РАСПОРЯЖЕНИЕ
ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ПРЕЗИДЕНТЫ
БОЕРЫГЫ

30.12.2020 № 397

О внесении изменений в распоряжение Президента Республики Татарстан «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2022 годы»

Внести в распоряжение Президента Республики Татарстан от 31 августа 2019 года № 306 «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2022 годы» (с изменениями, внесенными распоряжением Президента Республики Татарстан от 7 марта 2020 года № 119) следующие изменения:

в Перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан пункт 28 изложить в следующей редакции:

«28. Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан).»;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2022 годы изложить в новой редакции согласно приложению.

Исполняющий обязанности
Президента Республики Татарстан **А.В. Песошин**

АППАРАТ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН
ОБЩИЙ ОТДЕЛ
ТОМУМИ БУЛЕК

Приложение
к распоряжению Президента
Республики Татарстан

от « 30 » декабря 2020 года

№ 397

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2022 годы**

I. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2022 годы

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, Конституцией Республики Татарстан, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, приоритетным направлением государственной политики.

Развитие конкуренции в отраслях экономики – многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан.

1.2. Предметом настоящего Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019–2022 годы (далее – План мероприятий) являются направления развития конкуренции, которые имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции.

1.3. Ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия разрабатываются для отраслей (сфер, товарных рынков), доля присутствия частного бизнеса в которых должна быть достигнута к 1 января 2023 года.

1.4. Расчет ключевых показателей развития конкуренции осуществлен согласно приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

1.5. Перечень стратегических и программных документов Республики Татарстан, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Республике Татарстан, приведен в приложении к настоящему Плану мероприятий.

II. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) Республики Татарстан, и ее проблематики

2.1. В Плане мероприятий приводится исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на указанном товарном рынке, и ее проблематики, которая также включает:

информацию о доле хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарном рынке;

характерные особенности товарного рынка с описанием текущей ситуации, анализом основных проблем.

2.2. В соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), в Плане мероприятий установлены обязательные для достижения ключевые показатели развития конкуренции. При этом в Республике Татарстан существует ряд рынков, на которых значения целевого показателя, установленного Стандартом, были достигнуты, но остались проблемы, требующие иных подходов к их решению.

2.3. Для получения информации использовались источники, указанные в Методиках по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденных Федеральной антимонопольной службой (далее – ФАС России), в частности:

статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан (далее – Татарстанстат);

информация профильных (отраслевых) исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан;

данные налоговых органов;

результаты ежегодного мониторинга состояния конкурентной среды на 41 товарном рынке Республики Татарстан, проводимого Министерством экономики Республики Татарстан в соответствии со Стандартом;

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в 2019 году, подготовленный уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции – Министерством экономики Республики Татарстан и утвержденный протоколом заседания Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции от 6 марта 2020 года № АП-12-76.

1. Рынок услуг дошкольного образования

Описание рынка услуг дошкольного образования:

в Республике Татарстан функционируют 34 дошкольные образовательные организации частной формы собственности, в которых воспитываются 3 507 детей.

Финансовое обеспечение оказания государственных и муниципальных услуг в сфере образования осуществляется в соответствии со статьей 99 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Порядок предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат по предоставлению дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными общеобразовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам утвержден постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 марта 2017 года № 132.

Субсидии предоставляются частным образовательным организациям, индивидуальным предпринимателям, имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности по программам дошкольного образования, начального общего, основного общего, среднего общего образования (далее – лицензия).

Субсидирование лицензированных частных дошкольных образовательных организаций стимулирует их к получению лицензии и способствует росту конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

Проблемы, возникающие на рынке услуг дошкольного образования:

наличие неудовлетворенного спроса населения в дошкольном образовании.

1.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.1	Увеличение доли обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные	процен-тов	1,89, но не менее 1 частной органи-зации	1,90, но не менее 1 частной органи-зации	1,91, но не менее 1 частной органи-зации	1,92, но не менее 1 частной органи-зации	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – численность обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателя-ми, реализующими основные общеобразователь-ные программы – образовательные программы дошкольного	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		программы дошкольного образования						образования; V_o – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	

1.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1.2.1	Открытие новых частных дошкольных	Количество открытых частных дошкольных	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель.	Министерство образования и

	образовательных организаций, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) и муниципально-частного партнерства (далее – МЧП)	образовательных организаций						Методика расчета не требуется	науки Республики Татарстан, Агентство инвестицион-ного развития Республики Татарстан

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Описание рынка услуг дополнительного образования детей:

по состоянию на 1 января 2020 года по данным Татарстанстата функционируют десять организаций частной формы собственности, реализующие программы дополнительного образования детей. Занимаются по программам дополнительного образования 3 596 детей в возрасте от пяти до 18 лет.

Проблема, возникающая на рынке услуг дополнительного образования детей:

нехватка консультационного сопровождения организаций негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности.

2.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измере-ния	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процен-тов	2,4	3	4	5	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – численность детей,	Министерство образования и науки Республики Татарстан,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	образования детей							которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории Республики Татарстан; V_o – общая численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности) на территории Республики Татарстан	государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» (по согласованию)

2.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.2.1	Популяризация деятельности образовательных организаций дополнительного образования детей частной формы собственности	Количество размещенных на сайте Министерства образования и науки Республики Татарстан информационных и методических материалов по созданию и функционированию образовательных организаций дополнительного образования	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» (по согласованию)

3. Рынок услуг общего образования

Описание рынка услуг общего образования:

постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 марта 2017 года № 132 утвержден Порядок предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат по предоставлению дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными общеобразовательными организациями и индивидуальными

предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам. На субсидирование затрат на образовательную деятельность общеобразовательных организаций частной формы собственности в 2019 году в бюджете Республики Татарстан предусмотрено 84,7 млн рублей.

Проблемы, возникающие на рынке услуг общего образования:

недостаточно предоставлены органами государственной власти Республики Татарстан и (или) органами местного самоуправления государственные или муниципальные преференции частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы.

3.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг общего образования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.1	Увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях,	процен-тов	0,81, но не менее 1 част-ной органи-зации	0,85, но не менее 1 част-ной органи-зации	0,87, но не менее 1 част-ной органи-зации	1, но не менее 1 част-ной органи-зации	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги общего образования частными образовательными организациями	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования						(в том числе их филиалами), реализующими основные общеобразователь-ные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования; V_o – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги общего образования всеми образовательными организациями, реализующими основные общеобразователь-ные программы – образовательные программы начального общего, основного общего,	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								среднего общего образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

3.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
3.2.1	Сокращение срока предоставления услуги по государственной аккредитации организаций	Средний срок предоставления услуги по государственной аккредитации	рабочих дней	33	32	31	30	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3.2.2	Открытие новых частных общеобразовательных организаций, в том числе с применением механизмов ГЧП и МЧП	Количество открытых частных общеобразовательных организаций	единиц	1	2	3	4	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Агентство инвестицион-ного развития Республики Татарстан

4. Рынок услуг среднего профессионального образования

Описание рынка услуг среднего профессионального образования:

На территории Республики Татарстан функционируют 99 профессиональных образовательных организаций, в том числе 88 государственных профессиональных образовательных организаций, 11 негосударственных профессиональных образовательных организаций. Численность обучающихся на 2020/2021 учебный год составляет более 74 тыс. человек.

С 2014 года реализуется программа создания ресурсных центров. На сегодняшний день функционирует 41 ресурсный центр. Всего за семь лет реализации программы из бюджета республики выделено 5,8 млрд рублей, в том числе на капитальный ремонт – 5 млрд рублей, на закупку оборудования – 810 млн рублей. К 2021 году общее количество ресурсных центров планируется довести до 43.

В учебных зданиях и мастерских ресурсных центров проведен капитальный ремонт, осуществлена поставка новейшего учебно-лабораторного оборудования.

В республике ресурсные центры создаются по заявке и при реальном участии в их формировании профильных работодателей. Основным критерием эффективности работы ресурсных центров является тесная связь с предприятием, участие в разработке стратегии развития образовательной организации, взаимодействие при реализации образовательного процесса. Таким образом, сегодня каждый ресурсный центр имеет поддержку в лице базовых предприятий.

Республика Татарстан в движении «Ворлдскиллс».

Важным направлением работы ресурсных центров является апробация инновационных образовательных технологий, внедрение стандартов «Ворлдскиллс». Татарстан вступил в движение в 2013 году одним из первых регионов России. За историю участия в движении республика стала местом проведения трех национальных чемпионатов в 2014, 2015, 2019 годах, а также мирового чемпионата WorldSkills Kazan 2019.

Ресурсные центры выступают ключевыми участниками. В 2016 году в республике создан региональный координационный центр движения «Ворлдскиллс» – автономная некоммерческая организация «Центр развития профессиональных компетенций».

С 2014 года в Республике Татарстан практикуется дуальное обучение. Данный вид обучения предусматривает совмещение теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии, при котором не менее половины учебного времени студенты проводят в стенах базового предприятия и являются его полноправными работниками. Реализация дуального обучения направлена на максимальную адаптацию обучающихся к условиям современного производства. Сегодня по дуальной системе в республике обучается более 3 000 студентов профессиональных образовательных организаций, за которыми закреплено порядка 500 наставников.

Успешными результатами эффективного взаимодействия образовательных организаций и производства является реализация дуального обучения в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Бугульминский машиностроительный техникум» совместно с Бугульминским механическим заводом публичного акционерного общества «Татнефть» им. В.Д. Шашина, в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Елабужский политехнический колледж» совместно с компанией «Форд Соллерс», в государственном бюджетном профессиональном образовательном учреждении «Альметьевский профессиональный колледж» совместно с открытым акционерным обществом «Алнас».

В Республике Татарстан внедряются образовательные программы по наиболее перспективным и востребованным специальностям и профессиям из списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий,

требующих среднего профессионального образования (перечень «ТОП-50»), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 744 «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования». Начиная с 2019 года внедрено 24 образовательные программы по наиболее перспективным и востребованным специальностям и профессиям.

Проблемы, возникающие на рынке услуг среднего профессионального образования:

отсутствие финансирования проведения демонстрационного экзамена по стандартам «Ворлдскиллс» и необходимой работы по развитию взаимодействия профессиональных образовательных организаций с организациями (предприятиями) малого и среднего бизнеса по вопросам подготовки квалифицированных кадров.

4.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.1	Увеличение доли обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях,	процен-тов	4 но не менее 1 част-ной органи-зации	4,3, но не менее 1 част-ной органи-зации	4,6, но не менее 1 част-ной органи-зации	5, но не менее 1 частной органи-зации	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – численность обучающихся, которым в отчетном периоде в Республике Татарстан были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	программы – образовательные программы среднего профессионального образования	реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования						организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования; V_0 – общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в Республике Татарстан услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы – образовательные	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								программы среднего профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

4.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
4.2.1	Проведение работ по аккредитации специализированных центров компетенций «Ворлдскиллс» в Республике Татарстан	Количество специализированных центров компетенций «Ворлдскиллс», аккредитованных Союзом «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)»	единиц	35	36	37	38	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
4.2.2	Развитие материально-технической базы профессиональных образовательных организаций Республики Татарстан	Поддержание объема средств Республики Татарстан, направленных на развитие материально-технической базы профессиональных образовательных организаций	млн рублей	670,2	788,3	788,4	788,5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
4.2.3	Организация и проведение демонстрационного экзамена по стандартам «Ворлдскиллс»	Численность обучающихся в образовательных организациях Республики Татарстан по очной форме обучения, сдавших демонстрационный экзамен по стандартам «Ворлдскиллс»	человек	5 750	5 800	5 850	9 600	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

5. Рынок услуг высшего образования

Описание рынка услуг высшего образования:

в 2018–2019 учебном году на территории Республики Татарстан осуществляли образовательную деятельность 46 образовательных организаций высшего образования, в том числе 26 головных образовательных организаций, 20 филиалов образовательных организаций высшего образования.

По образовательным программам высшего образования обучаются 146 823 студента, в том числе в государственных образовательных организациях высшего образования (с филиалами) – 126 544, в негосударственных образовательных организациях высшего образования (с филиалами) – 20 279.

В образовательных организациях высшего образования Республики Татарстан ведется обучение по 53 из 54 укрупненных групп направлений подготовки высшего образования – бакалавра.

В 2019–2020 учебном году образовательным организациям высшего образования по итогам открытого публичного конкурса среди образовательных организаций высшего образования, имеющих государственную аккредитацию, из средств федерального бюджета выделено 16 312 контрольных цифр приема (далее – КЦП), из них 63 процента – на инженерно-технические направления подготовки высшего образования, 27 процентов – на гуманитарные направления, 10 процентов – на естественно-научные направления.

Проблемы, возникающие на рынке услуг высшего образования:

сокращение аккредитованных образовательных программ;

низкая доля реализуемых негосударственными образовательными организациями высшего образования направлений подготовки.

5.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг высшего образования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.1	Увеличение доли образовательных	Доля образовательных организаций высшего	процен-тов	40	40,1	40,2	40,3	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$,	Министерство образования и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	организаций высшего образования частной формы собственности	образования частной формы собственности						где: V_n – количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги высшего образования на территории Республики Татарстан; V_o – общее количество всех организаций (всех форм собственности), оказывающих услуги высшего образования на территории Республики Татарстан	науки Республики Татарстан

5.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг высшего образования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2.1	Доведение до образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, информации об имеющихся республиканских и федеральных программах, проектах	Количество образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, – участников республиканских и федеральных программ, проектов	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
5.2.2	Направление в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации предложений по объемам КЦП, планируемым к выделению образовательным организациям высшего образования частной формы собственности, расположенным на территории Республики Татарстан, с учетом потребностей экономики	Количество образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, получающих КЦП на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета	единиц	4	5	6	7	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Республики Татарстан в квалифицированных кадрах и спроса населения на образовательные услуги								

6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Описание рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии):

по состоянию на 1 января 2020 года в Республике Татарстан услуги теплоснабжения оказывали 75 организаций. Из них 42 организации частной формы собственности (44 с учетом филиалов). Доля организаций частной формы собственности составляет 56 процентов (58,6 процента с учетом филиалов). Значение данного показателя существенно превышает значение ключевого показателя рынка теплоснабжения, что является следствием активной реализации программ ГЧП в коммунальном комплексе республики.

Общий объем отпущенной организациями Республики Татарстан тепловой энергии за 2019 год составил 40 197,31 тыс. Гкал, при этом на долю частных организаций приходится 27 357,04 тыс. Гкал, что составляет 68,1 процента от общего объема реализованной тепловой энергии.

В то же время рынок теплоснабжения Республики Татарстан продолжает характеризоваться высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей также приводит к возникновению аварийных ситуаций. С просьбой о выделении материалов и оборудования из аварийно-технического запаса Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан ежегодно поступает более 200 обращений от организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства.

Значительное количество организаций созданы и функционируют в сельских районах республики как коммунальные фонды, которые малопривлекательны для частных инвесторов. Для них особенно характерен высокий износ и низкая загрузка оборудования. Основным потребителем таких организаций является население, проживающее в сельских поселениях, с невысокой платежеспособностью и бюджетные организации.

В условиях низкой инвестиционной привлекательности коммунальных объектов, в том числе в связи с действующими ограничениями роста платы граждан за коммунальные услуги, важно не допустить снижения целевого значения показателя, достигнутого в Республике Татарстан благодаря проведенной работе по привлечению частных инвесторов.

Проблемы, возникающие на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

высокий уровень износа основных фондов;

недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.

6.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	процен-тов	70	68,3	68,5	68,7	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 % (Гкал.); V_o – это объем полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								казенных учреждений) (Гкал)	

6.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
6.2.1	Передача объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионных соглашений	Количество объектов теплоснабжения, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений	единиц	324	326	328	330	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Описание рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО):

ежегодно в республике образуется свыше 12 000,0 тыс .куб. метров ТКО, которые транспортируются на объекты обращения с ТКО. В 2019 году на долю организаций частной формы собственности, осуществляющих транспортирование ТКО, приходилось 89 процентов от общего объема рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» обращение с ТКО, в том числе транспортирование ТКО, обеспечивается региональными операторами по обращению с ТКО (юридическими лицами, которым присвоен статус регионального оператора по обращению с ТКО по результатам конкурсных отборов в соответствии с законодательством Российской Федерации).

Согласно Правилам обращения с ТКО, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2016 года № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641», региональный оператор осуществляет обращение с ТКО, в том числе их сбор и транспортирование, самостоятельно или с привлечением операторов по обращению с ТКО (хозяйствующих субъектов, осуществляющих обращение с ТКО).

Проблемы, возникающие на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

сбор и транспортирование ТКО в Республике Татарстан обеспечиваются региональными операторами, которые в соответствии с законодательством осуществляют транспортирование ТКО самостоятельно или с привлечением операторов по транспортированию (часть операторов по транспортированию привлекается через электронные торги). Таким образом, в случае оказания максимального объема услуг по сбору и транспортированию ТКО самостоятельно региональными операторами, существует риск снижения количества организаций частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО.

7.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО	процентов	89,90	89,91	89,92	89,93	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты,	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, региональные операторы по обращению с

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 % (куб. м); V_o – это объем транспортируемых ТКО всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений,	ТКО (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (куб. м)	

7.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
7.2.1	Стимулирование новых частных инициатив по транспортированию ТКО	Проведение круглых столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, региональные операторы по обращению с ТКО (по согласованию)

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Описание рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

по состоянию на 1 января 2020 года в Республике Татарстан общая площадь многоквартирных домов (далее – МКД), находящихся в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 50 194,4 тыс. кв. метров, из них в управлении УК муниципальной формы собственности – 1 004,9 тыс. кв. метров; в управлении УК частной формы собственности – 49 189,5 тыс. кв. метров. Для сравнения: по состоянию на 1 января 2019 года в Республике Татарстан общая площадь МКД, находящихся в управлении УК, составляла 49 469,1 тыс. кв. метров, из них в управлении УК муниципальной формы собственности – 259,0 тыс. кв. метров; в управлении УК частной формы собственности – 49 210,1 тыс. кв. метров.

По состоянию на 1 января 2020 года в республике работают 272 УК, в том числе 14 УК муниципальной формы собственности.

Значительные финансовые потоки, отсутствие абсолютной прозрачности системы управления ставят сферу жилищно-коммунального хозяйства, включая работы по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, в ряд коррупционно-опасных сфер.

Расширение возможности опубликования обращений граждан о проблемах в сфере жилищно-коммунальных услуг в электронном виде позволяет оперативно решать возникающие проблемы. Такая форма связи является востребованной среди населения Республики Татарстан. По данным государственной информационной системы Республики Татарстан «Народный контроль», количество опубликованных обращений граждан о проблемах в сфере жилищно-коммунальных услуг увеличивается. Анализ обращений граждан позволяет определить основные направления в повышении эффективности управления и организации операционных процессов в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Проблемы, возникающие на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

низкое качество оказываемых в сфере управления МКД услуг;

потребность в улучшении содержания МКД и повышении комфорта дворовых территорий.

8.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	процен-тов	99	99	99	99	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								деятельность по управлению МКД; V_o – это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению МКД, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

8.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.2.1	Повышение качества предоставляемых услуг путем подготовки	Количество человек, прошедших подготовку,	человек	3128	3129	3130	3131	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	высококвалифицированных специалистов в сфере жилищно-коммунального хозяйства	профессиональную переподготовку и повышение квалификации в сфере жилищно-коммунального хозяйства							и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

9. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Описание рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

По состоянию на 1 января 2019 года общее количество аптечных организаций (торговых точек), осуществляющих деятельность в Республике Татарстан, составляло 1 830 единиц, из них 1 618 аптечных организаций частной формы собственности, или 88,4 процента от общего объема рынка. Уже по состоянию на 1 января 2020 года общее количество аптечных организаций (торговых точек) составило 1 782 единицы, из них 1 586 аптечных организаций частной формы собственности, или 89 процентов от общего объема рынка.

Проблемы, возникающие на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

низкая доступность лекарственных средств в сельской местности, обусловленная невысокой численностью населения в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и низкой платежеспособностью, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка.

9.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
9.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	процен-тов	89	89,1	89,2	89,3	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – количество точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в Республике Татарстан в отчетном периоде; V_o – количество всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в Республике Татарстан в отчетном периоде	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

9.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
9.2.1	Выдача лицензий аптечным организациям частной формы собственности	Доля выданных аптечным организациям частной формы собственности лицензий	процентов	89	89,9	90	90,1	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество лицензий, выданных аптечным организациям частной формы собственности в Республике Татарстан в отчетном периоде, единиц; В – количество заявлений о предоставлении лицензии, поступивших от аптечных организаций частной формы собственности в Республике Татарстан в отчетном периоде, единиц	Министерство здравоохранения Республики Татарстан

10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

Описание рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

в Республике Татарстан розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют акционерное общество «Татэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «Рязанская городская муниципальная энергосбытовая компания», а также ряд частных компаний (общество с ограниченной ответственностью «ПЭСТ», общество с ограниченной ответственностью «Магнит Энерго», общество с ограниченной ответственностью «Транснефтьэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», акционерное общество «Мосэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг» и другие).

Гарантирующим поставщиком – акционерным обществом «Татэнергосбыт» потребителям отпускается электроэнергия порядка 17,9 млрд киловатт-час (далее – кВтч).

Проблемы, возникающие на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

рост стоимости энергоресурсов для потребителей.

10.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.1.1	Увеличение доли реализованных на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) организациями	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии	процентов	29	29	29	30	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – это объем (доля) реализованных	Министерство промышленности и торговли Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	частной формы собственности товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч)	(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих	Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

10.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.2.1	Расширение участников розничного рынка по купле-продаже электрической	Доля электрической энергии (мощности), реализованной	процен-тов	29	29	29	30	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – объем	Министерство промышлен-ности и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	энергии путем реализации инвестиционных проектов, в том числе заключения ГЧП, концессии на строительство установок, вырабатывающих электрическую энергию	организациями частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), в общем объеме реализованной электрической энергии в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)						электрической энергии (мощности), реализованной организациями частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), кВтч; В – общий объем электрической энергии (мощности), реализованной организациями всех форм собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), кВтч	торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан, Агентство инвестицион-ного развития Республики Татарстан

11. Рынок нефтепродуктов

Описание рынка нефтепродуктов:

обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Республики Татарстан, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). По данным государственного бюджетного учреждения «Управление по обеспечению рационального использования и качества топливно-энергетических ресурсов в Республике Татарстан», на территории Республики Татарстан расположены 1 053 АЗС (619 – автозаправочные станции и 301 – автогазозаправочные станции, многотопливные автозаправочные станции, контейнерные автозаправочные станции, автомобильные газонаполнительные компрессорные станции), из них эксплуатируются 920.

Принадлежность автозаправочных и автогазозаправочных станций:

публичное акционерное общество «Татнефть» им. В.Д. Шашина – 172 объекта;

акционерное общество «ТАИФ» – 203 объекта;

общество с ограниченной ответственностью «Лукойл-Уралнефтепродукт» – 39 объектов;

предприятия малого и среднего бизнеса – 534 объекта;

ведомственные – 105 топливозаправочных пунктов (обслуживают собственный автотранспорт).

Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 процентов. Следовательно, все АЗС в Республике Татарстан являются частными.

Проблемы, возникающие на рынке нефтепродуктов:

сохраняется тенденция строительства АЗС без учета требований ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования».

11.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1.1	Сохранение доли нефтепродуктов в	Доля организаций частной формы	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$,	Министерство промышлен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	натуральном выражении, реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами, с распределением на товары в натуральном выражении, реализованные организациями частной формы собственности и нефтепродукты в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием	собственности на рынке нефтепродуктов						где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном	ности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								выражении (тыс. литров) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

11.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
11.2.1	Увеличение предложения на рынке нефтепродуктов путем увеличения объемов их производства	Темп роста объемов производства нефтепродуктов	процентов	138,2	115,4	146,4	109,3	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – произведено нефтепродуктов, тыс. тонн в текущем году; В – произведено нефтепродуктов, тыс. тонн в предыдущем году	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

12. Рынок медицинских услуг

Описание рынка медицинских услуг:

количество медицинских организаций, участвующих в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Республики Татарстан (далее – ПГГ РТ), на 1 января 2020 года – 215 медицинских организаций, в том числе 90 медицинских организаций частной формы собственности.

Рост числа частных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь, за семь лет составил 4,1 раза.

Справочно: в 2018 году – 83 медицинские организации, в 2019 году – 90 медицинских организаций. Стоимость медицинской помощи в рамках ПГГ РТ, проводимой частными медицинскими организациями в 2020 году – 3,6 млрд рублей.

Доля выделенного планового задания частным медицинским организациям от утвержденной стоимости ПГГ РТ выросла с 2,5 процента в 2012 году до 5,7 процента в 2019 году.

Проблемы, возникающие на рынке медицинских услуг:

нехватка финансового обеспечения медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования.

12.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.1.1	Увеличение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	процен-тов	41	41,1	41,2	41,3	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Республики Татарстан; $V_о$ – общий объем средств,	Министерство здравоохране-ния Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования Республики Татарстан (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								учреждений, федеральных казенных учреждений)	

12.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12.2.1	Содействие организациям здравоохранения во внедрении системы менеджмента качества путем: направления информационно-разъяснительных писем об условиях участия в конкурсах (Премия Правительства Республики Татарстан за качество и т.д), о проводимых обучающих семинарах, конференциях федерального и международного уровня по вопросам внедрения системы менеджмента качества;	Доля организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества	процен-тов	43	43,1	43,2	43,3	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, единиц; В – общее количество организаций здравоохранения (всех форм собственности), единиц	Министерство здравоохране-ния Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	организации конференций, обучающих семинаров по вопросам внедрения системы менеджмента качества								

13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Описание рынка услуг детского отдыха и оздоровления:

соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности, к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления, составило по итогам 2019 года 16,8 процента. Всего в 2019 году отдохнули более 219 тыс. детей.

На сегодня существует ряд проблем в сфере детского отдыха и оздоровления. На содержание детских лагерей требуются значительные капиталовложения, их недостаток приводит к неудовлетворительному состоянию инфраструктуры. Как следствие, органами контроля выявляются нарушения, выдаются предписания, налагаются штрафы.

В Республике Татарстан разработана программа капитального ремонта лагерей, рассчитанная на три года, с выделением порядка 7 млрд рублей.

В 2019 году было выделено 1 459,440 млн рублей на капитальный ремонт, реконструкцию и строительство лагерей.

Из 21 лагеря в 13 лагерях отремонтированы отдельные объекты, а в девяти лагерях проведена полная реновация объектов с учетом запросов населения и разработанной концепции.

В ходе ремонта планируется как строительство, так и реконструкция сооружений, инженерных сетей. Особое внимание уделяется безопасности – это комплектование контрольно-пропускных пунктов, ограждение территории, установка системы видеонаблюдения и т.д.

С учетом увеличения на рынке доли детских оздоровительных лагерей государственной формы собственности (с развитой инфраструктурой отдыха и оздоровления, повышением качества оказываемых (государственными лагерями) услуг) необходимы условия для поддержки частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, которые в складывающихся условиях теряют конкурентную привлекательность.

Проблемы, возникающие на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, в том числе в связи с повышением качества оказываемых государственными лагерями услуг;

повышенный уровень износа объектов инфраструктуры.

13.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1.1	Увеличение доли организаций детского отдыха и оздоровления частной формы собственности	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процен-тов	16,8	17	18	20	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – численность детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан; V_o – общая численность детей, которым в отчетном периоде были	Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан	

13.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.2.1	Популяризация (публикация) на сайте Министерства по делам молодежи Республики Татарстан информации об услугах по организации отдыха и оздоровления в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь,	Доля детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, которым оказаны услуги отдыха и оздоровления в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь	процен-тов	47,4	48	49	50	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – численность детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части	Министерство по делам молодежи Республики Татарстан, Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) частной формы собственности	(приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан						стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления), человек; В – численность детей в возрасте от семи до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек	

14. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Описание рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

на сегодняшний день на территории Республики Татарстан подавляющее большинство услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) оказываются государственными и муниципальными организациями за счет бюджетных средств.

Психолого-педагогическое сопровождение в общеобразовательных организациях Республики Татарстан обеспечивается кадровым составом, состоящим из 136 учителей-логопедов, 99 учителей-дефектологов (включая 42 олигофренопедагогов, девять тифлопедагогов, 17 сурдопедагогов), 142 социальных педагогов, 511 педагогов-психологов, трех тьюторов.

Проблемы, возникающие на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ:

недостаточный уровень квалификации педагогических работников на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ.

14.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1.1	№ 1 – увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ	процентов	2,1	2,2	2,5	3	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ в Республике Татарстан в отчетном периоде; $V_о$ – количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								детей с ОВЗ в Республике Татарстан в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	
	№ 2 – увеличение доли детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и	Доля детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и	процен-тов	6	7	8	10	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – численность детей с ОВЗ	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации	реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации						(в возрасте до трех лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Республики Татарстан; V_0 – общая численность детей с ОВЗ (в возрасте до трех лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								консолидирован-ного бюджета Республики Татарстан (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

14.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2.1	Оказание поддержки семьям, воспитывающим детей с ОВЗ, консультационными и реабилитационными службами	Количество проведенных на базе учреждений для детей с ОВЗ семинаров-совещаний по вопросам организации, обучения, воспитания детей с ОВЗ	единиц	28	29	30	31	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
14.2.2	Организация проведения курсов повышения квалификации для педагогических работников, реализующих инклюзивное образование	Доля педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме «Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии», в общей численности педагогических	процен-тов	58	59	60	61	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме «Социально-психологические и педагогические аспекты реализации	Министерство образования и науки Республики Татарстан, государствен-ное автономное образователь-ное учреждение дополнитель-ного профессиональ-ного образования «Институт развития образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		работников, реализующих инклюзивное образование						инклюзивного образования: теории и технологии», человек; В – общее количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, человек	Республики Татарстан» (по согласованию)

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

на сегодняшний день транспортное обслуживание населения на муниципальных маршрутах обеспечивается в 43 муниципальных районах и двух городских округах Республики Татарстан. В обслуживании 610 муниципальных маршрутов задействованы 1 830 автобусов.

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных муниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг.

15.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1.1	Увеличение объема перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процен-тов	24	25	26	27	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан (свод информации от муниципаль-ных образований)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

15.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
15.2.1	Увеличение доли муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам, осуществляемых на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом	Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях по регулируемым тарифам от общего количества муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях	проценты	65	67	68	70	$V=\frac{A}{B}\times 100\%$, где: А – количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях по регулируемым тарифам, единиц; В – общее количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок в городском и пригородном сообщениях, единиц	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

по состоянию на 1 января 2020 года перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет 41 организация (победители открытого конкурса на осуществление перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок), из них по формам собственности: открытое акционерное общество – две организации, акционерное общество – две организации, общество с ограниченной ответственностью – 22 организации, муниципальное унитарное предприятие – одна организация, индивидуальный предприниматель – 14 единиц.

Транспортные средства перевозчиков оснащены оборудованием ГЛОНАСС и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан.

При помощи системы осуществляется мониторинг транспортных средств и специализированной техники, задействованной в содержании автомобильных дорог общего пользования регионального значения Республики Татарстан, автобусов, осуществляющих межмуниципальные и междугородние перевозки пассажиров. Подключены более 1 000 единиц техники.

Государственные унитарные предприятия на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок отсутствуют.

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг, в связи с активной деятельностью нелегальных перевозчиков, осуществляющих свою деятельность под видом «заказных».

16.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1.1	Увеличение доли услуг (работ) (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении, реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами, с распределением на товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами частного сектора, и товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении, реализованные хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процен-тов	71,8	71,9	73	75	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это объем реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

16.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.2.1	Увеличение доли перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Доля перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным	процен-тов	93	94	95	96	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан						регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, единиц; В – общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, единиц	

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан

Описание рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

после вступления в действие Закона Республики Татарстан от 10 октября 2011 года № 77-ЗРТ «О перевозках пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан» выдано 32 844 разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан.

По состоянию на 1 января 2020 года общее количество организаций, действующих на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан (получивших разрешение на осуществление данного вида деятельности), составляет 285 единиц (48 обществ с ограниченной ответственностью и 237 индивидуальных предпринимателей).

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

рост доли теневого сектора.

17.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; $V_о$ – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений	

17.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
17.2.1	Повышение качества оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси за счет увеличения количества выданных разрешений на перевозку	Доля выданных разрешений на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процентов	0,8	0,81	0,82	0,83	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество выданных разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси, тыс. единиц; В – численность населения, человек	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

18. Рынок социальных услуг

Описание рынка социальных услуг:

Согласно Федеральному закону от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», Закону Республики Татарстан от 18 декабря 2014 года № 126-ЗРТ «О регулировании отдельных вопросов в сфере социального обслуживания граждан в Республике Татарстан» в систему социального обслуживания наряду с государственными организациями социального обслуживания были включены негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации, которые при условии их соответствия требованиям к поставщикам социальных услуг имеют право доступа к оказанию социальных услуг.

Привлечение негосударственного сектора к оказанию социальных услуг влияет на повышение качества и доступности предоставляемых населению услуг, обеспечивает увеличение количества обслуживаемых граждан, нуждающихся в оказании ряда социальных услуг.

Развитие конкуренции между государственными и негосударственными организациями способствует ориентации бюджетных средств не на содержание сети организаций, а на обеспечение результативности их деятельности.

На сегодняшний день наиболее востребованными являются услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, детям и подросткам с ОВЗ. В 2019 году в реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан были включены 24 негосударственные организации, оказывающие социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам, детям и подросткам с ОВЗ, которым была выплачена компенсация на возмещение затрат в размере 185,5 млн рублей.

Необходимо продолжать развивать рынок социальных услуг путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

Проблемы, возникающие на рынке социальных услуг:

сложный механизм подачи заявки на вхождение в реестр поставщиков социальных услуг, поволяющий в том числе получить компенсацию на возмещение затрат.

18.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке социальных услуг:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18.1.1	Увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания в Республике Татарстан, фактически предоставляющих социальные услуги	Доля негосударственных организаций социального обслуживания в Республике Татарстан, фактически предоставляющих социальные услуги	процен-тов	16,9	17	17,1	17,2	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								в Республике Татарстан в отчетном периоде; V_o – количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в Республике Татарстан в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

18.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
18.2.1	Проведение консультаций по информированию негосударственных организаций по вхождению в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в сфере социального обслуживания	Проведение консультаций по информированию негосударственных организаций по вхождению в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в сфере социального обслуживания	наличие	да	да	да	да	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

19. Рынок услуг в сфере культуры

Описание рынка услуг в сфере культуры:

в Республике Татарстан накоплен значительный культурный потенциал. В 2019 году:

в театральном искусстве функционировало 18 государственных и муниципальных театров. Кроме того, в республике на постоянной основе работало десять негосударственных театров. В кинематографии осуществляло деятельность 148 точек кинопоказа, 25 кинопередвижек, постоянно осуществляющих кино-видеообслуживание населения. В концертной деятельности функционировало 19 концертных организаций, было создано пять виртуальных концертных залов. В цирковом деле выступали два цирка. В музейном деле работали 173 государственных и муниципальных музейных сетевых единиц, шесть частных музеев, был создан один выставочный проект, снабженный цифровым гидом (мультимедиа-гид Национального музея Республики Татарстан), также проведено 2 567 выставок. В библиотечно-информационной деятельности культурно-просветительскую работу среди населения республики осуществляли 1 512 общедоступных библиотек, а также две модельные библиотеки. В культурно-досуговой деятельности насчитывалось 1 933 учреждения культурно-досугового типа. В сфере культуры функционировала сеть из 117 образовательных организаций (105 организаций дополнительного образования, девять профессиональных образовательных организаций, две образовательные организации высшего образования; одна организация дополнительного профессионального образования).

Несмотря на многообразие учреждений культуры, в некоторых сферах отмечается низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций и, как следствие, низкий уровень конкуренции.

К примеру, рынки услуг библиотек и культурно-досуговых центров характеризуются низким уровнем конкуренции. Организация библиотечного обслуживания и предоставление услуг культурно-досуговых центров муниципальных образований на 100 процентов осуществляются государственными и муниципальными учреждениями, поскольку развитие конкуренции в данной сфере ограничено в силу естественных причин.

Уровень конкуренции оценен как средний в таких сегментах, как услуги театров и музеев.

Сравнительный анализ культурного пространства Республики Татарстан позволил определить уровень обеспеченности населения Республики Татарстан различными видами услуг учреждений культуры и рейтинг их востребованности.

Проблемы, возникающие на рынке услуг в сфере культуры:

низкая доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций в сфере культуры;

объемы и виды услуг, оказываемые учреждениями культуры, не в полной мере соответствуют запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан.

19.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.1.1	Увеличение доли средств бюджета, выделяемых организациям частной формы собственности на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры	Доля средств бюджета, выделяемых организациям частной формы собственности на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, к 2022 году	процен-тов	10,4	10,5	10,6	10,7	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где, V_n – объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей; V_o – общий объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых на реализацию проектов	Министерство культуры Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей	

19.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19.2.1	Предоставление субсидий за счет средств бюджета Республики Татарстан негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры	Доля средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры	процен-тов	10,4	10,5	10,6	10,7	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан, выделяемых негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей; В – общий объем средств консолидированного бюджета Республики Татарстан,	Министерство культуры Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								выделяемых на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры, млн рублей	
19.2.2	Проведение ежегодного социологического исследования с целью выявления степени удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	процен-тов	98	99	99	99	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: A – количество граждан, положительно оценивающих качество услуг в сфере культуры, единиц; B – общее количество граждан, принявших участие в опросе, единиц	Министерство культуры Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» (по согласованию)

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Описание рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

в Республике Татарстан доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

недостаточно развита телекоммуникационная инфраструктура в населенных пунктах;

в населенных пунктах услуги связи оказываются только одним оператором связи либо недоступны вовсе.

Указанные проблемы влияют на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживает предпринимательскую активность.

20.1. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20.1.1	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	№ 1 – доля объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процен-тов	5	10	15	20	$V = \left(\frac{A}{B} \times 100\%\right) - 100\%$, где: А – количество объектов государственной и муниципальной собственности, используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в отчетном году, единиц; В – количество объектов государственной и	Министерство цифрового развития государствен-ного управления, информацион-ных технологий и связи Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2018 году, единиц	
20.1.2	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	№ 2 – доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», единиц; В – общее количество организаций (всех форм собственности) в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», единиц	Министерство цифрового развития государствен-ного управления, информацион-ных технологий и связи Республики Татарстан

20.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20.2.1	Актуализация и направление операторам связи, инфраструктурным операторам и иным заинтересованным лицам перечня объектов государственной и муниципальной собственности, на которых возможно размещение объектов и сооружений связи	Количество уведомлений, направленных операторам связи, инфраструктурным операторам и иным заинтересованным лицам	единиц	0	1	2	3	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
20.2.2	Проведение опросов хозяйствующих субъектов для выявления степени удовлетворенности состоянием конкурентной среды в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью	Количество проведенных опросов	единиц	0	1	2	3	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	принятия дополнительных мер по развитию конкуренции								Татарстан

21. Рынок розничной торговли

Описание рынка розничной торговли:

сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике Республики Татарстан. Выездной торговлей предприятиями Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан охвачено 895 сельских населенных пункта.

На торговые площадки по всей республике в 2019 году было завезено продукции более чем на 1,2 млрд рублей для реализации в рамках осенних сельскохозяйственных ярмарок. В доставке товаров были задействованы более 500 автомобилей в г. Казани и 300 – в г. Набережные Челны.

Проблемы, возникающие на рынке розничной торговли:

недостаточное количество торговых площадей для реализации продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями;

значительная концентрация рынка и возможность проявления рыночной власти крупных торговых сетей по отношению к покупателям и поставщикам.

21.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке розничной торговли:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
21.1.1	Увеличение количества проведенных мероприятий по выездной торговле в городах и районных центрах Республики Татарстан, а также	Количество проведенных мероприятий по выездной торговле в городах и районных центрах Республики	единиц	372	373	391	419	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан,

	населенных пунктах без стационарных объектов торговли	Татарстан, а также населенных пунктах без стационарных объектов торговли							Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

21.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке розничной торговли:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21.2.1	Проведение конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» для последующего участия в федеральном конкурсе «100 лучших товаров России»	Доля организаций, прошедших на федеральный этап конкурса «100 лучших товаров России», от количества организаций-участников конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан»	процентов	59	60	61	62	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество организаций, прошедших на федеральный этап конкурса «100 лучших товаров России» по потребительской группе товаров, единиц; В – количество организаций, в том числе производителей Республики Татарстан, участвовавших	Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								в ежегодном республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» по потребительской группе товаров, единиц	
21.2.2	Проведение в городах Казани и Набережные Челны ярмарочной торговли на специально определенных исполнительными комитетами указанных городов стационарных и нестационарных площадках с целью реализации мер по увеличению сельскохозяйственными товаропроизводителями продаж собственной продукции	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в городах Казани и Набережные Челны	единиц	21	22	23	24	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продоволь-ствия Республики Татарстан

22. Рынок племенного животноводства

Описание рынка племенного животноводства:

под развитием рынка племенного животноводства понимается увеличение доли племенного высокопродуктивного поголовья животных от общего поголовья и, соответственно, увеличение производимой продукции. По состоянию на 1 января 2020 года доля племенных животных в условных головах составляет 23,3 процента.

Реестр племенных организаций, осуществляющих деятельность по 1 января 2020 года, включает в себя 70 организаций. В общем объеме рынка доля организаций частной формы собственности составляет 100 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке племенного животноводства:

недостаточный объем государственной поддержки участников рынка племенного животноводства.

22.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22.1.1	Сохранение объема товаров, реализованных организациями частной формы собственности на рынке племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – объем реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, под которыми	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – объем, реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

22.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке племенного животноводства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
22.2.1	Актуализация действующих республиканских программ поддержки участников рынка племенного животноводства	Количество действующих республиканских программ поддержки участников рынка племенного животноводства	единиц	2	2	2	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

23. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Описание рынка жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

Республика Татарстан по объемам ввода жилья занимает лидирующие позиции среди субъектов Российской Федерации. В течение последних восьми лет в республике ежегодно вводится в эксплуатацию порядка 2 400 тыс. кв. метров жилья.

Ввод жилья на душу населения в Республике Татарстан с 2010 года составляет не менее 0,6 кв. метра. По итогам 2019 года, по данным Татарстанстата, показатель ввода жилья на душу населения составил 0,68 кв. метра.

В структуре вводимого в Республике Татарстан жилья на протяжении ряда последних лет значительный объем (в среднем 41–45 процентов) составляет малоэтажное жилищное строительство (в основном индивидуальное). В Казани этот показатель значительно ниже и составляет 13–17 процентов. При этом малоэтажное строительство активно ведется в близлежащих районах (Верхнеуслонском, Высокогорском, Зеленодольском, Лаишевском, Пестречинском).

В Республике Татарстан с 2005 года в соответствии с Законом Республики Татарстан от 27 декабря 2004 года № 69-ЗРТ «О государственной поддержке развития жилищного строительства в Республики Татарстан» в целях обеспечения граждан доступным жильем развивается жилищное строительство в системе социальной ипотеки. В программу социальной ипотеки интегрированы федеральные механизмы по обеспечению жильем молодых семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие радиационных аварий и катастроф, граждан, выехавших из районов Крайнего Севера, вынужденных переселенцев, инвалидов, военнослужащих и др.

В 2019 году в Республике Татарстан введено 2 675,5 тыс. кв. метра жилья, в том числе по программе социальной ипотеки – 371,5 тыс .кв. метра, индивидуальное строительство – 1 092,3 тыс. кв. метра, инвестиционное многоквартирное жилье – 1 211,7 тыс. кв. метра.

Проблемы, возникающие на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

отсутствие земельных участков, обеспеченных инженерной и социальной инфраструктурой.

23.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процен-тов	99,3	99,4	99,5	99,6	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								не более 50 %; V_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

23.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23.2.1	Расширение применения инновационных строительных материалов	Доля модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных материалов	процентов	7,2	7,3	7,4	7,5	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов, единиц; В – общее количество предприятий промышленности строительных материалов, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
23.2.2	Увеличение объема введенного жилья, в целях увеличения количества задействованных на рынке жилищного строительства организаций частной формы собственности	Темпы роста объема введенного жилья	процентов	111	111,5	112	112,5	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – объем ввода жилья в текущем году, кв. метров; В – объем ввода жилья в 2018 году, кв. метров	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Описание рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

по состоянию на 1 января 2020 года, по данным Татарстанстата, в отраслевом реестре зарегистрировано около 15 тысяч строительных организаций.

Одним из условий устойчивого экономического развития отрасли является активизация инвестиционной деятельности. В 2019 году инвестиции, направленные на строительство по крупным и средним предприятиям, составили около 5,1 млрд рублей.

Объем подрядных работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство», по итогам 2019 года составил 363,1 млрд рублей, или 98,6 процента к уровню января – декабря 2018 года.

За 2019 год среднесписочная численность работников организаций (вид деятельности «Строительство») составила 81,5 тыс. человек из 1,278 млн человек занятого населения в целом по всем отраслям экономики в Республике Татарстан, или 6,4 процента от общей среднесписочной численности работающих в республике.

Проблемы, возникающие на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

излишние административные барьеры в сфере строительства.

24.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере строительства	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-	процен-тов	97,9	98	98,1	98,2	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – стоимость	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования						контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования, рублей	коммунального хозяйства Республики Татарстан

24.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24.2.1	Размещение заказов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд путем деления лотов на меньшие объемы	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставке оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов	процен-тов	18,3	18,2	18	17	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								капитальному ремонту и поставке оборудования, рублей	

25. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Описание рынка архитектурно-строительного проектирования:

на рынке архитектурно-строительного проектирования Республики Татарстан действуют три саморегулируемые организации (далее – СРО):

Ассоциация «Саморегулируемая организация «Казанское объединение проектировщиков»;

СРО «Волжско-Камский союз архитекторов и проектировщиков имени В.П. Логинова»;

СРО Союз архитекторов и проектировщиков «ВОЛГА-КАМА».

Общее число организаций, являющихся по состоянию на 1 января 2019 года членами указанных СРО, – 368, из них частной формы собственности – 339, что составляет 92,1 процента.

Общее число организаций, являющихся по состоянию на 1 января 2020 года членами указанных СРО, – 361, из них частной формы собственности – 352, что составляет 97,5 процента.

Проблемы, возникающие на рынке архитектурно-строительного проектирования:

ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов;

низкий уровень квалификации сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирвоания.

25.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25.1.1	Увеличение доли организаций частной	Доля организаций частной формы	процен-тов	96,85	96,9	96,95	97	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$,	Министерство строительства,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования						где: $V_п$ – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; $V_о$ – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных	архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

25.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25.2.1	Размещение заказов на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд путем деления лотов на меньшие объемы	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентным способом закупок, в	процен-тов	12	11	10	9	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – стоимость контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государствен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		общей стоимости контрактов на выполнение проектных работ						несостоявшихся конкурентным способом закупок, рублей; В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных работ, рублей	ное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию), государственное казенное учреждение «Фонд газификации, энергосберегающих технологий и развития инженерных сетей Республики Татарстан» (по согласованию)
25.2.2	Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного	Количество сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирвоания, направленных на повышение	человек	13	14	15	16	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, Министерство

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	проектирвоания	квалификации							образования и науки Республики Татарстан, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный архитектурно-строительный университет» (по согласованию)

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Описание рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

Республика Татарстан является одним из немногих субъектов Российской Федерации, характеризующихся развитым минерально-сырьевым комплексом. Недра Республики Татарстан содержат довольно широкий спектр общераспространенных полезных ископаемых, на основе которых организовано производство, полностью или частично обеспечены потребности экономики Республики Татарстан в строительном и силикатном песке, обогащенной песчано-гравийной смеси, керамическом кирпиче, керамзитовом гравии, извести строительной, щебне строительном, известняковой муке.

По состоянию на 1 января 2020 года общее число организаций, осуществляющих деятельность в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, составило 183 (181 организация имеют частную форму собственности, что составляет 98,9 процента от общего объема рынка). По итогам 2019 года ими добыто 11 918,11 тыс. куб. метров полезных ископаемых.

Проблемы, возникающие на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

отсутствие систематизированного ревизионного обследования месторождений, что ограничивает информационную доступность о существующей и перспективной сырьевой базе.

26.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	процен-тов	98,1	98,2	98 ,3	98,4	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем добычи общераспространен-ных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан, государствен-ное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем добычи общераспространен-ных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

26.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
26.2.1	Оперативная оценка запасов общераспространенных полезных ископаемых на территории Республики Татарстан для постановки их на государственный учет	Количество выявленных перспективных участков общераспространенных полезных ископаемых	единиц	3	4	4	4	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экологии и природных ресурсов Республики Татарстан

27. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Описание рынка выполнения работ по благоустройству городской среды:

рынок благоустройства городской среды делится на две категории: производство работ по реализации государственных и муниципальных программ в части строительства и обустройства общественных пространств и выполнение работ по обслуживанию и содержанию объектов благоустройства в муниципальных образованиях. По вышеуказанным категориям работы выполняются по итогам аукционных мероприятий и заключенных государственных (муниципальных) контрактов.

На долю организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, приходится 41 процент от общего объема рынка услуг.

Проблемы, возникающие на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

муниципальные контракты заключаются на один год, предприятия, независимо от формы собственности, не имеют возможности долгосрочного планирования развития и закупки спецтехники, приглашения или подготовки квалифицированных специалистов в условиях неопределенности в вопросе заключения контракта на последующие годы;

низкая конкуренция на торгах с большими объемами работ и с высокой залоговой стоимостью.

27.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процен-тов	41,2	41,3	41,4	41,5	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; $V_о$ – общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государствен-ное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

27.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27.2.1	Проведение закупочных процедур на выполнение работ по благоустройству	Доля стоимости контрактов на выполнение	процен-тов	11,8	11,5	11,4	11,3	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где:	Министерство строительства, архитектуры и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	городской среды путем деления лотов	проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования						А – стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, рублей	жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию)

28. Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)

Описание рынка поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан).

По показателям газификации Республика Татарстан занимает лидирующее положение среди регионов России.

Уровень газификации Республики Татарстан на 1 января 2020 года достиг 99,54 процента, при этом характерной особенностью Республики Татарстан является то, что высокие показатели газификации обеспечены в равной степени для городов и сельских населенных пунктов.

Основными потребителями газа (пропан-бутановая смесь и метан) являются дачники (сезонное потребление) и владельцы транспортных средств, работающих на пропан-бутановой смеси и компримированном природном газе (метане).

В Республике Татарстан зарегистрированы 15 негосударственных организаций, осуществляющих реализацию пропан-бутановой смеси.

В настоящее время на территории республики расположены 24 автомобильных газонаполненных компрессорных станций (далее – АГНКС) и 1 передвижной автомобильный газовый заправщик (далее – ПАГЗ).

Общая проектная производительность созданной в республике сети АГНКС составляет более 180 000 тыс. куб. метров компримированного природного газа в год.

Правительство Республики Татарстан проводит планомерную работу в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации от 14 мая 2013 года № Пр-1298, от 18 мая 2018 года № Пр-743 о расширении использования природного газа (метана) в качестве моторного топлива и распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2013 года № 767-р и в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики».

В Республике Татарстан реализуется государственная программа «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013–2023 годы», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 апреля 2013 года № 283 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013–2023 годы» (далее – программа). В рамках программы осуществляется закупка газомоторной техники и перевод существующей техники на газомоторное топливо.

За период действия программы на территории республики эксплуатируется около 9 000 единиц транспортных средств, работающих на компримированном природном газе (метане).

Проблемы:

отсутствует возможность проверки состояния баллонов у населения (дачники);

отсутствует нормативная база, позволяющая населению осуществлять заправку баллонов для бытовых нужд на автомобильных газозаправочных станциях (пропан-бутановая смесь);

недостаточно развита заправочная инфраструктура (метан) в крупных городах республики.

28.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб. м), реализованных на рынке организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %;	Министерство промышлен-ности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								V_o – это объем товаров, работ, услуг в натуральном выражении (куб.м), реализованных на рынке всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

28.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
28.2.1	Развитие и расширение существующей сети АГНКС на территории Республики Татарстан	Количество существующих АГНКС на территории Республики Татарстан	единиц	21	28	35	42	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

29. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

Описание рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

на рынке действуют следующие организации: общество с ограниченной ответственностью «Энергетическое партнерство», акционерное общество «Альметьевские тепловые сети», общество с ограниченной ответственностью «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», общество с ограниченной ответственностью «Хаят Кимья», публичное акционерное общество «Нижнекамскнефтехим» и др.

Производство электрической энергии для указанных компаний не является основным видом деятельности. Источники генерации построены для удовлетворения в первую очередь собственных нужд в энергоресурсах. В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок (покупается акционерным обществом «Татэнергосбыт», гарантирующим поставщиком).

Проблемы, возникающие на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

доминирующее положение на рынке гарантирующего поставщика и аффилированной с ним компании;

высокая стоимость энергоресурсов для потребителей.

29.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
29.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или	Министерство промышлен-ности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								составляет не более 50 %; V_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

29.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
29.2.1	Увеличение количества производителей электроэнергии за счет разработки программы развития электроэнергетики Республики Татарстан	Количество производителей электрической энергии на розничном рынке Республики Татарстан	единиц	7	10	11	12	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

30. Рынок производства кирпича

Описание рынка производства кирпича:

важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя в том числе 25 заводов по производству силикатного и керамического кирпича общей проектной мощностью 908 млн штук условного кирпича в год.

Всего в республике осуществляют деятельность 25 организаций по производству кирпича (100 процентов – частная форма собственности). В 2019 году произведено 460,9 млн штук условного кирпича.

В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке производства кирпича:

недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 47 процентов), что обусловлено снижением спроса на строительный кирпич;

увеличение применения в частном домостроении других видов продукции, таких как газобетонные и керамзитобетонные блоки.

30.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства кирпича:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	процентов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

30.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
30.2.1	Повышение конкурентоспособности предприятий за счет вывода на рынок нового вида кирпича	Доля производства республиканскими предприятиями нового вида кирпича от общего объема выпуска кирпича на территории Республики Татарстан	процен-тов	6,6	6,7	8	10	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – объем выпуска нового вида кирпича (нарастающим итогом), единиц условного кирпича; В – общий объем выпуска кирпича на территории Республики Татарстан, единиц условного кирпича	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
30.2.2	Увеличение сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан	Доля сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан от общего количества выпуска продукции на территории Республики Татарстан	процен-тов	17,3	18	25	32	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – объем сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц условного кирпича; В – общий выпуск	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								строительного кирпича в Республике Татарстан, единиц условного кирпича	

31. Рынок производства бетона

Описание рынка производства бетона:

Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя в том числе 60 заводов по производству сборного железобетона, товарного бетона и раствора, общей проектной мощностью порядка 6,0 млн куб. метров в год. В 2019 году произведено 2,2 млн куб. метров бетона.

В республике производство железобетонных изделий и конструкций, товарного бетона и раствора осуществляется только организациями частной формы собственности, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке производства бетона:

недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;

недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 37 процентов).

31.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке производства бетона:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
31.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в	Доля организаций частной формы собственности в сфере	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем	Министерство строительства, архитектуры и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	сфере производства бетона	производства бетона						(доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской	жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

31.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
31.2.1	Повышение конкурентоспособности предприятий за счет использования новых технологий в производстве бетона	Доля предприятий, использующих при производстве бетона новые технологии и виды оборудования	процен-тов	44,6	44,7	59	74	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество предприятий, использующих	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								новые технологии и виды оборудования (нарастающим итогом), единиц; В – общее количество предприятий на рынке Республики Татарстан, единиц	Республики Татарстан
31.2.2	Увеличение сбыта бетона за пределы Республики Татарстан	Доля сбыта бетона за пределы Республики Татарстан от общего количества выпуска продукции на территории республики	процен-тов	30,2	30,3	40	50	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – доля сбыта бетона за пределы Республики Татарстан (нарастающим итогом), единиц; В – общий объем выпуска бетона на территории Республики Татарстан, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

32. Рынок легкой промышленности

Описание рынка легкой промышленности:

предприятиями легкой промышленности республики в 2019 году отгружено продукции более 7,5 млрд рублей, в том числе в текстильном производстве – 3,7 млрд рублей, в производстве одежды – 2,6 млрд рублей, предприятиями по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви отгружено продукции на сумму 1,2 млрд рублей.

Значительное количество предприятий легкой промышленности относится к предприятиям малого бизнеса, которые производят изделия из трикотажного полотна, школьную форму, спецодежду, швейные и текстильные изделия, меховые пальто и полупальто, головные уборы и другую продукцию.

Проблемы, возникающие на рынке легкой промышленности:

сильная конкуренция на внутреннем рынке с производителями Азии, конкурирующими по цене.

32.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке легкой промышленности:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
32.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100	100	100	100	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; $V_о$ – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

32.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
32.2.1	Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности	Количество проведенных отраслевых выставок, в которых участвуют предприятия легкой промышленности Республики Татарстан	единиц	4	5	6	7	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Описание рынка обработки древесины и производства изделий из дерева:

по итогам 2019 года предприятиями, осуществляющими обработку древесины, производство изделий из дерева и пробки, включая мебель, отгружено товаров собственного производства на 27,3 млрд рублей при индексе промышленного производства 104,1 процента.

В Республике Татарстан действуют крупные деревообрабатывающие заводы (100 процентов – частная форма собственности): общество с ограниченной ответственностью «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (численность рабочих – 899 человек) и общество с ограниченной ответственностью «Поволжский фанерно-мебельный комбинат» (917 человек). В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 70 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:

недозагруженность производственных мощностей в связи с сокращением поставок березовой древесины.

33.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
33.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	процентов	100	100	100	100	$V = \frac{V_п}{V_о} \times 100\%$, где: $V_п$ – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности; $V_о$ – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, деревообрабатывающие предприятия Республики Татарстан (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								(в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

33.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
33.2.1	Организация региональной выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции деревообрабатывающих предприятий	Количество проведенных отраслевых выставок, в которых участвуют деревообрабатывающие предприятия Республики Татарстан	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Описание рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

по данным Татарстанстата в статистическом регистре по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт» по состоянию на 1 января 2020 года насчитывается 4 641 организация.

Проблемы, возникающие на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью.

34.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
34.1.1	Сохранение доли организаций частной	Доля организаций частной формы	процентов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$,	Министерство промышлен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						где: $V_п$ – это организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; $V_о$ – это все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий,	ности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

34.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
34.2.1	Информирование о существующих мерах поддержки в сфере организации деятельности по ремонту автотранспортных средств субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Количество мероприятий, направленных на доведение информации о существующих мерах поддержки в сфере организации деятельности по ремонту автотранспортных средств	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышлен-ности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан

35. Рынок семеноводства

Описание рынка семеноводства:

производством оригинальных и элитных семян в крупных объемах в Республике Татарстан занимаются семеноводческие хозяйства, входящие в состав ассоциации «Элитные семена Татарстана». По данным филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Российский сельскохозяйственный центр» по Республике Татарстан, семеноводческие хозяйства занимаются размножением 55 сортов зерновых, зернобобовых и крупяных культур, шести сортов – рапса и восьми сортов – многолетних трав, осуществляя плодотворное сотрудничество с 15 научно-исследовательскими институтами и опытными станциями. За минувшие годы в республике выведено немало новых высокоурожайных сортов культур с хорошими технологическими качествами. Для реализации ежегодно готовится более 20 тыс. тонн сертифицированных семян.

На долю хозяйств, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства Республики Татарстан и входящих в ассоциацию «Элитные семена Татарстана», приходится около 70 процентов рынка. На протяжении последних лет указанные организации демонстрируют устойчивые показатели эффективности.

Всего в Республике Татарстан на рынке семеноводства по основным видам сельскохозяйственных культур осуществляют деятельность 60 семеноводческих организаций частной формы собственности.

Среднегодовая республиканская потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур оценивается в 390 – 400 тыс. тонн. В последнее время отмечается устойчивая тенденция увеличения доли семян высоких репродукций.

В республике создана система семеноводства основных полевых культур. Первичное семеноводство на территории Республики Татарстан ведет федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Татарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства». Оригинальные семена для дальнейшего размножения приобретаются также и у других научно-исследовательских институтов Российской академии сельскохозяйственных наук.

Проблемы, возникающие на рынке семеноводства:

низкая товарность рынка семян (в торговый оборот ежегодно попадает только 70–80 процентов, произведенных для сортосмены и сортообновления семян);

ограниченный набор сортов на рынке семеноводства, преимущественно местной селекции, особенно по зерновым и зернобобовым культурам, что создает сложную фитосанитарную обстановку;

низкое качество семенного материала, обусловленное несоблюдением требований агротехнологий для семенных участков.

35.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке семеноводства:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
35.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	процентов	74	75	76	80	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – количество организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – все организации, осуществляющие деятельность на данном рынке	Министерство сельского хозяйства и продоволь-ствия Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								(за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

35.2. Мероприятия по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке семеноводства:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
35.2.1	Актуализация электронного	Количество обновлений электронного	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель.	Министерство сельского

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность товаропроизводителям в сфере производства сельскохозяйственной продукции	информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан						Методика расчета не требуется	хозяйства и продоволь-ствия Республики Татарстан
35.2.2	Обеспечение выхода семеноводческих хозяйств Республики Татарстан на федеральный рынок семян путем предоставления грантов или субсидий	Количество семеноводческих хозяйств Республики Татарстан, вышедших на федеральный рынок семян	единиц	2	3	4	5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

36. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Описание рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования):

по состоянию на 1 января 2020 года общее количество организаций на рынке дорожного строительства составило 73 единицы, в том числе три организации (акционерное общество «Татавтодор» и два муниципальных унитарных

предприятия «Городское управление автомобильных дорог» и «Предприятие автомобильных дорог») с долей государственного и муниципального участия более 50 процентов. Доля (объем) выручки на 1 января 2020 года в общей величине стоимостного оборота рынка дорожной деятельности у хозяйствующих субъектов частного сектора (выручка частных предприятий к общему объему выручки на рынке) составляет 79,4 процента.

При этом необходимо отметить, что показатели, демонстрирующие протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан, свидетельствуют о наличии постоянного прироста.

Проблемы, возникающие на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

низкая конкуренция организаций, желающих содержать и ремонтировать муниципальные автомобильные дороги и благоустраивать территории в удаленной местности.

36.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
36.1.1	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	процен-тов	78	79	80	80,1	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем (доля) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем (доля) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений,	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								федеральных казенных учреждений)	

36.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
36.2.1	Организация мероприятий по повышению уровня компетентности субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Количество обучающих мероприятий для субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан

37. Рынок вылова водных биоресурсов

Описание рынка вылова водных биоресурсов:

Республика Татарстан расположена в месте слияния двух крупнейших рек Поволжья – Волги и Камы. В регионе созданы четыре водохранилища (Заинское, Карабашское, Куйбышевское, Нижнекамское), насчитывается более 13 тыс. водотоков (ручьи, реки, каналы) общей протяженностью более 19 тыс. километров, а также более восьми тыс. озер и прудов. При этом существенный объем водных ресурсов не используется в целях рыбоводства и рыболовства.

В 2019 году вылов водных биологических ресурсов в Республике Татарстан составил 2 820,8 тонны. На долю предприятий частной формы собственности приходится 100 процентов от общего объема вылова, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Стандартом на уровне 80 процентов.

Проблемы, возникающие на рынке вылова водных биоресурсов:

малое количество участников рынка, несмотря на богатый водный фонд.

37.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
37.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	процентов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или	Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								составляет не более 50 %; V_o – это общий объем добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

37.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
37.2.1	Популяризация вида экономической деятельности «Вылов водных биоресурсов» в средствах массовой информации	Количество опубликованных в средствах массовой информации материалов, популяризирующих развитие рынка и создание производств	единиц	2	3	4	5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам, акционерное общество «ТАТМЕДИА» (по согласованию)

38. Рынок переработки водных биоресурсов

Описание рынка переработки водных биоресурсов:

на рынке переработки водных биоресурсов присутствуют 35 организаций частной формы собственности (ОКВЭД 10.2) (отгруженная продукция собственного производства – 577,1 млн рублей), что составляет 100 процентов от общего объема рынка переработки водных биоресурсов.

Вместе с тем динамика темпов роста производства в Республике Татарстан отстает от среднероссийских показателей, что свидетельствует о необходимости интенсификации мер государственного регулирования, направленных на активизацию динамики роста производственных показателей участников рынка переработки водных биоресурсов.

Проблемы, возникающие на рынке переработки водных биоресурсов:

отставание динамики развития рынка переработки водных биоресурсов в Республике Татарстан от среднероссийских показателей по объемам переработки водных биоресурсов.

38.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
38.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем продукции организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка	Министерство сельского хозяйства и продоволь-ствия Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								(за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

38.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
38.2.1	Организация мероприятий по стимулированию сбыта	Проведение ярмарок по реализации	единиц	2	3	4	5	Абсолютный показатель.	Министерство сельского

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	продукции для участников рынка переработки водных биоресурсов	сельскохозяйственной продукции и товаров повседневного спроса, в том числе продукции переработки водных биоресурсов						Методика расчета не требуется	хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

39. Рынок товарной аквакультуры

Описание рынка товарной аквакультуры:

Республика Татарстан обладает значительным потенциалом для развития товарного рыбоводства. В 2019 году на территории Республики Татарстан товарным рыбоводством занимались пять организаций, по итогам года ими произведено 104 тонны прудовой рыбы.

По состоянию на 1 января 2020 года доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составляла 100 процентов от общего объема рынка.

Проблемы, возникающие на рынке товарной аквакультуры:

снижение динамики развития рынка в Республике Татарстан по причине недостаточной реализации товарной рыбы.

39.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
39.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности на рынке товарной	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной	процентов	100	100	100	100	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем изъятия объектов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	аквакультуры	аквакультуры						товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов, данного рынка (за исключением	Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

39.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
39.2.1	Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения	Количество ярмарок, выставок по реализации продукции	единиц	5	7	9	11	Абсолютный показатель. Методика расчета	Министерство сельского хозяйства и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	рынка сбыта продукции аквакультуры	аквакультуры						не требуется	продовольствия Республики Татарстан

40. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Описание рынка кадастровых и землеустроительных работ:

в настоящее время в Республике Татарстан создана саморегулируемая организация в области кадастровой деятельности – СРО «Ассоциация кадастровых инженеров Поволжья» главной целью которой является защита прав и законных интересов ее членов и обеспечение условий для совершенствования их профессионального уровня. В настоящее время членами партнерства являются 1 397 кадастровых инженеров.

Необходимо отметить, что подавляющее большинство организаций, осуществляющих деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Республики Татарстан, относится к сфере малого и среднего предпринимательства.

Проблемы, возникающие на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

недостаточное количество публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков для участия в них частных организаций.

40.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
40.1.1	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных	процентов	100	72	76	80	$V = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – это объем выручки организаций частной	Министерство земельных и имущественных отношений Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		работ						формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, Республики Татарстан, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %; V_o – это общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 %, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных	Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	

40.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измерения	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
40.2.1	Обеспечение добросовестной конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ за счет проведения публичных торгов (конкурсных процедур) на проведение работ по межеванию и постановке на кадастровый учет объектов	Доля стоимости контрактов / договоров на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, заключенных по результатам	процен-тов	62	64	66	68	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – стоимость контрактов, заключенных по результатам проведенных конкурентным способом закупок, на проведение работ	Министерство земельных и имуществен-ных отношений Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан	проведенных публичных торгов (конкурсных процедур)						по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей; В – общая стоимость заключенных контрактов на проведение работ по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей	

41. Рынок сферы наружной рекламы

Описание рынка сферы наружной рекламы:

по данным Татарстанстата, доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на рынке Республики Татарстан, составляет 100 процентов.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России, объем рынка в Республике Татарстан (по четырем сегментам – телевидение, радио, пресса и наружная реклама) на 1 января 2020 года составил 1,769 млрд рублей.

Проблемы, возникающие на рынке сферы наружной рекламы:
наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

41.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке сферы наружной рекламы:

№ п/п	Цель	Ключевой показатель	Единица измерения	Значения ключевого показателя				Методика расчета ключевого показателя	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
41.1.1	Сохранение доли организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	$V = \frac{V_o - V_n}{V_o} \times 100\%$, где: V_n – количество государственных и муниципальных унитарных предприятий, казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществлявших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Республики Татарстан по состоянию на отчетную дату; V_o – количество государственных и	Ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Татарстан» (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								муниципальных унитарных предприятий, казенных, бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, осуществляющих свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Республики Татарстан, выявленных первоначально	

41.2. Мероприятие по достижению ключевого показателя развития конкуренции на рынке сферы наружной рекламы:

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевой индикатор	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
41.2.1	Обучение специалистов муниципальных образований по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	Количество специалистов муниципальных образований, прошедших обучение по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы	единиц	45	50	55	60	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Ассоциация «Совет муниципаль-ных образований Республики Татарстан» (по согласованию)

III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1.1	Организация работы по продвижению продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства (инвестиционные ниши)	Наличие системы управления продвижением на рынки продукции, производимой субъектами малого и среднего предпринимательства	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:

устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика;

введение механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок;

расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1	Организация канала обратной связи с участниками закупок, в том числе с субъектами малого и среднего предпринимательства, для выявления проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Наличие канала обратной связи с участниками закупок	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам, акционерное общество «Центр развития закупок Республики Татарстан» (по согласованию)
2.2	Организация семинаров по вопросам реализации Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Количество проведенных семинаров	единиц	13	14	15	16	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам, Министерство экономики Республики Татарстан, акционерное общество «Центр развития закупок Республики Татарстан» (по согласованию)

3. Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:

прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства;

экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства.

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1	Обеспечение проведения субъектами естественных монополий и компаниями с государственным участием закупок малого объема у субъектов малого и среднего предпринимательства через электронный торговый ресурс «Биржевая площадка»	Доля субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50 %, которыми сформированы и размещены потребности в закупках в системе электронного торгового ресурса «Биржевая площадка», к общему количеству субъектов	процентов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50 %, которыми сформированы и размещены потребности в закупках в	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		естественных монополий и компаний с государственным участием с долей Республики Татарстан более 50 %						системе электронного торгового ресурса «Биржевая площадка», единиц; В – общее количество субъектов естественных монополий и компаний с государствен-ным участием с долей Республики Татарстан более 50 %, единиц	Президенте Республики Татарстан (по согласованию)

4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая:

проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности;

оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Республики Татарстан, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную

форму;

наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Республики Татарстан и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Республики Татарстан и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.).

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1	Проведение анализа государственных и муниципальных услуг в части возможности оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема / приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг	Доля проанализированных государственных и муниципальных услуг от общего количества услуг с возможностью оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема / приема-выдачи документов заявителей в многофункциональных центрах предоставления	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество государственных и муниципальных услуг, проанализированных в части возможности оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема / приема-	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		государственных и муниципальных услуг, подлежащих анализу						выдачи документов заявителей в многофункциональ-ных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, единиц; В – общее количество государственных и муниципальных услуг с возможностью оптимизации процедур, перевода услуги либо ее отдельных этапов в электронный вид, а также возможности приема / приема-выдачи документов заявителей в многофункциональ-ных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, подлежащих анализу, единиц	
4.2	Закрепление в муниципальных порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных	Количество муниципальных районов (городских округов) Республики Татарстан, в	единиц	45	45	45	45	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов положений, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции	порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов актов которых закреплены положения, предусматривающие анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующий аналитический инструментарий							

5. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан или органов местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:

разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;

организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам

малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования Республики Татарстан в которых составляет 50 и более процентов;

создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – закупки) принимают участие в закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1	Ведение открытого реестра унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия Республики Татарстан более 50 %	Доля государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в реестр государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий республики, в общем количестве государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								республики, единиц; В – общее количество действующих государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, единиц	
5.2	Мониторинг результатов финансово-хозяйственной деятельности действующих хозяйственных обществ с долей участия Республики Татарстан в уставном капитале более 50 % (за исключением обществ, находящихся в стадии ликвидации и в процессе проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве) в целях недопущения снижения показателей эффективности деятельности этих обществ	Доля хозяйственных обществ, результаты финансово-хозяйственной деятельности которых проанализированы Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, в общем количестве действующих хозяйственных обществ с долей участия Республики Татарстан в уставном капитале более 50 %	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество хозяйственных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале более 50 %, финансово-хозяйственная деятельность которых проанализирована Министерством земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, единиц; В – общее	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								количество хозяйственных обществ с долей Республики Татарстан в уставном капитале более 50 % (за исключением обществ, находящихся в стадии ликвидации и в процессе проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве), единиц	

6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1	Сокращение количества муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках Республики Татарстан	Количество ликвидированных / реорганизованных муниципальных унитарных предприятий	единиц	2	3	4	5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (по согласованию)

7. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
7.1	Сохранение целевого использования государственных объектов недвижимого имущества, выявление нецелевого использования объектов социальной сферы, их передача негосударственным организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких сферах: спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура)	Количество проведенных проверок сохранности и использования по назначению имущества, закрепленного за государственными учреждениями на праве оперативного управления (в отношении учреждений спорта, здравоохранения, культуры)	единиц	76	79	83	86	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

8. Содействие развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1	Разработка методических рекомендаций по содействию развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП	Наличие разработанных методических рекомендаций по содействию развитию практики применения механизмов ГЧП и МЧП	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

9. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых

и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.1	Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО) в Республике Татарстан в части функционирования межмуниципальных ресурсных центров некоммерческих организаций (далее – НКО) в трех агломерациях согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. Обучение, консалтинг и сопровождение СОНКО в рамках реализации подпрограммы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Татарстан на 2014 – 2024 годы» государственной	Действующие ресурсные центры НКО	единиц	3	6	6	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014–2024 годы»								
9.2	Включение в республиканские программы поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Республики Татарстан технических средств реабилитации для лиц с ОВЗ	Наличие в республиканских программах поддержки СОНКО и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Республики Татарстан технических средств реабилитации для лиц с ОВЗ	единиц	4	4	4	4	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

10. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
10.1	Проведение обучающих программ для субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, принявших участие в обучающих программах	человек	320	325	330	340	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

11. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также повышение их информированности

о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.1	Развитие и совершенствование системы конкурсных мероприятий технической направленности	Количество проведенных на территории Республики Татарстан конкурсных мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения	единиц	>75	>76	>77	>78	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
11.2	Проведение республиканских профильных смен, сезонных и заочных школ для мотивированных к учебе детей	Количество проведенных смен, сезонных и заочных школ для мотивированных к учебе детей	единиц	>17	>18	>19	>20	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

12. Повышение в Республике Татарстан цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
12.1	Обучение государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан по программе «Цифровая экономика»	Доля государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан, обученных по программе «Цифровая экономика», от общего количества заявившихся слушателей	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – число государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан, обученных по программе «Цифровая экономика», человек; В – общее количество заявившихся слушателей, человек	Министерство образования Республики Татарстан, Высшая школа государствен-ного и муниципального управления Казанского федерального университета (по согласованию)

13. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также оказание социальной поддержки молодым специалистам в различных сферах экономической деятельности

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13.1	Организация олимпиадного движения в Республике Татарстан для выявления всестороннего развития и поддержки одаренных детей, мотивации педагогических работников по подготовке обучающихся к участию во Всероссийской олимпиаде школьников по общеобразовательным предметам	Количество педагогических работников, получивших гранты за подготовку призеров и победителей Всероссийской олимпиады школьников	человек	100	105	110	115	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
13.2	Стимулирование грантами «Наш новый учитель» с целью поддержки и привлечения педагогических работников – молодых специалистов, имеющих среднее профессиональное или высшее образование; совершенствование учебно-воспитательного процесса в рамках реализации проекта по	Выплата грантов педагогическому составу и выпускникам образовательных организаций высшего образования, педагогических колледжей, аспирантам и кандидатам наук	человек	≤210	≤215	≤220	≤225	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	внедрению инновационных методов и технологий повышения эффективности учебного процесса; повышение престижа профессии учителя								
13.3	Развитие и совершенствование системы конкурсных мероприятий, направленных на выявление, развитие и поддержку одаренных детей и молодежи	Количество конкурсных мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения	единиц	61	62	65	70	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Количество обучающих мероприятий муниципального, регионального, федерального, международного значения (мастер-классов, семинаров, конференций)	единиц	6	7	8	9	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	

14. Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Республики Татарстан и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований Республики Татарстан, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан и муниципальной собственности, путем

размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.1	Размещение информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	Доля информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество размещенной информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества, единиц; В – общее количество предоставленного в аренду государственного имущества, единиц	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14.2	Размещение информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	Доля информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество размещенной информации о реализации государственного имущества на сайте www.torgi.gov.ru, единиц; В – общее количество реализованного государственного имущества Республики Татарстан, единиц	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
14.3	Размещение перечня объектов государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, на официальном сайте	Доля информации о количестве объектов из перечня государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество размещенной информации об объектах государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан	Республике Татарстан, размещенной на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан						праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, единиц; В – общее количество объектов государственного имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, единиц	
14.4	Размещение муниципальными образованиями Республики Татарстан перечня объектов муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной	Доля информации о количестве объектов из перечня муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество размещенной информации об объектах муниципального имущества,	Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан (свод

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	основе субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, на официальных сайтах муниципальных образований Республики Татарстан	субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, размещенной муниципальными образованиями Республики Татарстан на официальных сайтах муниципальных образований Республики Татарстан						свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Татарстан, единиц; В – общее количество объектов муниципального имущества, свободных от прав третьих лиц и предназначенных для предоставления на праве владения и (или) пользования на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Республики Татарстан, единиц	информации от муниципальных образований)

15. Обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда, включающее предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1	Содействие безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственных учреждений службы занятости населения Республики Татарстан	Предоставление государственной услуги по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственных учреждений службы занятости населения Республики Татарстан в полном объеме	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – численность безработных граждан, получивших государственную услугу по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства, человек; В – численность безработных граждан, обратившихся за предоставлением данной	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								государственной услуги, человек	
15.2	Реализация механизмов привлечения, отбора и использования иностранной рабочей силы, востребованной экономикой Республики Татарстан	Доля иностранной рабочей силы, востребованной экономикой Республики Татарстан, привлекаемой для реализации инвестиционных проектов	процен-тов	90	91	92	93	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – численность иностранных работников, востребованных экономикой Республики Татарстан, привлекаемых для реализации инвестиционных проектов, человек; В – объем квоты на выдачу иностранным гражданам разрешений на работу и приглашений на въезд в Республику Татарстан в целях осуществления трудовой деятельности, человек	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16.1	Совершенствование механизмов коммерциализации научных исследований и разработок	Наличие / функционирование специализированной рабочей группы с участием заинтересованных представителей высших учебных заведений / образовательных организаций, коммерческих организаций для определения приоритетных направлений совершенствования механизмов кооперации при проведении научных исследований и разработок и коммерциализации их результатов	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
16.2	Создание автоматизированной платформы управления прикладными научными	Наличие усовершенствованной платформы прикладных исследований	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	исследованиями и разработками								Татарстан

17. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации «Ворлдскиллс Интернешнл» (WorldSkills International), а также содействие по включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ОВЗ в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации «Абилимпикс» (International Abilympic Federation)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1	Проведение регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Республике Татарстан (ежегодное мероприятие)	Общее количество компетенций направлений совершенствования механизмов кооперации при проведении научных исследований и разработок и коммерциализации их результатов	единиц	>81	>82	>83	>84	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Общее количество конкурсантов	человек	>810	>815	>820	>825		
17.2	Проведение в Республике Татарстан демонстрационного экзамена по стандартам	Количество обучающихся участников	человек	>2874	> 2875	> 2876	> 2877	Абсолютный показатель. Методика расчета	Министерство образования и науки Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	«Ворлдскиллс Россия» (ежегодное мероприятие)	демонстрационного экзамена						не требуется	Татарстан
17.3	Проведение регионального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ОВЗ «Абилимпикс» в Республике Татарстан (ежегодное мероприятие)	Общее количество компетенций	единиц	> 46	> 47	> 48	> 49	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Общее количество конкурсантов	человек	> 478	> 479	> 480	> 481		
17.4	Реализация дуального обучения в системе среднего профессионального образования Республики Татарстан	Количество студентов профессиональных образовательных организаций, обучающихся по дуальной форме обучения	человек	> 3100	3110	> 3120	> 3130	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан

18. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
18.1	Создание и развитие патентно-лицензионных предприятий и региональной сети центров поддержки технологий и инноваций Республики Татарстан	Количество созданных центров поддержки технологий и инноваций	единиц	23	24	25	26	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

19. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
19.1	Развитие инновационной инфраструктуры Республики Татарстан	Количество объектов инновационной инфраструктуры	единиц	19	20	21	22	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Республики Татарстан, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года № 2039-р

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20.1	Проведение онлайн-уроков по финансовой грамотности для школьников, студентов профессиональных образовательных учреждений	Количество проведенных онлайн-уроков	единиц	13	14	15	16	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
20.2	Проведение просветительских мероприятий по теме «Финансовые инструменты для развития бизнеса» для представителей малого и среднего предпринимательства	Количество проведенных просветительских мероприятий	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» (по согласованию), некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Татарстан» (по согласованию), Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)
20.3	Образовательные мероприятия для всех уровней образования и профессионального педагогического сообщества	Количество проведенных мероприятий	единиц	85	86	87	88	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20.4	Образовательные мероприятия для граждан пожилого возраста	Количество проведенных мероприятий	единиц	29	30	31	32	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

21. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
21.1	Проведение опросов населения по удовлетворенности финансовыми услугами	Количество положительно оценивающих деятельность финансовых организаций Республики Татарстан	человек	40	41	50	60	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									Российской Федерации (по согласованию)
21.2	Обеспечение процедур профилактики и информирования потребителей финансовых услуг о нелегальной деятельности на финансовом рынке	Количество мероприятий в Республике Татарстан	единиц	4	5	6	7	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
22.1	Повышение информированности потребителей финансовых услуг о современных финансовых технологиях, в том числе проведение семинаров, лекций и совещаний для различных аудиторий (работники предприятий, студенты образовательных организаций высшего образования, сотрудники органов власти и др.) по разъяснению	Количество проведенных мероприятий по популяризации современных технологий	единиц	2	3	4	5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию),

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	возможностей и перспектив использования современных финансовых технологий (таких, как Единая биометрическая система и т.д.)								Министерство цифрового развития, государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
22.2	Повышение информированности участников финансового рынка о современных финансовых технологиях, в том числе проведение совещаний, рабочих встреч и презентаций по вопросам внедрения и перспектив использования современных финансовых технологий (таких, как Маркетплейс и т.д.)	Количество проведенных мероприятий по популяризации современных технологий	единиц	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию)

23. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Республики Татарстан (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
23.1	Расширение доступа предпринимателей к	Количество организаций-поставщиков,	единиц	13605	13606	13607	13608	Абсолютный показатель.	Министерство экономики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	государственным закупкам	оформивших подписку на получение извещений, размещаемых на Информационном портале малого и среднего бизнеса (smb.tattis.ru)						Методика расчета не требуется	Республики Татарстан, акционерное общество «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» (по согласованию)
		Количество закупок, размещенных на сайте агрегатора «Биржевая площадка» (bp.zakazrf.ru)	единиц	300	350	400	500		

24. Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и работников подведомственных им предприятий и учреждений, муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
24.1	Реализация программ повышения квалификации государственных гражданских служащих Республики Татарстан, муниципальных служащих в Республике Татарстан по вопросам развития конкуренции и антимонопольного	Количество служащих, прошедших обучение по соответствующим программам, от общего количества заявившихся слушателей	процен-тов	100	100	100	100	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество прошедших обучение специалистов, в области развития конкуренции и антимонопольного	Департамент государственной службы и кадров при Президенте Республики Татарстан, Управление Федеральной антимонопольной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	законодательства («Государственные и муниципальные закупки», «Управление в сфере государственных и муниципальных закупок» и др.)							законодательства («Государственные и муниципальные закупки», «Управление в сфере государственных и муниципальных закупок» и др.), человек; В – общее количество заявившихся слушателей по программам развития конкуренции и антимонопольного законодательства («Государственные и муниципальные закупки», «Управление в сфере государственных и муниципальных закупок» и др.), человек	службы по Республике Татарстан (по согласованию)
24.2	Включение в программы повышения квалификации руководителей подведомственных учреждений исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан обучающего модуля «Основы государственной	Доля руководителей подведомственных учреждений, прошедших обучение по программе, в которую включен модуль «Основы государственной политики по развитию	процен-тов	100	100	100	100	V = A / B x 100 %, где: А – количество прошедших обучение руководителей подведомственных учреждений, единиц; В – общее количество заявившихся	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства»	конкуренции и антимонопольного законодательства», от общего количества заявившихся слушателей						слушателей, единиц	
24.3	Организация и проведение вебинара по теме «Основы государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства» для специалистов подведомственных учреждений	Доля специалистов подведомственных учреждений, принявших участие в вебинаре, от общего количества заявившихся слушателей	процен-тов	91	92	93	94	$V = \frac{A}{B} \times 100\%$, где: А – количество специалистов подведомственных учреждений, принявших участие в вебинаре, человек; В – общее количество заявившихся слушателей, человек	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан

25. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
25.1	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления	Наличие типового административного регламента	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи и их повторного применения, через Портал государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан	предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство любого сооружения (объекта), в том числе для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи и их повторного применения, через Портал государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан							Татарстан, Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

26. Организация в Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан телефонной горячей линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
26.1	Обеспечение возможности получения профессиональной консультации по вопросам, находящимся в компетенции	Организация бесперебойной телефонной связи горячей линии и	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	государственных жилищных инспекций (соблюдение жилищного законодательства, защита прав потребителей коммунальных услуг и т. д.)	размещение соответствующей информации на официальном сайте Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан							управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан
26.2.	Создание формы обратной связи с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки (указания ссылки на видео) на официальном сайте Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан	Возможность предоставления информации в виде обратной связи на официальном сайте Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан, в том числе с прикреплением файлов фото- и видеосъемки (указания ссылки на видео)	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан, Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан

27. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции,

капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Республики Татарстан, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами государственной и муниципальной власти Республики Татарстан

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
27.1	Размещение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства на официальном сайте Министерства экономики Республики Татарстан	Размещение и поддержка в актуальном состоянии типового административного регламента по предоставлению услуг по выдаче разрешения на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан; Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

28. Дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды

28.1. Практика применения ГЧП (МЧП) как механизма финансового обеспечения инвестиционной деятельности

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
28.1.1	Размещение и актуализация сведений о механизмах ГЧП (МЧП) на Инвестиционном портале Республики Татарстан с возможностью включения объектов ГЧП (МЧП) в онлайн-сервис для инвесторов	Мониторинг размещения и актуализации сведений о механизмах ГЧП (МЧП) муниципальными образованиями Республики Татарстан на Инвестиционном портале Республики Татарстан, а также включения объектов ГЧП (МЧП) в онлайн-сервис для инвесторов	наличие	да	да	да	да	Методика расчета не требуется	Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан

28.2. Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28.2.1	Информирование о мерах государственной поддержки СОНКО	Количество проинформированных организаций	наличие	251	252	253	254	Абсолютный показатель. Методика	Министерство экономики Республики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								расчета не требуется	Татарстан

28.3. Развитие конкуренции в научно-технической сфере

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
28.3.1	Содействие развитию исследований (в том числе междисциплинарных) в научно-технической сфере	Количество предприятий, принявших участие в федеральных программах «Умник», «Умник на старт», «Старт», «Развитие», «Коммерциализация» и «Кооперация»	единиц	106	107	108	109	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

28.4. Создание условий для устранения избыточного государственного и муниципального регулирования. Снижение административных барьеров

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28.4.1	Развитие интернет-портала «Проверенный бизнес»	Количество памяток о типичных нарушениях предпринимателей, выявленных надзорными	единиц	400	410	430	450	Абсолютный показатель. Методика расчета	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		органами в Республике Татарстан, размещенных на интернет-портале «Проверенный бизнес»						не требуется	

28.5. Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28.5.1	Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты	единиц	28	29	30	31	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию)
28.5.2	Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	Количество проведенных Центром поддержки экспорта Республики Татарстан мероприятий по продвижению инновационной	единиц	30	31	32	33	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровнях, включая организацию бизнес-миссий, поддержку выставочной деятельности и др.							

28.6. Развитие конкурентной среды в Республике Татарстан, сформированной в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28.6.1	Проведение выездных зональных совещаний с органами местного самоуправления Республики Татарстан с приглашением представителей Управления Федеральной антимонопольной службы России по Республике Татарстан и общественных организаций	Количество проведенных совещаний	раз в квартал	45	46	47	48	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28.6.2	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на инвестиционном портале Республики Татарстан, официальных сайтах исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	раз в квартал	3	4	5	6	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

28.7. Создание и развитие инфраструктуры для предпринимательской среды

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измерения	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
28.7.1	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных	Количество индустриальных парков, созданных на территории Республики Татарстан	единица	100	100	101	102	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	(промышленных) парков путем формирования институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений								

28.8. Создание условий для развития конкуренции на рынке товаров и услуг

№ п/п	Название мероприятия для выполнения задачи	Целевые индикаторы	Единица измере-ния	Значения целевого индикатора (ключевые показатели развития конкуренции)				Методика расчета целевого индикатора	Ответственные исполнители
				2019	2020	2021	2022		
28.8.1	Проведение обучающих мероприятий для товаропроизводителей и иных участников рынка с участием представителей бирж, осуществляющих биржевую торговлю	Количество предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках, принявших участие в обучающих мероприятиях	человек	72	73	80	90	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

Приложение
к Плану мероприятий
(«дорожной карте»)
по содействию развитию
конкуренции в Республике
Татарстан на 2019–2022 годы

Перечень
стратегических и программных документов Республики Татарстан, включающих мероприятия, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на рынках товаров (работ, услуг) Республики Татарстан

Мероприятие	Стратегический / программный документ	Ответственный исполнитель
1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования		
Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Закон Республики Татарстан от 26 сентября 2020 года № 57-ЗРТ «Об утверждении нормативов финансового обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного дошкольного образования в муниципальных образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, в Республике Татарстан на 2021 год»	Министерство образования и науки Республики Татарстан
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года № 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	
Рынок услуг дополнительного образования		
Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным	Закон Республики Татарстан от 26 сентября 2020 года № 56-ЗРТ «Об утверждении нормативов финансового обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования,	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3
общеобразовательным программам	а также дополнительного образования в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях в Республике Татарстан на 2021 год»	
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года № 110 «Об утверждении государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
Организация подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 14 декабря 2016 года № 2941-р	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 октября 2008 года № 763 «Об утверждении Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года»	Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан
Рынок медицинских услуг		
Содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества	Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года № 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения»	Министерство здравоохранения Республики Татарстан, ассоциация дополнительного профессионального образования «Образовательный центр
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 1 июля 2013 года № 461 «Об утверждении Государственной программы «Развитие здравоохранения Республики Татарстан до 2025 года»	

1	2	3
		высоких медицинских технологий» (по согласованию)
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 20 декабря 2013 года № 1012 «Об утверждении Государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Татарстан на 2014–2024 годы»	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан
Рынок социальных услуг		
Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23 декабря 2013 года № 1023 «Об утверждении Государственной программы «Социальная поддержка граждан Республики Татарстан» на 2014–2025 годы»	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
Рынок розничной торговли		
Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года № 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013–2025 годы»	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
Развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов		
Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов		

1	2	3
Рынок племенного животноводства		
Субсидии на поддержку племенного животноводства	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года № 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013–2025 годы»	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
Рынок семеноводства		
Субсидии на возмещение части затрат на приобретение элитных семян	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года № 235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013–2025 годы»	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан		
Ограничение влияния государственных организаций на конкуренцию	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 декабря 2013 года № 1140 «Об утверждении государственной программы «Управление государственным имуществом Республики Татарстан на 2014–2023 годы»	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
Стимулирование новых предпринимательских инициатив		
Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17 ноября 2004 года № 498 «О создании некоммерческой организации «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан»	Министерство экономики Республики Татарстан
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2011 года № 896 «О создании некоммерческой организации «Гарантийный фонд Республики Татарстан»	
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2013 года № 823 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014–2024 годы»	
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 июля 2014 года № 474 «О создании некоммерческой организации «Фонд финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан»	

1	2	3
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 января 2018 года № 42 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса за счет средств бюджета Республики Татарстан»	
Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям		
Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2013 года № 553 «Об утверждении Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 сентября 2015 года № 707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»	
Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда		
Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2013 года № 553 «Об утверждении Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 сентября 2015 года № 707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»	
Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		
Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года № 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014–2025 годы»	Министерство образования и науки Республики Татарстан

1	2	3
Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности		
Функционирование организаций инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан, в том числе региональных центров инжиниринга, центров прототипирования и Центра кластерного развития Республики Татарстан	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2018 года № 649 «Об утверждении плана мероприятий по развитию наноиндустрии в Республике Татарстан на 2018–2021 годы и о признании утратившими силу отдельных постановлений Кабинета Министров Республики Татарстан»	Министерство образования и науки Республики Татарстан, некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию)
Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований		
Государственная поддержка научных исследований и разработок в области агропромышленного комплекса	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17 января 2018 года № 17 «О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса»	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан