ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В 2020 ГОДУ

Казань, 2021 год

Раздел 1. Сведения о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации[1]

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Президентом Республики Татарстан принято решение от 6 ноября 2014 года № 58280-МР руководствоваться положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт).

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

В целях осуществления проектной деятельности в Правительстве Республики Татарстан, формирования органов управления проектной деятельностью в исполнительных органах государственной власти Республики Татарстан, а также в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» в Республике Татарстан в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.06.2019 № 504 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Республики Татарстан» организован проектный подход.

Внедрение Стандарта является приоритетным проектом региона, а задачи по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан в целом реализуются в рамках ведомственных приоритетных проектов.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Одним из основных средств достижения целей внедрения Стандарта является эффективное увеличение финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики. Ввиду этого используется контроль расходования средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики.

На реализацию национальных проектов в Республике Татарстан в 2020 – 2022 гг. направлено 77,8 млрд рублей с учетом дополнительных средств из бюджета Республики Татарстан, в том числе 51,4 млрд рублей – из федерального бюджета и 26,4 млрд рублей – из бюджета Республики Татарстан (в том числе 8,3 млрд рублей – в рамках соглашений по финансированию и 18,1 млрд рублей – в виде дополнительных средств из бюджета Республики Татарстан).

---

[1] Доклад представляется субъектом Российской Федерации в соответствии с пунктом 48 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Республика Татарстан в 2020 году принимала участие в реализации 50 федеральных проектов. В 2020 году на реализацию национальных проектов в Республике Татарстан направлено 31,4 млрд рублей.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Министерством экономики Республики Татарстан проведен учет результатов работы органов исполнительной власти Республики Татарстан и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2019 – 2022 гг. (далее – «дорожная карта») при принятии решений о поощрении органов местного самоуправления в соответствии с приказом Министерства экономики Республики Татарстан от 20.12.2016 № 413а «О формировании рейтинга муниципальных образований Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата» (в ред.приказа Министерства экономики Республики Татарстан от 25.12.2020 № 553).

В декабре 2020 года членами Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции были рассмотрены вопросы реализации мероприятий («дорожной карты»), а также одобрен проект перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в республике. Дополнительно были затронуты вопросы по оценке успешности и итоги реализации ведомственных приоритетных проектов.

Дополнительно Министерством экономики Республики Татарстан совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан в течение года проводились адресные встречи с представителями исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан в целях проработки исполнения итоговых показателей «дорожной карты». По итогам проделанной в 2020 году работы было принято решении о поощрении исполнителей «дорожной карты», внесших концептуальные предложения по внесению изменений в «дорожную карту».

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В республике определены следующие должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции:

Р.Р.Сибгатуллин – первый заместитель министра экономики республики Татарстан – директор Департамента развития предпринимательства и конкуренции Министерства экономики Республики Татарстан;

А.Д.Гарипов – заместитель министра здравоохранения Республики Татарстан;

Ю.И.Адгамова – первый заместитель министра культуры Республики Татарстан;

Р.Н.Садыков – заместитель министра по делам молодежи Республики Татарстан;

Р.К.Хайруллин – заместитель министра образования и науки Республики Татарстан;

Т.И.Саматов – заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан;

Н.Р.Залаков – первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан;

Д.Ф.Вильданов – заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан;

А.Н.Усманов – заместитель министра транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан;

Ю.И.Абдреева – заместитель министра труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан;

А.В.Яковлев – заместитель министра цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан;

Е.А.Тарнаевский – заместитель министра экологии и природных ресурсов Республики Татарстан по инвестиционно-инновационной деятельности;

Т.И.Минуллина – руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан;

Р.Г.Шарафутдинов – заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по биологическим ресурсам;

И.Г.Багаутдинов – заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по закупкам;

В.С.Саттаров – заместитель начальника Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан – заместитель главного государственного жилищного инспектора – начальник правового управления.

В соответствии со Стандартом в должностные регламенты вышеуказанных лиц внесены обязанности по координации вопросов содействия развитию конкуренции, о разработке и реализации «дорожной карты».

Также в Положение об отделе анализа развития конкуренции и предпринимательства Министерства экономики Республики Татарстан добавлена функция отдела по обеспечению реализации конкурентной политики в Республике Татарстан.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления

Республика Татарстан состоит из 43 муниципальных районов: Агрызский, Азнакаевский, Аксубаевский, Актанышский, Алексеевский, Алькеевский, Альметьевский, Апастовский, Арский, Атнинский, Бавлинский, Балтасинский, Бугульминский, Буинский, Верхнеуслонский, Высокогорский, Дрожжановский, Елабужский, Заинский, Зеленодольский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Кукморский, Лаишевский, Лениногорский, Мамадышский, Менделеевский, Мензелинский, Муслюмовский, Нижнекамский, Новошешминский, Нурлатский, Пестречинский, Рыбно-Слободский, Сабинский, Сармановский, Спасский, Тетюшский, Тукаевский, Тюлячинский, Черемшанский, Чистопольский, Ютазинский;

2 городских округов – города Казани и города Набережные Челны.

Министерство экономики Республики Татарстан 18 марта 2016 года заключило соглашения о внедрении Стандарта с муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования города Казани» и муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан», а также с главами 43 муниципальных районов Республики Татарстан в лице председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Татарстан», действующего на основании доверенностей. (*http://mert.tatarstan.ru/rus/soglasheniya-o-vnedrenii-na-territorii-respubliki.htm).*

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

Распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 № 799-р Министерство экономики Республики Татарстан определено уполномоченным органом исполнительной власти Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан (далее – Уполномоченный орган) *(https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm).*

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в Республике Татарстан обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В целях содействия развитию конкуренции для муниципальных образований Республики Татарстан регулярно проводятся семинары, тренинги, конференции, форумы по вопросам содействия развитию конкуренции.

Сведения о проведенных Уполномоченным органом в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции:

1) 20 – 21 октября 2020 года состоялось обучение о методах снижения количества нарушений антимонопольного законодательства, обеспечения прозрачности работы региональных органов власти и местного самоуправления, а также создания стимулов для развития конкуренции, защиты субъектов малого и среднего предпринимательства и устранения административных барьеров. Количество муниципальных образований, принявших участие, – 45 (*https://mert.tatarstan.ru/index.htm/news/1849932.htm);*

2) 12 декабря 2020 года проведены публичные слушания о реализации Национального плана развития конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан. Количество муниципальных образований, принявших участие, – 45 *(https://tatarstan.fas.gov.ru/news/9633).*

Также Министерством экономики Республики Татарстан совместно с Акционерным обществом «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» еженедельно проводятся обучающие семинары по вопросам содействия развитию конкуренции в сфере закупок и развития конкуренции для представителей муниципальных образований, субъектов предпринимательской деятельности и общественных организаций. Регистрация осуществляется по электронному адресу: http://rmcrt.ru, раздел «Вебинары».

Кроме того, еженедельно Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан проводились обучающие мероприятия с выездом в муниципальные образования Республики Татарстан в целях популяризации деятельности по внедрению Стандарта в Республике Татарстан.

Дополнительно в 2020 году была запущена практика еженедельных совещаний в режиме видеоконференции с муниципальными образованиями и органами исполнительной власти республики, ответственными за реализацию дорожной карты развития конкуренции и внедрение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции. Еженедельные совещания проводились каждый вторник и четверг Министерством экономики Республики Татарстан по принципу круглого стола.

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения

Во исполнение требований Стандарта, а также в соответствии с приказом Министерства экономики Республики Татарстан от 20.12.2016 № 413а «О формировании рейтинга муниципальных образований Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата» сформирован рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата (в ред. приказа Министерства экономики Республики Татарстан от 25.12.2020 № 553) *(http://mert.tatarstan.ru/rus/soglasheniya-o-vnedrenii-na-territorii-respubliki.htm).*

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции

Указом Президента Республики Татарстан от 26 декабря 2016 года № УП-1229 «О Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции» создан коллегиальный координационный и совещательный орган по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан (далее – Комиссия) (*https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm).*

В состав Комиссии включены лица в соответствии с п.14 Стандарта (приложение № 1 к настоящему докладу). В 2020 году заседание комиссии было проведено 06.03.2020 *(https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm).*

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан

Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту

Министерством экономики Республики Татарстан в 2020 году проведен анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции (далее – опрос) по вопросам, разработанным в соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11 марта 2020 г. №130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации». В опросе приняли участие 1819 субъектов предпринимательской деятельности из 41 рынка товаров и услуг, определенных Республикой Татарстан (37 рынков, определенных Стандартом, и 4 рынка, добавленных с учетов региональной специфики) и 1 092 потребителя товаров, работ, услуг.

1. Рынок услуг дошкольного образования

В Республике Татарстан по состоянию на 01.01.2021 функционируют 2008 дошкольных образовательных организаций (с учетом групп в общеобразовательных организациях), которые посещают 220,21 тыс.воспитанников.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 59 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют деятельность от 1 года до 5 лет – 43,6%,

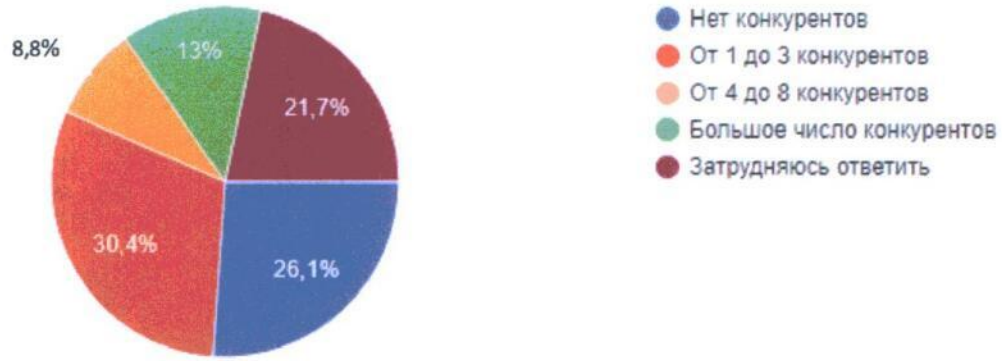
– более 5 лет – 39,1%,

– менее 1 года – 17,3%.

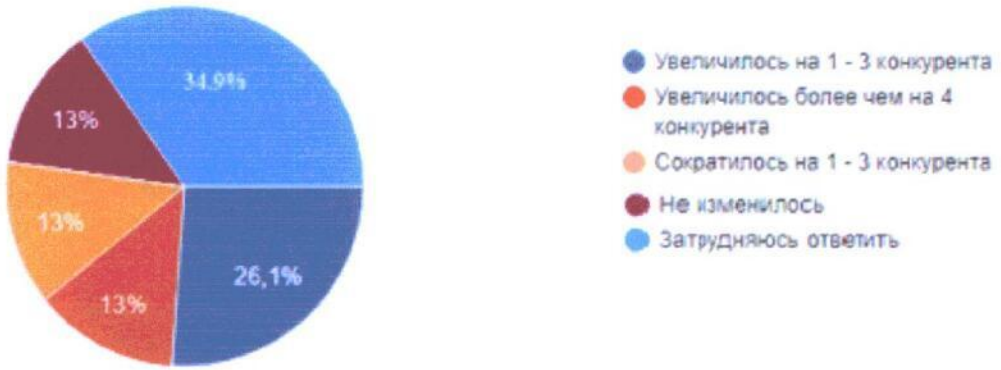
Величина годового оборота бизнеса у всех опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

69,6% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 26,1% – в качестве индивидуальных предпринимателей, 4,3% – в качестве самозанятого.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности респондентами за последние 3 года предпринимались следующие меры: обучение и переподготовка персонала (82,6%), приобретение технического оборудования (43,5%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (21,7%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (13%).

50,76% опрошенных затруднились ответить о количестве поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретается для производства и реализации собственной продукции, товаров, работ и услуг (далее – основной поставщик), 39% опрошенных указало, что число основных поставщиков составляет от 4 и более поставщиков, 10,24% – о наличии 2 – 3 основных поставщиков.

66,7% опрошенных затруднились ответить о состоянии конкуренции между основными поставщиками, 33,3% опрошенных оценили состояние конкуренции между основными поставщиками как «скорее удовлетворительно».

На рынке услуг дошкольного образования значимой задачей является увеличение числа дошкольных образовательных учреждений, в том числе частных, а также создаваемых в рамках муниципально-частного партнерства.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

На территории Республики Татарстан функционируют более 300 организаций дополнительно образования, осуществляющих образовательную деятельность на территории Республики Татарстан. В Республике Татарстан функционируют 22 организации частной собственности, реализующие программы дополнительного образования детей, и 7 – прочих форм собственности. 9 033 ребенка в возрасте от 5 до 18 лет занимаются по программам дополнительного образования.

В дополнение к кружкам различной направленности в республике действуют 3 Кванториума и сеть центров молодежного инновационного творчества. Охват детей дополнительным образованием достиг почти 82%. Общий объем финансирования учреждений дополнительного образования в 2020 году составил 7,7 млрд рублей.

Развивается сеть частных общеобразовательных организаций. В 2020 году получателями субсидии на 52,5 млн рублей стали 10 таких организаций, в которых обучаются 1 400 детей.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 36 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют деятельность от 1 года до 5 лет – 41,7%,

– более 5 лет – 33,3%,

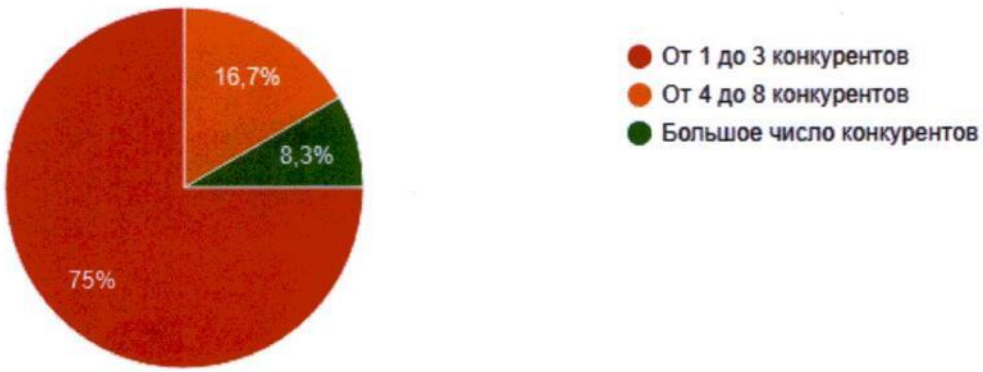
– менее 1 года –16,7%,

– затруднились ответить – 8,3%.

Величина годового оборота бизнеса опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

58,3% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 41,7% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (83,3%), приобретение технического оборудования (33,3%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (25%), не предпринималось никаких действий (33,4%).

41,67% опрошенных затруднилось ответить о числе основных поставщиков, 25% – указало, что у них единственный поставщик, 16,67% – 2 – 3 основных поставщика, 16,66% – 4 и более основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 58,33% опрошенных как «скорее неудовлетворительно», 41,67% – затруднились ответить.

Часть услуг дополнительного образования детей уже оказывается в отдельных частных дошкольных образовательных учреждениях. Дальнейшее развитие данного рынка зависит от роста материального положения семьи, от финансовой и имущественной поддержки органов власти субъектам предпринимательской деятельности, выразившим желание осуществлять деятельность на данном рынке.

3. Рынок услуг общего образования

Общее образование является основой для получения гражданами республики доступного качественного образования всех уровней. Его дальнейшее развитие и обновление призвано обеспечить эффективность образовательной отрасли в целом, создать и расширить возможности для удовлетворения образовательных потребностей. Значительное внимание уделяется созданию оптимальной образовательной сети как в целом по республике, так и в каждом муниципальном образовании.

В Татарстане функционируют 1 402 школы (еще 260 филиалов):

1 318 общеобразовательных школ и школ-интернатов;

53 школы и школы-интерната для детей с ограниченными возможностями здоровья;

2 санаторные школы-интерната;

1 школа для детей с девиантным поведением;

10 вечерних школ;

16 негосударственных школ;

2 школы, подведомственные Министерству культуры Республики Татарстан и Министерству спорта Республики Татарстан.

В школах обучается 433 599 учащихся, трудится 36 329 педагогических работников, в том числе 31 926 учителей.

Доля средних школ из числа дневных общеобразовательных школ и школ-интернатов составляет 65,8% (867 школ), доля основных школ из числа дневных общеобразовательных школ и школ-интернатов составляет 26,5% (349 школ), доля начальных школ из числа дневных общеобразовательных школ и школ-интернатов составляет 7,7% (102 школы).

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 61 представитель данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

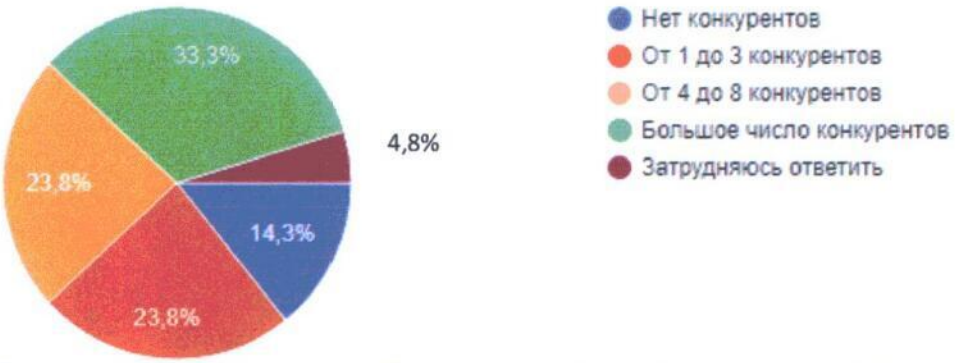
– осуществляют деятельность более 5 лет –76,2%,

– от 1 года до 5 лет – 19%,

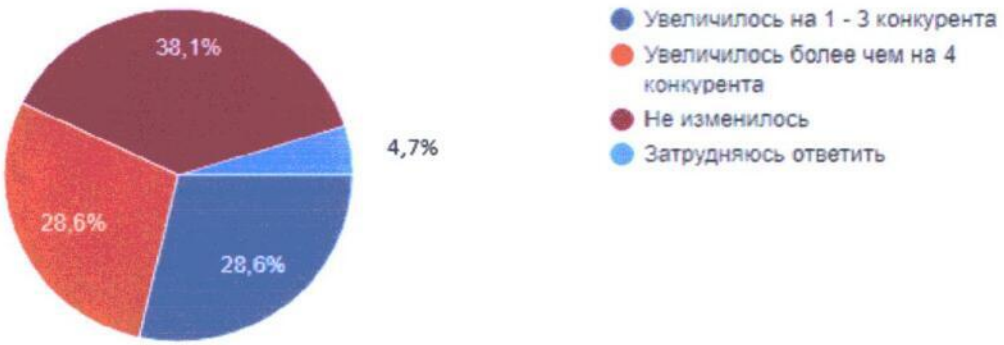
– затруднились ответить – 4,8%.

Величина годового оборота бизнеса опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей (100% опрошенных). 95,2% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 4,8% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (90%), приобретение технического оборудования (46,7%), не предпринималось никаких действий (33,4%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (23,3%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (6,7%).

36,1% опрошенных указало 4 и более основных поставщика на данном рынке, 22,9% – 2 – 3 основных поставщика, 13,1% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 29,5% опрошенными как «скорее удовлетворительно», 26,2% – как «скорее неудовлетворительное», 13,1% – «неудовлетворительное».

На рынке общего образования преимущественно представлены муниципальные образовательные учреждения, доля частных учреждений на рынке небольшая, но она ежегодно растет. Выбор потребителей в пользу частных учреждений зависит от материального положения семьи.

4. Рынок услуг среднего профессионального образования

На территории Республики Татарстан функционируют 99 профессиональных образовательных организаций, в том числе 88 государственных профессиональных образовательных организаций, 11 негосударственных профессиональных образовательных организаций. Численность обучающихся на 2020/2021 учебный год составляет более 74 тыс.человек.

С 2014 года реализуется программа создания ресурсных центров. На сегодняшний день функционирует 41 ресурсный центр. Всего за семь лет реализации программы из бюджета республики выделено 5,8 млрд рублей, в том числе на капитальный ремонт – 5 млрд рублей, на закупку оборудования – 810 млн рублей. К 2021 году общее количество ресурсных центров планируется довести до 43.

Мощным стимулом развития профессионального образования выступает чемпионатное движение «Ворлдскиллс». Созданная в республике организационная модель развития движения, предполагающая закрепление компетенций за отраслевыми министерствами и ведомствами, образовательными организациями и предприятиями, доказала свою эффективность.

В Республике Татарстан внедряются образовательные программы по наиболее перспективным и востребованным специальностям и профессиям из списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования (перечень «ТОП-50»), утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 октября 2020 года № 744 «Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования». Начиная с 2019 года внедрено 24 образовательные программы по наиболее перспективным и востребованным специальностям и профессиям.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 30 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

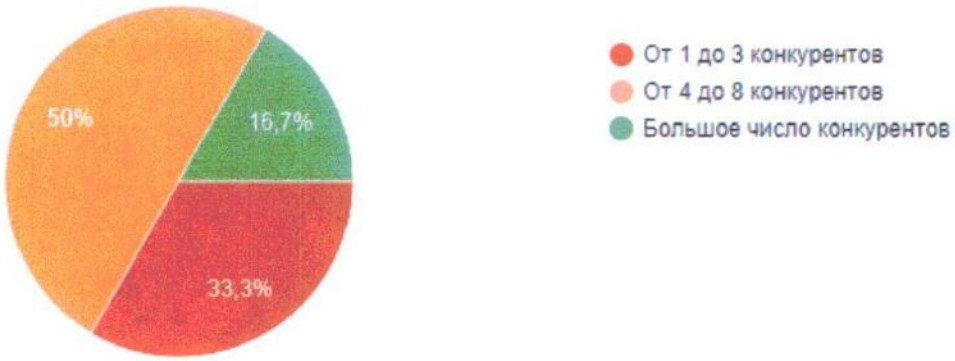
– осуществляют предпринимательскую деятельность менее 1 года – 50%,

– более 5 лет – 33,3%,

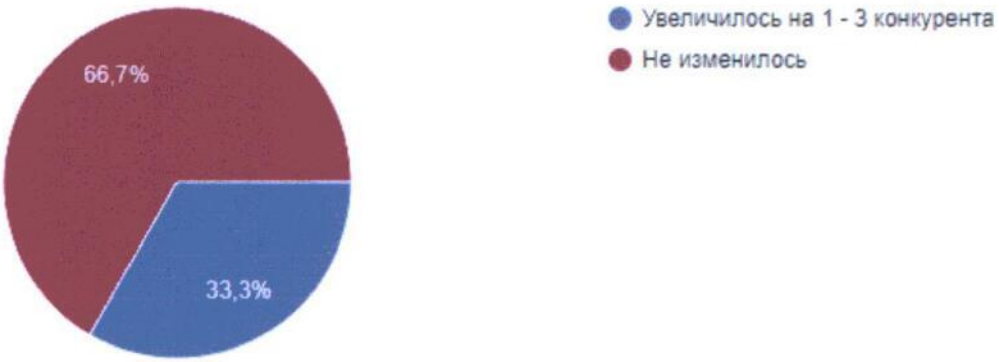
– от 1 года до 5 лет – 16,7%.

Величина годового оборота бизнеса опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей (100% опрошенных). 50% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 33,3% – в качестве индивидуальных предпринимателей, 16,7% – в качестве самозанятых.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (50%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (33,3%), приобретение технического оборудования (16,7%).

Относительно числа основных поставщиков 50% опрошенных указало 2 – 3 основных поставщика, 33,3% – единственного поставщика, 16,67% – 4 и более основных поставщиков. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено

50% опрошенными как «неудовлетворительное», 33,3% – как «скорее не удовлетворительное».

Значимость среднего профессионального образования растет, что в том числе объясняется конъюнктурными условиями в экономике страны и усилением государственной поддержки. Следует увеличить взаимодействие средних профессиональных образовательных учреждений с субъектами предпринимательской деятельности для повышения доли трудоустройства выпускников данных образовательных учреждений.

5. Рынок услуг высшего образования

В республике по состоянию на 01.01.2021 работают 25 государственных образовательных организаций высшего образования, включая филиалы. Также функционируют 16 частных образовательных организаций высшего образования.

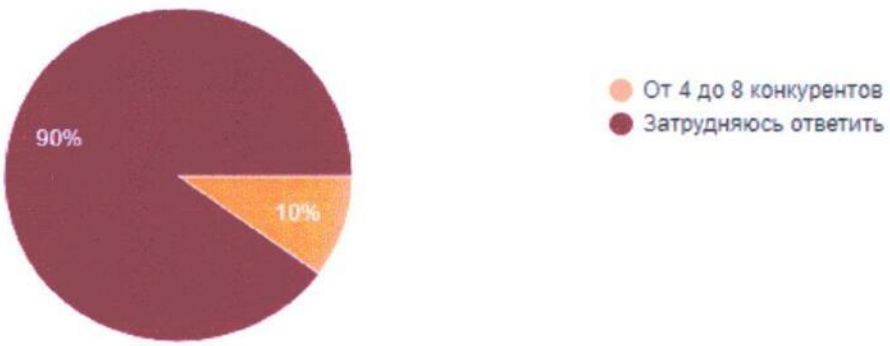
В 2019 – 2020 учебном году образовательным организациям высшего образования по итогам открытого публичного конкурса среди образовательных организаций высшего образования, имеющих государственную аккредитацию, из средств федерального бюджета выделено 16 312 контрольных цифр приема (далее – КЦП), из них 63% – на инженерно-технические направления подготовки высшего образования, 27% – на гуманитарные направления, 10% – на естественно-научные направления.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 40 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

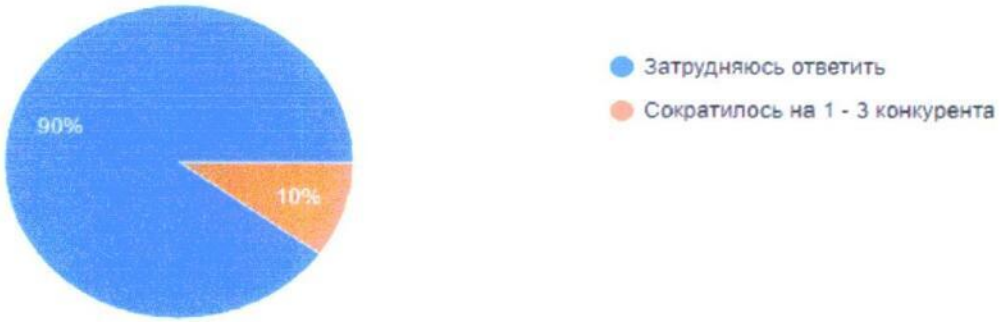
На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100% респондентов ответили, что осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет.

Величина годового оборота бизнеса опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей (100% опрошенных). 90% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 10% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (80%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (10%), приобретение технического оборудования (10%).

10% опрошенных указало 2 – 3 основных поставщика, 90% – затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 10% опрошенных как «скорее неудовлетворительное», 90% – затруднились ответить.

6. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

В Республике Татарстан услуги теплоснабжения оказывают 75 организаций, из них 42 организации частной формы собственности (44 с учетом филиалов).

Доля организаций частной формы собственности составляет 56% (58,6% с учетом филиалов).

Общий объем отпущенной организациями Республики Татарстан тепловой энергии за 2020 год составил 40 197,31 тыс.Гкал, при этом на долю частных организаций приходится 27 357,04 тыс.Гкал, что составляет 68,1% от общего объема реализованной тепловой энергии.

Значение данного показателя существенно превышает ключевой показатель для данного рынка, установленный Федеральной антимонопольной службой на уровне 20%, что в том числе является следствием активной реализации программ государственно-частного партнерства в коммунальном комплексе республики.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 54 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

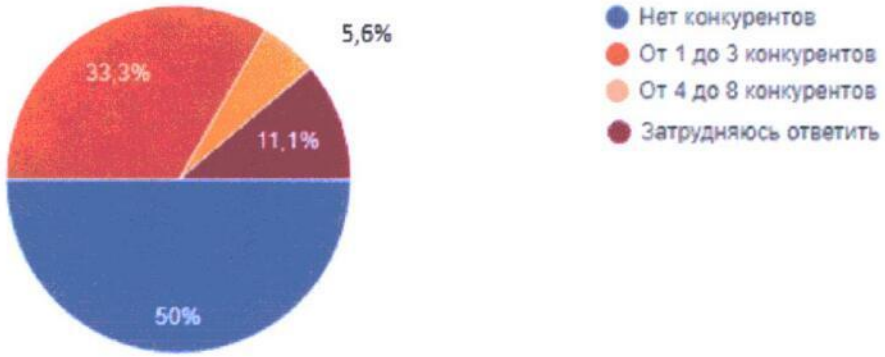
– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 94,4%,

– от 1 года до 5 лет – 5,6%.

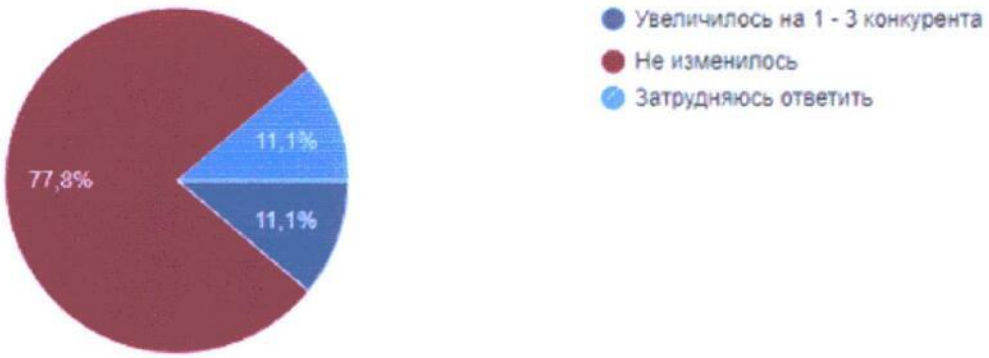
Величина годового оборота бизнеса у 50% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 33,3% – от 120 до 800 млн рублей, у 11,1% – от 800 млн до 2 млрд рублей, у 5,6% – свыше 2 млрд рублей.

94,4% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридического лица, 5,6% – в качестве индивидуального предпринимателя.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (72,2%), приобретение технического оборудования (61,1%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (11,1%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (5,6%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (5,6%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (5,6%).

33,3% опрошенных указало одного основного поставщика, 16,7% – 2 – 3 основных поставщика, 16,7% – 4 и более основных поставщиков, 33,3% – затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками большинством опрошенных оценено как «неудовлетворительное».

7. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 01.01.2019 в России произошли изменения относительно обращения с твердыми коммунальными расходами (далее – ТКО). Было предложено ввести раздельный сбор, выбрать региональных операторов, которые взяли бы на себя вопросы по обращению с ТКО. Кроме того, плата за осуществление этой деятельности была включена в коммунальные платежи.

В 2020 году на долю организаций частной формы собственности, осуществляющих транспортирование ТКО, приходилось 89% от общего объема рынка услуг по сбору и транспортированию ТКО.

Деятельность в сфере обращения с ТКО в республике осуществляют два региональных оператора ООО «Гринта» в Восточной зоне деятельности и ООО «УК «ПЖКХ» в Западной зоне деятельности. Операторы отвечают за транспортировку, вывоз, обработку, утилизацию и захоронение.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 9 представителей данного рынка.

Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

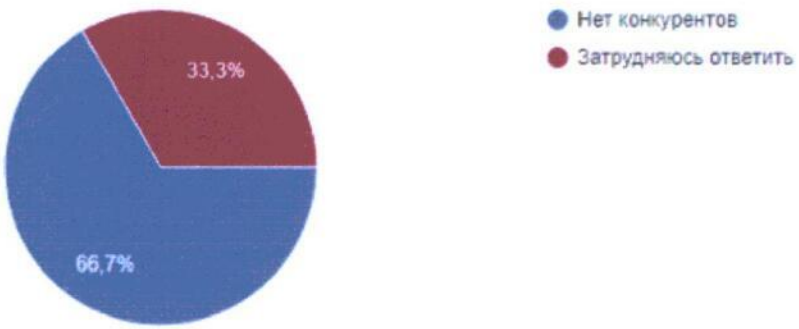
– осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет – 66,7%,

– более 5 лет – 33,3%.

Величина годового оборота бизнеса у 66,7% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 33,3% – от 800 млн до 2 млрд рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридического лица.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (66,7%), не предпринималось никаких действий (33,3%)

Часть опрошенных (33,3%) указала 4 и более основных поставщика, 33,4% – большое количество основных поставщиков, 33,3% – затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 66,7% опрошенных как «удовлетворительное».

Введение института «региональных операторов» привело к снижению конкуренции на данном рынке. Региональные операторы фактически осуществляют директивное воздействие на данный рынок.

8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

По состоянию на 01.01.2021 в Республике Татарстан общая площадь многоквартирных домов (далее – МКД), находящихся в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 50 194,4 тыс.кв.метров, из них в управлении УК муниципальной формы собственности – 1 004,9 тыс.кв.метров; в управлении УК частной формы собственности – 49189,5 тыс.кв.метров. По состоянию на 01.01.2020 в республике работали 272 УК, в том числе 14 УК муниципальной формы собственности.

Реализация краткосрочного плана региональной программы капремонта в 2020 году дополнительно обеспечила безопасные и благоприятные условия проживания более 215 тыс.жителей в 972 МКД общей площадью 5 600,0 тыс.кв.метров. В целом за 10 лет отремонтировано 10 664 МКД. В долгосрочную региональную программу до 2043 года включено 16 577 МКД.

В рамках реализации федерального проекта по сокращению непригодного для проживания жилищного фонда формируется Республиканская адресная программа по переселению граждан из аварийного жилищного фонда до 2025 года.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 76 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 60,5%,

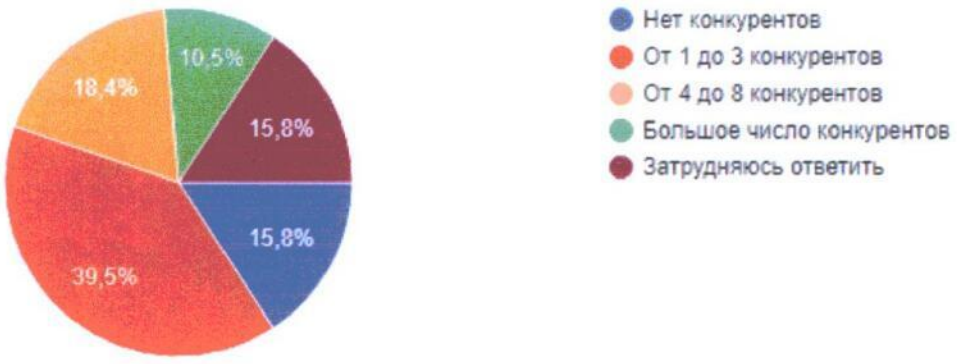
– от 1 года до 5 лет – 34,2%,

– менее 1 года – 5,3%.

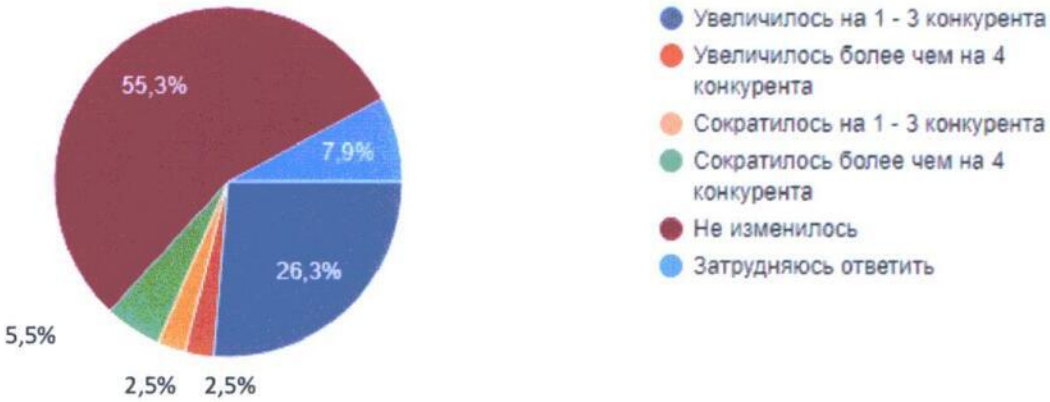
Величина годового оборота бизнеса у 89,5% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 5,3% – свыше 2 млрд рублей, у 2,6% – от 800 млн до 2 млрд рублей, у 2,6% – от 120 до 800 млн рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридического лица.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (84,2%), приобретение технического оборудования (44,7%), не предпринимали никаких действий (10,5%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (5,3%).

47,5% опрошенных указало 4 и более основных поставщика, 21% – 2 – 3 основных поставщика, 21% – единственного поставщика, 10,5% – большое количество основных поставщиков. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 39,5% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 26,3% – затруднились ответить, 21% – как «неудовлетворительное», 13,2% – «удовлетворительно».

Рост объемов жилищного строительства приводит к появлению новых компаний, которые готовы заняться обслуживанием МКД, при этом существующие компании, управляющие другими жилыми комплексами, также включаются в эту конкурентную борьбу.

9. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Общее количество аптечных организаций (не хозяйствующих субъектов, а торговых точек), осуществляющих деятельность на данном рынке в Республике Татарстан, составляет 1 782 единицы, из них 1 586 аптечных организаций частной формы собственности, или 89% от общего объема рынка, что существенно превышает параметр ключевого показателя уровня эффективности развития конкурентной среды на данном рынке, установленного Федеральной антимонопольной службой (60%).

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 32 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 75%,

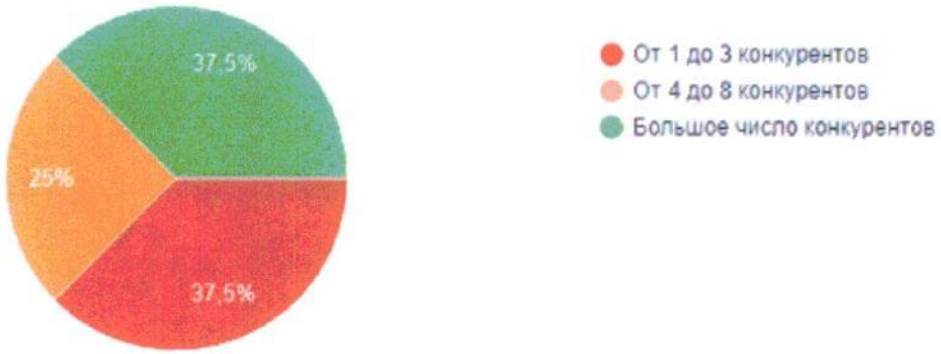
– от 1 года до 5 лет – 12,5%,

– менее 1 года – 12,5%.

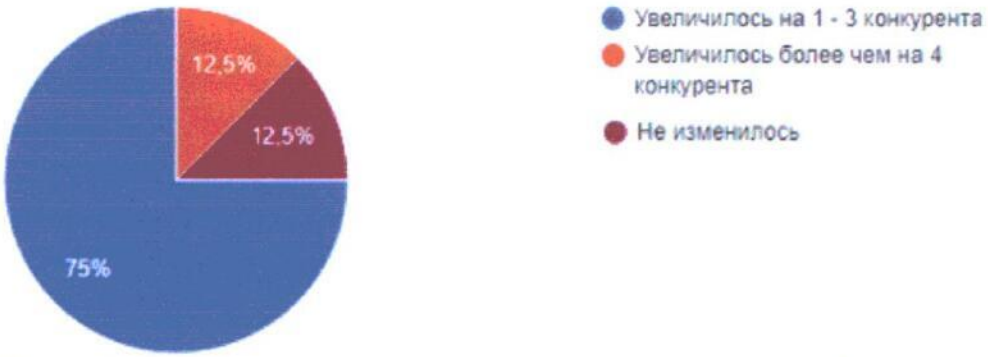
Величина годового оборота бизнеса у 87,5% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 12,5% – от 120 до 800 млн рублей.

50% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридического лица, 50% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (75%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (62,5%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (25%), приобретение технического оборудования (12,5%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (12,5%).

50 % опрошенных указало 4 и более основных поставщика, 37,5% – затруднились ответить, 12,5% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 37,5% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 50% – затруднились ответить, 12,5% – «удовлетворительно».

Данный рынок можно признать рынком совершенной конкуренции, цены на основную продукцию на котором формируются исходя из спроса и предложения.

10. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)

В Республике Татарстан розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют Акционерное общество «Татэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «Рязанская муниципальная энергосбытовая компания», а также ряд частных компаний (общество с ограниченной ответственностью «ПЭСТ», общество с ограниченной ответственностью «Магнит Энерго», общество с ограниченной ответственностью «Транснефтьэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», Акционерное общество «Мосэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг» и др.).

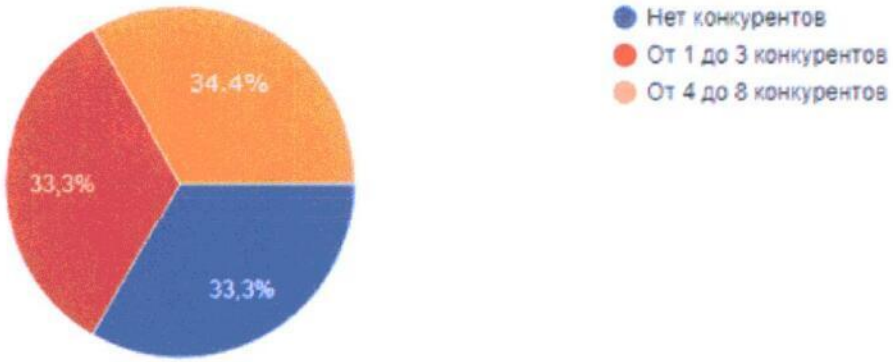
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 24 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100% опрошенных респондентов указали, что осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет.

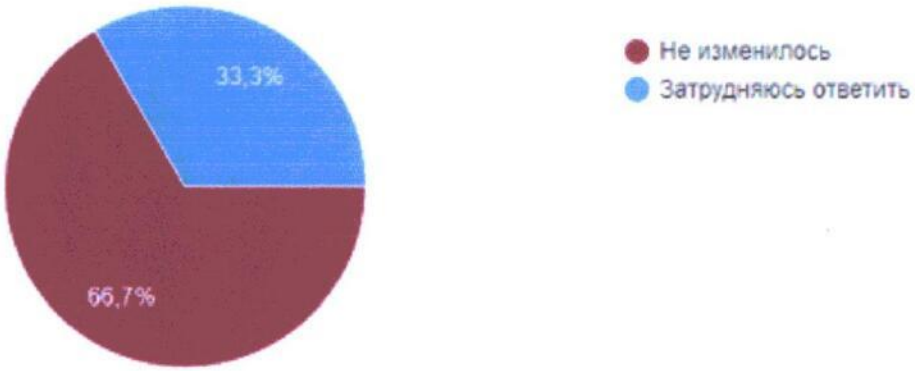
Величина годового оборота бизнеса у 33,4% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 33,3% – от 120 до 800 млн рублей, у 33,3% – свыше 2 млрд рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (100%), приобретение технического оборудования (100%).

66,7% опрошенных указало единственного поставщика, 33,3% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 66,7% опрошенных как «неудовлетворительное», 33,3% – «скорее неудовлетворительное».

11. Рынок нефтепродуктов

Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Республики Татарстан, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). По данным государственного бюджетного учреждения «Управление по обеспечению рационального использования и качества топливно-энергетических ресурсов в Республике Татарстан», на территории Республики Татарстан расположены 1 053 станции, из них эксплуатируются 920.

Принадлежность АЗС и автогазозаправочных станций:

1. Публичное акционерное общество «Татнефть» – 168 объектов;

2. Публичное акционерное общество «ТАИФ» – 203 объекта;

3. Общество с ограниченной ответственностью «Лукойл-Уралнефтепродукт» – 39 объектов;

3. Предприятия малого и среднего бизнеса – 480 объекта;

4. Ведомственные – 30 топливозаправочных пунктов (обслуживают собственный автотранспорт).

Согласно представленной Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан методике под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Исходя из методики все АЗС в республике являются частными.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 49 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100% опрошенных респондентов указали, что осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет.

Величина годового оборота бизнеса у 30% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 40% – от 120 до 800 млн рублей, у 20% – от 800 млн до 2 млрд рублей, у 10% – свыше 2 млрд рублей. 100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке: 100% респондентов отметили наличие от 1 до 3 конкурентов.

Изменения числа конкурентов за последние 3 года, с точки зрения всех респондентов (100%), не произошло.

Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (50%), приобретение технического оборудования (50%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (30%), ничего не предпринималось (15%).

80% опрошенных указало единственного поставщика, 20% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 80% опрошенных как «неудовлетворительное», 20% – «скорее неудовлетворительное».

Факторами, влияющими на конкурентную способность товаров и услуг на данном рынке, являются качество реализуемого топлива, уровень цен, уровень обслуживания, удобство пользования, месторасположение.

12. Рынок медицинских услуг

Количество медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи по состоянию на 01.01.2021 (далее – ТПГГ РТ), – 215, в том числе 90 медицинских организаций частной формы собственности. Стоимость медицинской помощи в рамках ТПГГ РТ, проводимой частными медицинскими организациями в 2020 году, – 3,6 млрд рублей.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 60 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

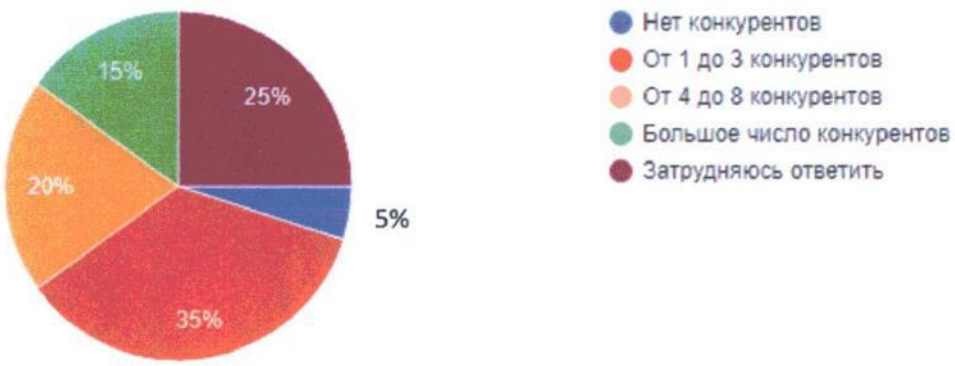
На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность уже более 5 лет – 75%,

– от 1 года до 5 лет – 25%.

Величина годового оборота бизнеса у 90% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 5% – от 120 до 80 млн рублей, у оставшихся 5% – свыше 2 млрд рублей. 60% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 40% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (70%), приобретение технического оборудования (45%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (15%), приобретение технологий, лицензий, патентов, ноу-хау (10%).

50% опрошенных указало 4 и более основных поставщика, 20% – единственного поставщика, 15% – 2 – 3 поставщика, 15% – затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 40% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 40% – затруднились ответить, 20% – «скорее неудовлетворительно».

Конкуренция на данном рынке умеренная, что объясняется преобладанием государственных организаций, однотипным перечнем медицинских услуг. Выбор потребителя в пользу той или иной медицинской организации зависит от наличия медицинской услуги, ее стоимости, от наличия очереди, месторасположения медицинской организации и др.

13. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления, составило по итогам 2020 года 17%. Всего за лето 2020 года отдохнули более 200 тыс.детей.

На сегодня существует ряд проблем в сфере детского отдыха и оздоровления. На содержание детских лагерей требуются значительные капиталовложения, их недостаток приводит к неудовлетворительному состоянию инфраструктуры.

Как следствие, органами контроля выявляются нарушения, выдаются предписания, налагаются штрафы.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 35 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

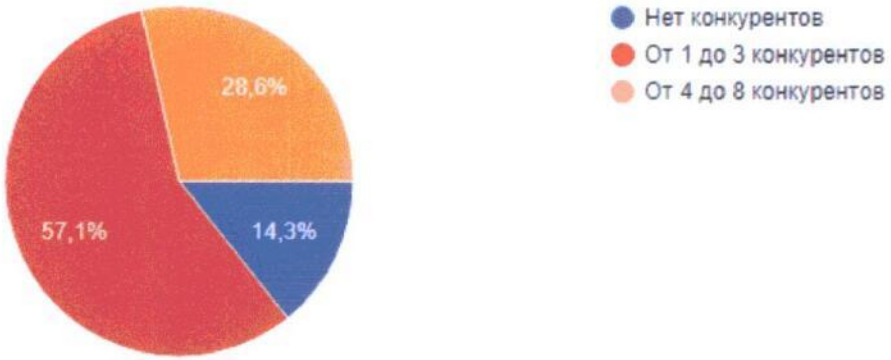
– осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет – 57,1%,

– более 5 лет – 42,9%.

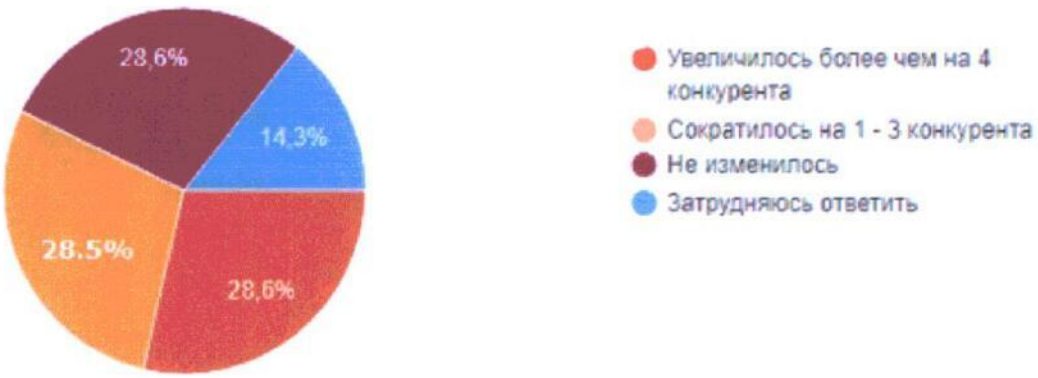
Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

28,6% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 57,1% – в качестве индивидуальных предпринимателей, 14,3% – в качестве самозанятых.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (57,1%), обучение и переподготовка персонала (42,9%), приобретение технического оборудования (28,6%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (12,5%).

57,1% опрошенных указало 4 и более основных поставщика, 28,6% – 2 – 3 основных поставщика, 14,3% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 71,4% опрошенных как «удовлетворительно», 14,3% – «неудовлетворительно».

14. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Услуги психолого-педагогического сопровождения подразумевают деятельность различных специалистов по диагностике, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и выходят за рамки сложившейся системы образования.

Основным поставщиком психолого-педагогических услуг для детей с ограниченными возможностями являются образовательные организации, доля которых значительно превышает количество других учреждений, осуществляющих данную деятельность.

В настоящее время на рынке государственный сегмент доминирует над частным. По итогам 2020 года доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ составила 2,2 процента.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 33 представителя данного рынка.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

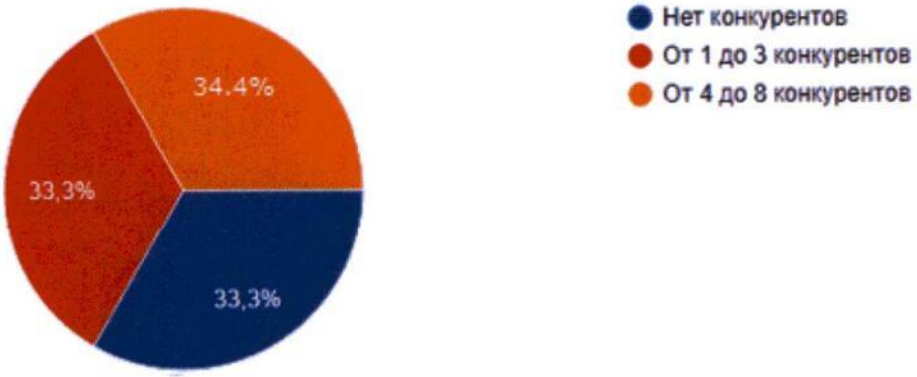
– осуществляют предпринимательскую деятельность менее 1 года – 66,7%,

– более 5 лет – 33,3%.

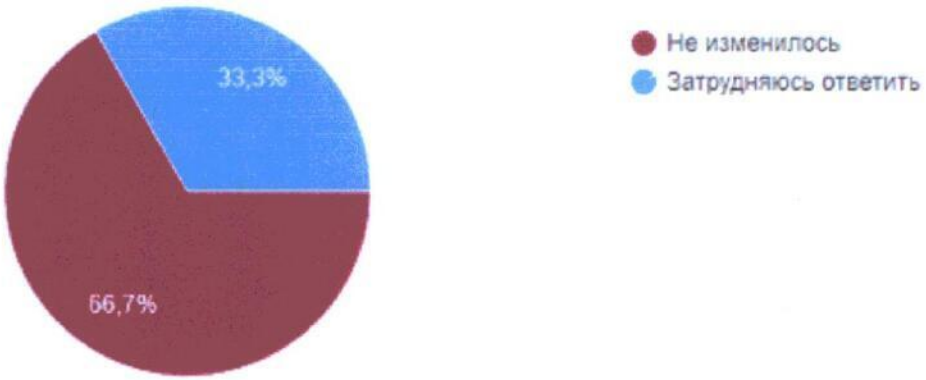
Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

66,7% респондентов осуществляют деятельность в качестве самозанятых, 33,3% – в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (33,3%), приобретение технического оборудования (33,3%).

100% опрошенных указало 4 и более основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 100% опрошенных как «удовлетворительно».

Несмотря на то, что на сегодняшний день существуют проблемы, препятствующие развитию негосударственных организаций, реализующих психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (высокая стоимость услуг, жесткие требования не только к зданиям и сооружениям, но и к нормам СанПиН, отсутствие специалистов и т.д.), на рынке данных услуг появилась конкуренция. Данный факт создает ситуацию, когда каждый участник рынка вынужден оценивать свое положение на рынке, а также осуществлять маркетинговые исследования: изучать конъюнктуру рыночной среды, анализировать деятельность прямых и косвенных конкурентов, быть готовым к изменениям запросов потребителей.

15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 01.01.2021 транспортное обслуживание населения на муниципальных маршрутах обеспечивается в 43 муниципальных районах и 2 городских округах республики. В обслуживании 721 муниципального маршрута задействованы 1 836 автобусов.

Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 54 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 71,4%,

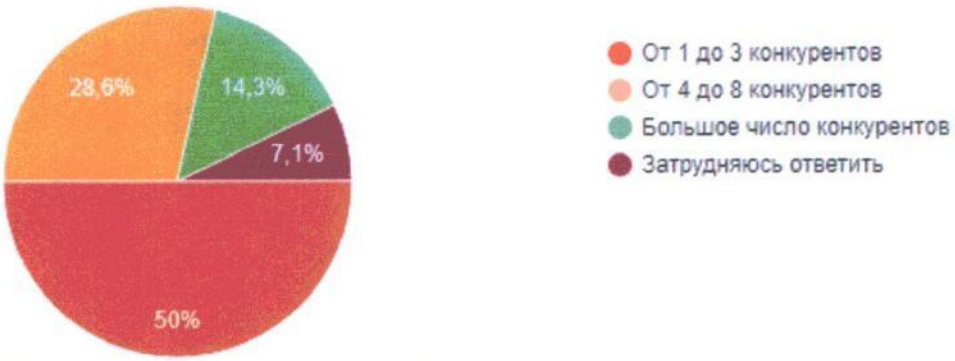
– от 1 года до 5 лет – 21,5%,

– затруднились ответить 7,1%.

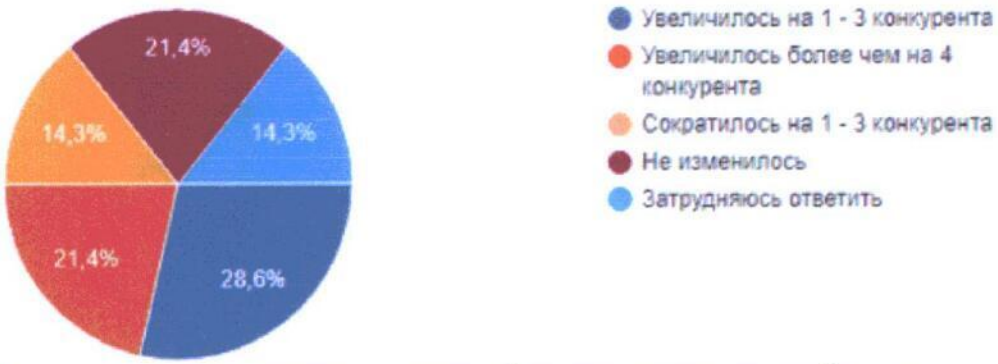
Величина годового оборота бизнеса у 78,6% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 14,3% – от 120 до 800 млн рублей, у 7,1% – от 800 млн до 2 млрд рублей.

78,6% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 21,4% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (57,1%), обучение и переподготовка персонала (42,9%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (14,3%).

33,3% опрошенных указало 4 и более основных поставщика, 22,2% – 2 – 3 основных поставщика, 7,4% – единственного поставщика, 7,4% – большое число основных поставщиков. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 33,3% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 29,7% – затруднились ответить, 22,2% – «скорее неудовлетворительно».

Конкуренция на данном рынке высокая. Перевозчики часто просят повысить тарифы на перевозку пассажиров в общественном транспорте, объясняя это убытками в связи с повышением цен на топливо.

Граждане часто указывают на низкое качество пассажирского автотранспорта и высокие тарифы на проезд в общественном транспорте.

Казань вошла в число пилотных городов, где до 2025 года будет реализован федеральный проект по модернизации пассажирского транспорта.

16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

По состоянию на 01.01.2021 перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет 45 организаций (победители открытого конкурса на осуществление перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок), из них по формам собственности: открытое акционерное общество – две организации, акционерное общество – две организации, общество с ограниченной ответственностью – 24 организации, муниципальное унитарное предприятие – одна организация, индивидуальный предприниматель – 16 единиц.

Транспортные средства перевозчиков оснащены оборудованием ГЛОНАСС и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан.

При помощи системы осуществляется мониторинг транспортных средств и специализированной техники, задействованной в содержании автомобильных дорог общего пользования регионального значения Республики Татарстан, автобусов, осуществляющих межмуниципальные и междугородние перевозки пассажиров. Подключено более 1 000 единиц техники.

Государственные унитарные предприятия на данном рынке отсутствуют.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 30 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

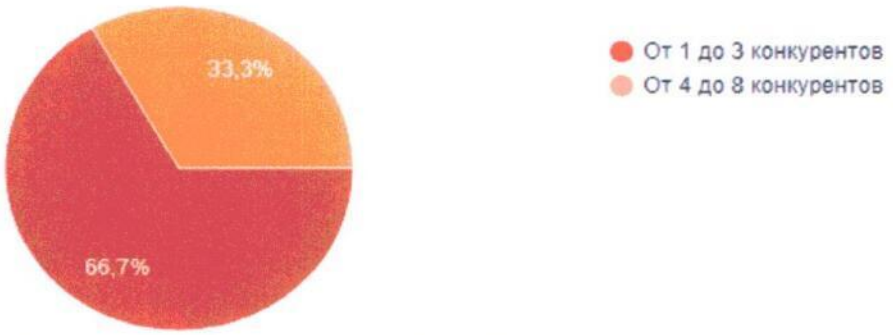
– осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет 66,7%,

– более 5 лет – 33,3%.

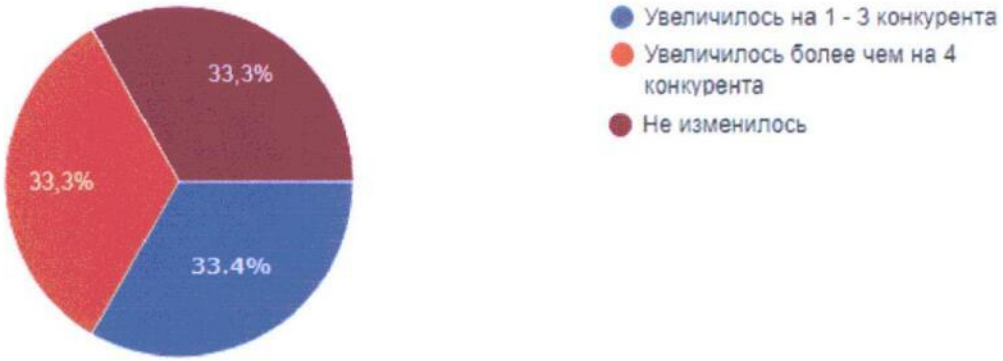
Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (66,7%), обучение и переподготовка персонала (33,3%).

33,4% опрошенных указало 4 и более основных поставщика, 33,3% – 2 – 3 основных поставщика, 33,3% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 33,4% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 33,3% – «скорее неудовлетворительно», 33,3% – «неудовлетворительно».

17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан

После вступления в действие Закона Республики Татарстан от 10 октября 2011 года № 77-ЗРТ «О перевозках пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан» выдано 38 386 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан.

По состоянию на 1 января 2021 года общее количество организаций, действующих на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан (получивших разрешение на осуществление данного вида деятельности), составляет 1 294 единицы (175 обществ с ограниченной ответственностью и 1 119 индивидуальных предпринимателей).

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 36 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет – 33,4%,

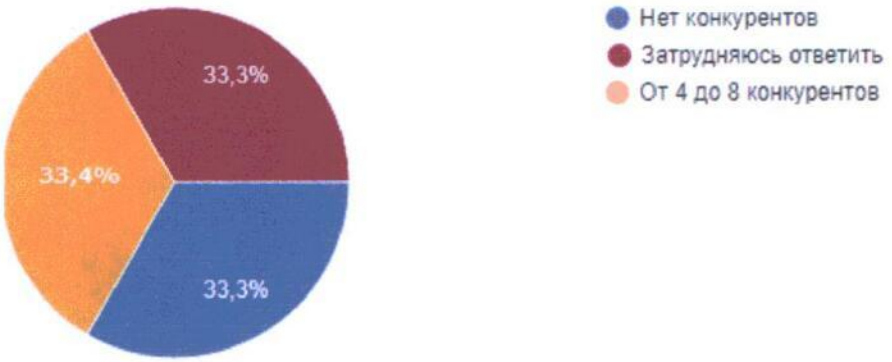
– более 5 лет – 33,3%,

– менее 1 года – 33,3%.

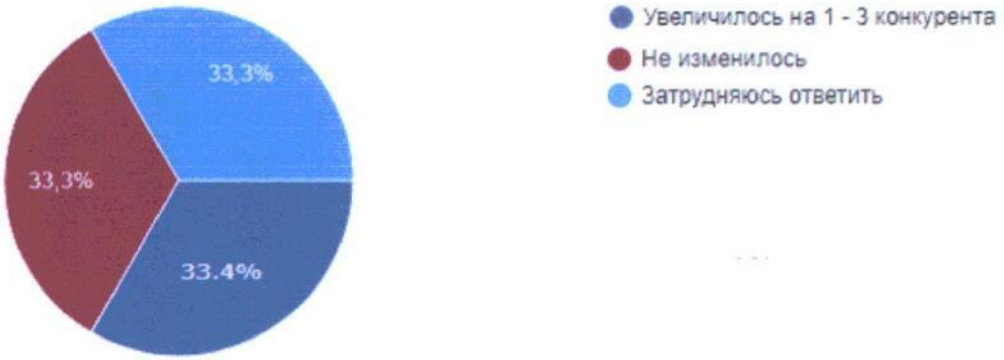
Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

66,7% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 33,3% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (66,6%), не предпринималось никаких действий (33,4%).

36,1% опрошенных указало 4 и более основных поставщика, 36,1% – единственного поставщика, иные затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 36,1% опрошенных как «неудовлетворительно», иные затруднились ответить.

18. Рынок социальных услуг

С 2015 по 2020 год количество негосударственных поставщиков, включенных в реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан, увеличилось более чем

в 8 (8,6) раз. Доля негосударственных организаций от общего количества поставщиков социальных услуг с 2015 года выросла с 2,3 до 18,2%. В 2020 году в системе социального обслуживания населения Республики Татарстан функционировала 121 государственная организация социального обслуживания.

В 2020 году в реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан были включены 26 негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги гражданам пожилого возраста и инвалидам, детям и подросткам с ОВЗ.

Законодательство в сфере социального обслуживания граждан в Республике Татарстан основывается на Конституции Российской Федерации, Конституции Республики Татарстан и состоит из Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», принимаемых в соответствии с ним других федеральных законов, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, настоящего Закона, других законов Республики Татарстан и иных нормативных правовых актов Республики Татарстан.

Организациями социального обслуживания Республики Татарстан являются:

комплексный центр социального обслуживания населения,

дом-интернат (пансионат) для престарелых и инвалидов,

специальный дом-интернат для престарелых и инвалидов,

психоневрологический интернат,

детский дом-интернат для умственно отсталых детей,

дом-интернат для детей с физическими недостатками,

центр реабилитации инвалидов,

центр социальной реабилитации слепых и слабовидящих,

реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями,

социальный приют для детей и подростков,

социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних,

центр социальной помощи семье и детям,

информационно-методический центр социальной помощи семье и детям,

центр социально-психологической помощи населению,

центр социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и занятий.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 29 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность от 1 года до 5 лет – 41,7%,

– более 5 лет – 33,3%,

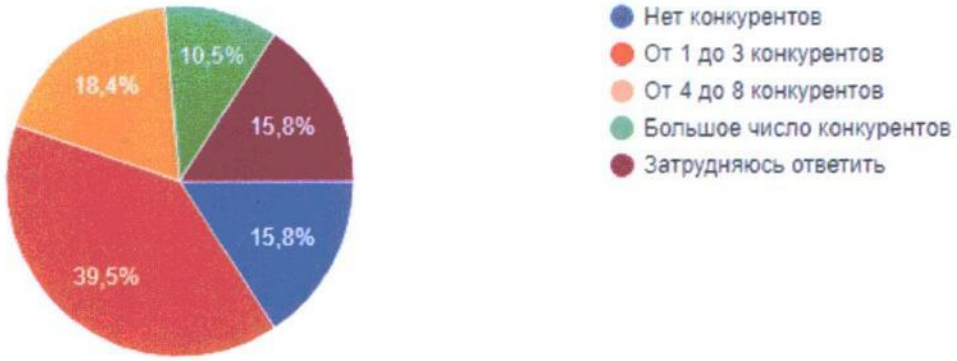
– менее 1 года – 16,7%,

– затруднились ответить 8,3%.

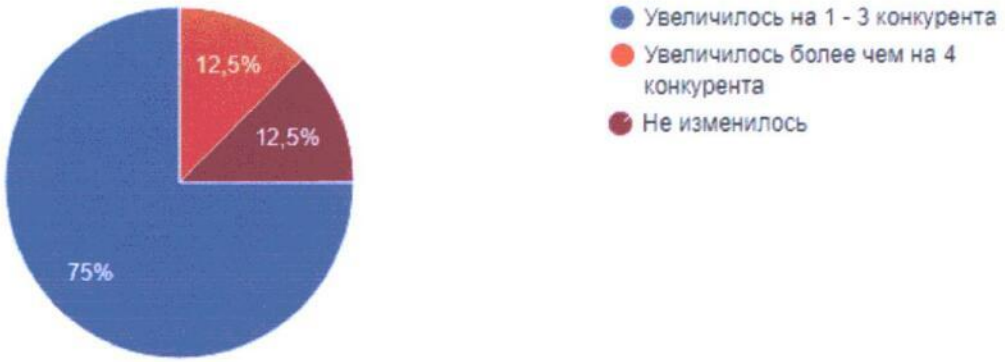
Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

50% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 40% – в качестве индивидуальных предпринимателей, 10% – в качестве самозанятых.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (90%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (80%), не предпринималось никаких действий (30%).

80% опрошенных затруднилось ответить относительно количества основных поставщиков, 20% – указало 4 и более основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 11% опрошенных как «скорее удовлетворительно», иные затруднились ответить.

Опрос позволил сделать выводы, что конкуренция на данном рынке умеренная.

Наряду с государственным в республике активно развивается негосударственный социальный сектор. Есть показатели, которые установлены в масштабах Российской Федерации: порядка 10% финансирования должно направляться на негосударственный сектор от объемов тех средств, которые направляются на социальное обслуживание. В Татарстане этот показатель выполняется.

Сегодня активно развивается негосударственный сектор в отраслях реабилитации детей. В 2020 году с участием Президента Республики Татарстан открылся пятый

реабилитационный центр благотворительного фонда «Сила в детях». Центр входит в реестр поставщиков и оказывает уникальные технологии по реабилитации, социализации детей с инвалидностью.

19. Рынок услуг в сфере культуры

Несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию в стране и мире, полное закрытие учреждений культуры и отмену всех культурно-массовых мероприятий, культурная отрасль республики продемонстрировала гибкость, оперативность, инициативность и креативный подход в заданных условиях. Был освоен онлайн-формат культурной деятельности, предложены новые интересные формы работы с виртуальными зрителями и слушателями, расширился спектр сферы онлайн-услуг.

В 2020 году Татарстан получил 137 млн рублей на реализацию национального проекта «Культура». Эти средства направлены на строительство сельских домов культуры и создание модельных библиотек, реконструкцию и капитальный ремонт детских и кукольных театров, оснащение образовательных учреждений музыкальными инструментами, оборудованием и учебными материалами.

В республике работают 12 частных театров (согласно реестру театров в Республике Татарстан – приказ Министерства культуры Республики Татарстан от 18.10.2016 № 896 од), из которых наибольшую известность приобрели Молодежный Театр на Булаке, «Театр Акт», «Угол», «Сдвиг». По итогам 2020 года посещаемость частных театров республики составила 67,6 тыс.человек.

Киносеть Татарстана состоит из 159 точек кинопоказа, из 25 частных кинотеатров.

В Республике Татарстан функционирует 105 организаций дополнительного образования в сфере культуры (детские школы искусств, детские музыкальные школы, детские художественные школы).

На 1 января 2021 года в культурно-досуговых учреждениях республики действует 3 639 клубных формирований для людей пожилого возраста (в том числе 1 954 клуба по интересам и любительских объединений), в которых участвуют 45 147 человек.

В Республике Татарстан функционирует 1 512 библиотек, в том числе 4 республиканские и 1 508 муниципальных, из них 1 301 (86%) – в сельской местности.

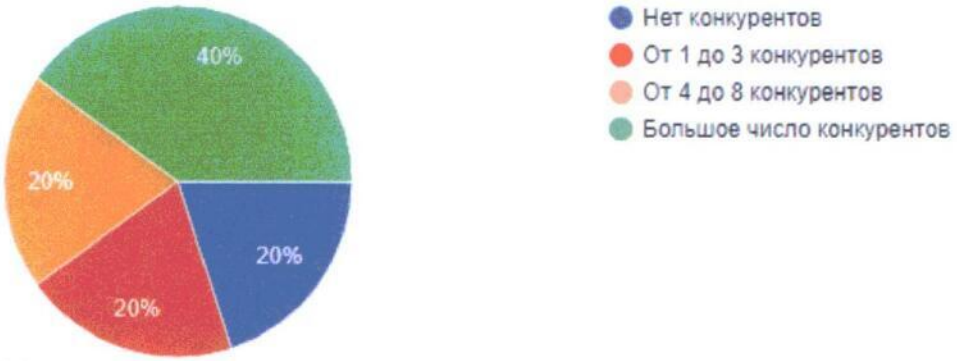
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 45 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

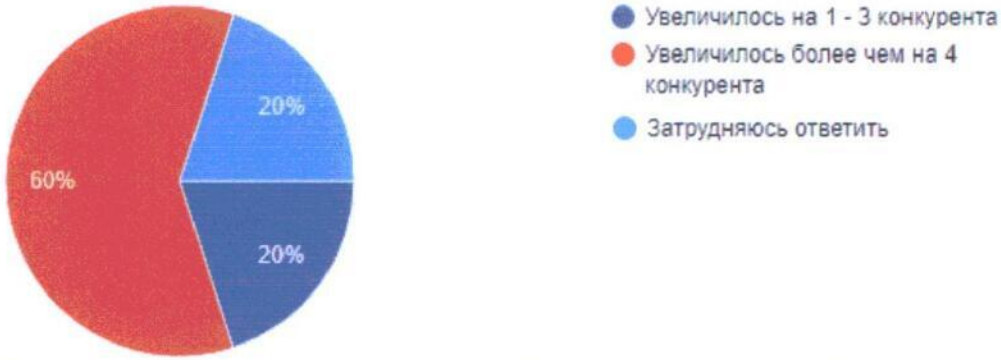
Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (60%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (30%), обучение и переподготовка персонала (30%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (20%).

40% опрошенных указали большое количество основных поставщиков, 20% – 4 и более основных поставщика, 20% – 2 – 3 основных поставщика, 20% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 40% опрошенных как «удовлетворительно», 20% – «скорее удовлетворительно», 20% – «неудовлетворительно», 20% – затруднились ответить.

Конкуренция на данном рынке умеренная.

20. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В ряде сельских и городских населенных пунктов наблюдается недостаточный уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и конкурентной среды.

Проблемным вопросом является отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее – сеть «Интернет») независимо от местонахождения на территории

Республики Татарстан. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа в сеть «Интернет» оказываются только одним оператором связи либо недоступны вовсе.

Указанная проблема влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживает предпринимательскую активность.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды принял участие 51 представитель данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

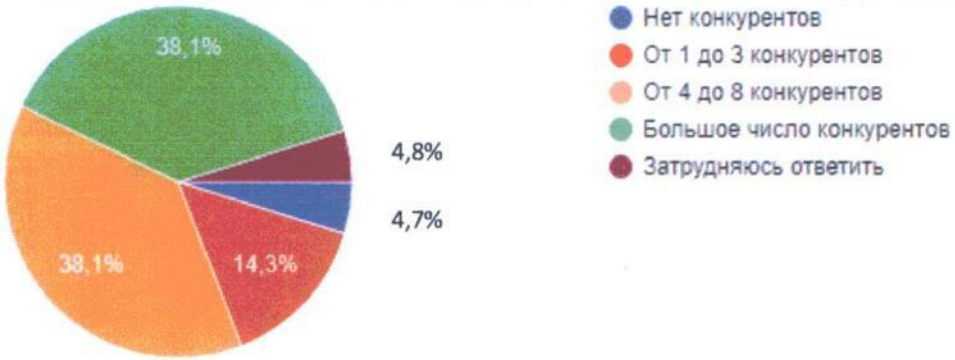
– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 95,2%,

– менее 1 года – 4,8%.

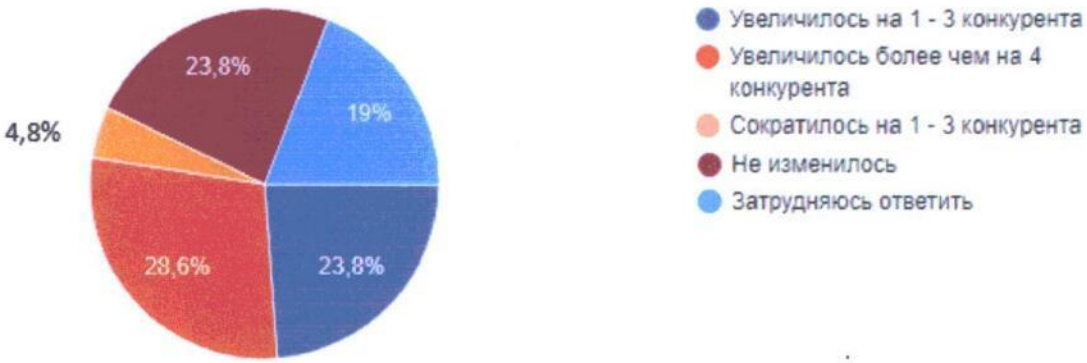
Величина годового оборота бизнеса у 38,1% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 23,8% – от 120 до 800 млн рублей, у 19% – от 800 млн до 2 млрд рублей, у 19% – свыше 2 млрд рублей.

95,2% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 4,8% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (71,4%), обучение и переподготовка персонала (71,4%), раз-

работка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (61,9%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (52,4%).

56,8% опрошенных указало 2 – 3 основных поставщика, 15,7% – 4 и более основных поставщика, 15,7% – большое количество основных поставщиков, 11,8% – единственного поставщика, иные затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 39,6% респондентами как «скорее удовлетворительно», 23,7% – «неудовлетворительно», 19,9% – «удовлетворительно», 16,8% – «скорее неудовлетворительно»,

21. Рынок розничной торговли

Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике республики. Выездной торговлей предприятиями Союза организаций потребительской кооперации Республики Татарстан охвачено 895 сельских населенных пунктов.

Оборот розничной торговли на душу населения в январе – декабре 2020 г. составил 237 591 рубль.

В январе – декабре 2020 года оборот розничной торговли на 92,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка); доля рынков в объеме оборота розничной торговли составила 7,1%. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в январе – декабре 2020 года составил 45,0%, непродовольственных товаров – 55,0%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 85 представителей данного рынка.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 54,1%,

– от 1 года до 5 лет – 32,9%,

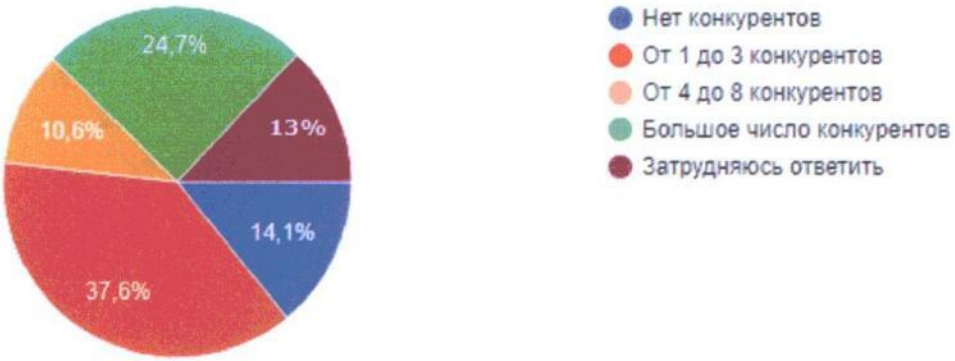
– менее 1 года – 11,8%,

– затруднились ответить – 1,2%.

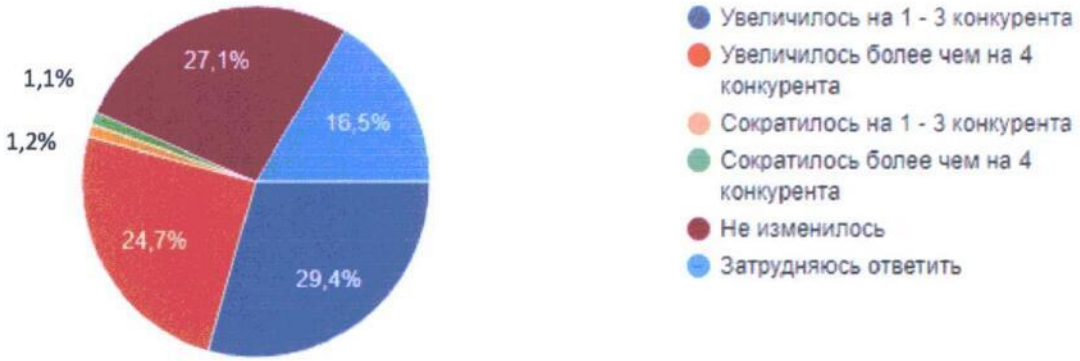
Величина годового оборота бизнеса у 85,9% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 9,4% – от 120 до 800 млн рублей, у 3,5% – свыше 2 млрд рублей, 1,2% – от 800 млн до 2 млрд рублей.

70,6% респондентов осуществляют деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, 20% – в качестве юридических лиц, 9,4% – в качестве самозанятых.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (35,3%), приобретение технического оборудования (29,4%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (25,9%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (15,3%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (15,3%).

43,6% респондентов указали единственного поставщика, 30,6% – 4 и более основных поставщика, 14% – затруднились ответить, 11,8% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 34,1% опрошенных как «неудовлетворительно», 28,2% – «скорее удовлетворительно», 20,1% – «удовлетворительно», 9,4% – «скорее неудовлетворительно», 8,2% – затруднились ответить.

22. Рынок племенного животноводства

Реестр племенных организаций включает в себя более 74 организаций. В общем объеме рынка доля организаций частной формы собственности составляет 100%, что значительно превышает значение ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой (20%). Ключевой показатель зависит от объема реализации племенных животных в натуральном выражении.

Под развитием рынка племенного животноводства понимается увеличение доли племенного высокопродуктивного поголовья животных от общего поголовья и, соответственно, увеличение производимой продукции.

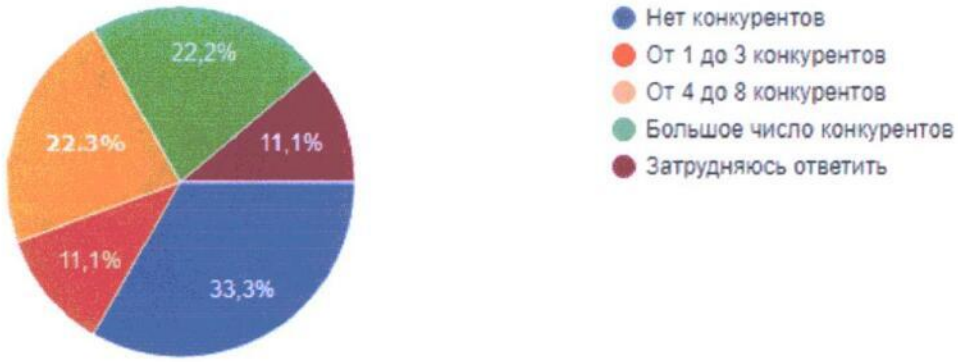
Поголовье крупного рогатого скота на конец 2020 г. в хозяйствах категорий «сельскохозяйственные организации», «фермерские хозяйства», «хозяйства индивидуальных предпринимателей», по расчетным данным, составляло 687,5 тыс.голов. В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 45 представителей данного рынка.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

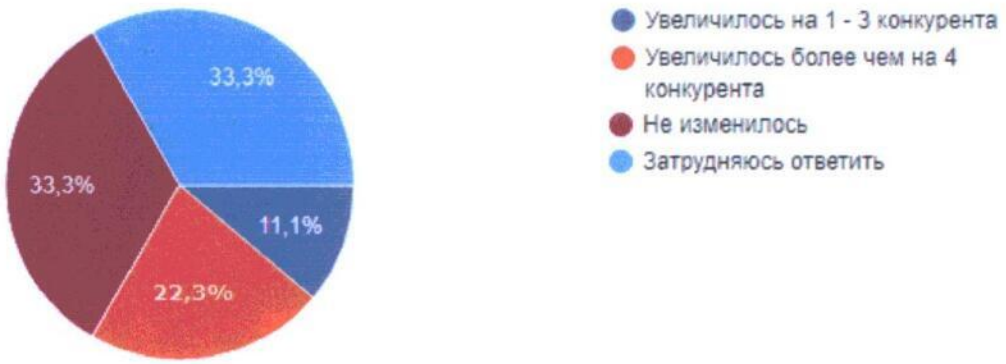
Величина годового оборота бизнеса у 55,6% опрошенных предпринимателей составляет от 120 до 800 млн рублей, у 33,3% – до 120 млн рублей, у 11,1% – свыше 2 млрд рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение

технического оборудования (88,9%), обучение и переподготовка персонала (55,6%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (22,2%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (11,1%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (11,1%).

44,5% респондентов указали 4 и более основных поставщика, 22,2% – 2 – 3 основных поставщика, 22,2% – большое количество основных поставщиков, 11,1% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 66,7% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 11,1% – «скорее неудовлетворительно», 11,1% – «неудовлетворительно», 11,1% – «удовлетворительно».

23. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Татарстан в 2020 году сохранил объемы выполненных работ в строительстве на уровне 2019 года. В республике ввели 2,68 млн кв.метров жилья (100,2% к уровню 2019 года), в том числе:

– по программе социальной ипотеки – 216,5 тыс.кв.метров (8,1%);

– многоквартирное инвестиционное жилье – 1 010,9 тыс.кв.метров (37,7%);

– малоэтажное, в том числе индивидуальное, жилищное строительство – 1 452,7 тыс.кв.метров (54,2%).

Татарстан входит в топ-5 регионов страны по объемам жилищного строительства, при том что себестоимость строек в нашем регионе одна из самых высоких в Приволжском федеральном округе.

Объем выполненных работ в строительстве в 2020 году составил около 370 млрд рублей. По обеспеченности жильем в расчете на одного жителя республика опережает среднероссийский показатель на 1 кв.метр.

За 2020 год в Татарстане выдали почти 10,5 тыс.льготных ипотечных кредитов суммой 27 млрд рублей.

В 2020 году улучшили жилищные условия более 700 семей по программам господдержки.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 40 представителей данного рынка.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

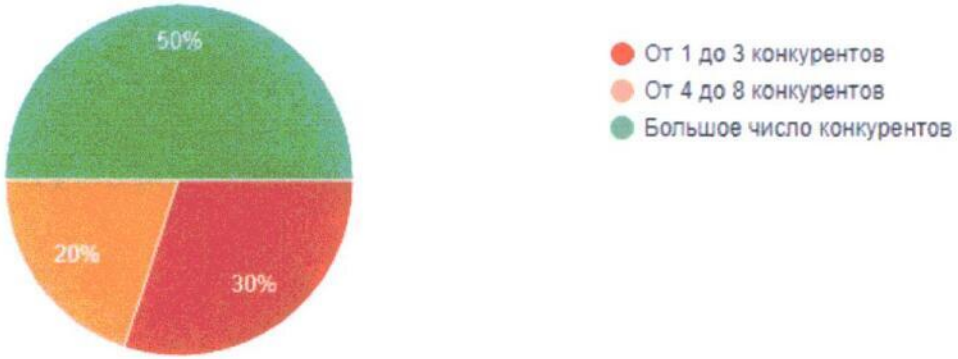
– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 90%,

– от 1 года до 5 лет – 10%.

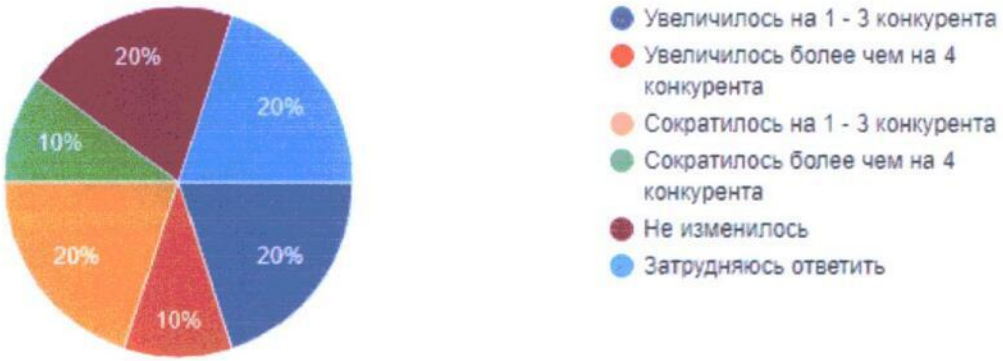
Величина годового оборота бизнеса у 40% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 30% – свыше 2 млрд рублей, у 20% – от 800 млн до 2 млрд рублей, у 10% – от 120 до 800 млн рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (70%), обучение и переподготовка персонала (60%), приобретение технического оборудования (30%).

50% респондентов указало 4 и более основных поставщика, 30% – большое количество основных поставщиков, 20% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 50% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 20% – «скорее неудовлетворительно», 20% – «удовлетворительно», 10% – затруднились ответить.

24. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

По состоянию на 01.01.2021 в отраслевом реестре зарегистрировано порядка 15 тысяч строительных организаций. Объем подрядных работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство», по итогам 2020 года составил 356,1 млрд рублей.

За 2020 год среднесписочная численность работников организаций (вид деятельности «Строительство») составила 85,5 тыс.человек.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 50 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

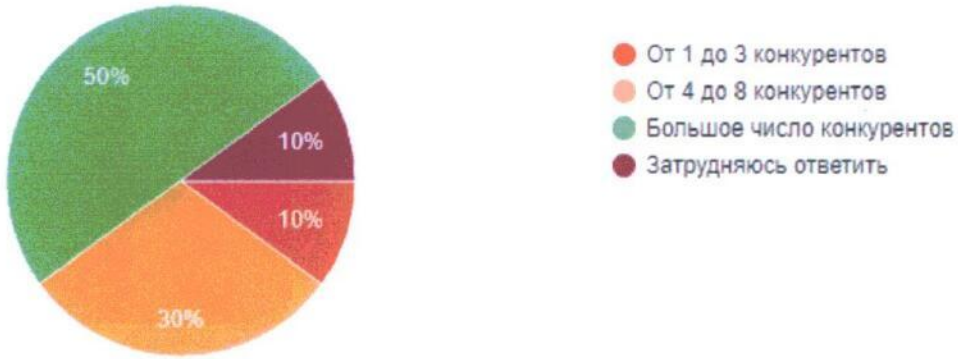
– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 70%,

– от 1 года до 5 лет – 30%.

Величина годового оборота бизнеса у 50% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 30% – свыше 2 млрд рублей, у 20% – от 120 до 800 млн рублей.

90% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 10% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (90%), обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (40%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (30%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (30%).

80% респондентов указало 4 и более основных поставщика, 10% – единственного поставщика, 10% затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 40% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 40% – «удовлетворительно», 10% – «неудовлетворительно», 10% затруднились ответить.

25. Рынок архитектурно-строительного проектирования

На рынке архитектурно-строительного проектирования Республике Татарстан действуют три саморегулируемые организации (далее – СРО):

1. Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Казанское объединение проектировщиков»;

2. Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Волжско-Камский союз архитекторов и проектировщиков» (НП СРО «ВК-САПР»);

3. Саморегулируемая организация Некоммерческое партнерство «Союз архитекторов и проектировщиков «ВОЛГА-КАМА».

Общее число организаций, являющихся членами указанных СРО, – 361, из них частной формы собственности – 352, что составляет 97,5%. Значение данного показателя превышает ключевой показатель, установленный Федеральной антимонопольной службой (80%).

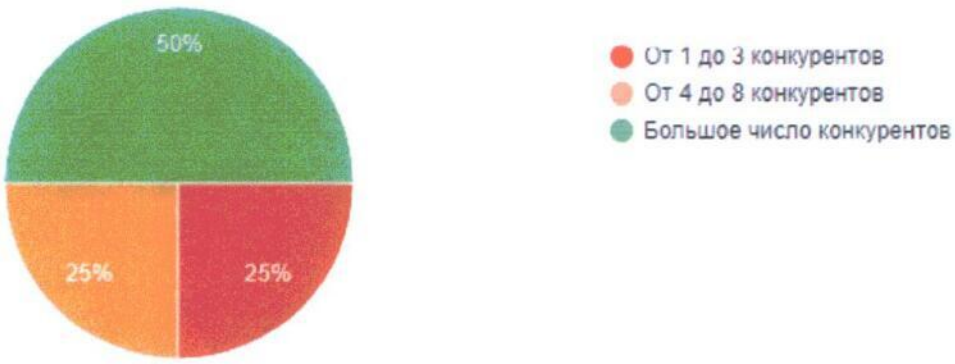
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 32 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (50%), обучение и переподготовка персонала (50%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (50%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (50%).

50% респондентов указало 4 и более основных поставщика, 25% – 2 – 3 поставщика, 25% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 50% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 25% – «скорее неудовлетворительно», 25% – «неудовлетворительно».

26. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Республика Татарстан является одним из немногих субъектов Российской Федерации, характеризующихся развитым минерально-сырьевым комплексом. Недра Республики Татарстан содержат довольно широкий спектр общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ), на основе которых организовано производство, полностью или частично обеспечены потребности экономики республики в строительном и силикатном песке, обогащенной песчано-гравийной смеси, керамическом кирпиче, керамзитовом гравии, извести строительной, щебне строительном, известняковой муке.

Обеспеченность республики запасами ОПИ время составляет 105 лет. Значительные запасы позволяют проектировать и реализовывать самые амбициозные инфраструктурные проекты.

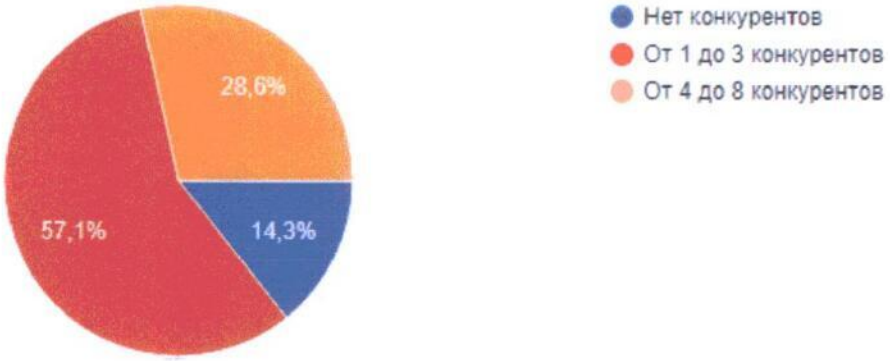
Добыча ОПИ на территории Республики Татарстан в 2020 году в соответствии с формой федерального государственного статистического наблюдения 5-ГР составила 12 352,78 тыс.куб.метров. Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составляет 98,2% от общего объема рынка. Значение данного показателя превышает значение ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой на уровне 80%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 36 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

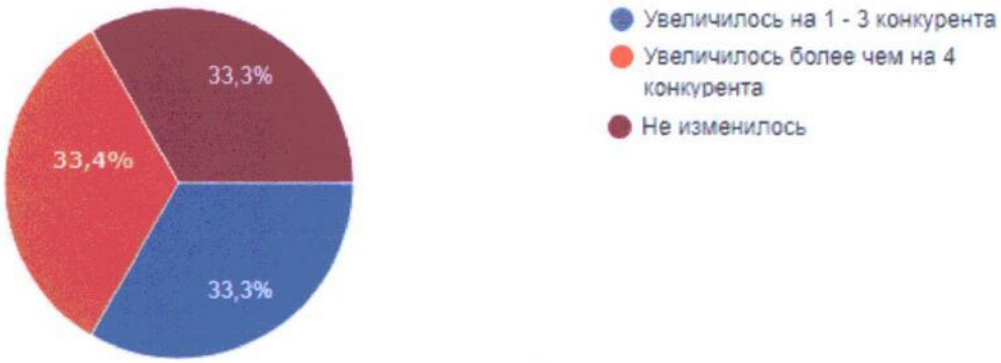
На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет. Величина годового оборота бизнеса у 70% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 30% – от 120 до 800 млн рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (50%), обучение и переподготовка персонала (40%), не предпринималось никаких действий (40%).

90% респондентов указало единственного основного поставщика, 10% затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 87,6% опрошенных как «неудовлетворительно», 12,4% затруднились ответить.

27. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Рынок благоустройства городской среды делится на 2 категории: производство работ по реализации государственных и муниципальных программ в части строительства и

обустройства общественных пространств и выполнение работ по обслуживанию и содержанию объектов благоустройства в муниципальных образованиях. По вышеуказанным категориям работы производятся по итогам аукционных мероприятий и заключенных государственных/муниципальных контрактов.

На долю организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке благоустройства городской среды, приходится более 40% от общего объема данного рынка услуг, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой на уровне 20%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 57 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

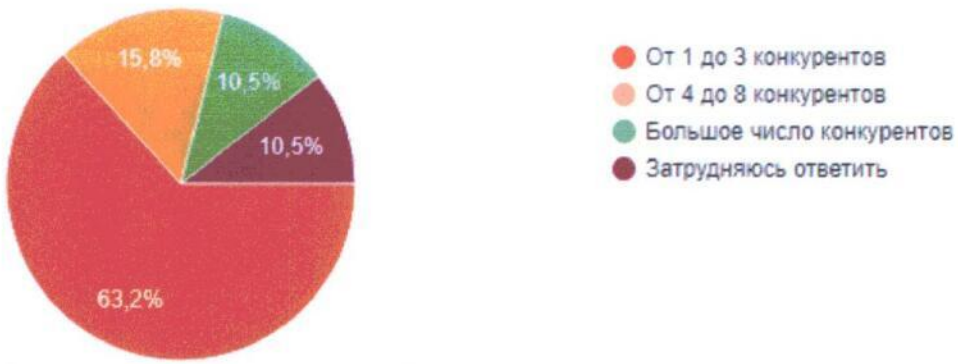
– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 63,2%,

– от 1 года до 5 лет – 36,8%.

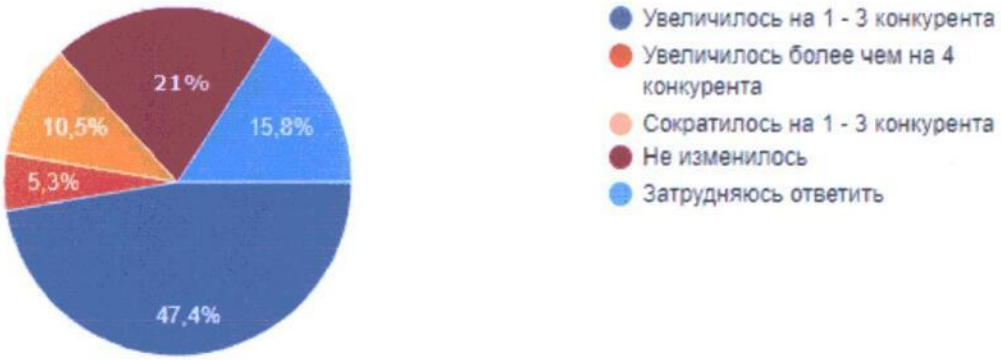
Величина годового оборота бизнеса у 84,2% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 15,8% – от 800 млн до 2 млрд рублей.

94,7% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 5,3% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (68,4%), приобретение технического оборудования (63,2%).

46,8% респондентов указали 4 и более основных поставщика, 21,6% – большое число основных поставщиков, 15,8% – 2 – 3 основных поставщика, 15,8% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 33,3% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 25,8% – «удовлетворительно», 15,8% – «скорее неудовлетворительно», 15,8% – «неудовлетворительно», 9,3% затруднились ответить.

28. Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)

В республике уровень газификации составляет 99,54%. При этом характерной особенностью Республики Татарстан является то, что высокие показатели газификации обеспечены в равной степени для городов и сельских населенных пунктов.

Основными потребителями газа (пропан-бутановая смесь и метан) являются промышленные предприятия, дачники (сезонное потребление) и владельцы транспортных средств, работающих на пропан-бутановой смеси и компримированном природном газе (метане).

В Республике Татарстан зарегистрированы 15 негосударственных организаций, осуществляющих реализацию пропан-бутановой смеси.

На территории республики расположено 28 автомобильных газонаполненных компрессорных станции (далее – АГНКС) и 1 передвижной автомобильный газовый заправщик (далее – ПАГЗ).

Общая проектная производительность созданной в республике сети АГНКС составляет около 210 000 тыс.куб.метров компримированного природного газа в год.

Правительство Республики Татарстан проводит планомерную работу в соответствии с поручениями Президента Российской Федерации от 14 мая 2013 г. № Пр-1298, от 18 мая 2018 г. № Пр-743 о расширении использования природного газа (метана) в качестве моторного топлива и распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2013 г. № 767-р и в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие энергетики».

В Республике Татарстан реализуется государственная программа «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013 – 2023 годы», утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 апреля 2013 года № 283 «Об утверждении государственной программы Республики Татарстан «Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013 – 2023 годы» (далее – программа).

В рамках программы осуществляется закупка газомоторной техники и перевод существующей техники на газомоторное топливо.

За период действия программы на территории республики эксплуатируется более 9 000 единиц транспортных средств, работающих на компримированном природном газе (метане).

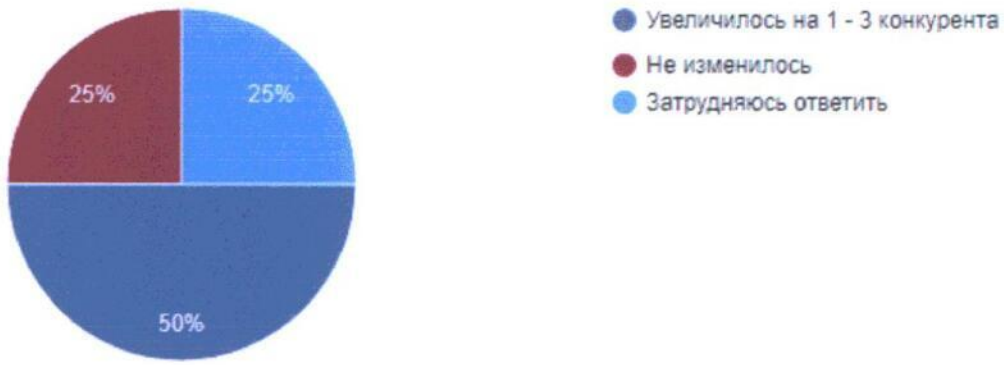
На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей. 100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), обучение и переподготовка персонала (40%), не предпринималось никаких действий (35%).

86,7% респондентов указали единственного поставщика, 13,3% затруднились ответить. Состояние конкуренции между поставщиками оценено 78,6% опрошенных как «неудовлетворительно», 21,4% затруднились ответить.

29. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации

На рынке действуют следующие организации: Акционерное общество «Альметьевские тепловые сети», Общество с ограниченной ответственностью «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри», Общество с ограниченной ответственностью «Хаят Кимья», Публичное акционерное общество «Нижнекамскнефтехим» и др.

Производство электрической энергии для указанных компаний не является основным видом деятельности. Источники генерации построены для удовлетворения в первую очередь собственных нужд в энергоресурсах.

В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок (покупается Акционерным обществом «Татэнергосбыт», гарантирующим поставщиком).

В 2020 году энергосистема республики обеспечила надежное и безопасное энергоснабжение потребителей.

По информации Татарстанстата, объем товарной продукции за январь – декабрь 2020 года по виду деятельности «Производство, передача и распределение электроэнергии» составил порядка 76,2 млрд рублей.

Электростанции энергосистемы Республики Татарстан в период с января по декабрь 2020 года выработали 23 776 млн.кВтч электроэнергии.

Потребление электроэнергии в энергосистеме Республики Татарстан в 2020 году составило 29 077 млн кВтч.

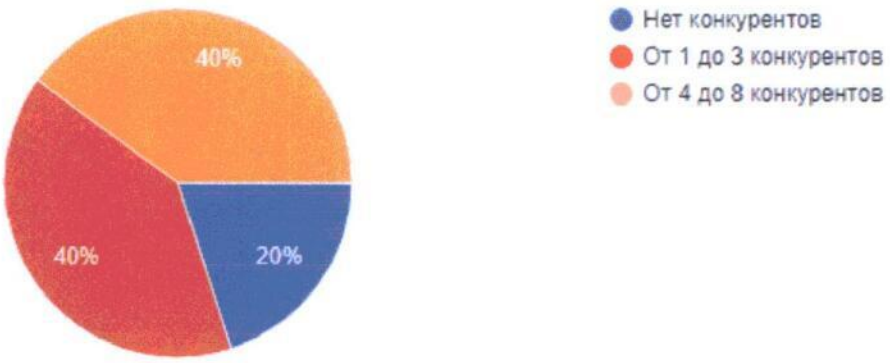
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 35 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

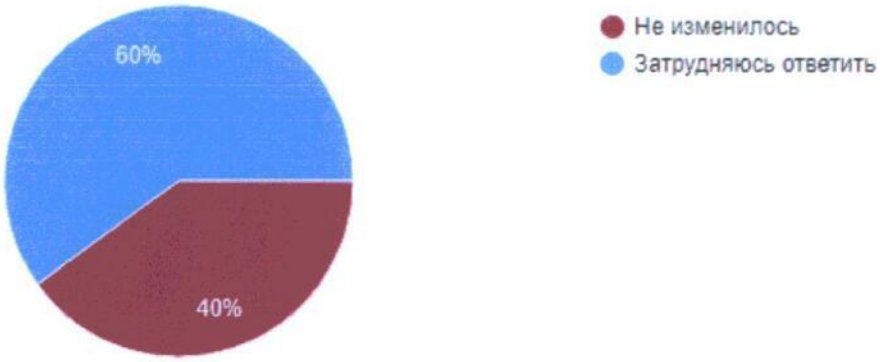
Величина годового оборота бизнеса у 60% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 20% – от 120 до 800 млн рублей, у 20% – свыше 2 млрд рублей.

80% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 20% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (100%), обучение и переподготовка персонала (80%).

80% респондентов указало единственного поставщика, 20% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 60% опрошенных как «неудовлетворительно», 40% – «скорее неудовлетворительно».

30. Рынок производства кирпича

Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя в том числе 25 заводов по производству силикатного и керамического кирпича общей проектной мощностью 1 млрд штук условного кирпича в год.

Всего в республике осуществляют деятельность 25 организаций по производству кирпича (100% – частная форма собственности). В 2020 году произведено 463,4 млн штук условного кирпича.

Помимо классического кирпича на рынке представлены организации и индивидуальные предприниматели, производящие керамзитные блоки, шлакоблоки, газоблоки, и др., которые также активно применяются в строительстве.

В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой на уровне 70%.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 48 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

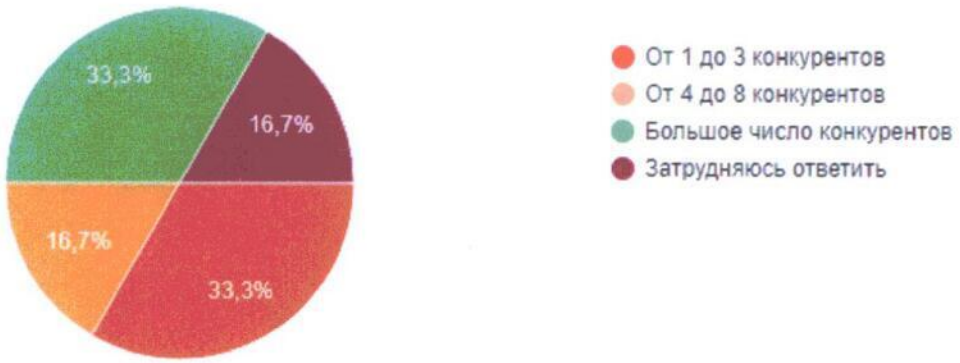
– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 83,3%,

– от 1 года до 5 лет – 16,7%.

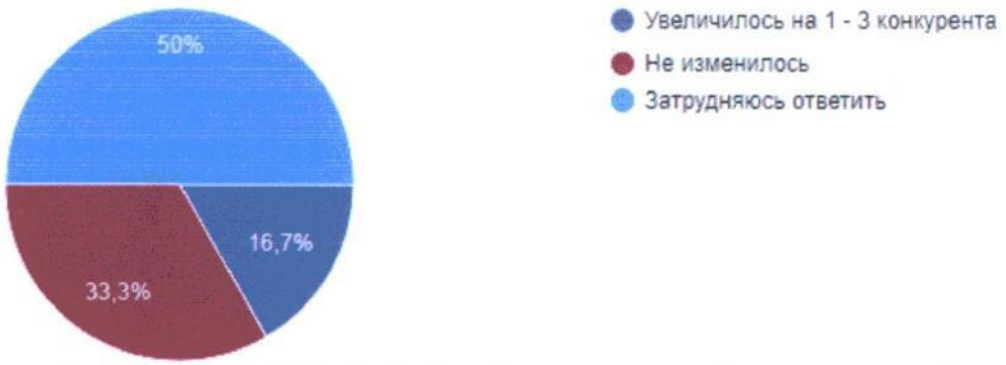
Величина годового оборота бизнеса у 33,3% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 33,3% – от 120 до 800 млн рублей, у 16,7% – от 800 млн. до 2 млрд рублей, у 16,7% – свыше 2 млрд рублей.

66,7% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 33,3% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (83,3%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (66,7%), приобретение технического оборудования (33,3%), приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (33,3%).

72,7% респондентов указали 2 – 3 основных поставщика, 27,3% – 4 и более основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 66,7% опрошенных как «скорее неудовлетворительно», 16,7% – «скорее удовлетворительно», 16,6% затруднились ответить.

К наиболее существенным административным барьерам для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке респондентами отнесены высокие

налоги (100%), нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (66,7%), коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) (16,7%).

31. Рынок производства бетона

Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя в том числе 60 заводов по производству сборного железобетона, товарного бетона и раствора, общей проектной мощностью более 6,0 млн куб.метров в год.

На долю организации частной формы собственности приходится 100% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой на уровне 70%.

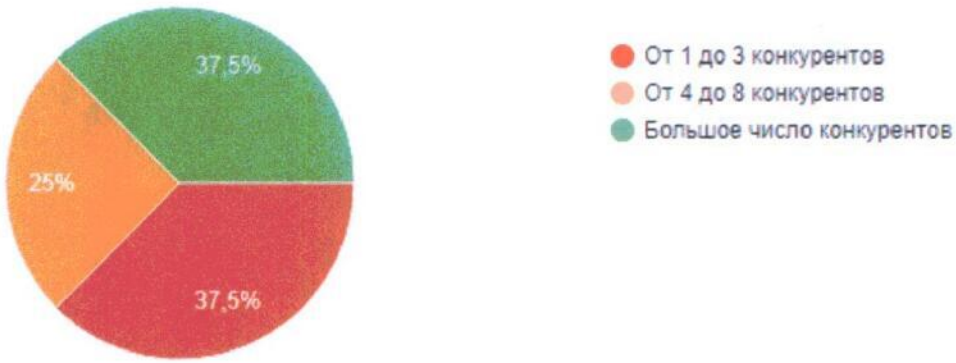
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 30 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

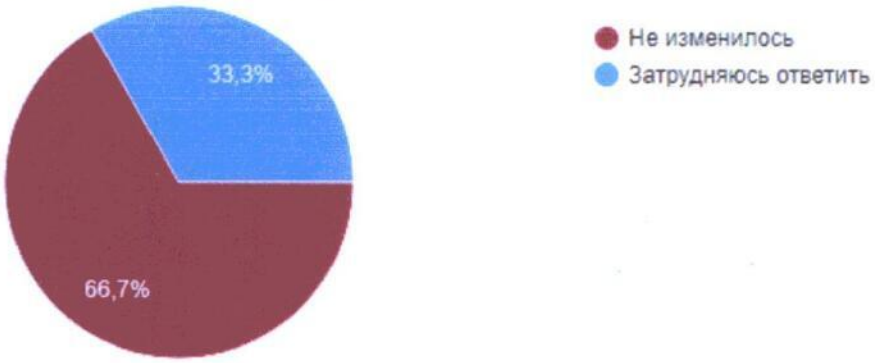
Величина годового оборота бизнеса у 50% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 30% – от 800 млн до 2 млрд рублей, у 20% – свыше 2 млрд рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) (46,9%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (31,2%), не предпринималось никаких действий (19,5%).

74,2% респондентов указали единственного поставщика, 25,8% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 69,4% опрошенных как «неудовлетворительно», 19,5% затруднились ответить, 11,1% – «скорее неудовлетворительно».

32. Рынок легкой промышленности

Предприятиями легкой промышленности республики в 2020 году отгружено продукции на 10,7 млрд рублей, в том числе в текстильном производстве – на 4,4 млрд рублей, в производстве одежды – на 5,6 млрд рублей, предприятиями по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви отгружено продукции на сумму более 0,7 млрд рублей.

Ведущая роль в развитии отрасли отводится Акционерному обществу «Полиматиз» и Обществу с ограниченной ответственностью «Завод «Эластик» (производство нетканого полотна – материалы медицинского, сельскохозяйственного, строительного назначения), Закрытому акционерному обществу «Здравмедтех-Поволжье» (пошив одноразовых медицинских хирургических комплектов и изделий из нетканого полотна), Обществу с ограниченной ответственностью «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу» (производство чулочно-носочных изделий под торговой маркой «Noskoff»), Акционерному обществу «Кукморский валяльно-войлочный комбинат» (производство валяной обуви, войлока и изделий из него), Акционерному обществу «Кукморская швейная фабрика» (производство спортивной одежды, курток, ветровок из тканей с водоотталкивающей обработкой), Акционерному обществу «Азнакай Киемнэре» и Обществу с ограниченной ответственностью «Бугульминская швейная фабрика» (производство спецодежды для различных отраслей промышленности), а также акционерному обществу «Сафьян» (производство кожи и изделий из кожи).

Значительное количество предприятий легкой промышленности относится к предприятиям малого бизнеса, которые производят изделия из трикотажного полотна, школьную форму, спецодежду, швейные и текстильные изделия, меховые пальто и полупальто, головные уборы и другую продукцию.

В Татарстане зарегистрировано организаций по следующим ОКВЭД 2 (общероссийский классификатор видов экономической деятельности):

«Производство текстильных изделий» – 136 организаций;

«Производство одежды» – 309 организаций;

«Производство кожи и изделий из кожи» – 48 организаций.

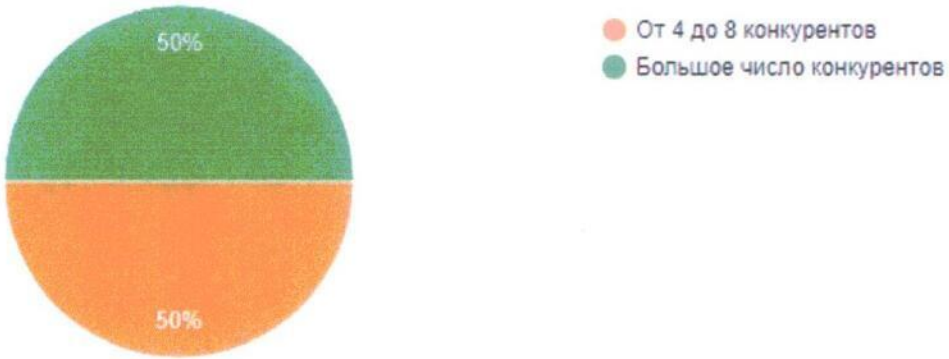
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 36 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

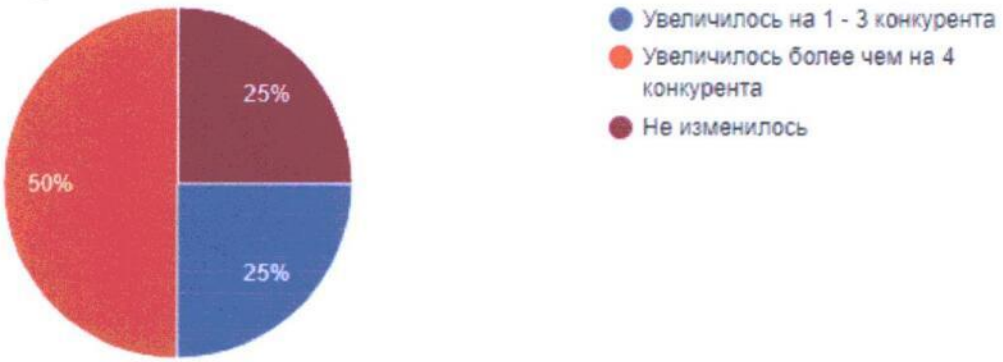
Величина годового оборота бизнеса у 50% опрошенных предпринимателей составляет от 120 до 800 млн рублей, у 25% – до 120 млн рублей, у 25% – от 800 млн до 2 млрд рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): разработка

новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (50%), обучение и переподготовка персонала (25%), приобретение технического оборудования (25%).

50% респондентов указали 4 и более основных поставщика, 25% – большое число основных поставщиков, 25% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 50% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 25% – «удовлетворительно», 25% – «неудовлетворительно».

33. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

В Республике Татарстан действуют крупные деревообрабатывающие заводы (100 процентов – частная форма собственности): Общество с ограниченной ответственностью «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (численность рабочих – 925 человек) и Общество с ограниченной ответственностью «Поволжский фанерно-мебельный комбинат» (889 человек).

По ОКВЭД 2 «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения» в Татарстане зарегистрирована 541 организация, по ОКВЭД 2 «Производство мебели» – 471 организация.

В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой на уровне 70%.

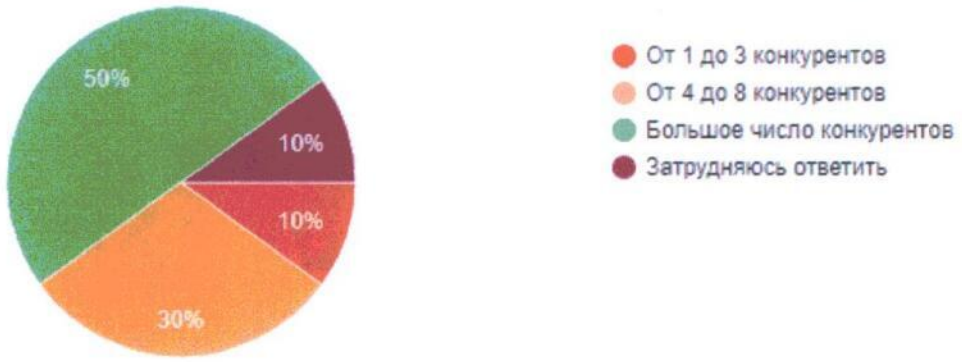
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 20 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

50% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 24% – в качестве индивидуальных предпринимателей, 26% – в качестве самозанятых.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (80%), обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технического оборудования (50%).

90% респондентов указало 2 – 3 основных поставщика, 10% – единственного основного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 80% опрошенных как «скорее неудовлетворительно», 20% – «неудовлетворительно».

34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

По данным Татарстанстата, в статистическом регистре по виду экономической деятельности «Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт» насчитывается 4 641 организация.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 48 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

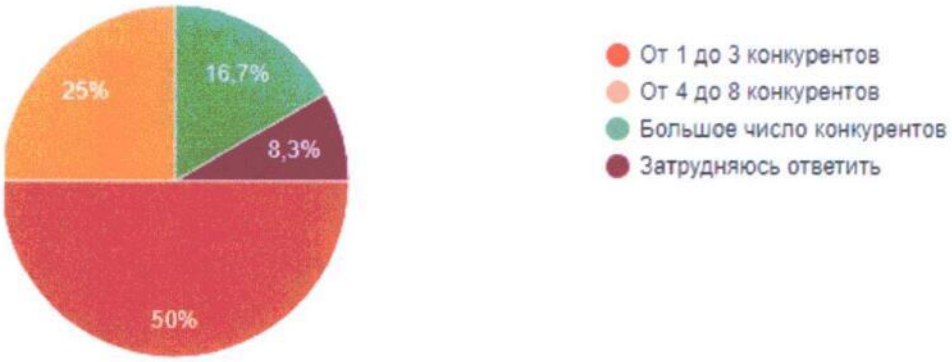
– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 83,4%,

– от 1 года до 5 лет – 8,3%,

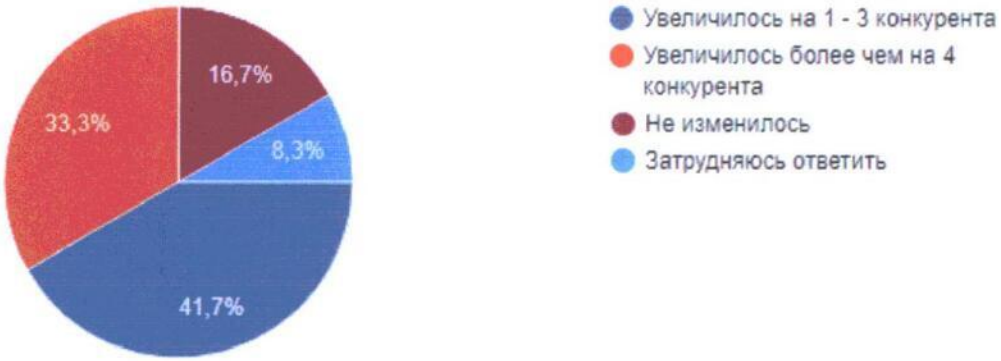
– менее 1 года – 8,3%.

Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей. 75% респондентов осуществляют деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, 16,7% – в качестве юридических лиц, 8,3% – в качестве самозанятых.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (26,7%), разработка новых модификаций и форм производимой продукции (услуг), расширение ассортимента (13,3%), обучение и переподготовка персонала (13,3%).

56,2% респондентов указали 4 и более основных поставщика, 18,8% – 2 – 3 основных поставщика, 25% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 66,3% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 18,8% – «скорее неудовлетворительно», 14,9% затруднились ответить.

35. Рынок семеноводства

Производством оригинальных и элитных семян в крупных объемах в Татарстане занимаются семеноводческие хозяйства, входящие в состав Ассоциации «Элитные семена Татарстана». По данным специалистов Минсельхозпрода Республики Татарстан в семеноводческих хозяйствах занимаются размножением 55 сортов зерновых, зернобобовых и крупяных культур, 6 – рапса и 8 – многолетних трав, осуществляя плодотворное сотрудничество с 15 научно-исследовательскими институтами и опытными станциями. За минувшие годы в республике выведено немало новых высокоурожайных сортов культур с хорошими технологическими качествами. Для реализации ежегодно готовится более 20 тыс.тонн сертифицированных семян.

На долю хозяйств, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства республики и входящих в Ассоциацию «Элитные семена Татарстана», приходится около 70% рынка. На протяжении последних лет данные организации демонстрируют устойчивые показатели эффективности, что находит свое отражение в положительной динамике роста, набирающей обороты с 2014 года.

Всего в Республике Татарстан на рынке семеноводства по основным видам сельскохозяйственных культур осуществляют деятельность 60 семеноводческих организаций частной формы собственности.

Среднегодовая республиканская потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур оценивается в 390 – 400 тыс.тонн. В последнее время отмечается устойчивая тенденция увеличения доли семян высоких репродукций.

Первичное семеноводство на территории республики ведет государственное научное учреждение Татарский научно-исследовательский институт сельского хозяйства. Оригинальные семена для дальнейшего размножения приобретаются также и из других научно-исследовательских институтов Российской академии сельскохозяйственных наук.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 24 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 75%,

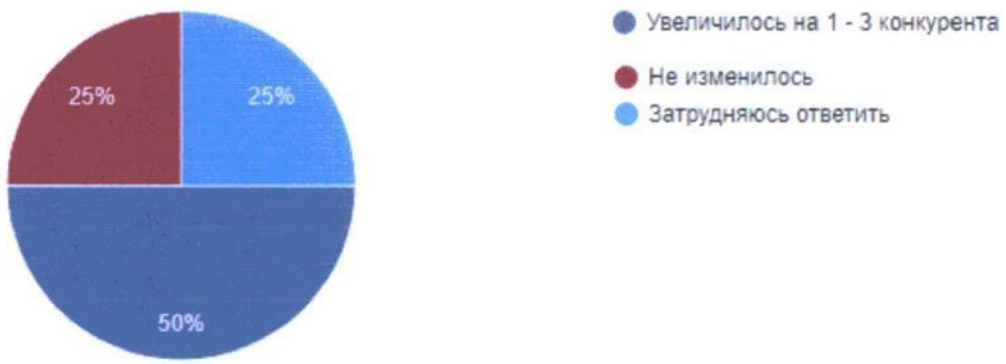
– от 1 года до 5 лет – 25%.

Величина годового оборота бизнеса у 75% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 25% – от 120 до 800 млн рублей.

50% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 50% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке единогласное: 100% респондентов отметили большое количество конкурентов на данном рынке.

Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (75%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (50%), обучение и переподготовка персонала (50%).

100% респондентов указали 4 и более основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 75% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 25% – «скорее неудовлетворительно».

36. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

По состоянию на 1 января 2021 года общее количество организаций на рынке дорожного строительства составило порядка 80 единиц, в том числе три организации (акционерное общество «Татавтодор» и два муниципальных унитарных предприятия – «Городское управление автомобильных дорог» и «Предприятие автомобильных дорог») с долей государственного и муниципального участия более 50%.

Показатели, демонстрирующие протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан, свидетельствуют о наличии постоянного прироста автомобильных дорог как федерального, так и регионального и межмуниципального значения.

Важное значение для развития экономики республики и качества жизни имеет вопрос улучшения дорожной инфраструктуры. Повышению связности территорий уделено особое внимание в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. С учетом Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры в нее включены новые проекты, среди которых строительство скоростной автомобильной дороги «Москва – Нижний Новгород – Казань», входящей в состав международного транспортного маршрута «Европа – Западный Китай» с мостовым переходом через реку Волгу. На эти цели направлено около 13 млрд рублей. Подъездами с твердым покрытием обеспечено 29 сельских населенных пунктов общей протяжностью почти 93 км. Построено 28 подъездов к фермерским хозяйствам и 17 подъездных дорог к садовым обществам. В рамках федерального проекта «Безопасные и качественные дороги» проведены работы по комплексному развитию транспортной инфраструктуры Казанской агломерации на 1,6 млрд рублей и Камской – на 1,4 млрд рублей. Это позволило ликвидировать 118 мест концентрации дорожно-транспортных происшествий и привести в нормативное состояние более 155 км дорожной сети. Завершена реконструкция 31 км федеральной автомобильной дороги М-7 «Волга» на участке от Казани до Набережных Челнов. Продолжаются работы по реконструкции участка автодороги М-7 от границы Республики Чувашия до развязки на город Иннополис.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 40 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100 % респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

Величина годового оборота бизнеса у 50% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, у 50% – от 120 до 800 млн рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



100% респондентов ответили, что количество конкурентов на данном рынке за последние 3 года увеличилось на 1 – 3 конкурента.

Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (100%), приобретение технического оборудования (50%).

80% респондентов указали единственного основного поставщика, 20% – 4 и более основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 67,3% опрошенных как «скорее неудовлетворительно», 18% – «удовлетворительно», 14,7% затруднились ответить.

37. Рынок вылова водных биоресурсов

Республика Татарстан расположена в месте слияния двух крупнейших рек Поволжья – Волги и Камы. В регионе созданы четыре водохранилища (Заинское, Карабашское, Куйбышевское, Нижнекамское), насчитывается более 13 тыс.водотоков (ручьи, реки, каналы) общей протяженностью более 19 тыс.км, а также более 8 тыс.озер и прудов. При этом существенный объем водных ресурсов не используется в целях рыбоводства и рыболовства. Несмотря на богатый водный фонд, в Республике Татарстан остро стоит проблема недостатка высокорентабельных объектов промысла. Снижение запасов ряда видов рыб вызвало спад производства и, как следствие, сокращение инвестиций в рыбопромышленную отрасль.

На долю предприятий частной формы собственности приходится 100% от общего объема вылова, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой на уровне 80%.

В Республике Татарстан осуществляют деятельность по промышленному вылову водных биоресурсов восемь пользователей тринадцати рыбопромысловых участков, расположенных в Агрызском, Актанышском, Алексеевском, Елабужском, Камско-Устьинском, Лаишевском, Мамадышском, Менделеевском, Мензелинском, Рыбно-Слободском, Спасском, Тетюшском, Тукаевском муниципальных районах Республики Татарстан. Таким образом, на 13 рыбопромысловых участков на территории Республики Татарстан

приходится всего восемь организаций, имеющих лицензию на промышленный вылов рыбы, что в определенной степени характеризует данный рынок как олигополистический.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 4 представителя данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 50%,

– от 1 года до 5 лет – 50%.

Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

100% респондентов осуществляют деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей.

На данном рынке большое число конкурентов, по мнению 100% респондентов.

За последние 3 года, по мнению 100% респондентов, произошло увеличение количества конкурентов более чем на 4 конкурента.

Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры: приобретение технического оборудования (100%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (60%).

70% респондентов указали единственного основного поставщика, 30% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 50% опрошенных как «скорее неудовлетворительно», 30% – «удовлетворительно», 20% затруднились ответить.

38. Рынок переработки водных биоресурсов

Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов (ОКВЭД 10.2) составляет 100% от общего объема рынка. Значение данного показателя превышает ключевое значение, установленное Федеральной антимонопольной службой на уровне 80%. Переработка водных биоресурсов осуществляется не только в промышленных масштабах, но и в заведениях общепита, а также самозанятыми, что расширяет число участников рынка.

Вместе с тем динамика темпов роста в Республике Татарстан отстает от среднероссийских показателей, что свидетельствует о необходимости интенсификации мер государственного регулирования, направленных на активизацию динамики роста производственных показателей участников рынка.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 26 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

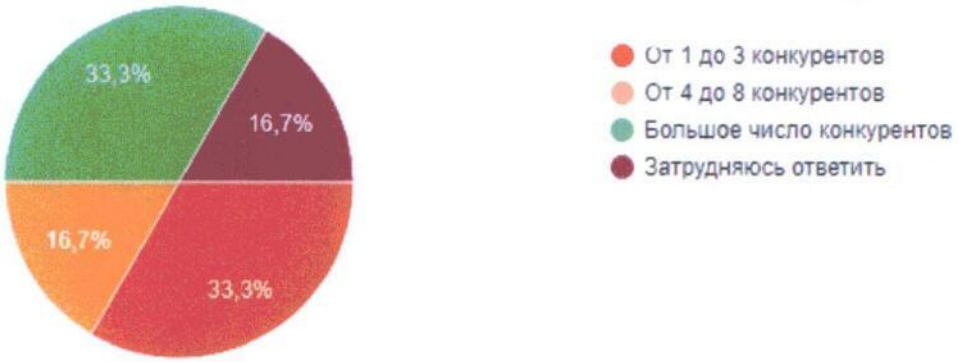
– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 90%,

– от 1 года до 5 лет – 10%.

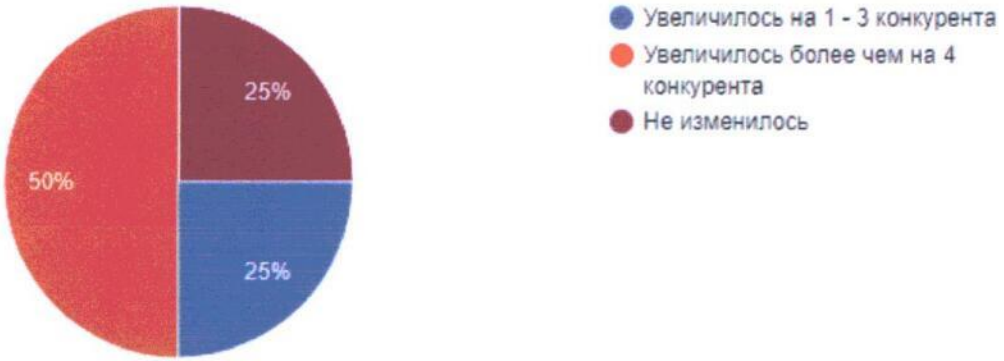
Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей.

50% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 36% – в качестве индивидуальных предпринимателей, 14% – в качестве самозанятых.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента (90%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (70%), обучение и переподготовка персонала (70%), приобретение технического оборудования (50%).

50% респондентов указали большое количество основных поставщиков, 40% – 4 и более основных поставщика, 10% – 2 – 3 основных поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 60% опрошенных как «удовлетворительно», 30% – «скорее удовлетворительно», 10% затруднились ответить.

39. Рынок товарной аквакультуры

Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составляет 100% от общего объема рынка. Значение данного показателя превышает значение ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой на уровне 80%.

Рыбохозяйственный фонд республики насчитывает 550 гектаров нагульных и 210 гектаров выростных площадей. Годовая мощность – около 700 тонн товарной прудовой рыбы.

Производством и реализацией товарной рыбы в Республике Татарстан занимаются прудовые хозяйства ООО «Арский рыбхоз», ОАО «Кайбицкий рыбхоз», ОАО «Рыбхоз «Ушня», ОАО «Рыбхоз «Дымка» и садковое хозяйство на тепловодном водоеме Заинской гидроэлектростанции – ООО «Заинский рыбхоз».

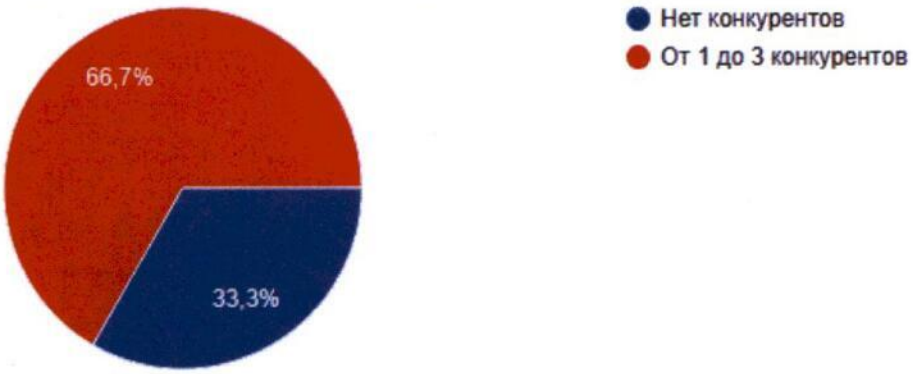
В рамках работы Республиканского совета по вопросам воспроизводства водных биологических ресурсов и развития аквакультуры в Республике Татарстан, планируется создание современной рыбоводной отрасли, с объемом производства 40 000 тонн рыбной продукции к 2030 году. Реализация данного направления будет осуществляться путем создания Технопарка аквакультуры, резидентами которого станут производители товарной аквакультуры, кормов, рыбопосадочного материала и других смежных направлений, обеспечивающих высокую кооперацию и создание добавленной стоимости.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 6 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

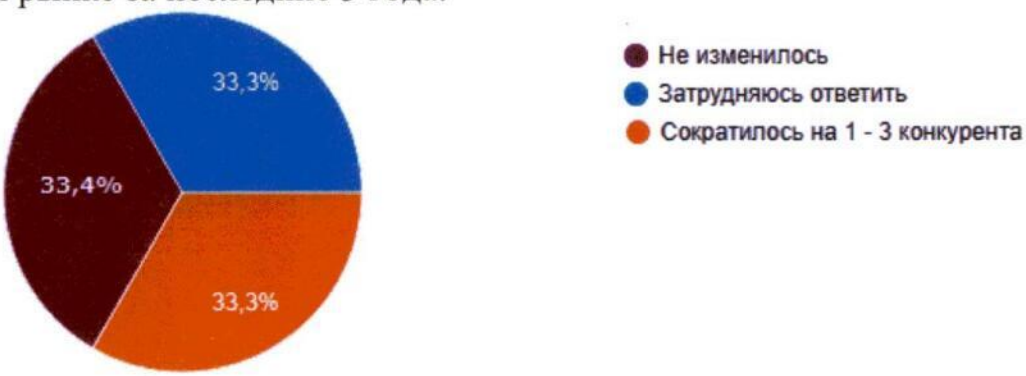
На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» 100% респондентов ответили, что осуществляют деятельность более 5 лет.

Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей. 100% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (66,7%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (66,7%), развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и прочее) (33,3%).

66,7% респондентов указали единственного поставщика, 33,3% затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 33,4% опрошенных как «неудовлетворительно», 33,3% – «скорее неудовлетворительно», 33,3% – «удовлетворительно».

40. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

По данным Татарстанстата, доля (объем) выручки по кадастровым и землеустроительным работам в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора составляет 72,8%, что несколько ниже значения ключевого параметра эффективности развития конкурентной среды, установленного Федеральной антимонопольной службой (80%) к 2022 году.

В Республике Татарстан создана саморегулируемая организация в области кадастровой деятельности. Ее главная цель – защита прав и законных интересов членов Некоммерческого Партнерства «Объединение кадастровых инженеров Республики Татарстан» и обеспечение условий для совершенствования их профессионального уровня. В настоящее время членами партнерства являются около 1 400 кадастровых инженеров.

В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды приняли участие 60 представителей данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

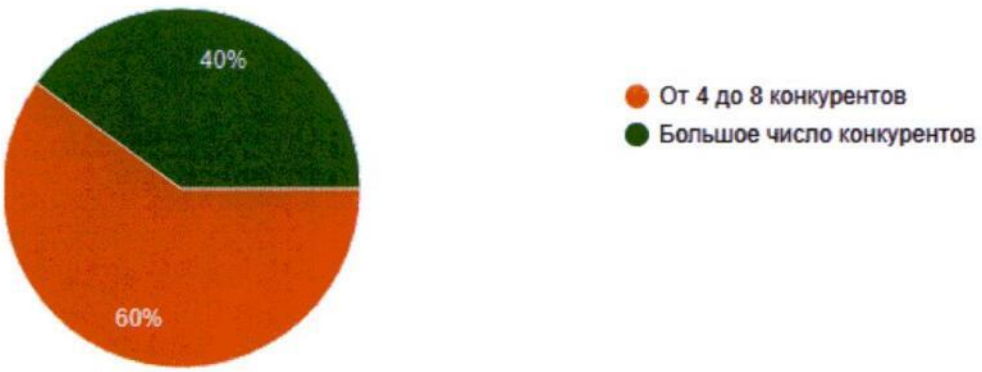
На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 90%,

– от 1 года до 5 лет – 10%.

Величина годового оборота бизнеса у 100% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей. 90% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 10% – в качестве индивидуальных предпринимателей.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): обучение и переподготовка персонала (80%), приобретение технического оборудования (30%), новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) (10%), не предпринималось никаких действий (20%).

50% респондентов указали большое число основных поставщиков, 30% – 4 и более основных поставщика, 20% – единственного поставщика. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 50% опрошенных как «удовлетворительно», 30% – «скорее удовлетворительно», 20% – «неудовлетворительно».

41. Рынок сферы наружной рекламы

По данным Татарстанстата, доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на рынке Республики Татарстан, составляет 100%, что соответствует ключевому параметру эффективности развития конкурентной среды, установленному Федеральной антимонопольной службой.

По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), объем рынка наружной рекламы по четырем сегментам (ТВ, радио, пресса и наружная реклама) составил около 1,8 млрд рублей.

Схема размещения рекламных конструкций в городе Казани, имеющем доминирующую долю на рынке наружной рекламы Республики Татарстан, эффективно реализована.

Вместе с тем необходимо отметить наличие механизма укрупнения лотов при проведении конкурсных процедур на оказание услуг по аренде рекламных щитов. Таким образом исполнительные комитеты муниципальных образований республики ограничивают конкурентную среду, исключая возможность малым предприятиям участвовать в данных закупках.

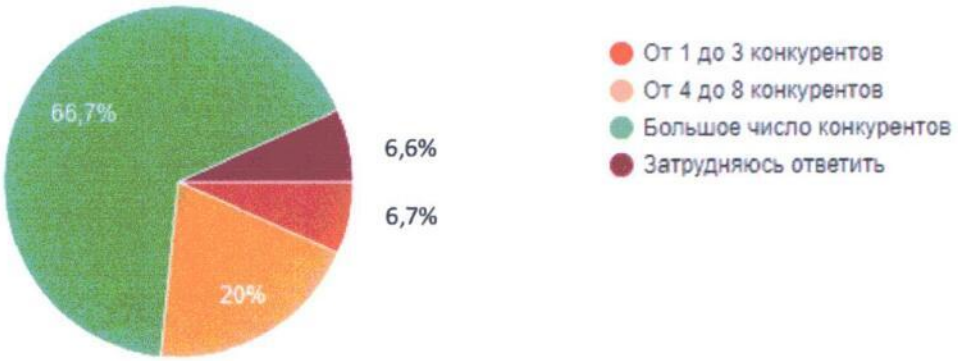
В проведенном опросе мониторинга конкурентной среды принял участие 61 представитель данного рынка. Опрос показал следующие результаты.

На вопрос «В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?» были даны следующие ответы:

– осуществляют предпринимательскую деятельность более 5 лет – 73,3%,
– затруднились ответить – 13,3%,
– от 1 года до 5 лет – 6,7%,
– менее 1 года – 6,7%.

Величина годового оборота бизнеса у 86,6% опрошенных предпринимателей составляет до 120 млн рублей, 6,7% – от 120 до 800 млн рублей, 6,7% – от 800 млн до 2 млрд рублей. 53,3% респондентов осуществляют деятельность в качестве юридических лиц, 26,7% – в качестве индивидуальных предпринимателей, 6,7% – в качестве самозанятых.

Мнение предпринимателей относительно наличия конкурентов на данном рынке:



Мнение предпринимателей относительно изменения количества конкурентов на данном рынке за последние 3 года:



Для повышения конкурентоспособности за последние 3 года предпринимались следующие меры (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов): приобретение технического оборудования (56,3%), обучение и переподготовка персонала (43,8%).

67,3% респондентов указали 4 и более основных поставщика, 17,2% – единственного поставщика, 15,5% затруднились ответить. Состояние конкуренции между основными поставщиками оценено 43,1% опрошенных как «скорее удовлетворительно», 39,7% – «удовлетворительно», 17,2% – «неудовлетворительно».

Расчет уровней концентрации рынка (коэффициент рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (HHI))

Расчет уровней концентрации рынка позволяет оценить степень монополизации рынка. Расчеты данных показателей проблематичны (невозможны) на рынке совершенной конкуренции, т.к. значимыми атрибутами данного рынка является множество продавцов (производителей) (на практике от 100 и выше субъектов предпринимательской деятельности), сложность (невозможность) влияния отдельных предпринимателей на рыночную цену, однотипность производимых товаров (работ, услуг) и используемых инструментов и технологий – на данном рынке монополизация фактически отсутствует. Рынок монополистической конкуренции характеризуется наличием «брэнда» (товарного знака, престижности), он схож с рынком олигополии, но участники рынка монополистической конкуренции не образуют картель или не производят совместных действий на рынке (сговор) как на рынке олигополии. В приложении № 2 к настоящему докладу определены типы рыночной структуры (рынок совершенной конкуренции, рынок олигополии, рынок монополии, рынок монополистической конкуренции) и произведены расчеты уровней рыночной концентрации.

2.3.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В адрес Уполномоченного при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей в 2020 году поступило 17 231 обращение от предпринимателей, что в 10 раз больше, чем по итогам 2019 года (1 786 обращений). Из них 1 103 письменных обращения, в том числе порядка 20 обращений связано с уголовным преследованием. Хотелось бы обратить внимание, что несмотря на общий рост количества обращений к Уполномоченному, количество обращений по уголовным преследованиям в 2020 году существенно сократилось.

Также в 2020 году Уполномоченным при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей и его аппаратом было оказано порядка 16 000 устных консультаций, в том числе через горячую линию, а также на онлайн-встречах и обучающих семинарах для бизнесменов.

9 декабря 2020 года Ассоциация малого и среднего бизнеса Татарстана провела круглый стол по обсуждению административных барьеров при возведении производственных и коммерческих объектов в г.Казани. Среди проблем отмечены:

– отсутствие системы «одного окна» при получении необходимых разрешений (особенно на строительство производственных и торговых объектов);

– проблемы при сдаче в эксплуатацию объекта завершенного строительства;

– необоснованные платы при получении технических условий на подключение к сетям.

Относительно состояния конкурентной среды и ее изменения во времени Татарстан демонстрирует следующие результаты. В 2017 – 2018 годах республика занимала 1-е место в рейтинге регионов по уровню содействия конкуренции за 2016 и 2017 годы соответственно. В 2019 году Татарстан занял 6-е место в рейтинге регионов по уровню содействия развитию конкуренции. В 2020 году Татарстан укрепил свое положение и занял 2-е место в рейтинге.

Результаты опроса по оценке административных барьеров на рынках республики представлены в приложении № 3 к настоящему докладу.

2.3.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан Министерство экономики Республики Татарстан провело опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках (далее – опрос потребителей).

В рамках проведения мониторинга было опрошено 1 092 потребителя в Республике Татарстан, из них 42,5% проживают в г.Казани, 12,6% – в г.Набережные Челны, 8,4% – в г.Нижнекамске, 6,7% – в г.Альметьевске, 4,4% – в г.Нурлат, 4,8% – в г.Буинске, 4,1% – в г.Зеленодольске, 3,3% – в г.Арске, 2,6% – в г.Лениногорске, 2,2% – в Сабинском районе, по 1,8% – в Камском Устье и в Лаишево, 6,6% – другие.

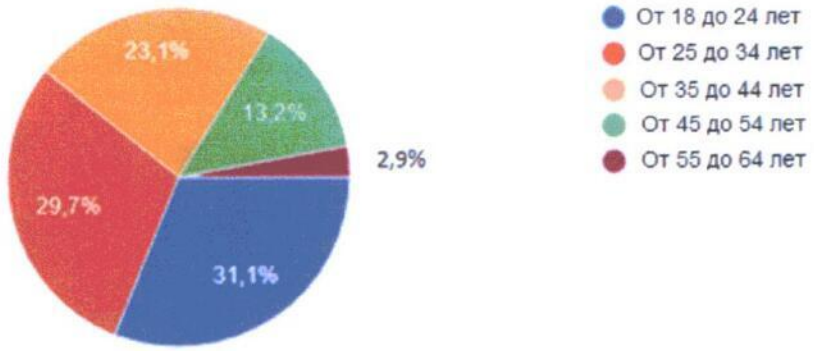
Среди опрошенных 79,9% респондентов оказались женского пола, 20,1% – мужского.

Социальный статус: 70,4% – работающие, 27,1% – учащиеся/студенты, 1,8% – безработные, 0,7% – домохозяйки.

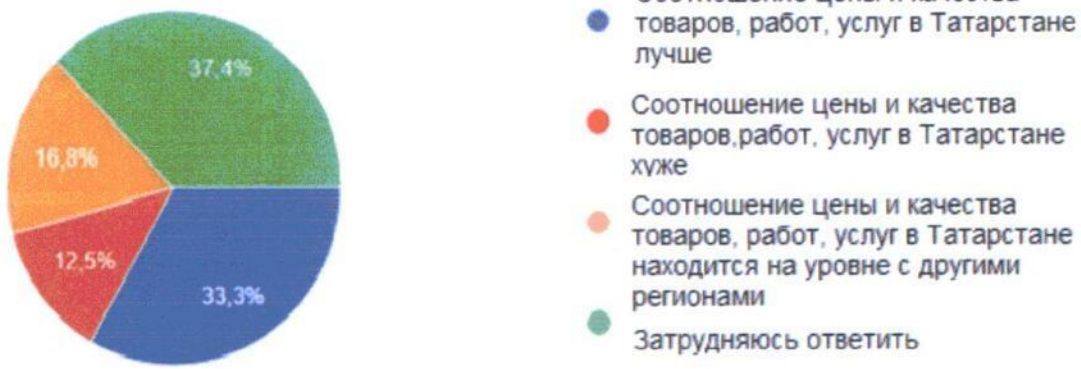
Образование респондентов различно: 37,7% – высшее (специалитет, магистратура), 35,6% – высшее (бакалавриат), 14,3% – среднее общее образование, 12,4% – среднее профессиональное.

Материальное положение респондентов характеризуется следующими данными: 44,7% – хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, пришлось бы копить или брать в долг/кредит; 17,6% – в случае необходимости могут легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них – непозволительная роскошь; 13,2% – могут позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру; 7,7% – нет никаких финансовых затруднений, при необходимости могут купить квартиру или дом; 16,8% – прочее.

Возраст опрошенных различается:



На вопрос «Отличается ли соотношение цены и качества товаров, работ, услуг в Республике Татарстан от соотношения цены и качества товаров, работ, услуг в субъектах Российской Федерации, имеющих с Татарстаном общие территориальные границы (например, Самарская область, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика и др.)?» были получены следующие ответы:



На вопрос «Удовлетворены ли вы ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан?» были получены следующие ответы:

– удовлетворен – 68%,

– скорее удовлетворен – 25%,

– скорее не удовлетворен – 6%,

– затруднились ответить – 1%.

На вопрос «Как изменился в количественном выражении ассортимент товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан за последние три года?» были получены следующие ответы:

– увеличился – 76%,

– снизился – 16%,

– не изменился – 8%.

86,4% опрошенных не обращалось в надзорные органы за защитой прав потребителей. На вопрос «Обращались ли вы в надзорные органы за зашитой прав потребителей в 2020 году» были даны следующие ответы:



В 2020 году в рамках реализации Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (далее – Роспотребнадзор) направлено в суды 1 004 заключения в целях защиты прав потребителей, это на 12% больше, чем в 2019 году (895 заключений). Из рассмотренных 848 дел исковые требования удовлетворены 91% потребителей. Этот показатель остается стабильно высоким, за 2019 год он составлял также 91%. На основании заключений в пользу потребителей присуждено 41,3 млн рублей, компенсация морального вреда составила 2,3 млн рублей.

Наибольшая доля заключений в защиту прав потребителей приходится на сферу услуг – 803 заключения (80%).

Пандемия коронавируса оказала негативное влияние на все сферы жизни. Особенно пострадавшим в 2020 году оказался туристический бизнес. По письменным обращениям потребителей о защите их прав в суде при разрешении споров с туроператорами Управлением дано 191 заключение, в 2019 году их было всего 33. Сумма присужденных потребителям денежных средств составляет 9,6 млн рублей.

Еще одна сфера, в которой произошло увеличение количества заявлений в суды – это финансовые услуги. Из 330 рассмотренных дел по 293 искам (89%) требования удовлетворены, сумма возвращенных потребителям денежных средств составила 25,7 млн рублей.

Общая сумма денежных средств, возмещенных на основании решений судов по делам, в которых Роспотребнадзор выступал с исками в защиту прав конкретных потребителей, составила порядка 2,7 млн рублей.

В Татарстане с 2012 года действует государственная информационная система «Народный контроль». Это сервис, направленный на решение социально значимых проблем людей, которые требуют незамедлительного решения. Самыми популярными у татарстанцев являются такие категории, как «Благоустройство территории», «Содержание и ремонт муниципальных дорог», «Организация дорожного движения», «Нарушения в наружной рекламе» и «Нарушения правил продажи алкогольной продукции», «Жилищно-коммунальные услуги», «Общественный транспорт». По итогам текущего года в государственной информационной системе «Народный контроль» опубликовано более 73 тысяч уведомлений, из них по 55 983 уведомлениям уже приняты меры.

За 2020 год в адрес Уполномоченного по правам человека в Республике Татарстан поступило около 5 тыс.обращений (жалобы, касающиеся нарушений социальныхправ, лишения работы из-за пандемии, жалобы на турагентства, авиакомпании, недоступность объектов для инвалидов, на некачественные товары и услуги).

Результаты опроса удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции представлены в приложении № 4 к настоящему докладу.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан, размещаемой в открытом доступе, оценено предпринимателями следующим образом (таблица 1):

Таблица 1

Мнение предпринимателей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан, размещаемой в открытом доступе

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	73,5%	15,1%	6,4%	3,1%	1,9%
Уровень понятности	62,8%	10,4%	3,2%	5,8%	17,8%
Удобство получения	96,2%	2,1%	1,1%	0,1%	0,5%

Респонденты указали различные источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции и разную степень доверия к ним (см.таблицу 2).

Согласно данным опроса, наибольшее доверие у предпринимателей, помимо блогов, порталов и электронных ресурсов, вызывает также официальная информация органов государственной власти.

Таблица 2

Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, степень доверия к ним

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет»	29,1%	32,6%
Официальная информация, размещенная на Инвестиционном портале Республики Татарстан	11,2%	2,4%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) в сети «Интернет»	5,6%	2,6%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан и органов местного самоуправления в сети «Интернет»	9,9%	4,5%
Телевидение	6,9%	5,3%
Печатные средства массовой информации	2,7%	8,1%
Радио	5,8%	1,1%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	24,3%	34,3%
Другое	4,5%	9,1%

В результате проведенного опроса потребители товаров, работ и услуг высказали следующие мнения относительно удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями (см.таблицу 3).

Таблица 3

Мнение потребителей товаров, работ и услуг о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	48,7%	29,2%	7,4%	1,8%	12,9%
Уровень понятности	44,4%	31,7%	8,6%	1,8%	13,5%
Удобство получения	44,3%	32%	8,3%	2,2%	13,2%

На вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной Уполномоченным органом и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции» были даны следующие ответы (см.таблицу 4).

Таблица 4

Полнота размещенной Уполномоченным органом и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	48,6%	27,4%	4,6%	0,6%	18,8%
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	47,7%	26,5%	7%	0,6%	18,2%
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	49,3%	25,5%	5,8%	0,9%	18,5%
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	48%	25,8%	6,8%	0,6%	18,8%
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	48%	26,1%	6,8%	0,6%	18,5%
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	49,5%	25,5%	5,8%	0,6%	18,6%

2.3.4. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Республики Татарстан

Реестр субъектов естественных монополий в Республике Татарстан в 2020 году приведен в приложении № 5 к настоящему докладу.

Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам является органом исполнительной власти Республики Татарстан, уполномоченным в области государственного регулирования цен (тарифов, надбавок, наценок и др.) на товары (работы, услуги) на территории Республики Татарстан, а также контроля за их применением в соответствии с законодательством.

Для жителей Республики Татарстан сведения о регулируемых тарифах за период 2016 – 2020 гг. представлены в таблице 5.

Таблица 5

Тарифы по регулируемым видам коммунальных услуг для населения по Республике Татарстан на 2016 – 2020 годы (с учетом НДС)

Наименование услуги	Единица измерения	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.	
		с 1 января	с 1 июля	с 1 января	с 1 июля	с 1 января	с 1 июля	с 1 января	с 1 июля	с 1 января	с 1 июля
Водоснабжение	руб./куб.м	22,88	23,52	22,88	23,70	23,70	24,45	24,85	25,67	25,41	26,14
Водоотведение	руб./куб.м	16,80	17,34	16,72	17,36	17,29	17,93	18,25	19,43	19,25	19,87
Теплоснабжение	руб./Гкал	1552,83	1605,9	1605,43	1648,86	1632,08	1697,84	1715,43	1758,46	1756,82	1815,13
Горячее водоснабжение**	руб./куб.м	120,65	124,99	127,34	134,78	134,78	139,73	143,94	147,40	147,03	151,30
Электрическая энергия	руб./кВт.ч.	3,20	3,43	3,43	3,56	3,56	3,69	3,75	3,78	3,78	3,93
Природный газ	руб./куб.м	5,16	5,27	5,27	5,48	5,48	5,57	5,66	5,72	5,72	5,89
Единые тарифы на услуги региональных операторов в сфере обращения с ТКО*	руб./куб.м	-	-	-	-	-	-	439,03	439,03	439,03	456,6

Примечание:

*До 1 января 2019 года данная услуга входила в состав жилищных услуг.

**Среднеотпускные тарифы по горячему водоснабжению рассчитаны исходя из нормативов расхода тепловой энергии, используемой на подогрев холодной воды в целях предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению, установленных приказом Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан от 26.10.2017 № 189/о.

В Татарстане наблюдается плавный рост тарифов на услуги естественных монополий.

С точки зрения опрошенных в 2020 году потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, качество услуг естественных монополий повысилось, но наивысшее качество характерно для организаций, оказывающих услуги электроснабжения (отметили 57,85% респондентов), газоснабжения (55,38%), теплоснабжения (52,31%).

Сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту бизнеса, за последние 5 лет была оценена предпринимателями следующим образом:

Виды услуг субъектов естественных монополий	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	0,18%	17,47%	82,35%
Водоочистка	2,12%	10,1%	87,78%
Газоснабжение	5,28%	0,69%	94,03%
Электроснабжение	36,6%	4,18%	59,22%
Теплоснабжение	1,28%	2,01%	96,71%
Телефонная связь	40,16%	15,44%	44,4%

Качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет оценено предпринимателями с разных рынков следующим образом:

Виды услуг субъектов естественных монополий	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось
Водоснабжение, водоотведение	4,04%	1,97%	93,99%
Водоочистка	3,17%	0,7%	96,13%
Газоснабжение	1,41%	0,02%	98,57%
Электроснабжение	7,39%	7,09%	85,52%
Теплоснабжение	5,31%	2,4%	92,29%
Телефонная связь	0,52%	10,22%	89,26%

Изменение уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет предпринимателями было оценено следующим образом:

Виды услуг субъектов естественных монополий	Снизился	Увеличился	Не изменился
Водоснабжение, водоотведение	1,39%	98,06%	0,55%
Водоочистка	1,26%	97,77%	0,97%
Газоснабжение	1,01%	98,01%	0,98%
Электроснабжение	2,28%	95,45%	2,27%
Теплоснабжение	0,02%	99,44%	0,54%
Телефонная связь	10,11%	23,32%	66,57%

При взаимодействии с субъектами естественных монополий предприниматели столкнулись со следующими проблемами (рассчитано в среднем по 41 рынку на основании проведенного анкетирования предпринимателей): взимание дополнительной платы, навязывание дополнительных услуг, отказ в установке приборов учета, проблемы с заменой приборов учета, требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В приложении № 6 к настоящему докладу представлен реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Хозяйствующие субъекты, в которых участвует Республика Татарстан и муниципальные образования Республики Татарстан, функционируют на большинстве рынков, анализируемых в текущем мониторинге.

2.3.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Республики Татарстан

Социально-экономическое развитие страны и ее регионов, в том числе Республики Татарстан, характеризуется динамичными процессами в различных секторах жизнедеятельности. На процесс синхронизации развития секторов экономики и социальной сферы, а также всех государственных институтов существенное влияние оказывает состояние финансовой грамотности населения и в целом система финансового образования.

Защита прав потребителей финансовых услуг, повышение их качества и доступности, в том числе для малого и среднего бизнеса, – необходимые условия функционирования финансового рынка.

Потребитель должен понимать свои законные права и интересы при взаимодействии с финансовыми организациями, а также знать, куда обращаться в случае, если они нарушены.

По данным Роспотребнадзора, за 2020 год поступило 1 378 обращений о нарушении прав потребителей на финансовом рынке и в сфере деятельности платежных агентов (8,5% обращений от общего количества). Отмечается рост поступивших обращений по данной проблеме в 1,4 раза.

Из общего количества поступивших обращений (1 378):

88,1% связаны с нарушением прав потребителей при заключении/исполнении кредитных договоров;

7,1% – с деятельностью страховых организаций;

3% – микрофинансовых услуг;

1,8% – с деятельностью платежных агентов.

Основными нарушениями, выявленными при рассмотрении обращений граждан в отношении финансовых организаций, явились:

– включение в договор условий, ущемляющих права потребителя;

– навязывание услуг страхования кредитными организациями;

– оказание финансовой организацией услуг, при отсутствии информации, обязательность предоставления которой потребителю предусмотрена действующим законодательством Российской Федерации;

– текст условий договора изложен мелким шрифтом, препятствующим доступности восприятия;

– введение в заблуждение потребителя относительно необходимости приобретения дополнительных услуг при заключении кредитного договора.

В Татарстане в 2020 году выявили три финансовые пирамиды. В 2020 году Банк России выявил в Татарстане 16 организаций с признаками нелегальной деятельности, в том числе 13 «черных кредиторов», выдающих себя за микрофинансовые организации и ломбарды. Данные организации не включены в соответствующие государственные реестры и не имеют права выдавать займы. Материалы по ним переданы в правоохранительные органы.

Населением Татарстана в рамках проведенного Министерством экономики Республики Татарстан в 2020 году опроса потребителей были высказаны следующие мнения относительно финансовых услуг в Татарстане. В частности, была дана оценка финансовых услуг по критериям «цена», «обслуживание», «затраты» (см.рис.1):

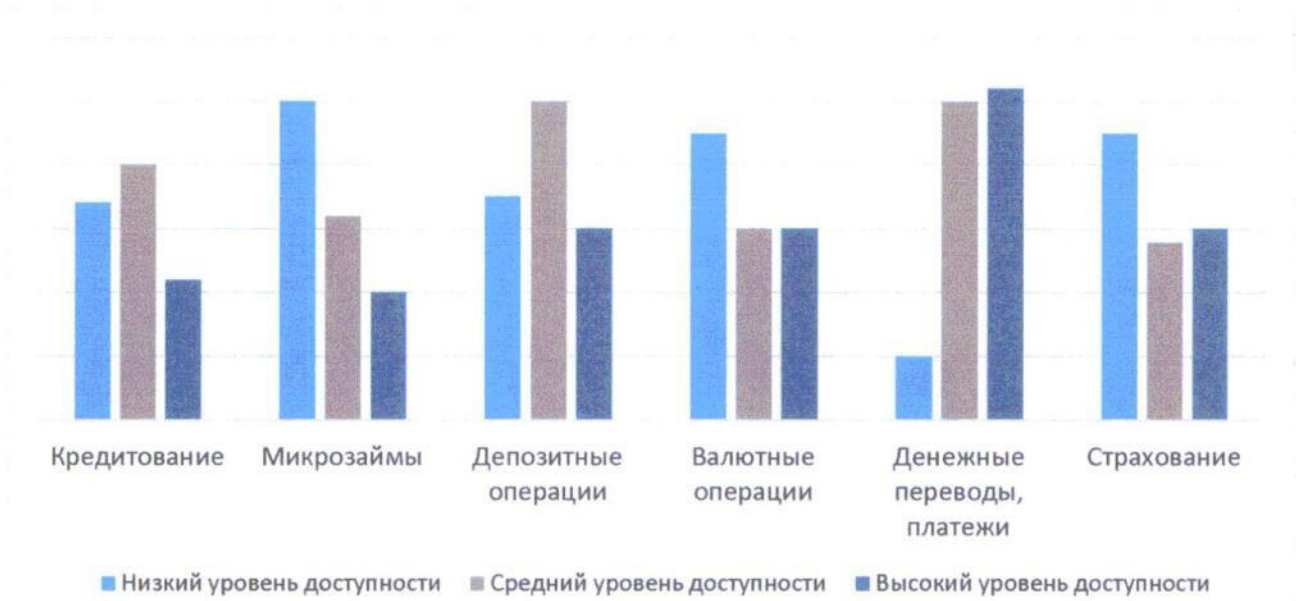


Рис.1. Оценка финансовых услуг по критериям «цена», «обслуживание», «затраты»

Финансовые услуги по критериям «доступность» и «ассортимент» респонденты оценили на высоком уровне (см.рис.2):

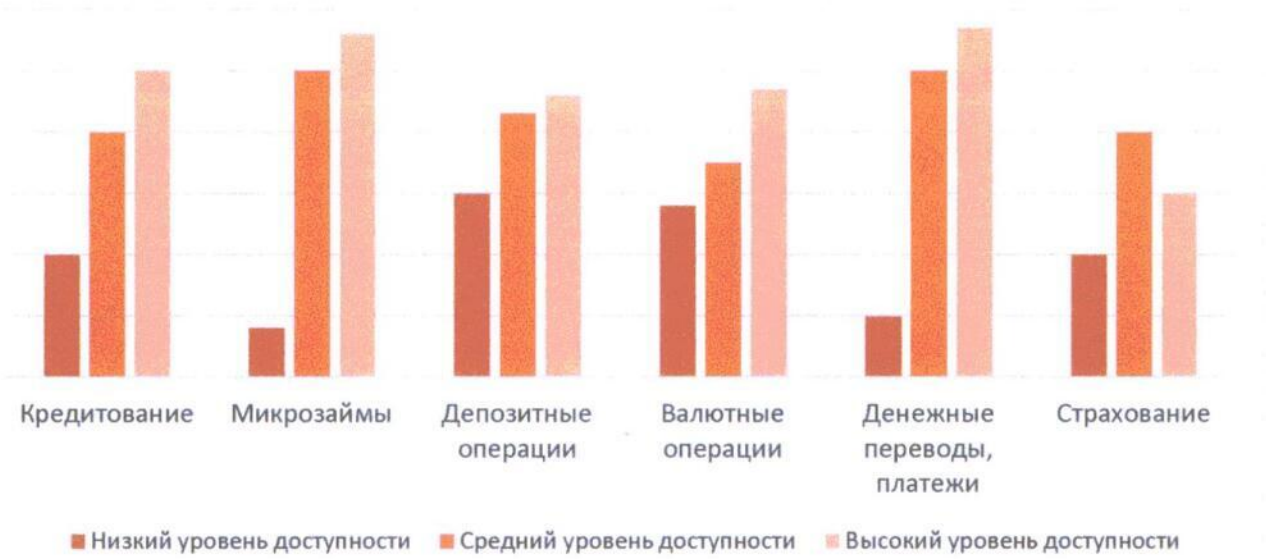


Рис.2. Оценка финансовых услуг по критериям «доступность» и «ассортимент»

По критерию «качество оказываемой услуги» были получены различные ответы (см.рис.3):

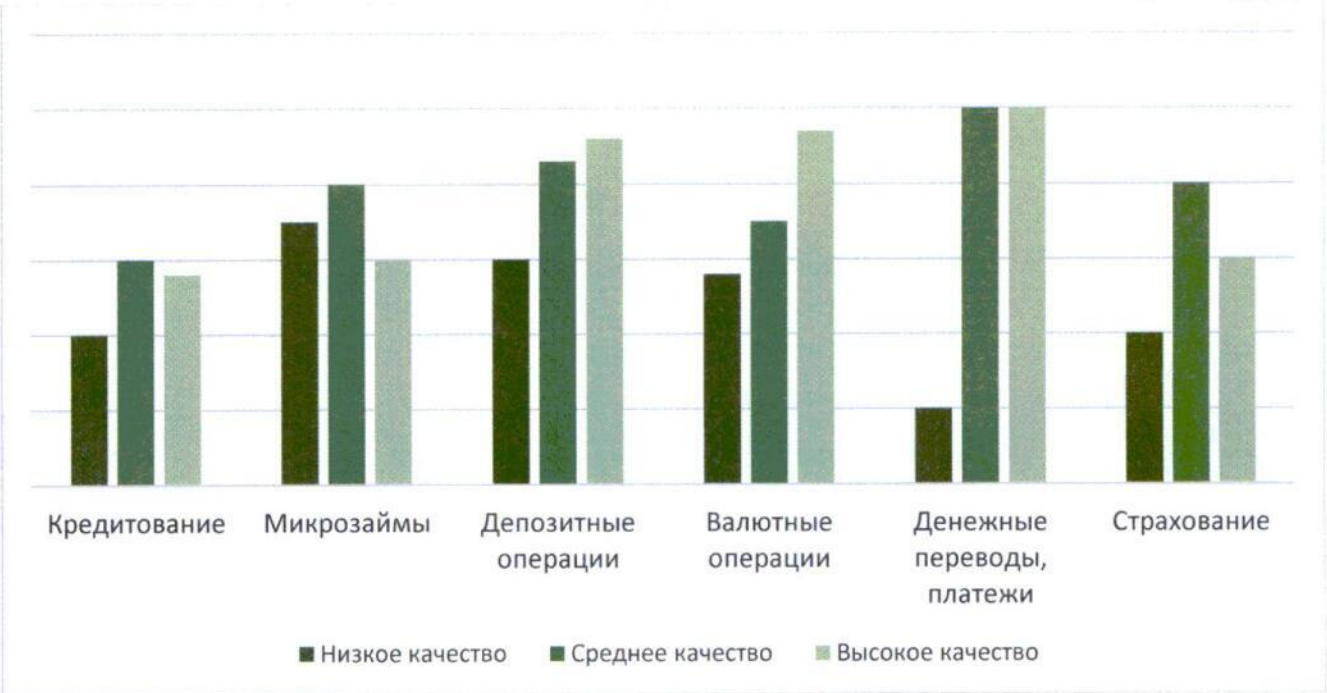


Рис.3. Оценка финансовых услуг по критерию «качество оказываемой услуги»

2.3.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Республики Татарстан

Финансовый рынок Республики Татарстан играет заметную роль в росте экономики региона. На рынке Татарстана представлены как банковские, так и небанковские организации, предоставляющие разнообразные финансовые услуги.

По состоянию на 01.01.2020 в Республике Татарстан осуществляли деятельность 69 кредитных организаций, в том числе 15 самостоятельных; 93 страховые компании, в том числе 8 самостоятельных региональных страховых организаций.

Проведенный в рамках мониторинга конкурентной среды опрос потребителей в 2020 году позволил выявить особенности взаимодействия потребителей в Республике Татарстан с финансовой системой страны.

За последние 12 месяцев финансовыми продуктами (услугами) пользовались 68,3% жителей Республики Татарстан.

На вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались для размещения денежных средств за последние 12 месяцев?» получены следующие данные: 26,31% опрошенных имеют банковский вклад, 12,96% – открыли индивидуальный инвестиционный счет, 11,59% – открыли брокерский счет, 11,68% – разместили средства в форме займа в кредитном потребительском кооперативе, 11,68% – вложили средства в паевой инвестиционный фонд, 10,23% – осуществили инвестиционное страхование жизни, 9,32% – разместили средства в форме займа в микрофинансовой организации, 6,23% – разместили средства в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе (см.рис.4).

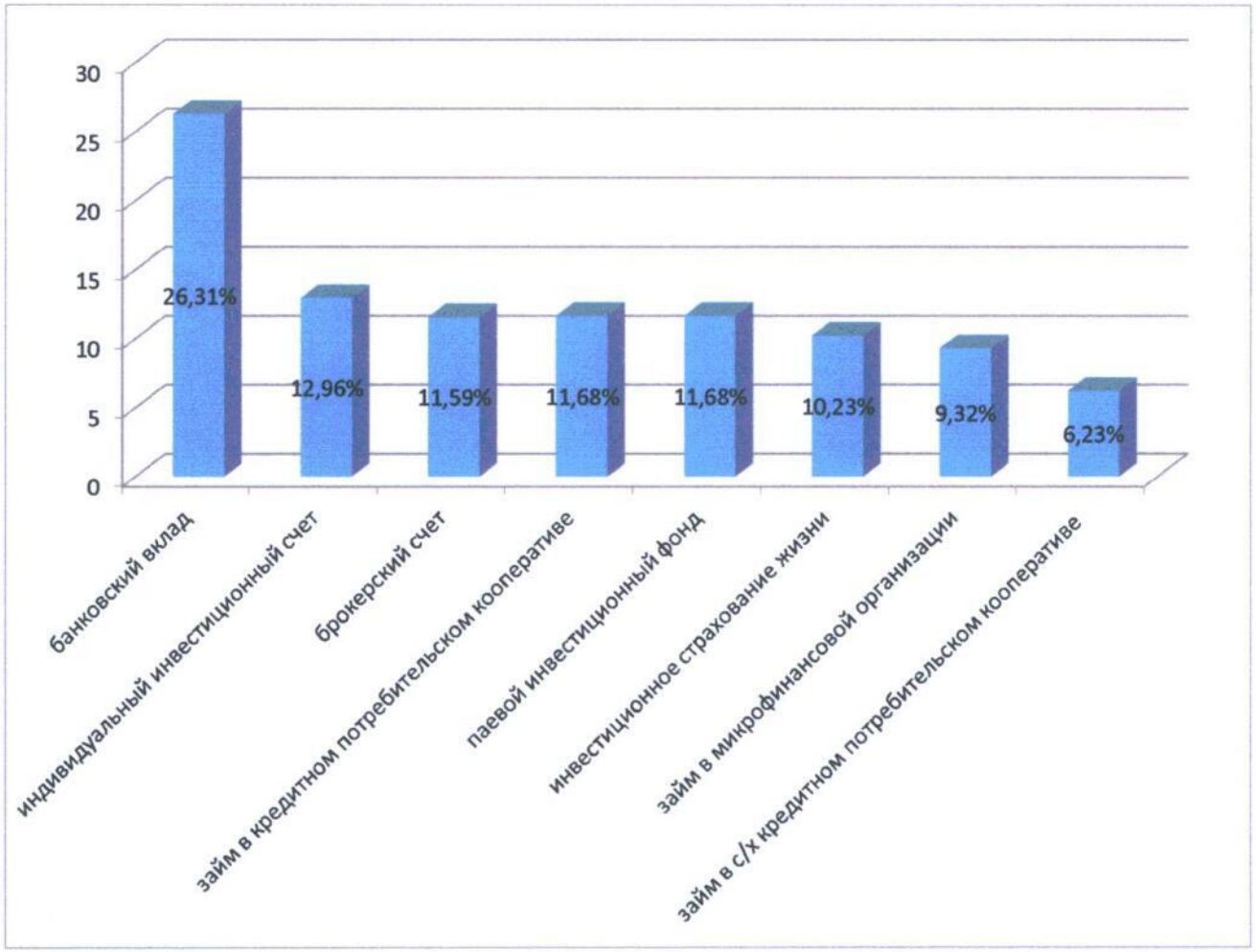


Рис.4. Использование финансовых продуктов жителями Республики Татарстан в 2020 году

На вопрос «Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?» ответы респондентов распределились следующим образом: 44,31% респондентов используют продукт по добровольному страхованию (жизни, здоровья, имущества, финансовых рисков, пенсионное страхование), 26,99% пользовались данными продуктами за последние 12 месяцев, 28,7% респондентов используют продукт другого обязательного страхования, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц, обязательное страхование автогражданской ответственности).

В качестве причин неиспользования за последние 12 месяцев добровольного страхования были указаны следующие в порядке убывания: «не вижу смысла в страховании», «стоимость страхового полиса слишком высокая», «я не доверяю страховым организациям», «другие невыгодные условия страхового договора».

В Татарстане осенью 2020 года были определены победители конкурса педагогического мастерства «Лучший урок по финансовой грамотности». Конкурс в четвертый раз проводило Отделение – Национальный банк по Республике Татарстан Волго-Вятского главного управления Банка России совместно с Казанским межрегиональным методическим центром системы общего и среднего профессионального образования при поддержке Министерства образования и науки Республики Татарстан. Всего от учителей в 2020 году поступило более 120 заявок. Авторские методические разработки, направленные на повышение уровня финансовой культуры детей и подростков, на конкурс мог представить любой педагог. Интерес к нему проявили не только учителя из Татарстана, но и из других регионов Российской Федерации, в том числе из Санкт-Петербурга, Республики Алтай, Ульяновской области.

В Республике Татарстан создан координационный совет по повышению уровня финансовой грамотности населения Республики Татарстан (распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 15.06.2020 № 1147-р).

Республика Татарстан входит в число девяти пилотных регионов проекта Министерства финансов Российской Федерации «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». В опубликованном в мае 2020 года рейтинге финансовой грамотности российских регионов Татарстан продемонстрировал впечатляющую динамику, улучшив показатели индекса финансовой грамотности с 12,13 до 12,60 пункта (средний показатель по России – 12,37 пункта).

8 декабря 2020 года было принято постановление Кабинета Министров Республики Татарстан № 1100 «Об утверждении региональной программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения и развитие финансового образования в Республике Татарстан на 2020 – 2023 годы», согласно которому к 2023 году 70% татарстанцев пройдут образовательные программы повышения финансовой грамотности.

В 2020 году на финансирование программы направлено27 млн рублей.

2.3.8. Результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

На формирование рыночных цен на товары, работы, услуги оказывают влияние рыночные и нерыночные факторы. Тарифы на жилищно-коммунальные услуги, продукцию естественных монополий устанавливает Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам. Немаловажное значение на цену продукции оказывает доля налогов в

цене конечного продукта и конкурентная среда на рынке. Повышение доли частных организаций на рынках в Республике Татарстан будет постепенно способствовать оптимизации цен на товары, работы и услуги.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации цены на товары не подлежат государственному регулированию, являются свободными и формируются продавцами самостоятельно исходя из складывающейся на рынке конъюнктуры (спроса и предложения).

Исключение составляют только регулируемые цены и тарифы естественных и локальных монополий – на газ, электроэнергию, коммунальные тарифы и отдельные тарифы связи и городского транспорта, а также цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

По итогам 2020 года инфляция в Татарстане составила 4,8%. Это на 1,9% больше, чем годом ранее (по данным Татарстанстата).

Цены на продукты в декабре 2020 года выросли по сравнению с предыдущим месяцем на 1,8%. В целом за 2020 год рост цен составил 7,1%. Непродовольственные товары за декабрь 2020 года подорожали на 0,5%, за год – на 4,9%.

С целью удержания цен Кабинетом Министров Республики Татарстан был разработан комплекс мер, направленных на фиксирование цен на самые необходимые товары.

Повышение цен в 2020 году в Татарстане на отдельные товары было связано в первую очередь с динамикой мировых цен, с ростом тарифов на электроэнергию, на горюче-смазочные материалы, ростом цен на корма, ростом курса доллара.

Индекс потребительских цен в Республике Татарстан в октябре 2020 года представлен ниже:

Таблица 6

Индекс потребительских цен в Республике Татарстан в октябре 2020 года

(процентов)

	Октябрь 2020 г. к			Январь – октябрь 2020 г. к январю – октябрю 2019 г.
	сентябрю 2020 г.	декабрю 2019 г.	октябрю 2019 г.	
Сводный индекс потребительских цен (потребительские товары и платные услуги)	100,4	103,1	103,7	102,8
Сводный индекс потребительских цен (без овощей, картофеля и фруктов)	100,4	103,1	103,4	102,9

Информация об изменении в 2020 году средних потребительских цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530, приведена в приложении № 7 к настоящему докладу.

2.3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Республики Татарстан

Одним из перспективных направлений развития транспортно-логистических центров для России является Республика Татарстан. Татарстан – один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Республика расположена в центре крупного индустриального района Российской Федерации, на пересечении важнейших магистралей, соединяющих восток и запад, север и юг страны. Регион обладает богатыми природными ресурсами, мощной и диверсифицированной промышленностью, высоким интеллектуальным потенциалом и квалифицированной рабочей силой. Республика Татарстан по основным макроэкономическим показателям традиционно входит в число регионов-лидеров Российской Федерации.

Сегодня в Татарстане потребность в логистических центрах и транспортных терминалах стабильно растет. Темпы роста рынка в сегменте складских услуг определяются потребностями в аутсорсинге хранения и дистрибуции со стороны потенциальных клиентов логистических компаний, а в сегменте транспортной логистики – потребностью в международных терминалах и включением Татарстана в международные транспортные ветки. На рынке присутствуют российские и многие международные логооператоры.

В планах социально-экономического развития городских агломераций Республики Татарстан формированию логистической инфраструктуры региона уделяется особое внимание. Стратегия развития Республики Татарстан дифференцирована по трем экономическим зонам с соответствующими городскими агломерациями: Казанской, Камской и Альметьевской.

В августе 2020 года на территории промышленной площадки «Зеленодольск» открылась первая очередь распределительного центра российской компании Wildberries. Комплекс площадью 50 тыс.кв.метров уже дал республике порядка 1,2 тыс.новых рабочих мест.

В августе 2020 года в Елабужском районе открыли оптово-распределительный центр (ОРЦ). Комплекс «Елабуга» реализовал краснодарский строительный холдинг «Ромекс-Кубань» для X5 Retail Group. Стоимость инвестиций составила 1 млрд рублей. Еще почти 148 млн рублей на строительство инженерной и транспортной инфраструктуры для центра направил Фонд развития моногородов и почти 42 млн рублей было направлено из бюджета Татарстана.

Так, рынок логистики в Татарстане стабильно растет на 18 – 20% в год. Транспортная логистика – тема номер один для промышленных предприятий Татарстана. Огромные инвестиции Правительства Российской Федерации, Правительства Республики Татарстан, частных инвесторов, российских и иностранных девелоперов и других крупных логооператоров вкладываются сегодня в развитие данной отрасли в Татарстане.

Упор на развитие логистических возможностей Татарстана будет способствовать росту товарооборота (как оптового, так и розничного), развитию транспортной и сопутствующих отраслей, а как следствие, росту налоговой базы. Согласно последним прогнозам в 2020 – 2024 годах объем розничного товарооборота в Республике Татарстан должен вырасти в 1,3 раза – с 980 млрд рублей до 1,3 трлн рублей.

Проведенный опрос субъектов малого и среднего предпринимательства относительно логистических возможностей Республики Татарстан показал следующее. На вопрос «Как Вы оцениваете логистические возможности Республики Татарстан по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации» в среднем были получены следующие ответы:

Критерий оценивания	Уровень развития		
	низкий	средний	высокий
Обеспеченность транспортной инфраструктурой			+
Пропускная способность дорог			+
Развитость придорожной и сервисной дорожной инфраструктуры		+	
Стабильность мобильной связи на удаленных дорогах республики		+	
Потенциал создания новых дорог, развития транспортной инфраструктуры			+

Необходимо продолжать развитие придорожной и сервисной инфраструктуры и мобильной связи в отдаленных точках Республики Татарстан, при этом потенциал создания новых дорог, развития придорожной инфраструктуры достаточно высокий, с точки зрения опрошенных респондентов.

Автомобильные дороги имеют стратегическое значение для Республики Татарстан. Они связывают ее территорию, обеспечивают жизнедеятельность всех городов и населенных пунктов, во многом определяют возможности их развития, по ним осуществляются самые массовые автомобильные перевозки грузов и пассажиров.

Сеть автомобильных дорог обеспечивает мобильность населения и доступ к материальным ресурсам, позволяет расширить производственные возможности экономики за счет снижения транспортных издержек и затрат времени на перевозки.

Существующая сеть автомобильных дорог Республики Татарстан представлена дорогами общего пользования федерального, регионального и муниципального значений. Протяженность дорог общего пользования в пределах Республики Татарстан на 01.01.2020 составляет 39 518,68 километра (на 01.01.2019 – 14 642,1 километра).

Сеть дорог общего пользования в пределах Республики Татарстан по состоянию на 01.01.2020:

Классификация автомобильных дорог	Протяженность, км	В том числе по типу покрытия		
		асфальто-бетон	щебень	грунт
Автомобильные дороги федерального значения	1 075,35	1 075,35		
Автомобильные дороги регионального значения	13 612,33	11 675,94	1 353,04	583,35
ИТОГО	**14 687,68**	**12 751,29**	**1 353,04**	**583,35**
Автомобильные дороги местного значения	24 831,0	10 957,2	5 324,4	8 549,4
ВСЕГО	**39 518,68**	**23 708,49**	**6 677,44**	**9 132,75**

Развитие железнодорожного транспорта на территории Республики Татарстан до 2024 года будет осуществляться в рамках Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2008 г. № 877-р.

Железнодорожный транспорт в Республике Татарстан представлен деятельностью Горьковской и Куйбышевской железных дорог – филиалов ОАО «Российские железные дороги».

Протяженность железнодорожных путей ОАО «Российские железные дороги» по территории Республики Татарстан составляет 1 889 км, в том числе 379,7 км электрифицированных линий.

Протяженность железнодорожных путей Горьковской железной дороги в Республике Татарстан составляет 1 040 км, в том числе 379,7 км электрифицированных линий.

Протяженность железнодорожных путей Куйбышевской железной дороги – филиала ОАО «Российские железные дороги» в Республике Татарстан составляет 849,0 км. На территории республики расположено 6 железнодорожных вокзалов на станциях Круглое Поле, Заинск, Альметьевская, Письмянка, Ютаза, Уруссу, 65 пассажирских посадочных платформ Куйбышевской железной дороги – филиала ОАО «Российские железные дороги» и 4 вокзала Федеральной дирекции железнодорожных вокзалов на станциях Нурлат, Бугульма, Набережные Челны и Нижнекамск.

В части проблем сервисной и сопутствующей инфраструктуры, необходимой для транспортных средств и работников, задействованных в железнодорожном сегменте, следует отметить недостаточное покрытие мобильной связи по маршрутам следования пригородных поездов (на некоторых участках железной дороги мобильная связь отсутствует), что негативно сказывается на качестве обслуживания пассажиров (неработающий Wi-Fi, перебои в работе контрольно-кассовых машин разъездных билетных кассиров и т.д.).

В целях дальнейшего развития воздушной инфраструктуры АО «Международный аэропорт «Казань» проводится выбор организации по разработке мастер-плана развития аэропорта «Казань» до 2050 года. В рамках разработки планировочного документа будет осуществлен комплексный анализ прогнозных показателей пассажирского и грузового потоков, изучение необходимости строительства нового пассажирского терминала и расширения аэровокзального комплекса, организации зоны технического обслуживания и ремонта воздушных судов, а также строительства современного грузового терминала.

В целях совершенствования и модернизация воздушной инфраструктуры Камского инновационного территориально-производственного кластера в 2019 году начато строительство нового здания терминала международных воздушных линий (далее – МВЛ) аэропорта «Бегишево» с увеличением пропускной способности до 200 пасс/час. Данное строительство нового терминала МВЛ предусматривает не только обслуживание пассажиров международных рейсов, но и реконструкцию воздушного грузопассажирского постоянного многостороннего пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации в международном аэропорту Нижнекамск (Бегишево) с размещением всех подразделений государственных контрольных органов, осуществляющих деятельность в пункте пропуска, в новом здании. Нижнекамский аэропорт «Бегишево» победил в номинации «Лучший аэропорт: Противостояние вызовам 2020».

2.3.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Задачей Министерства цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан является повышение качества жизни татарстанцев за счет внедрения цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных и муниципальных услуг.

Для этого планируется обеспечить сквозную межведомственную цифровизацию процессов, внедрить методы «бережливого производства» и перейти к электронному оказанию услуг и сервисов.

Сегодня в Татарстане оказывается 365 государственных и муниципальных услуг. При этом в цифровой вид переведены лишь семь из них.

Министерство цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан ведет активную работу по оцифровке услуг. К 2022 году 70% услуг планируется перевести в цифровой вид.

Сейчас специалисты Центра цифровой трансформации оптимизируют муниципальные услуги в нескольких пилотных районах – Рыбно-Слободском, Сабинском, Альметьевском, Нижнекамском и Актанышском, а также в г.Набережные Челны.

Курс на цифровизацию всех отраслей экономики обозначен в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. От внедрения таких прорывных технологий, как искусственный интеллект, блокчейн, большие данные, во многом зависит конкурентоспособность не только отдельных предприятий, но и региона в целом.

Одними из первых это поняли нефтяники республики. Новые информационные платформы были подведены под все бизнес-блоки – нефтегазодобычу, нефтепереработку, нефтехимию, энергетику и весь нефтяной сервис – еще к 2016 году.

С 2009 года в компании внедряют цифровые двойники месторождений. С помощью таких постоянно действующих 3D-геолого-гидродинамических моделей объектов можно прогнозировать различные варианты нефтеразработки в соответствии с заданными алгоритмами и визуализацией различных параметров продуктивного пласта. Уже сейчас нефтяники более половины «черного золота» добывают с использованием цифровых моделей двойников нефтегазовых месторождений. Кроме того, в компании создана сеть производственной связи и телеметрии.

Цифровая трансформация, которая позволит предприятиям перейти на новую технологическую платформу «Индустрия 4.0», идет и в шинном комплексе компании. Он обеспечивает полную производственную цепочку: от закупки сырья до выпуска и реализации готовой продукции и послепродажного сервиса. На долю KAMA TYRES приходится 26% всех выпускаемых шин.

Специалисты научно-технического центра «Кама» разрабатывают цифровые двойники автопокрышек, которые представляют собой точную копию физических шин. Применение 3D-модели шины позволяет прогнозировать ее поведение на дороге. С помощью цифрового двойника проще избежать ошибок при проектировании, снизить расходы на стендовые и дорожные испытания и получить максимально качественные шины, соответствующие ожиданиям потребителя.

Прорывные ИТ-решения успешно внедряют и нефтехимики Татарстана. К примеру, компания «Нижнекамскнефтехим» не первый год работает над внедрением системы усовершенствованного управления технологическим процессом, которая позволит увеличить выход наиболее ценных продуктов производства, снизить расход вспомогательных материалов и энергоресурсов, а также прогнозировать показатели качества выпускаемой продукции.

Основу автоматизации составляют более 240 тыс.датчиков, установленных на 386 промышленных площадках комплекса. Это контрольно-измерительные приборы, в режиме нон-стоп контролирующие десятки видов параметров. Данные с них поступают в автоматизированные системы управления технологическим процессом (АСУТП).

В компании «Нижнекамскнефтехим» начали внедрять искусственный интеллект на базе искусственной нейронной сети, интегрированной в систему управления ресурсами акционерного общества.

Сейчас нейронная сеть предприятия помогает обрабатывать банковские выписки, разбирает и регистрирует поступающие счета-фактуры. Но в будущем нефтехимики намерены использовать ее для решения и других бизнес-задач. С помощью искусственного интеллекта планируется прогнозировать и оценивать риски, предсказывать тенденции развития ключевых показателей эффективности бизнес-процессов, распознавать фото-, видео- и аудиоконтент для активации сервисов и даже обучать машину вступать в диалог с пользователями информационных систем.

Примеры успешной цифровой трансформации есть и в других отраслях экономики республики. К примеру, создание единой информационной среды на ПАО «Казанский вертолетный завод» позволило сократить срок постановки в производства новой техники и приблизить стоимость индивидуальных заказов к цене серийных.

Это хорошо видно на примере передового продукта предприятия – модернизированного варианта вертолета «Ансат» с гидромеханической системой управления. Всего за три года предприятие получило семь сертификатов одобрения изменения конструкции. Как результат, интерес к «Ансату» вырос не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Компания «КАМАЗ» запустила проект беспилотного автомобиля, который, используя для движения данные цифровых карт, систем навигации и органов технического зрения, сам распознает объекты и выстраивает маршрут. Цифровые подходы применялись и при разработке машин пятого поколения, что позволило сократить время проведения испытаний и подготовки производства.

На заводе АО «ПОЗиС», где при поддержке стратегического партнера «Ростех» открылся обновленный производственный комплекс, внедрение цифровых технологий позволило увеличить производительность труда на 20%.

Большая часть мира перешла от «первичной» цифровизации – создания необходимой инфраструктуры доступа в сеть «Интернет» – ко «вторичной», т.е. созданию как можно большего количества отдельных цифровых решений, объединяющихся в целостные многомерные системы. В таких системах возникает «сетевой эффект», увеличение ценности для пользователей, опережающее по темпам рост числа участников системы. Для измерения процессов вторичной цифровизации Московская школа управления «Сколково» (далее – Сколково) разработала в 2014 г. модель «цифровой жизни», включающую семь измерений, которая была опробована на российских городах-миллионниках.

В отчете, опубликованном в июне 2020 года, г.Казань и г.Набережные Челны попали в рейтинг цифровизации Сколково. Оценочными критериями выступали спрос и предложение цифровизации. Для анализа спроса использовались данные, свидетельствующие о степени активности и заинтересованности интернет-пользователей в имеющейся цифровой инфраструктуре. Во-первых, оценивалось количество поисковых запросов в системах Google и Яндекс, связанных с интересующими жителей города цифровыми сервисами. Рассматривалось среднее количество запросов в месяц за год, предшествовавший периоду сбора данных с учетом распределения аудитории по конкретным городам. Во-вторых, оценивалась активность жителей городов в социальных сетях. Для этого была

рассмотрена общая аудитория социальных сетей («ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» и «Мой мир@Mail.Ru») по конкретным городам.

Для анализа предложения использовались показатели, свидетельствующие о наличии и степени развития цифровых услуг в рассматриваемых городах. В частности, оценивался онлайн-функционал связанных с интересующими нас сферами интернет-ресурсов: сайтов больниц и официальных порталов местных администраций. Учитывалось удобство использования порталов и полнота предоставляемых услуг. Отдельно рассматривалось количество услуг на региональных порталах государственных и муниципальных услуг и количество образовательных массовых открытых онлайн-курсов, которые предоставляют местные университеты и другие высшие учебные заведения, расположенные в интересующих нас городах.

В Татарстане продолжается реализация пяти региональных программ – «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровое государственное управление» и «Цифровые технологии». Ежегодно на государственную сферу информатизации и связи из бюджета Республики Татарстан направляется около 2 млрд рублей. Почти 9 тыс.социально значимых объектов подключены к Единой государственной сети передачи данных. С 20 августа 2020 года 100% государственных школ в Татарстане обеспечены высокоскоростным «Интернетом».

Для повышения качества работы муниципалитетов успешно работает платформа обратной связи «Народный контроль». С начала работы данной системы жители республики подали 290 тыс.обращений по различным вопросам, из которых 250 тыс. были решены положительно, что составляет 86%.

В части обеспечения безопасности населения реализуется две системы. Ежедневно с помощью системы ГЛОНАСС+112 обрабатываются около 5 тыс.звонков, поступающих на номер «112». Среднее время ожидания ответа оператора составляет 7 – 8 секунд. Вторая программа – «Безопасный город». Всего в республике насчитывается около 63 тыс.видеокамер. На территории 6 тыс.многоквартирных домов установлено 21 тыс.видеокамер. По данным МВД по Республике Татарстан, за 6 месяцев 2020 года с использованием видеокамер раскрыто 894 преступления, что на 7,7% больше аналогичного периода прошлого года. По оценке Сколково, Татарстан занимает второе место по цифровизации регионов, уступив первое место Москве. Кроме того, в республике вклад ИТ-отрасли в валовом региональном продукте (ВРП) составляет 2,4%, тогда как в целом по России это составляет не более 1%. В развитых странах доля ИТ в ВРП достигает 10 – 12%.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Распоряжением Президента Республики Татарстан от 31 августа 2019 г. № 306 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019 – 2022 годы» утвержден перечень товарных рынков.

Рынки, выбранные Республикой Татарстан из приложения к Стандарту:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок услуг общего образования.
4. Рынок услуг среднего профессионального образования.
5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
7. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
8. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
9. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).
10. Рынок нефтепродуктов.
11. Рынок медицинских услуг.
12. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
13. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
14. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
16. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан.
17. Рынок социальных услуг.
18. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет».
19. Рынок племенного животноводства.
20. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
22. Рынок архитектурно-строительного проектирования.
23. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.
24. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
25. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.
26. Рынок производства кирпича.
27. Рынок производства бетона.
28. Рынок легкой промышленности.

29. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.
30. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
31. Рынок семеноводства.
32. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
33. Рынок вылова водных биоресурсов.
34. Рынок переработки водных биоресурсов.
35. Рынок товарной аквакультуры.
36. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.
37. Рынок сферы наружной рекламы.

Дополнительно выбранные рынки с учетом региональной специфики:

38. Рынок услуг высшего образования.
39. Рынок услуг в сфере культуры.
40. Рынок розничной торговли.
41. Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан).

Числовые значения целевых показателей по каждому рынку устанавливаются на основе методики по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации (приказ ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19), а также по результатам выявленных проблем на каждом отобранном рынке.

Обоснование включения каждого товарного рынка в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019 – 2022 годы представлено в приложении № 8 к настоящему докладу.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

Распоряжением Президента Республики Татарстан от 31.08.2019 № 306 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019 – 2022 годы» утвержден план мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан.

2.6. Подготовка ежегодного доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии с п.47 Стандарта доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» и Инвестиционном портале Республики Татарстан (https://mert.tatarstan.ru/materiali-po-realizatsii-standarta-razvitiya-626238.htm).

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Решение о создании в России межотраслевых советов потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации было принято во исполнение поручений Президента Российской Федерации В.В.Путина об организации общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий и формированием тарифов на их товары и услуги (от 14.06.2013 № Пр-1293, от 05.07.2013 № Пр-1474).

Республика Татарстан стала пилотным регионом в России для апробации такого общественного института, как Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан, сформированный Указом Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП-234 (далее – Совет).

Совет выступает открытой площадкой для координации и интеграции интересов потребителей по вопросам регулирования деятельности естественных монополий, контроля за их инвестиционными затратами и процессов тарифообразования на товары и услуги монополий.

Основными задачами Совета являются:

обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Республики Татарстан, субъектами естественных монополий по вопросам деятельности субъектов естественных монополий;

участие в разработке и обсуждении документов Республики Татарстан, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования Республики Татарстан, прогнозы социально-экономического развития Республики Татарстан);

подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Республики Татарстан.

Система общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей в Республике Татарстан включает:

Совет;

2 уполномоченных представителя Совета в Правлении Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам (орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов);

уполномоченные представители Совета в 12 крупнейших естественных монополиях Республики Татарстан;

по 2 уполномоченных представителя Совета входят в состав инвестиционных комитетов, созданных в советах директоров ОАО «Сетевая компания», АО «Татэнерго»,

АО «Казэнерго». Инвестиционный комитет ОАО «Сетевая компания» возглавляет уполномоченный представитель Совета, который является независимым членом Совета директоров компании. Остальные инвестиционные комитеты возглавляют руководители предприятий.

Состав Совета соответствует требованиям Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

В состав Совета входят представители:

крупных потребителей товаров и услуг естественных монополий;

региональных отделений общероссийских общественных организаций;

региональных бизнес-ассоциаций;

федеральных политических парламентских партий («Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия»);

органов местного самоуправления;

Общественной палаты Республики Татарстан;

Уполномоченный при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей.

Созданы предусмотренные федеральной Концепцией комитеты по инвестициям в советах директоров ОАО «Сетевая компания», АО «Татэнерго».

При проведении ротации членов Совета соблюдается установленный при создании Совета принцип – в его состав не могут входит представители органов власти, а также представители субъектов естественных монополий или аффилированные с такими субъектами лица.

В связи с действующими санитарно-эпидемиологическими ограничениями в 2020 году основная работа Совета осуществлялась с уполномоченными органами государственной власти Республики Татарстан в рамках согласительных совещаний в режиме ВКС: с Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан (уполномоченным в сфере утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики) – 7 согласительных совещаний, Государственным комитетом Республики Татарстан по тарифам (уполномоченным в сфере утверждения инвестиционных программ в теплоснабжении) – 7 согласительных совещаний.

Представитель Совета принял участие в 6 заседаниях федерального Совета потребителей по деятельности электросетевого комплекса России в режиме ВКС *(https://consummonopol.tatarstan.ru/investitsionnie-programmi.htm)*.

В 2020 году состоялось 1 заседание Совета. Информация о работе представлена на сайте Совета (*https://consummonopol.tatarstan.ru)*.

Советом в 2020 году рассмотрены 13 проектов:

Отраслевой признак естественной монополии	Количество, единиц
Проекты новых инвестиционных программ	
электроэнергетика	2
теплоснабжение	5
водоснабжение и водоотведение	1
Всего:	8
Проекты, подготовленные естественными монополиями по изменению их действующих инвестиционных программ	
электроэнергетика	1
теплоснабжение	2
комбинированная выработка тепловой и электрической энергии	2
Всего	5

При рассмотрении Советом корректировки инвестиционной программы АО «Казэнерго» на 2018 – 2022 гг. в части мероприятий 2020 г. было проанализировано 106 мероприятий инвестпрограммы. По итогам внесены рекомендации по корректировке стоимости, состава работ и наименования по 22 плановым мероприятиям. Также внесено предложение в Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам и АО «Казэнерго» о необходимости направить неиспользованную сумму амортизации, заложенную в тарифе в размере 80 600 тыс.рублей, на реализацию новых мероприятий программы.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2008 г. № 726 создана Правительственная комиссия по вопросам развития электроэнергетики (далее – Комиссия РФ), которая является координационным органом, образованным для обеспечения согласованных действий заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по вопросам перспективного развития электроэнергетики в Российской Федерации.

В Республике Татарстан Указом Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП–234 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (далее – Межотраслевой совет потребителей Татарстана).

Министерством экономики Республики Татарстан разработаны Методические указания от 09.03.2019 № 1 о внедрении и применении технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

Межотраслевым Советом потребителей Татарстана в рамках работы Комиссии РФ в 2020 году рассмотрены результаты публичного технологического и ценового аудита:

инвестиционного проекта «Общесистемные мероприятия по обеспечению устойчивой работы энергосистемы Калининградской области при вводе новых объектов электрогенерации с учетом возможности изолированной работы от Единой энергосистемы», заказчик технологического и ценового аудита – АО «Янтарьэнерго». Полная стоимость проекта – 3 099 000 тыс.рублей, текущая стадия проекта – «Строительство» и «Сдача в эксплуатацию». Аудиторы отметили обоснованность всех этапов и мероприятий проекта (https://consummonopol.tatarstan.ru/index.htm/news/1896124.htm).

инвестиционного проекта «Сооружение ПС 220/110/20/10 кВ «Хованская» с заходами ВЛ», заказчик технологического и ценового аудита – ПАО «МОЭСК» – Западные электрические сети. Исполнитель технологического и ценового аудита – ООО «ГК «Юрэнерго». Полная стоимость проекта – 3 249 170 тыс.рублей, текущая стадия проекта – «Строительство» и «Сдача в эксплуатацию». Аудиторы отметили, что принятые технические и технологические решения в указанном инвестиционном проекте являются обоснованными, соответствуют действующим нормативно-правовым актам Российской Федерации (https://consummonopol.tatarstan.ru/index.htm/news/1857068.htm).

Необходимо отметить, что в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 421 приостановлено до 31 декабря 2024 года действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2013 г. № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Татарстан

Ссылки на страницы и номера строк «дорожной карты», где представлены мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с пунктами 53, 54 и 55 Стандарта:

Раздел III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды:

Номера страниц	Номер пункта
147 – 148	3

2.8. Информация о лучших практиках содействия развитию конкуренции

Информация о внедрении на территории Республики Татарстан лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, подлежащих оценке реализации Стандарта по результатам 2020 представлена в приложении № 9 к настоящему докладу.

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной «дорожной карте»

Ежегодный отчет о достижении целевых значений показателей эффективности мероприятий, направленных на развитие конкуренции в Республике Татарстан, ежегодно формируется Министерством экономики Республики Татарстан и направляется в Министерство экономического развития Российской Федерации. Ответственными исполнительными органами государственной власти мероприятия, установленные «дорожной картой» за 2020 год, реализованы.

Раздел 4. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

В 2020 году в результате распространения коронавирусной инфекции экономика Республики Татарстан и Российской Федерации в целом оказалась в значительной зависимости от масштабного ограничения спроса и предложения, нарушения глобальных кооперационных и торговых связей, снижения деловой активности, волатильности цен на нефть и курса валют, ограничения добычи нефти в рамках Соглашения ОПЕК+.

Несмотря на кризисные явления, работа по содействию развитию конкуренции в республике была продолжена в полном объеме, о чем свидетельствуют следующие достижения:

1) по итогам 2020 года в Республике Татарстан осуществляли деятельность 153 157 субъектов малого и среднего предпринимательства. Количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей) составляло 533,3 тыс.человек. По данным показателям Республика Татарстан занимает 1 место в Приволжском федеральном округе и 6 место в России;

2) ежегодно республика занимает лидирующие позиции в рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (по оценке Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»). В 2020 году Республика Татарстан заняла второе место;

3) в рамках действующих договоров о реализации инвестиционных проектов в 2020 году реализовывалось 24 инвестиционных проекта. Привлечено инвестиций в размере 750 млрд рублей (в том числе в 2020 году – 7 млрд рублей), налоговые отчисления в бюджет Республики Татарстан составят порядка 25 млрд рублей (в том числе в

2020 году – 1,5 млрд рублей). В рамках поддерживаемых инвестиционных проектов создано 18 тыс.новых рабочих мест. В 2020 году Министерство экономики Республики Татарстан заключило 5 новых договоров о реализации инвестиционных проектов;

4) на зарубежные рынки вышли 175 субъектов малого и среднего предпринимательства и заключили экспортные контракты на сумму 33,24 млн долларов США;

5) проводится работа по выявлению и устранению устаревших, избыточных требований в отношении предпринимателей как в региональных, так и федеральных нормативных правовых актах. С начала 2020 года отменено более 8 000 устаревших обязательных требований для работы предпринимателей.

Предложения о повышении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции:

Министерству экономики Республики Татарстан совместно с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан проводить еженедельные совещания в режиме видеоконференцсвязи с ответственными исполнителями дорожной карты по вопросам достижения установленных целевых значений, оценке рисков невыполнения целевых значений, реализации в исполнительных органах государственной власти и местного самоуправления антимонопольного комплаенса, реализации «дорожных карт» органов местного самоуправления. Данный опыт проведения еженедельных совещаний позволит выявить проблемы на ранней стадии и принять соответствующие меры, повысить значимость вопросов развития конкурентной среды в Республике Татарстан среди исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления.

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Республики Татарстан («обратная связь»)

Предложений не имеется.

Приложение № 1

Состав коллегиального органа

Требование п.14 Стандарта*	Ф.И.О., должность		Обоснование
1	2	3	1
а) Руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	М.Р.Шагиахметов	заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр экономики Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан является уполномоченным органом в области содействия развитию конкуренции (распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 № 799-р)
	Р.В.Гайнутдинов	начальник Управления экономики, финансов и распоряжения государственным имуществом Аппарата Кабинета Министров Республики Татарстан	
	С.Р.Андреев	заместитель министра образования и науки Республики Татарстан	
	Д.Ф.Вильданов	заместитель министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан	
	И.В.Сапунов	заместитель руководителя Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан	
	А.Д.Гарипов	заместитель министра здравоохранения Республики Татарстан	
	Ю.И.Адгамова	первый заместитель министра культуры Республики Татарстан	

*Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

1	2	3	1
	Р.Н.Садыков	заместитель министра по делам молодежи Республики Татарстан	
	Т.И.Саматов	заместитель министра промышленности и торговли Республики Татарстан	
	Н.Р.Залаков	первый заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан	
	А.Н.Усманов	заместитель министра транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан	
	Ю.И.Абдреева	заместитель министра труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан	
	А.В.Яковлев	заместитель министра цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи Республики Татарстан	
	Е.А.Тарнаевский	заместитель министра экологии и природных ресурсов Республики Татарстан	
	М.С.Ротарь	заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по закупкам	
	Р.Г.Шарафутдинов	заместитель председателя Государственного комитета Республики Татарстан по биологическим ресурсам	

1	2	3	1
	И.И.Шайдуллин	заместитель начальника Государственной жилищной инспекции Республики Татарстан – заместитель главного государственного жилищного инспектора Республики Татарстан	
б) Представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Э.С.Губайдуллин	председатель Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Татарстан»	Совет представляет интересы муниципальных образований Республики Татарстан, являющихся членами Совета, и осуществляет свою деятельность на территории Республики Татарстан
в) Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Ш.Р.Агеев	председатель Союза Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан (далее – ТПП РТ)	ТПП РТ оказывает полный спектр услуг для качественного развития бизнеса, защищает права и интересы предпринимателей, осуществляет деятельность, направленную на межрегиональное и международное бизнес-сотрудничество
	М.М.Исмагилов	председатель Совета Союза потребителей Республики Татарстан	Союз потребителей Республики Татарстан – одна из крупнейших общественных некоммерческих потребительских организаций в России, которая представительствует и защищает интересы потребителей во взаимоотношениях с бизнесом и государством
	А.Х.Газизов	руководитель Татарстанского регионального объединения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Цель организации «ОПОРА РОССИИ» – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития

1	2	3	1
		(далее – МСП, организация «ОПОРА РОССИИ»)	предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики
	А.Р.Абдульзянов	председатель Татарстанского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» содействует защите и созданию благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности
г) Представители региональной комиссии по проведению административной реформы	М.Р.Шагиахметов	заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр экономики Республики Татарстан	Министр экономики Республики Татарстан является сопредседателем межведомственной рабочей группы по реализации проекта «Открытый Татарстан» в Республике Татарстан (распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 24.07.2013 № 1339-р). Одной из задач рабочей группы является повышение эффективности взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан, органов местного самоуправления и организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг
д) Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ, структурных подразделений федерального государственного	А.Н.Кудрявцева	директор государственного бюджетного учреждения «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан»	ГБУ «ЦЭСИ РТ» является одним из ведущих аналитических центров России. Его материалы широко распространены в субъектах Российской Федерации и научных центрах

1	2	3	1
бюджетного учреждения «Российская академия наук»		(далее – ГБУ «ЦЭСИ РТ»	
	О.Г.Синяшин	директор федерального исследовательского центра «Казанский научный центр Российской академии наук» (по согласованию)	Казанский научный центр Российской академии наук как один из крупных региональных центров академической науки с широко известными научными школами в области химии, физики, биологии и других областях знаний решением Федерального агентства научных организаций был призван стать Федеральным исследовательским центром
	И.Р.Гафуров	ректор Казанского (Приволжского) федерального университета, председатель Совета ректоров высших учебных заведений Республики Татарстан, депутат Государственного Совета Республики Татарстан	Казанский (Приволжский) федеральный университет – образовательная организация высшего образования Казани, один из старейших российских университетов и один из десяти федеральных университетов
е) Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	А.М.Пахомов	генеральный директор Ассоциации предприятий и промышленников Республики Татарстан (регионального объединения работодателей), председатель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	Межотраслевой совет потребителей является постоянно действующим совещательным и консультативным органом при Президенте Республики Татарстан, образованным в соответствии с Указом Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП-234 в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий,

1	2	3	1
			обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий
ж) Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	К.М.Байтемиров	председатель Ассоциации фермеров и крестьянских подворий Татарстана	Ассоциация фермеров и крестьянских подворий Татарстана занимается координацией предпринимательской деятельности, представлением и защитой правовых и имущественных интересов фермеров, крестьянских подворий и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Республике Татарстан
з) Представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биологических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)	Е.Г.Грушев	председатель Ассоциации рыбопромышленников Республики Татарстан	Ассоциация рыбопромышленников Республики Татарстан – объединение, действующее в интересах сферы рыбного хозяйства
и) Представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	А.М.Пахомов	генеральный директор Ассоциации предприятий и промышленников Республики Татарстан (регионального объединения работодателей), председатель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов	Основными целями Ассоциации являются представительство интересов и защита законных прав работодателей в системе социального партнерства, т.е. в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений с органами го-

1	2	3	1
		естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	сударственной власти и местного самоуправления, с профессиональными союзами, общественными и иными организациями, а также объединение и координация действий своих членов по созданию совместно с органами государственной власти и местного самоуправления благоприятных условий для развития эффективной, конкурентоспособной и социально-ориентированной экономики
к) Представители организаций, сфера деятельности которых связана с объединением профессиональных (независимых) директоров	Ш.Р.Агеев	председатель Союза ТПП РТ	ТПП РТ представляет и защищает интересы предпринимателей независимо от форм их собственности в органах законодательной и исполнительной власти
	А.Х.Газизов	руководитель организации «ОПОРА РОССИИ»	Цель организации «ОПОРА РОССИИ» – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики
л) Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, меди-	Я.В.Геллер	генеральный директор акционерного общества «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»	Я.В.Геллер является экспертом в направлении закупок
	А.А.Курбанов	директор общества с ограниченной ответ-	А.А.Курбанов является экспертом в направлении закупок

1	2	3	1
цинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.)		ственностью «Международный консалтинг в сфере закупок»	
м) Представители общественных палат субъектов Российской Федерации	З.Р.Валеева	председатель Общественной палаты Республики Татарстан (по согласованию)	

Приложение № 2

Расчет уровней концентрации рынка (коэффициент рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (HHI))

№ п/п	Наименование рынка	Тип рыночной структуры	Уровни концентрации товарного рынка	
			коэффициент рыночной концентрации (CR), процентов	индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (HHI)
1	2	3	4	5
1.	Рынок услуг дошкольного образования	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
3.	Рынок услуг общего образования	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
4.	Рынок услуг среднего профессионального образования	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
5.	Рынок услуг высшего образования	рынок монополистической конкуренции	CR4=57,37	н/д
6.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	рынок олигополии	CR3=63,75	н/д
7.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	рынок олигополии	CR2=100	5 000
8.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
9.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	рынок олигополии	н/д	н/д
11.	Рынок нефтепродуктов	рынок олигополии	CR3=71,4	2 636,82

1	2	3	4	5
12.	Рынок медицинских услуг	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
13.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
14.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
18.	Рынок социальных услуг	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
19.	Рынок услуг в сфере культуры	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	рынок олигополии	CR3=94,5	3 185,2
21.	Рынок розничной торговли	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
22.	Рынок племенного животноводства	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	рынок олигополии	CR10=56,14	403,5

1	2	3	4	5
24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	рынок олигополии	н/д	н/д
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
27.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
28.	Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	рынок олигополии	н/д	н/д
29.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	рынок олигополии	CR3=87,68	6 593,29
30.	Рынок производства кирпича	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
31.	Рынок производства бетона	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
32.	Рынок легкой промышленности	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
34.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
35.	Рынок семеноводства	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
36.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	рынок олигополии	н/д	н/д

1	2	3	4	5
37.	Рынок вылова водных биоресурсов	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
38.	Рынок переработки водных биоресурсов	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
39.	Рынок товарной аквакультуры	рынок олигополии	н/д	н/д
40.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется
41.	Рынок сферы наружной рекламы	рынок совершенной конкуренции	монополизация отсутствует, расчет не требуется	монополизация отсутствует, расчет не требуется

Расчеты уровней рыночной концентрации

Коэффициент концентрации (CR) – это процентная доля участия крупнейших фирм в отрасли. В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

– высокий – при $70\% \leq CR_3 \leq 100\%$ или $2000 \leq HHI \leq 10000$;

– умеренный – при $45\% \leq CR_3 \leq 70\%$ или $1000 \leq HHI \leq 2000$;

– низкий – при $CR_3 \leq 45\%$ или $HHI \leq 1000$.

Приложение № 3

Оценка административных барьеров

№ п/п	Наименование рынка	Оценка предпринимателями возможности преодоления административных барьеров	Оценка предпринимателями динамики изменения уровня административных барьеров за последние три года	Оценка предпринимателями эффективности деятельности органов власти	Выводы о ситуации с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним
1	2	3	4	5	6
1.	Рынок услуг дошкольного образования	55,6% респондентов указали на наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат, 27,4% – на возможность преодоления административных барьеров без существенных затрат, 12,7% – на отсутствие барьеров, 4,3% – на наличие непреодолимых барьеров	56,6% респондентов затруднились ответить, 13% указали на отсутствие административных барьеров, 13% – на усложнение преодоления барьеров, 8,7% – на устранение полностью барьеров, 8,7% – на неизменность административных барьеров	51,9% – удовлетворены, 48,1% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	41,7% респондентов указали на отсутствие административных барьеров, 33,3% – на наличие барьеров, преодолимых при существенных затратах, 25% – на возможность преодоления административных барьеров без существенных затрат	25% респондентов затруднились ответить, 33,3% указали на неизменность административных барьеров, 16,7% – на отсутствие административных барьеров, как и ранее, 16,7% – на упрощение преодоления административных барьеров, 8,3% – на усложнение преодоления административных барьеров	68,3% – удовлетворены, 31,7% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
3.	Рынок услуг общего образования	40% респондентов отметили, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 30% указали на отсутствие административных барьеров, 30% – на возможность преодоления административных барьеров без существенных затрат	53,3% респондентов затруднились ответить, 20% указали на неизменность административных барьеров, 16,7% – на упрощение преодоления административных барьеров, 10% – на отсутствие административных барьеров, как и ранее	71,9% – скорее удовлетворены, 28,1% – удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
4.	Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7% респондентов отметили наличие административных барьеров, преодолимых без существенных затрат, 16,7% – отметили	33,3% указали на неизменность административных барьеров, 33,3% – на полное устранение барьеров, 16,7% – на усложнение	66,7% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)

1	2	3	4	5	6
		отсутствие административных барьеров, 16,6% – наличие барьеров, для преодоления которых требуются значительные затраты	преодоления административных барьеров, 16,7% – на отсутствие административных барьеров, как и ранее		
5.	Рынок услуг высшего образования	100% затруднились ответить	100% затруднились ответить	66,7% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены	по имеющимся критериям оценить проблематично
6.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	61,1% указали на отсутствие административных барьеров, 16,7% – на возможность преодоления административных барьеров без существенных затрат, 11,1% респондентов отметили, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 11,1% – на непреодолимые барьеры	33,3% респондентов затруднились ответить, 27,8% указали на неизменности административных барьеров, 22,2% – на отсутствие административных барьеров, как и ранее, 16,7% – на усложнение преодоления административных барьеров	72,2% – удовлетворены, 27,8% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
7.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	66,7% респондентов указали, что барьеры преодолимы без существенных затрат, 33,3% – указали на непреодолимые барьеры	66,7% респондентов затруднились ответить, 33,3% указали на неизменность административных барьеров	33,3% – удовлетворены, 66,7% – затруднились ответить	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
8.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	23,7% респондентов указали на отсутствие барьеров, 23,7% – затруднились ответить, 18,4% – на преодоление барьеров без существенных затрат, 18,4% указали на непреодолимые барьеры, 15,8% отметили барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	49,9% респондентов затруднились ответить, 21,1% – указали на отсутствие административных барьеров, как и ранее, 15,8% указали, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 13,2% – уровень и количество административных барьеров не изменились	56,2% – удовлетворены, 43,8% – затруднились ответить	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
9.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50% респондентов указали на отсутствие барьеров, 25% – отметили барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 25% затруднились ответить	75% респондентов указали, что стало проще преодолевать барьеры, чем раньше, 12,5% – сложнее преодолевать барьеры, 12,5% указали на отсутствие барьеров, как и ранее	50% – удовлетворены, 50% – скорее удовлетворены	ситуация благоприятная (уровень барьеров минимальный)

1	2	3	4	5	6
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	66,7% предпринимателей указали отсутствие барьеров, 33,3% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных трат	66,7% – административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 33,3% – уровень и количество административных барьеров не изменились	66,7% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены	ситуация благоприятная (уровень барьеров минимальный)
11.	Рынок нефтепродуктов	66,6% предпринимателей указали на преодоление административных барьеров без существенных затрат, 16,7% – отсутствие административных барьеров, 16,7% – на наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных трат	100% затруднились ответить	66,7% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены	ситуация благоприятная (уровень барьеров минимальный)
12.	Рынок медицинских услуг	40% затруднились ответить, 30% отметили отсутствие административных барьеров, 15% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 15% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных трат	50% затруднились ответить, 10% указали, что стало проще преодолевать барьеры, чем раньше, 10% – уровень и количество барьеров не изменилось, 5% – сложнее преодолевать барьеры, 25% указали на отсутствие барьеров, как и ранее	60% – удовлетворены, 40% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
13.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	71,4% указали на преодоление барьеров без существенных затрат, 28,6% – на необходимость существенных затрат для преодоления барьеров	71,4% затруднились ответить, 28,6% указали, что барьеры не изменились	57,1% – удовлетворены, 42,9% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
14.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,7% – есть непреодолимые барьеры, 33,3% – нет административных барьеров	100% затруднились ответить	66,7% – скорее удовлетворены, 33,3% – удовлетворены	ситуация критическая (необходимо принимать срочные меры)
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобиль-	28,6% респондентов затруднились ответить, 21,4% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 21,4% – административные	42,9% затруднились ответить, 28,6% указали, что барьеры не изменились, 21,4% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры,	50% – удовлетворены, 21,4% – скорее удовлетворены,	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)

1	2	3	4	5	6
	ным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 14,3% – нет административных барьеров, 14,3% – есть непреодолимые барьеры	чем раньше, 7,1% – ранее барьеры отсутствовали, но сейчас появились	28,6% – скорее не удовлетворены	
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	33,4% – нет административных барьеров, 33,3% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 33,3% – затруднились ответить	33,4% затруднились ответить, 33,3% – ранее барьеры отсутствовали, но сейчас появились, 33,3% – административные барьеры отсутствуют	66,7% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	33,4% – нет административных барьеров, 33,3% – есть непреодолимые барьеры, 33,3% затруднились ответить	33,3% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 66,7% затруднились ответить	33,4% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены, 33,3% – не удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
18.	Рынок социальных услуг	66,6% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% – нет административных барьеров, 16,7% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	71,4% затруднились ответить, 28,6% – уровень и количество административных барьеров не изменились	66,7% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
19.	Рынок услуг в сфере культуры	40% предпринимателей указали на возможность преодоления барьеров без существенных затрат, 60% затруднились ответить	40% затруднились ответить, 20% – ранее барьеры отсутствовали, но сейчас появились, 20% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% – уровень и количество административных барьеров не изменились	60% – удовлетворены, 40% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению	38,2% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 23,8% – административные	61,9% затруднились ответить, 28,6% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 9,5% –	71,4% – удовлетворены, 28,6% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)

1	2	3	4	5	6
	широкополосного доступа к сети «Интернет»	барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 19% – есть непреодолимые административные барьеры, 19% затруднились ответить	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		
21.	Рынок розничной торговли	37,6% – нет административных барьеров, 31,8% затруднились ответить, 20% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10,6% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	67,1% затруднились ответить, 15,3% заявили об отсутствии административных барьеров, как и ранее, 8,2% – об устранении полностью барьеров, 9,4% – об упрощении преодоления административных барьеров и др.	52,9% – удовлетворены, 47,1% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
22.	Рынок племенного животноводства	22,3% – есть непреодолимые административные барьеры, 22,2% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 22,2% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 22,2% затруднились ответить, 11,1% – нет административных барьеров	33,4% затруднились ответить, 33,3% заявили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 22,2% – о неизменности административных барьеров, 11,1% – об усложнении преодоления административных барьеров	77,8% – скорее удовлетворены, 22,2% – удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	40% отметили, что нет административных барьеров, 20% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 30% затруднились ответить	50% затруднились ответить, 20% указали об отсутствии барьеров, 20% заявили о неизменности административных барьеров, 10% – об упрощении преодоления административных барьеров	80% – скорее удовлетворены, 20% – удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного	30% отметили, что нет административных барьеров, 20% – есть непреодолимые административные барьеры, 20% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10% – административные барьеры есть, но	40% отметили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 20% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 20% –	70% – удовлетворены, 10% – скорее удовлетворены, 20% – не удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)

1	2	3	4	5	6
	строительства	они преодолимы без существенных затрат, 20% – затруднились ответить	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	75% респондентов указали на возможность преодоления административных барьеров без существенных затрат, 25% затруднились ответить	25% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 25% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 25% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 25% затруднились ответить	75% – скорее удовлетворены, 25% – не удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	70% отметили, что нет административных барьеров, 20% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 10% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	20% отметили, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 20% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 10% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 50% затруднились ответить	60% – удовлетворены, 40% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
27.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	46,8% респондентов указали на отсутствие административных барьеров, 21,6% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 21,1% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 10,5% – есть непреодолимые административные барьеры	52,6% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 21,1% – административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 15,8% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 10,5% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	57,9% – удовлетворены, 42,1% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
28.	Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	66,7% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 33,3% затруднились ответить	25% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,5% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 12,5% – административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 50% затруднились ответить	66,7% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
29.	Рынок производства электрической энергии (мощности)	40% отметили, что нет административных барьеров, 40% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат,	40% – административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 40% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем	40% – удовлетворены, 20% – скорее удовлетворены,	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)

1	2	3	4	5	6
	на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	20% – административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	раньше, 20% – уровень и количество административных барьеров не изменились	40% – скорее не удовлетворены	
30.	Рынок производства кирпича	50% отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% – нет административных барьеров, 16,7% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 16,6% – затруднились ответить	49,9% отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 16,7% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 16,7% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 16,7% затруднились ответить	66,7% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
31.	Рынок производства бетона	66,7% отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 16,7% – нет административных барьеров, 16,6% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	20% – административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 20% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 10% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 50% затруднились ответить	50% – скорее удовлетворены, 50% – затруднились ответить	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
32.	Рынок легкой промышленности	75% респондентов указали на отсутствие административных барьеров, 25% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	25% респондентов указали на упрощение преодоления барьеров, чем раньше, 25% – на отсутствие административных барьеров, 50% затруднились ответить	50% – скорее удовлетворены, 50% – затруднились ответить	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	66,7% отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 33,3% затруднились ответить	40% – административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 40% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% – уровень и количество административных барьеров не изменились	50% – удовлетворены, 25% – скорее удовлетворены, 25% – скорее не удовлетворены	ситуация благоприятная (уровень барьеров минимальный)

1	2	3	4	5	6
34.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	86,7% респондентов затруднились ответить, 13,3% указали, что существующие барьеры преодолимы без существенных затрат	13,3% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 6,7% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 80% затруднились ответить	66,6% – скорее удовлетворены, 16,8 – затруднились ответить, 8,3% – удовлетворены, 8,3% – скорее не удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
35.	Рынок семеноводства	75% респондентов указали на отсутствие административных барьеров, 25% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	75% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 25% – ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	50% – удовлетворены, 25% – скорее удовлетворены, 25% – скорее не удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
36.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50% респондентов указали на наличие непреодолимых административных барьеров, 50% затруднились ответить	100% затруднились ответить	66,7% – затруднились ответить, 33,3% – удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
37.	Рынок вылова водных биоресурсов	100% отметили, что есть непреодолимые административные барьеры	100% – ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	100% – не удовлетворены	ситуация критическая (необходимо принимать срочные меры)
38.	Рынок переработки водных биоресурсов	33,4% отметили, что нет административных барьеров, 33,3% – есть непреодолимые административные барьеры, 33,3% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	25% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 75% – затруднились ответить	66,7% – скорее удовлетворены, 33,3% – скорее не удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
39.	Рынок товарной аквакультуры	33,4% отметили, что нет административных барьеров, 33,3% – есть непреодолимые административные барьеры, 33,3% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	33,4% – административные барьеры отсутствуют, 33,3% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 33,3% – затруднились ответить	33,4% – удовлетворены, 33,3% – скорее удовлетворены, 33,3% – не удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)
40.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60% отметили, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении существенных затрат, 20% – нет административных барьеров, 10% – административные барьеры есть, но они	50% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 20% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 20% – административные	60% – удовлетворены, 40% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)

1	2	3	4	5	6
		преодолимы без существенных затрат, 10% – есть непреодолимые административные барьеры	барьеры отсутствуют, как и ранее, 10% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше		
41.	Рынок сферы наружной рекламы	50% отметили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 25% – есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 25% – нет административных барьеров	62,4% – бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 18,8% – уровень и количество административных барьеров не изменились, 18,8% – бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	60% – удовлетворены, 40% – скорее удовлетворены	ситуация умеренная (приемлемая, на среднем уровне)

Приложение № 4

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции

№ п/п	Наименование рынка	Средний уровень удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг	Количество опрошенных респондентов, человек	Оценка потребителями изменения качества товаров, работ и услуг за последние 3 года	Оценка потребителями изменения уровня цен на товары, работы и услуги за последние 3 года	Выводы о степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции*
1	2	3	4	5	6	7
1.	Рынок услуг дошкольного образования	57,8%	59	качество: снизилось – 15,3%, увеличилось – 50,8%, не изменилось – 25,4%, затрудняюсь ответить – 8,5%	цены: снизились – 4,8%, увеличились – 62,7%, не изменились – 9,2%, затрудняюсь ответить – 23,3%	недостаточная степень удовлетворенности
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	82,3%	36	качество: снизилось – 2,8%, увеличилось – 38,9%, не изменилось – 27,8%, затрудняюсь ответить – 30,5%	цены: снизились – 0,33%, увеличились – 24,67%, не изменились – 37,65%, затрудняюсь ответить – 37,35%	достаточная степень удовлетворенности
3.	Рынок услуг общего образования	96,1%	61	качество: увеличилось – 49,2%, не изменилось – 39,3%, затрудняюсь ответить – 11,5%	цены: увеличились – 19,4%, не изменились – 23,2%, затрудняюсь ответить – 57,4%	достаточная степень удовлетворенности
4.	Рынок услуг среднего профессионального образования	82,0%	30	качество: увеличилось – 10%, не изменилось – 66,7%, затрудняюсь ответить – 23,3%	цены: снизились – 0,3%, увеличились – 75,9%, не изменились – 14,8%, затрудняюсь ответить – 9%	достаточная степень удовлетворенности
5.	Рынок услуг высшего образования	73,3%	40	качество: снизилось – 7,5%, увеличилось – 35%, не изменилось – 32,5%, затрудняюсь ответить – 25%	цены: снизились – 0,6%, увеличились – 92,9%, не изменились – 5,7%, затрудняюсь ответить – 0,8%	достаточная степень удовлетворенности
6.	Рынок теплоснабже-	74,2%	54	качество: увеличилось – 18,5%, не изменилось – 55,6%,	цены:	достаточная степень удовлетворенности

1	2	3	4	5	6	7
	ния (производство тепловой энергии)			затрудняюсь ответить – 25,9%	увеличились – 98,6%, затрудняюсь ответить – 1,4%	
7.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	68,5%	9	качество: снизилось – 11,1%, не изменилось – 77,8%, затрудняюсь ответить – 11,1%	цены: увеличились – 100%,	недостаточная степень удовлетворенности
8.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	87,9%	76	качество: снизилось – 2,7%, не изменилось – 44,7%, затрудняюсь ответить – 52,6%	цены: увеличились – 19,1%, затрудняюсь ответить – 80,9%	достаточная степень удовлетворенности
9.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	96,6%	32	качество: увеличилось – 18,7%, не изменилось – 37,5%, затрудняюсь ответить – 43,8%	цены: увеличились – 35,6%, не изменились – 16,9%, затрудняюсь ответить – 47,5%	достаточная степень удовлетворенности
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	78,9%	24	качество: не изменилось – 16,7%, затрудняюсь ответить – 83,3%	цены: увеличились – 68,3%, затрудняюсь ответить – 31,7%	достаточная степень удовлетворенности
11.	Рынок нефтепродуктов	73,2%	49	качество: снизилось – 10,3%, увеличилось – 2%, не изменилось – 57,1%,	цены: увеличились – 100%	достаточная степень удовлетворенности

1	2	3	4	5	6	7
				затрудняюсь ответить – 30,6%		
12.	Рынок медицинских услуг	81,8%	60	качество: снизилось – 6,6%, увеличилось – 10%, не изменилось – 66,7%, затрудняюсь ответить – 16,7%	цены: увеличились – 69%, не изменились – 3,3%, затрудняюсь ответить – 27,7%	достаточная степень удовлетворенности
13.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	74,1%	35	качество: снизилось – 5,7%, увеличилось – 57,1%, не изменилось – 28,6%, затрудняюсь ответить – 8,6%	цены: увеличились – 3,7%, не изменились – 2,1%, затрудняюсь ответить – 94,2%	достаточная степень удовлетворенности
14.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	70,3%	33	качество: снизилось – 9,1%, увеличилось – 42,4%, не изменилось – 45,5%, затрудняюсь ответить – 3%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	75,4%	54	качество: снизилось – 9,2%, увеличилось – 27,8%, не изменилось – 55,6%, затрудняюсь ответить – 7,4%	цены: увеличились – 98,03%, затрудняюсь ответить – 1,97%	достаточная степень удовлетворенности
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	81,0%	30	качество: не изменилось – 53,3%, затрудняюсь ответить – 46,7%	цены: увеличились – 27,3%, затрудняюсь ответить – 72,7%	достаточная степень удовлетворенности

1	2	3	4	5	6	7
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	90,4%	36	качество: снизилось – 16,7%, увеличилось – 19,4%, не изменилось – 50%, затрудняюсь ответить – 13,9%	цены: снизились – 19,9%, увеличились – 17,0%, не изменились – 25,73%, затрудняюсь ответить – 37,37%	достаточная степень удовлетворенности
18.	Рынок социальных услуг	72,9%	29	качество: снизилось – 0,1%, увеличилось – 10,3%, не изменилось – 65,5%, затрудняюсь ответить – 24,1%	цены: увеличились – 0,8%, не изменились – 20,4%, затрудняюсь ответить – 78,8%	достаточная степень удовлетворенности
19.	Рынок услуг в сфере культуры	96,2%	45	качество: снизилось – 2,2%, увеличилось – 13,3%, не изменилось – 66,7%, затрудняюсь ответить – 17,8%	цены: увеличились – 24,57%, не изменились – 29,4%, затрудняюсь ответить – 46,03%	достаточная степень удовлетворенности
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»	89,7%	51	качество: снизилось – 3,9%, увеличилось – 13,7%, не изменилось – 25,5%, затрудняюсь ответить – 56,9%	цены: увеличились – 3,1%, не изменились – 72,2%, затрудняюсь ответить – 24,7%	достаточная степень удовлетворенности
21.	Рынок розничной торговли	84,8%	85	качество: снизилось – 11,8%, увеличилось – 14,1%, не изменилось – 52,9%, затрудняюсь ответить – 21,2%	цены: увеличились – 100%	достаточная степень удовлетворенности
22.	Рынок племенного животноводства	90,7%	45	качество: увеличилось –11,1%, не изменилось – 55,6%, затрудняюсь ответить – 33,3%	цены: увеличились – 17,1% затрудняюсь ответить – 82,9%	достаточная степень удовлетворенности
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда	89,3%	40	качество: снизилось – 20%, увеличилось – 40%, не изменилось – 30%, затрудняюсь ответить – 10%	цены: увеличились – 53,7%, затрудняюсь ответить – 46,3%	достаточная степень удовлетворенности

1	2	3	4	5	6	7
	реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)					
24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	88,9%	50	качество: не изменилось – 32%, затрудняюсь ответить – 68%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	94,3%	32	качество: не изменилось – 62,5%, затрудняюсь ответить – 37,5%	цены: увеличились – 1,6%, не изменились – 0,2%, затрудняюсь ответить – 98,2%	достаточная степень удовлетворенности
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	76,5%	36	качество: снизилось – 5,6%, увеличилось – 69,4%, не изменилось – 13,9%, затрудняюсь ответить – 11,1%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
27.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	90,1%	57	качество: снизилось – 3,5%, увеличилось – 28,1%, не изменилось – 52,6%, затрудняюсь ответить – 15,8%	цены затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
28.	Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	70,6%	43	качество: снизилось – 2,3%, увеличилось – 46,5%, не изменилось – 37,2%, затрудняюсь ответить – 14%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
29.	Рынок производства электрической энер-	73,6%	35	качество: не изменилось – 85,7%, затрудняюсь ответить – 14,3%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности

1	2	3	4	5	6	7
	гии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
30.	Рынок производства кирпича	72,4%	48	качество: увеличилось – 41,7%, не изменилось – 45,8%, затрудняюсь ответить – 12,5%	цены: увеличились – 1,6%, не изменились – 22,2%, затрудняюсь ответить – 76,2%	достаточная степень удовлетворенности
31.	Рынок производства бетона	89,6%	30	качество: снизилось – 6,6%, увеличилось – 10%, не изменилось – 66,7%, затрудняюсь ответить – 16,7%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
32.	Рынок легкой промышленности	68,3%	36	качество: снизилось – 16,7%, увеличилось – 30,6%, не изменилось – 33,3%, затрудняюсь ответить – 19,4%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	недостаточная степень удовлетворенности
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	75,8%	20	качество: увеличилось – 10%, не изменилось – 50%, затрудняюсь ответить – 40%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
34.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	96,9%	48	качество: увеличилось – 10,4%, не изменилось – 72,9%, затрудняюсь ответить – 16,7%	цены: увеличились – 3,2%, затрудняюсь ответить – 96,8%	достаточная степень удовлетворенности
35.	Рынок семеноводства	72,2%	24	качество: снизилось – 4,2%, увеличилось – 12,5%, не изменилось – 62,5%, затрудняюсь ответить – 20,8%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности

1	2	3	4	5	6	7
36.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	89,4%	40	качество: снизилось – 12,5%, увеличилось – 45%, не изменилось – 37,5%, затрудняюсь ответить – 5%	цены: увеличились – 3,7%, не изменились – 20,1%, затрудняюсь ответить – 76,2%	достаточная степень удовлетворенности
37.	Рынок вылова водных биоресурсов	71,9%	4	качество: не изменилось – 25%, затрудняюсь ответить – 75%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
38.	Рынок переработки водных биоресурсов	85,7%	26	качество: увеличилось – 34,7%, не изменилось – 61,5%, затрудняюсь ответить – 3,8%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
39.	Рынок товарной аквакультуры	77,0%	6	качество: не изменилось – 16,7%, затрудняюсь ответить – 83,3%	цены: увеличились – 46,3%, затрудняюсь ответить – 53,7%	достаточная степень удовлетворенности
40.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	86,2%	60	качество: снизилось – 3,3%, увеличилось – 13,3%, не изменилось – 61,7%, затрудняюсь ответить – 21,7%	цены: затрудняюсь ответить – 100%	достаточная степень удовлетворенности
41.	Рынок сферы наружной рекламы	95,1%	61	качество: увеличилось – 52,4%, не изменилось – 32,8%, затрудняюсь ответить – 14,8%	цены: увеличились – 26,8%, не изменились – 13,7%, затрудняюсь ответить – 59,5%	достаточная степень удовлетворенности

*Степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции: 70% и более – достаточная степень удовлетворенности; менее 70% – недостаточная степень удовлетворенности.

Приложение № 5

Выписка из реестра субъектов естественных монополий в Республике Татарстан

№ п/п	Наименование реестра	Раздел	Организация	Реквизиты организации	Адрес организации	Номер приказа о включении монополии в реестр	Дата приказа о включении монополии в реестр
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Казанская энергетическая компания»	ИНН 1661026881 ОГРН 1101690057083	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Беломорская, д.10/19-28	115-э	03.02.2014
2.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО Производственно-коммерческая фирма «Восток-Энерго»	ИНН 1652007515 ОГРН 1021607553329	Республика Татарстан, г.Чистополь, ул.Энгельса, д.127, 422981	728-э	07.05.2014
3.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «ГАЗПРОМ ТЕПЛОЭНЕРГО КАЗАНЬ» (бывшее ЗАО «Татгазэнерго»)	ИНН 1655317579 ОГРН 1151690000263	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Подлужная, д.19, 420015	1482-э	27.11.2013
4.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Муслюмовские инженерные сети»	ИНН 1629003801 ОГРН 1051684000939	Республика Татарстан, с.Муслюмово, ул.Тукая, д.42, 423970	1722-э	26.12.2013
5.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Высокогорские коммунальные сети»	ИНН 1616016031 ОГРН 1061683041221	Республика Татарстан, с.Высокая Гора, ул.Энергетиков, д.26, 422701	65-э	28.01.2014
6.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП Альметьевского района и г.Альметьевска «Светсервис»	ИНН 1644031761 ОГРН 1041608018616	Республика Татарстан, г.Альметьевск, пр.Тукая, д.9А, 423450	497-э	25.03.2015

1	2	3	4	5	6	7	8
7.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Камско-Устьинские коммунальные сети»	ИНН 1622005013 ОГРН 1061672060328	Республика Татарстан, пгт.Камское Устье, ул.К.Маркса, д.101, 422820	593-э	01.04.2015
8.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Татэнерго»	ИНН 1657036630 ОГРН 1021603139690	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Марселя Селимжанова, д.1 420021	992-э	19.05.2015
9.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Куйбышевско-Затонские коммунальные сети»	ИНН 1622005020 ОГРН 1061672060317	Республика Татарстан, Камско-Устьинский район, пгт.Куйбышевский Затон, ул.Ленина, д.12, 422826	1095-э	29.05.2015
10.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ЗАО «Электросетевая компания»	ИНН 1660193311 ОГРН 1131690080532	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Сибирский тракт, 34, корп. 5, 420029	1561/17	22.11.2017
11.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Тепловые сети западного вывода»	ИНН 1650353407 КПП 165001001 ОГРН 1171690093090	Республика Татарстан, г.Набережные Челны, проспект Автозаводский, д.2, 423827	356/19	22.03.2019
12.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Предприятие тепловых сетей РПО Таткоммунэнерго	ИНН 1660093204 ОГРН 1061686077771	Республика Татарстан, г.Казань, ул.1-я Владимирская, д.108, 420088	19/3	08.05.1998
13.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Киндерское производственное управление ЖКХ	ИНН 1616001701 ОГРН 1171690111284	Республика Татарстан, ст.Киндери, ул.Водостройная, д.6а, 422700	19/3	08.05.1998

1	2	3	4	5	6	7	8
14.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Сабинское МПП ЖКХ	ИНН 1635005846 ОГРН 1061675000892	Республика Татарстан, с.Богатые Сабы, ул.Строителей, д.1а, 422060	19/3	08.05.1998
15.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Шермарданское МПП ЖКХ Сабинского района» бывшее (Шемордановское МПП ЖКХ (анкета без печати, сделан запрос за 2001 год))	ИНН 1635005684 ОГРН 1051658023295	Республика Татарстан, п.Шемордан, ул.Азина, д.6, 422050	19/3	08.05.1998
16.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	Актанышский МПП ЖКХ	ИНН 1604000527 ОГРН 1021605556906	Республика Татарстан, п.Актаныш, пр.Ленина, д.58, 423740	19/3	08.05.1998
17.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Набережно-Челнинская горэлектросеть»	ИНН 1650003321	Республика Татарстан, г.Набережные Челны, ул.Х.Такташа, д.34, 423806	19/3	08.05.1998
18.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Электрические сети» (на исключение – утрата статуса юрлица, должны прислать документы)	ИНН 1655049111 ОГРН 1021602830930	Республика Татарстан, г.Н.Челны, проспект Московский, д.54/24, 423808	19/3	08.05.1998
19.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «КАЗЭНЕРГО» (бывшее МУП «Производственное объединение «Казэнерго», МУП «Казанское предприятие тепловых сетей»)	ИНН 1659143468 ОГРН 1141690017028	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Г.Тукая, д.162, 420022	19/3	08.05.1998

1	2	3	4	5	6	7	8
20.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Производственное объединение Елабужский автомобильный завод» бывший (ГП «Производственное объединение Елабужский завод легковых автомобилей»)	ИНН 1646016818 ОГРН 1051655002761	Республика Татарстан, г.Елабуга, Танаевское шоссе, д.2, 423630	19/3	08.05.1998
21.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Предприятие электрических сетей» (ООО «ПЭС»)	ИНН 1650002014 ОГРН 1021602011320	Республика Татарстан, г.Набережные Челны, а/я 64, 423807	19/3	08.05.1998
22.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТРАНСНЕФТЬ – ПРИКАМЬЕ» (бывшее ОАО «Северо-Западные Магистральные Нефтепроводы»)	ИНН 1645000340 ОГРН 1021601763820	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Н.Ершова, д.26а, 420061	138	27.06.2007
23.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Казанский завод компрессорного машиностроения»	ИНН 1660004878 ОГРН 1021603620114	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Халитова, д.1, 420029	124-э	15.10.2004
24.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Сетевая компания»	ИНН 1655049111 ОГРН 1021602830930	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Бондаренко, д.3, 420094	423-э	08.09.2005
25.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Альметьевский трубный завод»	ИНН 1644006532 ОГРН 1021601624010	Республика Татарстан, г.Альметьевск, Промзона-11, 423450	466-э	11.10.2005

1	2	3	4	5	6	7	8
26.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «КАМАЗ-Энерго»	ИНН 1650157635 ОГРН 1071650011014	Республика Татарстан, г.Набережные Челны, пр.Мусы Джалиля, д.29, 423800	168-э	16.07.2007
27.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Предприятие электрических сетей-НК» (ООО «ПЭС-НК»)	ИНН 1651050540 ОГРН 1071651001212	Республика Татарстан, г.Нижнекамск, ул.Первопроходцев, д.12А, 423570	334-э	07.09.2009
28.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Теплосервис»	ИНН 1604005405 ОГРН 1031635201311	Республика Татарстан, Акташинский район, с.Актаныш, ул.Механизаторов, д.12, 423748	495-э	18.10.2010
29.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйство»	ИНН 1651035245 ОГРН 1031619001325	Республика Татарстан, г.Нижнекамск, ул.Ахтубинская, д.4Б, 423570	509-э	22.10.2010
30.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ЗАО «Инвестиционно-строительная компания «Тандем»	ИНН 1655053372 ОГРН 1021602853711	Республика Татарстан, г.Казань, Ибрагимова пр., д.56, 420066	499-э	18.10.2010
31.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Аметист»	ИНН 1651043743 ОГРН 1051618031497	Республика Татарстан, г.Нижнекамск, ул.Первопроходцев, д.7, 423570	516-э	28.10.2010
32.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Химический завод им. Л.Я.Карпова»	ИНН 1627001703 ОГРН 1021601116085	Республика Татарстан, г.Менделеевск, ул.Пионерская, д.2, 423650	517-э	28.10.2010

1	2	3	4	5	6	7	8
33.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	МУП «Горсвет»	ИНН 1650076496 ОГРН 1031616006509	Республика Татарстан, Промкомзона, а/я20, 423831	591-э	10.12.2010
34.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Научно-производственное объединение «Государственный институт прикладной оптики» (ОАО «НПО ГИПО»)	ИНН 1660147185 ОГРН 1101690067104	Республика Татарстан, г.Казань, ул. Н.Липатова, д.2, 420075	203-э	12.05.2011
35.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Татнефтепром-Зюзеевнефть»	ИНН 1632004033 КПП 163201001 ОГРН 1021605355551	Республика Татарстан, Нурлатский район, с.Мамыково, 423024	279-т	15.06.2011
36.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Сетевая компания энерготехника»	ИНН 1660110837 КПП 166001001 ОГРН 1081690010049	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Сибирский тракт, д.34, к.5, 420029	573-т	16.09.2011
37.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Зеленодольское предприятие тепловых сетей»	ИНН 1648017567 ОГРН 1051653031814	Республика Татарстан, г.Зеленодольск, ул.Жукова, д.10, 422551	610-э	23.09.2011
38.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Уруссинские тепловые сети»	ИНН 1642004392 ОГРН 1051603016266	Республика Татарстан, Ютазинский район, пгт.Уруссу, ул.Пушкина, д.125, а/я 123, 423950	626-э	12.10.2011
39.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	АО «Альметьевские тепловые сети»	ИНН 1644035607 ОГРН 1051605063410	Республика Татарстан, г.Альметьевск, ул.Р.Фахретдина, д.4, 423450	617-э	26.10.2011

1	2	3	4	5	6	7	8
40.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ОАО «Елабужское предприятие тепловых сетей»	ИНН 1646020589 ОГРН 1061674038491	Республика Татарстан, г.Елабуга, ул.Интернациональная, д.9а, 423600	710-э	11.11.2011
41.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Коммунсервис-Актаныш»	ИНН 1604008406 ОГРН 1081682000773	Республика Татарстан, Актанышский МР, с.Актаныш, пр.Ленина, д.58, 423740	672-э	28.05.2013
42.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Теплосервис»	ИНН 1647013601 ОГРН 1081687000933	Республика Татарстан, г.Заинск, ул.Ульянова, д.61, 423522	645-э	24.05.2013
43.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Электро-Энергосервис»	ИНН 1644049127 ОГРН 1081644001768	Республика Татарстан, г.Альметьевск, Агропоселок н.п., 423450	856-э	27.06.2013
44.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Шереметьевский ЖилСтройСервис»	ИНН 1651045420 ОГРН 1061651025325	Республика Татарстан, Нижнекамский район, с.Шереметьевка, ул.Заводская, д.1, 423560	934-э	04.07.2013
45.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Индустриальный парк «Химград»	ИНН 1658033712 ОГРН 1021603269434	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Восстания, д.100, 420095	1705-э	26.12.2013
46.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	ООО «Тепло-Энергосервис»	ИНН 1644032236 ОГРН 1041608022224	Республика Татарстан, г.Альметьевск, н.п.Агропоселок, 423450	111-э	03.02.2014
47.	Реестр субъектов естественных монополий	Раздел II «Транспортировка газа	ООО «Газпром трансгаз Казань»	ИНН 160000000036 ОГРН 1021603624921	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Аделя	14/5	27.03.1998

1	2	3	4	5	6	7	8
	в топливно-энергетическом комплексе	по трубопроводам»			Кутуя, д.41, 420073		
48.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ООО «КАМАЗ-Энерго»	ИНН 1650157635 ОГРН 1071650011014	Республика Татарстан, г.Набережные Челны, пр.Автозаводской, д.2, 423827	378-э	27.10.2008
49.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ОАО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга»	ИНН 1646019914 ОГРН 1061674037259	Республика Татарстан, Елабужский район, г.Елабуга, а/я 162, 423602	17-э	25.01.2012
50.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел II «Транспортировка газа по трубопроводам»	ООО «Газотранспортная компания»	ИНН 1655299200 ОГРН 1141690058531	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Зинина, д.10, офис 406, 420097	1167/16	19.08.2016
51.	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел III «Транспортировка нефти и (или) нефтепродуктов по магистральным трубопроводам»	АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ТРАНСНЕФТЬ – ПРИКАМЬЕ» (бывш. ОАО «Северо-Западные Магистральные Нефтепроводы»)	ИНН 1645000340 ОГРН 1021601763820	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Н.Ершова, д.26а, 420061	138	27.06.2007
52.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Бирюлинские коммунальные сети»	ИНН 1616018261 ОГРН 1081690020620	Республика Татарстан, Высокогорский район, с.Чепчуги, ул.Мирная, д.1, 422736	715-э	05.06.2013
53.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения	«Водоснабжение и водоотведение с использованием цен-	ОАО «Альметьевск-водоканал»	ИНН 1644034674 ОГРН 1051605034260	Республика Татарстан, г.Альметьевск, ул.Полевая, д.1, 423458	871-э	30.05.2014

1	2	3	4	5	6	7	8
	с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	трализованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»					
54.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Балтасинское многоотраслевое производственное предприятие ЖКХ»	ИНН 1612005906 ОГРН 1061675011640	Республика Татарстан, пгт.Балтаси, ул.Мира, д.9, 422250	1882-э	31.10.2014
55.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Сабинское МПП ЖКХ»	ИНН 1635005846 ОГРН 1061675000892	Республика Татарстан, пгт.Богатые Сабы, ул.Строителей, д.1, 422060	275-э	16.02.2015
56.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Станция очистки воды - Нижнекамскнефтехим»	ИНН 1651052730 ОГРН 1071651003456	Республика Татарстан, г.Нижнекамск, ОАО «Нижнекамскнефтехим», 423574	374-э	06.03.2015
57.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения	«Водоснабжение и водоотведение с использованием цен-	АО «Водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйство»	ИНН 1651035245 ОГРН 1031619001325	Республика Татарстан, г.Нижнекамск, ул.Ахтубинская, д.4Б, 423570	784-э	22.04.2015

1	2	3	4	5	6	7	8
	с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	трализованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»					
58.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Промочистка»	ИНН 1632010887 ОГРН 1081665000262	Республика Татарстан, г.Нурлат, ул.Куйбышева, д.59А, 423040	796-э	22.04.2015
59.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «ТЕТЮШИ-ВОДОКАНАЛ»	ИНН 1638004833 ОГРН 1051651003360	Республика Татарстан, г.Тетюши, ул.Полевая, д.2, 422370	439-э	20.03.2015
60.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «ВОДОКАНАЛСЕРВИС»	ИНН 1601005326 ОГРН 1031600000960	Республика Татарстан, г.Агрыз, ул.Ленина, д.16, 422230	858-э	30.04.2015
61.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения	«Водоснабжение и водоотведение с использованием цен-	ООО «Коммунальные сети - Татарстан»	ИНН 1639035055 ОГРН 1071682000280	Республика Татарстан, г.Набережные Челны, ул.Жукова, д.23, 423803	599-э	01.04.2015

1	2	3	4	5	6	7	8
	с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	трализованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»					
62.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Шереметьевский ЖилСтройСервис»	ИНН 1651045420 ОГРН 1061651025325	Республика Татарстан, Нижнекамский район, с.Шереметьевка, ул.Заводская, д.1, 423560	934-э	04.07.2013
63.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Аксубаевское многоотраслевое производственное предприятие ЖКХ»	ИНН 1603005314 ОГРН 1061665039193	Республика Татарстан, пгт.Аксубаево, ул.Краснопартизанская, д.3А, 423060	746-э	16.04.2015
64.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Камско-Устьинские коммунальные сети»	ИНН 1622005013 ОГРН 1061672060328	Республика Татарстан, пгт.Камское Устье, ул.К.Маркса, д.101, 422820	593-э	01.04.2015
65.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения	«Водоснабжение и водоотведение с использованием цен-	ОАО «Производственное объединение «Завод имени Серго»	ИНН 1648032420 ОГРН 1111673003276	Республика Татарстан, г.Зеленодольск, ул.Привокзальная, д.4, 422546	763-э	16.04.2015

1	2	3	4	5	6	7	8
	с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	трализованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»					
66.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Куйбышевско-Затонские коммунальные сети»	ИНН 1622005020 ОГРН 1061672060317	Республика Татарстан, Камско-Устьинский район, пгт.Куйбышевский Затон, ул.Ленина, д.12, 422826	1095-э	29.05.2015
67.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «ЧЕЛНЫ-ВОДОКАНАЛ»	ИНН 1650297657 ОГРН 1141650021534	Республика Татарстан, г.Набережные Челны, промзона, промышленно-коммунальная зона, Хлебный проезд, д.27, 423810	235-э	12.02.2015
68.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ООО «Бугульма-Водоканал»	ИНН 1645016886 ОГРН 1031610005745	Республика Татарстан, г.Бугульма, ул.Ворошилова, д.10, 423230	1466-э	25.11.2013
69.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения	«Водоснабжение и водоотведение с использованием цен-	ООО «Индустриальный парк «Химград»	ИНН 1658033712 ОГРН 1021603269434	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Восстания, д.100, 420095	1705-э	26.12.2013

1	2	3	4	5	6	7	8
	с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	трализованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»					
70.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Муслюмовские инженерные сети»	ИНН 1629003801 ОГРН 1051684000939	Республика Татарстан, с.Муслюмово, ул.Тукая, д.42, 423970	1722-э	26.12.2013
71.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	АО «Высокогорские коммунальные сети»	ИНН 1616016031 ОГРН 1061683041221	Республика Татарстан, с.Высокая Гора, ул.Энергетиков, д.26, 422701	65-э	28.01.2014
72.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	ОАО «Шугуровское МПП»	ИНН 1649011720 ОГРН 1051608012598	Республика Татарстан, с.Шугурово, Лениногорский район, ул.Ленина, д.32, 423282	1005-э	20.06.2014
73.	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения	«Водоснабжение и водоотведение с использованием цен-	ОАО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга»	ИНН 1646019914 ОГРН 1061674037259	Республика Татарстан, Елабужский район, г.Елабуга, а/я 162, 423600	1583-э	30.09.2014

1	2	3	4	5	6	7	8
	с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	трализованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»					
74.	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел I «Железнодорожные перевозки»	Открытое акционерное общество «Содружество» (ОАО «Содружество»)	ИНН 1655182480 ОГРН 1091690049791	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Чернышевского, д.36а, 420202	113-т	06.04.2011
75.	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	АО «Международный аэропорт «Казань»	ИНН 1660000344 ОГРН 1021603634854	Республика Татарстан, г.Казань, аэропорт, 420017	19/3-а/п	09.06.1998
76.	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	ОАО «АЭРОПОРТ «БЕГИШЕВО»	ИНН 1650145238 ОГРН 1061650059921	Республика Татарстан, Тукаевский район, с.Биклянь, 432878	67-т	25.03.2009
77.	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	ООО «ТАТНЕФТЬАВИАСЕРВИС» (бывшее ЗАО «Татнефтьавиасервис»)	ИНН 1624446535 ОГРН 1141690000187	Республика Татарстан, г.Казань, Международный аэропорт «Казань», 420017	314-т	24.06.2011
78.	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел II «Услуги аэропортов»	ООО «Аэропорт «Бугульма»	ИНН 1645028190 ОГРН 1121689001422	Республика Татарстан, Бугульминский район, аэропорт, 423230	951-т	09.07.2013
79.	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	АО «Судоходная компания «Татфлот»	ИНН 1655063726 КПП 165501001 ОГРН 1041621004633	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Девятаева, д.1 к.4 оф.3, 420108	38/11-3-р	14.12.2000
80.	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по	ОАО «Речной порт «Набережные Челны»	ИНН 1650071561 ОГРН 1021602014796	Республика Татарстан, г.Набережные Челны, Комсомольская набережная, д.34, 423807	38/11-3-р	14.12.2000

1	2	3	4	5	6	7	8
		использованию инфраструктуры внутренних водных путей»					
81.	Реестр субъектов естественных монополий на транспорте	Раздел III «Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей»	ООО «Бункер-Трейд»	ИНН 1655133885 ОГРН 1071690018487	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Г.Камала, д.41, 420059	620-т	12.09.2012
82.	Реестр субъектов естественных монополий в области связи	Раздел II «Услуги общедоступной электросвязи»	ПАО «ТАТТЕЛЕКОМ» (бывшее ОАО «Таттелеком»)	ИНН 1681000024 ОГРН 1031630213120	Республика Татарстан, г.Казань, ул.Ершова, д.57, 420061	34/11-1р	23.11.2000

Приложение № 6

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (за 2019 год / за 9 месяцев 2020 года)

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта Российской Федерации и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, процентов	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Выручка от реализации товаров и услуг, за 2019 год тыс.рублей	Выручка от реализации товаров, услуг за 9 месяцев 2020 года тыс.рублей	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг), процентов	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг), тыс.рублей / процентов	Суммарный объем государственного (со стороны субъекта Российской Федерации и муниципальных образований) финансирования хозяйствующего субъекта, тыс.рублей
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	МУП «Прогресс» (Дрожжановский муниципальный район)	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	44 266	28 517	н/д	н/д	н/д
			Иное* (рынок услуг водоснабжения и водоотведения)	2 905	6 658	н/д	н/д	н/д
2.	МУП «Перспектива» (Дрожжановский муниципальный район)	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12 328	4 989	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.	МУП «Кайбицкое жилищно-коммунальное хозяйство» (Кайбицкий муниципальный район)	100	Рынок теплоснабжения (производство и передача тепловой энергии)	16 000	н/д	100	100	н/д
4.	МУП «Уют» (Камско-Устьинский муниципальный район)	100	Иное (рынок выполнения работ по водоснабжению населенных пунктов)	4 200	н/д	100	100	н/д
5.	МУП «Беркут» (Камско-Устьинский муниципальный район)	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	н/д	н/д	100	100	н/д
6.	МУП «Новошешминское ЖКХ» (Новошешминский муниципальный район)	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	28 000	н/д	100	100	н/д
7.	МУП «Пестречинские коммунальные сети» (Пестречинский муниципальный район)	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), иное (рынок водоотведения)	н/д	40 595	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.	МУП «Центр капитального строительства Пестречинского района Республики Татарстан» (Пестречинский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	35773	25 064	н/д	н/д	н/д
9.	МУП «Служба капитального строительства Тукаевского муниципального района»	100	Иное (рынок услуг технического надзора, контроля за выполнением проектно-изыскательских работ и проектно-сметной документации, консультативно-посреднической деятельности)	2 200	н/д	н/д	н/д	н/д
10.	МУП «Жилищно-коммунальное хозяйство «Малошильнинское»	100	Иное (рынок услуг управления недвижимым имуществом)	113	н/д	н/д	н/д	н/д
11.	МУП «Теплосервис» (Ютазинский муниципальный район)	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	28 113	14 147	84	н/д	2019 г. – 21 266,8 2020 г. – 21 116,5
12.	МУП «Уруссинское предприятие по благоустройству	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	106 000	140 000	100	100	2019 г. – 34 641,9 2020 г. – 27 463,8

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	и озеленению» (Ютазинский муниципальный район)		Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	99 000	34 000	100	100	2019 г. – 12 608,7 2020 г. – 10 808
13.	ООО «Уруссинские тепловые сети» (Ютазинский муниципальный район)	82,5	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	65 000	4 000	100	н/д	н/д
14.	ООО «Жилкомсервис» (Апастовский муниципальный район)	100	Иное (рынок водоотведения)	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
15.	Муниципальное казенное предприятие г.Бавлы «УпоБиО» (Бавлинский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	39 000	н/д	н/д	н/д	н/д
16.	Муниципальное казенное предприятие «Водоканал» (Бавлинский муниципальный район)	100	Иное (рынок водоотведения)	51 000	н/д	н/д	н/д	н/д
17.	Муниципальное казенное предприятие «Бавлыгорсервис» (Бавлинский муниципальный район)	100	Иное (рынок передачи электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям)	16 000	н/д	н/д	н/д	н/д
18.	МУП «Волжанка»	100	Рынок услуг по сбору и	16 814	15191	100	100	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(Набережно-Моркваш-ское сельское поселение Верхнеуслонского муниципального района)		транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
19.	МУП «Гарант» (Кукморский муниципальный район)		Рынок архитектурно-строительного проектирования	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
20.	ОАО «ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ЖКХ И С» (Лениногорский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	н/д	н/д	100	100	н/д
21.	АО «БЛАГСТРОЙДОРХОЗ» (Лениногорский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	51 000	н/д	100	100	н/д
22.	МУП «Управление благоустройства» (Менделеевский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12 110	8 560	н/д	н/д	н/д
23.	МУП «Управление ЖКХ Менделеевского муниципального района»	100	Иное (рынок водоснабжения)	10 810	8 280	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(Менделеевский муниципальный район)							
24.	МУП «Теплоэнергосервис» (Рыбно-Слободский муниципальный район)	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), иное (рынок водоснабжения и водоотведения)	44 000	н/д	н/д	н/д	н/д
25.	МУП «Хозяйственное обеспечение»	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17 000	н/д	100	100	н/д
26.	ОАО «Джалильское жилищно-коммунальное хозяйство (благоустройство)»	100	Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	н/д	н/д	100	100	н/д
27.	МУП «Городская баня» (Спасский муниципальный район)	100	Рынок социальных услуг, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	н/д	н/д	100	100	3 487,8
28.	МУП «Актанышское АТХ»	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршру-	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			там регулярных перевозок					
29.	МУП «Актанышский полигон ТБО»	100	Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	27 000	н/д	н/д	н/д	н/д
30.	МУП «Управление капитального строительства»	100	Рынок архитектурно-строительного проектирования	11 000	н/д	н/д	н/д	н/д
31.	МУП «Оздоровительный центр ШИФА»	100	Иное (рынок предоставления физкультурно-оздоровительных услуг)	797	н/д	н/д	н/д	н/д
32.	МУП «Комбинат здоровья» (Заинский муниципальный район)	100	Рынок социальных услуг	2 500	н/д	100	100	1 653
33.	МУП «Центр ЖКХ и технологического контроля» (Заинский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3 800	н/д	3 810	2 472	н/д
34.	АО «Дары природы» (Зеленодольский муниципальный район)	99,2	Иное (рынок предоставления посреднических услуг по аренде нежилого недвижимого имущества)	44 825	26 609	н/д	н/д	н/д
35.	МУП «Коммунальное хозяйство» (Зеленодольский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	78 640	61 094	н/д	н/д	2019 год – 72 864; 9 мес. 2020 – 59 595

1	2	3	4	5	6	7	8	9
36.	МУП «Служба технического надзора ЗМР» (Зеленодольский муниципальный район)	100	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5 603	515	н/д	н/д	н/д
37.	МУП «Нурлатское МПП ЖКХ» (Зеленодольский муниципальный район)	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	42 642	26 375	н/д	н/д	н/д
38.	МУП «Ресурс» (Зеленодольский муниципальный район)	100	Иное (рынок ритуальных услуг)	10 264	1 014	н/д	н/д	н/д
39.	МУП «Благоустройство и озеленение» Муслюмовского муниципального района РТ	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	36 000	н/д	100	100	н/д
40.	МУП «Хозяйственное обеспечение» Му-	100	Иное (рынок регулярных перевозок пассажиров	30 000	н/д	100	100	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	слюмовского муниципального района Республики Татарстан		прочим сухопутным транспортом в городском и пригородном сообщении)					
41.	МУП «Тюлячинские тепловые сети»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13 888	12 977	н/д	н/д	н/д
42.	МУП «УК ЖКХ «Нурлатского муниципального района	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
43.	МУП «Управление строительства и ЖКХ» Нурлатского муниципального района	100	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1 500	н/д	н/д	н/д	н/д
44.	МУП «Управление строительства и ЖКХ» Нурлатского муниципального района	100	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1 500	н/д	н/д	н/д	н/д
45.	МУП «Многоотраслевое производственное предприятие «Тетюшское»	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	86	86	н/д	н/д	н/д
46.	МУП «Управление строительства» (Агрызский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	24 000	н/д	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
47.	МУП «Атнинское ЖКХ»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	27	27	н/д	н/д	20 260
48.	ОАО «Гостиничный комплекс «Бугульма»	99,9	Иное (рынок предоставления туристических услуг)	10	15	н/д	н/д	н/д
49.	МУП «Управление капитального строительства» (Лаишевский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7 579,6	953,9	н/д	н/д	н/д
50.	МУП «Лаишево» (Лаишевский муниципальный район)	100	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок социальных услуг	23 000	4 948,3	н/д	н/д	н/д
51.	МУП «Земля» (Лаишевский муниципальный район)	100	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5 401,2	4 122,5	н/д	н/д	н/д
52.	МУП «Фабрика заготовок» (Лаишевский муниципальный район)	100	Иное (рынок по обеспечению питанием детских дошкольных и школьных учреждений)	не осуществляет деятельность	н/д	н/д	н/д	н/д
53.	АО «Коммунальные сети Мензелинского района»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	91 000	н/д	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(Мензелинский муниципальный район)							
54.	МУП «Чистый город» (Мензелинский муниципальный район)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	38 000	н/д	н/д	н/д	н/д
55.	МУП «Управление капитального строительства» (Мензелинский муниципальный район)	100	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	3 000	н/д	н/д	н/д	н/д
56.	МУП «Водоканал» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Иное (рынок водоснабжения и водоотведения)	3 100 000	н/д	н/д	н/д	н/д
57.	МУП «Дирекция муниципальных жилищных программ» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Рынок жилищного строительства	238 000	н/д	н/д	н/д	н/д
58.	МУП «СТН» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Иное (рынок предоставления услуг по техническому надзору)	76 000	н/д	н/д	н/д	н/д
59.	МУП «Казанский энергосервисный центр» (г.Казань)	Унитарное предприятие	В стадии ликвидации	1 800	н/д	н/д	н/д	н/д
60.	МУП «ЖКУ Московского района» г.Казани	Унитарное предприятие	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	0	н/д	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			помещений в многоквартирном доме					
61.	МУП «Ритуал» г.Казани	Унитарное предприятие	Иное (рынок ритуальных услуг)	151 000	н/д	н/д	н/д	н/д
62.	МУП «Горводзеленхоз» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	750 000	н/д	н/д	н/д	н/д
63.	МУП «Городское благоустройство» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	761 000	н/д	н/д	н/д	н/д
64.	МУП «ДРЭУ Кировского района г.Казани»	Унитарное предприятие	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	254 000	н/д	н/д	н/д	н/д
65.	МУП «Городские мосты» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды,	358 000	н/д	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)					
66.	МУП «ПАТП № 2» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
67.	МУП «ПАТП № 4» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
68.	МУП «Метроэлектротранс» г.Казани	Унитарное предприятие	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1 900 000	н/д	н/д	н/д	н/д
69.	МУП «Центр подготовки исходной документации» (г.Казань)	Унитарное предприятие	Рынок архитектурно-строительного проектирования	80 000	н/д	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
70.	АО «Дирекция внебюджетных программ развития города» (г.Казань)	100	Иное (рынок предоставления консультационных услуг по вопросам коммерческой деятельности и управления)	1 200	н/д	н/д	н/д	н/д
71.	ОАО «Казанская ярмарка» (г.Казань)	85,8	Рынок розничной торговли	275 000	н/д	н/д	н/д	н/д
72.	ОАО «Московский рынок» (г.Казань)	100	Иное (рынок услуг аренды и управления собственным или арендованным недвижимым имуществом)	58 000	н/д	н/д	н/д	н/д
73.	АО «БСМП» (г.Казань)	100	Иное (рынок услуг аренды и управления собственным или арендованным недвижимым имуществом)	700	н/д	н/д	н/д	н/д
74.	АО «Казметрострой» (г.Казань)	100	Иное (рынок производства общестроительных работ по строительству мостов, надземных автомобильных дорог, тоннелей и подземных дорог)	982 000	н/д	н/д	н/д	н/д
75.	АО «Казэнерго» (г.Казань)	98,3	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3 200 000	н/д	н/д	н/д	н/д
76.	АО «Департамент продовольствия и социального	100	Иное (рынок по обеспечению питанием детских дошкольных	4 100 000	н/д	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	питания» (г.Казань)		и школьных учреждений)					
77.	АО «Головное племенное предприятие «Элита»	100	Рынок животноводства	80 779	82 591	н/д	н/д	н/д
78.	АО «Центр развития закупок Республики Татарстан»	100	Иное (рынок правовых услуг)	12 560	10 069	н/д	н/д	н/д
79.	АО «Центр развития земельных отношений Республики Татарстан»	100	Иное (рынок купли-продажи земельных участков)	5 933	1 974	н/д	н/д	н/д
80.	АО «Информационно-издательский центр»	100	Иное (рынок полиграфических услуг)	13 290	8 393	н/д	н/д	н/д
81.	АО «Республиканское производственное объединение «Татком-мунэнерго»	100	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	196 740	119 051	н/д	н/д	н/д
82.	АО «Связьинвестнефтехим»	100	Иное (рынок финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки)	11 551	1 962 809	н/д	н/д	н/д
83.	АО «ТАТ-МЕДИА»	100	Иное (рынок полиграфических услуг)	1 510 624	1 038 244	н/д	н/д	н/д
84.	АО «Агропромышленный парк «Казань»	100	Иное (рынок услуг аренды и управления собственным или арендо-	38 659	23 498	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			ванным недвижимым имуществом)					
85.	АО «Безопасность дорожного движения»	100	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	137 604	0	н/д	н/д	н/д
86.	АО «Волжский научно-исследовательский институт углеводородного сырья»	100	Иное (рынок научно-исследовательских разработок в области естественных и технических наук)	46 120	Пакет акций реализован на аукционе в феврале 2020 года	н/д	н/д	н/д
87.	АО «Казань Арена»	100	Иное (рынок предоставления услуг по управлению недвижимым имуществом)	15 655	9 372	н/д	н/д	н/д
88.	АО «ОЛ СИЗОНС ОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ»	100	Иное (рынок предоставления туристических услуг)	0	0	н/д	н/д	н/д
89.	АО «Корпорация экспорта Республики Татарстан»	100	Иное (рынок оптовой торговли автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов)	0	32 976	н/д	н/д	н/д
90.	АО «Лесная транспортная компания»	100	Иное (рынок предоставления услуг по перевозкам автомобильным грузовым транспортом)	65 021	119 914	н/д	н/д	н/д
91.	АО «Инновационный индустриальный парк - Технопарк в	100	Иное (рынок предоставления услуг по управлению недвижимым имуществом)	93 481	70 005	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	сфере высоких технологий «Технополис «Химград»							
92.	АО «Татавтодор»	100	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8 417 359	5 746 688	н/д	н/д	н/д
93.	АО «Проекты Татарстана»	100	Иное (рынок финансовых услуг	26 312	5 096	н/д	н/д	н/д
94.	АО «Республиканский агропромышленный центр инвестиций и новаций»	100	Иное (рынок оптовой торговли зерном)	3 746 097	5 212 578	н/д	н/д	н/д
95.	АО «Республиканский информационно-вычислительный центр»	100	Иное (рынок предоставления консультационных услуг в области компьютерных технологий)	62 104	53 072	н/д	н/д	н/д
96.	АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»	100	Иное (рынок электронных биржевых торгов)	355 458	258 582	н/д	н/д	н/д
97.	АО «Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга»	100	Иное (рынок строительства жилых и нежилых зданий)	1 516 618	1 084 267	н/д	н/д	н/д
98.	АО «Бюро технической инвентаризации Республики Татарстан»	100	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	456 926	373 078	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
99.	АО «Компания «Юл»	100	Иное (рынок предоставления услуг по перевозкам автомобильным грузовым транспортом)	0	0	н/д	н/д	н/д
100.	АО «Центральный депозитарий Республики Татарстан»	100	Иное (рынок услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность)	14 543	14 368	н/д	н/д	н/д
101.	АО «Центр цифровых технологий»	99,9	Иное (рынок предоставления консультационных услуг по вопросам коммерческой деятельности и управления)	18 741	45 847	н/д	н/д	н/д
102.	АО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Республики Татарстан»	96,7	Иное (рынок финансовых услуг)	В стадии ликвидации		н/д	н/д	н/д
103.	АО «Управление капитального строительства инженерных сетей и развития энергосберегающих технологий Республики Татарстан»	95,4	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1 437 511	н/д	н/д	н/д	
104.	АО «Центр прототипирования и внедрения отечественной робототехники»	94,7	Иное (рынок научно-исследовательских разработки в области естественных и	21 004	н/д	н/д	н/д	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			технических наук)					
105.	АО «Тат-агролизинг»	93,4	Иное (рынок финансовых услуг)	2 635 614	834 464	н/д	н/д	н/д
106.	ООО «Ак БАРС-Актив»	85,4	Иное (рынок предоставления услуг по аренде и управлению недвижимым имуществом)	25 788	20 087	н/д	н/д	н/д
107.	АО «Татком-мунпромкомплект»	81,0	Иное (рынок финансовых услуг)	153 054	121 449	н/д	н/д	н/д
108.	АО «Особая экономическая зона «Иннополис»	80,5	Иное (рынок информационных технологий)	178 340	159 137	н/д	н/д	н/д
109.	АО «Буинское многоотраслевое производственное предприятие жилищно-коммунального хозяйства» (Инженерные сети)	75 минус 1 акция	Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО	45 788	31 203	н/д	н/д	н/д
110.	АО «Зеленодольское проектно-конструкторское бюро»	75 минус 1 акция	Иное (рынок научно-исследовательских разработок в области естественных и технических наук)	115 945	343 354	н/д	н/д	н/д
111.	АО «Региональный центр инжиниринга в сфере химических технологий»	74,7	Иное (рынок финансовых услуг)	20 840	70 877	н/д	н/д	н/д
112.	АО «Сетевая компания»	74,4	Рынок купли-продажи электрической	28 858,9	20 277,6	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)					
113.	АО «Региональный инжиниринговый центр промышленных лазерных технологий «КАИ-ЛАЗЕР»	71,7	Иное (рынок обработки металлов)	8 090	2 310	н/д	н/д	н/д
114.	АО «Городская клиническая больница № 12»	60	Рынок медицинских услуг	56 179	27 126	н/д	н/д	н/д
115.	АО «Альметьевск-Водоканал»	56,4	Иное (рынок водоснабжения и водоотведения)	473 143	362 305	н/д	н/д	н/д
116.	ООО «Инженерный центр «Энергопрогресс»	51,5	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	585 798	254 923	н/д	н/д	н/д
117.	АО «Региональный инжиниринговый центр медицинских симуляторов» «Центр Медицинской Науки»	50,9	Иное (рынок научно-исследовательских разработок в области естественных и технических наук)	24 591	92	н/д	н/д	н/д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
118.	АО «Иннополис-Сити»	50	Иное (рынок услуг аренды и управления собственным или арендованным недвижимым имуществом)	2 443	н/д	н/д	н/д	н/д
119.	ООО «Казань ЭКСПО»	50	Иное (рынок конгрессно-выставочных услуг)	294 786	9 070	н/д	н/д	н/д
120.	АО «Геополис» (г.Набережные Челны)	100	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
121.	АО «Горзеленхоз» (г.Набережные Челны)	100	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д

*Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта, незакрепленного перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019 – 2022 годы.

Приложение № 7

Информация об изменении в 2019 – 2020 гг. средних потребительских цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530

(в % к предыдущему году)

Наименование товара	2020 год											
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	ноябрь к декабрю предыдущего года
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	100,06	100,48	100,72	101,46	101,48	101,42	100,24	100,13	100,77	100,70	100,65	108,40
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	99,08	99,56	100,22	100,75	100,04	100,90	101,94	99,23	99,69	100,08	100,37	101,84
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	99,74	99,62	98,82	100,21	99,90	99,85	100,27	100,46	100,29	99,72	100,14	99,02
Куры охлажденные и мороженые, кг	97,82	96,43	102,31	106,37	94,60	101,05	101,66	98,63	98,15	101,05	101,36	98,92
Рыба мороженая неразделанная, кг	100,45	99,89	100,80	101,07	98,83	100,03	100,64	99,53	100,96	101,99	103,34	107,70
Масло сливочное, кг	100,08	99,70	99,27	100,69	100,02	98,93	100,80	100,20	100,28	99,77	101,39	101,11
Масло подсолнечное, кг	100,81	99,07	100,18	101,73	100,23	99,47	100,96	100,74	101,62	108,36	110,25	125,29
Молоко питьевое	99,90	99,87	99,64	100,25	100,02	99,71	100,47	100,01	100,45	100,45	100,24	101,01
Яйца куриные, 10 штук	99,48	92,98	101,41	108,01	95,82	91,17	99,67	97,28	99,98	105,94	111,29	101,16
Сахар-песок, кг	98,85	98,17	116,37	113,35	101,44	99,95	99,55	102,93	105,25	119,25	112,14	187,20
Чай черный байховый, кг	100,22	100,30	99,96	100,59	102,14	101,88	101,70	100,52	100,84	100,20	101,08	109,81
Соль поваренная пищевая, кг	100,24	99,35	102,47	101,86	100,71	99,79	100,21	99,51	99,64	100,76	100,19	104,79
Мука пшеничная, кг	100,93	99,59	103,40	104,02	103,50	102,60	101,75	99,28	99,75	98,96	99,74	114,19
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	100,39	100,03	102,04	99,99	100,06	100,77	100,21	100,10	100,15	103,41	100,21	107,56
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	100,22	100,04	101,81	100,25	100,17	100,48	100,23	100,41	100,13	103,02	100,07	106,98
Рис шлифованный, кг	98,68	96,70	102,51	105,34	108,37	104,48	101,95	100,93	97,90	98,56	98,80	114,44
Пшено, кг	97,88	97,07	97,07	102,01	103,06	100,74	97,71	97,23	97,73	99,90	98,16	88,93
Крупа гречневая (ядрица), кг	102,74	99,61	109,57	109,43	110,09	107,94	100,82	99,06	97,66	102,88	102,05	149,32
Вермишель, кг	100,88	99,18	101,50	102,83	99,89	99,78	99,97	100,68	100,49	100,04	100,93	106,29
Картофель, кг	108,28	104,62	99,48	115,18	113,36	130,61	98,36	79,95	80,64	102,04	114,27	142,11
Капуста белокочанная свежая, кг	105,77	103,22	101,59	124,36	109,97	89,96	100,67	83,23	86,66	88,72	99,86	87,78
Лук репчатый, кг	105,58	106,09	105,29	172,52	97,90	82,83	87,77	82,08	83,22	101,72	110,01	110,69
Морковь, кг	110,84	103,14	105,45	126,36	109,67	110,72	117,81	84,07	71,96	89,30	105,57	124,28
Яблоки, кг	104,19	101,85	100,89	109,10	109,45	117,51	113,52	82,23	85,29	95,07	99,67	113,32

Приложение № 8

Обоснование включения товарного рынка в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2019 – 2022 годы

№ п/п	Наименование рынка	Обоснование включения рынка в Перечень
1	2	3
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Проблема: наличие неудовлетворенного спроса населения в дошкольном образовании. Задача: открытие новых частных дошкольных образовательных организаций, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства
2.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Проблема: нехватка консультационного сопровождения организаций негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности. Задача: популяризация деятельности образовательных организаций дополнительного образования детей частной формы собственности
3.	Рынок услуг общего образования	Проблема: недостаточно предоставлены органами государственной власти Республики Татарстан и (или) органами местного самоуправления государственные или муниципальные преференции частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы. Задачи: открытие новых частных общеобразовательных организаций, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства; сокращение срока предоставления услуги по государственной аккредитации организаций
4.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Проблема: отсутствие финансирования проведения демонстрационного экзамена по стандартам «Ворлдскиллс» и необходимой работы по развитию взаимодействия профессиональных образовательных организаций с организациями (предприятиями) малого и среднего бизнеса по вопросам подготовки квалифицированных кадров. Задачи: проведение работ по аккредитации специализированных центров компетенций «Ворлдскиллс» в Республике Татарстан; развитие материально-технической базы профессиональных образовательных организаций Республики Татарстан; организация и проведение демонстрационного экзамена по стандартам «Ворлдскиллс»

1	2	3
5.	Рынок услуг высшего образования	Проблемы: сокращение аккредитованных образовательных программ; низкая доля реализуемых негосударственными образовательными организациями высшего образования направлений подготовки. Задачи: доведение до образовательных организаций высшего образования частной формы собственности, расположенных на территории Республики Татарстан, информации об имеющихся республиканских и федеральных программах, проектах; направление в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации предложений по объемам КЦП, планируемым к выделению образовательным организациям высшего образования частной формы собственности, расположенным на территории Республики Татарстан, с учетом потребностей экономики Республики Татарстан в квалифицированных кадрах и спроса населения на образовательные услуги
6.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Проблема: высокий уровень износа основных фондов, недостаточный уровень качества предоставляемых услуг. Задача: передача объектов теплоснабжения в управление частным операторам на основе концессионных соглашений
7.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	Проблема: сбор и транспортирование ТКО в Республике Татарстан обеспечиваются региональными операторами, которые в соответствии с законодательством осуществляют транспортирование ТКО самостоятельно или с привлечением операторов по транспортированию (часть операторов по транспортированию привлекается через электронные торги). Таким образом, в случае оказания максимального объема услуг по сбору и транспортированию ТКО самостоятельно региональными операторами существует риск снижения количества организаций частной формы собственности на рынке транспортирования ТКО. Задача: стимулирование новых частных инициатив по транспортированию ТКО
8.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (далее – МКД)	Проблемы: низкое качество оказываемых в сфере управления МКД услуг; потребность в улучшении содержания МКД и повышении комфорта дворовых территорий. Задача: повышение качества предоставляемых услуг путем подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере жилищно-коммунального хозяйства
9.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Проблема: низкая доступность лекарственных средств в сельской местности, обусловленная невысокой численностью населения в административно-территориальных образованиях (ограниченная емкость рынка) и низкой платежеспособностью, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка.

1	2	3
		Задача: выдача лицензий аптечным организациям частной формы собственности
10.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Проблема: рост стоимости энергоресурсов для потребителей. Задача: расширение участников розничного рынка по купле-продаже электрической энергии путем реализации инвестиционных проектов, в том числе заключения государственно-частного партнерства, концессии на строительство установок, вырабатывающих электрическую энергию
11.	Рынок нефтепродуктов	Проблема: сохраняется тенденция строительства АЗС без учета требований ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования». Задача: увеличение предложения на рынке нефтепродуктов путем увеличения объемов их производства
12.	Рынок медицинских услуг	Проблема: нехватка финансового обеспечения медицинских организаций частной формы собственности, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования. Задача: содействие организациям здравоохранения во внедрении системы менеджмента качества путем: направления информационно-разъяснительных писем об условиях участия в конкурсах (Премия Правительства Республики Татарстан за качество и т.д.), о проводимых обучающих семинарах, конференциях федерального и международного уровня по вопросам внедрения системы менеджмента качества
13.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Проблемы: недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, в том числе в связи с повышением качества оказываемых государственными лагерями услуг; повышенный уровень износа объектов инфраструктуры. Задача: популяризация (публикация) на сайте Министерства по делам молодежи Республики Татарстан информации об услугах по организации отдыха и оздоровления в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха) частной формы собственности
14.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Проблема: недостаточный уровень квалификации педагогических работников на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Задачи: организация проведения курсов повышения квалификации для педагогических работников, реализующих инклюзивное образование;

1	2	3
		оказание поддержки семьям, воспитывающим детей с ограниченными возможностями здоровья, консультационными и реабилитационными службами
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Проблема: отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных муниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг. Задача: увеличение доли муниципальных маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам, осуществляемых на рынке перевозки пассажиров автомобильным транспортом
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Проблема: отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок, обеспечивающего рентабельность предоставления транспортных услуг, в связи с активной деятельностью нелегальных перевозчиков, осуществляющих свою деятельность под видом «заказных». Задача: увеличение доли перевозчиков частной формы собственности на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Республики Татарстан	Проблема: рост доли теневого сектора. Задача: повышение качества оказываемых услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси за счет увеличения количества выданных разрешений на перевозку
18.	Рынок социальных услуг	Проблема: сложный механизм подачи заявки на вхождение в реестр поставщиков социальных услуг, позволяющий в том числе получить компенсацию на возмещение затрат. Задача: проведение консультаций по информированию негосударственных организаций по вхождению в реестр поставщиков социальных услуг, методическое сопровождение негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги в сфере социального обслуживания
19.	Рынок услуг в сфере культуры	Проблемы: низкая доля организаций частной формы собственности в общем количестве организаций в сфере культуры; объемы и виды услуг, оказываемых учреждениями культуры, не в полной мере соответствуют запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан. Задачи: предоставление субсидий за счет средств бюджета Республики Татарстан негосударственным организациям на реализацию проектов и проведение мероприятий в сфере культуры;

1	2	3
		проведение ежегодного социологического исследования с целью выявления степени удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проблемы: недостаточно развита телекоммуникационная инфраструктура в населенных пунктах; в населенных пунктах услуги связи оказываются только одним оператором связи либо недоступны вовсе. Задачи: актуализация и направление операторам связи, инфраструктурным операторам и иным заинтересованным лицам перечня объектов государственной и муниципальной собственности, на которых возможно размещение объектов и сооружений связи; проведение опросов хозяйствующих субъектов для выявления степени удовлетворенности состоянием конкурентной среды в сфере информационно-коммуникационных технологий с целью принятия дополнительных мер по развитию конкуренции
21.	Рынок розничной торговли	Проблемы: недостаточное количество торговых площадей для реализации продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями; значительная концентрация рынка и возможность проявления рыночной власти крупных торговых сетей по отношению к покупателям и поставщикам. Задачи: проведение конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» для последующего участия в федеральном конкурсе «100 лучших товаров России»; проведение в городах Казани и Набережные Челны ярмарочной торговли на специально определенных исполнительными комитетами указанных городов стационарных и нестационарных площадках с целью реализации мер по увеличению сельскохозяйственными товаропроизводителями продаж собственной продукции
22.	Рынок племенного животноводства	Проблема: недостаточный объем государственной поддержки участников рынка племенного животноводства. Задача: актуализация действующих республиканских программ поддержки участников рынка племенного животноводства
23.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	Проблема: отсутствие земельных участков, обеспеченных инженерной и социальной инфраструктурой. Задачи: расширение применения инновационных строительных материалов; увеличение объема введенного жилья, в целях увеличения количества задействованных на рынке жилищного строительства организаций частной формы собственности

1	2	3
24.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Проблема: излишние административные барьеры в сфере строительства. Задача: размещение заказов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд путем деления лотов на меньшие объемы
25.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Проблемы: ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов; низкий уровень квалификации сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирования. Задачи: размещение заказов на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд путем деления лотов на меньшие объемы; проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников органов местного самоуправления в сфере архитектурно-строительного проектирования
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Проблема: отсутствие систематизированного ревизионного обследования месторождений, что ограничивает информационную доступность о существующей и перспективной сырьевой базе. Задача: оперативная оценка запасов общераспространенных полезных ископаемых на территории Республики Татарстан для постановки их на государственный учет
27.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Проблемы: муниципальные контракты заключаются на один год, предприятия независимо от формы собственности не имеют возможности долгосрочного планирования развития и закупки спецтехники, приглашения или подготовки квалифицированных специалистов в условиях неопределенности в вопросе заключения контракта на последующие годы; низкая конкуренция на торгах с большими объемами работ и с высокой залоговой стоимостью. Задачи: проведение закупочных процедур на выполнение работ по благоустройству городской среды путем деления лотов
28.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Проблемы: доминирующее положение на рынке гарантирующего поставщика и аффилированной с ним компании; высокая стоимость энергоресурсов для потребителей. Задача: увеличение количества производителей электроэнергии за счет разработки программы развития электроэнергетики Республики Татарстан

1	2	3
29.	Рынок производства кирпича	Проблемы: недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 47 процентов), что обусловлено снижением спроса на строительный кирпич; увеличение применения в частном домостроении других видов продукции, таких как газобетонные и керамзитобетонные блоки. Задачи: увеличение сбыта кирпича за пределы Республики Татарстан; повышение конкурентоспособности предприятий за счет вывода на рынок нового вида кирпича
30.	Рынок производства бетона	Проблемы: недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий; недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 37 процентов). Задачи: увеличение сбыта бетона за пределы Республики Татарстан; повышение конкурентоспособности предприятий за счет использования новых технологий в производстве бетона
31.	Рынок легкой промышленности	Проблема: сильная конкуренция на внутреннем рынке с производителями Азии, конкурирующими по цене. Задача: организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Проблема: недозагруженность производственных мощностей в связи с сокращением поставок березовой древесины. Задача: организация региональной выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции деревообрабатывающих предприятий
33.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Проблема: недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью. Задача: информирование о существующих мерах поддержки в сфере организации деятельности по ремонту автотранспортных средств субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществить) деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
34.	Рынок семеноводства	Проблемы: низкая товарность рынка семян (в торговый оборот ежегодно попадает только 70 – 80 процентов, произведенных для сортосмены и сортообновления семян);

1	2	3
		ограниченный набор сортов на рынке семеноводства, преимущественно местной селекции, особенно по зерновым и зернобобовым культурам, что создает сложную фитосанитарную обстановку. Задачи: актуализация электронного информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность товаропроизводителям в сфере производства сельскохозяйственной продукции; обеспечение выхода семеноводческих хозяйств Республики Татарстан на федеральный рынок семян путем предоставления грантов или субсидий
35.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проблема: низкая конкуренция организаций, желающих содержать и ремонтировать муниципальные автомобильные дороги и благоустраивать территории в удаленной местности. Задача: организация мероприятий по повышению уровня компетентности субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования)
36.	Рынок вылова водных биоресурсов	Проблема: малое количество участников рынка, несмотря на богатый водный фонд. Задача: популяризация вида экономической деятельности «Вылов водных биоресурсов» в средствах массовой информации
37.	Рынок переработки водных биоресурсов	Проблема: отставание динамики развития рынка переработки водных биоресурсов в Республике Татарстан от среднероссийских показателей по объемам переработки водных биоресурсов. Задача: организация мероприятий по стимулированию сбыта продукции для участников рынка переработки водных биоресурсов
38.	Рынок товарной аквакультуры	Проблема: снижение динамики развития рынка в Республике Татарстан по причине недостаточной реализации товарной рыбы. Задача: организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции аквакультуры
39.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Проблема: недостаточное количество публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков для участия в них частных организаций. Задача: обеспечение добросовестной конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ за счет проведения публичных торгов (конкурс-

1	2	3
		ных процедур) на проведение работ по межеванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан
40.	Рынок сферы наружной рекламы	Проблема: наличие признаков олигополистического формата развития рынка. Задача: обучение специалистов муниципальных образований по развитию добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы
41.	Рынок поставки газа (пропан-бутановая смесь и метан)	Проблемы: отсутствует возможность проверки состояния баллонов у населения (дачники); отсутствует нормативная база, позволяющая населению осуществлять заправку баллонов для бытовых нужд на автомобильных газозаправочных станциях (пропан-бутановая смесь); недостаточно развита заправочная инфраструктура (метан) в крупных городах республики. Задача: развитие и расширение существующей сети АГНКС на территории Республики Татарстан

Приложение № 9

Информация о внедрении на территории Республики Татарстан лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, подлежащих оценке реализации Стандарта по результатам 2020 года

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
1	2
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции, подлежащей внедрению	Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством внедрения официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (портал «Дома Москвы» (dom.mos.ru); портал «Наш город» (gorod.mos.ru))
Реализация лучшей практики в Республике Татарстан (контактная информация исполнителя: Шусть Инна Владимировна, тел.: +7 (843) 231-15-27, Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан (далее – Минстрой РТ)	Информационный портал мониторинга жилищного фонда Республики Татарстан *(https://mgf.tatarstan.ru/)*
Краткое описание лучшей практики	В Республике Татарстан успешно функционирует Информационный портал мониторинга жилищного фонда Республики Татарстан (https://mgf.tatarstan.ru/): Основой данной информационной системы является конкретный многоквартирный дом как объект учета, анализа и контроля. В онлайн-режиме каждый гражданин может получить актуальную информацию: – о способе управления и управляющей организации; – о председателе Совета многоквартирного дома или объединении собственников жилья, созданного в многоквартирном доме; – об адресе и телефоне диспетчерской службы; – об основных технических характеристиках многоквартирного дома; – об услугах по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме и отчетах об исполнении договора управления/смет расходов и доходов; – об оказываемых коммунальных услугах и ресурсоснабжающих организациях; – о владельце счета накопления средств на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Портал разработан на средства бюджета Республики Татарстан

1	2
Описание результата (текущей ситуации)	Тематика портала: 1) ЖКХ, 2) строительство, 3) субсидирование. Кроме того, механизм «обратной связи» с жителями, в т.ч. в сфере ЖКУ, реализован посредством ГИС «Народный контроль», действующей на Портале государственных и муниципальных услуг Республики Татарстан. Здесь пользователи могут не только проследить за тем, как была решена проблема тем или иным ведомством, но и оценить качество работы. В рамках функционирования ГИС «Народный контроль» Минстрой РТ определено модератором следующих категорий: «Благоустройство территории», «Парки и скверы», «Коррупция в сфере благоустройства территорий», «Капитальный ремонт» и «Автомобили вне дорог, препятствующие проходу и/или проезду»
2. Рынок туризма	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции, подлежащей внедрению	Краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп»
Реализация лучшей практики в Республике Татарстан (контактная информация исполнителей: Неумоина Ольга Евгеньевна, тел.: +7(843)2229039, Барабанова Екатерина Андреевна, тел.: +7(843)2229022, Государственный комитет Республики Татарстан по туризму)	Республиканский конкурс «Лидер туризма» (*https://tourism.tatarstan.ru/index.htm/news/1641028.htm)*
Краткое описание лучшей практики	Республиканский конкурс «Лидер туризма» проводится в Республике Татарстан с 2001 года. Цель конкурса – выявление лучших участников и направлений туристского рынка, объединение и стимулирование усилий туристского бизнеса на решении задачи создания в Республике Татарстан современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего значительный вклад в развитие экономики Республики Татарстан. Участники конкурса – туристские компании Республики Татарстан, музеи и музеи-заповедники Республики Татарстан, учебные заведения в сфере туризма Республики Татарстан, муниципальные образования Республики Татарстан, экскурсоводы Республики Татарстан, организации инфраструктуры туризма Республики Татар-

1	2
	стан (отели и гостиницы, развлекательные комплексы, предприятия питания, сувенирные компании), средства массовой информации Республики Татарстан
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществляется за счет средств государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства Республики Татарстан на 2014 – 2023 годы». В 2019 году на проведение республиканских конкурсов на туристскую тематику (республиканский конкурс «Лидер туризма» и республиканский конкурс «Путешествие к истокам») выделена общая сумма 2 400,0 тыс.рублей
Описание результата (текущей ситуации)	Победители конкурса определяются в 12 номинациях: «Открытие года», «Содействие развитию туристского рынка Республики Татарстан» (по разделам: «В области муниципальной туристской политики», «В области туристского образования», «В области массовых коммуникаций»), «Персона года – за личный вклад в развитие туризма», «Лучший маршрут по Республике Татарстан», «Лучший туроператор детского туризма Республики Татарстан», «Лучший туроператор Республики Татарстан», «Лучший туристский волонтер», «Лучший экскурсовод», «Лучший туристический сувенир», «Лучшее предприятие размещения Республики Татарстан», «Ресторан года», «Лучший санаторий Республики Татарстан». В связи с развитием новых направлений в сфере туризма из года в год номинации конкурса претерпевают изменения
Значение количественного (качественного) показателя результата	Проведение Республиканского конкурса «Лидер туризма» способствует повышению качества предоставляемых туристских услуг, формированию здоровой конкуренции между участниками туристского рынка Республики Татарстан. Конкурс придает мотивацию туристским организациям в части формирования новых турпродуктов, мероприятий и проч., а также повышает престиж профессий в туристской индустрии. Кроме того, победители используют полученное по итогам конкурса звание в рекламных кампаниях, что способствует повышению доверия потребителей
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции, подлежащей внедрению	Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края на примере двух программ: – Краевая маркетинговая программа «Южная здравница»; – Краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы»
Реализация лучшей практики в Республике Татарстан (контактная информация исполнителей: Неумоина Ольга Евгеньевна, тел.: +7(843)2229039, Барабанова Екатерина Андреевна, тел.: +7(843)2229022, Государственный комитет Республики Татарстан по туризму)	Развитие санаторно-курортного комплекса Республики Татарстан

1	2
Краткое описание успешной практики	С целью продвижения санаторно-курортного потенциала Республики Татарстан в рамках государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства Республики Татарстан на 2014 – 2023 годы» Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Республиканской ассоциацией санаторно-курортных учреждений «Санатории Татарстана» инициируются: – рекламно-информационные туры в санаторно-курортные учреждения (далее – СКУ); – участие СКУ в туристских выставках; – участие СКУ в маркетинговых кампаниях; – проведение социологических опросов.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществляется за счет средств государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства Республики Татарстан на 2014 – 2023 годы».
Описание результата (текущей ситуации)	На территории Республики Татарстан функционирует 41 санаторно-курортное учреждение. Вместимость объектов санаторно-курортного комплекса Татарстана составляет 10 350 койко-мест, в обслуживании проживающих занято более 4 тыс.специалистов. 21 СКУ Республики Татарстан входит в Республиканскую ассоциацию санаторно-курортных учреждений «Санатории Татарстана» (РАСКУ). В ходе организации информационной кампании по освещению возможностей предоставления санаторно-курортных услуг, в том числе медицинской и реабилитационной помощи в здравницах Республики Татарстан, в 2020 году Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с Ассоциацией помимо уже имеющихся 13 информационных стоек в учреждениях здравоохранения Республики Татарстан размещены дополнительно еще 3 стойки. Участие в туристских выставках не состоялось из-за ограничений, введенных в связи с распространением новой коронавирусной инфекции
Значение количественного (качественного) показателя результата	Повышение информированности населения Республики Татарстан и близлежащих регионов Российской Федерации о потенциале санаторно-курортных учреждений Татарстана
3. Биржевая торговля	
Реализация лучшей практики в Республике Татарстан (контактная информация исполнителя: Сакмарова Марина Сергеевна, тел.: +7 (843) 524 90 52, Министерство экономики Республики Татарстан)	Указом Президента Республики создана система управления продвижением на рынки продукции российских производителей (далее – Система) *(rmcrt.ru)*

1	2
Краткое описание лучшей практики	Система уникальна для России и для поддержки местных производителей. Администратором Системы выступает Республиканский маркетинговый центр (далее – РМЦ), созданный на базе ресурсов Федеральной электронной торговой площадки zakazrf.ru. Основным элементом Системы является Агрегатор «Биржевая площадка» (bp.zakazrf.ru), на которой формируется информация о номенклатуре и объемах продаж, закупок товаров, работ и услуг предприятиями и организациями Республики Татарстан. Закупочный модуль РМЦ является инструментом развития честной конкурентной среды, позволяющий быстро и безопасно с помощью публичных торгов осуществлять закупки качественной продукции, а малому бизнесу – получить доступ к государственным, муниципальным, а также крупным, коммерческим закупкам. Система в том числе предоставляет малому и среднему предпринимательству информацию о потребности в том или ином товаре с описанием всех характеристик и необходимого объема закупки. Владея данной информацией, производитель через созданную Систему сможет предложить свои условия по замене требуемой продукции на отечественный аналог, отвечающий всем условиям заказчика
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Электронная торговая площадка. База поставщиков и заказчиков. Доверие со стороны предпринимателей. Бесплатное обучение заказчиков и поставщиков работы на РМЦ
Описание результата (текущей ситуации)	В 2020 году с помощью ресурсов РМЦ более 4 тыс.предпринимателей заключили контракты на сумму 99,1 млрд рублей
Значение количественного (качественного) показателя результата	Выручка предпринимателей Республики Татарстан с продаж на ресурсах РМЦ составила 99,1 млрд рублей.