на товары и услуги почти 35% опрошенных склонились к ответу «не изменилось».

В таблице 22 представлены данные оценок потребителями динамики уровня цен, качества и доступности работ, товаров, услуг в разрезе исследуемых рынков.

Таблица 22 - Оценка динамики уровня цен, качества и доступности работ, товаров и услуги на рынках Республики Татарстан, в разрезе исследуемых рынков, территориального и социального статуса, %

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
<b>Всего</b>	2,2	58,8	34,5	4,5	3,4	52,7	39,5	4,4	3,6	50,8	41,3	4,3
<b>Территориальный статус</b>												
г.Казань	2,7	60,8	34,4	2,2	3,6	56,2	37,6	2,6	3,3	56,2	37,9	2,7
Городское население	2,7	59,3	32,7	5,3	4,7	49,4	41,3	4,6	5,3	47,5	42,9	4,4
Сельское население	0,7	55,1	37,9	6,3	0,6	54,2	38,8	6,4	0,9	49,7	43,2	6,2
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	2,0	58,6	34,1	5,3	2,9	53,1	39,1	4,9	3,1	51,4	40,7	4,8
Безработный	2,4	62,9	31,5	3,2	2,5	55,3	36,9	5,3	3,5	49,9	42,1	4,5
Учусь/студент	1,4	48,9	48,5	1,3	2,7	49,4	46,1	1,7	2,4	50,5	45,8	1,3
Домохозяйка (-ин)	3,5	56,5	38,1	1,9	3,1	49,6	44,5	2,8	4,5	47,0	45,9	2,7
Пенсионер (в том числе по инвалид)	3,1	62,0	30,5	4,4	6,9	52,0	38,0	3,1	6,2	51,0	39,1	3,8
<b>Рынки</b>												
Рынок услуг дошкольного образования	1,7	67,9	25,5	4,9	3,6	58,2	34,2	3,9	4,9	53,8	37,6	3,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,6	62,8	23,8	6,8	5,4	50,3	37,8	6,6	6,0	49,7	38,0	6,2
Рынок услуг общего образования	2,0	66,7	26,1	5,3	2,7	57,4	35,2	4,7	4,6	51,6	39,9	3,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,9	50,6	44,8	1,7	3,1	51,1	43,8	2,0	1,5	49,7	46,6	2,2
Рынок услуг высшего образования	3,0	57,3	37,7	2,0	3,1	54,8	39,5	2,5	3,2	50,8	43,8	2,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,3	47,0	42,2	4,5	2,9	47,4	47,2	2,5	3,3	47,0	47,0	2,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3,1	52,4	40,0	4,4	4,4	48,4	41,8	5,3	4,1	47,0	44,2	4,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3,1	51,1	42,3	3,4	3,3	48,5	45,0	3,1	3,5	47,2	46,2	3,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами,	2,1	58,2	35,4	4,4	3,0	51,6	41,9	3,4	3,7	50,5	42,4	3,4

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
медицинскими изделиями и сопутствующими товарами												
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,9	53,4	44,1	1,5	1,8	49,7	47,5	1,0	1,8	48,7	48,1	1,4
Рынок нефтепродуктов	2,5	64,1	26,1	7,3	4,2	53,9	35,3	6,6	4,4	49,7	39,4	6,5
Рынок медицинских услуг	2,2	60,1	32,8	4,8	3,6	53,2	38,7	4,4	4,0	50,7	40,7	4,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,2	51,5	41,9	3,4	3,9	49,7	42,6	3,9	4,8	50,8	41,3	3,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,4	53,1	42,6	2,9	2,7	45,2	50,6	1,4	5,2	45,0	45,0	4,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,9	54,7	39,2	4,1	2,2	51,7	42,5	3,6	2,4	48,3	45,3	4,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,4	56,5	37,8	4,3	2,4	51,4	42,4	3,8	2,7	49,0	45,1	3,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2,4	57,2	37,4	3,0	4,0	51,9	41,2	2,8	3,3	49,5	44,0	3,1
Рынок социальных услуг	2,1	56,6	37,2	4,2	4,2	51,4	40,7	3,8	3,9	50,0	42,4	3,7
Рынок услуг в сфере культуры	1,7	53,3	42,2	2,8	2,8	49,6	45,5	2,1	3,6	50,7	43,8	2,0
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1,8	53,7	42,0	2,5	3,0	49,8	45,2	2,0	2,3	50,2	45,9	1,6
Рынок розничной торговли	1,7	60,4	32,3	5,6	3,4	52,5	38,6	5,6	3,9	48,7	42,1	5,3
Рынок племенного животноводства	0,6	63,1	31,6	4,7	2,3	54,8	36,1	6,8	2,4	51,9	40,8	4,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда	4,0	49,2	44,9	1,8	3,9	46,3	48,4	1,4	4,2	47,2	46,7	1,9

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)												
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2,5	47,7	46,4	3,3	2,1	45,1	50,7	2,1	3,6	47,2	47,3	1,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,1	37,5	52,3	1,1	5,1	45,5	48,3	1,1	8,0	44,9	45,5	1,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	2,6	52,9	43,8	0,6	5,8	41,9	49,7	2,6	5,5	44,5	49,0	1,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3,5	58,7	35,7	2,1	2,4	53,0	41,4	3,3	3,3	49,5	44,7	2,5
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,5	60,4	33,1	6,1	0,3	57,6	36,1	6,1	1,8	50,8	42,2	5,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3,0	45,8	47,3	3,9	1,5	45,0	50,8	2,7	3,0	44,5	51,7	0,8
Рынок производства кирпича	3,4	63,9	23,4	9,3	4,5	56,8	27,0	11,6	5,2	47,0	37,7	10,0
Рынок производства бетона		55,7	42,6	1,7	1,7	51,7	46,0	0,6		50,0	48,3	1,7
Рынок легкой промышленности	1,3	75,0	15,2	8,5	3,2	59,2	30,5	7,1	4,8	52,8	34,5	7,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,8	61,0	30,3	5,9	3,9	56,3	34,7	5,1	4,0	56,4	35,6	3,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1,5	62,6	26,6	9,2	3,0	53,8	33,1	10,1	3,9	49,2	38,3	8,6
Рынок семеноводства	2,7	52,7	39,4	5,3	8,3	41,7	44,3	5,7	6,8	40,9	44,3	8,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,8	60,6	38,6		0,8	56,8	41,7	0,8	2,3	55,3	41,7	0,8
Рынок вылова водных биоресурсов	3,2	49,5	38,6	8,6	3,2	50,0	38,6	8,2	4,1	50,5	39,5	5,9
Рынок переработки водных биоресурсов	1,8	54,5	42,7	0,9	1,8	50,9	46,8	0,5	1,8	58,2	40,0	
Рынок товарной аквакультуры	3,4	50,0	43,6	3,0	4,9	48,5	42,0	4,5	2,7	42,0	52,3	3,0

	Цена				Качество				Доступность (возможность выбора)			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2,3	54,5	43,2			43,2	56,8		4,5	47,7	47,7	
Рынок сферы наружной рекламы	1,8	68,0	26,8	3,4	1,8	61,4	35,7	1,1	1,4	54,1	43,9	0,7
Рынок плодово-ягодных культур	3,0	70,6	20,0	6,4	3,2	59,7	33,0	4,1	4,2	55,9	35,0	4,8
Рынок услуг внутреннего туризма	1,8	69,0	23,4	5,7	3,4	51,7	39,8	5,1	5,1	50,9	38,2	5,8
Рынок народных художественных промыслов	1,0	74,9	15,8	8,4	3,3	55,3	32,7	8,8	5,7	45,9	39,6	8,8

Анализ оценок потребителями динамики уровня цен, качества и доступности работ, товаров и услуги на рынках Республики Татарстан в разрезе обследуемых рынков позволяет выделить следующие особенности:

– Потребители услуг в большей степени отмечают рост цен на таких рынках, как рынок легкой промышленности (75%), рынок народных художественных промыслов (74,9%), рынок плодово-ягодных культур (70,6%). Постоянство цен отмечено на рынке архитектурно-строительного проектирования (52%);

– Уровень качества вырос на всех обследуемых рынках достаточно равномерно (в диапазоне от 40% до 62%). Неизменным качество осталось преимущественно на рынке кадастровых и землеустроительных работ (67%), рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (51%), на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (51%) и рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (51%). Значительного снижения уровня качества не было отмечено ни для одной из сфер деятельности;

– Уровень доступности на всех обследуемых рынках практически не повысился (до 8% max). Не изменился уровень доступности на рынке товарной аквакультуры (52%), на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (52%). Снижение уровня доступности (более 50%) отметили респонденты для следующих рынков:

- Рынок переработки водных биоресурсов
- Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева
- Рынок плодово-ягодных культур
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок сферы наружной рекламы
- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок легкой промышленности
- Рынок племенного животноводства
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг внутреннего туризма
- Рынок услуг высшего образования
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг в сфере культуры
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок вылова водных биоресурсов
- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Рынок социальных услуг
- Рынок производства бетона.

Анализ оценок в разрезе социального статуса демонстрирует незначительные различия на уровне тенденций.

Особенностями территориальной зависимости оценок является более частое упоминание снижения доступности товаров/ услуг жителями г.Казань.

### Перечень наиболее дорогих и наиболее качественных товаров и услуг

Потребителям было предложено назвать товары и (или) услуги, имеющие, с их точки зрения, в Республике Татарстан более высокие уровни цен и качества, чем в других регионах.

Перечень наиболее дорогих товаров и услуг по сравнению с другими регионами, выделенных жителями Республики Татарстан, представлен на рисунке 30.



Рисунок 30. Товары и услуги, имеющие более высокий уровень цен, чем в других регионах, % от выборки в целом

Вопрос предполагал свободное описание, респонденты могли отмечать несколько товаров и услуг.

Перечень товаров/ услуг, цены на которые, по мнению потребителей, в Республике Татарстан выше по сравнению с другими регионами, возглавляют продукты (15,5%), за ними следуют стройматериалы (около 12%), образование (11,2%) и ЖКХ (в т.ч. газ) – 10,3%. Остальные товары и услуги набрали менее 10%.

Достаточно большое количество жителей Республики Татарстан отметили, что местные цены, на их взгляд, не отличаются от цен в других регионах (15,3%).

Перечень наиболее качественных, по сравнению с другими регионами, товаров и услуг Республики Татарстан, названных жителями региона, отображен на рисунке 31.



Рисунок 31. Товары и услуги, имеющие более высокий уровень качества, чем в других регионах, % от выборки в целом

Вопрос предполагал свободное описание.

Потребители в свободном описании выделили главным образом как наиболее качественные по сравнению с другими регионами продукты питания (47%), а также местную продукцию в целом – 14,3%, медицинские товары и услуги – около 13%. Остальные товары и услуги набрали 10% и менее.

## Результаты рассмотрения обращений потребителей за защитой прав потребителей

На рисунке 32 представлена информация об обращениях потребителей товаров, работ и услуг в надзорные органы за защитой прав и их результатах.



Рисунок 32. Обращения потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2021 году, % от выборки в целом

Подавляющее большинство потребителей не обращалось в надзорные органы за защитой своих прав (90%). Те, кто все же обращались, скорее смогли отстоять свои права (около 6,5% частично или полностью удалось отстоять права)

Данные по обращениям потребителей в надзорные органы в разрезе выделенных групп населения представлены в таблице 23.

Таблица 23 – Обращения потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2021 году, в разрезе территориального и социального статуса, %

Характеристики	Нет	Да, не удалось отстоять свои права	Да, частично удалось отстоять свои права	Да, полностью удалось отстоять свои права	Да, вопрос завис на рассмотрении
<b>Всего</b>	90,2	0,2	2,3	4,2	3,2
<b>Территориальный статус</b>					
г.Казань	85,1		3,1	5,2	6,7
Городское население	91,0	0,4	3,0	4,1	1,5
Сельское население	95,7			2,9	1,4
<b>Социальный статус</b>					
Работаю	90,4		2,6	3,6	3,4
Безработный	90,0		5,0	3,3	1,7
Учусь/студент	96,7				3,3
Домохозяйка (-ин)	94,0	2,0	2,0		2,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид)	84,0			12,0	4,0

Ввиду малой доли респондентов, обратившихся в надзорные органы, все отличия можно описать только на уровне тенденций: жители Казани чаще обращались в надзорные органы и были чуть более успешны в отстаивании своих прав. Также в надзорные органы чаще обращались пенсионеры, тоже с положительным исходом решения вопроса.

## Структура обращений и жалоб потребителей товаров, работ, услуг по защите прав потребителей

Общее число обращений и жалоб граждан о качестве товаров, работ и услуг в анализируемый период (2019-2021) представлено в таблице 24.

Таблица 24 – Количество обращений и жалоб граждан по защите прав потребителей в 2019-2021 г, ед.

Надзорный орган	2019 год	2020 год	2021 год	Динамика к 2020, %
Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан	14597	10683	18695	+75%
ГИС РТ «Народный контроль»	6924	6464	7740	+19,7%
Оценка качества оказания услуг населению	1803783	1454400	1544104	+6,17
Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан	4478	5355	5227	-2,4%
Госалкогольинспекция Республики Татарстан	2310	1880	2057	+9,4%
РОСЗДРАВНАДЗОР	нет данных	1394	1212	-13,1%
Аппарат Уполномоченного по правам человека в Республике Татарстан	82	56	93	+66,1%
РОСТРАНСНАДЗОР Средне-Волжское МУГАДН	нет данных	нет данных	80	
Государственный комитет Республики Татарстан по туризму	10	33	25	-24,2%
Инспекция государственного строительного надзора Республики Татарстан	0	0	0	
Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	0	0	0	
Комитет Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия	0	0	0	
Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»	0	0	0	
Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам	0	0	0	
Главное управление ветеринарии Кабинета Министров Республики Татарстан	0	0	0	

Высокий уровень обращений граждан зафиксирован в Государственной жилищной инспекции, Управлении Роспотребнадзора Республики Татарстан и Госалкогольинспекции Республики Татарстан. При этом стоит отметить увеличение числа обращений и жалоб граждан в данные структуры (ожидаемое повышение для Государственной жилищной инспекции составит 75%, для Госалкогольинспекции 9%, и только для Роспотребнадзора прогнозируется снижение на 2%).

Зафиксирован существенный рост жалоб в Аппарат Уполномоченного по правам человека в Республике Татарстан на 66%, большая часть обращений связана с качеством предоставляемых услуг.

Далее рассматривается тематика и структура жалоб граждан в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Республики Татарстан.

Федеральная служба по надзору в сфере транспорта Средне-Волжское межрегиональное управление государственного автомобильного надзора (Средне-

Волжское МУГАДН) (Письмо от 29.10.2021 № 01-12/1711) сообщает о наличии 80 обращений граждан в орган.

Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам (Письмо №б/н в ответ на запрос от 13.10.2021 № 01-61/7155) сообщает, что в 2019-2021 году по рынку вылова водных биоресурсов жалоб в адрес Госкомитета не поступало.

Государственная инспекция Республики Татарстан по обеспечению государственного контроля за производством, оборотом и качеством этилового спирта, алкогольной продукции и защите прав потребителей (Госалкогольинспекция Республики Татарстан) (Письмо №б/н, в ответ на запрос от 13.10.2021 № 01-61/7155) сообщает что наибольшая доля поступивших обращений приходится на:

– технически сложную бытовую технику (сотовые телефоны, средства беспроводной связи, персональные компьютеры, холодильники, морозильники, телевизоры, стиральные машины, электротовары, электро- и бензоинструменты и др.) – 27,5 % от общего количества обращений; продовольственные товары, в том числе алкогольная продукция - 11,8%; одежду – 9,4%; вопросы в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции – 8,5%; бытовые услуги (в т.ч. ремонт и строительство жилья, строительные, отделочные, монтажные работы, изготовление и установка окон, дверей, услуги ателье) – 7,4%; обувь – 6,0%; мебель - 4,9%; хозтовары, стройматериалы- 2,5%; двери - 1,5%.

Основная причина обращений, связана с:

– реализацией товаров ненадлежащего качества (сотовые телефоны, холодильники, телевизоры, стиральные машины, микроволновые печи, фены, персональные компьютеры, обувь, одежда, мебель, товары медицинского назначения, автотранспортные средства, и т. д.);

– ненадлежащим качеством выполненной работы (услуги);  
– предоставлением недостоверной и неполной информации о товаре (работе, услуге);  
– нарушением сроков рассмотрения претензий потребителей;  
– отказом в удовлетворении требований потребителя при выявлении недостатков.

В результате рассмотрения 91,7% обращений решено в пользу потребителей в досудебном порядке.

Муниципальных образований, в которых в 2021 году произошел резкий скачок количества жалоб, не имеется.

Детализация обращений в Госалкогольинспекцию Республики Татарстан представлена в таблице 25.

Таблица 25 - Динамика поступления обращений и жалоб потребителей в Госалкогольинспекцию Республики Татарстан в разбивке по тематике, ед.

Тематика поступивших обращений	2019 год	2020 год	янв.-сент. 2021 года	Динамика к 2020 г.
Торговля	1953	1590	1713	+7,8%
Бытовые услуги	198	170	161	-5,3%
Общественное питание	20	24	43	+79,2%
Связь	13	10	6	-40%

Жилищно-коммунальная сфера	12	4	4	
Прочее	114	82	130	+58,5%

Согласно данным, предоставленным Государственной жилищной инспекцией Республики Татарстан (Письмо № б/н, в ответ на запрос от 13.10.2021 № 01-61/7155), основное число обращений граждан в инспекцию приходится на вопросы о содержании общедомового имущества (40% от числа всех обращений). Детализация обращений в таблице 6

Таблица 26 - Динамика поступления обращений и жалоб потребителей в Государственную жилищную инспекцию Республики Татарстан в разбивке по тематике, ед.

Тематика поступивших обращений	2019 год	2020 год	янв.-сент. 2021 года	Динамика к 2020 г.
О содержании общедомового имущества	9912	5806	7537	+29,8%
О начислении платы за жилищно-коммунальные услуги	1379	803	2608	+224,8%
О качестве предоставления коммунальных услуг	1746	667	2809	+321,4%
О качестве предоставления жилищных услуг	578	2860	1533	-46,4%
О необходимости проведения капитального ремонта, замечаниях после капитального ремонта	361	152	726	+377,6%
О работе управляющих организаций	229	159	2580	+1522,6%
О перепланировке жилых помещений	256	188	455	+142%
О строительных недоделках	136	21	91	+333%
Информационные системы (вопросы по ГИС МЖФ)		27	356	+1218,2%

Наблюдается значительный рост числа обращений по всем тематикам, в особенности: о работе управляющих организаций и о вопросах по ГИС МЖФ. Снижение количества обращений зафиксировано только в отношении качества предоставления коммунальных услуг.

Количество обращений в Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан (далее - Управление) и его территориальных отделах остается практически на уровне прошлого года – 16 586 (2020 г. - 16303).

Из них 16250 обращений поступило в письменной форме (в том числе по линиям электронной связи) или 98%, 336 - в устной форме на личном приеме у руководителя, заместителей руководителя Управления и начальников территориальных отделов Управления (или 2%).

Структура обращений: вопросы защиты прав потребителей - 7076 обращений или 42,7% (в 2020г. – 7288 или 44,7%) и вопросы в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия - 6666 или 40,2% (в 2020г. – 6262 или 38,4%). По иным вопросам поступило 2844 обращения или 17,1% (в 2020г. – 2753 или 16,9%).

Как показывает анализ обращений граждан за 2021 год, наиболее актуальными являются следующие проблемы:

- нарушение прав потребителей в сфере розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, продажи товаров по образцам, дистанционным способом – 2717 или 16,4% от общего количества обращений (2755 или 16,9%), из них дистанционная торговля 1232 или 7,4% (1261 или 7,7%);

- условия проживания в жилых помещениях и содержание общественных помещений, зданий, сооружений – 1779 или 10,7% (1301 или 8%);
- нарушение прав потребителей на финансовом рынке и в сфере деятельности платежных агентов – 1499 или 9% (1378 или 8,5%);
- условия использования физических факторов (в т.ч. обращения граждан с жалобами на шум) – 843 или 5,1% (920 или 5,6%) (626 или 3,8%, 519 или 3,9%);
- качество атмосферного воздуха в городских и сельских поселениях, на территориях промышленных организаций и т.д. – 763 или 4,6% (613 или 3,8%);
- качество пищевых продуктов, пищевых добавок, продовольственного сырья – 710 или 4,3% (736 или 4,5%) и др.

Детализация поступления обращений и жалоб представлена в таблице 27.

Таблица 27 - Динамика поступления обращений и жалоб потребителей в Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан в разбивке по тематике, ед.

Тематика поступивших обращений	2019 год	2020 год	янв.-сент. 2021 года	Динамика к 2020 г.
<b>На нарушения прав потребителей, всего</b>	4478	5355	5227	-2,4%
в том числе в сферах: <b>розничной торговли</b> , из них :	1480	1990	2027	+1,9%
продовольственными товарами	329	278	168	-39,6%
в случае заключения договора с использованием дистанционных каналов («Интернет», мобильные приложения)	152	944	879	-6,9%
по образцам	470	768	980	+27,6%
в том числе: <b>в сфере услуг</b> , из них:	2998	3365	3200	-4,9%
в случае заключения договора с использованием дистанционных каналов («Интернет», мобильные приложения)	36	130	86	-33,9%
общественного питания	63	62	74	+19,4%
бытового обслуживания населения	339	336	313	-6,9%
технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	64	37	63	+70,3%
услуг автостоянок	13	11	6	-45,5%
гостиничных услуг	6	47	25	-46,8%
туристских услуг	102	220	71	-67,7%
<b>транспортных услуг</b>	55	153	150	-2%
• из них перевозок : на железнодорожном транспорте	1	2	3	+50%
• на внутреннем водном транспорте	1	0	1	+100%
• воздушным транспортом	20	89	49	-44,9%
• автомобильным транспортом и городским наземным электрическим	25	62	97	+56,5%
<b>услуг связи</b>	297	312	348	+11,5%
• из них : подвижной связи	104	117	140	+19,7%
• местной, внутризоновой, междугородной, международной телефонной связи	85	48	29	-39,6%
• телевизионной связи	31	13	9	-30,8%
• телематической связи	14	57	58	+1,8%
• по передаче данных	29	77	112	+45,5%
<b>деятельности на финансовом рынке</b>	627	1042	1129	+8,3%
• из них : страховой деятельности	64	75	72	-4%
• банковской деятельности	530	935	974	+4,2%
• микрофинансовой деятельности	33	32	83	+159,4%
<b>деятельности платежных агентов</b>	17	19	6	-68,4%
<b>долевого строительства жилья</b>	40	30	41	+36,7%

жилищно-коммунальных услуг	262	295	284	-3,7%
образовательных услуг	29	56	46	-17,9%
медицинских услуг	81	204	124	-39,2%
риэлтерская деятельность	27	23	19	-17,4%
культурно-развлекательные мероприятия	20	88	57	-35,2%
прочих видов деятельности	956	430	444	+3,3%

Инспекция государственного строительного надзора Республики Татарстан сообщает об отсутствии жалоб со стороны потребителей.

Государственный комитет Республики Татарстан по туризму о росте числа обращений, связанных с программой туристического кэшбека и с невозвратом средств от туроператоров. Структура жалоб потребителей по тематике обращений в таблице 28.

Таблица 28 - Динамика поступления обращений и жалоб потребителей в Государственный комитет Республики Татарстан по туризму, ед.

Тематика поступивших обращений	2019 год	2020 год	янв.-сент. 2021 года	Динамика к 2020 г.
Невозврат денежных средств от туроператора	10	3	5	+66,7%
Невозврат денежных средств за аннулированный тур либо бронь в гостинице со стороны туроператора или коллективного средства размещения в связи с COVID 19	0	30	5	-83,3%
Невыплата части стоимости путевки в рамках программы туристического кэшбека	0	0	15	+100%

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан сообщает, что обращения, соответствующие категории «жалобы» на субъекты естественных монополий и органы госвласти, осуществляющие регулирование деятельности субъектов естественных монополий от потребителей отсутствуют.

Территориальный орган Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Татарстан (РОСЗДРАВНАДЗОР) сообщает, что за 9 месяцев 2021 года Территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Республике Татарстан рассмотрено 1212 обращений, из них по вопросам качества оказания медицинской помощи – 610 (50%), в т.ч. по соблюдению прав граждан в сфере здравоохранения – 62 (10%); по вопросам обеспечения лекарственными препаратами отдельных категорий граждан – 475 (39%); по вопросам лицензирования – 71 (6%).

По сравнению с аналогичным периодом 2020 г. количество обращений в текущем году уменьшилось на 14% (1394 обращения за 9 месяцев 2020 г.).

Уполномоченный по правам человека в Республике Татарстан сообщает о ряде обращений граждан по вопросам качества предоставляемых товаров и услуг. Аппарат Уполномоченного по правам человека в Республике Татарстан также предоставил информацию об обращениях в ГИС РТ «Народный контроль» и об оценке качества оказания услуг населению через сервисы «Запись на прием к врачу» и «Оплата услуг жилищно-коммунального хозяйства».

Можно говорить о росте числа обращений по качеству услуг в два раза по сравнению с 2020 годом. Стоит отметить значительный рост числа обращений по

проблеме утилизации мусора (вывоз ТКО и содержание контейнерной площадки).  
 Детализация обращений представлена в таблицах 29-31.

Таблица 29 - Динамика поступления обращений и жалоб граждан в Аппарат Уполномоченного по правам человека, ед.

Тематика поступивших обращений	2019 год	2020 год	янв.-сент. 2021 года	Динамика к 2020 г.
качество товара	8	3	7	+133,3%
качество услуги (в т.ч. связь, транспорт, ЖКУ)	48	39	79	+102,6%
качество работы (в т.ч. ЖКУ)	26	14	7	-50%

Таблица 30 - Динамика поступления обращений и жалоб потребителей в ГИС РТ «Народный контроль», ед.

Наименование категории	2019 год	2020 год	янв.-сент. 2021 года	Динамика к 2020 г.
«Коммунальные услуги»	4177	3242	3530	+8,9
«Капитальный ремонт»	251	177	216	+22%
«Вывоз ТКО»	0	1	704	+70300%
«Содержание контейнерной площадки»	0	2	234	+11600%
«Мобильная связь»	363	668	442	-33,8%
«Общественное питание»	0	8	7	-12,5%
«Нарушение правил торговли»	307	414	412	-0,5%
«Оказание медицинской помощи»	162	237	175	-26,2%
«Общественный транспорт»	1664	1715	2020	+17,8%

Таблица 31 – Оценка качества оказания услуг населению<sup>4</sup>, Управление, ед.

Наименование сервиса	2019 год	2020 год	янв.-сент. 2021 года	Динамика к 2020 г.
«Запись на прием к врачу»	1676726	1333973	1424333	-6,8%
«Оплата услуг жилищно-коммунального хозяйства»	127057	120427	119771	-0,5

### **2.3.3 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями**

<sup>4</sup> На основании Оценок населения сформирован рейтинг качества оказания услуг Министерством здравоохранения Республики Татарстан и Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан в рамках сервисов «Запись на прием к врачу» и «Оплата услуг жилищно-коммунального хозяйства» Сервиса «Оценки качества оказания услуг населению» (далее – Сервис), реализованного на Портале государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан [uslugi.tatarstan.ru](http://uslugi.tatarstan.ru) и в мобильном приложении «Услуги РТ». Оценка осуществляется на основании системы критериев, характеризующих основные аспекты качества оказания услуг учреждениями здравоохранения и организациями, оказывающими жилищно-коммунальные услуги в республике. Пользователь в процессе получения услуг посредством Портала услуг и Мобильного приложения «Услуги РТ» имеет возможность оценить качество оказываемых услуг по пятибалльной шкале и в случае выставления оценки ниже 5 баллов указать один или несколько критериев для обоснования причины снижения оценки. При этом пользователю недоступны для просмотра результаты Оценки.

## Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Полученные в результате опросов оценки потребителей товаров, работ, услуг представлены на рисунке 33.



Рисунок 33. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Рисунок 34 отражает уровень удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан. Уровень удовлетворенности рассчитан как сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» от выборки потребителей в целом.



Рисунок 34. Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители в целом, %

Полные данные по удовлетворенности потребителей качеством официальной информации (удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить/мне ничего не

известно о такой информации) в разрезе территориального и социального статуса (занятости потребителей) представлены в Приложении 2 (отдельный файл, .xlsx).

В таблице 32 представлены уровни удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в разрезе территориального и социального статуса потребителей. Уровень удовлетворенности рассчитан как сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» от выборки потребителей в целом.

*Таблица 32 – Уровни удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители, в разрезе территориального и социального статуса потребителей, %*

	Уровень доступности	Уровень понятности	Удобство получения
<b>Территориальный статус</b>			
г.Казань	94,3	90,7	90,2
Городское население	83,1	84,6	86,1
Сельское население	94,2	94,2	95,0
<b>Социальный статус</b>			
Работаю	91,2	91,7	92,2
Безработный	90,0	81,7	88,3
Учусь/студент	90,0	86,7	90,0
Домохозяйка (-ин)	60,0	70,0	70,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	98,7	93,3	89,3

Большинство потребителей товаров, работ и услуг высоко оценивают все параметры качества официальной информации о состоянии конкуренции, исследуемые в данном опросе. Жители городских округов в целом несколько менее удовлетворены качеством официальной информации по всем критериям.

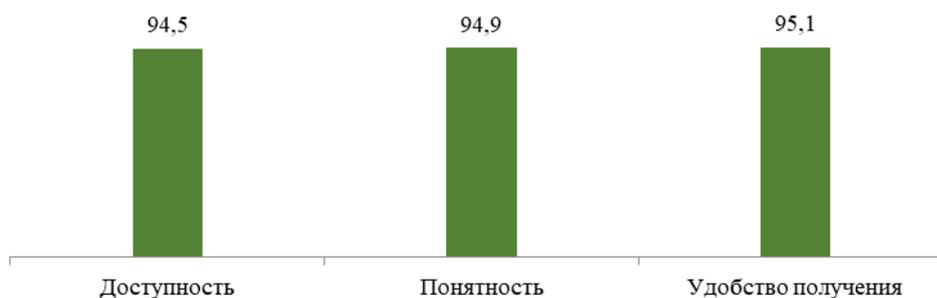
Также стоит отметить, что домохозяйки (-ины) достаточно низко оценивают уровень доступности информации (60%), уровень понятности информации (70%) и удобство получения информации (70%). Для всех остальных социальных групп уровень удовлетворенности составляет от 89% и выше.

Результаты оценок субъектами предпринимательской деятельности Республики Татарстан качества официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг представлены на рисунке 35.



Рисунок 35. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности в целом, % от выборки в целом (по строке)

Рисунок 36 отражает уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан. Уровень удовлетворенности рассчитан как сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» от выборки субъектов предпринимательской деятельности в целом.



*Рисунок 36. Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности в целом, %*

Полные данные по удовлетворенности предпринимателей качеством официальной информации (удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации) в разрезе муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан, а также в разрезе типа бизнеса респондентов и исследуемых рынков представлены в Приложении 2 (отдельный файл, .xlsx).

Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 33.

*Таблица 33 - Уровень удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %*

	Доступность	Понятность	Удобство получения
<b>Тип бизнеса</b>			
малый	94,8	95,3	95,5
средний	90,9	90,9	90,9
крупный	92,3	92,3	92,3
<b>Рынок</b>			
Рынок услуг дошкольного образования	88,9	88,9	88,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	100	100	100
Рынок услуг общего образования	90,9	100	100
Рынок услуг среднего профессионального образования	90,9	90,9	90,9
Рынок услуг высшего образования	100	100	100
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100	100	100
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100	100	100
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	72,7	72,7	72,7
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90,9	90,9	90,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100	100	100
Рынок нефтепродуктов	100	100	100
Рынок медицинских услуг	91,7	83,3	91,7

	Доступность	Понятность	Удобство получения
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	90,0	100
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	100	100	100
Рынок социальных услуг	92,3	92,3	92,3
Рынок услуг в сфере культуры	91,7	91,7	91,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	100	100	100
Рынок розничной торговли	57,9	57,9	57,9
Рынок племенного животноводства	90,9	90,9	90,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100	100	100
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	92,3	92,3	92,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	100	100	100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100	100	100
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	90,0	100	100
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100	100	100
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100	100	100
Рынок производства кирпича	100	100	100
Рынок производства бетона	90,0	90,0	80,0
Рынок легкой промышленности	100	100	100
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100	100	100
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	100	100
Рынок семеноводства	100	100	100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	90,9	90,9	90,9
Рынок вылова водных биоресурсов	100	100	100
Рынок переработки водных биоресурсов	100	100	100
Рынок товарной аквакультуры	100	100	100
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	90,9	90,9	90,9
Рынок сферы наружной рекламы	100	100	100
Рынок плодово-ягодных культур	100	100	100
Рынок услуг внутреннего туризма	100	100	100
Рынок народных художественных промыслов	100	100	100

Большинство опрошенных предпринимателей Республики Татарстан оценивают качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан удовлетворительно. Уровень

удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством информации составил около 95%.

Представители среднего бизнеса в целом несколько ниже оценивают качество официальной информации.

Также выявлено, что несколько снижен уровень удовлетворенности качеством официальной информации на следующих рынках: рынок розничной торговли, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

### Удовлетворенность полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан

Предпринимателям и потребителям было предложено ответить на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Республики Татарстан, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции». Результаты представлены на рисунках 37-38.



Рисунок 37. Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители, % от выборки в целом (по строке)

\*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети

"Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).



Рисунок 38. Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

\*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан представлен на рисунке 40. Уровень удовлетворенности рассчитан как сумма ответов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» от выборки потребителей в целом или субъектов предпринимательской деятельности в целом соответственно.



Рисунок 39. Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, %

\*Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Полные данные по удовлетворенности респондентов полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан (удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации) в разрезе территориального и социального статуса (для потребителей), типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в отдельном файле (Приложение 2.1, лист «потребители» и лист «предприниматели»).

Уровень удовлетворенности потребителей полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, в разрезе территориального и социального статуса представлен в таблице 34, субъектов предпринимательской деятельности в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков – в таблице 35.

Таблица 34 - Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, потребители, в разрезе территориального и социального статуса, %

	1	2	3	4	5	6
<b>Территориальный статус</b>						

г.Казань	82,0	70,6	63,9	73,2	67,0	66,5
Городское население	67,4	58,8	45,3	61,0	52,1	38,6
Сельское население	73,4	69,8	72,7	74,8	74,1	72,7
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	82,3	74,5	67,8	76,6	71,7	66,5
Безработный	58,3	51,7	41,7	58,3	53,3	38,3
Учусь/студент	73,3	60,0	63,3	66,7	60,0	60,0
Домохозяйка (-ин)	50,0	40,0	34,0	58,0	42,0	40,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	56,0	46,7	32,0	40,0	33,3	21,3

1 - Доступность\* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Республике Татарстан, 2 - Доступность\* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан, 3 - Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, 4 - Обеспечение доступности \* "дорожной карты" Республики Татарстан, 5 - Доступность\* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления Республики Татарстан, 6 - Доступность\* информации о проведенных мониторингах в Республике Татарстан и сформированном ежегодном докладе

\* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

*Таблица 35 - Уровень удовлетворенности полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %*

	1	2	3	4	5	6
<b>Тип бизнеса</b>						
малый	95,3	95,3	95,3	95,8	94,8	95,1
средний	100	93,9	84,8	87,9	93,9	93,9
крупный	92,3	84,6	76,9	92,3	92,3	84,6
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг дошкольного образования	100	88,9	100	100	88,9	100
Рынок услуг дополнительного образования детей	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг общего образования	90,9	90,9	90,9	100	90,9	90,9
Рынок услуг среднего профессионального образования	100	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9
Рынок услуг высшего образования	100	100	100	100	100	100
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	91,7	83,3	83,3	83,3	91,7	83,3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100	90,0	50,0	70,0	90,0	80,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100	100	100	100	90,9	100
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90,9	90,9	100	90,9	90,9	90,9
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100	100	100	100	100	100
Рынок нефтепродуктов	100	100	100	100	100	100
Рынок медицинских услуг	91,7	91,7	91,7	91,7	83,3	91,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100	90,0	100	100	100	100
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100	100	100	100	100	100

	1	2	3	4	5	6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	90,0	90,0	100	100	100	100
Рынок социальных услуг	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3	92,3
Рынок услуг в сфере культуры	91,7	91,7	91,7	91,7	91,7	91,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	100	100	100	100	100	100
Рынок розничной торговли	63,2	57,9	57,9	63,2	68,4	57,9
Рынок племенного животноводства	90,9	100	90,9	90,9	90,9	90,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100	100	100	100	100	100
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	92,3	92,3	92,3	92,3	84,6	92,3
Рынок архитектурно-строительного проектирования	100	100	100	100	100	100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100	100	100	100	100	100
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100	100	80,0	100	90,0	90,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100	100	100	100	100	100
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	90,0	100	100	100	100	100
Рынок производства кирпича	100	100	100	100	100	100
Рынок производства бетона	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0
Рынок легкой промышленности	100	100	100	100	100	100
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	100	100	100	100	100
Рынок семеноводства	100	100	100	100	100	100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	90,9	90,9	90,9	81,8	90,9	90,9
Рынок вылова водных биоресурсов	100	100	100	100	100	100
Рынок переработки водных биоресурсов	100	100	100	100	100	100
Рынок товарной аквакультуры	100	100	100	100	100	100
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9
Рынок сферы наружной рекламы	90,0	100	100	100	100	100
Рынок плодово-ягодных культур	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг внутреннего туризма	100	100	90,0	100	90,0	90,0
Рынок народных художественных промыслов	100	100	100	100	100	100

1 - Доступность\* информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Республике Татарстан, 2 - Доступность\* информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан, 3 - Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона, 4 - Обеспечение доступности \* "дорожной карты" Республики Татарстан, 5 - Доступность\* информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов

местного самоуправления Республики Татарстан, 6 - Доступность\* информации о проведенных мониторингах в Республике Татарстан и сформированном ежегодном докладе

\* Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

Субъекты предпринимательской деятельности выше оценивают все оцениваемые параметры полноты официальной информации (от 94% до 95,5%), чем потребители товаров и услуг. У потребителей отмечается более низкий уровень удовлетворенности (от 55,5% до 73,5), причем особенно низкий уровень оценок относится к доступности информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в Республике Татарстан. Стоит отметить, что доля затруднившихся ответить/ не знающих о такой информации среди потребителей товаров и услуг колеблется в районе 20-30%.

Среди потребителей реже удовлетворены полнотой официальной информации (в целом) жители городских округов; наиболее удовлетворены работающие респонденты.

Анализ оценок субъектами предпринимательской деятельности полноты информации, предоставляемой органами власти различного уровня, в разрезе сегментов бизнеса показал отсутствие значительных различий. Можно отметить, что представители крупного бизнеса менее удовлетворены предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (76,9%).

В разрезе исследуемых рынков менее удовлетворены полнотой официальной информации представители рынка розничной торговли.

### **Оценка источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции**

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться жители региона и субъекты предпринимательской деятельности, а также по их надежности (уровню доверия к ним).

Результаты оценок потребителей отражены на рисунке 40.



Рисунок 40. Источники получения информации и доверие к ним, потребители, % от числа выборки

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Источники получения информации и доверие к ним, указанные потребителями, в разрезе территориального и социального статуса, представлены в таблице 36.

Таблица 36 - Источники получения информации и доверие к ним, потребители, в разрезе территориального и социального статуса, %

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
<b>Территориальный статус</b>									
г.Казань	36,1	36,1	36,1	33,0	38,7	26,8	14,9	12,4	0,5
Городское население	12,7	23,6	9,7	43,8	30,0	18,4	10,9	8,6	
Сельское население	20,9	38,8	30,2	29,5	36,7	11,5	5,8	2,9	
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	24,9	37,4	26,2	38,2	27,0	17,1	13,5	9,1	
Безработный	18,3	21,7	15,0	25,0	40,0	16,7	8,3	11,7	
Учусь/студент	30,0	30,0	46,7	26,7	26,7	16,7	13,3	3,3	
Домохозяйка (-ин)	22,0	32,0	16,0	14,0	42,0	20,0	10,0	8,0	
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	8,0	6,7	8,0	60,0	65,3	34,7		5,3	1,3

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Основными надежными источниками информации о состоянии конкурентной среды для жителей региона являются официальная информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и муниципальных образований органов местного самоуправления (37%), а также телевидение (34%).

Среди потребителей товаров и услуг жители городских округов меньше доверяют информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа Республики Татарстан и информации, размещенной на сайте ФАС.

Пенсионеры, больше доверяют телевидению и информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и муниципальных образований органов местного самоуправления. Студенты доверяют информации от ФАС, безработные и домохозяйки больше доверяют телевидению, а работающие респонденты – официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ и информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и муниципальных образований органов местного самоуправления.

Данные по предпринимательскому сообществу представлены на рисунке 41.



Рисунок 41. Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, % от числа выборки

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Источники получения информации и доверие к ним, указанные субъектами предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и представляемых рынков, представлены в таблице 37.

Таблица 37 - Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ	Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
<b>Тип бизнеса</b>									
малый	22,4	61,6	30,4	11,5	3,1	3,3	2,4	3,5	0,7
средний	30,3	60,6	24,2	3,0	3,0			3,0	
крупный	38,5	23,1	38,5	15,4	30,8	23,1		15,4	
<b>Рынки</b>									
Рынок услуг дошкольного образования	22,2	44,4	55,6	22,2		11,1			
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	10,0	70,0	30,0					
Рынок услуг общего образования	9,1	54,5	54,5	18,2	9,1		9,1	18,2	
Рынок услуг среднего профессионального образования	36,4	27,3	54,5	27,3				9,1	
Рынок услуг высшего образования	20,0	60,0	30,0	50,0					
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25,0	16,7	41,7	33,3	41,7	25,0		16,7	
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	30,0	50,0	30,0						
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	36,4	81,8	27,3	9,1	9,1				

	<b>Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ</b>	<b>Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ</b>	<b>Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы</b>	<b>Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления</b>	<b>Телевидение</b>	<b>Печатные средства массовой информации</b>	<b>Радио</b>	<b>Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</b>	<b>Другое</b>
помещений в многоквартирном доме									
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,2	72,7	27,3						
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	36,4	54,5	18,2						
Рынок нефтепродуктов	18,2	63,6	27,3						
Рынок медицинских услуг	25,0	41,7	25,0	16,7	8,3	8,3		16,7	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	30,0	20,0	50,0	10,0	20,0	10,0		
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50,0	20,0	60,0	10,0					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,0	100,0							
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	18,2	63,6	27,3	9,1					

	<b>Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ</b>	<b>Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ</b>	<b>Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы</b>	<b>Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления</b>	<b>Телевидение</b>	<b>Печатные средства массовой информации</b>	<b>Радио</b>	<b>Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</b>	<b>Другое</b>
транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок									
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10,0	90,0	30,0				20,0		
Рынок социальных услуг	23,1	76,9	53,8		7,7	15,4		15,4	
Рынок услуг в сфере культуры	16,7	75,0	8,3	8,3				8,3	
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	30,0	60,0	50,0	10,0					
Рынок розничной торговли	36,8	31,6	5,3	5,3	5,3	15,8	5,3	21,1	10,5
Рынок племенного животноводства	27,3	81,8	45,5						
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	30,0	70,0	30,0						
Рынок строительства объектов капитального	30,8	61,5	23,1	38,5				7,7	

	<b>Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ</b>	<b>Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ</b>	<b>Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы</b>	<b>Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления</b>	<b>Телевидение</b>	<b>Печатные средства массовой информации</b>	<b>Радио</b>	<b>Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</b>	<b>Другое</b>
строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства									
Рынок архитектурно-строительного проектирования	30,0	70,0							
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	20,0	70,0	40,0						
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		50,0	50,0	20,0					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	30,0	50,0	20,0	30,0	20,0	10,0	10,0		
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	10,0	80,0	40,0						
Рынок производства кирпича	30,0	40,0	40,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	
Рынок производства бетона	60,0	60,0	20,0	30,0	10,0		10,0		
Рынок легкой промышленности	18,2	90,9				9,1	9,1	9,1	

	<b>Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа РТ</b>	<b>Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в РТ</b>	<b>Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы</b>	<b>Информация, размещенная на оф.сайтах других исполнительных органов государственной власти РТ и муниципальных образований органов местного самоуправления</b>	<b>Телевидение</b>	<b>Печатные средства массовой информации</b>	<b>Радио</b>	<b>Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы</b>	<b>Другое</b>
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева		100,0	30,0						
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	80,0	20,0						
Рынок семеноводства	10,0	90,0	20,0						
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,3	63,6	27,3	9,1					9,1
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0	40,0	20,0	20,0					
Рынок переработки водных биоресурсов	30,0	50,0	40,0	10,0					
Рынок товарной аквакультуры	10,0	90,0	40,0	10,0					
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,1	63,6	36,4		9,1		9,1	9,1	
Рынок сферы наружной рекламы	20,0	40,0	30,0		20,0	20,0			
Рынок плодово-ягодных культур	10,0	90,0							
Рынок услуг внутреннего туризма	10,0	70,0	30,0						
Рынок народных художественных промыслов	10,0	60,0	30,0	10,0					

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Структура информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности Республики Татарстан в целом скорее совпадает с таковой у потребителей. Предприниматели чаще обращаются к официальным источникам информации (первые 4 источника), реже обращаются к СМИ. Подавляющее большинство предпринимателей обращаются к официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа Республики Татарстан (93%), около 90% пользуются сайтом ФАС, 89% информацией, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан, к информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и органов местного самоуправления обращаются 73% предпринимателей.

Особенности оценки источников информации и их надежности по субъектам предпринимательской деятельности (по двум лидирующим позициям):

– Информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан - крупный бизнес реже оценивает надежность данного источника; также чаще оценивают надежность данного источника представители рынковпроизводства кирпича и оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

– Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы – средний бизнес реже оценивает надежность данного источника; чаще оценивают надежность источника на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

### **2.3.4 Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Татарстан**

**Количество и динамика юридических лиц, представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Татарстан**

В приложении 3 (отдельный файл, .xlsx) представлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Хозяйствующие субъекты, в которых участвует Республика Татарстан и муниципальные образования Республики Татарстан, функционируют на большинстве рынков, анализируемых в текущем мониторинге.

По данным реестра ФАС России на территории Республики Татарстан субъекты естественных монополий присутствуют на восьми рынках (рисунок 42)



Рисунок 42. Число субъектов естественных монополий на рынках Республики Татарстан, на декабрь 2021 года, %

Источник: ФАС России: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

Всего в Республике Татарстан насчитывается 83 субъекта естественных монополий.

За период 2019-2021 гг. в реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе были включены 2 новых субъекта: ООО «Тепловые сети западного вывода» (дата включения 22.03.2019) и АО «Казанское моторостроительное производственное объединение» (дата включения 15.02.2021).

Наибольшая конкуренция в части субъектов естественных монополий наблюдается на рынках электроснабжения, теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения.

### Уровни тарифов (цен) субъектов естественных монополий в области государственного регулирования тарифов и их динамика

Тарифы на услуги газоснабжения и электроснабжения устанавливаются едиными на всей территории Республики Татарстан, на обращение с твердыми коммунальными отходами по двум зонам (Западная и Восточная зоны деятельности). Тарифы на тепловую энергию, водоснабжение и водоотведение устанавливаются дифференцированно для каждого поставщика услуг и зависят от особенностей технологического процесса и финансово-хозяйственной деятельности организации. Данные об уровнях тарифов (цен) в Республике Татарстан за 2017-2021 годы приведены в Таблице 38.

Таблица 38 – Средневзвешенные тарифы на коммунальные услуги для населения по Республике Татарстан за 2017-2021 гг., в динамике

	Ед.изм.	с 01.07. 2017	с 01.07. 2018	с 01.07. 2019	с 01.07. 2020	с 01.07. 2021
Водоснабжение	руб.м <sup>3</sup>	23,70	24,45	25,37	26,14	26,84

	Ед.изм.	с 01.07. 2017	с 01.07. 2018	с 01.07. 2019	с 01.07. 2020	с 01.07. 2021
Водоотведение	руб.м <sup>3</sup>	17,36	17,93	19,29	19,87	21,09
Теплоснабжение	руб/Гкал	1648,86	1699,86	1758,43	1815,05	1877,13
Горячее водоснабжение	руб.м <sup>3</sup>	131,16	139,73	147,40	153,28	159,35
Электроснабжение	руб/кВт ч	3,56	3,69	3,78	3,93	4,11
Газоснабжение	руб.м <sup>3</sup>	5,48	5,57	5,72*	5,89	6,07

\* С 01.01.2019 цена на газ для населения – 5,66 руб./м<sup>3</sup>

С 1 июля рост платы граждан за коммунальные услуги в среднем по Республике Татарстан составил 4,2%, не перешагнув предельного допустимого уровня роста в 4,4% на 2021 год.

Рост среднеотпускных тарифов на услуги естественных монополий к уровню января 2021 г. составил:

- холодное водоснабжение – 2,8%;
- горячее водоснабжение – 3,9%;
- водоотведение – 5,1%;
- теплоснабжение – 4%;
- электроэнергия – 4,6%;
- газоснабжение – 3%.

Стоимость электроэнергии для населения в Республике Татарстан достаточно высокая по сравнению с регионами ПФО: меньше тарифы у девяти регионов ПФО, а выше — только в четырех регионах (Удмуртия, Кировская, Самарская области и Пермский край).

Плата за услуги в сфере обращения с ТКО с 01.07.2021 составляет 96,09 рублей с человека в месяц для жителей многоквартирных домов и 104,23 рубля с человека в месяц – для жителей частных домов.

Данные по дифференцированным тарифам представлены в отдельном файле (Приложение 4.1.xls)

Данные по дифференцированным тарифам:

#### **Теплоснабжение<sup>5</sup>**

- Минимальный – 1081,63 руб./Гкал
- Максимальный – 2366,03 руб./Гкал
- Средний тариф по Республике Татарстан – 1877,13 руб./Гкал

Дифференцированные тарифы устанавливаются индивидуально для каждой организации. В сфере теплоснабжения было принято 119 тарифных решений, из которых почти каждое пятое решение было принято без роста или со снижением. Существенное снижение тарифов произошло в Актанышском (снижение на 3,1%, тариф 1869,41 руб./Гкал, Высокогорском (снижение на 2,7%, тариф 2210,24 руб./Гкал, Спасском (снижение на 2%, тариф 2050,04 руб./Гкал) районах. Объективными факторами для снижения тарифов стали снижение технологических потерь, исключение выявленных экономически необоснованных доходов и расходов.

<sup>5</sup> <https://kt.tatarstan.ru/na-teplovuyu-energiyu-5011869.htm>

При этом в 4% принятых решений тарифы на 2021 год утверждены с ростом выше 5%. Наиболее существенное повышение произошло в Осиновском (рост на 6,5%, тариф 1408,75 руб./Гкал), Верхнеуслонском в части ООО «Газпромтрансгаз» (рост на 7,3%, тариф 1124,04 руб./Гкал) сельских поселениях. Основные факторы, влияющие на изменение тарифов следующие: рост цен на газ на оптовом рынке, доведение заработной платы до уровня, определенного в отраслевых тарифных соглашениях, ввод основных производственных фондов.

### **Водоснабжение<sup>6</sup>**

- Минимальный – 14,42 руб./ куб.м
- Максимальный – 51,67 руб./ куб.м
- Средний тариф по Республике Татарстан – 26,84 руб./ куб.м.

Одним из факторов повышения тарифов стало снижение объемов потребления.

Разница в тарифах между муниципалитетами может достигать двух раз. Так, например, в Буинском районе (для ООО «Родник») тариф на питьевую воду составляет 22,42 руб./куб.м., так как у организации практически нет в эксплуатации сетей (менее 10 км), а в Тукаевском районе (для ООО «Тукаевский водоканал») тариф составляет 48,24 руб./куб.м., так как у водоканала большая протяженность сетей (52 км).

В Бавлах (МКП БМР «Водоканал») тарифы на водоснабжение и водоотведение выросли в рамках фактического индекса равного 7,226%, что связано с большим потреблением электроэнергии на объектах, которые обеспечивают 50% выручки. Объекты строились для нефтяных компаний, но потом не были введены в эксплуатацию.

В Осиновском сельском поселении (ООО «Водоканал сервис») тарифы на водоснабжение и водоотведение увеличились в рамках фактического индекса равного 6,519%. Это связано с наличием на сетях новых транзитных организаций. В сфере водоснабжения принято 195 тарифных решений. 23 тарифа установлены на уровне предыдущих или со снижением (или 11,8% от общего числа). Крупные из которых: г.Набережные Челны (без роста, тариф 24,47 руб./куб.м), Агрызский район (снижение на 1,5%, тариф 33 руб./куб.м), Лаишевский район (снижение на 4%, тариф 32,31 руб./куб.м). Только в шести решениях - рост более 5%. Наиболее существенное повышение произошло в Бавлинском районе рост на 9,1%, тариф 40,5 руб./куб.м., в Муслимовском районе — рост на 5,6%, тариф 23,5 руб./куб.м.

На рисунке 44 представлены организации с минимальными и максимальными на территории Республики Татарстан тарифами на питьевую воду для населения.

---

<sup>6</sup><https://kt.tatarstan.ru/index.htm/news/1910653.htm>

## Тарифы на питьевую воду для населения (с НДС) с 1 июля 2021г., руб./куб.м.



Рисунок 43. Тарифы на питьевую воду для населения (с НДС) с 01 июля 2021 г.

Источник: <https://kt.tatarstan.ru/index.htm/news/1910653.htm>

### Водоотведение<sup>7</sup>:

- Минимальный – 12,64 руб./ куб.м
- Максимальный – 69,18 руб./ куб.м
- Средний тариф по Республике Татарстан – 21,09 руб./ куб.м
- 

В сфере водоотведения принято 139 тарифных решений, из них 19 тарифов установлены на уровне предыдущих или со снижением (или 13,6% от общего числа тарифов). Крупные из которых: Алькеевский район (снижение на 2,6%, тариф 67,2 руб./куб.м.), Сабинский район (снижение на 1,7%, тариф 54,66 руб./куб.м., Тетюшский район (снижение на 2,1%, тариф 35,73 руб./куб.м).

При этом 9 тарифных решений (или 6,5% от общего числа тарифов) принято с ростом более 5%. Наиболее существенное повышение произошло в Бавлинском районе (рост на 12,2%, тариф 26,40 руб./куб.м.), Бугульминском районе (рост на 5,6%, тариф 20,98 руб./куб.м.).

### Горячее водоснабжение<sup>8</sup>

- Средний тариф по Республике Татарстан – 159,35 руб./ куб.м

<sup>7</sup><https://kt.tatarstan.ru/index.htm/news/1910653.htm>

<sup>8</sup> [https://kt.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2628902.pdf](https://kt.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2628902.pdf)

Горячую воду поставляют 33 теплоснабжающие организации. Тарифы устанавливаются двухкомпонентные. То есть компонент на тепловую энергию равен тарифу на тепловую энергию, компонент на холодную воду равен тарифу на холодную воду или тарифу на теплоноситель в случае открытой системы и далее с учетом применения норматива на подогрев воды (4 вида: изолированные стояки с полотенцесушителями и без, а также аналогичная градация для неизолированных стояков) в зависимости от характеристик дома расчетным способом определяется тариф на горячую воду. Таким образом, величина тарифа на горячую воду зависит в большей степени от тарифа на тепловую энергию, если тариф на тепло растет, соответственно, увеличивается и стоимость горячей воды. Необходимо отметить, что данный расчет применяется только для открытой и закрытой системы горячего водоснабжения.

Несмотря на разницу тарифов, Татарстан по объему тарифной нагрузки на граждан находится в зоне с наименьшими тарифами: по теплоснабжению — на 5-м месте, по водоснабжению и водоотведению – на 4-м месте среди регионов ПФО.

Необходимо отметить и инвестиционную деятельность регулируемых организаций. Так как наиболее проблемным вопросом остается большой износ объектов коммунальной инфраструктуры, одновременно решить который невозможно, поскольку это требует колоссальных капитальных вложений. В 2021 году регулируемые предприятия исполняли 29 инвестпрограмм, направленных на модернизацию и реконструкцию коммунальных фондов, на сумму 13,1 млрд. рублей.

По данным Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам в период 2019-2021 гг. в регулируемых сферах деятельности (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), с учетом тарифов на технологическое подключение к коммунальным сетям, выявлены нарушения порядка ценообразования:

- в 2019 году в деятельности 4 субъектов естественных монополий;
- в 2020 году – у 16 субъектов естественных монополий;
- в 2021 году – у 13 субъектов естественных монополий.

Проведенный по результатам контроля анализ причин и условий, способствовавших нарушению обязательных требований, показал, что нарушения допущены как вследствие незнания требований законодательства в регулируемых сферах деятельности, так и халатного пренебрежительного отношения лиц, ответственных за совершенные правонарушения, к своим должностным обязанностям.

### **Оценка хозяйствующими субъектами процедур подключения, качества и уровня цен услуг субъектов естественных монополий**

Оценки удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам, сложности процедур и стоимости подключения, в целом по выборке представлены на рисунках 45-47.



Рисунок 44. Оценка сроков получения доступа услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

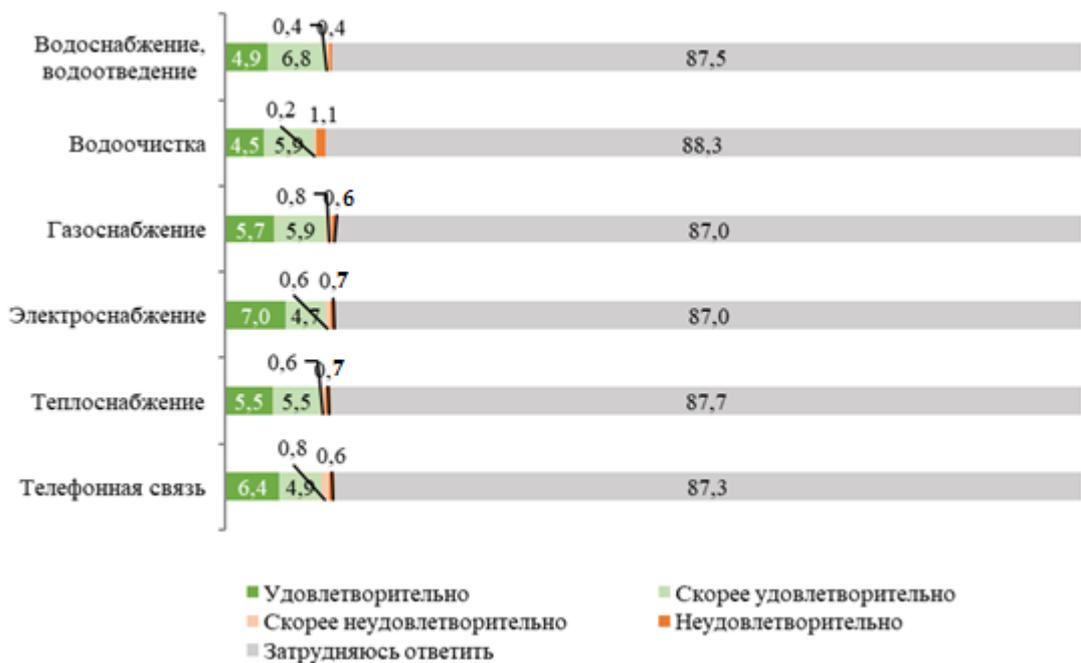


Рисунок 45. Оценка сложности процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)



Рисунок 46. Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Полные данные по оценке субъектами предпринимательской деятельности сроков получения доступа к услугам, сложности процедур и стоимости подключения услуг субъектов естественных монополий (удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить), в разрезе типа бизнеса и представляемых рынков представлены в файле Приложение 5.1.xlsx, лист «3.5-3.13\_предприним\_полн»).

Анализ представленных данных в целом демонстрирует, что большая часть предпринимателей затруднились оценить процедуру подключения к услугам ресурсоснабжающих организаций. Высокие доли ответов «затрудняюсь ответить» обусловлены тем, что большинство предпринимателей не сталкивались с необходимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий.

На рисунке 48 отражен уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий, рассчитанный по оценкам субъектов предпринимательской деятельности, как сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

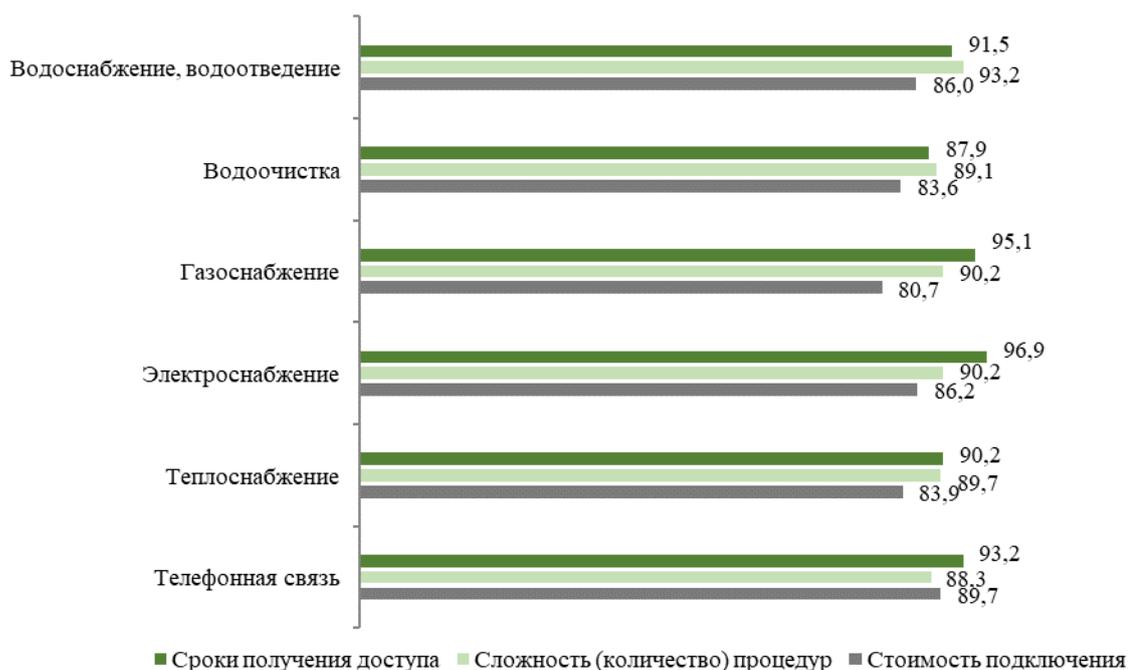


Рисунок 47. Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам естественных монополий, сложности процедур и стоимости подключения, от числа не затруднившихся ответить, %

Наивысшую оценку получили сроки доступа к электроснабжению – 96,9%. Более низкие оценки в целом получил параметр удовлетворенности стоимостью подключения, однако оценки не опускаются ниже 80% по всем сферам услуг естественных монополий, что является высоким показателем.

Субъекты предпринимательской деятельности менее удовлетворены стоимостью подключения услуги газоснабжения.

Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам естественных монополий, сложностью процедур и стоимостью подключения в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблицах 37-39.

Таблица 39 – Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
<b>Тип бизнеса</b>						
малый	91,5	89,1	95,9	96,2	89,8	93,6
средний	100	100	100	100	100	100
крупный	88,9	77,8	88,9	100	88,9	88,9
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг дошкольного образования	100	100	100	100	100	100

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
Рынок услуг дополнительного образования детей						
Рынок услуг общего образования	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг среднего профессионального образования	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг высшего образования						
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	91,7	81,8	91,7	100	91,7	91,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100	100	100	100	100	
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100	100	100	100	100	100
Рынок нефтепродуктов	100	100	100	100	100	100
Рынок медицинских услуг	80,0	60,0	80,0	80,0	80,0	100
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100	100	100	100	100	100
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			100	100		100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	100	100	100	100	100	100
Рынок социальных услуг	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг в сфере культуры	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
Рынок розничной торговли	100	100	100	100	100	100
Рынок племенного животноводства		100				
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100	66,7	100	100	100	100
Рынок архитектурно-строительного проектирования						

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды		100	100	100	100	
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100	100	100	100	100	100
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
Рынок производства кирпича	100	100	100	100	50,0	100
Рынок производства бетона	100	100	100	100	100	100
Рынок легкой промышленности	100	100	100	100	100	100
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
Рынок семеноводства						
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
Рынок вылова водных биоресурсов						
Рынок переработки водных биоресурсов						
Рынок товарной аквакультуры						
Рынок кадастровых и землеустроительных работ			100	100		
Рынок сферы наружной рекламы	100	100	100	100	100	100
Рынок плодово-ягодных культур						
Рынок услуг внутреннего туризма						
Рынок народных художественных промыслов						

Таблица 40 – Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сложностью (количеством) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
<b>Тип бизнеса</b>						
малый	91,5	86,0	89,8	89,8	89,1	87,5
средний	100	100	100	100	100	100
крупный	100	100	88,9	88,9	88,9	88,9
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг дошкольного образования						
Рынок услуг дополнительного образования детей						
Рынок услуг общего образования	100	100	100	100	100	100

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
Рынок услуг среднего профессионального образования	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг высшего образования						
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100	100	91,7	91,7	91,7	91,7
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100	100	100	100	100	100
Рынок нефтепродуктов	100	100	100	100	100	100
Рынок медицинских услуг	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100	100	75,0	100	100	100
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			100	100		100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	100	100	100	100	100	100
Рынок социальных услуг	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг в сфере культуры	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
Рынок розничной торговли	100	100	100	100	100	100
Рынок племенного животноводства						
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100	66,7	100	100	66,7	100
Рынок архитектурно-строительного проектирования						

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100	100	100	100	100	
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	66,7	66,7	100	100	100	66,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
Рынок производства кирпича	100	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Рынок производства бетона	100	100	100	100	100	100
Рынок легкой промышленности	100	100	100	100	100	100
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
Рынок семеноводства						
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
Рынок вылова водных биоресурсов						
Рынок переработки водных биоресурсов						
Рынок товарной аквакультуры						
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100		100			
Рынок сферы наружной рекламы	100	100	100	100	100	100
Рынок плодово-ягодных культур						
Рынок услуг внутреннего туризма						
Рынок народных художественных промыслов						

Таблица 41 – Уровни удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
<b>Тип бизнеса</b>						
малый	84,8	84,1	77,8	82,6	79,5	87,0
средний	100	50,0	66,7	100	100	100
крупный	88,9	88,9	100	100	100	100
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг дошкольного образования						
Рынок услуг дополнительного образования детей						
Рынок услуг общего образования	100	100	100	100	100	100

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
Рынок услуг среднего профессионального образования				100	100	100
Рынок услуг высшего образования						
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	91,7	81,8	91,7	100	100	100
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов						
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100	100	100	100	100	100
Рынок нефтепродуктов	100	100	100	100	100	100
Рынок медицинских услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100	100	100	100	100	100
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	100	100	100	100	100	100
Рынок социальных услуг	66,7	100	100	100	66,7	100
Рынок услуг в сфере культуры	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
Рынок розничной торговли	80,0	75,0	75,0	80,0	75,0	75,0
Рынок племенного животноводства						
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)						
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	66,7	66,7	33,3	33,3	66,7	100
Рынок архитектурно-строительного проектирования						
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100	100	100	100	100	100
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100	66,7	33,3	100	66,7	66,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
Рынок производства кирпича	100	100	100	100	100	100
Рынок производства бетона	100	100	100	66,7	66,7	100
Рынок легкой промышленности	100	100	100	100	100	100
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева						
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
Рынок семеноводства						
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
Рынок вылова водных биоресурсов						
Рынок переработки водных биоресурсов						
Рынок товарной аквакультуры						
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100		100	100		
Рынок сферы наружной рекламы	100	100	100	100	100	100
Рынок плодово-ягодных культур						
Рынок услуг внутреннего туризма						
Рынок народных художественных промыслов						

Представители крупного бизнеса больше всего удовлетворены сроками подключения электроснабжения, уровнем сложности подключения водоснабжения/водоотведения и водоочистки, а также стоимостью подключения к сетям газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и телефонной связи.

### **Темпы роста уровня цен, качества и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий**

Оценки предпринимателями темпов роста уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет представлены на рисунке 49.

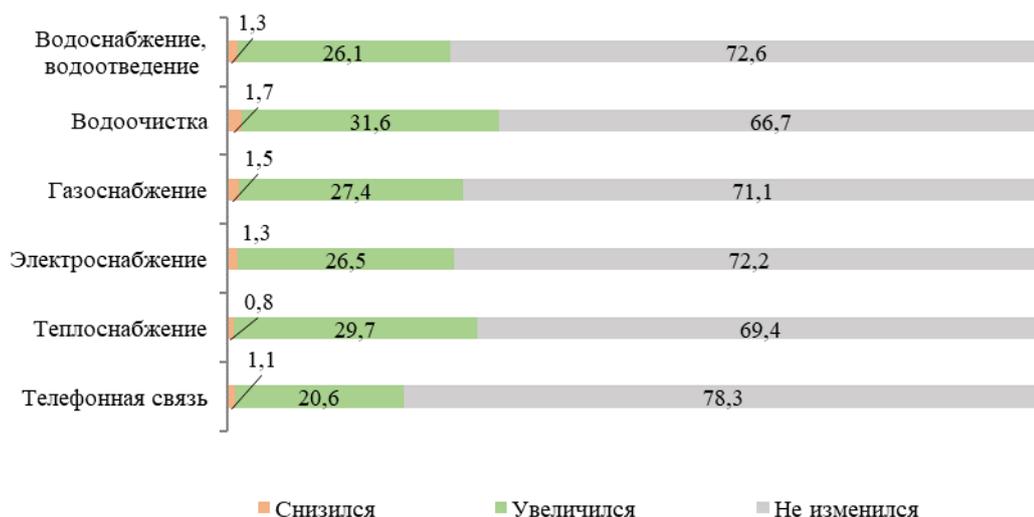


Рисунок 48. Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Динамика уровня цен получила однозначные оценки предпринимателей Республики Татарстан: около 70% предпринимателей считают, что цены на все типы ресурсов/услуг не изменились.

Можно отметить, что оценки равнозначны для всех типов ресурсоснабжающих организаций.

Полные данные по оценке субъектами предпринимательской деятельности изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий (снизилось, увеличилось, не изменилось), в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в файле Приложение 5.1.xlsx, лист «3.5-3.13\_предприним\_полн»).

Анализ данных изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий в разрезе территориального статуса показал, что представители г.Казань в целом чаще отмечают стабильность цен на услуги всех отраслей естественных монополий (около 75%).

Особенности оценок в разрезе типа бизнеса предпринимателей показывают, что крупный бизнес чаще указывает повышение цен на услуги всех отраслей естественных монополий (около 55%).

Из исследуемых рынков выделен рынок теплоснабжения, представители которого отмечают значительный рост цен на водоснабжение/водоотведение и теплоснабжение (около 92% каждый), электроснабжение и телефонную связь (около 83% каждый), газоснабжение (75%) и водоочистку (около 67%).

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья отмечает значительный рост цен на услуги водоочистки (100%) и теплоснабжение (90%).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды отмечает рост цен на водоочистку и теплоснабжения (100%), а также водоснабжение/водоотведение и электроснабжение (90%).

Рост цен на водоочистку отмечают также на рынке поставки сжиженного газа в баллонах и рынке услуг среднего профессионального образования (около 90%).

Рост цен на газоснабжение отмечают на рынках производства бетона и вылова водных биоресурсов (90%).

Оценки предпринимателями изменений уровня сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет представлены на рисунке 50.



Рисунок 49. Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Динамика уровня сложности подключения к услугам за последние 5 лет оценивается предпринимателями скорее как стабильная – около 77% респондентов выбрали вариант «не изменилось».

Оценки равнозначны для всех типов ресурсоснабжающих организаций.

Полные данные по оценке субъектами предпринимательской деятельности изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий (снизилось, увеличилось, не изменилось), в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в файле Приложение 5.1.xlsx, лист «3.5-3.13\_предприним\_полн»).

Анализ данных в разрезе исследуемых рынков позволяет сделать следующие выводы:

- Больше половины рынков отмечают ситуацию со сложностью получения услуг как стабильную (оценка «не изменилось» по всем услугам от 90% до 100%);

- Некоторое снижение сложности отмечают на следующих рынках: водоочистка и теплоснабжение для рынка сферы наружной рекламы (30%), водоочистка, газоснабжение и электроснабжение для рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) (33%), а также водоочистка для рынка услуг детского отдыха и оздоровления (30%);

- Увеличение сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий отмечают для себя представители следующих рынков: водоочистка и теплоснабжение для рынка услуг психолого-педагогического

сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100% и 80% соответственно), для рынка выполнения работ по благоустройству городской среды (90% каждый), для рынка услуг высшего образования (80% и 70% соответственно); газоснабжение для рынка вылова водных биоресурсов (100%).

Анализ по территориальному статусу респондентов позволяет сделать следующие выводы: жители городских округов чаще считают стабильной ситуацию со сложностью получения услуги водоснабжения/водоотведения и услуги электроснабжения. В остальном особенностей в разрезе территориального статуса не выявлено.

Анализ оценок в разрезе типа бизнеса предпринимателей показывает, что представители крупного бизнеса чаще оценивают изучаемый параметр как увеличившийся (около 50%), а скорее как стабильную ситуацию оценивают представители среднего (95%) и малого (77%) бизнеса.

Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет представлена на рисунке 51.

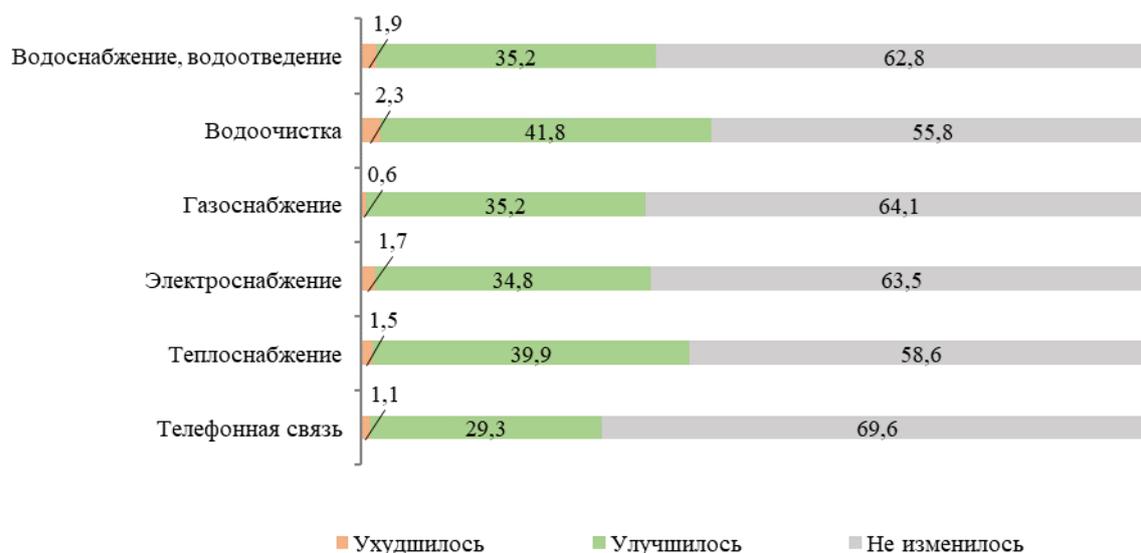


Рисунок 50. Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По мнению предпринимателей, качество услуг субъектов естественных монополий скорее осталось неизменным (от 56% до 70%), либо улучшилось (от 30% до 42%).

Можно отметить некоторое улучшение качества услуг в сфере водоочистки и теплоснабжения, но в целом оценки равнозначны для всех типов ресурсоснабжающих организаций.

Полные данные по оценке субъектами предпринимательской деятельности изменений качества услуги субъектов естественных монополий (ухудшилось, улучшилось, не изменилось), в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в файле Приложение 5.1.xlsx, лист «3.5-3.13\_предприним\_полн»).

Анализ оценок представителей бизнес-сообщества Республики Татарстан в разрезе территориального статуса показывает, что бизнесмены в городских округах чаще отмечают улучшение качества услуг систем водоочистки.

В разрезе типов бизнеса – представители среднего бизнеса чаще оценивают качество услуг как неизменное (85%), в то время как представители крупного бизнеса отмечают улучшение качества водоснабжения/водоотведения, газоснабжения и телефонной связи.

Представители следующих рынков Республики Татарстан считают, что качество услуг осталось неизменным или практически неизменным (от 80% до 100% по всем услугам): рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок плодово-ягодных культур, рынок услуг внутреннего туризма, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок нефтепродуктов, рынок легкой промышленности, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок семеноводства, рынок товарной аквакультуры.

А бизнесмены, представляющие нижеперечисленные рынки, отмечают улучшение качества услуг субъектов естественных монополий:

– Качество водоснабжения/водоотведения (от 80% до 92%): рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок услуг дополнительного образования детей, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок производства бетона, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок производства кирпича, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

– Качество водоочистки (от 80% до 100%): рынок услуг высшего образования, рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок производства бетона, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок народных художественных промыслов, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок вылова водных биоресурсов, рынок сферы наружной рекламы;

– Качество газоснабжения (от 80% до 92%): рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

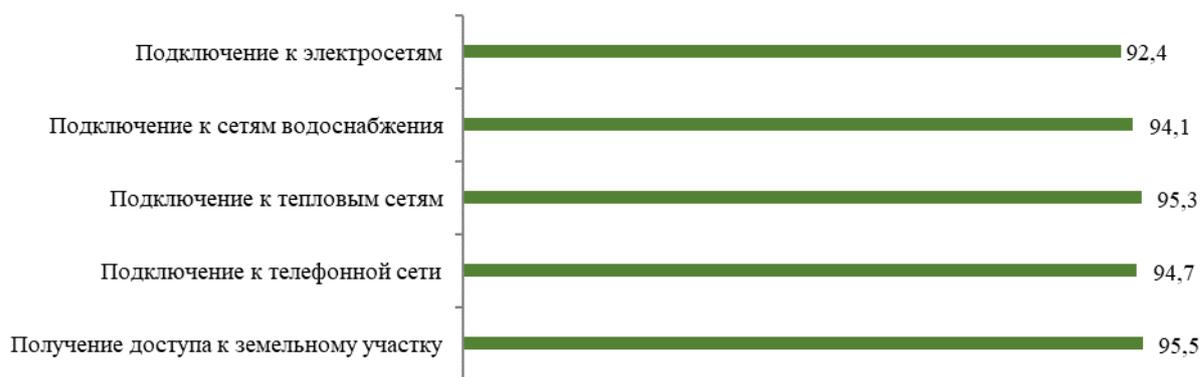
– Качество электроснабжения (от 80% до 90%): рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;

– Качество теплоснабжения (от 80% до 92%): рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок услуг общего образования, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок производства бетона, рынок услуг высшего образования;

– Качество телефонной связи (от 80% до 83%): рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

### **Оценка сложности и сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий**

Предприниматели оценивали сложность (количество процедур) и сроки получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий. На рисунке 52 представлены данные по опыту взаимодействия с естественными монополиями опрошенных предпринимателей.



*Рисунок 51. Число предпринимателей, не сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, % от выборки в целом*

Как видно из диаграммы, значительная часть респондентов не сталкивались с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (от 94% до 96%).

В таблице 42 представлены оценки сложности и сроков получения доступа к услугам естественных монополий тех предпринимателей, которые сталкивались с данными процессами.

Таблица 42 - Оценка сложности (количество процедур) и сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, %предпринимателей, сталкивавшихся с данными процессами

	Подключение к электросетям	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	Подключение к тепловым сетям	Подключение к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
<b>Количество процедур</b>					
1 процедура	42,5	40,4	39,3	39,8	38,3
2 процедуры	26,4	25,3	24,7	28,4	25,9
3-5 процедур	25,5	28,3	30,3	30,7	29,6
6-10 процедур	1,9	2,0	1,1	1,1	1,2
Более 10 процедур	3,8	4,0	4,5		4,9
<b>Сроки получения услуги</b>					
1 день	10,0	7,1	7,6	9,2	10,0
2 дня	2,7	1,0	1,1	3,4	1,3
3-5 дней	10,9	10,2	9,8	1,1	7,5
6-10 дней	3,6	4,1	4,3	5,7	3,8
11-29 дней	28,2	30,6	31,5	32,2	31,3
1-2 месяца	38,2	42,9	42,4	44,8	41,3
3 и более месяцев	6,4	4,1	3,3	3,4	5,0

Согласно полученным данным, процесс получения всех услуг примерно одинаков по сложности (схожее распределение кол-ва процедур, необходимых для получения услуги). Сроки получения всех услуг также примерно схожи: для большинства услуг требуется от 11 дней до 2-х месяцев.

### **Оценка услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан**

Данные по оценкам удовлетворенности предпринимателей Республики Татарстан качеством услуг и уровнем цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, получены в ходе опроса субъектов предпринимательской деятельности и представлены на рисунках 53-54.



Рисунок 52. Удовлетворенность качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, % от выборки в целом (по строке)

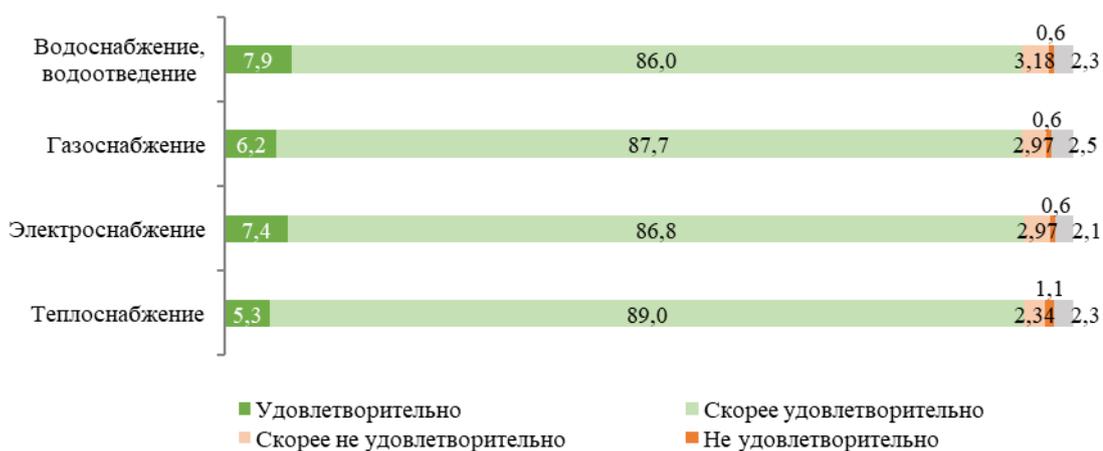
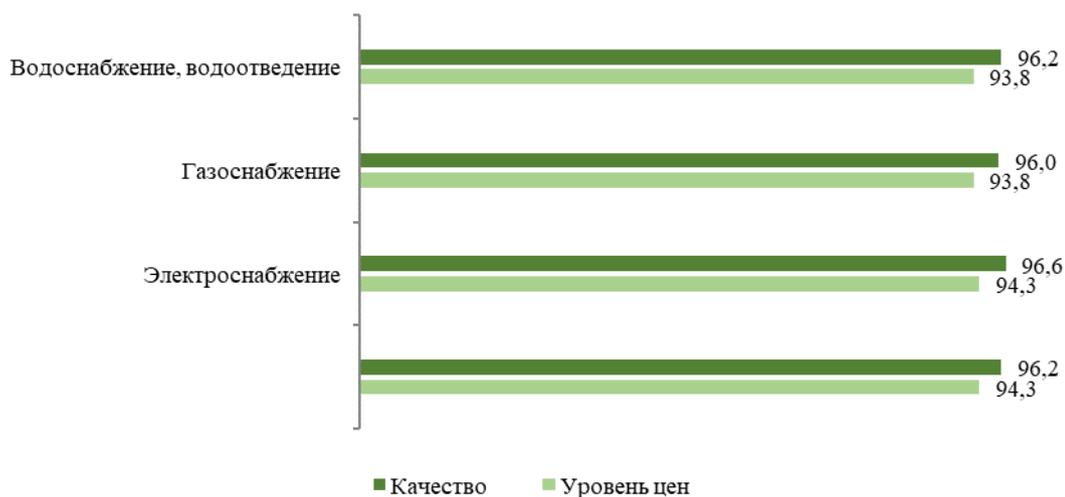


Рисунок 53. Удовлетворенность уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, % от выборки в целом (по строке)

Полные данные по оценке субъектами предпринимательской удовлетворенности качеством услуг уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий (удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить), в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в файле Приложение 5.1.xlsx, лист «3.5-3.13\_предприним\_полн»).

На рисунке 55 отражен уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий, рассчитанный по оценкам субъектов предпринимательской деятельности, как сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» от выборки предпринимателей в целом.



*Рисунок 54. Уровни удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, %*

По данным проведенного опроса определен высокий уровень удовлетворенности предпринимателей Республики Татарстан услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемыми ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан:

- Уровень удовлетворенности качеством услуг составляет 94-97% для всех оценивавшихся сфер;
- Уровень удовлетворенности уровнем цен составляет в районе 94% для всех оценивавшихся сфер.

Уровень удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков, представлен в таблице 43.



	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок медицинских услуг	83,3	83,3	83,3	91,7	83,3	83,3	83,3	83,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	90,0	100	90,0	100	100	90,0	90,0	100
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	90,0	90,0	90,0	90,0	100	100	100	100
Рынок социальных услуг	100	100	100	100	100	100	100	92,3
Рынок услуг в сфере культуры	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок розничной торговли	78,9	78,9	84,2	78,9	73,7	73,7	78,9	73,7
Рынок племенного животноводства	100	100	100	100	81,8	81,8	81,8	81,8
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок строительства объектов капитального строительства, за	84,6	84,6	84,6	84,6	76,9	84,6	76,9	76,9

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
исключением жилищного и дорожного строительства								
Рынок архитектурно-строительного проектирования	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100	100	100	100	90,0	90,0	90,0	90,0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок производства кирпича	90,0	90,0	90,0	90,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок производства бетона	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок легкой промышленности	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок семеноводства	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9
Рынок вылова водных биоресурсов	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок переработки водных биоресурсов	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок товарной аквакультуры	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100	100	100	100	100	100	90,9	100
Рынок сферы наружной рекламы	100	100	100	100	100	100	100	90,0

	Качество				Уровень цен			
	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок плодово-ягодных культур	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок услуг внутреннего туризма	100	100	100	100	100	100	100	100
Рынок народных художественных промыслов	100	100	100	100	70,0	80,0	90,0	90,0

Анализ данных по показателю «уровень удовлетворенности качеством» услуг субъектов естественных монополий показывает следующие особенности:

- В разрезе типа бизнеса предпринимателей: крупный бизнес менее удовлетворен качеством (84,6%) предоставляемых услуг;
- На всех исследуемых рынках уровень удовлетворенности составляет от 80% до 100%, наиболее низкую оценку дали рынок розничной торговли и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

По показателю «уровень удовлетворенности уровнем цен» изучаемых услуг выделены следующие особенности:

- В разрезе типа бизнеса предпринимателей: крупный бизнес реже удовлетворен уровнем цен (около 81%);
- На всех исследуемых рынках уровень удовлетворенности ценой составляет от 73% до 100%, наиболее низкую оценку дал рынок розничной торговли.

Оценки динамики изменений качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республики Татарстан за последние 3 года, представлены на рисунках 56-57.

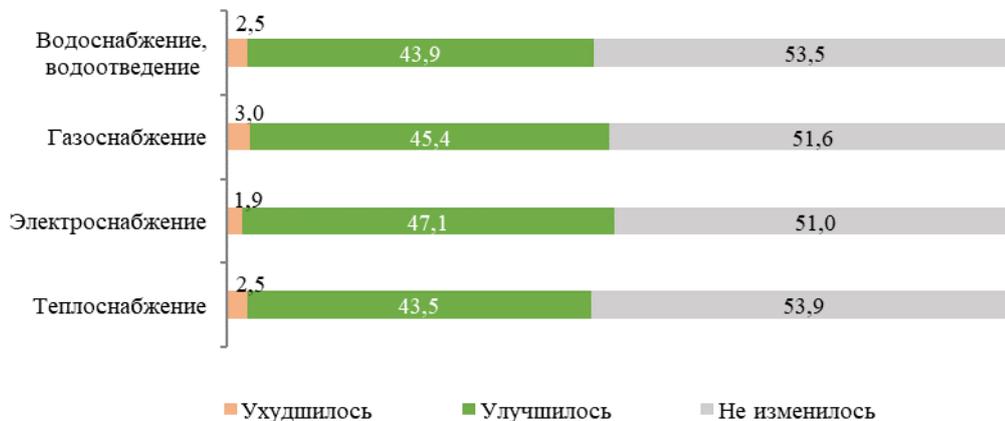


Рисунок 55. Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республики Татарстан, % от выборки в целом (по строке)

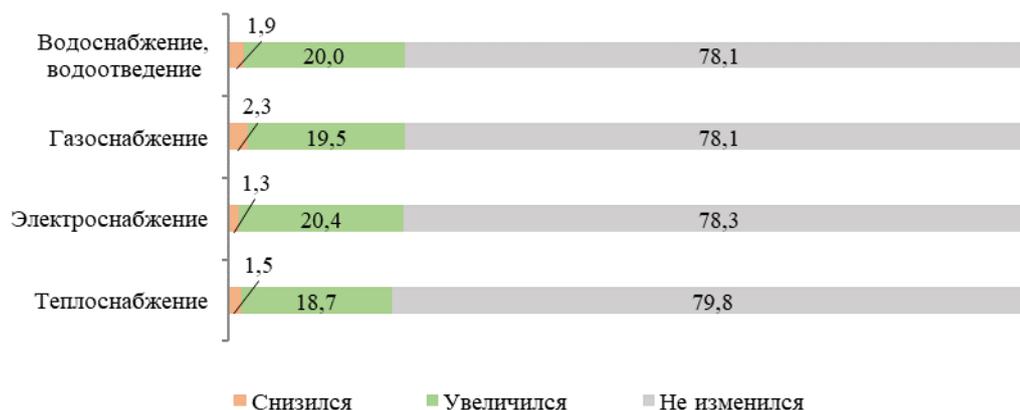


Рисунок 5б. Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, % от выборки в целом (по строке)

По оценкам предпринимателей качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Республике Татарстан, не изменилось (51-54% респондентов указали на отсутствие изменений). Также от 44% до 47% опрошенных считают, что качество соответствующих услуг улучшилось.

Оценки изменения уровня цен имеют однозначный характер – зафиксировано преобладание мнений предпринимателей о стабильности цен за последние 3 года во всех оцениваемых сферах (78-80%).

Полные данные по оценке субъектами предпринимательской деятельности изменений качества услуг и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий (снизилось, увеличилось, не изменилось), в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков представлены в файле Приложение 5.1.xlsx, лист «3.5-3.13\_предприним\_полн»).

Оценки динамики качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков имеют следующие особенности:

- В разрезе сегментов бизнеса получены следующие результаты: представители среднего и малого бизнеса чаще оценивают динамику качества услуг как неизменившуюся (85% и 51%), крупных предприятий – чаще отмечают улучшение качества (52%);

- В разрезе товарных рынков Республики Татарстан:

- Представители рынка услуг детского отдыха и оздоровления не выделили единой оценки изменений качества во всех сферах (ухудшение качества отметили 38% опрошенных, улучшение – 43%, отсутствие изменений – 20%);

- Представители следующих рынков отметили улучшение качества (от 80% до 100%): Рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг высшего

образования, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок народных художественных промыслов, рынок услуг среднего профессионального образования, рынок производства кирпича, рынок архитектурно-строительного проектирования;

– Представители следующих рынков отметили отсутствие изменений качества услуг (от 80% до 100% упоминаний): рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок легкой промышленности, рынок услуг внутреннего туризма, рынок нефтепродуктов, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок товарной аквакультуры, рынок медицинских услуг, рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок розничной торговли.

Оценки динамики уровня цен в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков имеют следующие особенности:

– В разрезе сегментов бизнеса: представители крупного бизнеса чаще считают, что уровень цен вырос (75%), а представители малого и среднего бизнеса считают, что уровень цен скорее не изменился (81% и 72%);

– В разрезе товарных рынков Республики Татарстан: на рынке услуг детского отдыха и оздоровления существует некоторая неопределенность – по 42,5% отметили варианты «уровень цен снизился» и «уровень цен не изменился»; на рынках теплоснабжения (производство тепловой энергии), выполнения работ по благоустройству городской среды, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, поставки сжиженного газа в баллонах отмечают повышение цен (от 53% до 85%. На остальном большинстве рынков предприниматели отмечают стабильную ситуацию с ценами.

### **Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий**

Потребители, участвующие в опросе, отвечали на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)». Результаты представлены на рисунке 58.



Рисунок 57. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, в разрезе отраслей, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Полные данные по оценке потребителями качества услуг субъектов естественных монополий (удовлетворительно, скорее удовлетворительно, скорее неудовлетворительно, неудовлетворительно, затрудняюсь ответить), в разрезе территориального и социального статуса респондентов представлены Приложение 5.1.xlsx, лист «3.2\_потреб\_полн»).

На рисунке 59 отражен уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий, рассчитанный по оценкам потребителей, как сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» от выборки потребителей в целом.

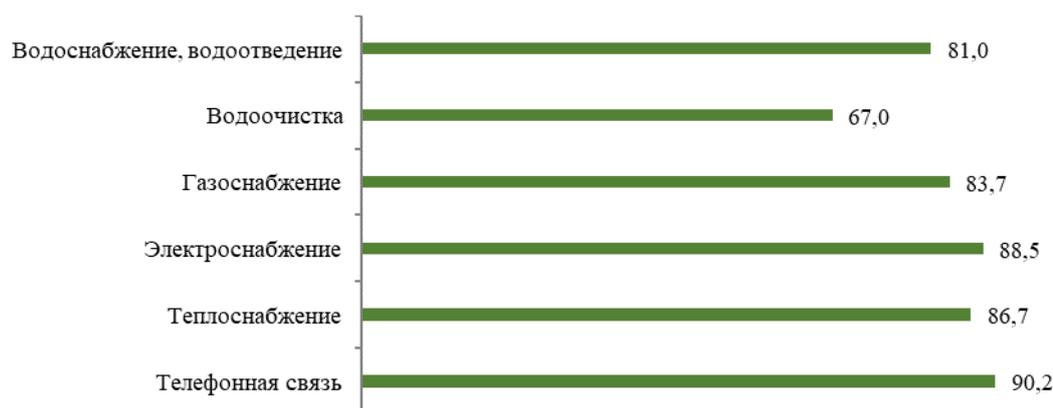


Рисунок 58. Уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом

Как видно из представленных данных, оценки потребителей по удовлетворенности качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, не опускаются ниже 67%. Самый высокий уровень удовлетворенности респондентов телефонной связью – 90%, самый низкий – 67%.

Уровни удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий, в разрезе территориального и социального статуса респондентов представлены в таблице 44.

Таблица 44 - Уровни удовлетворенности потребителей качеством услуг субъектов естественных монополий, в разрезе территориального и социального статуса, %

	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь (стационарная)
<b>Территориальный статус</b>						
г.Казань	52,1	46,9	60,8	71,6	69,6	76,3
Городское население	92,5	71,5	93,6	96,3	94,0	95,5
Сельское население	99,3	86,3	96,4	97,1	96,4	99,3
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	79,0	65,2	80,3	85,7	85,5	88,1
Безработный	93,3	75,0	90,0	96,7	91,7	93,3
Учусь/студент	83,3	53,3	76,7	93,3	83,3	90,0
Домохозяйка (-ин)	82,0	64,0	94,0	92,0	88,0	94,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	80,0	77,3	92,0	92,0	89,3	96,0

Уровень удовлетворенности рассчитывался как сумма ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» от выборки потребителей в целом.

Анализ особенностей оценок качества услуг естественных монополий в разрезе территориального и социального статуса позволяет сделать следующие выводы:

- Водоснабжение: жители столицы низко оценивают качество данной услуги (52%), безработные оценивают услугу выше, а работающие - ниже;
- Водоочистка: более низкие оценки удовлетворенности качеством данных услуг зафиксированы у жителей Казани (47%); учащиеся оценивают качество услуг водоочистки ниже (53%), безработные и пенсионеры – выше (75% и 77% соответственно)
- Газоснабжение: наименее удовлетворены данной услугой также жители Казани (61%) и учащиеся (78%);
- Электроснабжение: жители г. Казань реже удовлетворены услугами электроснабжения (72%), а также работающие респонденты (86%) оценивают качество данной услуги ниже;
- Теплоснабжение: более высокие оценки удовлетворенности качеством данных услуг зафиксированы у жителей городских округов и сельского населения, жители столицы снова менее удовлетворены услугой (67%), более высокую оценку услуге дают безработные (92%);
- Телефонная связь: почти все сельское население (99,3%) оценивают услугу высоко, жители Казани менее довольны качеством телефонной связи (76%), как и работающее население, более критичное в своих оценках (88%).

## **Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий**

Потребителям было предложено ответить на вопрос: «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 60.



Рисунок 59. Проблемы граждан, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Как видно из диаграммы, 70% потребителей не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Основной проблемой потребителей при взаимодействии с субъектами естественных монополий можно назвать проблему с навязыванием дополнительных услуг (12%).

В таблице 45 представлены проблемы потребителей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе территориального и социального статуса.

Таблица 45 - Проблемы граждан, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе территориального и социального статуса, %

	Навязывание дополнительных услуг	Проблемы с заменой приборов учета	Взимание дополнительной платы	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	Другое	Не сталкивался с подобными проблемами	Затрудняюсь ответить
<b>Территориальный статус</b>								
г.Казань	11,3	7,2	8,2	6,2	1,5		72,2	4,6
Городское население	18,0	7,5	5,6	3,7	6,0	0,4	60,3	7,1
Сельское население	2,9	1,4		0,7	1,4		85,6	9,4
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	9,6	4,4	2,9	3,1	2,3		76,9	5,7
Безработный	11,7	6,7	3,3	5,0	8,3		68,3	10,0

Учусь/студент	10,0	6,7		6,7	3,3		63,3	16,7
Домохозяйка (-ин)	12,0	8,0	2,0	4,0	8,0		60,0	14,0
Пенсионер (в том числе по инвалидности)	28,0	12,0	22,7	5,3	2,7	1,3	45,3	1,3

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Навязывание дополнительных услуг чаще встречается в г.Казань и других городских округах, а также с этой проблемой чаще сталкивались пенсионеры.

Среди респондентов в разрезе их социального статуса выявлено, что пенсионеры чаще сталкиваются с какими-либо проблемами.

На рисунке 61 приведены данные по проблемам, с которыми сталкиваются представители бизнеса Республики Татарстан при взаимодействии с субъектами естественных монополий.



Рисунок 60. Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Подавляющая часть бизнесменов не сталкивалась ни с какими проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий.

Сравнение доли граждан, которые не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, и соответствующей доли предпринимателей показывает, что предприниматели чаще не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий (91% %, рисунок 61), чем потребители (70% %, рисунок 60).

Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков, представлены в таблице 46.

Таблица 46 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе территориального статуса, типа бизнеса и исследуемых рынков, %

	Не сталкивался с подобными проблемами	Навязывание дополнительных услуг	Взимание дополнительной платы	Проблемы с заменой приборов учета	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
<b>Тип бизнеса</b>						
малый	92,5	2,1	2,1	1,9	1,2	1,2
средний	93,9		3,0			3,0
крупный	23,1	46,2	23,1	30,8	23,1	30,8
<b>Рынок</b>						
Рынок услуг дошкольного образования	88,9					
Рынок услуг дополнительного образования детей	100					
Рынок услуг общего образования	90,9			9,1		
Рынок услуг среднего профессионального образования	100					
Рынок услуг высшего образования	100					
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)		50,0	33,3	33,3	25,0	25,0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100					
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	90,9					
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100					
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	90,9					
Рынок нефтепродуктов	100		9,1			
Рынок медицинских услуг	83,3	8,3	16,7	8,3		8,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	40,0	30,0	30,0	30,0	10,0

	Не сталкивался с подобными проблемами	Навязывание дополнительных услуг	Взимание дополнительной платы	Проблемы с заменой приборов учета	Отказ в установке приборов учета	Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	90,0					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100					
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	90,9		9,1			
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	90,0					
Рынок социальных услуг	100					
Рынок услуг в сфере культуры	100					
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	100					
Рынок розничной торговли	63,2	5,3			5,3	10,5
Рынок племенного животноводства	81,8					
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100					
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	84,6		7,7	7,7		
Рынок архитектурно-строительного проектирования	100					
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	100					
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	90,0	10,0				
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	90,0			10,0		

	<b>Не сталкивался с подобными проблемами</b>	<b>Навязывание дополнительн ых услуг</b>	<b>Взимание дополнительн ой платы</b>	<b>Проблемы с заменой приборов учета</b>	<b>Отказ в установке приборов учета</b>	<b>Требование заказа необходимых работ у подконтрольны х коммерческих структур</b>
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100					
Рынок производства кирпича	90,0					
Рынок производства бетона	90,0	10,0				
Рынок легкой промышленности	100					
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100					
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100					
Рынок семеноводства	100					
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	90,9					
Рынок вылова водных биоресурсов	100					
Рынок переработки водных биоресурсов	100					
Рынок товарной аквакультуры	100					
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	90,9	9,1	9,1	9,1	9,1	9,1
Рынок сферы наружной рекламы	100					
Рынок плодово-ягодных культур	100					
Рынок услуг внутреннего туризма	100					
Рынок народных художественных промыслов	100					

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Ввиду малой доли указавших на наличие проблем при взаимодействии с субъектами естественных монополий, особенности изучаемых проблем бизнес-сообщества в разрезе типа бизнеса и исследуемых рынков можно выделить только на уровне тенденций:

– Представители крупного бизнеса чаще, чем другие типы бизнеса, сталкиваются с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий, чаще всего отмечалось навязывание дополнительных услуг (46%);

– Анализ данных в разрезе исследуемых рынков Республики Татарстан показывает, что представители 25 рынков отметили, что вообще не сталкивались с проблемами при взаимодействии с субъектами естественных монополий; чаще всего с проблемами сталкивались на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии): навязывание дополнительных услуг (50%), взимание дополнительной платы и проблемы с установкой приборов учета (33%), отказ в установке приборов учета и требование заказа работ (25%). С проблемами также столкнулись представители рынка услуг детского отдыха и оздоровления – основной тоже стала проблема навязывания дополнительных услуг (40%).

С проблемой навязывания услуг столкнулись представители следующих сфер деятельности:

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок производства бетона
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- Рынок медицинских услуг
- Рынок розничной торговли

Со взиманием дополнительной платы столкнулись представители следующих сфер деятельности:

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок медицинских услуг
- Рынок нефтепродуктов
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

С проблемой замены приборов учета столкнулись представители следующих сфер деятельности:

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
- Рынок услуг общего образования
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- Рынок медицинских услуг

- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

С отказом в установке приборов учета столкнулись представители следующих сфер деятельности:

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- Рынок розничной торговли.

С требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур столкнулись представители следующих сфер деятельности:

- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- Рынок розничной торговли
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- Рынок кадастровых и землеустроительных работ
- Рынок медицинских услуг.

### **2.3.5 Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципальных образований Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов**

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан и муниципальных образований в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) охватывает деятельность унитарных предприятий, бюджетных учреждений, хозяйственных обществ.

В приложении 3.1 представлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В таблице 47 представлено количество хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципальных образований Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов, в разрезе территориального статуса.

*Таблица 47 - Количество хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципальных образований Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов*

Государственное участие	Кол-во хозяйствующих субъектов
Минземимущество РТ	39
Муниципальное образование	Кол-во хозяйствующих субъектов
Зеленодольск	8
Бугульминский	7
Азнакаевский	5
Лаишевский	4
Верхнеуслонский	3
Нурлатский	3
Ютазинский	3
Дрожжановский	2
Елабужского	2

Лениногорский	2
Менделеевский	2
Пестречинский	2
Сабинский	2
Тукаевский	2
Агрызский	1
Атнинский	1
Буинский	1
Камско-Устьеский	1
Кукморский	1
Мензелински	1
Набережные Челны	1
Нижнекамский	1
Новошешминский	1
Рыбно-Слободский	1
Сармановский	1
Спаский	1
Тетюшское	1
Черемшанский	1
ИТОГО:	100

В следующих муниципальных образованиях хозяйствующие субъекты, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, отсутствуют: Аксубаевский, Актанышский, Алькеевский, Альметьевский, Апастовский, Бавлинский, Балтасинский, Высокогорский, Заинский, Кайбицкий муниципальные районы.

В целом в структуре организаций, в которых участвует Республика Татарстан 100% составляют акционерные общества, в муниципальных организациях большинство составляют унитарные предприятия (64%).

### **2.3.6 Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Татарстан**

#### **Общие сведения о респондентах**

Всего в рамках мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Татарстан, было опрошено 400 респондентов. Социально-демографические характеристики представлены на рисунках 62-68.

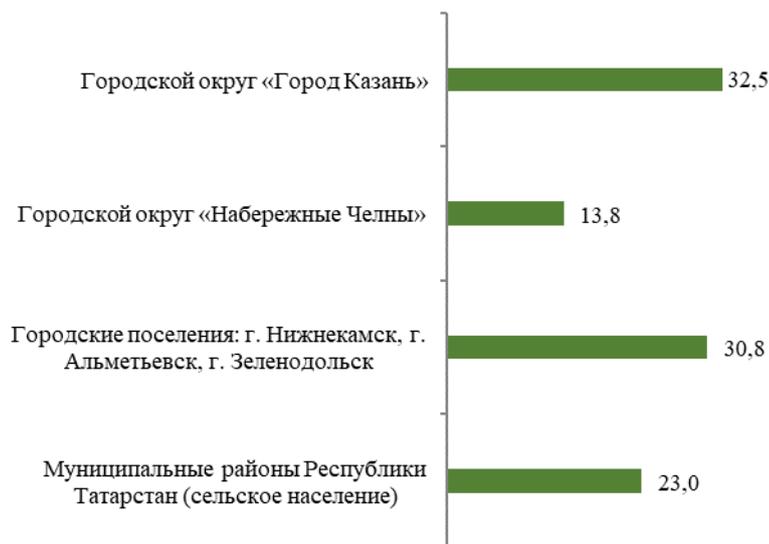


Рисунок 61. Район проживания, % от выборки в целом

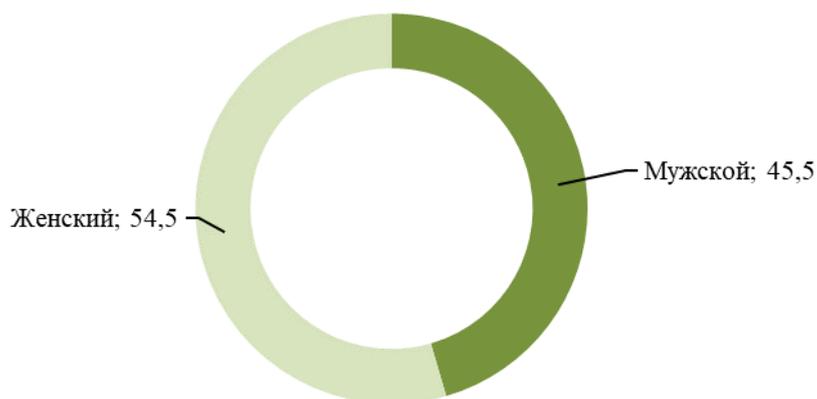


Рисунок 62. Пол респондентов, % от выборки в целом

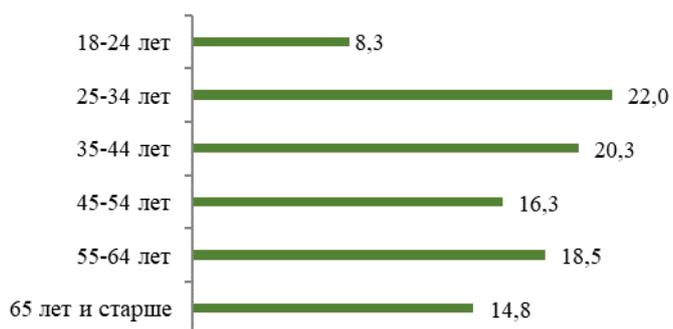


Рисунок 63. Возраст респондентов, % от выборки в целом

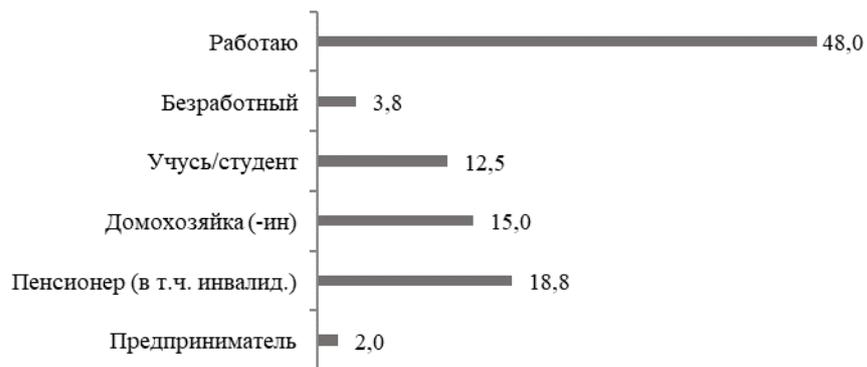


Рисунок 64. Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), % от выборки в целом

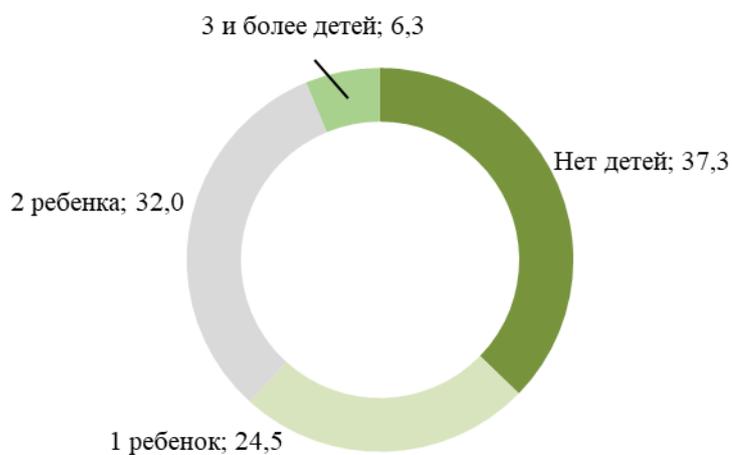


Рисунок 65. Количество детей, % от выборки в целом

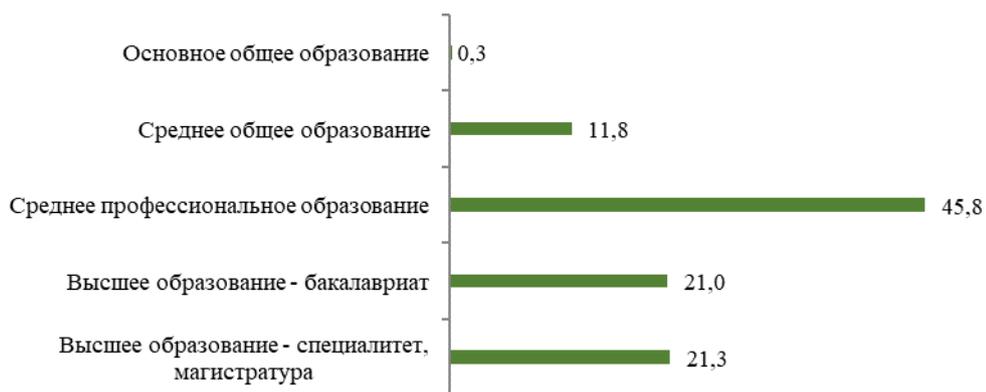
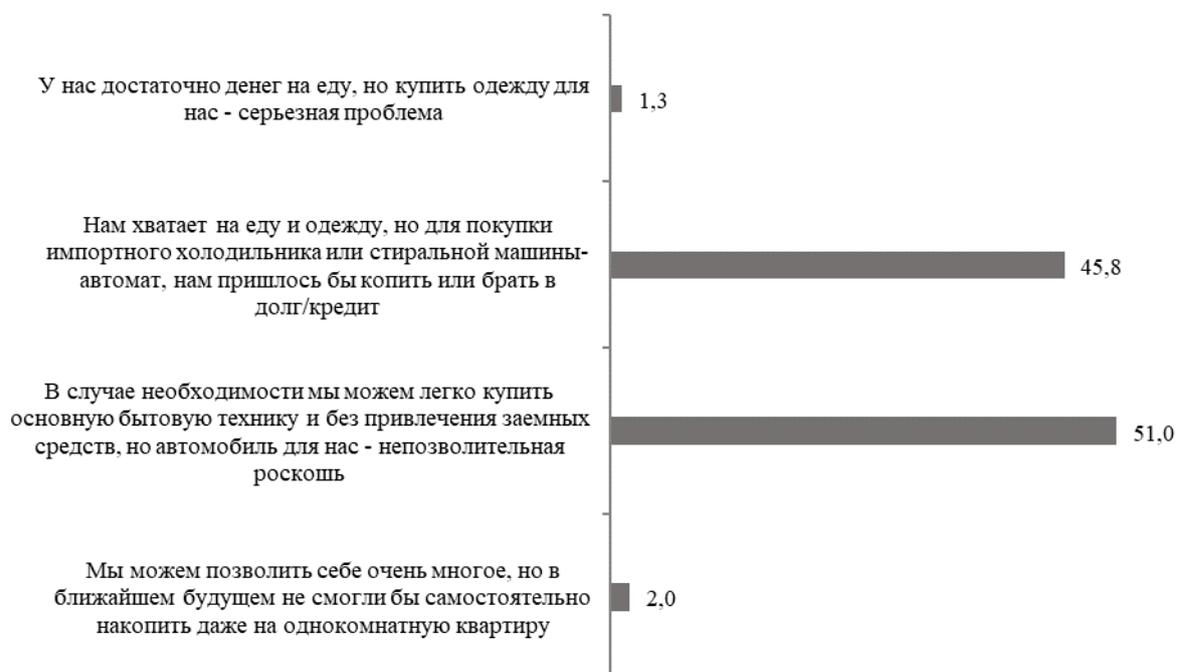


Рисунок 66. Образование респондентов, % от выборки в целом



*Рисунок 67. Материальный статус респондентов, % от выборки в целом*

### **Уровень удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Республики Татарстан**

Оценки уровня удовлетворенности работой/сервисом российских финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены на рисунке 69 и в таблице 48.



Рисунок 68. Удовлетворенность деятельностью финансовых организаций, % от выборки в целом (по строке)

Уровень удовлетворенность деятельностью финансовых организаций в разрезе территориального и социального статуса представлен в таблице 48.

Таблица 48 – Уровень удовлетворенности\* деятельностью финансовых организаций, % от числа сталкивавшихся (по каждому типу организаций)

	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребит. кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельхоз. кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
<b>В целом</b>	97,5	54,2	69,4	66,7	93,6	83,1	78,0	81,7
<b>Территориальный статус</b>								
г.Казань	96,9	57,1	82,2	73,3	86,4	80,4	76,0	77,8
Городское население	97,1	46,7	50,0	55,0	96,4	81,3	66,7	75,0
Сельское население	98,9	55,6	57,7	59,1	98,6	90,9	95,0	95,8
<b>Социальный статус</b>								
Работаю	95,7	53,6	67,6	70,6	90,8	83,1	77,8	80,0
Безработный	100	80,0	75,0	80,0	90,0	100	100	100

	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребит. кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельхоз. кредитные потребительские кооперативы	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Учусь/студент	98,0	75,0	85,7	75,0	100	100	100	100
Домохозяйка (-ин)	100	28,6	68,8	20,0	100	100	66,7	75,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	98,7	56,3	68,4	53,3	97,2	66,7	61,5	75,0
Предприниматель	100	50,0	80,0	80,0	83,3	100	100	50,0

\*Уровень удовлетворенности рассчитывался как «полностью удовлетворен» + «скорее удовлетворен» от числа сталкивавшихся с данным типом финансовых организаций

При оценке удовлетворенности деятельностью финансовых организаций в Республике Татарстан можно выделить следующие особенности:

- Выше всего жители Татарстана оценивают работу банков – 97,5% уровень удовлетворения, хуже всего оценивают микрофинансовые организации – 54,2%;
- При этом стоит отметить высокий уровень удовлетворенности работой субъектов страхового дела – 93,6%, при достаточно большой доле использовавших страховые услуги (около 67% респондентов);
- Всеми остальными услугами, кроме банковских и страховых, пользовались от 32% до 40% респондентов;
- Можно отметить, что домохозяйки (-ины) хуже оценивают работу микрофинансовых организаций и ломбардов;
- Пенсионеры хуже всего оценивают работу сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов;
- Жители Казани выше оценивают работу кредитных потребительских кооперативов.

### **Уровень доверия финансовым организациям**

Респонденты отвечали на вопрос: «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?» Оценки уровня доверия финансовым организациям представлены на рисунке 9 и в таблице 2.



Рисунок 69. Доверие финансовым организациям, % от выборки в целом (по строке)

При оценке уровня доверия финансовым организациям в Республике Татарстан можно выделить следующие особенности:

- Оценки коррелируют с уровнем удовлетворенности: наивысшую оценку получили банки (95,8%) и субъекты страхового дела (91,5), наименьшую – микрофинансовые организации (58,3)
- Также респонденты выразили низкий уровень доверия ломбардам – 58,6%, при этом меньше всего ломбардам доверяют домохозяйки (-ины);
- Стоит отметить, что сельские жители доверяют микрофинансовым организациям больше, чем городское население;
- Брокеры пользуются большим доверием среди учащихся и предпринимателей;
- Микрофинансовым организациям значительно больше доверяют безработные, чуть меньше (но все еще достаточно высоко) предприниматели;
- Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы пользуются большим доверием у учащихся, работающих и безработных;
- Негосударственным пенсионным фондам меньше всего доверяют домохозяйки (-ины) и пенсионеры.

## Уровень удовлетворенности населения финансовыми продуктами (услугами)

Оценки уровня удовлетворенности продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены в таблицах 3-4.

Таблица 49 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций, % от выборки в целом (по строке)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	Кредиты	0,3	9,3	34,8	15,5	40,3
	Вклады		4,0	19,5	48,0	28,5
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	0,3	3,5	16,3	77,8	2,3
	Кредитные карты	0,3	5,3	38,5	22,5	33,5
	Переводы и платежи	0,3	1,0	16,3	79,5	3,0
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	0,5	3,0	9,8	7,3	79,5
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	0,3	2,3	11,0	6,5	80,0
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	0,3	3,0	9,5	9,0	78,3
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	0,3	2,3	11,5	7,5	78,5
Ломбарды	Займы в ломбардах	0,8	4,5	7,0	8,8	79,0
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	0,3	2,0	19,8	13,8	64,3
	Другое добровольное страхование		4,8	15,5	27,0	52,8
	Обязательное медицинское страхование	0,5	3,0	21,3	58,3	17,0
	Другое обязательное страхование	0,5	3,0	15,3	24,3	57,0
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	0,3	2,8	7,3	9,8	80,0
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах		1,8	10,5	8,8	79,0
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование*	0,3	2,3	23,3	50,0	24,3
	Негосударственное пенсионное обеспечение**	0,8	3,5	9,0	11,3	75,5
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	0,3	0,5	13,3	26,3	59,8

\* Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

\*\* Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

Таблица 50 – Уровень удовлетворенности\* отдельными продуктами/ услугами финансовых организаций, % от сталкивавшихся с данным продуктом/ услугой (по строке)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Уровень удовлетворенности
Банки	Кредиты	84,1
	Вклады	94,4
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	96,2
	Кредитные карты	91,7
	Переводы и платежи	98,7
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	82,9
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	87,5
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	85,1
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	88,4
Ломбарды	Займы в ломбардах	75,0
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	93,7
	Другое добровольное страхование	89,9
	Обязательное медицинское страхование	95,8
	Другое обязательное страхование	91,9
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	85,0
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	91,7
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование*	96,7
	Негосударственное пенсионное обеспечение**	82,7
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	98,1

\*Уровень удовлетворенности рассчитывался как «полностью удовлетворен» + «скорее удовлетворен» от числа сталкивавшихся с данным продуктом/ услугой

Анализ уровня удовлетворенности различными продуктами/услугами финансовых организаций позволяет сделать следующие выводы:

- Наименьший уровень удовлетворенности показывают займы в ломбардах – 75%;
- Наиболее часто используемые банковские услуги – дебетовые карты и переводы и платежи (около 97%), они же получили более высокие оценки удовлетворенности 96,2% и 98,7% соответственно;
- Топ-5 услуг по уровню удовлетворенности: переводы и платежи, индивидуальные инвестиционные счета, обязательное пенсионное страхование, дебетовые карты, обязательное медицинское страхование.

## Уровень удовлетворенности отдельными параметрами рынка финансовых услуг в Республике Татарстан

Респонденты отвечали на вопрос: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», оценивая каждую предлагаемую позицию по 5-бальной шкале ответов. Данные отражены на рисунке 10 и в таблице 5.

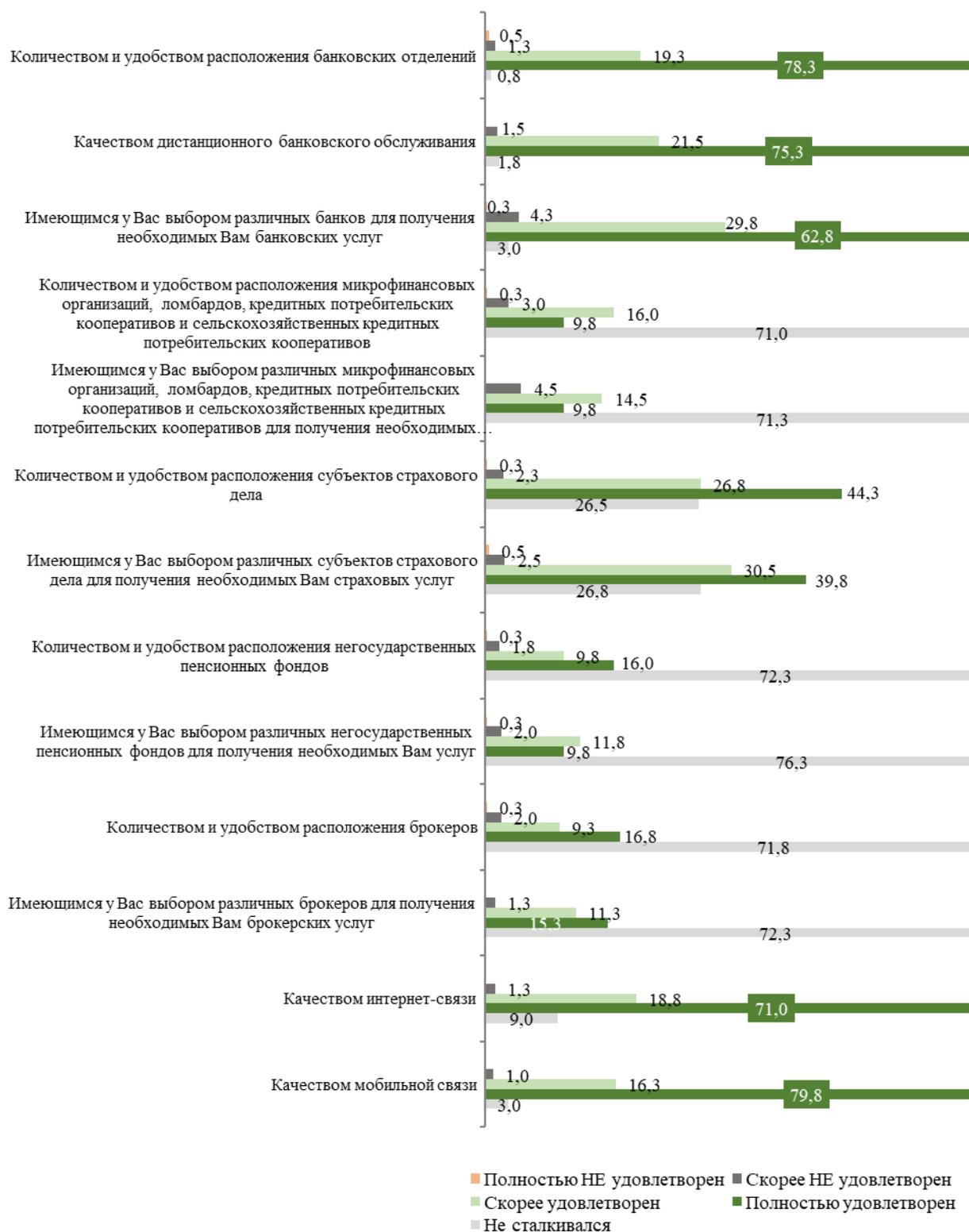


Рисунок 70. Удовлетворенность отдельными параметрами рынка финансовых услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 51 – Уровень удовлетворенности\* отдельными параметрами рынка финансовых услуг Республики Татарстан, % от числа сталкивавшихся (по каждому параметру)

	В целом	Территориальный статус			Социальный статус					
		г.Казань	Городское население	Сельское население	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (-ин)	Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	Предприниматель
Количество и удобство расположения банковских отделений	98,2	95,3	100	98,9	96,9	100	100	100	98,6	100
Качество дистанционного банковского обслуживания	98,5	98,4	99,4	96,6	97,4	100	98,0	100	100	100
Выбор различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	95,4	96,0	93,8	97,7	95,7	92,9	95,8	95,0	94,4	100
Количество и удобство расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	88,8	87,5	91,3	90,5	87,7	100	100	100	80,0	100
Выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	84,3	88,6	78,3	77,3	81,3	100	83,3	100	92,9	80,0
Количество и удобство расположения субъектов страхового дела	96,6	92,3	99,2	98,6	95,3	100	100	97,4	100	85,7
Выбор различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	95,9	91,8	98,4	97,1	94,0	100	100	100	97,4	85,7
Количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов	92,8	91,2	95,0	95,7	93,5	100	100	100	72,7	100
Выбор различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	90,5	93,4	88,2	82,4	88,2	100	100	100	90,9	100

	В целом	Территориальный статус			Социальный статус					
		г. Казань	Городское население	Сельское население	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (-ин)	Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	Предприниматель
Количество и удобство расположения брокеров	92,0	91,2	92,6	93,1	91,7	100	93,8	80,0	100	75,0
Выбор различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	95,5	94,5	96,0	96,8	94,4	100	100	100	91,7	100
Качество интернет-связи	98,6	97,6	98,8	100	97,8	100	100	100	97,9	100
Качество мобильной связи	99,0	98,4	99,4	98,9	98,9	100	100	100	97,2	100

\*Уровень удовлетворенности рассчитывался как «полностью удовлетворен» + «скорее удовлетворен» от числа сталкивавшихся с данным типом финансовых организаций

Анализ представленных данных показывает, что выбор различных микрофинансовых организаций, ломбардов и прочих организаций, а также их количество и удобство расположения жители Республики Татарстан оценивают несколько ниже, чем прочие параметры рынка финансовых услуг (84,3% и 88,8%, в то время как остальные – выше 90%).

Стоит обратить внимание, что пенсионеры хуже оценивают количество и удобство расположения негосударственных пенсионных фондов (72,7%).

Иных значимых различий выявить не удалось.

### **Оценка удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Татарстан**

В опросе, проведенном Банком России в 1 полугодии 2021 года<sup>9</sup> с целью оценки доступности финансовых ресурсов для бизнеса, приняли участие 36 предприятий малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Республики Татарстан. На рисунке 72 представлены данные по удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности соотношением цена-качество финансовых услуг.

<sup>9</sup> Опрос по анкете «Доступность финансовых услуг» проводится Банком России 2 раза в год

### Удовлетворенность соотношением цена-качество, в %

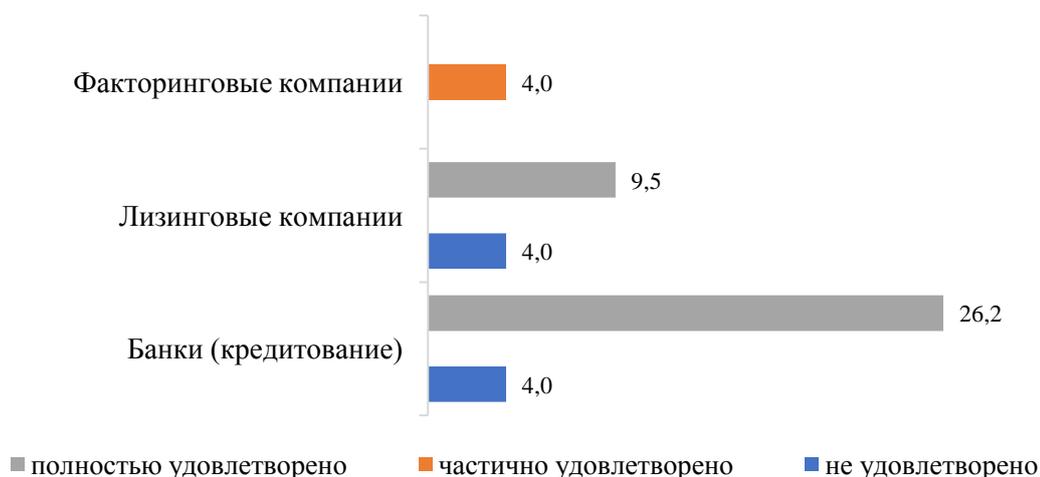


Рисунок 71. Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности соотношением цена-качество, %

Степень удовлетворенности соотношением цены и качества услуг финансовых организаций в 1 полугодии 2021 года была наиболее высокой при взаимодействии с банками (26,2%) и лизинговыми компаниями (9,5%). Частично субъекты МСП были удовлетворены взаимодействием с факторинговыми компаниями (4,0%).

В то же время 4% опрошенных предприятий МСП не удовлетворены соотношением «цена-качество» услуг лизинговых компаний и кредитных организаций.

На диаграмме представлены распределения ответов по каждому типу финансовых организаций. Из-за высоких долей ответов «затрудняюсь ответить/не пользовался услугами данными финансовыми организациями», данные ответы не отображены на диаграмме для более четкого представления долей содержательных оценок.

В период с 30 ноября 2021 года по 1 февраля 2022 года с целью оценки уровня востребованности финансовых услуг для бизнеса и удовлетворенности этими услугами Банком России проводился опрос субъектов малого и среднего предпринимательства – индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. В Республике Татарстан в опросе приняли участие 132 предпринимателя, из них 60 – представители юридических лиц, 72 – индивидуальные предприниматели. Доля юридических лиц, которые состоят в реестре социально ориентированных некоммерческих организаций, – 3,9%.

По видам деятельности наибольший удельный вес участников принадлежит «Оптовой и розничной торговле» – 25,4%, что соответствует общероссийскому показателю (25,8%), «Гостиницы и рестораны» - 11,8%, «Транспорт и связь» - 9,1%.

Проведенный анализ удовлетворенности работой финансовых организаций позволил сделать вывод, что участники опроса либо удовлетворены (ответы: «полностью удовлетворен», «скорее удовлетворен») либо не сталкивались с рядом финансовых организаций. Так, удовлетворены работой банков 78,7% опрошенных (показатель по России – 72,1%) и страховых компаний – 56% (показатель по России

– 58,8%). Не сталкивались с работой микрофинансовых организаций 62,9% участников опроса (показатель по России – 65,3%), кредитных потребительских кооперативов 70,4% участников (показатель по России – 74,9%), сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов 73,1% участников (показатель по России – 76,8%), лизинговых компаний 59,1% участников (показатель по России – 63,2%), факторинговых компаний 67,4% участников (показатель по России – 74,1%).

При ответе на вопросы об удовлетворенности финансовыми продуктами чаще всего встречается ответ «не сталкивался». Например, с зарплатными проектами не сталкивались 59,3% опрошенных, с экспортно-импортными валютно-обменными операциями – 94,6%, с депозитами для юридического лица в банке – 72,7%, с размещением средств в МФО – 94,6% и т.п. Аналогичная ситуация с ответами по всей стране.

Из тех, кто сталкивался с финансовыми продуктами / услугами, подавляющая часть удовлетворены ими (ответы: «полностью удовлетворен», «скорее удовлетворен»):

Продукт / услуга	Результат опроса в Татарстане, %	Среднероссийский показатель, %
Расчетно-кассовое обслуживание	94,9	91,6
Зарплатные проекты	96,8	93,3
Экспортно-импортные валютно-обменные операции	72,6	85,8
Депозит для юридического лица в банке	89,2	82,8
Размещение средств в МФО	65,9	63,9
Размещение средств в КПК	81,8	64,2
Размещение средств в СКПК	84	67,2
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через стационарный компьютер / ноутбук для осуществления платежей	96,6	95,6
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством интернет-банкинга через мобильное устройство для осуществления платежей	97,7	95,3
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через приложение для осуществления платежей	96,6	94,2
Дистанционный доступ к банковским счетам посредством мобильного банкинга через СМС-команды для осуществления платежей	100	93
Система быстрых платежей (СБП) для оплаты гражданами товаров (услуг)	94,7	92,4
Мобильное приложение СБПэй, с помощью которого граждане могут расплачиваться в торгово-сервисных	90,8	89,2

предприятиях, подключенных к Системе быстрых платежей (СБП)		
Осуществление перевода (отправка, прием) денежных средств в отчетном периоде без открытия банковского счета	86,5	89,5
Добровольное страхование (например, добровольное страхование сотрудников, имущества, гражданской ответственности, предпринимательских рисков, страхование финансовых рисков)	100	84
Обязательное страхование гражданской ответственности (владельцев транспортных средств, владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии, перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу пассажиров)	96	84,3

Относительно удовлетворенности кредитными продуктами следует отметить, что большинство участников опроса скорее удовлетворены продуктами, которыми пользовались (средний уровень удовлетворенности по региону составил 81%). В то же время достаточно высок процент ответов «скорее не удовлетворен», но доля таких ответов ниже общероссийской. В порядке убывания приведен перечень таких продуктов:

- залоговый банковский кредит для бизнеса (показатель по Татарстану – 23,7%, по России – 29,9%);
- кредит под 3% для восстановления бизнеса (показатель по Татарстану – 18,4%, по России – 34,8%);
- кредиты по программе стимулирования кредитования Банка России и Корпорации МСП (по ставке до 8,5%) (показатель по Татарстану – 16,6%, по России – 29,8%);
- беззалоговый банковский кредит для бизнеса (показатель по Татарстану – 15%, по России – 35,4%);
- потребительский банковский кредит от имени физического лица, по факту используемый на цели развития бизнеса (показатель по Татарстану – 14,9%, по России – 36,1%);
- кредиты в рамках иных программ льготного кредитования бизнеса (показатель по Татарстану – 13,4%, по России – 27,7%);
- кредиты по программе льготного финансирования Минэкономразвития России в рамках постановления Правительства РФ №1764 (показатель по Татарстану – 12,3%, по России – 34,6%);
- кредит под 2%, который списывался в случае сохранения занятости (кредиты выдавались с 1 июня до 1 ноября 2020 года, «ФОТ 2.0») (показатель по Татарстану – 10,4%, по России – 20,2%);
- беспроцентный кредит на выплату зарплат (кредиты выдавались с 1 апреля до 1 ноября 2020 года, программа «Кредит под 0%» или «ФОТ 0») (показатель по Татарстану – 9,2%, по России – 19,6%);
- кредитная линия в банке (показатель по Татарстану – 4,6%, по России – 18%).

В вопросе влияния стоимости финансовых услуг для юридических лиц на сдерживание предпринимательской активности большинство участников опроса (63% по Татарстану, 55,5% по России) поставили оценки «3», «4» и «5», что говорит о среднем уровне сдерживания (справочно: «1» - в значительной мере, «7» - вообще не сдерживает).

### 2.3.7 Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Татарстан

#### Состояние конкуренции на финансовом рынке региона

В рамках мониторинга доступности финансовых услуг проведен опрос населения Республики Татарстан.

#### Использование финансовых продуктов (услуг)

Использование населением Республики Татарстан финансовых продуктов и услуг оценивалось с помощью вопроса: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Распределение ответов представлено на рисунке 73 и в таблицах 68-70.



Рисунок 72. Использование финансовых продуктов (услуг), % от выборки в целом (по строке)

Детальные данные по использованию финансовых продуктов (услуг) отражены в таблице 68.

Таблица 52 - Использование финансовых продуктов (услуг), % от выборки в целом (по строке)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Банковский вклад	48,2	13,3	38,5
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	3,2	5,0	91,8
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	4,3	6,0	89,7
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	2,8	6,5	90,7
Индивидуальный инвестиционный счет	23,0	6,3	70,7
Инвестиционное страхование жизни	8,5	6,0	85,5
Брокерский счет	5,8	5,8	88,4
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	2,3	4,7	93,0

Использование финансовых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса респондентов представлено в таблицах 69-70.

Таблица 53 – Использование финансовых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта)

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в МФО			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Территориальный статус</b>												
г.Казань	36,2	30,8	33,1	3,8	7,7	88,5	6,2	9,2	84,6	3,8	10,0	86,2
Городское население	52,8	1,1	46,1	3,4	1,1	95,5	2,2	2,8	94,9	1,7	2,8	95,5
Сельское население	56,5	12,0	31,5	2,2	8,7	89,1	5,4	7,6	87,0	3,3	8,7	88,0
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	43,8	17,2	39,1	4,7	7,8	87,5	6,3	9,9	83,9	4,2	10,4	85,4
Безработный	33,3	6,7	60,0	6,7	13,3	80,0	6,7	6,7	86,7		13,3	86,7
Учусь/студент	30,0	4,0	66,0		2,0	98,0	2,0	4,0	94,0		2,0	98,0
Домохозяйка (-ин)	58,3	6,7	35,0	1,7		98,3	1,1		98,3	1,7	1,7	96,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	66,7	13,3	20,0	1,3	1,3	97,3		1,3	98,7	1,3	1,3	97,3
Предприниматель	50,0	37,5	12,5	12,5	12,5	75,0	25,0	12,5	62,5	12,5	12,5	75,0

\* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 -Не использовался за последние 12 месяцев

Таблица 54 – Использование финансовых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта) (продолжение)

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Территориальный статус</b>												
г.Казань	10,8	9,2	80,0	3,1	9,2	87,7	4,6	6,9	88,5	2,3	8,5	89,2
Городское население	26,4	2,2	71,3	10,7	1,7	87,6	5,6	1,7	92,7	1,1	0,6	98,3
Сельское население	33,7	9,8	56,5	12,0	9,8	78,3	7,6	12,0	80,4	4,3	7,6	88,0
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	30,7	9,9	59,4	8,9	8,9	82,3	8,3	8,3	83,3	3,6	6,8	89,6
Безработный	13,3	6,7	80,0		6,7	93,3		6,7	93,3		6,7	93,3
Учусь/студент	32,0	2,0	66,0	20,0		80,0	10,0	4,0	86,0			100
Домохозяйка (-ин)	13,3		86,7	5,0	1,7	93,3	1,7	1,7	96,7		1,7	98,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	4,0	2,7	93,3	1,3	5,3	93,3		4,0	96,0	1,3	2,7	96,0
Предприниматель	50,0	25,0	25,0	37,5	12,5	50,0	12,5		87,5	12,5	25,0	62,5

\* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 - Не использовался за последние 12 месяцев

Типичные особенности использования финансовых продуктов (услуг) населением Республики Татарстан за последние 12 месяцев:

– Банковский вклад. Является достаточно распространенным по использованию финансовым продуктом – в настоящее время его имеют 48,3% опрошенных, пользовались за последний год – 13,3%. Банковские вклады используются различными слоями населения. Реже других групп населения банковские вклады использовали студенты и безработные;

– Индивидуальный инвестиционный счет. Второй по популярности финансовый продукт (23% имеют ИИС сейчас, 6,3% имели за последние 12 месяцев). Индивидуальный инвестиционный счет чаще используют предприниматели, студенты/учащиеся и работающие граждане;

– Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе используют около 4% респондентов, чаще им пользуются предприниматели;

– Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации – используют около 3% респондентов. Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе несколько чаще используют предприниматели и работающие граждане, договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации – предприниматели и безработные;

– Инвестиционное страхование жизни (8,5% от выборки в целом) чаще выбирают предприниматели и студенты;

– Наименее популярная банковская услуга — вложение средств в паевой инвестиционный фонд — 2,3% от выборки в целом.

Как видно из представленных данных, недостаток свободных денежных средств является основной причиной неиспользования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (около 56% упоминаний).

Со значительным отрывом вторую позицию занимает использование других способов размещения свободных денежных средств — 18,9%. Низкая процентная ставка и недоверие финансовым организациям занимают третье место с 12,3%.

Данные ежегодного мониторинга количественной и качественной оценки состояния конкуренции на банковском и страховом секторах финансового рынка Республики Татарстан за 2021 год будут сформированы во II-III кв. 2022 года.

По итогам 2020 года банковский сектор находился в зоне умеренного уровня развития конкуренции, страховой сектор – в зоне высокого уровня.

По сравнению с 2019 годом качественная оценка уровня развития конкуренции в секторах не изменилась, при этом общая динамика значений количественных показателей является положительной. Позитивная динамика обусловлена в основном увеличением количества лидеров на рынках. Форма рыночной структуры банковского сектора изменилась с «жесткой» олигополии в конкурентном окружении до «мягкой», по страховому сектору наблюдается сохранение структуры на уровне «мягкой» олигополии в конкурентном окружении.

Сектор банковских услуг в целом, за исключением отдельных сегментов, является умеренно конкурентным. Этому способствует в том числе наличие в республике значительного числа региональных банков. Более того, в ряде сегментов (привлечение средств юридических лиц и государственных организаций) региональные игроки являются абсолютными лидерами на соответствующем рынке. Таким образом, в ряде сегментов наблюдается конкуренция между федеральными и региональными участниками.

В целом в сегментах привлечения средств сложилась модель монополии в конкурентном окружении, а в большинстве сегментов кредитования - модели олигополии в конкурентном окружении и монополистической конкуренции, за исключением кредитования ИП (монополия в конкурентном окружении).

Таким образом, основным направлением развития банковского сектора региона является создание благоприятных условий для деятельности финансовых организаций, входящих в конкурентное окружение лидеров.

Республика Татарстан по сводному индексу конкуренции в банковском секторе по итогам 2020 года среди регионов Российской Федерации находилась на 3 месте (после Новосибирской и Калининградской областей).

Сектор страховых услуг в целом, за исключением отдельных сегментов, является относительно высококонкурентным. В указанном сегменте представлено достаточно большое число игроков, в том числе региональных страховых организаций. Более того, в сегменте добровольного медицинского страхования региональная страховая компания является абсолютным лидером. Таким образом, наблюдается конкуренция между федеральными и региональными участниками.

Республика Татарстан по сводному индексу конкуренции по итогам 2020 года среди регионов Российской Федерации находилась на 13 месте (после Самарской области (1 место), Алтайского края (2 место), Хабаровского края (3 место) и др.).

Состояние конкуренции на финансовом рынке региона считаем необходимым дополнить информацией о внедрении в регионе рекомендаций по формированию пакета лучших практик по развитию конкуренции на финансовом рынке субъектов Российской Федерации, разработанных ФАС России при участии Банка России:

1) Конкурентный допуск финансовых организаций к программам льготного финансирования (субсидирования) проявил себя в условиях распространения коронавирусной инфекции при реализации комплекса мер поддержки бизнеса, направленного на защиту отраслей, наиболее пострадавших от пандемии.

На регионально- и федеральном уровнях проводится работа по обеспечению принципа заявительного участия финансовых организаций в программах льготного финансирования (субсидирования), поскольку такие программы являются для участников финансового рынка важным инструментом привлечения и удержания клиентов, и преимущественный доступ к ним отдельных организаций создает предпосылки для искажения конкурентного поля.

Вопросам популяризации программ льготного финансирования в регионе уделяется пристальное внимание. В целях поддержки бизнеса на территории региона Уполномоченным органом совместно с НО «Гарантийный фонд РТ» проводятся еженедельные вебинары по разъяснению программ льготного финансирования (субсидирования), на сайте Министерства экономики РТ представлена полная информация для начинающих и действующих предпринимателей об актуальных мероприятиях господдержки МСП, образовательных проектах и т.д. Отдельный раздел посвящен вопросу финансов – микрофинансам, льготам, субсидированию, поручительству. Подобная информация также имеется на сайте Гарфонда РТ.

Также НО «Гарантийный фонд РТ» обеспечивает проведение конкурентного отбора финансовых организаций (кредитных организаций, лизинговых компаний, микрофинансовых организаций) в целях предоставления поручительств и (или) независимых гарантий по основанным на договорах обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и (или) организаций инфраструктуры поддержки, соответствующих критериям, указанным в пунктах 7.4-7.6 Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 28 ноября 2016 года № 763 «Об утверждении требований к фондам содействия кредитованию (гарантийным фондам, фондам поручительств) и их деятельности».

Для участия в конкурсном отборе на получение поручительств и (или) независимых гарантий НО «Гарантийный фонд РТ» организациям необходимо соответствовать следующим критериям:

- а) Быть зарегистрированным в Республике Татарстан;
- б) Не иметь задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, превышающая 50 тыс. рублей.;
- в) Не находиться в стадии реорганизации, банкротства или ликвидации;

г) Не заниматься предпринимательской деятельностью в сфере игорного бизнеса;

д) Не иметь просроченную задолженность перед работниками по заработной плате более 3 месяцев;

е) Не являться участником соглашения о разделе продукции, кредитной или страховой организацией (исключение - потребительские кооперативы), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;

ж) Не иметь по ранее заключенным кредитным договорам, договорам займа, лизинга, договорам банковской гарантии фактов просрочки платежей более чем на 30 календарных дней и др.

2) Проведение разъяснительной работы в отношении права выбора потребителя реализуется в регионе на системной основе. Примером реализации лучших практик по развитию конкуренции на финансовом рынке субъектов Российской Федерации в рамках проведения разъяснительной работы в отношении права выбора потребителя являются мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения и МСП. Данные мероприятия также отражены в Дорожной карте по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан в составе системных мероприятий.

В июне 2020 года создан Координационный совет по финансовой грамотности, обеспечивающий взаимодействие исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных, образовательных и финансовых организаций. Для оказания аналитической и организационной поддержки с августа 2020 года функционирует экспертный совет по финансовой грамотности.

В декабре 2020 года постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан утверждена региональная программа «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2020 – 2023 годы». Координаторами реализации программы являются Министерство образования и науки Республики Татарстан, Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Участники региональной программы проводят просветительно-информационные мероприятия, инициируют проекты, результатом которых становятся позитивные изменения финансового поведения жителей региона. Подтверждением являются результаты исследования Аналитического центра НАФИ, согласно которому Татарстан перешел из категории «С» в категорию «В».

В республике успешно реализуются как федеральные, так и региональные проекты:

- достигнут 100%-ный охват проектом Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности» региональных общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, впервые обеспечен 100%-ный охват организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Количество просмотров составило 344,5 тысячи;

- достигнут 100%-ный охват проектом Банка России «ПенсионФГ» комплексных центров социального обслуживания населения Республики Татарстан. Количество просмотров онлайн-занятий составило 19 294;
- обеспечено участие 85 тыс. школьников Республики Татарстан во Всероссийской онлайн-олимпиаде «Юный предприниматель и финансовая грамотность» (Организаторы: Учи.ру, Банк России, Ассоциация развития финансовой грамотности, Минэкономразвития, АНО «Национальные приоритеты»);
- обеспечено участие 36 тыс. татарстанцев и более 400 субъектов МСП во Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности. Республика Татарстан стала лидером по общему числу участников среди всех регионов России. Успешность сдачи зачета составила 70% у граждан и 51% у предпринимателей. Организаторы: Банк России, Агентство стратегических инициатив;
- проведен межрегиональный вебинар для субъектов малого и среднего предпринимательства Приволжского федерального округа «Возможности привлечения финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства посредством фондового рынка» (122 субъекта МСП);
- проведен ежегодный конкурс педагогического мастерства «Лучший урок по финансовой грамотности». Организаторы: Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, Министерство образования и науки Республики Татарстан, Управление Роспотребнадзора по Республике Татарстан, Казанский федеральный университет. На конкурс поступило порядка 200 заявок, в том числе из Алтайского края, Санкт-Петербурга, Тамбовской, Омской, Пензенской, Саратовской, Ульяновской областей, Республики Марий Эл, Чувашской Республики;
- впервые проведена в онлайн-формате Республиканская научно-практическая конференция «Финансовая грамотность: опыт, проблемы, новые вызовы» на базе МБОУ «Лицей №5» г. Казани;
- впервые проведен Республиканский классный час на тему «Кибермошенничество. Как себя защитить?», проведенный в онлайн-формате, собрал более 900 школ Республики Татарстан. Спикерами выступили управляющий Отделением – Национальным банком по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации М.Д. Шарифуллин и начальник Управления МВД России по г. Казани А.В. Мищихин. Внимание было уделено рассмотрению наиболее излюбленных методов и схем, которые используют мошенники: вредоносным программам, вирусам-шифровальщикам, фишингу, мобильному мошенничеству. Была представлена и актуальная практика МВД России по г. Казани по данным видам мошенничества. Особый акцент в ходе классного часа был сделан на способах противодействия киберпреступникам;
- организована профильная смена по финансовой грамотности для 25 учащихся МБОУ «Многопрофильная полилингвальная гимназия №180» г. Казани. В рамках смены сотрудниками Отделения – Национального банка по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации проведены теоретические (6 часов) и практические занятия (9 часов), направленные на формирование современных паттернов финансового поведения;

- организована в очном формате секция «Повышение уровня финансовой грамотности и развитие финансового образования в Республике Татарстан» в рамках X Международного молодежного симпозиума по управлению, экономике и финансам на базе Казанского федерального университета (60 участников).

Помимо этого просветительская деятельность для населения осуществляется через СМИ – региональные телеканалы (телерадиокомпания «Новый Век», гостелерадиокомпания «Татарстан»), печатные и интернет-издания («TatCenter», «Реальное Время», «Бизнес Online») и др. До населения доводится следующая информация:

а) О текущих тенденциях и возможностях, возникающих у потребителя в связи с развитием дистанционных каналов оказания финансовых услуг, о соответствующих изменениях законодательства Российской Федерации, обучение потребителей практическим навыкам использования данных каналов получения услуг, финансового планирования и др.;

б) О необходимости проверки наличия у финансовых организаций соответствующих разрешений (лицензий) на осуществление операций (например, в случае кредитных и страховых организаций) или нахождения в соответствующих реестрах надзорного органа (например, в случае микрофинансовых организаций), в том числе с использованием официального сайта Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) О порядке работы системы обязательного страхования вкладов в банках Российской Федерации, предоставляемых в связи с этим гарантий сохранности вложенных средств населения и субъектов МСП, порядке получения соответствующего возмещения, возможности проверки информации об участии кредитной организации в указанной системе с использованием официального сайта Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

г) О недопустимости навязывания финансовыми организациями потребителям дополнительных финансовых услуг, введения потребителей в заблуждение, а также других возможных нарушениях законодательства Российской Федерации в связи с искажающим влиянием на выбор потребителя поставщиков необходимых ему услуг, а также о возможностях потребителя обратиться за защитой своих законных прав и интересов в уполномоченные органы.

При этом важно отметить, что меры по развитию конкуренции зачастую имеют отложенный эффект, проявляющийся в среднесрочной, а иногда и в долгосрочной перспективе, что еще больше повышает их актуальность.

«Состояние конкуренции на финансовом рынке региона» считаем необходимым также дополнить информацией о мероприятиях, направленных на развитие конкуренции.

В целях развития конкуренции на финансовом рынке в Республике Татарстан реализуется ряд мероприятий по следующим основным направлениям:

- рассмотрение системных проблем в области конкуренции на финансовом рынке региона и выработка их решений в рамках действующих площадок;

- просветительские мероприятия для бизнеса, направленные на стимулирование конкуренции за счет расширения доступа предпринимателей к различным финансовым продуктам;

- просветительские мероприятия для населения, направленные на стимулирование конкуренции за счет расширения перечня используемых финансовых продуктов.

Рассмотрение системных проблем в области конкуренции на финансовом рынке региона и выработка их решений в рамках действующих площадок

Вопросы развития финансового рынка находятся в фокусе внимания высшего руководства и профильных министерств. Действует ряд площадок, посвященных этой теме.

Одной из важнейших площадок является Межведомственная рабочая группа по развитию финансового рынка Республики Татарстан (далее – Рабочая группа), в основные задачи которой в том числе входит разработка предложений по мерам, направленным на развитие финансового рынка Республики Татарстан, повышение доступности финансовых услуг, развитие конкурентной среды на финансовом рынке, информационное освещение развития финансового рынка, повышение уровня компетенций региональных участников финансового рынка.

Рабочей группой разработан и реализуется План мероприятий по развитию финансового рынка РТ на 2021-2023гг. (далее – План), в котором отражены приоритетные направления развития финансового рынка региона: цифровые продукты и сервисы, индивидуальные инвестиционные счета, рынок корпоративных облигаций, в том числе устойчивого или ESG-финансирования (зеленое, социальное финансирование), рынок лизинга, государственно-частное партнерство, микрофинансирование, мониторинг состояния конкуренции на финансовом рынке, а также прочие мероприятия.

Указанные направления работы способствуют формированию здоровой конкурентной среды на финансовом рынке и распространению проконкурентных практик. Информация о реализации мероприятий Плана, способствующих развитию конкуренции, представлена ниже.

Также Рабочей группой осуществляется выявление барьеров для развития конкуренции на финансовом рынке и подготовка предложений по их снижению.

Так, в 2021 году проведены мероприятия по снижению двух выявленных барьеров:

а) Недостаточная финансовая грамотность, которая может выражаться, в частности, в недостаточной информированности потребителей об имеющихся возможностях, связанных с получением необходимых финансовых услуг у различных поставщиков

Опрошенные организации отмечают недостаточную финансовую грамотность потребителей, отсутствие официальных консультативных площадок, центров в регионе, что напрямую сказывается на том, что потребитель не всегда понимает содержание и суть продуктов страхования.

Проведенные исследования показывают, что уровень финансовой грамотности населения региона необходимо повышать путем улучшения обучающих программ, семинаров и иных обучающих мероприятий. В рамках таких мероприятий

необходимо разъяснять потребителям финансовых услуг их возможности и права, предоставляемые законодательством Российской Федерации и связанные, в первую очередь, с выбором поставщиков этих услуг, например:

- о текущих тенденциях и возможностях, возникающих у потребителя в связи с развитием дистанционных каналов оказания финансовых услуг, о соответствующих изменениях законодательства Российской Федерации, обучение потребителей практическим навыкам использования данных каналов получения услуг, финансового планирования и др.;

- об отсутствии законодательно установленных ограничений на выбор организации для перечисления пенсионных и иных социальных выплат, получения заработной платы, о недопустимости навязывания лицом, осуществляющим такие выплаты, конкретной организации для их перечисления;

- о необходимости проверки наличия у финансовых организаций соответствующих разрешений (лицензий) на осуществление операций (например, в случае кредитных и страховых организаций) или нахождения в соответствующих реестрах надзорного органа (например, в случае микрофинансовых организаций), в том числе с использованием официального сайта Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- о порядке работы системы обязательного страхования вкладов в банках Российской Федерации, предоставляемых в связи с этим гарантий сохранности вложенных средств населения и субъектов МСП, порядке получения соответствующего возмещения, возможности проверки информации об участии кредитной организации в указанной системе с использованием официального сайта Государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- о недопустимости навязывания финансовыми организациями потребителям дополнительных финансовых услуг, введения потребителей в заблуждение, а также других возможных нарушениях законодательства Российской Федерации в связи с искажающим влиянием на выбор потребителя поставщиков необходимых ему услуг, а также о возможностях потребителя обратиться за защитой своих законных прав и интересов в уполномоченные органы.

Информация о проводимой Отделением – НБ Республика Татарстан по направлению повышения финансовой грамотности населения и бизнеса указана далее по тексту.

б) Ценовые стратегии, в том числе, ограничивающие вход на рынок новых участников

Практически все опрошенные банки отметили наличие у федеральных, государственных игроков более дешевого фондирования и, как следствие, установление ими более низких процентных ставок по размещению средств в кредиты. Политика ценообразования со стороны крупнейших банков не позволяет региональным банкам конкурировать по цене продукта. Совместные программы банков с застройщиками, автосалонами, министерствами, институтами развития позволяют существенно снизить для клиентов стоимость кредита.

Возможная мера по снижению степени влияния барьера: использование альтернативных инструментов привлечения фондирования, в том числе на рынке облигаций.

Информация о проведенной работе по развитию рынка корпоративных облигаций представлена ниже.

Значимые стратегические вопросы развития финансового рынка и формирования на нем конкурентной среды обсуждаются на совещаниях под председательством Президента Республики Татарстан. По ряду проблемных вопросов, которые поднимались на совещаниях, были направлены обращения от имени Президента Республики Татарстан в адрес федеральных органов власти. Одними из таких предложений были увеличение максимального размера кредита по программе льготного ипотечного кредитования под 6,5% и продление этой программы.

Вопросы развития финансового рынка также рассматриваются на заседаниях рабочих групп при Министерстве экономики РТ и в ходе совещаний с органами исполнительной власти и бизнесом. Совместно с органами исполнительной власти Отделение-НБ Республика Татарстан разъясняют меры поддержки и помогают выстраивать эффективное взаимодействие между участниками финансового рынка. Сегодня многие проблемы бизнеса оперативно решаются в онлайн-режиме.

1.1. При участии Отделения-НБ Республика Татарстан, Министерства экономики РТ и Региональной ассоциации самозанятых ведется работа по вопросам взаимодействия самозанятых лиц с кредитными организациями.

Так, было установлено, что банки по-разному подходят к работе с самозанятыми. Например, не все банки принимали к рассмотрению электронные справки ФНС о состоянии расчетов по налогу на профессиональный доход.

Отделение-НБ Республика Татарстан совместно с банками и Уполномоченным органом проработали каждое поступившее обращение от самозанятых. Затем собрали у банков информацию об их подходах к работе с такими лицами, обобщили и довели до целевой аудитории. При помощи Волго-Вятского главного управления был направлен запрос в Центральный аппарат Банка России по методологии оценки финансового положения. Получен ответ, в котором четко прописана возможность использования электронных справок ФНС для подтверждения статуса и дохода самозанятых. Эта информация была доведена до кредитных организаций.

В целом различные площадки для взаимодействия обеспечивают равный доступ участников финансового рынка, бизнеса и населения к финансовым услугам и препятствуют их дискриминации.

1) Просветительские мероприятия для бизнеса, направленные на стимулирование конкуренции за счет расширения доступа предпринимателей к различным финансовым продуктам

Участие в совещаниях, на заседаниях рабочих групп, взаимодействие с бизнесом и участниками финансового рынка, в т.ч. в рамках индивидуальных встреч, позволяют получать информацию о тенденциях развития отрасли, своевременно выявлять барьеры, препятствующие полноценному развитию, и найти пути их решения.

Для точечной проработки некоторых вопросов, касающихся развития конкуренции на финансовом рынке, выбран формат индивидуальных встреч с участниками финансового рынка.

В ходе взаимодействия было выявлено, что важнейший блок вопросов обычно связан с недостатком компетенций по финансовым инструментам и рынкам.

Было определено три оптимальных формата решения этой проблемы.

#### 1.1. Отдельные обучающие семинары и лекции.

Среди важнейших тем, по которым проводились такие мероприятия, – корпоративные облигации, лизинг, краудфинансирование, факторинг. В текущем году Отделением-НБ Республика Татарстан совместно с участниками финансового рынка были проведены вебинары для субъектов МСП на различные тематики. Например, в сентябре 2021 года проведен межрегиональный вебинар для регионов ПФО «Возможности привлечения финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства посредством фондового рынка» с участием экспертов Банка России, представителей Московской биржи, рейтингового агентства, а также представителей бизнес-сообщества. В мероприятии приняли участие более 120 субъектов МСП.

Проведена широкая информационная кампания по популяризации финансовых инструментов, в том числе проведено 9 обучающих мероприятий по лизингу для субъектов МСП и участников финансового рынка. В отчетном году на сайте Торгово-промышленной палаты РТ создан информационный центр по лизингу, где размещена информация о преимуществах данного инструмента финансирования, действующих мерах поддержки, лизинговых компаниях, осуществляющих деятельность в регионе, и другая полезная информация.

Данные мероприятия способствуют получению знаний о существующих финансовых инструментах, расширяют выбор альтернативных источников финансирования для потребителей, тем самым способствуя конкуренции между различными секторами финансового рынка.

1.2. Цикл тематических семинаров, когда на каждом семинаре рассматриваются отдельные проблемные вопросы в рамках общей тематики.

Яркий пример из практики - серия обучающих семинаров по проектному финансированию «PRO.Эскроу». Поддержка проекта со стороны Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан других органов власти способствовала повышению эффективности работы всех участников механизма проектного финансирования.

Перед каждым семинаром Отделением-НБ Республика Татарстан осуществлялся сбор проблемных вопросов от участников финансового рынка. Приглашенные эксперты давали разъяснения на актуальные вопросы.

Всего проведено 10 обучающих мероприятий, рассмотрено более 40 актуальных вопросов и кейсов. Семинары позволили 300 специалистам от 20 застройщиков и 24 банков повысить собственные компетенции в области проектного финансирования.

По итогам проведенных мероприятий компетенции и банков, и застройщиков в сфере проектного финансирования действительно выросли. Об этом говорит и полученная от участников семинаров обратная связь, и объективные данные. По

сравнению с 2020 годом средний срок рассмотрения одобренных заявок снизился с 74 до 40 дней, а доля отказов по новым заявкам сократилась с 56% до 5,1%.

### 2.3. Полноценный образовательный курс.

В 2018 в рамках взаимодействия с потенциальными эмитентами Отделением-НБ Республика Татарстан было выявлено, что предприятиям зачастую не хватает знаний для того, чтобы выйти на фондовый рынок, в связи с этим совместно с отраслевыми министерствами и ведомствами был проведен анализ востребованности обучения. Выявлена достаточно высокая заинтересованность среди органов власти и предприятий. Затем совместно с Казанским (Приволжским) федеральным университетом была разработана программа повышения квалификации специалистов по теме «Развитие рынка корпоративных облигаций».

Для содействия эффективному обучению в качестве спикеров были приглашены преподаватели из университета, организаторы выпуска облигаций и участники рынка, имеющие опыт размещения облигаций на бирже.

Первыми выпускниками программы стали 16 представителей органов исполнительной власти. Второе обучение было проведено в 2019 году с участием 27 представителей органов исполнительной власти и бизнеса. Из «выпускников» этого года одно предприятие вышло на биржу. В 2021 году обучение прошел 31 человек, в т.ч. 5 представителей органов исполнительной власти и 26 специалистов предприятий.

Чтобы быть «на острие» современных тенденций была доработана и актуализирована программа обучения. В частности, была добавлена популярная сейчас тема «зеленого» финансирования. Учитывая востребованность программы, планируется ее продолжение и в 2022 году.

Помимо проведения просветительских мероприятий для бизнеса также на базе Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан созданы и функционируют Пул соорганизаторов и единое информационное окно по вопросам выхода региональных предприятий на рынок корпоративных облигаций и единое информационное окно по лизингу, которые позволяют предпринимателям получить основную информацию о соответствующих инструментах финансового рынка.

2) Просветительские мероприятия для населения, направленные на стимулирование конкуренции за счет расширения перечня используемых финансовых продуктов

В 2021 году проведена информационная и просветительская работа по улучшению имиджа микрофинансового рынка. Отделением-НБ Республика Татарстан совместно с Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «ТАТМЕДИА» были опубликованы более 60 материалов в СМИ, выпущены сюжеты, подготовлен интервью, распространена в сети интернет справочная информация по рынку микрофинансирования, размещено 70 материалов в социальных сетях. Разъяснение отличий легальных и нелегальных участников микрофинансового рынка способствует формированию здоровой конкурентной среды.

В отчетном году продолжилась активная работа по информационному освещению в СМИ текущего состояния и развития рынка ИИС в Республике Татарстан (опубликовано более 65 материалов, выпущены сюжеты на региональном

телевидении и радио), размещению информационных материалов по ИИС на сайтах министерств и ведомств республики. Участниками финансового рынка проведено более 55 просветительских мероприятий по данной теме.

В рамках развития цифровых сервисов и инфраструктуры для обеспечения безналичных платежей в отчетном году проведены 24 мероприятия по информированию граждан о возможностях безналичной оплаты товаров и услуг, национальной платежной системе «Мир», Системе быстрых платежей.

Подобные мероприятия направлены на повышение знаний населения о существующих финансовых инструментах, рост финансовой доступности, что также способствует развитию конкуренции.

### **Использование онлайн и иных финансовых продуктов (услуг) населением за последние 12 месяцев**

Использование населением онлайн и иных финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев и на момент опроса отражено на рисунке 75 и в таблицах 71-72.



Рисунок 73. Использование финансовых продуктов/услуг, % от выборки в целом (по строке)

Анализ представленных данных показывает, что наиболее востребованным среди населения Республики Татарстан в 2021 г. финансовым продуктом является

использование кредитного лимита по кредитной карте. Его используют в настоящее время 21,5% опрошенных (сейчас и за последние 12 месяцев – около 40%).

Банковским онлайн-кредитом пользовались за последний год около 13% респондентов, иным кредитом в банке – 9,5%. Остальные финансовые продукты (услуги) указаны менее, чем в 5% случаев.

Использование онлайн и иных кредитных финансовых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса представлено в таблицах 71-72.

Таблица 55 – Использование онлайн и иных финансовых продуктов (услуг), за последние 12 месяцев в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта)

Характеристики	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не онлайн-кредит			Кредитный лимит по кредитной карте			Онлайн-заем в МФО			Иной заем в МФО, не онлайн-заем		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Территориальный статус</b>															
г.Казань	14,6	20,8	64,6	10,8	20,8	68,5	34,6	30,8	34,6	3,1	12,3	84,6	2,3	9,2	88,5
Городское население	8,4		91,6	10,1	1,7	88,2	15,7	15,7	68,5	3,4	3,4	93,3	1,7	3,9	94,4
Сельское население	17,4	1,1	81,5	6,5	3,3	90,2	14,1	8,7	77,2	7,6	4,3	88,0	4,3	4,3	91,3
<b>Социальный статус</b>															
Работаю	20,3	9,4	70,3	14,1	14,1	71,9	23,4	26,6	50,0	6,8	10,9	82,3	4,7	9,9	85,4
Безработный	26,7		73,3	26,7		73,3	33,3	20,0	46,7	13,3		86,7			100
Учусь/студент	4,0	2,0	94,0	4,0		96,0	18,0	4,0	78,0		2,0	98,0			100
Домохозяйка (-ин)	3,3	6,7	90,0	8,3	3,3	88,3	26,7	20,0	53,3	1,7		98,3			100
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	4,0	2,7	93,3		1,3	98,7	14,7	6,7	78,7		4,0	96,0		2,7	97,3
Предприниматель		37,5	62,5		37,5	62,5		37,5	62,5	12,5	12,5	75,0	12,5	25,0	62,5

\* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 - Не использовался за последние 12 месяцев

Таблица 56 – Использование онлайн и иных финансовых продуктов (услуг), за последние 12 месяцев в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги) (продолжение)

Характеристики	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не онлайн-заем			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не онлайн-заем			Заем в ломбарде		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Территориальный статус</b>															
г.Казань	6,2	6,9	86,9	1,5	10,0	88,5	2,3	11,5	86,2	0,8	10,8	88,5	1,5	5,4	93,1
Городское население	1,7	2,2	96,1	1,1	5,1	93,8	2,2	0,6	97,2	1,1	2,8	96,1	0,6	1,1	98,3
Сельское население		5,4	94,6	2,2	8,7	89,1	3,3	4,3	92,4	2,2	7,6	90,2	1,1	7,6	91,3
<b>Социальный статус</b>															
Работаю	5,2	6,3	88,5	2,1	10,9	87,0	4,2	8,3	87,5	2,6	10,9	86,5	1,6	4,7	93,8
Безработный			100	6,7	6,7	86,7	6,7		93,3			100		6,7	93,3
Учусь/студент		2,0	98,0		4,0	96,0			100			100		4,0	96,0
Домохозяйка (-ин)			100		1,7	98,3			100		1,7	98,3		3,3	96,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	1,3	1,3	97,3		2,7	97,3	1,3	1,3	97,3		2,7	97,3		1,3	98,7
Предприниматель		50,0	50,0	12,5	37,5	50,0		37,5	62,5		25,0	75,0	12,5	12,5	75,0

\* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 - Не использовался за последние 12 месяцев

Анализ кредитного лимита по кредитной карте, как наиболее используемого из изучаемых финансовых продуктов (услуг), в разрезе территориального и социального статуса показывает, что его несколько более активно используют жители Казани и безработные, а сразу за ними домохозяйки (-ины) и работающие.

Онлайн-кредит в банке также чуть чаще используют столичные жители (около 25% в совокупности по категориям «есть сейчас» и «был за последние 12 месяцев»).

Остальные кредитные финансовые продукты не анализируются в разрезе территориального и социального статуса, в силу высоких значений ответа «не пользовался».

### Структура причин неиспользования банковских продуктов

Для определения причин неиспользования финансовых продуктов респондентам задавался вопрос: «Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов?». Вопрос предполагал выбор нескольких вариантов ответа. Распределение ответов представлено на рисунке 76 и в таблице 73.

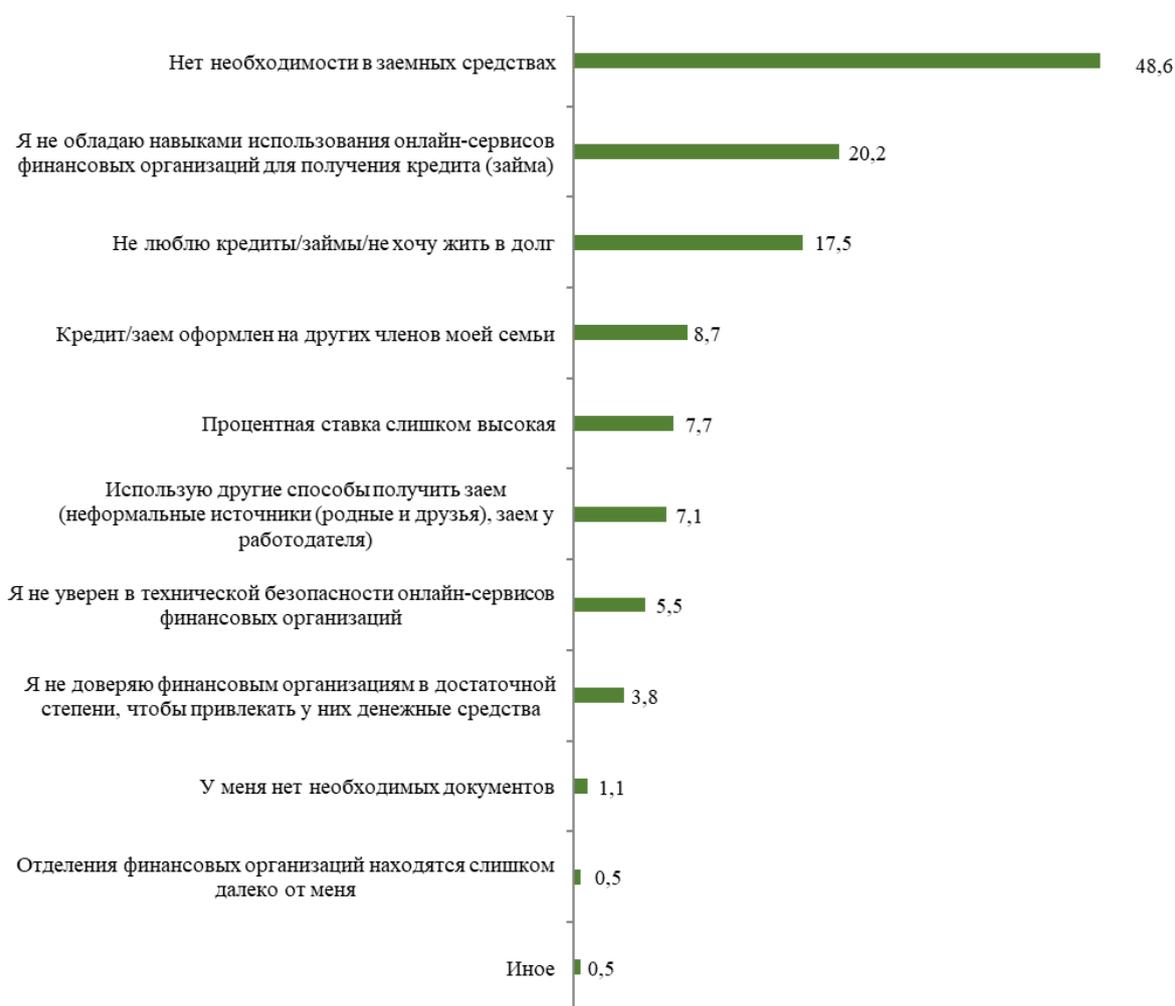


Рисунок 74. Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Как видно из диаграммы, основной причиной неиспользования кредитных финансовых продуктов населением Республики Татарстан является отсутствие необходимости в заемных средствах. Так ответили 48,5% респондентов.

С большим отрывом идут «я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов» и «не люблю кредиты/не хочу жить в долг» (20,2% и 17,5% соответственно).

Около 9% отметили, что кредит оформлен на других членов семьи; для 7,7% процентная ставка слишком высока, а ещё 7,1% используют другие (в т.ч. неформальные) способы получить заем.

Таблица 57 – Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа сталкивавшихся (по каждому параметру)

	Территориальный статус			Социальный статус					
	г. Казань	Городское население	Сельское население	Работаю	Безработный	Учусь/студент	Домохозяйка (-ин)	Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	Предприниматель
Нет необходимости в заемных средствах	33,3	49,5	47,8	39,4	71,4	55,6	40,0	56,0	100
Я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	9,5	12,6	32,6	21,1	28,6	18,5	3,3	24,0	
Не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	42,9	17,9	13,0	19,7		11,1	40,0	12,0	
Кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	28,6	10,5		11,3		11,1	3,3	16,0	
Процентная ставка слишком высокая	14,3	8,4	6,5	9,9	14,3	11,1	10,0		
Использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)	4,8	8,4	8,7	8,5		11,1	6,7	8,0	
Я не уверен в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	4,8	3,2	10,9	4,2		11,1	3,3	8,0	
Я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	14,3	2,1	4,3	5,6	14,3	3,7		4,0	
У меня нет необходимых документов			4,3				3,3	4,0	
Отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня			2,2					4,0	
Иное			2,2			3,7			

По приведенным выше данным можно отметить, что жители столицы в основном придерживаются установки «не хочу жить в долг» (42,9%), в то время как у половины жителей других городов и сел нет необходимости в заемных средствах.

## Использование платежных карт за последние 12 месяцев

Использование платежных карт населением за последние 12 месяцев представлено на рисунке 77 и в таблице 74.

Под зарплатной картой имелась в виду банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта.



Рисунок 75. Использование платежных карт за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ данных показывает, что наиболее востребованной формой использования платежных карт является зарплатная карта (около 70% имеют сейчас или пользовались за последние 12 месяцев).

Кредитная карта использовалась населением за последний год в 44% случаев, расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат – в 53%.

Другие расчетные (дебетовые) карты отмечены в 50% случаев использования.

Использование платежных карт населением за последние 12 месяцев в разрезе территориального и социального статуса представлено в таблице 12.

Таблица 58– Использование платежных карт за последние 12 месяцев в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта)

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной и (или) карты для получения пенсий и иных соц. выплат			Кредитная карта		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Территориальный статус</b>												

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной и (или) карты для получения пенсий и иных соц. выплат			Кредитная карта		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
г.Казань	70,8	13,8	15,4	46,9	9,2	43,8	24,6	10,8	64,6	56,9	7,7	35,4
Городское население	50,6	9,6	39,9	51,1	1,1	47,8	57,9	1,7	40,4	12,9	19,7	67,4
Сельское население	51,1	6,5	42,4	48,9	1,1	50,0	50,0	6,5	43,5	26,1	12,0	62,0
<b>Социальный статус</b>												
Работаю	95,3	2,6	2,1	27,1	6,3	66,7	38,0	8,9	53,1	43,2	15,1	41,7
Безработный	13,3	46,7	40,0	53,3		46,7	80,0	6,7	13,3	46,7	20,0	33,3
Учусь/студент	28,0	6,0	66,0	40,0		60,0	80,0		20,0	12,0	14,0	74,0
Домохозяйка (-ин)	26,7	30,0	43,3	80,0		20,0	66,7		33,3	20,0	15,0	65,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	10,7	8,0	81,3	90,7	1,3	8,0	16,0	2,7	81,3	14,7	8,0	77,3
Предприниматель	75,0	25,0		12,5	25,0	62,5	50,0	37,5	12,5	25,0	25,0	50,0

\* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 -Не использовался за последние 12 месяцев

Анализ использования платежных карт в разрезе территориального и социального статуса показывает следующие особенности:

- Зарплатные карты чаще используются работающим населением, а также жителями Казани;
- Кредитные карты также более востребованы в Казани, у работающих и безработных, наименее востребованы у учащихся и пенсионеров;
- Расчетными (дебетовыми) картами для получения пенсий и иных социальных выплат наиболее часто пользуются пенсионеры и домохозяйки (-ины), в разрезе территориального статуса отличия незначительны;
- Другими расчетными (дебетовыми) картами чаще пользуются учащиеся, безработные и предприниматели.

#### **Структура причин отсутствия у потребителей платежных карт**

По результатам мониторинга все опрошенные потребители финансовых услуг за последние 12 месяцев пользовались хотя бы одним видом платежных карт.

#### **Структура использования различных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) за последние 12 месяцев**

Респондентам был задан вопрос: «Каким из следующих способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Распределение ответов представлено на рисунке 78 и в таблице 75.

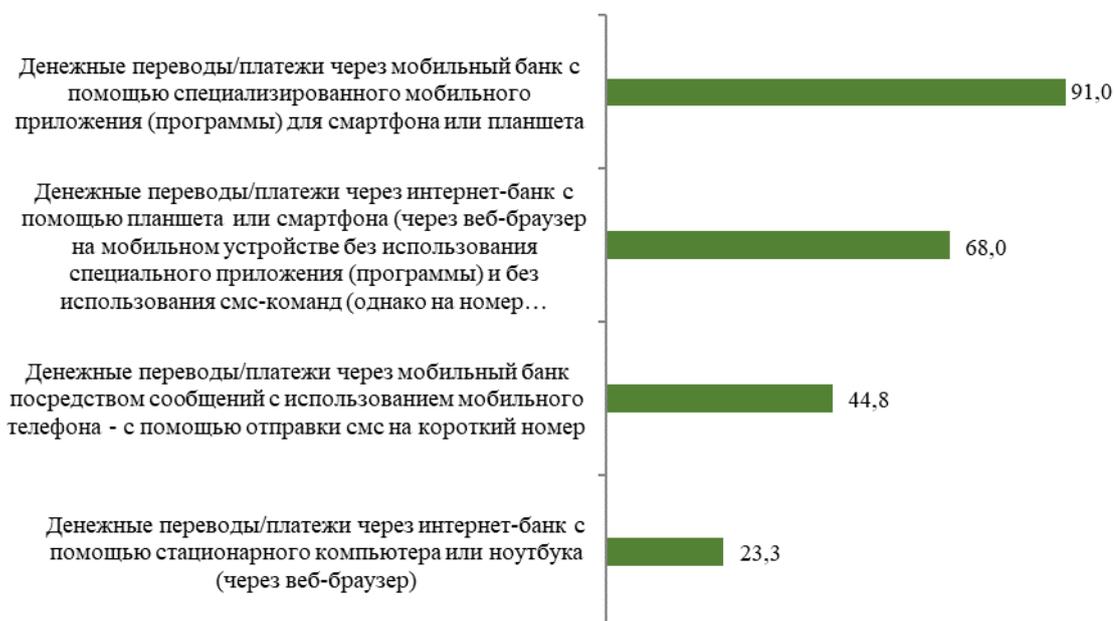


Рисунок 76. Оценка доступности каналов предоставления финансовых продуктов (услуг), % от выборки в целом

Анализ полученных данных демонстрирует высокий уровень использования мобильного банка (через приложение в смартфоне/планшете) – 91% упоминаний.

Далее по частоте использования следуют переводы через веб-браузер без использования специального приложения, но с помощью планшета или смартфона – 68% респондентов.

Несколько менее популярны переводы с помощью отправки sms на короткий номер (44,8%), и на последнем месте платежи через веб-браузер с помощью стационарного компьютера или ноутбука (23,3%).

Структура использования населением различных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) услугам в разрезе территориального и социального статуса приведена в таблице 75.

Таблица 59 – Использование различных способов доступа к банковским услугам в разрезе территориального и социального статуса, %

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки sms на короткий номер
<b>Территориальный статус</b>				
г.Казань	25,6	64,3	92,3	37,0
Городское население	17,0	73,6	91,0	46,6

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без	Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер
<b>Территориальный статус</b>				
Сельское население	32,6	63,0	89,1	53,3
<b>Социальный статус</b>				
Работаю	29,5	76,4	92,2	55,6
Безработный	33,3	46,7	66,7	53,3
Учусь/студент	18,0	74,0	94,0	54,0
Домохозяйка (-ин)	15,3	75,0	96,7	36,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	13,3	42,7	85,3	20,0
Предприниматель	50	62,5	100	25,0

Особенности использования различных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) в разрезе территориального и социального статуса:

- мобильным банком активно пользуются все слои населения, безработные меньше всего (66,7%), различия по территориальному статусу незначительны;
- переводы через браузер на мобильном устройстве чаще используют работающие, учащиеся и домохозяйки (-ины) (около 75% в каждой группе);
- денежными переводами с помощью смс несколько чаще пользуется сельское население (53,3%), а также работающие, учащиеся и безработные;
- переводами с помощью веб-браузера на компьютере/ноутбуке более активно пользуются предприниматели (50%).

### **Структура причин неиспользования различных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам)**

Среди опрошенного населения не было ни одного ответившего «не пользуюсь» в вопросе «Каким из следующих способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) Вы пользовались за последние 12 месяцев?».

Таким образом, структура причин неиспользования различных способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) не может быть выявлена.

Только 4 респондента (1%) не использовали какой-либо способ доступа к банковским услугам, указав следующие причины:

- У меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона;
- У меня отсутствует возможность интернет-подключения или качества;
- Я не уверен в безопасности интернет-сервисов;
- Я не обладаю навыками использования таких технологий.

### **Использование страховых продуктов (услуг)**

Распределение ответов по использованию населением страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев представлено на рисунке 79 и в таблице 76.

Под добровольным страхованием жизни понималось страхование на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование.

Под другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни, понималось добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков.

Под другим обязательным страхованием, кроме обязательного медицинского страхования, понималось обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО.

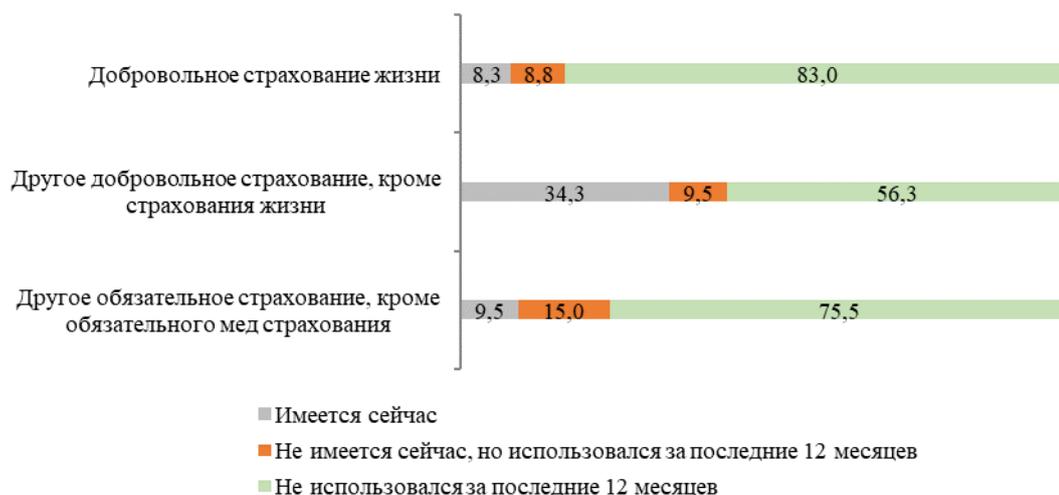


Рисунок 77. Использование страховых продуктов, % от выборки в целом (по строке)

Представленные данные демонстрируют, что большинство жителей Республики Татарстан не использовали страховые продукты за последние 12 месяцев.

Население региона чаще пользуются такими продуктами страховых компаний, как добровольное страхование, кроме страхования жизни (44%).

Другое обязательное страхование, кроме ОМС использовали 25%, добровольное страхование жизни – 16%.

Таблица 60– Использование страховых продуктов за последние 12 месяцев в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки\*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта)

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме ОМС		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
<b>Территориальный статус</b>									
г.Казань	13,1	13,1	73,8	19,2	16,9	63,8	15,4	16,2	68,5
Городское население	3,9	5,1	91,0	37,1	1,7	61,2	4,5	11,2	84,3
Сельское население	9,8	9,8	80,4	50,0	14,1	35,9	10,9	20,7	65,5
<b>Социальный статус</b>									
Работаю	9,9	13,5	76,6	38,0	12,5	49,5	14,1	16,7	69,3
Безработный	13,3	13,3	73,3	13,3	13,3	73,3	20,0	13,3	66,7
Учусь/студент	2,0	4,0	94,0	38,0	4,0	58,0	4,0	22,0	74,0
Домохозяйка (-ин)	10,0	1,7	88,3	31,7	5,0	63,3		8,3	91,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	5,3	2,7	92,0	28,0	4,0	68,0	8,0	6,7	85,3
Предприниматель	12,5	25,0	62,5	37,5	50,0	12,5		62,5	37,5

\* 1 - Имеется сейчас, 2- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, 3 -Не использовался за последние 12 месяцев

Особенности использования различных страховых продуктов в разрезе территориального и социального статуса:

- добровольное страхование, кроме страхования жизни, чаще использует сельское население, а также предприниматели, работающие и учащиеся;
- обязательное страхование, кроме ОМС, немного чаще использовали безработные и предприниматели;
- добровольное страхование жизни чаще выбирают жители Казани, а также предприниматели и безработные.

### **Структура причин отсутствия у потребителей страховых продуктов (услуг)**

Для выявления причин неиспользования страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев респондентов просили отметить все предложенные им высказывания, которые описывают причину отсутствия у них этих продуктов. Результаты представлены на рисунке 80 и в таблице 77.



Рисунок 78. Причины неиспользования страховых продуктов (услуг), % от числа неиспользовавших страховые продукты

Вопрос предполагал несколько вариантов ответа.

Наиболее распространенной причиной неиспользования страховых продуктов является ответ «не вижу смысла в страховании» (около 38%).

Около 35% респондентов отметили другие невыгодные условия страхового договора, 27,8% опрошенных не доверяют страховым организациям.

Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса отражены в таблице 77.

Таблица 61 – Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) населением в разрезе территориального и социального статуса, % от числа не пользовавшихся страховыми продуктами

	Отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования)	Стоимость страхового полиса слишком высокая	Другие невыгодные условия страхового договора	Я не доверяю страховым организациям	Не вижу смысла в страховании	Договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи
<b>Территориальный статус</b>						
г.Казань	1,3	13,3	25,3	48,0	36,0	2,7
Городское население	1,0	8,9	37,6	15,8	36,6	11,9
Сельское население	10,3	10,3	44,8	17,2	44,8	17,2
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	4,8	10,8	37,3	37,3	34,9	1,2
Безработный	10,0	10,0	30,0	30,0	40,0	10,0

Учусь/студент		7,4	44,4	18,5	22,2	14,8
Домохозяйка (-ин)		3,0	45,5	21,2	36,4	15,2
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)		17,6	17,6	19,6	49,0	15,7
Предприниматель				100	100	

Особенности структуры причин отсутствия у потребителей страховых продуктов (услуг) в разрезе территориального и социального статуса опрошенных:

- жители столицы основными причинами выбрали недоверие к страховым организациям (48%) и отсутствие смысла в страховании (36%);
- жители других городских и сельских поселений тоже отмечают, что не видят смысла в страховании, а также другие невыгодные условия страховых договоров;
- пенсионеры чаще не видят смысла в страховании (49%), а для домохозяек (-инов), работающих и учащихся более важной причиной неиспользования страховых услуг стали другие условия страховых договоров.

### **Уровень доступности каналов предоставления финансовых продуктов (услуг)**

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?» представлены на рисунке 81 и в таблице 78.



*Рисунок 79. Оценка доступности каналов обслуживания, средние баллы*

Для оценки респондентам была предложена шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

Анализ полученных данных позволяет говорить о равной оценке доступности всех каналов обслуживания.

В таблице 78 приведены результаты изучаемого показателя в разрезе территориального и социального статуса.

Таблица 62 – Оценка доступности каналов предоставления финансовых продуктов (услуг) в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки\*, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат/ терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	Банкомат/ терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
<b>Территориальный статус</b>						
г.Казань	4,3	4,2	4,1	4,2	4,2	4,3
Городское население	4,9	4,8	4,7	4,8	4,8	4,9
Сельское население	4,8	4,6	4,7	4,6	4,6	4,7
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	4,6	4,5	4,4	4,5	4,5	4,5
Безработный	4,5	4,5	4,5	4,3	4,3	4,6
Учусь/студент	4,9	4,8	4,8	4,8	4,8	4,9
Домохозяйка (-ин)	4,8	4,7	4,6	4,7	4,7	4,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	4,7	4,7	4,6	4,6	4,6	4,7
Предприниматель	4,4	4,5	4,4	4,4	4,4	4,6

\* Шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

По оценке доступности каналов предоставления финансовых продуктов (услуг) в разрезе территориального и социального статуса не выявлено значительных различий.

Могут быть описаны некоторые особенности, на уровне тенденций:

- жители Казани дали немного более низкую оценку всем каналам предоставления финансовых продуктов (услуг);
- предприниматели и работающие также в целом дают более низкие оценки всем каналам.

### **Быстрота доступа каналов предоставления финансовых услуг**

Респондентам задавался вопрос: «Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?». Данные представлены на рисунке 82 и в таблице 79. Для оценки использована 5-балльная шкала, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро.



Рисунок 80. Оценка быстроты доступа каналов предоставления финансовых услуг, средние баллы

Анализ быстроты доступа каналов предоставления финансовых услуг коррелирует с оценками уровня доступности этих каналов: высокий уровень средних оценок быстроты доступа получен для всех каналов обслуживания.

В таблице 79 приведены результаты изучаемого показателя в разрезе территориального и социального статуса.

Таблица 63 – Оценка быстроты доступа каналов предоставления финансовых услуг в разрезе территориального и социального статуса, по использованной шкале оценки\*, средний балл

	Касса в отделении банка	Банкомат/ терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении	Банкомат/ терминал (без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	Отделение почтовой связи
<b>Территориальный статус</b>						
г.Казань	4,3	4,2	4,2	4,3	4,3	4,2
Городское население	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9
Сельское население	4,8	4,7	4,6	4,6	4,7	4,8
<b>Социальный статус</b>						
Работаю	4,6	4,5	4,4	4,5	4,5	4,5
Безработный	4,7	4,5	4,5	4,5	4,5	4,9
Учусь/студент	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	4,9
Домохозяйка (-ин)	4,9	4,7	4,7	4,8	4,8	4,8
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,8
Предприниматель	4,8	4,6	4,4	4,5	4,3	4,4

\* Шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

В зависимости от территориальных и социальных характеристик выделены следующие особенности оцениваемого показателя:

- аналогично предыдущему разделу, жители Казани в среднем ниже оценивают все каналы получения финансовых услуг;
- предприниматели несколько ниже оценивают платежные терминалы для приема наличных по скорости доступа;
- в среднем, студенты, домохозяйки (-ины) и пенсионеры несколько выше оценивают скорость получения услуг по всем каналам.

### **Оценка доступности финансовых ресурсов для субъектов предпринимательской деятельности**

В опросе, проведенном Банком России в 1 полугодии 2021 года<sup>10</sup> с целью оценки доступности финансовых ресурсов для бизнеса, приняли участие 36 предприятий малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) Республики Татарстан.

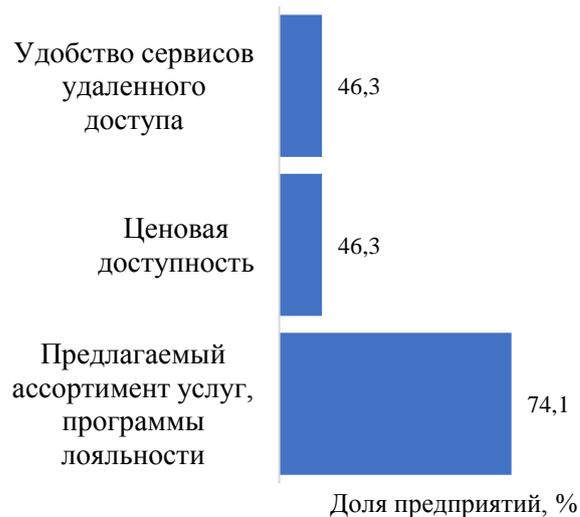
Основной формой привлечения финансовых ресурсов, используемых предприятиями в 1 полугодии 2021 года, являлись кредиты банков (16,7%). Кроме того, в 1 полугодии 2021 г. субъекты МСП использовали внутрихолдинговые займы, лизинг и займы у небанковских финансовых организаций (далее – НФО) как способ финансирования. Способы привлечения финансовых ресурсов предпринимателями и основные причины выбора финансовой организации представлены на рисунках 83-84.

---

<sup>10</sup> Опрос по анкете «Доступность финансовых услуг» проводится Банком России 2 раза в год



*Рисунок 81. Способы привлечения финансовых ресурсов, используемые предприятиями*



*Рисунок 82. Основные причины, определившие выбор финансовой организации*

При этом порядка 66,7% предприятий МСП в 1 полугодии 2021 года не привлекали финансовые ресурсы. В основном это микропредприятия и средние предприятия (численность сотрудников которых составляет от 101 до 250 человек).

Предприятия, которые в 1 полугодии 2021 года привлекали финансовые ресурсы, в качестве основных критериями выбора финансовой организации отмечали:

- предлагаемый ассортимент услуг и программы лояльности;
- ценовая доступность;
- удобство сервисов удаленного доступа.

При этом физическая доступность финансовой организации (банкоматы, офисы) для субъектов МСП в 1 полугодии 2021 года не являлась актуальным критерием для выбора компании.

На рисунке 85 представлены основные причины, по которым предприниматели не обращались за банковским кредитом.

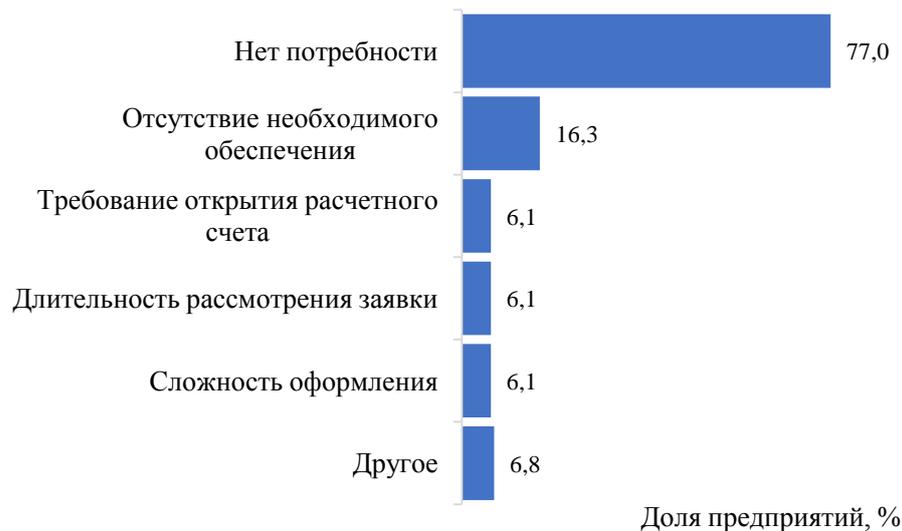


Рисунок 83. Причины, по которым предприятия не обращались за банковским кредитом

Основными причинами, по которым субъекты МСП не обращались в 1 полугодии 2021 года за банковским кредитом, являлись отсутствие необходимости в данной форме финансирования (77%) и отсутствие необходимого обеспечения (16,3%). Кроме этого респонденты в качестве барьеров в получении банковского кредита отметили необходимость открытия расчетного счета, длительность рассмотрения заявки и сложность оформления.



Рисунок 84. Способы привлечения финансовых ресурсов, которые планируют использовать предприятия во 2 полугодии 2021 года

Во 2 полугодии 2021 года кредиты банков все также будут являться наиболее распространенным источником финансирования. Об этом сообщили 22,2% опрошенных предприятий. Кроме этого, субъекты МСП планируют привлекать внутрихолдинговые займы (5,6%), займы у НФО (2,8%), использовать лизинг (2,8%) и бюджетные средства (2,8%). К другим способам финансирования планируют

обратиться 5,6% предприятий. Не планируют привлекать финансовые ресурсы 66,7% респондентов.

### 2.3.8 Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости в Республике Татарстан

Индекс потребительских цен в Республике Татарстан за сентябрь 2021 года представлен в таблице 80.

Таблица 64–Индекс потребительских цен в Республике Татарстан за сентябрь 2021 года, в % к соответствующим периодам

	августу 2021г.	декабрю 2020г.	сентябрю 2020г.	январь-сент. 2021г. к январь-сент. 2020г.
Сводный индекс потребительских цен(потребительские товары и платные услуги)	100,63	105,55	107,71	106,46
Сводный индекс потребительских цен (без овощей, картофеля и фруктов)	100,55	105,93	107,62	106,34
Потребительские товары, в т.ч.	100,64	106,21	109,09	107,82
Продовольственные товары	101,13	105,03	109,24	108,13
Непродовольственные товары	100,24	107,17	108,90	107,56
Услуги	<b>100,61</b>	<b>103,69</b>	<b>104,01</b>	<b>102,84</b>

Источник: <https://tatstat.gks.ru/news/document/138263?print=1>

Индекс потребительских цен в январь-сентябрь 2021 года по отношению к соответствующему периоду предыдущего года составил 105,6% в том числе на продовольственные товары – 105,0%, непродовольственные товары – 107,2%, услуги – 103,7%.

На рисунке 87 отражена динамика индексов потребительских цен и тарифов на товары и услуги.



Рисунок 85. Динамика индексов потребительских цен 2019-2021, сентябрь к декабрю 2020, %

Источник: Социально-экономическое положение Республики Татарстан. (комплексный информационно-аналитический доклад). ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2021г.

Индекс потребительских цен в Республике Татарстан в сравнении с регионами ПФО в сентябре 2021 года в % к декабрю 2020 года представлен на рисунке 88.

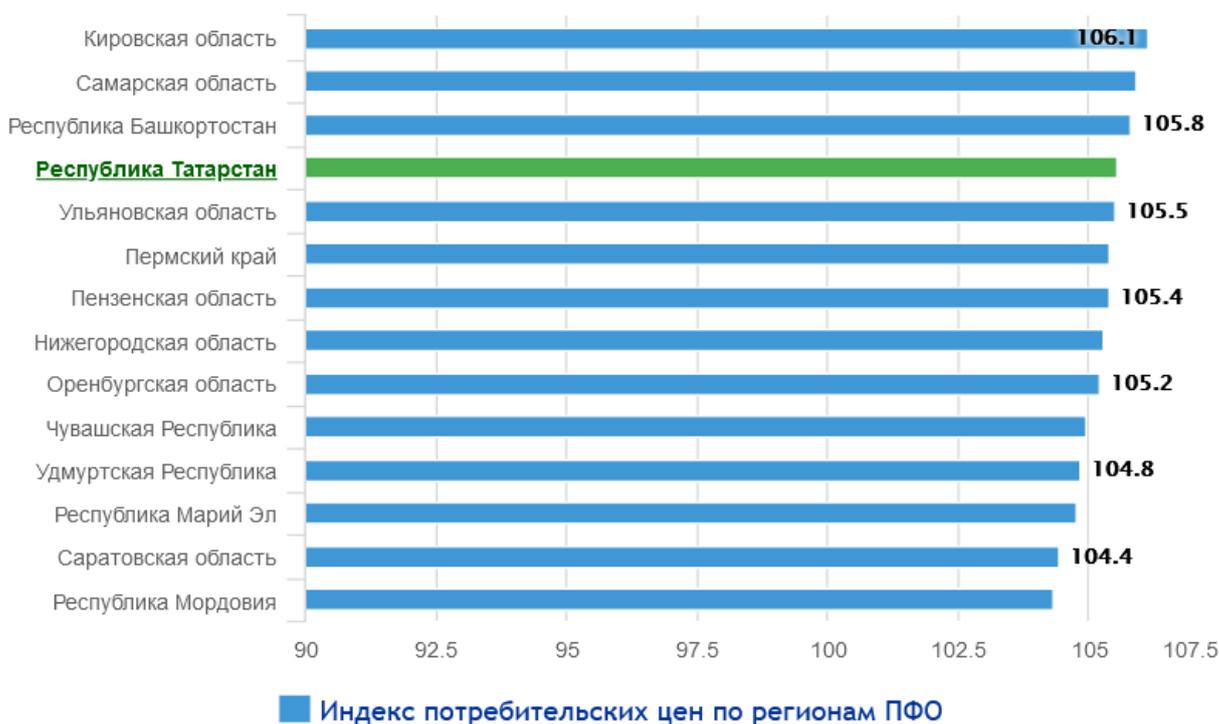


Рисунок 86. Индекс потребительских цен по регионам ПФО, сентябрь к декабрю 2020 г., %

Республика Татарстан занимает 4 место по росту цен среди регионов ПФО с показателем 105,6.

В таблице 81 представлены данные по годовому темпу прироста цен в Республике Татарстан в сравнении с РФ и ПФО.

Таблица 65 - Данные об инфляции по компонентам, годовой темп прироста цен, %

Категория		январь.21	февраль.21	март.21	апрель.21	май.21	июнь.21	июль.21	август.21	сентябрь.21
Все товары и услуги	РФ	5,19	5,67	5,79	5,53	6,02	6,50	6,46	6,68	7,40
	ПФО	5,51	5,93	6,01	5,70	6,30	6,73	6,77	6,86	7,64
	РТ	5,08	5,60	5,93	5,83	6,37	7,08	7,41	7,10	7,71
Непродовольственные товары	РФ	5,10	5,67	5,92	6,16	6,68	7,04	7,55	7,97	8,06
	ПФО	5,17	5,61	5,85	6,16	6,84	7,39	8,11	8,40	8,39
	РТ	5,27	5,84	6,30	6,61	7,50	8,67	9,60	9,20	8,90
Продукты питания	РФ	7,03	7,72	7,58	6,55	7,40	7,90	7,43	7,70	9,21
	ПФО	7,67	8,46	8,38	7,14	8,06	8,20	7,73	7,95	9,71
	РТ	7,52	8,36	8,51	7,73	8,22	8,22	7,79	7,57	9,24
Услуги	РФ	2,84	2,91	3,20	3,30	3,29	3,95	3,83	3,78	4,22
	ПФО	2,91	2,78	2,82	2,97	2,99	3,71	3,61	3,30	3,72

Категория		январь.21	февр.21	мар.21	апр.21	май.21	июн.21	июл.21	авг.21	сен.21
	РТ	1,95	1,99	2,29	2,42	2,51	3,33	3,70	3,37	4,01

Источник: Национальный банк Республики Татарстан (Письмо б/н в ответ на запрос)

Начиная с апреля 2021 года темпы роста цен в категории «все товары и услуги» превышают темпы роста по РФ и ПФО, в основном за счет непродовольственных товаров.

Инфляция в Республике Татарстан в сентябре 2021 года к сентябрю 2020 года составила 7,7%, что выше, чем в Приволжском федеральном округе (7,6%) и в России в целом (7,4%). Данные по отклонениям показателей инфляции от среднего уровня в РФ и в ПФО представлены в таблице 82 (красным выделены значения превышающие средние показатели инфляции по РФ, по ПФО).

Таблица 66 – Сравнение инфляции в Республике Татарстан с показателями в РФ и в ПФО в 2021 году, отклонение по темпу прироста цен в соответствующий месяц текущего года к аналогичному месяцу 2020 года, п.п.

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Отклонение значений в Республике Татарстан от средних по РФ									
Все товары и услуги	-0.1	-0.1	0.1	0.3	0.4	0.6	1	0.4	0.3
Продукты питания	0.5	0.6	0.9	1.2	0.8	0.3	0.4	-0.1	0
Непродовольственные товары	0.2	0.2	0.4	0.5	0.8	1.6	2.1	1.2	0.8
Услуги населению	-0.9	-0.9	-0.9	-0.9	-0.8	-0.6	-0.1	-0.4	-0.2
Отклонение значений в Республике Татарстан от средних по ПФО									
Все товары и услуги	-0.4	-0.3	-0.1	0.1	0.1	0.4	0.6	0.2	0.1
Продукты питания	-0.2	-0.1	0.1	0.6	0.2	0	0.1	-0.4	-0.5
Непродовольственные товары	0.1	0.2	0.5	0.5	0.7	1.3	1.5	0.8	0.5
Услуги населению	-1	-0.8	-0.5	-0.6	-0.5	-0.4	0.1	0.1	0.3

Республика Татарстан имеет общие границы со следующими регионами: Кировская область; Ульяновская область; Самарская область; Оренбургская область; Республика Башкортостан; Республика Марий Эл; Удмуртская Республика; Чувашская Республика.

Перечень рынков Республики Татарстан, на которых наблюдается отклонение темпов роста цен по сравнению с уровнем цен в регионах, имеющих с республикой общие территориальные границы, представлен в таблице 83.

Таблица 67 – Перечень товарных рынков, на которых в Республике Татарстан в январе -сентябре 2021 года по сравнению с январем-сентябрем 2020 года наблюдается превышение темпов роста цен по сравнению с аналогичными показателями в субъектах РФ, граничащих с республикой

№ п/п	Наименование товара/услуги	Рынок/группа товаров (услуг)	Место среди регионов-соседей <sup>11</sup>
Рынок розничной торговли			
1	Кондитерские изделия	Продовольственные товары	1
2	Алкогольные напитки	Продовольственные товары	2
3	Строительные материалы	Непродовольственные товары	2
4	Инструменты и оборудование	Непродовольственные товары	2
Рынок платных услуг населению			
5	Услуги в сфере внутреннего туризма	Услуги	2
Рынок племенного животноводства/Рынок розничной торговли			
6	Мясопродукты	Продовольственные товары	3
Рынок жилищного строительства			
7	Средняя цена 1 кв.м жилья на первичном рынке	Рынок жилья <sup>12</sup>	1

Отделение – НБ Республика Татарстан ВВГУ Банка России ежеквартально проводит исследования динамики цен на отдельных товарных рынках. Далее представлены графики темпов прироста цен по выделенным в таблице товарным группам в сравнении с аналогичными показателями в целом по Приволжскому федеральному округу (Рисунки 89 - 95)

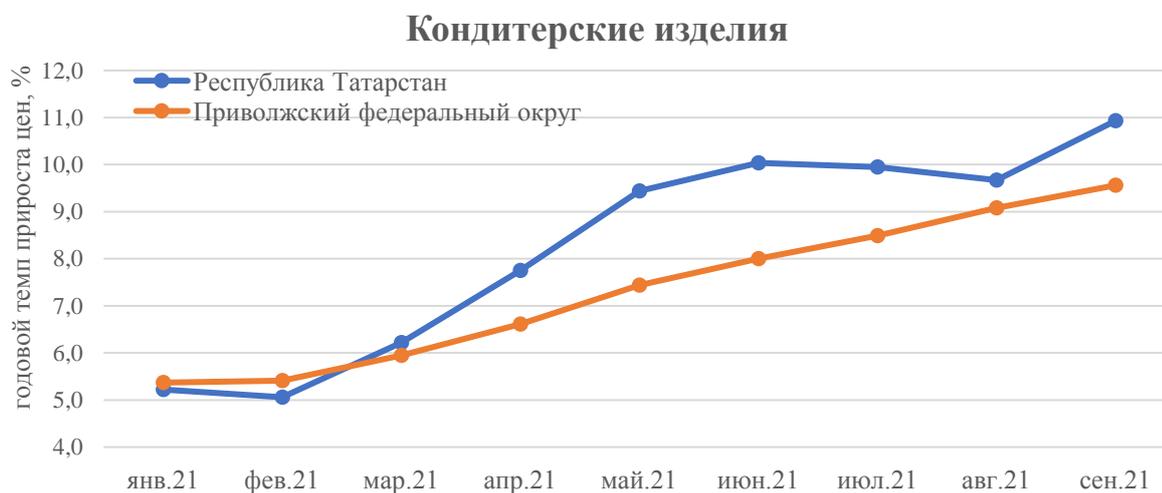


Рисунок 87. Темпы прироста цен по товарной группе «Кондитерские изделия» в Республике Татарстан в сравнении с ПФО в целом

На динамику цен на кондитерские изделия влияет удорожание импортного сырья и стоимости упаковки (какао-продукты, сахар и упаковка); отсутствие в

<sup>11</sup> 1 место соответствует максимальному темпу роста цен среди рассматриваемых регионов.

<sup>12</sup> Цены на жилье не включены в состав Индекса потребительских цен. Источник информации – Росстат.

республике собственных крупных производителей в ряде групп кондитерских изделий (конфеты, шоколад).

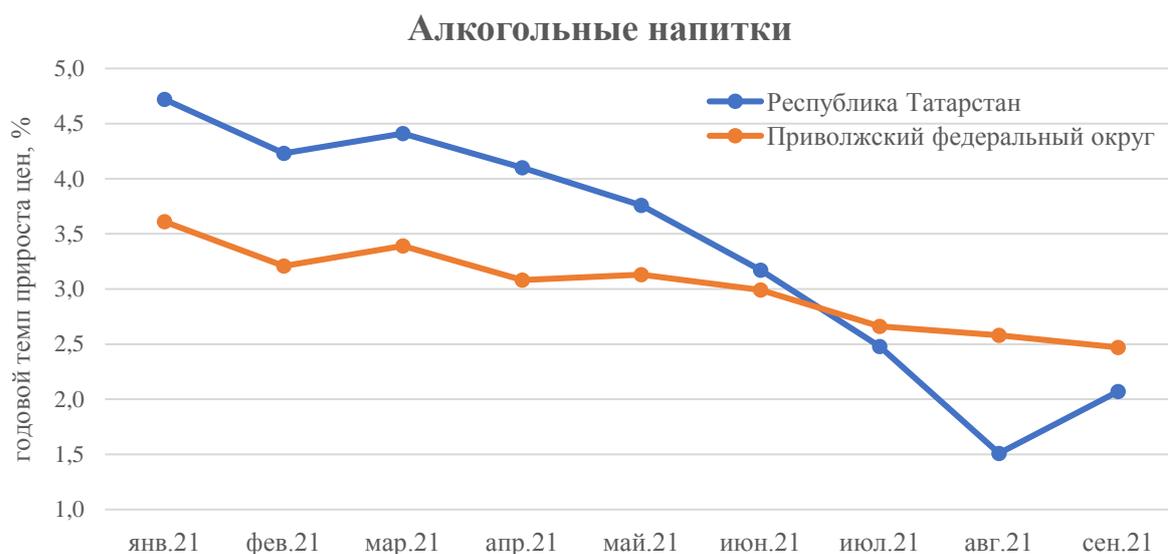


Рисунок 88. Темпы прироста цен по товарной группе «Алкогольные напитки» в Республике Татарстан в сравнении с ПФО в целом

На отклонение от среднего темпа прироста цен по ПФО влияет смещенность статистического наблюдения (высокую долю рынка в Республике Татарстан занимает местный производитель алкогольных напитков); административные барьеры (наличие в регионе «вторичной сертификации» для крепкого алкоголя, которая может быть осуществлена с участием ограниченного числа крупных оптовых операторов).

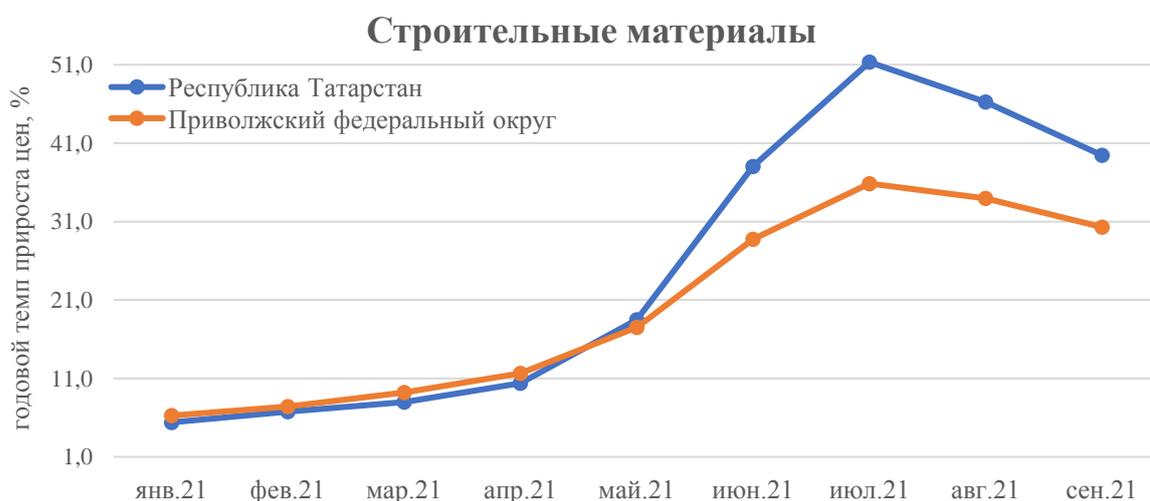


Рисунок 89. Темпы прироста цен по товарной группе «Строительные материалы» в Республике Татарстан в сравнении с ПФО в целом

На динамику цен строительных материалов повлиял рост цен на мировом рынке строительных материалов (дерево, металл) и высокий спрос со стороны населения в связи с высокой востребованностью проведения строительно-отделочных работ.

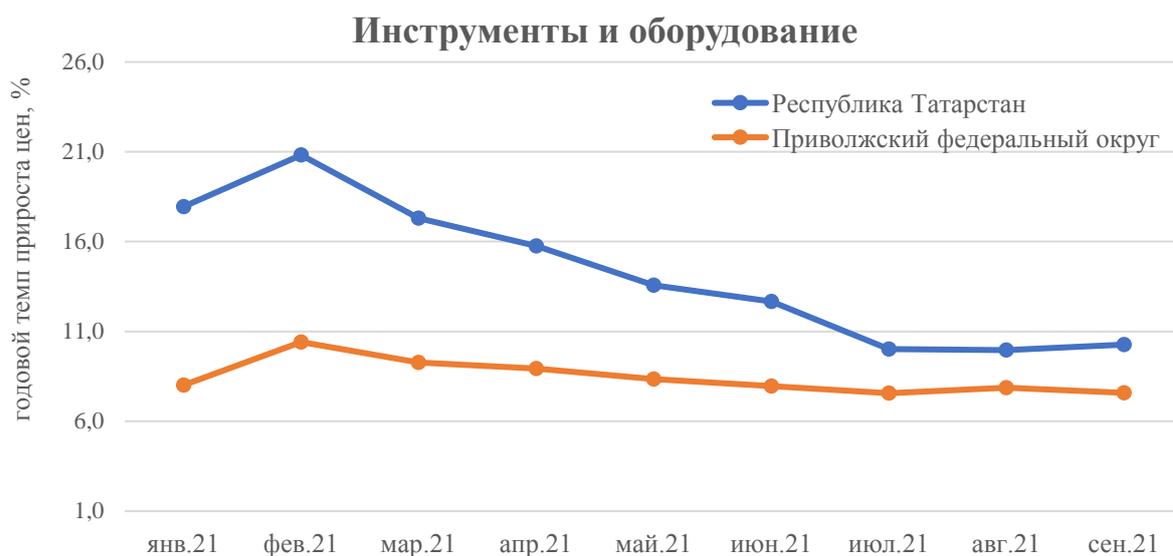


Рисунок 90. Темпы прироста цен по товарной группе «Инструменты и оборудование» в Республике Татарстан в сравнении с ПФО в целом

Рост цен на инструменты связан с переносом эффекта ослабления рубля, произошедшего в 2020 году, и высоким спросом со стороны населения и строительных компаний на ремонтно-отделочные работы.

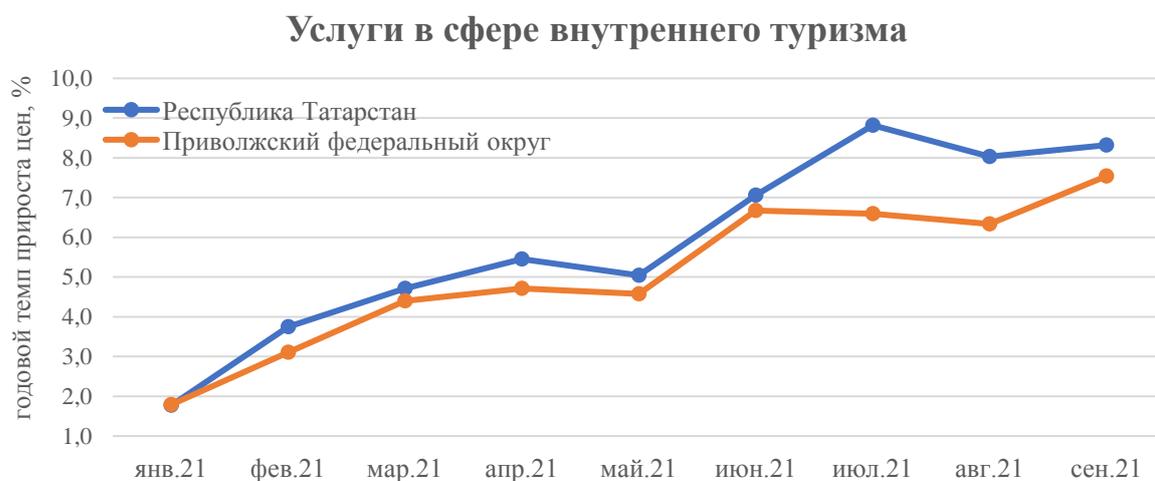


Рисунок 91. Темпы прироста цен по услугам в сфере внутреннего туризма в Республике Татарстан в сравнении с ПФО в целом

Цены растут опережающими темпами в связи с высоким спросом из-за привлекательности Республики Татарстан для туристов; ростом стоимости затрат на оплату труда, коммунальные услуги и топливо.

## Мясопродукты

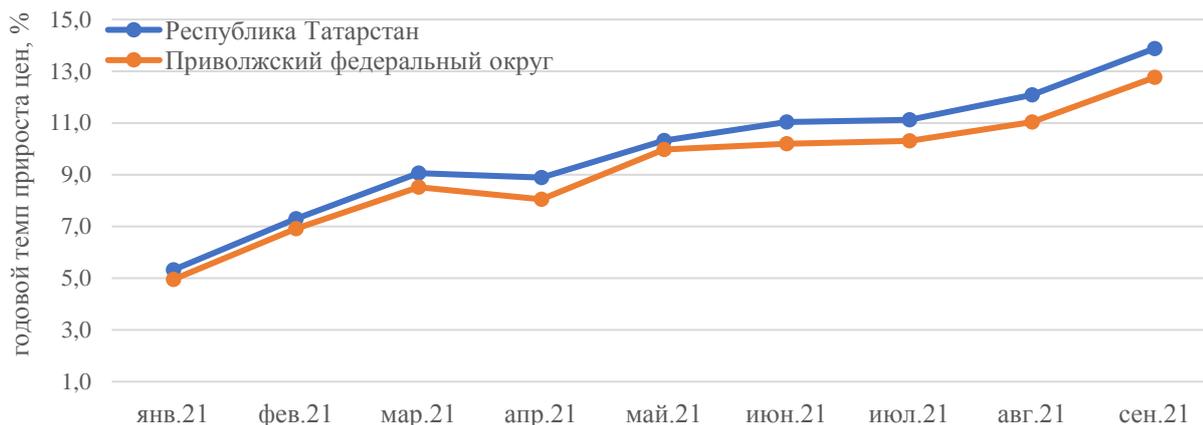


Рисунок 92. Темпы прироста цен по товарной группе «Мясопродукты» в Республике Татарстан в сравнении с ПФО в целом

На опережающий рост цен в республике повлияла большая востребованность продукции из говядины; меры по профилактике заболеваний животных; рост затрат на заготовление кормов в связи с засухой; удорожание зерна; волатильность валютного курса, оказывающая негативное влияние на всю цепочку производства; рост стоимости топлива и коммунальных расходов.

## Средняя цена 1 кв.м. на первичном рынке жилья

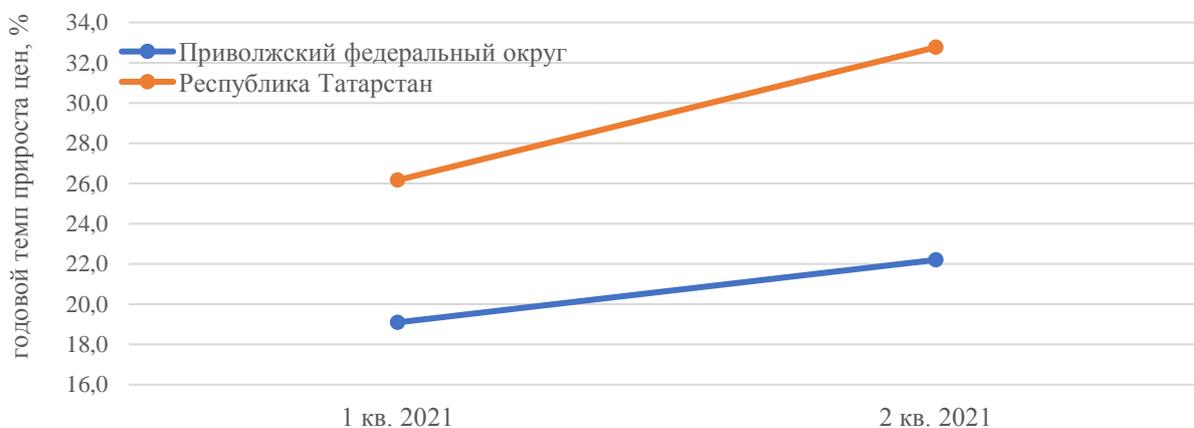


Рисунок 93. Темпы прироста средней цены 1 кв.м. на первичном рынке жилья в Республике Татарстан в сравнении с ПФО в целом

На опережающую динамику оказала влияние высокая стоимость земельных участков под многоквартирное жилищное строительство; дороговизна прокладки инженерной инфраструктуры; длительные сроки согласования строительной документации; рост затрат на оплату труда рабочих и строительные материалы; высокий спрос со стороны населения; инвестиционная и социальная привлекательность региона.

По данным опроса ООО «инФОМ» по Российской Федерации<sup>13</sup>, проводимого по заказу Банка России, в октябре 2021 года медианная оценка ожидаемой населением инфляции<sup>14</sup> на следующие 12 месяцев составила 13,6% (12,3% по итогам опроса в сентябре), что соответствует максимальному уровню с ноября 2016 года. Ранее максимальный уровень инфляционных ожиданий населения наблюдался в июле 2021 года и составлял 13,4%. Уровень наблюдаемой населением РФ инфляции (в годовом выражении) в октябре также увеличился и составил 16,3%, после 15,6% в сентябре т.г. Предыдущие пиковые значения наблюдаемой населением инфляции были достигнуты в июле – августе 2021 года и составляли 16,5%.

По данным подготовленного в начале 2021 года Уполномоченным органом аналитического обзора «Изучение финансовой грамотности населения в Республике Татарстан», в республике рост цен по итогам 2021 года в размере более 6% ожидают 59,3% из общего числа опрошенных, в том числе свыше 8% – 35,4%; в интервале от 3% до 5% – 14,7%; менее 3% – 10,6% респондентов. В то же время 15,4% опрошенных затруднились дать оценку будущей инфляции. Данные отражены в таблице 84.

Таблица 68– Мнение населения об изменении уровня инфляции и ожидания, % от числа опрошенных

	за 2020 год	ожидания на 2021 год
цены не изменились/не изменятся, либо снизились/снизятся	1,6	4,4
цены выросли/вырастут не значительно (в пределах 2%)	4,4	6,2
цены выросли/ вырастут умеренно (на 3-5%)	12,9	14,7
цены выросли/ вырастут заметно (на 6-8%)	25,8	23,9
цены выросли/ вырастут ощутимо (более чем на 8%)	43,1	35,4
затрудняюсь ответить	12,2	15,4

### **2.3.9 Мониторинг логистических возможностей Республики Татарстан с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с ним общие территориальные границы**

Республика Татарстан является одним из ключевых регионов в транспортно-транзитной системе Российской Федерации и играет ведущую роль в формировании международных транспортных коридоров, проходящих через территорию РФ.

Республика Татарстан расположена в центре европейской части Российской Федерации на пересечении трех транспортных коридоров - в центре Волжско-Камского бассейна; в регионах России, расположенных в радиусе 1 500 км, проживает не менее 70 процентов населения России, что обеспечивает возможность организации удобных и быстрых транспортных связей этих регионов с Республикой Татарстан.<sup>15</sup>

Положение Республики Татарстан обуславливает многочисленность границ с другими областями Российской Федерации:

<sup>13</sup>[http://cbr.ru/Collection/Collection/File/38990/inFOM\\_21-10.pdf](http://cbr.ru/Collection/Collection/File/38990/inFOM_21-10.pdf)

<sup>14</sup> Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение.

<sup>15</sup> <https://mindortrans.tatarstan.ru/strategiya-razvitiya-transportnogo-kompleksa.htm>

- На севере – с Кировской областью
- На северо-западе – с Республикой Марий Эл
- На северо-востоке – с Удмуртской Республикой
- На западе – с Чувашской Республикой
- На востоке – с Республикой Башкортостан
- На юго-востоке – с Оренбургской областью
- На юге – с Самарской и Ульяновской областями.

Логистическая инфраструктура Республики Татарстан охватывает все основные виды транспортной связи. Перевозки в республике осуществляются автомобильным, железнодорожным, воздушным и водным видами транспорта.

На сегодняшний день транспортная инфраструктура представлена следующими объектами. На территории республики функционируют 25 железнодорожных вокзалов, 223 железнодорожные остановочные платформы, 20 автовокзалов, 11 автостанций, 2 аэропорта международного значения и 1 аэропорт регионального значения.<sup>16</sup>

Объем пассажирских перевозок в Республике Татарстан за 2019-2021 годы представлен в таблице 12.

Таблица 69 – Объем пассажирских перевозок в Республике Татарстан за 2019-2021 годы

Объем перевезенных пассажиров	ед.изм	2019	2020	январь-сентябрь 2021	Динамика к 2020 г
автомобильным транспортом	тыс чел	225 000,00	157600,00	129 700,00	-17,7%
городским электрическим транспортом	тыс чел	103 500,00	78 300,00	65 400,00	-16,5%
воздушным транспортом	тыс чел	3 317,63	1 865,80	3 418,10	+83,2%
железнодорожным транспортом	тыс чел	5 163,50	3 802,20	4 331,00	+13,9%

Как видно из представленных данных, по одному виду транспорта наблюдается значительный рост показателя объема пассажироперевозок - в 2021 году к уровню 2020 года выросло количество перевезенных пассажиров воздушным транспортом (за 9 мес.2021 года перевезено на 83% пассажиров больше, нежели за 2020 год в целом), также практически восстановились на доковидный уровень железнодорожные перевозки.

Текущие данные по перевозкам пассажиров автомобильным и городским электрическим транспортом позволяют предположить, что объем перевозок в целом за 2021 год как минимум будет не ниже показателей 2020 г.

### **Автотранспортная инфраструктура**

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Республики Татарстан на начало 2021 года составляет 39602,2 км, в т.ч. 1075,4 км дорог федерального значения, 13653,8 км регионального и 24873 км местного значения.

По территории Республики Татарстан проходят следующие дороги общего пользования федерального значения<sup>17</sup>:

<sup>16</sup> <https://mindortrans.tatarstan.ru/strategiya-razvitiya-transportnogo-kompleksa.htm>

<sup>17</sup> Объем пассажирских перевозок в Республике Татарстан за 2019-2021 годы

- Автомобильная дорога М-7 «Волга»
- Автомобильная дорога М-5 «Урал»
- А-295 Йошкар-Ола – Зеленодольск - автомобильная дорога М-7 «Волга»
- Автодорога 1Р-241 Казань – Ульяновск
- Автодорога А-151 Цивильск – Ульяновск
- 1Р-239 Оренбургский тракт (Казань — Оренбург — Акбулак — граница с Республикой Казахстан).

Указанные автомобильные дороги обеспечивают транспортные связи с Москвой, Йошкар-Олой, Канашем, Ульяновском, Ижевском и Уфой.

Динамика изменения объема автомобильной инфраструктуры в части общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в том числе автомобильных дорог с твердым покрытием в Республике Татарстан, приведена в таблице 86 и на рисунке 96.

Таблица 70 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан, 2017 – 2020 годы

Год*	Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования, км	В том числе автомобильных дорог с твердым покрытием, км	Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием, %
2017	39 140,4	29 531,5	75,5
2018	39 340,8	30 009,7	76,3
2019	39 518,7	30 385,9	76,9
2020	39 602,2	30 787,2	77,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики, <https://rosstat.gov.ru/folder/23455#>



Рисунок 94. Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году

Источник: Федеральная служба государственной статистики, <https://rosstat.gov.ru/folder/23455#>

Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в Республике Татарстан приведен в таблице 87.

Таблица 71 - Удельный вес автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в Республике Татарстан с прогнозом на 2021 год

Год	Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования	Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования	Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году
2019	76,8	78,0	-
2020	77,7	78,2	0,9
2021 (прогноз)	78,0	78,3	0,3

Источник: Минтранс

Протяженность автомобильных дорог общего пользования Республики Татарстан, удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, а также удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования приведены в таблицах 88-89.

Таблица 72 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования Республики Татарстан, 2018-2020 гг. (на конец года; километров)

	Общая протяженность - всего	в том числе по значению:			Из гр. 1 - с твердым покрытием	в том числе по значению:			Из гр. 5 – с усовершенствованным покрытием	в том числе по значению:		
		федерального <sup>1)</sup>	регионального или межмуниципального <sup>1)</sup>	местного <sup>2)</sup>		федерального <sup>1)</sup>	регионального или межмуниципального <sup>1)</sup>	местного <sup>2)</sup>		федерального <sup>1)</sup>	регионального или межмуниципального <sup>1)</sup>	местного <sup>2)</sup>
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2018	39 340,8	1 075,4	13 589,8	24 675,6	30 009,7	1 075,4	12 995,1	15 939,3	23 383,7	1 075,4	11 636,8	10 671,5
2019	39 518,7	1 075,4	13 612,3	24 831,0	30 385,9	1 075,4	13 029,0	16 281,6	23 708,5	1 075,4	11 675,9	10 957,2
2020 <sup>3)</sup>	39 602,2	1 075,4	13 653,8	24 873,0	30 787,2	1 075,4	13 083,1	16 628,7	23 913,0	1 075,4	11 715,5	11 122,1
Динамика 2020 к 2019 <sup>4)</sup>	+0,21%	0,00%	+0,30%	+0,17%	+1,32%	0,00%	+0,42%	+2,13%	+0,86%	0,00%	+0,34%	+1,50%

<sup>1)</sup> По данным Росавтодора.

<sup>2)</sup> По данным Росстата. Оперативные данные.

<sup>3)</sup> Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца I квартала 2022 г.

<sup>4)</sup> Расчеты ООО «АС-Холдинг»

Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455#>

Таблица 73 – Удельный вес<sup>1)</sup> автомобильных дорог общего пользования Республики Татарстан, 2018-2020 гг. (на конец года; %)

	Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования				Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием			
	Всего	федерального <sup>1)</sup>	регионального или межмуниципального <sup>1)</sup>	местного <sup>2)</sup>	Всего	федерального <sup>1)</sup>	регионального или межмуниципального <sup>1)</sup>	местного <sup>2)</sup>
2018	76,28%	100%	95,62%	64,60%	77,92%	100%	89,55%	66,95%
2019	76,89%	100%	95,71%	65,57%	78,02%	100%	89,61%	67,30%
2020	77,74%	100%	95,82%	66,85%	77,67%	100%	89,55%	66,88%
Динамика 2020 к 2019	+1,11%	0%	+0,11%	+1,96%	-0,45%	0%	-0,08%	-0,61%

<sup>1)</sup> Расчеты ООО «АС-Холдинг»

Как видно из представленных данных, протяженность автомобильных дорог с твердым покрытием в Республике Татарстан на начало 2021 года составляла 30787,2 км.

Анализ динамики протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования демонстрирует рост показателя на 1,1%. Рост показателя происходит в основном за счет указанного типа дорог местного значения (на 2,13%) и регионального значения (на 0,4%), тогда как протяженность дорог с твердым покрытием федерального значения не изменилась.

Удельный вес дорог с твердым покрытием составил 78% в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования. Рост показателя к прошлому периоду составляет 1,1% и происходит в основном за счет указанного типа дорог местного значения (2%), тогда как удельный вес дорог регионального или межмуниципального значения вырос всего на 0,1%, а федерального не изменился.

Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в Республике Татарстан составил 78% в общей в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием. Динамика показателя к прошлому периоду отрицательна и составляет 0,5%. Снижение показателя происходит в основном за счет указанного типа дорог местного значения (-0,6%).

Доля автомобильных дорог Республики Татарстан местного, регионального или межмуниципального значения, отвечающих нормативным требованиям, представлена в таблице 90.

Таблица 74 - Доля автомобильных дорог общего пользования местного, регионального или межмуниципального значения, отвечающих нормативным требованиям, по субъектам Приволжского федерального округа, 2018-2020 гг., %

	2018	2019	2020*	Динамика к 2019 г
<b>Регионального или межмуниципального значения</b>				
Российская Федерация	42,40	44,20	45,80	+3,62%
Приволжский федеральный округ	36,29	38,79	40,10	+3,38%
Республика Башкортостан	54,50	55	55,30	+0,55%
Республика Марий Эл	1,40	5,70	11	+92,98%
Республика Мордовия	27,70	30,30	32,50	+7,26%
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>46,40</b>	<b>46,90</b>	<b>47,50</b>	<b>+1,28%</b>
Удмуртская Республика	47,40	48	50,50	+5,21%
Чувашская Республика - Чувашия	42,90	44,10	40,60	-7,94%
Пермский край	47,50	51,60	48,40	-6,20%
Кировская область	26,40	29,30	32,50	+10,92%
Нижегородская область	29,90	34,70	35,40	+2,02%
Оренбургская область	25	27,90	30,80	+10,39%
Пензенская область	64	66,80	67,40	+0,90%
Самарская область	28,90	31,60	34,60	+9,49%
Саратовская область	9,90	13,30	13,80	+3,76%
Ульяновская область	44	45,40	45,90	+1,10%

	2018	2019	2020*	Динамика к 2019 г
<b>Местного значения</b>				
Российская Федерация	52,8	52	52,8	+1,54%
Приволжский федеральный округ	50,70	51,80	53,10	+2,51%
Республика Башкортостан	60	62,30	64,59	+3,68%
Республика Марий Эл	33,10	33	31,50	-4,55%
Республика Мордовия	35,20	35,20	35,90	+1,99%
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>68,70</b>	<b>68,90</b>	<b>69,80</b>	<b>+1,31%</b>
Удмуртская Республика	33	32,20	33,29	+3,39%
Чувашская Республика - Чувашия	29,30	29,80	31,40	+5,37%
Пермский край	56,90	55,10	57,20	+3,81%
Кировская область	19,50	20,10	20,70	+2,99%
Нижегородская область	43	43,50	44,70	+2,76%
Оренбургская область	65,09	64,70	65,70	+1,55%
Пензенская область	66	65,90	67,30	+2,12%
Самарская область	50,60	57	57,60	+1,05%
Саратовская область	52,90	52,60	53,10	+0,95%
Ульяновская область	65,59	68,30	72,50	+6,15%

\* Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022 г.

Источник: РОССТАТ: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>

Анализ данных, представленных в таблице 17, позволяет сделать вывод о положительной динамике в отношении автомобильных дорог Республике Татарстан. Так, наблюдается рост доли как дорог регионального или межмуниципального значения на 1,3% в динамике к 2019 г, так и дорог местного значения на 1,3% в динамике к 2019 г. Темпы роста показателя в Республике Татарстан несколько ниже в сравнении с общероссийскими или общими показателями региона. Однако, доля указанных дорог на конец 2020 года в Республике Татарстан в целом выше для дорог местного значения (70%) по всем регионам кроме Ульяновской области (73%), а для дорог регионального и межмуниципального значения (48%) уступает только Пензенской области (64%), Республике Башкортостан (55%), Удмуртской Республике (51%) и Пермскому краю (48%).

Мониторинг целевого значения показателя «доля соответствующих нормативным требованиям автомобильных дорог регионального значения и автомобильных дорог в городских агломерациях с учетом загруженности» в рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Татарстана на 2014 – 2024 годы»<sup>18</sup> позволяет говорить о следующем: целевое значение показателя, установленное на 2020 год, составляет 51 процент. По данным Отчета о реализации государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Татарстана на 2014 – 2024 годы» за 2020 год целевой показатель был выполнен на 100%.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> [https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2657851.pdf](https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2657851.pdf)

<sup>19</sup> Отчет о реализации государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Татарстана на 2014 – 2024 годы» за 2020 год

Основными итогами 2020 года по результатам работ, произведенных на автомобильных дорогах, являются<sup>20</sup>:

- реконструировано и капитально отремонтировано более 1,7 тыс. км дорог, в том числе 433 км региональных автодорог;
- построены и реконструированы 61,76 км региональных автомобильных дорог, четыре путепрода и 13 мостов;
- отремонтированы 371,6 км автодорог регионального значения и шесть мостов;
- началась реконструкция подъезда к аэропорту Казани от трассы Р-239 Казань – Оренбург
- планируется устройство четырехполосной проезжей части протяженностью 6,4 километра, строительство разворотной эстакады в районе примыкания на МВЦ Kazan Expo и разворотных петель.

Таким образом, наблюдаются положительные изменения в автотранспортной инфраструктуре Республики Татарстан.

Объемы грузоперевозок автомобильным транспортом представлены в таблице 91.

Таблица 75 - Перевозки грузов автомобильным транспортом (без субъектов малого предпринимательства) по субъектам Приволжского федерального округа, январь-сентябрь 2021 г., млн. тонн

	Млн. тонн	В % к январю-сентябрю 2020 г.	Уд. вес в общем объеме перевозок грузов, %
Российская Федерация	934,0	95,2	100
Приволжский федеральный округ	167,0	97,5	17,9
Республика Башкортостан	28,2	102,6	3,0
Республика Марий Эл	4,5	97,7	0,5
Республика Мордовия	8,8	88,5	1,0
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>39,8</b>	<b>92,4</b>	<b>4,3</b>
Удмуртская Республика	7,7	91,1	0,8
Чувашская Республика - Чувашия	3,0	108,0	0,3
Пермский край	10,5	88,0	1,1
Кировская область	7,4	97,7	0,8
Нижегородская область	13,9	101,0	1,5
Оренбургская область	9,4	116,8	1,0
Пензенская область	8,5	107,6	0,9
Самарская область	12,2	92,4	1,3
Саратовская область	6,9	96,4	0,7
Ульяновская область	6,0	113,9	0,7

Источник: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА в январе-сентябре 2021 года. М, 2021 ([https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/privolj\\_fo3.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/privolj_fo3.pdf))

Анализ объема грузоперевозок автомобильным транспортом в январе-сентябре 2021 года демонстрирует рост показателя к аналогичному периоду прошлого года на 92,4%, значение показателя на сентябрь 2021 г. составляет 39,8 млн. тонн.

Такой объем перевозок является самым высоким по сравнению с другими субъектами Приволжского федерального округа – Республика Татарстан занимает

<sup>20</sup><https://prav.tatarstan.ru/index.htm/news/1872887.htm>

первую позицию в рейтинге с максимальным значением, минимальное значение зафиксировано у Чувашской Республики (3 млн. т.).

Показатели грузооборота автомобильного транспорта приведены в таблице 92.

Таблица 76 – Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов деятельности (без субъектов малого предпринимательства), по субъектам Приволжского федерального округа, январь-сентябрь 2021 г.

	Млн т.км	В % к январю-сентябрю 2020 г.	Удельный вес в общем объеме грузооборота, %
Российская Федерация	102717,9	108,6	100
Приволжский федеральный округ	22931,1	104,8	22,3
Республика Башкортостан	1813,0	98,1	1,8
Республика Марий Эл	217,2	97,7	0,2
Республика Мордовия	1936,6	95,9	1,9
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>7964,9</b>	<b>121,8</b>	<b>7,8</b>
Удмуртская Республика	611,4	115,2	0,6
Чувашская Республика - Чувашия	216,4	62,7	0,2
Пермский край	1053,7	80,5	1,0
Кировская область	661,2	103,2	0,6
Нижегородская область	3188,9	118,1	3,1
Оренбургская область	949,0	114,4	0,9
Пензенская область	546,7	80,0	0,5
Самарская область	1852,2	83,0	1,8
Саратовская область	1115,3	95,4	1,1
Ульяновская область	804,3	99,6	0,8

Источник: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА в январе-сентябре 2021 года. М, 2021.

Грузооборот автомобильного транспорта в Республике Татарстан за январь-сентябрь 2021 года составил 7 965 млн.т.км, что соответствует удельному весу в 7,8% в общем объеме грузооборота. Показатель является самым высоким по сравнению с другими субъектами Приволжского федерального округа, регион занимает лидирующую позицию.

Наблюдается рост грузооборота автомобильного транспорта к соответствующему периоду предшествующего года на 121,8%.

Пассажиरोоборот автомобильного транспорта общего пользования в январе-сентябре 2021г. составил 1034,6 млн. пасс-км (112,1% к уровню соответствующего периода 2020г.).

Объем пассажирских перевозок в автомобильной инфраструктуре Республике Татарстан может быть представлен данными по объему перевозок пассажиров автобусами общего пользования, а также данными по межмуниципальным маршрутам регулярного автобусного сообщения.

Перевозки пассажиров автобусами общего пользования в Республике Татарстан приведены в таблице 93.

Таблица 77 - Перевозки пассажиров автобусами общего пользования, 2018-2020 гг., тыс. чел.<sup>1)</sup>

	2018	2019	2020 <sup>2)</sup>
Российская Федерация	10 912 120,6	10 637 242,8	7 695 445,9
Приволжский федеральный округ	2 432 038,9	2 456 311,4	1 758 134,6
Республика Башкортостан	387 913,7	392 696,2	289 782,2

Республика Марий Эл	12 189,0	12 576,0	9 035,9
Республика Мордовия	44 927,1	39 531,3	23 964,8
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>300 449,3</b>	<b>297 980,7</b>	<b>200 236,3</b>
Удмуртская Республика	134 096,9	135 394,0	97 048,3
Чувашская Республика - Чувашия	68 231,8	91 609,9	80 831,7
Пермский край	238 380,7	256 186,4	208 146,4
Кировская область	107 877,4	105 489,0	78 229,0
Нижегородская область	401 081,0	381 624,3	227 674,3
Оренбургская область	179 624,0	182 010,7	116 402,9
Пензенская область	71 760,5	73 920,0	55 649,9
Самарская область	188 074,9	203 614,5	167 110,2
Саратовская область	221 036,3	207 651,2	146 034,0
Ульяновская область	76 396,3	76 027,2	57 988,7

<sup>1)</sup> Данные приведены по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (включая субъекты малого предпринимательства), осуществляющим перевозки пассажиров на коммерческой основе.

<sup>2)</sup> Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022 г.

Источник: РОССТАТ: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455>

Объем пассажироперевозок автобусами общего пользования в Республике Татарстан составил 200 236,3 тыс. чел. По данному показателю регион занимает четвертую позицию среди субъектов Приволжского федерального округа.

В динамике оцениваемый показатель демонстрирует снижение на 32,8%. Снижение показателя в динамике по Республике Татарстан сопоставимо с темпами снижения показателя по Российской Федерации.

Регулярное автобусное сообщение в Республике Татарстан, по данным [mindortrans.tatarstan.ru](http://mindortrans.tatarstan.ru)<sup>21</sup>, состояло из 161 межмуниципального маршрута.

Охваченность регулярным автобусным сообщением в настоящее время более чем в половине случаев (92 регулярных маршрута в межмуниципальном сообщении<sup>22</sup>) представляет собой маршруты, соединяющие город Казань с другими городами/ административными центрами РТ.

Татарстан расположился на седьмой строчке в рейтинге российских регионов по объему автобусного парка. Всего в республике на начало 2021 года насчитывалось 10,9 тыс. автобусов. Плотность парка составила 0,36 на 1 тыс. человек<sup>23</sup>.

### **Сервисная и сопутствующая инфраструктура**

Сервисная и сопутствующая инфраструктура для транспортно-логистических возможностей, транспортных средств и для работников сегмента подразумевает наличие и развитие придорожной инфраструктуры и сервиса, обеспеченность стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах.

В соответствии с действующим Постановлением Правительства РФ от 28 октября 2020 г. № 1753 «О минимально необходимых для обслуживания участников дорожного движения требованиях к обеспеченности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального, местного значения объектами дорожного сервиса, размещаемыми в границах полос отвода автомобильных дорог, а также требованиях к перечню минимально необходимых

<sup>21</sup> [https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_437361.pdf](https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_437361.pdf)

<sup>22</sup> [https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_437361.pdf](https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_437361.pdf)

<sup>23</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/4936596>

услуг, оказываемых на таких объектах дорожного сервиса» выполнение показателей уровня обеспеченности объектами дорожного сервиса» региональных автомобильных дорог Республики Татарстан представлено в таблице 94.

Таблица 78 - Обеспеченность объектами дорожного сервиса региональных автомобильных дорог, %

	Магазины	АЗС	Кафе	Комплекс дорожного сервиса	Мотели, гостиницы	Станции технического обслуживания
Обеспеченность сети региональных автомобильных дорог	398	187	82	31	7	6

Источник: Минтранс (письмо в ответ на запрос)

Как видно из представленных данных, более всего региональные автомобильные дороги Республики Татарстан обеспечены магазинами (56% от числа всех объектов дорожного сервиса), наименьшая обеспеченность – мотелями, гостиницами (1% от числа всех объектов дорожного сервиса).

Данных о динамике представленных показателей Минтранс Республики Татарстан не предоставил.

Число автозаправочных станций на автомобильных дорогах общего пользования Республики Татарстан в динамике за последние три года по данным Росстата представлено в таблице 95.

Таблица 79 - Количество автозаправочных станций (АЗС) на автомобильных дорогах общего пользования Республики Татарстан, 2018-2020 гг. (единиц, значение показателя за год)

		2018	2019	2020 <sup>3)</sup>	
АЗС на автомобильных дорогах общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения	<b>ВСЕГО</b>	960	952	949	
	из них:				
	многотопливные заправочные станции (МТЗС)	61	61	73	
	автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	19	20	27	
	автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	196	185	175	
	криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	-	-	-	
	электрозаправочные станции (ЭЗС)	-	-	-	
в том числе на автомобильных дорогах общего пользования:	федерального значения <sup>1)</sup>	<b>ВСЕГО</b>	184	184	185
		из них:			
		многотопливные заправочные станции (МТЗС)	9	9	10
		автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	4	4	4

			2018	2019	2020 <sup>3)</sup>
		автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	25	26	26
		криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	-	-	-
		электрозаправочные станции (ЭЗС)	-	-	-
	регионально го или межмуниципального значения <sup>1)</sup>	<b>ВСЕГО</b>	206	200	201
		из них:			
		многотопливные заправочные станции (МТЗС)	24	23	22
		автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	4	4	6
		автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	40	33	36
		криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	-	-	-
		электрозаправочные станции (ЭЗС)	-	-	-
		<b>ВСЕГО</b>	570	568	563
	местного значения <sup>2)</sup>	из них:			
		многотопливные заправочные станции (МТЗС)	28	29	41
		автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	11	12	17
		автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	131	126	113
		криогенные газозаправочные станции (КриоГЗС)	-	-	-
		электрозаправочные станции (ЭЗС)	-	-	-

<sup>1)</sup> По данным Росавтодора.

<sup>2)</sup> По данным Росстата.

<sup>3)</sup> Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022 г.

Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455#>

Оценка динамики количества автомобильных газозаправочных станций на автомобильных дорогах общего пользования в целом демонстрирует снижение показателя (на автомобильных дорогах общего пользования – 196 ед. в 2018 г. и 175 ед. в 2020 г.). Наблюдается относительный рост многотопливных заправочных станций на дорогах общего пользования (на 8 ед. с 2018 года), их число составило по итогам 2020 года 27 ед. Показатель растет за счет увеличения числа многотопливных заправочных станций на дорогах местного значения.

Оценка развития сервисной и сопутствующей транспортной инфраструктуры Республики Татарстан в части информационно-коммуникационных технологий производится через число абонентских устройств сотовой связи, покрытие

мобильной связью магистральных автодорог, уровень цифровизации местной телефонной сети.

Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи на 1000 человек населения, по субъектам ПФО представлено в таблице 96.

Таблица 80 – Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи на 1000 человек населения, по субъектам Приволжского федерального округа Российской Федерации, 2018-2021 гг., ед.

	2018	2019	2020	1 полугод. 2021
Российская Федерация	7920,0	8162,1	8343,8	4255,8
Приволжский федеральный округ	7385,5	7578,9	7703,4	3873,5
Республика Башкортостан	6530,5	6794,3	7021,9	3617,8
Республика Марий Эл	7105,6	7328,6	7202,8	3598,9
Республика Мордовия	6528,8	6633	6605,5	3330,4
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>7377,7</b>	<b>7657,8</b>	<b>7647,7</b>	<b>3864,3</b>
Удмуртская Республика	6918,9	7048,5	7217,1	3667,9
Чувашская Республика - Чувашия	7216,3	7346,8	7280,8	3651,3
Пермский край	7288,2	7745,4	8056,5	3991,3
Кировская область	6884,8	6972,5	7149,4	3590,7
Нижегородская область	9639,1	9773,2	10335,7	5286,6
Оренбургская область	7510,6	7794,6	7694,6	3838,8
Пензенская область	6623	6918,1	6908,6	3464,2
Самарская область	7650,3	7588,8	7515,6	3679,4
Саратовская область	7113,4	7229	7308,5	3597,7
Ульяновская область	6986,8	7105,9	7196,5	3608,3

Источник: РОССТАТ: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189>

В Республике Татарстан с 2018 года наблюдается неопределенная динамика числа абонентских устройств подвижной радиотелефонной (сотовой) связи (рост в 2019 г. и незначительное падение в 2020 г.). По указанному показателю на первое полугодие 2021 года регион занимает 3 место в ПФО. Темпы роста за первое полугодие 2021 года указывают на продолжающийся рост значения, что характерно для большинства субъектов ПФО, исключая Республику Марий Эл, Пермский край, Оренбургскую, Самарскую и Саратовскую области.

Оценка обеспеченности автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения подвижной радиотелефонной связью (обеспечение вызова экстренных служб) произведена по данным о федеральных дорогах М-5 «Урал» Москва - Рязань - Пенза - Самара - Уфа - Челябинск и М-7 «Волга» Москва - Владимир - Нижний Новгород - Казань – Уфа, проходящих по территории Республики Татарстан (таблица 97).

Таблица 81 – Покрытие мобильной связью магистральных автодорог федерального значения в Республике Татарстан в разрезе операторов мобильной связи, сентябрь 2021

Название	Протяженность покрытия связью		

	Протяженность дороги (км)	Общее покрытие	МТС		МегаФон		ВымпелКом		Т2 РТК Холдинг	
			км	%	км	%	км	%	км	%
М-5	2744,2	100	2740,9	99,9	2739,9	99,8	2709,0	98,7	2425,2	88,4
М-7	1828	100	1828	100	1828	100	1797,8	98,4	1653,2	90,4

Источник: <https://rkn.gov.ru/communication/p545/>

Как видно из представленных данных, обе дороги имеют полное покрытие мобильной связью (100%), при этом наибольшую долю покрытия на трассах М-5 и М-7 обеспечивают операторы МТС (99,9% и 100% соответственно) и Мегафон (99,8% и 100% соответственно).

Все транспортные сети Республики Татарстан на 2021 год, как зонавые, так и городские – полностью цифровые<sup>24</sup>. Общая протяженность волоконно-оптических линий связи на зонавых, местных городских и сельских сетях составляет более 20 тыс. км. Во всех городах и районах республики действует только цифровое коммутационное оборудование городских и сельских АТС (82 городские АТС, 1212 сельских АТС).

### Железнодорожная инфраструктура

Железнодорожный транспорт в Республике Татарстан представлен деятельностью Горьковской и Куйбышевской железными дорогами – филиалами ОАО «Российские железные дороги».

Протяженность железнодорожных путей по территории Республики Татарстан составляет 1889 км, в том числе 379,7 км электрифицированных линий.

Плотность железнодорожных путей общего пользования составляет 278,4 км на 10000 км<sup>2</sup>.

Пропускная способность железнодорожного вокзала Казань-1 1800 пасс/час, Казань-2 – 500 пасс/час.

В части грузооборота железнодорожным транспортом по Республике Татарстан в 2020 г. перевезено 15,75 млн тонн грузов, что на 1,2% выше уровня прошлого года<sup>25</sup>. За 9 мес. 2021 г. грузоотправка составила 10,89 млн тонн, что на 6,37% ниже, чем за аналогичный период 2020 года.<sup>26</sup>

Информация о перевезенных пассажирах и грузах железнодорожным транспортом в разрезе организаций в таблице 98.

Таблица 82 – Информация о перевезенных пассажирах и грузах железнодорожным транспортом в разрезе организаций за 2019-2021 гг (9 мес.)

Наименование организации	2019 (9 мес)	2020 (9мес)	2021 (9мес)
<b>Пассажиры, пасс.</b>			
АО «Содружество»	5163548	3802148	4330955

<sup>24</sup> <https://digital.tatarstan.ru/sit.htm>

<sup>25</sup> [https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2656314.pdf](https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2656314.pdf)

<sup>26</sup> Данные Минтранса РТ (ответ на запрос)

Грузы, тонн			
Горьковская железная дорога - филиал ОАО «РЖД»	876360	1020226	1041903
Куйбышевская железная дорога - филиал ОАО «РЖД»	10380000	10611200	9848200
Итого	11256360	11631426	10890103

Источник: Минтранс РТ (Письмо в ответ на запрос).

Как видно из представленных данных, наращивает потенциал грузоперевозок ОАО «РЖД» в части Горьковской железной дороги – скачок в 2020 г. и продолжение роста в 2021 г.

АО «Содружество» демонстрирует неопределенную динамику по пассажироперевозкам. Так, в 2020 г. ожидаемо наблюдался спад в связи с ограничениями, обусловленными распространением коронавирусной инфекции, в 2021 г – зафиксирован рост пассажироперевозок.

Значимо выделяющимся трендом 2021 года стало внедрение соглашения по развитию международных контейнерных перевозок на территории республики<sup>27</sup>.

Заключенное с Maersk соглашение уже привело к запуску регулярных контейнерных поездов по кольцевому маршруту «порт Санкт-Петербург - Елабуга - порт Санкт-Петербург» по доставке импортных и экспортных грузов.

Включение республики в глобальную сеть контейнерных грузоперевозок по разным оценкам снижает транспортные расходы на 10-15%, что эквивалентно росту рентабельности примерно на 1%, а это - очень значительная сумма в масштабах экономики Татарстана. Сейчас в целом по республике уровень контейнеризации составляет около 22% в экспорте и менее 10% - в импорте. Для сравнения в среднем по России - около 40%. Эксперты оценивают потенциал спроса Татарстана на контейнерные перевозки в перспективе 1-2 лет примерно в 1600 40-футовых контейнеров в месяц, то есть, шесть контейнерных поездов в неделю. Это - порядка 20 тыс. контейнеров в год. Руководство Республики Татарстан видит существенный потенциал в развитии регулярных перевозок продуктов питания, а также электроники, товаров народного потребления, сфере электронной торговли, нуждающихся в устойчивых и эффективных международных логистических решениях.<sup>28</sup>

### **Авиатранспортная логистика**

Гражданская авиация является важной составляющей транспортного комплекса Республики Татарстан, играет весомую роль в решении социально-экономических задач, способствует укреплению экономических связей, расширению делового сотрудничества и культурного обмена республики с регионами России, странами ближнего и дальнего зарубежья.

Доступность транспортных услуг относится к числу важнейших факторов, определяющих качество жизни населения и уровень развития экономики. Мировой

<sup>27</sup> <https://tatcenter.ru/news/tatarstan-i-maersk-dogovorilis-o-sovmestnom-razvitii-mezhdunarodnyh-kontejneryh-perevozok/>

<sup>28</sup> <https://www.interfax-russia.ru/volga/exclusives/biznes-obmbudsmen-tatarstana-farid-abdulganiev-razvitie-proekta-priamyh-kontejneryh-poezdov-snizit-vybrosoy-so2-v-atmosferu>

опыт показывает, что одним из важнейших признаков успешного экономического развития является высокая мобильность населения.

Воздушный транспорт в Республике Татарстан представлен деятельностью пяти предприятий, осуществляющих воздушные перевозки:

- авиакомпания «ЮВТ АЭРО», выполняющая региональные авиаперевозки из аэропортов Республики Татарстан;

- авиакомпании «Тулпар Эйр», «Тулпар Экспресс», «Казанское авиапредприятие» и «Авиасервис», осуществляющие деятельность в сегменте «Бизнес авиация», который является перспективным и востребованным в республике. Клиентами авиапредприятий являются государственные и общественные организации, крупный и средний бизнес Республики Татарстан и Российской Федерации.

Каждая из трёх сформированных в Республике Татарстан агломераций (Казанская, Камская, Альметьевская) обладает наличием своего аэропортового комплекса.

**Международный аэропорт «Казань»** расположен на территории Лаишевского муниципального района Республики Татарстан в 28 км юго-восточнее г. Казани, включает в себя искусственную взлетно-посадочную полосу размером 3750x45 метров, аэровокзальный комплекс, состоящий из трех пассажирских терминалов (терминал 1, 1А и 2). Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные перевозки в города России, в ближнее и дальнее зарубежье.

В настоящее время международный аэропорт «Казань» является многофункциональным аэропортовым комплексом с огромным потенциалом, прекрасно оснащенный в техническом плане. Работу воздушной гавани высоко оценивают ведущие эксперты, неоднократно внося аэропорт «Казань» в списки лидеров мировой аэропортовой отрасли. Аэропорт Казань является пятикратным обладателем звания «Лучший региональный аэропорт России и СНГ», обладателем награды «Лучший аэропортовый персонал России и СНГ» по версии Skytrax, а также обладателем 4 звезд в рейтинге Skytrax.

**Международный аэропорт «Бегишево»**, расположенный в 21 км от города Нижнекамска и в 24 км от города Набережные Челны, включает в себя искусственную взлетно-посадочную полосу размером 2506x42 метра и аэровокзал. Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные перевозки в города России, в ближнее и дальнее зарубежье. На сегодняшний день продолжается работа по реконструкции аэропортового комплекса «Бегишево», реализация которого начата в 2010 году и предусмотрена до 2021 года включительно. Мероприятия по модернизации аэропорта «Бегишево» отражены в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года и имеют особую актуальность в связи с интенсивным развитием промышленного производства в Камском инновационном территориально-производственном кластере.

**Аэропорт Бугульма** - это «воздушные ворота» нефтяного юго-востока Татарстана. Аэропорт находится на расстоянии 7 км от города Бугульма, включает в себя искусственную взлетно-посадочную полосу размером 2000x40 метра и

аэровокзал. Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные рейсы в регионы России.

Информация о пассажиро- и грузообороте аэропортов Республики Татарстан воздушным транспортом в разрезе аэропортов в таблицах 99-101.

Таблица 83 – Пропускная способность аэропортов Республики Татарстан, чел. в час

	Пропускная способность (чел. в час)
АО «Международный аэропорт «Казань»	1300
АО «Аэропорт «Бегишево»	400
ООО «Аэропорт «Бугульма»	5

Источник: Минтранс (Письмо от ответ на запрос)

Таблица 84 – Пассажирооборот аэропортов Республики Татарстан, тыс.чел

	2019	2020	январь-сентябрь 2021
АО «Международный аэропорт «Казань»	3470,80	2171,00	2906,60
АО «Аэропорт «Бегишево»	785,09	429,65	479,20
ООО «Аэропорт «Бугульма»	45,95	43,15	32,20
Итого	<b>4301,84</b>	<b>2643,8</b>	<b>3 418,00</b>

Источник Минтранс (Письмо от ответ на запрос)

Таблица 85 – Грузооборот аэропортов Республики Татарстан, тыс.тонн

	2019	2020	январь-сентябрь 2021
АО «Международный аэропорт «Казань»	3484,80	3009,42	4120,60
АО «Аэропорт «Бегишево»	549,36	388,75	356,30
ООО «Аэропорт «Бугульма»	23,58	24,45	711,00
Итого	<b>4301,84</b>	<b>2643,80</b>	<b>3 418,00</b>

Источник Минтранс (Письмо от ответ на запрос)

Дополнительным фактором, стимулирующим развитие отрасли<sup>29</sup>, является участие Республики Татарстан в реализации федеральных программ субсидирования региональных авиаперевозок. В 2020 году Республика Татарстан принимала участие в софинансировании 27 маршрутов по программе субсидирования авиаперевозок на территории Российской Федерации (из Казани в Пермь, Нижний Новгород, Самару, Оренбург, Нижневартовск, Сургут, Новый Уренгой, Омск, Барнаул, Махачкалу, Челябинск, Ярославль, Воронеж, Калуга, Брянск, Кемерово, Волгоград, Ростов-на-Дону; из Нижнекамска в Ростов-на-Дону, Краснодар, Новосибирск и Сургут; из Бугульмы в Нижневартовск, Сургут, Новый Уренгой, Ноябрьск, Усинск).

Число авиарейсов из Татарстана, субсидируемых из федерального бюджета, в 2021 году сократилось почти на треть. Поддержку получили 12 маршрутов республиканской компании «ЮВТ Аэро», а также еще 10 направлений из Казани и Нижнекамска («Азимут», Utair, S7 и другие). В то же время Росавиация не одобрила рейс татарстанского перевозчика из Бугульмы и часть маршрутов из Казани. Сокращение маршрутов с учетом кризиса и пандемии не должно было стать заметным<sup>30</sup>.

### Водный (речной) транспорт

<sup>29</sup> [https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2656314.pdf](https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2656314.pdf)

<sup>30</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/4626779>

Реки Волга, Кама, Вятка, Свияга, Белая, Казанка, расположенные на территории Республики Татарстан, входят в Перечень внутренних водных путей Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.12.2002 № 1800-р «О Перечне внутренних водных путей Российской Федерации». Для перевозки грузов водным транспортом в направлениях с северо-запада и северо-востока на юг используются Волжский и Камский судоходные пути.

Общая протяженность внутренних водных путей в границах Республики Татарстан составляет 1057 км, в том числе в Волжском бассейне – 788 км и Камском бассейне – 269 км.

Протяженность внутренних водных судоходных путей сообщения представлена в таблице 102.

Таблица 86 - Протяженность внутренних водных путей сообщения (на конец года; километров)

	2017	2018	2019
Протяженность внутренних водных судоходных путей сообщения	1057	1057	1057
из неё с гарантированными габаритами судового хода	646	646	646

\* По данным Росморречфлота.

Источник: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455#>

Содержание водных путей в Республике Татарстан возложено на Казанский район водных путей и судоходства и Нижнекамский район водных путей и судоходства.

Пассажирские перевозки в пригородном сообщении на водном транспорте на территории республики осуществляют два предприятия: АО «Судоходная компания «Татфлот» и ООО «Производственное объединение нерудных материалов «Набережные Челны».

Из бюджета Республики Татарстан ежегодно выделяются субсидии на возмещение выпадающих доходов, связанных с применением регулируемых тарифов и предоставлением льгот отдельным категориям граждан, а также на проведение путевых работ на судоходных трассах местного значения, в том числе работ по устройству и содержанию подходов к причалам общего пользования на территории Республики Татарстан.

За навигацию 2020 года АО «СК «Татфлот» перевезено<sup>31</sup>:

- в пригородном сообщении – 209,16 тыс пассажиров (по сравнению с 2019 годом снижение составило 4,5%);

- на паромной переправе Зеленодольск – Нижние Вязовые – 102,05 тыс пассажиров (по сравнению с 2019 годом рост на 61,7%);

- на экскурсионных рейсах – 32,35 тыс пассажиров (по сравнению с 2019 годом снижение на 59,7%).

ООО «Производственное объединение нерудных материалов «Набережные Челны» было перевезено в пригородном сообщении 6,04 тыс пассажиров (по сравнению с 2019 годом снижение составило 14%).

<sup>31</sup> [https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2656314.pdf](https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2656314.pdf)

На территории республики также функционирует паромная переправа Казань (Аракчино) – Верхний Услон, обслуживаемая ООО «Васильевский». В 2020 году на переправе перевезено 148,9 тыс пассажиров (по сравнению с 2019 годом снижение 25,5%).

Данные по пассажироперевозкам водным транспортом представлены в таблице 103.

Таблица 87 – Пассажироперевозки водным транспортом за 2019-2021 гг, тыс.чел.

	2019	2020	янв.-сент. 2021
АО «СК«Татфлот»	282	343,56	362,7
ООО «ПОНМ «Набережные Челны»	7,03	6,04	7,92
Итого	<b>289,03</b>	<b>349,6</b>	<b>370,62</b>

Источник Минтранс (Письмо от ответ на запрос)

В целом зафиксирован рост пассажироперевозок водным транспортом, за 9 мес. 2021 года перевезено на 21% пассажиров больше, нежели за навигацию 2020 г.

Для обеспечения требований к безопасному проведению швартовых операций для круизных судов к причалам Свияжск и Болгар, из бюджета Республики Татарстан на выполнение работ по модернизации причальных сооружений острова Свияжск и древнего города Болгар выделено 9 058,9 тыс рублей. В мае 2020 года подрядные работы по модернизации причальных сооружений острова Свияжск и древнего города Болгар завершены.

## **Ключевые проекты логистического развития Республики Татарстан (включая транспортные хабы)**

### **Железнодорожное кольцо. Казань**

Одним из перспективных социально-значимых проектов в сфере железнодорожного транспорта является проект «Организация кольцевого железнодорожного сообщения в г. Казани», который будет охватывать большую зону пригорода Казани, железнодорожные вокзалы и крупные транспортно-пересадочные узлы с метрополитеном, позволит существенно увеличить пассажиропоток в пригородном сообщении, организовать надежную комфортную связь между аэропортом, железнодорожными вокзалами Казань-1, Казань-2 и городским транспортом (метро, автобус, трамвай, троллейбус).

Данная транспортная связь между вокзалами и аэропортом будет востребована при проведении значимых мероприятий в г.Казани для прибывающих участников из других регионов страны. Далее востребованность данной транспортной связи значительно возрастет после реализации проекта ВСМ-2 со станцией пребывания скоростных электропоездов на ж/д вокзал Казань-2.<sup>32</sup>

Общая протяженность полного кольца составит 48 км и соединит 17 остановочных пунктов. По информации Министерства транспорта и дорожного хозяйства РТ, ориентировочная стоимость проекта составляет 22 млрд рублей. Средства на условиях софинансирования выделяют ОАО «РЖД» и Республика Татарстан.

<sup>32</sup> [https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_2656314.pdf](https://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2656314.pdf)

Строительство первого этапа внутригородской кольцевой железной дороги Казани может начаться уже в 2022 году. В настоящее время ведется подготовка экспертного заключения Российских железных дорог по этому проекту.<sup>33</sup>

### **Транспортно-пересадочный узел «Компрессорный»**

Задача логистического развития г. Казани – обеспечение региона транспортно-пересадочным узлом, который, как предполагается, станет транспортным хабом, благодаря которому пассажиры получают возможность пересеживаться с электрички на городской общественный транспорт и наоборот.

В рамках Соглашения о сотрудничестве между правительством Республики Татарстан и ОАО «Российские железные дороги» (2019 г.) ведутся работы по возведению транспортно-пересадочного узла «Компрессорный» в полосе отвода ОАО «РЖД».

Согласно проекту вдоль железнодорожной платформы «Компрессорный» построят павильон, автостоянку и автовокзал. Стоимость проекта оценивается в 347 млн. рублей (280 млн. рублей за счет средств РЖД, 67 млн. рублей от Татарстана).

Планируется, что строительство транспортно-пересадочного узла «Компрессорный» в Казани завершится 30 августа 2022 года.<sup>34</sup>

### **Высокоскоростная железнодорожная магистраль «Москва – Казань»**

В Республике Татарстан продолжается реализация федерального проекта Строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва-Казань». Проект был отложен, однако несмотря на это, по данным на март 2021 г. АО «Скоростные магистрали» продолжает работу над проектом ВСМ. Полностью была разработана документация, которая получила положительное заключение Главгосэкспертизы в 2021 г. В настоящее время ожидается получение положительной экспертизы на последний участок до Казани.<sup>35</sup>

### **Транспортный хаб Тукаевского района Татарстана**

В 2021 г. на уровне органов власти республики обсуждался вопрос о возможностях Тукаевского района, расположенного рядом с Набережными Челнами, в части реализации логистического развития Татарстана – строительство транспортного хаба.

Благодаря проекту планируется перераспределить транспортные потоки в районе и увеличить рынок труда, возвести новые объекты для туристической сферы.<sup>36</sup>

Предполагается наполнение транспортного хаба Тукаевского района структурами межрегионального мультимодального логистического центра с функцией глобального регионального оператора.

По состоянию на 2021 г. проект прошел согласование в министерствах и ведомствах республики, получив положительное заключение.<sup>37</sup>

### **Аэропорт «Казань»**

<sup>33</sup> <https://www.tatar-inform.ru/news/na-finisnoi-pryamoi-kogda-v-kazani-nacnetsya-stroitelstvo-kolcevoi-zeleznoi-dorogi-5838662>

<sup>34</sup> <https://tatcenter.ru/news/stroitelstvo-peresadochnogo-uzla-kompressornyj-zavershat-30-avgusta/>

<sup>35</sup> <https://realty.ria.ru/20210420/vsm-1729043947.html>

<sup>36</sup> <https://inkazan.ru/news/economy/13-01-2021/v-tatarstane-odin-iz-rayonov-stanet-transportnym-habom>

<sup>37</sup> <https://www.tatar-inform.ru/news/v-tukaevskom-rayone-realizuyut-tri-proekta-dlya-sozdaniya-transportnogo-haba>

Развитие аэропорта «Казань» для логистических задач Республики Татарстан в последнее время ориентировано на обработку повышенного грузопотока. Для этого нужен современный грузовой терминал с пропускной способностью не менее 10 тыс. тонн в год на первом этапе. В планах развития казанского аэропорта значится терминал площадью около 4 тыс. кв. м, предусматривающий зоны погрузки и разгрузки грузовиков, зона досмотра вылетающего груза, таможенного досмотра экспортного груза, зону хранения импортных грузов, помещения для хранения ценных и хрупких предметов. Обсуждаются и строительство нового пассажирского терминала, развитие приаэропортовой территории с сервисами для пассажиров. Окончательный документ планируется представить в конце 2021 года.<sup>38</sup>

### **2.3.10 Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов**

#### **Передовые производственные технологии**

Под передовыми производственными технологиями понимаются технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование), управляемые с помощью компьютера или основанные на микроэлектронике и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг).<sup>39</sup>

Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения включал мониторинг числа разработанных передовых производственных технологий и уровень их внедрения (количество использования организациями передовых производственных технологий в динамике, а также в разрезе групп технологий и видов экономической деятельности), уровень (количество) запатентованных изобретений в используемых передовых производственных технологиях, соотношение новых для России и принципиально новых технологий в общем количестве разработанных передовых производственных технологий.

Показатели разработки передовых производственных технологий отражены в таблице 104.

*Таблица 88 - Разработанные передовые производственные технологии по группам, по Республике Татарстан, без субъектов малого предпринимательства, 2018-2020 гг. (единиц)*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020<sup>3)</sup></b>
Число разработанных передовых производственных технологий – всего	43	54	65
в том числе по группам:			
проектирование и инжиниринг	5	9	4
производство, обработка и сборка	36	31	40
Нанотехнологии <sup>2)</sup>	22	20	... <sup>1)</sup>

<sup>1)</sup> Нанотехнологии выделяются отдельно от созданных передовых производственных технологий

<sup>38</sup> <https://www.business-gazeta.ru/article/526960>

<sup>39</sup> [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/business/nauka/minnov9.htm](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov9.htm)

Источник: Статистический ежегодник Республики Татарстан: статистический сборник. 2019/ Изд. 2020./ [https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/jEUeoW9z/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_2019.pdf](https://tatstat.gks.ru/storage/mediabank/jEUeoW9z/%D0%95%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA_2019.pdf)

2) <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-tehnol.html>

В представленных данных показано, что по состоянию на конец 2020 года число разработанных передовых производственных технологий повысилось к уровню 2019 года (на 11 ед.) и составило 65 ед.

Данные по показателю «подано заявок на выдачу патентов» (таблица 105) демонстрируют общий тренд снижения показателя в 2020 году к уровню 2019 года.

Таблица 89 - Поступление патентных заявок и выдача патентов на объекты интеллектуальной собственности<sup>1)</sup>, по Республике Татарстан, динамика 2019-2020 гг. (единиц)

	2019			2020		
	всего	юр.лица	физ.лиц а	всего	юр.лица	физ.лиц а
<b>Подано заявок на выдачу патентов:</b>						
на изобретения	760	611	149	649	546	103
на полезные модели	423	338	85	370	292	78
на промышленные образцы	102			67		
<b>Выдано патентов:</b>						
на изобретения	702	604	98	698	615	83
на полезные модели	391	329	62	312	258	54
на промышленные образцы	86			73		

<sup>1)</sup>По данным Роспатента./ <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/otchet-2020-ru.pdf>

<sup>2)</sup> Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022.

Так, в 2020 году было подано 649 заявок на изобретения (760 – в 2019 году), 370 заявок на полезные модели (423 – в 2019 году), 73 заявки на промышленные модели (86 – в 2019 году)

Анализ показателя «выдано патентов» позволяет представить следующие выводы: по изобретениям и промышленным образцам было выдано больше патентов, чем поступило заявок в 2020 году, что может быть связано с долгим рассмотрением заявок.

Данные по использованию передовых производственных технологий по группам технологий представлены в таблице 106.

Таблица 90 - Используемые передовые производственные технологии по группам, по Республике Татарстан, 2018-2020 гг. (единиц)

	2018	2019	2020
<b>Передовые производственные технологии – всего</b>	7694	8304	7 178
в том числе по группам:			
проектирование и инжиниринг	977	1112	890
производство, обработка и сборка	2375	2646	2 206
автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	168	174	290
аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	443	433	446
связь и управление	3270	3482	2 326

	2018	2019	2020
производственные информационные системы	269	273	527
интегрированное управление и контроль	192	184	171
«зеленые» технологии			84
Нанотехнологии	68	77	

<sup>1)</sup> Данный показатель по форме 1-ТЕХНОЛОГИЯ не разрабатывается

Источник: Статистический ежегодник Республики Татарстан: статистический сборник. 2019/ Изд. 2020.

<sup>2)</sup><https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-tehnol.html>

В Республике Татарстан по данным за 2020 год зафиксировано 7178 ед. использования организациями передовых производственных технологий в целом. Наблюдается некоторое снижение использования организациями передовых производственных технологий в 2020 году к уровню предыдущего года (- 13,6%).

Наибольшее число фактов использования передовых производственных технологий отмечено в передовых технологиях связи и управления (2326 ед.), наибольший рост использования зафиксирован относительно производственных информационных систем (+93% к уровню 2019 г.).

Информация по продолжительности периода внедрения передовых производственных технологий в 2020 году по группам используемых технологий представлена в таблице 107.

Таблица 91 - Используемые передовые производственные технологии по продолжительности периода их внедрения в 2020 году по группам, по Республике Татарстан (единиц)

	Всего	в том числе			
		до 1 года	от 1 до 3 лет	от 4 до 5 лет	6 и более лет
<b>Передовые производственные технологии – всего</b>	7 178	570	1 436	1 173	3 999
в том числе по группам:					
проектирование и инжиниринг	890	45	174	171	500
производство, обработка и сборка	2 206	183	420	360	1 243
автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	290	23	60	30	177
аппаратура автоматизированного наблюдения и/или контроля	446	85	81	80	200
связь и управление	2 326	150	523	356	1 297
производственные информационные системы	527	26	93	74	334
интегрированное управление и контроль	-	-	-	-	-

\*Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022.

Источник: Форма № 1-технология «Сведения о разработке и использовании передовых производственных технологий», <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-tehnol.html>

Анализ данных по внедрению передовых производственных технологий в разрезе сроков их внедрения позволяет сделать вывод, что в большинстве случаев по всем группам технологии имеют 6 и более лет внедрения.

Анализ представленных данных демонстрируют. К перспективным областям Республики Татарстан, в которых выявлен значительный опыт внедренных разработок, относятся группы «связь и управление» (2326 ед.), «производство, обработка и сборка» (2206 ед.). Внутри группы «связь и управление» лидируют Интеграция компьютерного контроля качества с программным обеспечением для

планирования и управления (787 ед.), внутри группы «производство, обработка и сборка» – Оборудование с числовым программным управлением (ЧПУ) 4 - 9 осей (659 ед.).

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте (ВРП) по субъектам Северо-Западного федерального округа РФ представлена в таблице 108.

Таблица 92 - Доля продукции<sup>1)</sup> высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, по субъектам Приволжского федерального округа РФ, 2016-2019 гг., %

	2016*	2017	2018	2019 <sup>2)</sup>
<b>Российская Федерация</b>	<b>18,5</b>	<b>18,5</b>	<b>18,5</b>	<b>19,0</b>
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>22,3</b>	<b>22,6</b>	<b>22,2</b>	<b>22,3</b>
Чувашская Республика - Чувашия	27,6	29,9	30,8	30,8
Ульяновская область	29,9	32,1	29,8	30,5
Пермский край	27,7	26,7	27,6	28,6
Нижегородская область	28,4	28,1	28,4	28,2
Кировская область	24,5	25,2	25,7	26,2
Саратовская область	22,2	22,9	23,4	24,0
Республика Марий Эл	22,4	26,8	24,1	23,5
Самарская область	22,8	23,1	24,0	23,1
Республика Башкортостан	22,5	23,2	22,2	23,0
Республика Мордовия	20,0	19,1	20,0	20,9
Пензенская область	20,8	22,0	21,0	20,4
Удмуртская Республика	19,0	18,8	18,9	18,4
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>18,8</b>	<b>18,9</b>	<b>17,7</b>	<b>17,6</b>
Оренбургская область	10,5	10,7	9,5	9,5

<sup>1)</sup> Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации рассчитывается как частное от деления суммы валовой добавленной стоимости отраслей высокотехнологичного уровня, отраслей среднего высокого технологического уровня и наукоемких отраслей субъекта Российской Федерации в основных текущих ценах и валового регионального продукта субъекта Российской Федерации в основных текущих ценах. Методика утверждена Приказом Росстата № 832 от 15.12.2017г.

<sup>2)</sup> Данные за 2020 г. будут доступны не раньше марта 2022 г. (Согласно Федеральному плану статистических работ срок обновления данного показателя - через год и три месяца после отчетного периода. Таким образом, данные за 2020 г. будут доступны в апреле-мае 2022, за 2021 г. будут доступны только в апреле-мае 2023 г.).

\*Комментарий к публикации ВРП за 2018 и 2019 гг. размещен на официальном интернет-портале Росстата <https://rosstat.gov.ru/accounts> в разделе: Статистика /Официальная статистика / Национальные счета / Информация/Комментарии к публикациям. Данные динамического ряда, начиная с 2016 года, содержат изменения, связанные с внедрением международной методологии оценки жилищных услуг, производимых и потребляемых собственниками жилья; оценкой потребления основного капитала, исходя из его текущей рыночной стоимости.

Источник: РОССТАТ/ Официальная статистика / Эффективность экономики России.<https://rosstat.gov.ru/folder/11186>

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте в целом по РФ за 2019 г. составляет 17,6%, что незначительно ниже, чем в 2018 г. (17,7%).

За анализируемый период (2016-2019 годы) в целом наблюдается снижение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП Республики Татарстан (с 18,8% до 17,6%; снижение на -6,4%).

Регион находится на предпоследнем месте в ПФО (на последнем – Оренбургская область). Регион занимает эту позицию на протяжении всего рассматриваемого периода 2016-2019 гг.

### **Инновационная активность**

Мониторинг инновационного развития охватывает следующие показатели: уровень инновационной активности организаций, в том числе по сферам деятельности, эффективность инновационных внедрений в регионе (доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте), рейтинг инновационного развития Республики Татарстан среди субъектов Российской Федерации.

Республика Татарстан продемонстрировала рост уровня инновационной активности. Текущий показатель является вторым среди субъектов Приволжского федерального округа (на первом месте – Республика Башкортостан), а также примерно в два раза выше, чем средний уровень по Российской Федерации (10,8%).

Инновационная активность организаций Республики Татарстан характеризуется относительной стабильностью.

Показатели инновационной деятельности в регионе в части объема отгруженных инновационных товаров работ, услуг, по субъектам Приволжского федерального округа приведены в таблице 109.

*Таблица 93 - Объем инновационных товаров, работ, услуг (отгружено), по субъектам Приволжского федерального округа (млн рублей)*

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020*</b>
Российская Федерация	4 166 998,7	4 516 276,4	4 863 381,9	5 189 046,2
Приволжский федеральный округ	1 445 640,1	1 778 685,7	1 716 539,3	1 606 414,4
Республика Башкортостан	109 688,9	143 745,5	152 873,1	150 637,9
Республика Марий Эл	14 926,4	3 982,8	16 364,5	8 233,3
Республика Мордовия	52 414,7	52 649,0	63 526,0	61 535,9
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>435 557,7</b>	<b>586 666,0</b>	<b>582 676,4</b>	<b>528 840,4</b>
Удмуртская Республика	57 346,6	80 158,5	74 298,4	63 741,2
Чувашская Республика - Чувашия	23 011,4	23 322,9	24 761,5	23 684,3
Пермский край	221 164,2	313 076,3	223 397,9	190 629,7
Кировская область	13 526,9	22 501,2	29 363,7	27 168,4
Нижегородская область	218 802,1	246 042,6	266 444,5	276 159,9
Оренбургская область	23 250,7	28 408,6	41 663,7	31 172,6
Пензенская область	20 845,5	23 441,0	21 014,5	30 627,1
Самарская область	209 373,9	205 521,9	164 854,9	157 163,2
Саратовская область	10 348,8	12 833,6	13 457,7	9 717,1
Ульяновская область	35 382,4	36 335,6	41 842,4	47 103,5

\* Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022.

Источник: РОССТАТ: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>

Республика Татарстан занимает 1 место в 2020 году среди субъектов Приволжского федерального округа и показывает одно из самых низких снижений объема инновационных товаров в 2019 году (528840,4 млн. рублей).

Республика Татарстан в 2017 году имела высокий (2 место) целевой показатель «удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг» среди субъектов Приволжского федерального округа (28,4%), который значительно превышал как средний показатель по ПФО, так и по Российской Федерации в целом. В 2018 году был зарегистрирован небольшой рост показателя (20,9%, рост на 6,6%), далее в 2019 году последовал спад (18,1%, падение на 13,4%), в 2020 году показатель остался на том же уровне (-7,8% к показателю 2017 года), тем не менее оставшись в лидерах по ПФО наряду с Республикой Мордовия.

### **Цифровизация экономики**

Неотъемлемой частью современной экономики является процесс ее цифровизации.

Мониторинг уровня цифровизации экономики Республики Татарстан произведен на основании индексов «Цифровая Россия» (по расчетам Центра финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково»), а также показателей удельного веса организаций, использовавших Интернет, в том числе для связи с поставщиками и потребителями товаров (работ, услуг), доля организаций, использовавших информационные и коммуникационные технологии. Также представлен мониторинг мероприятий, реализуемых в Республике Татарстан в рамках цифровизации экономики.

**Индекс «Цифровая Россия»** представляет собой индекс цифровизации малого и среднего бизнеса и рассчитывается Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково».

Индекс показывает, насколько успешно бизнес трансформируется и цифровизируется, как быстро осваивает технологии взаимодействия и дистанционные продажи.

Справочно:

Индекс цифровизации бизнеса интегрирует пять частных индексов:

- Каналы передачи и хранения информации – использование облачных технологий, корпоративной почты, мессенджеров, систем автоматизации и т.д.;
- Интеграция цифровых технологий – уровень внедрения в компании технологий искусственного интеллекта, интернет вещей, 3D-печати, онлайн-документов, электронного документооборота и т.д.;
- Использование интернет-инструментов для продвижения и развития компании;
- Информационная безопасность – внедрение культуры защиты цифровой информации, использование специализированных антивирусных программ;
- Человеческий капитал – вовлечение руководства в саморазвитие и развитие персонала в области цифровых технологий.

Уровень использования организациями Интернета по субъектам ПФО приведен в таблице 110.

Таблица 94 - Удельный вес организаций, использовавших Интернет, по Приволжскому федеральному округу, 2018-2020 гг. (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта Российской Федерации)

	2018	2019	2020*	
			1	2
Российская Федерация	91,1	91,2	77,0	39,9
Приволжский федеральный округ	91,2	92,8	76,6	39,2
Республика Башкортостан	93,0	92,6	75,5	39,6
Республика Марий Эл	88,5	94,2	78,4	35,3
Республика Мордовия	89,6	93,8	71,4	28,9
<b>Республика Татарстан (Татарстан)</b>	<b>97,7</b>	<b>98,2</b>	<b>82,2</b>	<b>46,7</b>
Удмуртская Республика	93,7	94,3	75,9	34,6
Чувашская Республика - Чувашия	93,3	95,0	71,5	32,6
Пермский край	91,9	90,4	76,4	42,7
Кировская область	90,2	92,0	74,4	35,6
Нижегородская область	94,7	94,5	86,3	44,8
Оренбургская область	94,5	95,6	82,3	38,6
Пензенская область	91,8	93,7	76,5	34,6
Самарская область	83,7	88,4	71,5	41,4
Саратовская область	85,9	88,2	71,5	35,5
Ульяновская область	86,7	89,1	69,0	31,3

\* Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2021 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2022.

1 – фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет, 2 – мобильный Интернет

Источник: Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/14478>

Анализ представленных данных демонстрирует высокий уровень Республики Татарстан по удельному весу указанных организаций в Приволжском федеральном округе.

Доля организаций, использовавших фиксированный Интернет, имеет высокий уровень по Приволжскому федеральному округу – 3 место (из 14 обследованных субъектов ПФО). По использованию мобильного интернета Республика Татарстан занимает первое место в ПФО. Оба показателя превышают как показатель для ПФО в целом, так и показатель по РФ.

Информация по использованию организациями Интернета в коммерческих целях (для связи с поставщиками и потребителями товаров, работ, услуг) представлена в таблице 111.

Таблица 95 - Использование сети Интернет для связи с поставщиками и потребителями товаров (работ, услуг) в организациях, по Республике Татарстан, 2018-2020 гг. (в процентах от общего числа обследованных организаций)

	2018	2019	2020*
Организации, использовавшие сеть Интернет в коммерческих целях – всего	-	-	69,6
из них:			

	2018	2019	2020*
для связи с поставщиками товаров (работ, услуг) по целям:			
получение сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках	84,8	84,0	60,4
предоставление сведений о потребностях организации в товарах (работах, услугах)	64,4	62,8	49,6
размещение заказов на товары (работы, услуги) (без учета заказов, отправленных по электронной почте)	57,5	60,0	44,1
оплата поставляемых товаров (работ, услуг)	56,0	59,2	46,2
получение электронной продукции	42,0	39,7	31,4
для связи с потребителями товаров (работ, услуг) по целям:			
предоставление сведений об организации, её товарах (работах, услугах)	67,4	64,8	49,8
получение заказов на выпускаемые организацией товары (работы, услуги) (без учета заказов, полученных по электронной почте)	36,1	35,9	28,7
осуществление электронных расчетов с потребителями	40,0	40,6	34,0
распространение электронной продукции	12,1	11,4	10,4
послепродажное обслуживание	11,6	12,0	11,4

\* Показатель имеет статус ежегодного, рассчитывается по итогам года, соответственно, данные за 2020 год будут доступны/ опубликованы не ранее конца 1 квартала 2021.

Источник: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3-inform.html>

Анализ данных показывает, что Интернет в коммерческих целях (для связи с поставщиками и потребителями товаров, работ, услуг) использовался в 70% обследованных организаций в целом.

Интернет наиболее востребован для связи с поставщиками в целях получения сведений о необходимых товарах (работах, услугах) и их поставщиках (60,4%), менее – для предоставления сведений о потребностях организации в товарах, работах, услугах (49,6%) или для связи с потребителями с целью предоставления сведений об организации, её товарах, работах, услугах (49,8%).

Общее количество основных телефонов составляет 610 тыс. номеров. Общая телефонная плотность на 100 чел. составляет 15,6 тел. Сохраняется тенденция сокращения абонентской базы проводной телефонии, на что влияет как доступность сотовой связи, так и распространение различных способов общения по сети Интернет (мессенджеры, социальные сети и т.д.).

На рынке телекоммуникационных услуг Республики Татарстан услуги сотовой связи предоставляют 5 операторов сотовой связи. Это ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом», ООО Т2 Мобайл, ООО «Твои мобильные технологии», а также ряд виртуальных операторов сотовой связи, среди которых можно выделить ООО «Скартел».

В настоящее время услугами подвижной сотовой связи охвачено свыше 99% населенных пунктов Республики Татарстан. Уровень проникновения сотовой связи с активными SIM-картами составляет 175%. В республике насчитывается более 7 млн устройств, подключенных к сетям сотовой связи.

В республике установлено 20 405 базовых станций сотовой связи. В 2020 году планируется установить еще 1 957 новых базовых станций.

Всего в Республике Татарстан введено в эксплуатацию 8794 станций стандарта 4G. Радиопокрытие сетями 4G имеется более чем в 900 населенных пунктах республики. В зоне радиопокрытия сетью 4G проживает более 90% населения республики.

На территории республики построено 262 инфраструктурные площадки для совместного размещения оборудования операторов сотовой связи.

Уровень проникновения услуг широкополосного доступа в сеть Интернет по Республике Татарстан составил 77%. Наиболее высокий уровень проникновения Интернет в г. Казань, г. Набережные Челны и Нижнекамском муниципальном районе.

Всего на территории Республики Татарстан 4,9 млн. пользователей услугами широкополосного Интернета. Из более 1 млн. абонентов проводного широкополосного доступа (ШПД) в сеть Интернет по технологиям: xDSL, Ethernet, FTTH/FTTB, и 3,9 млн пользователей широкополосного беспроводного доступа в сеть Интернет по технологиям: 3G, 4G.

На территории Республики Татарстан имеется республиканская магистральная сеть передачи данных по технологии IP/MPLS с интерфейсами Gigabit Ethernet (GE), предоставляющая возможность оказывать качественные телекоммуникационные услуги и позволяющая предоставлять широкий спектр инфокоммуникационных услуг, как по передаче речи, так и по передаче данных и доступа в Интернет с высоким качеством.

Для реализации проекта устранения цифрового неравенства и обеспечения широкополосного доступа в сеть Интернет в сельской местности построены ВОЛС до всех сельских населенных пунктов республики с численностью более 250 человек. Кроме того, ВОЛС построены до 413 населенных пунктов с численностью населения менее 250 человек.

### **Мероприятия, реализованные в Республике Татарстан в 2021 году в рамках формирования инновационного предпринимательства, цифровизации экономики и развития передовых производственных технологий**

Татарстан является одним из ведущих регионов страны в реализации национальной программы «Цифровая экономика», а также пяти федеральных проектов, входящих в ее состав: «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление» и «Кадры для цифровой экономики».

Реализация проектов позволила республике открыть в 2021 году 55 центров «Яндекс. Лицей» и 65 IT-классов. Тысячи детей получили возможность обучиться основам IT-технологий.<sup>40</sup>

Для комплексной цифровой трансформации республики в Татарстане создан единственный в стране Центр цифровой трансформации. Это проектно-продуктовый офис, отвечающий за создание единой цифровой экосистемы государственного управления. За год проведено 323 торга и конкурса на общую сумму 1 млрд 800 млн рублей. Удалось сэкономить 110 млн бюджетных средств. Были разработаны и запущены новые цифровые платформы для жителей, упрощающие их

---

<sup>40</sup> <http://agryz-rt.ru/news/po-materialam-tatar-inform/tatarstan-stal-vedushchim-regionom-strany-v-realizatsii-natsionalnoy-programmy-tsifrovaya-ekonomika>

взаимодействие с государством. Это сервисы: «Я -школьник», «Мои субсидии», «Я строю», «Забота» и «Локол». <sup>41</sup>

Было продолжено совершенствование деятельности МФЦ для удобства жителей. По 59 услугам модернизированы экранные формы и факты приёма, что позволило сократить время обслуживания в несколько раз.

Платформа обратной связи – сервис «Народный контроль» обработала около 80 тысяч обращений от жителей.

В Республике функционирует пилот платформы обратной связи (ПОС) «Госуслуги. Решаем вместе», создаваемой в рамках федеральной программы «Цифровое государственное управление» нацпроекта «Цифровая экономика». К марту 2021 года в нем было создано более 16,5 тыс. личных кабинетов. Поступило более 340 тыс. сообщений, проведено голосований по более чем 400 проектам, размещено более 1,5 тыс. опросов граждан<sup>42</sup>.

В сфере здравоохранения работала горячая линия 122 для консультации жителей по вопросам COVID-19. Операторы круглосуточно помогают татарстанцам, ежедневно поступает более 1 000 звонков от жителей, что в три раза больше, чем было до модернизации системы. Консультирует татарстанцев и голосовой помощник Лилия.

Для поддержки субъектов предпринимательской деятельности была запущена Информационно-аналитическая система «Татпатент», более 200 проектов получили поддержку через данную платформу.

На территории Республики Татарстан в рамках национальной программы «Цифровая экономика» действует комплексная система мер государственной поддержки проектов по разработке и внедрению отечественных цифровых продуктов, сервисов и платформенных решений<sup>43</sup>. Субсидии и гранты выделяются:

- Стартапам

Программы «Старт» и «Развитие» предусматривают финансирование 100%/70% стоимости проекта, соответственно;

- Компаниям на внедрение новых цифровых решений

Гранты для компаний, которые планируют пилотное внедрение отечественных продуктов, сервисов и платформенных решений.

- Компаниям на внедрение и разработку новых цифровых решений

- Льготное кредитование компаний

Меры поддержки российским организациям, реализующим проекты по цифровой трансформации и внедряющим ИТ-решения, посредством предоставления субсидированных кредитов через уполномоченные банки.

- Субсидия на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов

Субсидированию подлежит не более 50% затрат, связанных с разработкой цифровых платформ и программных продуктов в целях создания или развития

<sup>41</sup> Зд. и далее - Доклад министра цифрового развития Татарстана об итогах работы отрасли за 2020 год и планах на 2021 год/ <https://digital.tatarstan.ru/doklad-ministra-tsifrovogo-razvitiya-tatarstana.htm>

<sup>42</sup> <https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1947694.htm>

<sup>43</sup> <https://e-digital.tatar/>

производства высокотехнологичной промышленной продукции в отраслях промышленности

– Субсидирование приобретения субъектами МСП российского ПО

В рамках данной программы субъекты малого и среднего предпринимательства смогут приобрести российское программное обеспечение по льготной цене.

Приоритетными остаются вопросы обеспечения безопасности. Общественный порядок контролируют около 64 тысяч видеокамер. Задачу безопасности дорожного движения решает информационная система ГЛОНАСС+112, к которой подключены более 10 тысяч транспортных средств. Благодаря ей количество скоростных нарушений автомобилей, перевозящих детей, уменьшилось на 41%.

Еще один показатель цифровизации – рост доли домохозяйств с проводным доступом в Интернет до 97%. Было зафиксировано, что в 77% домохозяйств Татарстана проведен Интернет: в 57% – по скоростной оптической линии, а в 20% – по технологии ADSL. В ближайшие три года Интернет должен появиться в еще 250 000 домохозяйствах. В 2021 году сеть будет проведена в 70 000 домохозяйствах.

В 2021 году планировалось реализовать самую масштабную программу за целое десятилетие: качественный Интернет будет проведен в 2 557 СЗО. Примечательно, что в этот перечень впервые вошли учреждения культуры.

Также Татарстан стал первым российским регионом, в котором все 100% школ были обеспечены доступом к скоростной сети. Подключение школ проходило в рамках национальной программы «Цифровая экономика», а 499 школ, не вошедших в нее, были подключены лично по поручению Рустама Минниханова.

Продолжились работы по ликвидации цифрового неравенства в республике: строятся новые базовые станции, возводятся вышки вдоль автодорог.

В феврале 2021 года была запущена новая цифровая платформа оказания мер социальной поддержки населению «Забота»<sup>44</sup>. Через приложение можно оформить 8 мер поддержки, а именно:

- Получение субсидии на оплату ЖКУ инвалидам;
- Ежемесячное пособие на ребенка;
- Основная компенсация части родительской платы за детский садик;
- Дополнительная компенсация части родительской платы за детский садик;
- Субсидия на оплату ЖКУ многодетным семьям;
- Субсидия на проезд многодетным семьям;
- Субсидия на лекарства многодетным семьям;
- Ежемесячная денежная выплата на проезд пенсионерам.

В мае 2021 года маркетплейс субсидий «Мои субсидии», разрабатываемый командой цифрового министерства совместно со специалистами Сбера, стал доступен для всех жителей Республики Татарстан. Сервис поможет сократить сроки получения выплат в 6 раз: вместо 180 дней, как это было раньше, получит положенную субсидию можно всего за месяц. Кроме того, сервис в два раза уменьшает издержки государства, так как все автоматизировано<sup>45</sup>.

<sup>44</sup><https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1919113.htm>

<sup>45</sup><https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1975774.htm>

В июне 2021 года в казанском IT-парке прошел второй день финала всероссийского конкурса «Проектный руководитель — 2021». 23 участника представили командные проекты, призванные решить социально-значимые проблемы Республики Татарстан, а также выступили с самопрезентациями перед жюри.

В июне 2021 года в республиканские поликлиники была внедрена система по выявлению патологий грудной клетки по снимкам компьютерной томографии с применением технологий Искусственного интеллекта<sup>46</sup>.

В августе 2021 года «Ак Барс Дом» стал первым и единственным девелопером-участником программы КЛИК, которая реализуется в рамках нацпроекта «Цифровая экономика» программы «Кадры для цифровой экономики». Более 180 человек работали над своими проектами в рамках 20 команд. Сотрудники создали решения по направлениям цифровизации производства, оптимизации внутренних административных процессов и учета, систематизации архитектурных и инженеринговых процессов, клиентского сервиса в части переводов коммуникаций с клиентом в онлайн.

В сентябре 2021 года началась разработка сервиса «Единая платформа рынка газомоторного топлива ГБО.РФ». Планируется, что она свяжет всех участников рынка в данной сфере: государство, бизнес и потребителей. Над проектом работают Минпромторг Республики Татарстан, Минцифры Республики Татарстан и ООО «Информационные топливные системы». Сервис создается в рамках нацпроекта «Цифровая экономика» и госпрограммы «Развитие рынка газомоторного топлива»<sup>47</sup>.

В 2021-2022 году в Республике Татарстан действует проект по обучению школьников языкам программирования на бесплатных курсах. Обучение входит в список мероприятий федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика»<sup>48</sup>.

По данным портала dairynews.ru, Республика Татарстан вошла во вторую группу регионов РФ по готовности к внедрению цифровых технологий в агропромышленный комплекс<sup>49</sup>. На основании анализа перспектив внедрения двух групп технологий: точного земледелия и умного животноводства субъекты РФ были разделены на четыре группы. Республика Татарстан, благодаря хорошему уровню готовности базовой инфраструктуры и подготовки персонала, оказалась во второй группе рейтинга. К текущим недостаткам были отнесены недостаточное количество программ поддержки внедрения новых технологий или предприятий, работающих с цифровыми технологиями.

Реализация нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» в Республике Татарстан была отмечена наградой за достижение наилучших показателей<sup>50</sup>. Оценка работы субъектов производилась по ряду критериев, в числе которых — исполнительская дисциплина, достижение целевых показателей, организация проектного управления и коммуникация с общественностью.

---

<sup>46</sup><https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/1986600.htm>

<sup>47</sup><https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/2010665.htm>

<sup>48</sup><https://digital.tatarstan.ru/index.htm/news/2018488.htm>

<sup>49</sup><https://www.dairynews.ru/news/eksperty-rosselkhozbanka-nazvali-naibolee-gotovye-.html>

<sup>50</sup><https://bkdrf.ru/news/read/opredeleny-lidery-realizatsii-natsproekta-bezopasnye-kachestvennye-dorogi-2021-goda>

Цифровая трансформация Республики Татарстан определена одной из пяти национальных целей развития до 2030 года. Результатом внедрения цифровых технологий должно стать улучшение условий жизни татарстанцев и повышение эффективности работы государственных органов власти, в частности взаимодействия государства и бизнеса.<sup>51</sup>

Согласно международной методологии, Татарстан находится на втором (из пяти) этапе цифровизации.

В составленном рейтинге цифровой зрелости татарстанских министерств и ведомств из министерств лидируют Минтруд, Минэкономики и Минздрав; аутсайдеры: Минтранс, Минстрой, Минпромторг. В разрезе ведомств лидерами рейтинга стали Комитеты по социально-экономическому мониторингу и по биологическим ресурсам, а также АИР; аутсайдеры: Комитеты по туризму и по тарифам, Инспекция Госстройнадзора. В рейтинге цифровизации само Минцифры Республики Татарстан на 12-м месте.<sup>52</sup>

На ФорумеKazanDigitalWeek 2021 охватывались все текущие актуальные вопросы цифровизации для Республики Татарстан. Поднимались темы «цифрового неравенства», «цифровых компетенций» выпускников, контроля "интеллектуальных транспортных систем", законодательных инициатив по беспилотникам и др. Отмечено, что в Республике Татарстан в 15 раз выросло число электронных записей на прием к врачу.<sup>53</sup>

По итогам проведенного аудита по методологии Евросоюза DESI (the digital and society index) сформирован цифровой профиль общества Республики Татарстан.<sup>54</sup>

Так, доступ в интернет имеют 88% жителей. Ежедневно в Сеть выходит 77,4% респондентов, услугами электронного правительства пользуется 51% татарстанцев, а онлайн-покупки совершает 32% опрошенных.

При этом в районах Татарстана зафиксирован разноплановый уровень развития цифровизации. Высокий уровень цифровой зрелости, по словам Айрата Хайруллина, отмечен в Казани, Набережных Челнах, Верхнеуслонском, Нижнекамском, Бугульминском и Альметьевском районах. Низкий уровень цифрового развития зарегистрирован в Чистопольском, Нурлатском, Актанышском, Сармановском и Камско-Устьинском районах республики.

В начале 2021 г. в Татарстане была разработана первая в России Концепция цифровой трансформации республики.<sup>55</sup> А 2022 год объявлен в Республике Татарстан Годом цифровизации. Об этом сообщил Президент Республики Татарстан Р.Н.Минниханов в ходе обращения с Посланием Государственному Совету Республики Татарстан. Цифровизация республики призвана в первую очередь вывести качество жизни людей на другой уровень. Президент также назвал один из приоритетных объектов предстоящих технологических задач – формирование IT-квартала в центре Казани.<sup>56</sup>

---

<sup>51</sup> <https://tatarstan.ru/index.htm/news/1976681.htm>

<sup>52</sup> <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/tatarstan-razrabotal-konczepcziyu-czifrovoj-transformaczii/>

<sup>53</sup> [https://news.rambler.ru/education/47266148/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/education/47266148/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

<sup>54</sup> <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/tatarstan-razrabotal-konczepcziyu-czifrovoj-transformaczii/>

<sup>55</sup> <https://tatcenter.ru/rubrics/monitor/tatarstan-razrabotal-konczepcziyu-czifrovoj-transformaczii/>

<sup>56</sup> <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/i-metshin-pered-kazanyu-stoit-novyj-vyzov-tsifrovizatsiya/>

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного мониторинга сделаны следующие выводы о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг за 2021 год в Республике Татарстан:

На рынках Республики Татарстан наблюдается благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним:

- 86% предпринимателей указывают на отсутствие административных барьеров;
- наблюдается сокращение уровня административных барьеров на 5 и более процентов за последние 3 года;
- 93,6% предпринимателей удовлетворены деятельностью органов власти Республики Татарстан.

В нижеследующей таблице представлены данные по удовлетворенности предпринимателей действиями органов власти Республики Татарстан.

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		<i>Указываются данные мониторинга в части опроса предпринимателей по каждому рынку: сумма в процентном отношении ответов "удовлетворен" и "скорее удовлетворен" от общего количества опрошенных</i>
1	Рынок услуг дошкольного образования	20% - удовлетворен, 60% - скорее удовлетворен, 20% - затрудняюсь ответить
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	85% - скорее удовлетворен, 15% - затрудняюсь ответить
3	Рынок услуг общего образования	9,1% - удовлетворен, 79,9% - скорее удовлетворен, 11% - затрудняюсь ответить
4	Рынок услуг среднего профессионального образования	91% - скорее удовлетворен, 9% - затрудняюсь ответить
5	Рынок услуг высшего образования	87% - скорее удовлетворен, 13% - затрудняюсь ответить
6	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	41,7% - удовлетворен, 41,7% - скорее удовлетворен, 16,7% - скорее не удовлетворен
7	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	80% - скорее удовлетворен, 20% - скорее не удовлетворен, 10% - затрудняюсь ответить
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	18,2% - удовлетворен, 71,8% - скорее удовлетворен
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18,2% - удовлетворен, 75,8% - скорее удовлетворен, 6% - затрудняюсь ответить

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	45,5% - удовлетворен, 28% - скорее удовлетворен, 22% - не удовлетворен
11	Рынок нефтепродуктов	18,2% - удовлетворен, 69,8% - скорее удовлетворен, 12% - не удовлетворен
12	Рынок медицинских услуг	16,7% - удовлетворен, 66,7% - скорее удовлетворен, 8,3% - скорее не удовлетворен, 8,3% - не удовлетворен
13	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10% - удовлетворен, 71% - скорее удовлетворен, 21% - скорее не удовлетворен
14	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	11% - удовлетворен, 68% - скорее удовлетворен, 21% - не удовлетворен
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	31% - удовлетворен, 58% - скорее удовлетворен, 11% - не удовлетворен
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40% - удовлетворен, 36% - скорее удовлетворен, 24% - не удовлетворен
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	10% - удовлетворен, 70% - скорее удовлетворен, 10% - скорее не удовлетворен
18	Рынок социальных услуг	15,4% - удовлетворен, 61,5% - скорее удовлетворен, 15,4% - скорее не удовлетворен, 7,7% - не удовлетворен
19	Рынок услуг в сфере культуры	8,3% - удовлетворен, 66,7% - скорее удовлетворен, 25% - скорее не удовлетворен
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20% - удовлетворен, 71% - скорее удовлетворен, 9% - не удовлетворен
21	Рынок розничной торговли	47,4% - удовлетворен, 36,8% - скорее удовлетворен, 5,3% - скорее не удовлетворен, 5,3% - не удовлетворен, 5,3% - затрудняюсь ответить
22	Рынок племенного животноводства	9,1% - удовлетворен, 72,7% - скорее удовлетворен, 18,2% - скорее не удовлетворен
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	90% - скорее удовлетворен, 10% - скорее не удовлетворен
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за	23,1% - удовлетворен, 69,2% - скорее удовлетворен, 7,7% - не удовлетворен

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	исключением жилищного и дорожного строительства	
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования	41,1% - удовлетворен, 46% - скорее удовлетворен, 12,9% - скорее не удовлетворен
26	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	38% - удовлетворен, 52% - скорее удовлетворен, 10% - скорее не удовлетворен
27	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	57% - удовлетворен, 34% - скорее удовлетворен, 20% - скорее не удовлетворен
28	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	10% - удовлетворен, 90% - скорее удовлетворен
29	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электричес	62% - скорее удовлетворен, 19% - скорее не удовлетворен, 19% - скорее не удовлетворен
30	Рынок производства кирпича	45% - удовлетворен, 32% - скорее удовлетворен, 23% - не удовлетворен
31	Рынок производства бетона	20% - удовлетворен, 70% - скорее удовлетворен, 20% - скорее не удовлетворен
32	Рынок легкой промышленности	61% - удовлетворен, 25% - скорее удовлетворен, 14% - не удовлетворен
33	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	39% - удовлетворен, 50% - скорее удовлетворен, 11% - не удовлетворен
34	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	42% - удовлетворен, 43% - скорее удовлетворен, 15% - не удовлетворен
35	Рынок семеноводства	44% - удовлетворен, 39% - скорее удовлетворен, 17% - не удовлетворен
36	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,1% - удовлетворен, 81,8% - скорее удовлетворен, 9,1% - не удовлетворен
37	Рынок вылова водных биоресурсов	80% - скорее удовлетворен, 10% - скорее не удовлетворен, 10% - скорее не удовлетворен
38	Рынок переработки водных биоресурсов	70,1% - удовлетворен, 12,9% - скорее удовлетворен, 17% - не удовлетворен
39	Рынок товарной аквакультуры	10% - удовлетворен, 80% - скорее удовлетворен, 10% - скорее не удовлетворен
40	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	90,9% - скорее удовлетворен, 9,1% - не удовлетворен
41	Рынок сферы наружной рекламы	20% - удовлетворен, 70% - скорее удовлетворен, 10% - скорее не удовлетворен
42	Рынок плодово-ягодных культур	100% - скорее удовлетворен
43	Рынок услуг внутреннего туризма	40% - удовлетворен, 60% - скорее удовлетворен
44	Рынок народных художественных промыслов	100% - скорее удовлетворен

По итогам 2021 года, согласно проводимому исследованию, выявлено:

- повышение уровня конкурентной среды на 20 исследуемых рынках, что свидетельствует о достаточной доле поддержки органами федеральной и региональной власти предпринимательства Республики Татарстан в условиях продолжающихся ограничений, связанных эпидемией коронавирусной инфекции;

- сохранение уровня конкуренции на 21 исследуемом рынке по сравнению с предыдущим годом;

- на 3 рынках товаров, работ и услуг региона конкурентная ситуация имеет тенденцию к ухудшению по сравнению с 2020 годом (*рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту в многоквартирном доме, рынок вылова водных биоресурсов, рынок кадастровых и землеустроительных работ*), что может говорить о том, что данным отраслям необходима дополнительная поддержка для сохранения и поддержания конкурентной среды.

Выводы о состоянии и (или) динамике конкурентной среды на потребительских рынках Республики Татарстан представлены в нижеследующей таблице:

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов, не аффилированных между собой	Изменение числа конкурентов за последние 3 года	Число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого респондентами товара (работы, услуги)	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
1	Рынок услуг дошкольного образования	от 1 до 3 конкурентов - 44,4% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 33,3% ответов, затрудняюсь ответить – 22,3% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 33,3% ответов, не изменилось – 66,7% ответов	единственный поставщик - 11,1% ответов, 2 - 3 поставщика - 22,2% ответов, затрудняюсь ответить - 66,7% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	от 1 до 3 конкурентов - 90% ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов	не изменилось - 100% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
3	Рынок услуг общего образования	от 1 до 3 конкурентов - 63,6% ответов, затрудняюсь ответить – 36,4% ответов	увеличилось более чем на 4 конкурента - 18,2% ответов, увеличилось на 1 - 3 конкурента - 36,3% ответов, не изменилось - 45,5% ответов	2 - 3 поставщика - 18,2% ответов, 4 и более поставщика - 9,1% ответов, затрудняюсь ответить - 72,7% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика положительная
4	Рынок услуг среднего профессионального образования	от 1 до 3 конкурентов - 36,4% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 63,6% ответов, затрудняюсь ответить – 0% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента – 18,2% ответов, не изменилось - 81,8% ответов	большое число поставщиков - 18,2% ответов, затрудняюсь ответить - 81,8% ответов	уровень конкуренции высокий, стагнация

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов, не аффилированных между собой	Изменение числа конкурентов за последние 3 года	Число не аффилированных между собой поставщиков основного респондентами товара (работы, услуги)	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
		конкурентов - 63,6% ответов			
5	Рынок услуг высшего образования	от 1 до 3 конкурентов - 20% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 80% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента – 10% ответов, не изменилось - 90% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции высокий, стагнация
6	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	нет конкурентов - 50% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 33,3% ответов, большое число конкурентов - 16,7% ответов	не изменилось – 58,3% ответов, сократилось на 1 - 3 конкурента - 41,7% ответов	единственный поставщик - 50% ответов, 2 - 3 поставщика - 41,7% ответов, затрудняюсь ответить - 8,3% ответов	уровень конкуренции низкий, стагнация
7	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	от 4 до 8 конкурентов - 70% ответов, затрудняюсь ответить - 30% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 60% ответов, не изменилось - 40% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная
8	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	нет конкурентов - 18,2% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 72,7% ответов, затрудняюсь ответить – 9,1% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 18,2% ответов, не изменилось - 63,6% ответов	большое число поставщиков - 9,1% ответов, затрудняюсь ответить - 90,9% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика отрицательная
9	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	от 1 до 3 конкурентов - 55,5% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 44,5% ответов,	увеличилось более чем на 4 конкурента – 36,4% ответов, увеличилось на 1 - 3 конкурента - 63,6% ответов	2 - 3 поставщика - 36,4% ответов, большое число поставщиков - 27,2% ответов, затрудняюсь ответить - 36,4% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная
10	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	от 1 до 3 конкурентов - 81,8% ответов, затрудняюсь ответить - 18,2% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента – 72,7% ответов, не изменилось - 27,3% ответов	4 и более поставщика - 9,1% ответов, затрудняюсь ответить - 90,9% ответов	уровень конкуренции низкий, динамика положительная

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов, не аффилированных между собой	Изменение числа конкурентов за последние 3 года	Число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
	энергии (мощности)				
11	Рынок нефтепродуктов	от 1 до 3 конкурентов - 72,7% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 18,2% ответов, затрудняюсь ответить – 9,1% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 55,5% ответов, не изменилось - 44,5% ответов	единственный поставщик - 9,1% ответов, затрудняюсь ответить - 90,9% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика положительная
12	Рынок медицинских услуг	от 1 до 3 конкурентов - 66,7% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 25% ответов, затрудняюсь ответить – 8,3% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 66,7% ответов, не изменилось – 33,3% ответов	2 - 3 поставщика - 8,4% ответов, 4 и более поставщика - 8,3% ответов, большое число поставщиков- 8,3% ответов, затрудняюсь ответить - 75% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная
13	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	нет конкурентов - 30% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 30% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 30% ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов	увеличилось более чем на 4 конкурента - 30% ответов, не изменилось - 40% ответов, сократилось на 1 - 3 конкурента - 30% ответов	единственный поставщик - 50% ответов, 2 - 3 поставщика - 10% ответов, затрудняюсь ответить - 40% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
14	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 30% ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 30% ответов, не изменилось - 70% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	нет конкурентов - 20% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 20% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 80% ответов, не изменилось - 20% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов, не аффилированных между собой	Изменение числа конкурентов за последние 3 года	Число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
	регулярных перевозок				
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	от 1 до 3 конкурентов - 90,9% ответов, затрудняюсь ответить – 9,1% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 55,5% ответов, не изменилось - 44,5% ответов	большое число поставщиков- 9,1% ответов, затрудняюсь ответить - 90,9% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	от 1 до 3 конкурентов - 50% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 20% ответов, затрудняюсь ответить - 30% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 90% ответов, не изменилось - 10% ответов	единственный поставщик - 10% ответов, 2 - 3 поставщика - 10% ответов, затрудняюсь ответить - 80% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная
18	Рынок социальных услуг	от 1 до 3 конкурентов - 76,9% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 15,4% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 69,2% ответов, не изменилось - 30,8% ответов	2 - 3 поставщика - 7,7% ответов, 4 и более поставщика - 15,4% ответов, затрудняюсь ответить - 76,9% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика положительная
19	Рынок услуг в сфере культуры	от 1 до 3 конкурентов - 75% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 16,7% ответов, затрудняюсь ответить – 6,4% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 33,3% ответов, не изменилось - 66,7% ответов	единственный поставщик - 8,4% ответов, 4 и более поставщика - 8,3% ответов, затрудняюсь ответить - 83,3% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 40% ответов	увеличилось более чем на 4 конкурента - 30% ответов, увеличилось на 1 - 3 конкурента - 40% ответов, не изменилось - 20% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов, не аффилированных между собой	Изменение числа конкурентов за последние 3 года	Число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого респондентами товара (работы, услуги)	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
21	Рынок розничной торговли	от 1 до 3 конкурентов – 47,3% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 31,6% ответов, большое число конкурентов-21,1% ответов	увеличилось более чем на 4 конкурента - 26,3% ответов, увеличилось на 1 - 3 конкурента - 57,9% ответов, не изменилось – 15,8% ответов	единственный поставщик – 57,8% ответов, 2 - 3 поставщика - 21,1% ответов, 4 и более поставщика - 5,3% ответов, большое число поставщиков-15,8% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная
22	Рынок племенного животноводства	от 1 до 3 конкурентов - 81,8% ответов, затрудняюсь ответить - 18,2% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 63,6% ответов, не изменилось - 27,3% ответов	большое число поставщиков- 9,1% ответов, затрудняюсь ответить - 90,9% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика положительная
23	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 40% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 30% ответов, не изменилось - 70% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
24	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	от 1 до 3 конкурентов - 61,5% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 38,5% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 15,4% ответов, не изменилось - 69,2% ответов, не изменилось – 15,4% ответов	2 - 3 поставщика - 15,4% ответов, 4 и более поставщика - 7,7% ответов, затрудняюсь ответить - 76,9% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
25	Рынок архитектурно-строительного проектирования	от 1 до 3 конкурентов - 80% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 20% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 70% ответов, не изменилось - 30% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика положительная
26	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	от 1 до 3 конкурентов - 90% ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 30% ответов, не изменилось - 70% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
27	Рынок выполнения работ по	от 1 до 3 конкурентов - 90% ответов,	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 10% ответов, не	4 и более поставщика - 10% ответов,	уровень конкуренции умеренный, стагнация

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов, не аффилированных между собой	Изменение числа конкурентов за последние 3 года	Число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого респондентами товара (работы, услуги)	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
	благоустройству городской среды	затрудняюсь ответить - 10% ответов	изменилось - 90% ответов	затрудняюсь ответить - 90% ответов	
28	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	от 1 до 3 конкурентов - 90% ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 20% ответов, не изменилось - 80% ответов	единственный поставщик - 20% ответов, 2 - 3 поставщика - 10% ответов, затрудняюсь ответить - 70% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
29	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии	нет конкурентов - 40% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 51% ответов, не изменилось - 49% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции низкий, динамика положительная
30	Рынок производства кирпича	от 1 до 3 конкурентов - 50% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 20% ответов, затрудняюсь ответить - 30% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 20% ответов, не изменилось - 60% ответов, затрудняюсь ответить - 20% ответов	2 - 3 поставщика - 10% ответов, затрудняюсь ответить - 90% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
31	Рынок производства бетона	нет конкурентов - 10% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 70% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 10% ответов, большое число конкурентов - 10% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 20% ответов, не изменилось - 60% ответов, затрудняюсь ответить - 20% ответов	2 - 3 поставщика - 10% ответов, 4 и более поставщика - 10% ответов, большое число поставщиков - 10% ответов, затрудняюсь ответить - 70% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
32	Рынок легкой промышленности	нет конкурентов - 27,4% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 63,6% ответов, затрудняюсь ответить - 9% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 45,5% ответов, не изменилось - 54,5% ответов	4 и более поставщика - 9,1% ответов, затрудняюсь ответить - 90,9% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов, не аффилированных между собой	Изменение числа конкурентов за последние 3 года	Число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого респондентами товара (работы, услуги)	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
33	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	нет конкурентов - 40% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 40% ответов, не изменилось - 60% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
34	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 40% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 70% ответов, не изменилось - 30% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная
35	Рынок семеноводства	от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 40% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 80% ответов, не изменилось - 20% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции высокий, динамика положительная
36	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	от 1 до 3 конкурентов - 81,8% ответов, затрудняюсь ответить - 18,2% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 63,6% ответов, не изменилось - 36,4% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика положительная
37	Рынок вылова водных биоресурсов	от 1 до 3 конкурентов - 80% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 20% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 40% ответов, не изменилось - 60% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика отрицательная
38	Рынок переработки водных биоресурсов	от 1 до 3 конкурентов - 80% ответов, от 4 до 8 конкурентов - 20% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 50% ответов, не изменилось - 50% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика положительная
39	Рынок товарной аквакультуры	от 1 до 3 конкурентов - 90% ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов	не изменилось - 90% ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции низкий, стагнация
40	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	от 1 до 3 конкурентов - 90,9% ответов, затрудняюсь ответить - 9,1% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 63,6% ответов, не изменилось - 36,4% ответов	единственный поставщик - 9,1% ответов, затрудняюсь ответить - 90,9% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика отрицательная
41	Рынок сферы наружной рекламы	от 1 до 3 конкурентов - 90% ответов, затрудняюсь	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 30% ответов, не изменилось - 60%	2 - 3 поставщика - 20% ответов, затрудняюсь ответить - 80% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация

№ п/п	Наименование рынка	Количество конкурентов, не аффилированных между собой	Изменение числа конкурентов за последние 3 года	Число не аффилированных между собой поставщиков основного закупаемого респондентами товара (работы, услуги)	Вывод о благоприятных состоянии и (или) динамике конкурентной среды
		ответить - 10% ответов	ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов		
42	Рынок плодово-ягодных культур	нет конкурентов - 40% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 60% ответов	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 30% ответов, не изменилось - 70% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, стагнация
43	Рынок услуг внутреннего туризма	нет конкурентов - 30% ответов, от 1 до 3 конкурентов - 70% ответов,	увеличилось на 1 - 3 конкурента - 50% ответов, не изменилось - 50% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции умеренный, динамика положительная
44	Рынок народных художественных промыслов	от 1 до 3 конкурентов - 100% ответов	не изменилось - 90% ответов, затрудняюсь ответить - 10% ответов	затрудняюсь ответить - 100% ответов	уровень конкуренции низкий, стагнация

Кроме того, в Докладе отмечается:

- 1) основное количество анализируемых рынков Республики Татарстан располагается в зоне умеренной конкуренции;
- 2) 40% от всех поступивших обращений касается вопроса содействия в юридической защите своих прав при рассмотрении споров в судах;
- 3) потребители больше всего удовлетворены доступностью товаров, услуг на рынках региона, наименее всего удовлетворены ценами;
- 4) в 2021 году 87,3% опрошенных не предпринимало никаких действий по повышению конкурентоспособности, около 6% обучали персонал и использовали новые маркетинговые стратегии, около 5% приобрели техническое оборудование в целях повышения конкурентоспособности, 1,7% предпринимали прочие действия;
- 5) около 90% потребителей товаров, работ и услуг высоко оценивают качество официальной информации о состоянии конкуренции (уровень доступности, понятности, удобство получения). Самой надежной по мнению респондентов является информация, размещенная на сайтах исполнительных органов государственной власти РТ;
- 6) подавляющее большинство предпринимателей обращаются к официальной информации, размещенной на сайте Уполномоченного органа Республики Татарстан (93%);
- 7) 97,5% жителей удовлетворены деятельностью работы банков, меньше всего (54,2% респондентов) удовлетворены деятельностью частных микрофинансовых организаций. При этом 66,7% предприятий МСП не привлекали финансовые ресурсы;

8) доля организаций, использовавших фиксированный Интернет, имеет высокий уровень по ПФО – 3 место. По использованию мобильного интернета Республика Татарстан занимает первое место в ПФО;

9) в Республике Татарстан зафиксировано большое количество использования организациями передовых производственных технологий. Наибольшее число фактов использования отмечено в передовых технологиях связи.