



**ДОКЛАД
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В 2017 ГОДУ**

Казань, 2018 год

СОДЕРЖАНИЕ¹

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в Республике Татарстан	4
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан	4
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Республике Татарстан	40
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Республики Татарстан и органами местного самоуправления	40
3.2. Определение органа исполнительной власти Республики Татарстан, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Республике Татарстан в соответствии со Стандартом	40
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	40
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений	41
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице Республики Татарстан по вопросам содействия развитию конкуренции	42
3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом	48
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	49
3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан и состоянием ценовой конкуренции	51
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	54

¹ Доклад подготовлен в соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. <http://ac.gov.ru/files/attachment/7947.pdf>

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга регулируемых государством цен (тарифов) на товары (работы, услуги), отнесенные законодательством к сфере регулирования Республики Татарстан	54
3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	74
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан (далее - Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков	78
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта	78
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Татарстан в соответствии с положениями Стандарта	79
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	79
3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Республики Татарстан	79
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	81
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Республике Татарстан	83
Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан	84
Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Республики Татарстан («обратная связь»)	84

РАЗДЕЛ 1. РЕШЕНИЕ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О ВНЕДРЕНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Президентом Республики Татарстан во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 4 ноября 2014 года № 705 «О внесении изменения в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276» принято решение от 6 ноября 2014 года № 58280-МР руководствоваться положениями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р.

РАЗДЕЛ 2. ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В 2017 году Министерством экономики Республики Татарстан проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан по социально значимым и приоритетным рынкам Республики Татарстан, основанный на результатах опроса 1107 субъектов предпринимательской деятельности Республики Татарстан и 894 потребителей.

Данный раздел включает анализ результатов мониторинга и структурированные выводы в разрезе рынков. Приводится анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

Кроме того, представлены сведения об административных барьерах и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Республики Татарстан.

Подавляющее число респондентов категории «потребители» работают (88,1%) или учатся. Большинство респондентов имеют детей, причем 9,5% - многодетные семьи.

Три четверти опрошенных имеют высшее образование (73,5%), 15,9% имеют среднее специальное образование, 6% - неполное высшее.

На вопрос о доходах на одного члена семьи 45,9% респондентов ответили, что доходы составляют от 7 до 15 тыс.рублей, и только у 17,7% опрошенных ежемесячные доходы превышают 20 тыс.рублей.

При этом, отвечая на вопрос о материальном положении, большинство указало в анкете, что денег хватает только на приобретение необходимых продуктов и одежды, а покупка товаров длительного пользования вызывает затруднения.

На вопрос о том, какими критериями руководствуются потребители при покупке, со значительным преимуществом лидирует цена – 74,7% респондентов оценили этот аспект как основной. Следующие по значимости: собственный опыт (67,3%), страна-производитель (46,4%), наличие выгодных предложений, акций, скидок (44,3%), качество сервиса (42,9%), советы знакомых, родственников (37,7%).

Потребители считают, что в Республике Татарстан цены выше, чем в других регионах на следующие товары и услуги: рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (54,9%), рынок медицинских услуг (52,1%), рынок услуг дошкольного образования (46,9%), розничная торговля (36,8%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления (28,9%), рынок услуг дополнительного образования детей (23,6%).

Среди опрошенных в целом можно выделить удовлетворенность в качестве продукции и услуг: наибольшее количество голосов оценили качество образования по пятибалльной шкале на «4» балла; в сфере здравоохранения наблюдается меньшая удовлетворенность - на «3» балла. Аналогичная ситуация наблюдалась в 2016 году. Наибольший интерес и удовлетворенность оценили в части продукции рынка информационных технологий.

Мониторинг мнения потребителей относительно качества также показал значительное разнообразие ответов респондентов. Лидерами по качеству, как и в 2016 году, с заметным преимуществом выступают рынки услуг связи и пищевой продукции. С другой стороны, большая доля недовольных потребителей качеством услуг выявлена на рынках медицинских услуг и жилищно-коммунального хозяйства.

1. Рынок услуг дошкольного образования

Всего на данном рынке было опрошено 55 респондентов. Среди опрошенных 48,8% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 37,2% - с численностью не более 15 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей.

Большинство компаний отметили общее состояние конкуренции как умеренное.

Наибольшее количество опрошенных отмечают наличие на рынке от 4 и более конкурентов.

Большое число компаний регулярно или время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников. Всего 23,3% ответов говорят об отсутствии такого воздействия.

53,5% опрошенных компаний склонны к нейтральным оценкам на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с мерами государственной поддержки предпринимателей (34,9%), с изменениями нормативно-правовой базы, регулирующей деятель-

ность предпринимателей (20,9%). Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 25,6% опрошенных.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативно-правовой базы (32,6%), а также давление со стороны органов власти (20,6%) и антиконкурентные действия со стороны других участников рынка.

76,7% респондентов не планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг. При этом 32,6% компаний утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 86% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, что отражает специфику данного сегмента бизнеса.

При этом 25,6% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали обучение персонала. На втором месте – за счет новых способов продвижения услуг, на третьем – сокращение затрат.

Опрос показал, что 55,8% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (39,5%), и большое количество проверок со стороны надзорных органов (27,9%).

По результатам опроса большинство респондентов (58,1%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывает радио.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- необходимость увеличения количества частных дошкольных образовательных организаций;
- необходимость увеличения численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций;
- субсидирование затрат на образовательную деятельность негосударственных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования;
- сохранение уровня государственных социальных гарантий.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Всего на данном рынке был опрошен 41 респондент. Большинство опрошенных с численностью не более 15 человек и с объемом выручки не более 60 млн рублей.

Часть компаний (36,4%) время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников. 27,3% ответов говорят об отсутствии такого воздействия.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. 54,5% опрошенных склонны к нейтральным оценкам.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с появлением компаний из других регионов Российской Федерации (36,4%), 31,8% - из других стран.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативно-правовой базы (36,4%), антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (27,3%).

54,5% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг. При этом мнения компаний о наличии препятствий при выходе на новые продуктовые рынки разошлись.

По данным опроса, 54,5% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. Это отражает специфику данного сегмента бизнеса.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали новые способы продвижения. На втором месте – обучение персонала, далее указано: сокращение затрат.

Опрос показал, что большинство респондентов (45,5%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (36,4%), сложность получения долгосрочных банковских кредитов (22,7%), сложность получения доступа к земельным участкам (18,2%). При этом 31,8% респондентов заявили об отсутствии каких-либо административных барьеров.

По результатам опроса большинство респондентов указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают печатные средства массовой информации (далее – СМИ).

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Для решения указанной проблемы сформулированы соответствующие задачи:

- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей;
- сохранение уровня государственных социальных гарантий.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Всего на данном рынке было опрошено 66 респондентов. Среди опрошенных 35% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 32,5% – с численностью до 15 человек. Среди опрошенных подавляющее большинство компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей.

Большинство компаний общее состояние конкуренции отметили как умеренное. Интенсивность конкуренции на данном рынке характеризует структура ответов на вопросы о наличии аналогичных товаров и о количестве конкурентов на рынке. Это свидетельствует о достаточно низких барьерах для входа предпринимателей на данный рынок.

Большинство опрошенных – 25%, отмечают число конкурентов от четырех и более, и 17,5% компаний считают, что конкурентов нет. При этом большинство компаний (60%) говорят о наличии нескольких крупных игроков, занимающих существенную долю рынка. 37,5% ответили, что таких игроков на рынке нет.

Часть компаний (35%) время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка, а 25% респондентов говорят об отсутствии такого воздействия.

Большинство респондентов (40%) отмечает умеренную конкуренцию на данном рынке, 12,5% компаний оценивают конкуренцию как очень высокую.

Влияние конкуренции, с точки зрения большинства опрошенных компаний (47,5%), неоднозначно, 12,5% респондентов уверены в отрицательном воздействии конкуренции на бизнес.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают доверительное отношение с клиентами, высокое качество и уникальность продукции. Таким образом, можно говорить о неценовом характере конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет мер государственной поддержки заявили 35% опрошенных, за счет появления конкурентов из других регионов Российской Федерации – 32,5%, за счет появления конкурентов из других стран – 17,5%. При этом 15% опрошенных считают, что увеличение конкурентов вызвано изменениями нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывают антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (35%), 22,5% опрошенных считают, что это связано с антиконкурентными действиями со стороны органов власти, 20% – с изменениями нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Мнения респондентов по расширению бизнеса разошлись: преобладающая часть респондентов (55%) имеет планы по расширению бизнеса, а 45% – не имеют. При этом по 32,5% респондентов утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах, и что особых препятствий нет. А 10% респондентов отметили наличие непреодолимых препятствий.

По данным опроса, 55% респондентов не планируют выходить на новые географические рынки в ближайшие 3 года, а 45% – планируют. При этом 30% респондентов не видят особых препятствий, 22,5% указали о наличии непреодолимых препятствий.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших (50%) указали обучение персонала. На втором месте – сокращение затрат без снижения объемов производства и реализации продукции (37,5%) и лишь 2,5% выходили на новые продуктовые рынки.

Опрос показал, что большинство респондентов (47,5%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. 25% указали, что органы власти ничего не предпринимают, но их участие необходимо, а 10% отметили, что органы власти мешают бизнесу своими действиями.

По данным опроса, наибольшая часть респондентов (35%) указали об отсутствии ограничений, 22,5% – о сложности получения долгосрочных банковских кредитов, 20% – об ограничении / сложности доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий.

По результатам опроса более 72,5% респондентов указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. 25% компаний отслеживают информацию о конкуренции постоянно.

Наибольшее число опрошенных больше всего доверяют в первую очередь официальной информации органов государственной власти, затем радио, электронным СМИ, а также информации из специализированных блогов, порталов и прочих электронных ресурсов.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость увеличения численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющих лицензию.

Для решения указанной проблемы сформулированы соответствующие задачи:

- развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющих лицензию;
- сохранение уровня государственных социальных гарантий.

4. Рынок медицинских услуг (платных услуг)

Всего на данном рынке было опрошено 60 респондентов. Среди опрошенных респондентов, осуществляющих деятельность на рынке медицинских услуг, более 30% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек и большая доля организаций (25%) с численностью более 250 человек.

Большинство компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей (59%), при этом значительная доля организаций с выручкой от 61 до 400 млн рублей (25%).

Большинство компаний отметили общее состояние конкуренции как благоприятное.

Наибольшее количество опрошенных – 50% отмечают большое число конкурентов, 25% компаний ответили, что число конкурентов в диапазоне от 1 до 3.

Две трети опрошенных компаний заявили о наличии одного или нескольких крупных игроков.

Большое число компаний (50%) время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников.

35% респондентов отмечает умеренную конкуренцию на данном рынке, 30% опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как высокий, другие 30% – как очень высокий.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. 25% считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса. 60% опрошенных склонны к нейтральным оценкам и только 10% уверены, что конкуренция не приносит пользы.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с государственной политикой, которая проявляется в изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (40%) и реализации мер государственной поддержки предпринимателей (20%). Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 30% опрошенных.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывают антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (45%), изменение нормативно-правовой базы (25%), а также давление со стороны органов власти (20%).

50% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг, а другие 50% – нет. При этом почти 55% компаний утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах, а 10% указывают что особых препятствий нет.

По данным опроса, 60% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, что отражает специфику данного сегмента бизнеса.

При этом более 10% заявили об отсутствии особых препятствий и 50% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали (70%) обучение персонала. На втором месте – новые маркетинговые стратегии (60%). Также были отмечены: покупка машинно-технологического оборудования (40%), сокращение затрат (30%) и выход на новые рынки услуг и на новые географические рынки (25%).

Опрос показал, что большинство респондентов (35%) заявили о необходимости участия органов власти в их деятельности. На втором месте (25%) ответ о том, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают, также 25% указали о том, что государство помогает их бизнесу. И 10% компаний указали о бездействии органов власти.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (55%), сложность получения долгосрочных банковских кредитов (45%), сложность получения доступа к земельным участкам (15%), ограничение доступа к государственному заказу (15%).

По результатам опроса большинство респондентов (50%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. 30% компаний отслеживают информацию о конкуренции постоянно, 20% – не отслеживают.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио и печатные СМИ.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- необходимость увеличения количества негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций, включенных в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования;
- необходимость повышения качества предоставления медицинских услуг в отдельных организациях здравоохранения.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования;
- содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества;
- сохранение уровня государственных социальных гарантий.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Всего на данном рынке было опрошено 39 респондентов. Большинство опрошенных респондентов (60,9%) – это организации с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 34,8% – до 15 человек, 4,3% – свыше 250 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей.

Большинство компаний отметили общее состояние конкуренции как умеренное.

39,1% компании ответили, что число конкурентов в диапазоне от 1 до 3, 26,1% – 4 и более, 13% указали о большом числе конкурентов.

При этом большинство компаний (65,2%) говорят о наличии нескольких крупных игроков на рынке, 21,7% не видят крупных игроков на рынке, 13% выделяют одного игрока.

Это подтверждается оценками антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников. 13% респондентов сказали об отсутствии воздействия, 34,8% респондентов говорят о наличии такого воздействия время от времени, и большая часть респондентов (47,8%) затруднилась ответить.

О неоднозначном воздействии конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. 65,2% считают, что конкуренция иногда полезна, а иногда нет, 26,1% указывают о полезности конкуренции для бизнеса, 8,7% отмечают отсутствие положительного воздействия конкуренции на их деятельность.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают высокое качество продукции, доверительное отношение с клиентами, уникальность продуктов компании и низкую цену. Таким образом, можно говорить о преобладании неценовых факторов конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 43,5% опрошенных. 26,1% компаний считают, что основные причины данного процесса связаны с государственной политикой, которая проявляется мерами государственной поддержки предпринимателей, и изменением нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативно-правовой базы (39,1%). Также опрошенные указывают на наличие антиконкурентных действий со стороны других участников рынка (30,4%) и антиконкурентные действия органов власти (26,1%).

Более половины респондентов (56,5%) не планируют в ближайшие 3 года выходить на новые рынки услуг. При этом более трети компаний (39,1%) утверждают, что имеются препятствия, преодолимые при существенных затратах.

По данным опроса, 78,3% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. Это отражает специфику данного сегмента бизнеса. При этом 17,4 % заявили о наличии препятствий, преодолимых при наличии существенных затрат, 13% указали о наличии непреодолимых препятствий, и другие 13% отметили, что особых препятствий нет.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали обучение пер-

сонала. На втором месте – за счет сокращения издержек, на третьем – самостоятельное проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР).

Опрос показал, что большинство респондентов (47,8%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. На втором месте (26,1%) ответ о том, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают. И 17,4 % указали на отсутствие необходимости участия органов власти в их деятельности.

По данным опроса, наибольшее число респондентов (41,7%) указали на отсутствие каких-либо административных барьеров. На втором месте – большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (33,3%). На третьем месте – сложность получения долгосрочных банковских кредитов (20,8%).

По результатам опроса большинство респондентов (56,5%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. 30,4% компаний отслеживают информацию о конкуренции постоянно.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывает телевидение.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья путем увеличения доли частных организаций на данном рынке.

Для решения указанной проблемы сформулированы соответствующие задачи:

- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет);
- сохранение уровня государственных социальных гарантий.

6. Рынок услуг в сфере культуры

Всего на данном рынке было опрошено 99 респондентов. Среди опрошенных 38,3% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 35,1% – от 101 до 250 человек, 16% – не превышает 15 человек, и 10,6% – с численностью свыше 250 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний (84%) с объемом выручки не более 60 млн рублей.

Значительная часть опрошенных организаций (41,5%) оценили состояние конкуренции как умеренное.

На рынке услуг в сфере культуры количество конкурентов в среднем превышает 3 единицы.

Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует.

57,4% опрошенных склонны к нейтральным оценкам относительно воздействия конкуренции на их деятельность, 39,4% оценивают положительное влияние конкуренции.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают уникальность продуктов компании, доверительное отношение с клиентами и высокое качество продукции. Таким образом, можно говорить о неценовом характере конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 43,6% опрошенных, что составляет наибольшую долю и лишь только 9,6% указали, что увеличение числа конкурентов произошло с появлением новых иностранных компаний. Другая часть опрошенных считают, что основные причины данного процесса связаны с государственной политикой, которая проявляется мерами государственной поддержки предпринимателей (22,3%), и изменением нормативно-правовой базы (22,3%).

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывают антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (30,9%), изменение нормативно-правовой базы (25,5%), а также антиконкурентные действия со стороны органов власти (24,5%).

51,1% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг. При этом 33% утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но они преодолимы при существенных затратах, а 29,8% указывают что особых препятствий нет.

По данным опроса, 44,7% респондентов планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. При этом более 22,3% респондентов заявили об отсутствии особых препятствий, а 29,8% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах. О наличии непреодолимых препятствий заявили 9,6% опрошенных организаций.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали (42,6%) новые маркетинговые стратегии. На втором месте – обучение персонала (41,5%) и 27,7% действовали за счет сокращения издержек.

Опрос показал, что подавляющая часть респондентов (39,4%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. 29,8% указали о положительном и в то же время негативном воздействии государства.

По данным опроса, наибольшее число респондентов (33%) указали об отсутствии таких барьеров, 27,7% отметили большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов, 20,2% – сложность получения доступа к земельным участкам.

По результатам опроса более половины респондентов (58,8%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио и печатные СМИ.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры;
- объемы и виды услуг, оказываемые учреждениями культуры, не в полной мере соответствуют запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;
- создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры;
- повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Всего на данном рынке было опрошено 87 респондентов. Среди опрошенных респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, 45,2% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 29% – до 15 человек, 16,1% – от 101 до 250 человек.

Выручка 64,5% опрошенных составляет до 60 млн рублей.

Большинство компаний отметили общее состояние конкуренции как благоприятное.

Наибольшее количество опрошенных – 45,2% отмечают наличие большого числа конкурентов.

Большое число компаний (38,7%) время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников, 25,8% заявили об отсутствии такого воздействия.

Подавляющее большинство респондентов отмечает умеренную (32,3%) и высокую конкуренцию (32,3%) на данном рынке.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес – 51,6% опрошенных склонны к нейтральным оценкам относительно воздействия конкуренции на их бизнес, 22,6% уверены, что конкуренция не приносит пользы.

35,5% опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с государственной политикой, которая проявляется в изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей. Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 41,9% опрошенных.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативно-правовой базы (25,8%), а также давление со стороны органов власти (35,5%).

58,1% респондентов не планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг. При этом 29% компаний утверждают, что особых препятствий нет, а

другие 29% утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 54,8% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. При этом 32,3% заявили, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали новые маркетинговые стратегии. На втором месте – выход на новые продуктовые рынки (44,4%) и 22,2% действовали за счет приобретения новых технологий, лицензий и т.д.

Опрос показал, что большинство респондентов (55,6%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. На втором месте (22,2%) ответ о том, что органы власти ничего не предпринимают, 22,2% компаний заявили о необходимости участия органов власти в их деятельности.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (55,6%) и большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (33,3%).

По результатам опроса большинство респондентов (77,8%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. 22,2% компаний отслеживают информацию о конкуренции постоянно.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио и печатные СМИ.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- необходимость повышения качества предоставляемых услуг;
- необходимость передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) частным организациям.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- повышение конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального комплекса;
- повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем;
- увеличение числа поставщиков рынка жилищных услуг;
- повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Республике Татарстан;
- передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий.

8. Рынок розничной торговли

Всего на данном рынке было опрошено 104 респондента. Среди опрошенных респондентов большинство (67,3%) с численностью сотрудников не более 15 человек, 30,6% – от 16 до 100 человек, и только 2% с численностью более 250 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний (83,7%) с объемом выручки не более 60 млн рублей.

На исследуемом рынке представлено много компаний, производящих аналогичный продукт. Наибольшее количество опрошенных – 53,1% отмечают большое число конкурентов, 20,4% компаний ответили, что число конкурентов 4 и более.

Большинство опрошенных компаний заявили о наличии одного или нескольких крупных игроков.

Большое число компаний регулярно или время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников.

Большая часть респондентов (36,7%) отмечает очень высокую конкуренцию на данном рынке, 32,7% оценивают конкуренцию как высокую, 24,5% опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как умеренный.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. Только 32,7% опрошенных считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса, 46,9% склонны к нейтральным оценкам и 20,4% уверены, что конкуренция не приносит пользы.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с появлением конкурентов из других регионов Российской Федерации (36,7%), а также с изменением нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (34,7%). 18,4% отмечают воздействие государственной поддержки на увеличение числа предпринимателей.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает давление со стороны органов власти (32,7%), 30,6% респондентов связывают этот процесс с изменением нормативно-правовой базы, а также с антиконкурентными действиями со стороны других участников рынка.

53,1% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые продуктовые рынки. При этом почти треть компаний (26,5%) утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах, 22,4% указывают на наличие непреодолимых препятствий, 14,3% – об отсутствии препятствий.

По данным опроса, 55,1% респондентов планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. Это отражает позитивные ожидания в данном сегменте бизнеса. При этом более 24,5% заявили об отсутствии особых препятствий и 18,4% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали сокращение затрат (55,1%), новые способы продвижения продукции (40,8%) и обучение персонала (36,7%).

Опрос показал, что большинство респондентов (51%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. На втором месте (20,4%) мнение о позитивном и в то же время негативном воздействии государства, 10,2% указали, что органы власти своими действиями мешают бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (40,8%) и сложность получения доступа к земельным участкам (16,3%). 12,2% испытывают сложности при участии в государственных закупках. При этом 30,6% респондентов заявили об отсутствии каких-либо административных барьеров.

По результатам опроса большинство респондентов (51%) указали, что постоянно изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. 44,9% компаний отслеживают информацию о конкуренции время от времени.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации специализированных порталов, блогов и информационных ресурсов. Наименьшее доверие у респондентов вызывает радио.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- необходимость развития выездной торговли в населенных пунктах без стационарных объектов торговли;
- необходимость увеличения обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- необходимость развития инфраструктуры потребительского рынка;
- необходимость усиления контроля качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- организация выездной торговли продовольственными товарами в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском муниципальном районе Республики Татарстан;
- организация участия республиканских товаропроизводителей в конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан»;
- проведение сравнительных потребительских экспертиз и лабораторных исследований;
- обеспечение сельских населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли, выездной торговлей.

9. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом

Всего на данном рынке было опрошено 57 респондентов. Среди респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг перевозок, часть организаций (35,3%) с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, другие 35,3% указали численность свыше 250 человек, 23,5% – не превышает 15 человек.

Выручка большинства представителей данного рынка не превышает 60 млн рублей, но на рынке представлены и компании, выручка которых более 60 млн рублей и более 1 млрд рублей.

Значительная часть опрошенных (47,1%) отмечают наличие от 4 и более конкурентов.

Большинство опрошенных компаний заявили о наличии одного или нескольких крупных игроков.

Большое число компаний заявили о наличии антиконкурентного давления со стороны доминирующих участников.

58,8% респондентов оценивают конкуренцию как высокую, 29,4% опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как умеренный.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес – 17,6% считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса, 58,8% опрошенных склонны к нейтральным оценкам и 23,5% уверены, что конкуренция не приносит пользы.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с появлением конкурентов из других регионов Российской Федерации (41,2%), 35,3% – с изменением нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, 17,6% связывает данное обстоятельство с реализацией мер государственной поддержки предпринимателей.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывают антиконкурентные действия со стороны органов власти (41,2%), изменение нормативно-правовой базы (35,3%), а также антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (23,5%).

29,6% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг. При этом 70,6% компаний утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 74,1% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. Это отражает специфику данного сегмента бизнеса. При этом 58,8% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали обучение персонала (52,9%). На втором месте – покупку машинно-технологического оборудования (41,2%), также были указаны: сокращение затрат, новые маркетинговые стратегии и другие.

Опрос показал, что большинство респондентов (52,9%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу. На втором месте (11,8%) заявили о необходимости участия органов власти в их деятельности и 35,3% ответов о том, что органы власти в чем-то помогают, а в чем-то мешают.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (52,9%) и большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (41,2%). Также респонденты отметили ограничение / сложность доступа к государственному заказу (23,5%). При этом часть респондентов (17,6%) заявили об отсутствии каких-либо административных барьеров.

По результатам опроса большинство респондентов (58,8%) указали, что постоянно изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио и специализированные блоги, порталы.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость увеличения количества негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.

Для решения указанной проблемы сформулирована соответствующая задача:

- развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

10. Рынок услуг связи

Всего на данном рынке было опрошено 38 респондентов. Среди опрошенных респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг связи, большинство (66,7%) организаций с численностью сотрудников свыше 250 человек, 16,7% – до 15 человек, 16,7% – от 16 до 100 человек.

У 50% опрошенных объем выручки от 401 млн рублей до 1 млрд рублей, 33,3% – до 60 млн рублей, 16,7% – более 1 млрд рублей.

Большинство компаний отметили общее состояние конкуренции как благоприятное.

Наибольшее количество опрошенных – 45,8% отмечают большое число конкурентов, 33,3% компаний ответили, что число конкурентов в диапазоне от 4 и более.

Подавляющее большинство заявили о наличии одного или нескольких крупных игроков.

Большое число компаний регулярно или время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников. Всего 16,7% ответов говорят об отсутствии такого воздействия.

Только треть респондентов отмечает умеренную и слабую конкуренцию, при этом большинство опрошенных оценивают уровень конкуренции как высокий (37,5%) и очень высокий (29,2%).

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес – 50% считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса, более 45% опрошенных склонны к нейтральным оценкам.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 33,3% опрошенных, что составляет наибольшую долю, и лишь только 16,7% указали, что увеличение числа конкурентов произошло с появлением новых иностранных компаний. Половина опрошенных считают, что основные причины данного процесса связаны с государственной политикой, которая проявляется мерами государственной поддержки предпринимателей (20,8%), и изменением нормативно-правовой базы (29,2%).

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативно-правовой базы (41,7%), а также давление со

стороны органов власти (20,8%) и антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (25%).

83,3% респондентов не планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг. При этом 50% компаний утверждают, что особых препятствий нет.

По данным опроса, 50% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, а другие 50% – планируют. При этом 33,3% заявили об отсутствии особых препятствий.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших (83,3%) указали новые маркетинговые стратегии. На втором месте – обучение персонала (66,7%), а 33,3% действовали за счет сокращения издержек.

Опрос показал, что часть респондентов (33,3%) считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу, 66,7% считают, что действия органов власти в чем-то помогают и в чем-то мешают.

По данным опроса, наибольшее число респондентов (50%) указали об отсутствии ограничений, а 33,3% отметили сложность получения долгосрочных банковских кредитов.

По результатам опроса большинство респондентов (45,8%) указали, что постоянно изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, 41,7% компаний отслеживают информацию о конкуренции время от времени.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио и печатные СМИ.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- отсутствие в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в интернет.

Для решения указанной проблемы сформулирована соответствующая задача:

- создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)

Всего на данном рынке было опрошено 46 респондентов. Среди опрошенных респондентов, осуществляющих деятельность на рынке услуг социального обслуживания населения, большинство (45,2%) организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 29% – от 101 до 250 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний (80,6%) с объемом выручки не более 60 млн рублей.

Большинство компаний отметили общее состояние конкуренции как умеренное.

Наибольшее количество опрошенных – 54,8% отмечают большое число конкурентов, 9,7% ответили, что конкурентов нет.

Большинство опрошенных компаний (67,7%) заявили о наличии нескольких крупных игроков.

32,3% компаний время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников. 19,4% ответов говорят об отсутствии такого воздействия, другие 19,4% – об отсутствии такого воздействия.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. 29% считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса. 54,8% опрошенных склонны к нейтральным оценкам и только 16,1% уверены, что конкуренция не приносит пользы.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают доверительные отношения с клиентами, высокое качество продукции, уникальность продукции, низкую цену. Таким образом, можно говорить о преобладании неценовых факторов конкуренции на данном рынке.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с государственной политикой, которая проявляется в изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (45,2%). Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 35,5% опрошенных. Также увеличение конкурентов связывают с реализацией мер государственной поддержки предпринимателей (19,4%).

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативно-правовой базы (48,4%), антиконкурентные действия со стороны органов власти (32,3%), антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (16,1%).

19,4% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые рынки услуг. При этом 22,6% компаний утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах, а 19,4% указывают, что особых препятствий нет.

По данным опроса, 71% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, что отражает специфику данного сегмента бизнеса.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших (38,7%) указали обучение персонала. На втором месте – сокращение затрат (32,3%), новые маркетинговые стратегии – 29%.

Опрос показал, что на первом месте (48,4%) ответ о том, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. 32,3% считают, что в чем-то органы власти помогают, а в чем-то мешают бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров сложность получения долгосрочных банковских кредитов (38,7%),

большое количество проверок со стороны надзорных органов (16,1%), сложность получения доступа к земельным участкам (12,9%). При этом часть респондентов (25,8%) заявила об отсутствии каких-либо административных барьеров.

По результатам опроса большинство респондентов (41,9%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. 22,6% компаний отслеживают информацию о конкуренции постоянно.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио и специализированные блоги и порталы.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость развития конкуренции на рынке социальных услуг, оказываемых населению.

Для решения указанной проблемы сформулированы соответствующие задачи:

- создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги;
- сохранение уровня государственных социальных гарантий.

12. Рынок туристических услуг

Всего на данном рынке было опрошено 43 респондента. Среди опрошенных 31,3% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 62,5% – не превышает 15 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний (81,3%) с объемом выручки не более 60 млн рублей.

Значительная часть опрошенных организаций (50%) оценили состояние конкуренции как высокое. На рынке услуг в сфере туризма количество конкурентов различно с точки зрения разных респондентов.

Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует, но мнения опрошенных расходятся. 56,3% опрошенных склонны к нейтральным оценкам относительно воздействия конкуренции на их деятельность, 25% оценивают влияние конкуренции положительно, 18,8% – отрицательно.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают: высокое качество продукции (75%), уникальность продуктов компании (37,5%), низкую цену (31,3%), доверительное отношение с клиентами (12,5%). Таким образом, можно говорить о преобладании неценовых факторов конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 68,8% опрошенных, что составляет наибольшую долю, 18,8% связывают эти процессы с изменением нормативно-правовой базы.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов по мнению большинства опрошенных (50%) оказывает изменение нормативно-правовой базы. 18,8% опрошенных связывают это с уходом иностранных конкурентов и с антиконкурентными действиями со стороны других участников рынка, а 12,5% указывают на антиконкурентные действия со стороны органов власти.

56,3% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые продуктовые рынки. При этом 31,3% утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но они преодолимы при существенных затратах, а 18,8% указывают, что особых препятствий нет.

По данным опроса, 62,5% респондентов планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. При этом более 25% респондентов заявили об отсутствии особых препятствий, а 31,3% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах. О наличии непреодолимых препятствий заявили 12,5% опрошенных организаций.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали обучение персонала, новые маркетинговые стратегии, сокращение затрат.

Опрос показал, что подавляющая часть респондентов (37,5%) считают, что органы власти должны больше помогать их бизнесу, 25% отметили положительное воздействие государства на их бизнес, 12,5% – отрицательное.

По данным опроса, наибольшее число респондентов (37,5%) указали на сложность получения долгосрочных банковских кредитов, 31,3% отметили наличие большого количества проверок бизнеса со стороны надзорных органов, 25% – сложность получения доступа к земельным участкам.

По результатам опроса более половины респондентов (62,5%) указали, что постоянно изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти, электронным СМИ и специализированным блогам, порталам. Наименьшее доверие у респондентов вызывают телевидение, радио и печатные СМИ.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- неразвитая туристическая инфраструктура в отдельных городах и районах Республики Татарстан;
- неравномерность распределения туристических потоков на протяжении года.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- развитие и реализация на туристическом рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма;
- создание на территории Республики Татарстан конкурентоспособного туристического кластера – совокупности сконцентрированных по географическому

принципу организаций, представляющих тесно связанные между собой отрасли, имеющие отношение к индустрии гостеприимства;

- развитие и совершенствование сетевых проектов и информационно-коммуникационных технологий в сфере продвижения республиканского туристского продукта;

- повышение уровня загрузки объектов гостиничного хозяйства Республики Татарстан и их узнаваемости на российском и международном рынках;

- развитие конкурентной среды на рынке внутреннего туризма;

- разработка «золотого кольца» для Республики Татарстан (разработка популярного туристического маршрута в регионе, схожего по популярности с «золотым кольцом России»).

13. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы

Всего на данном рынке было опрошено 74 респондента. Среди опрошенных большинство 33,3% организаций с численностью сотрудников, не превышающей 15 человек, 33,3% с численностью от 16 до 100 человек, и 33,3% – от 101 до 250 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей.

В среднем компании отметили общее состояние конкуренции как умеренное.

Большое число компаний (44,4%) испытывают время от времени антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников, 11,1% ответов говорят об отсутствии такого давления, 33,3% утверждают о наличии такого давления.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. 33,3% считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса, 55,6% опрошенных склонны к нейтральным оценкам и только 11,1 % уверены, что конкуренция не приносит пользы.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с появлением конкурентов из других регионов Российской Федерации (66,7%). Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других стран заявили 11,1% опрошенных. И только 22,2% связывают причины с изменениями нормативно-правовой базы.

55,6% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые продуктовые рынки. При этом большая часть компаний утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 55,6% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, что отражает специфику данного сегмента бизнеса. При этом 44,4% заявили об отсутствии особых препятствий и 33,3% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали покупку ма-

шинно-технологического оборудования (66,7%). На втором месте – сокращение затрат (55,6%), далее – обучение персонала (44,4%), выход на новые географические рынки (44,4%).

Среди ключевых препятствий для выхода на новые географические рынки обозначены нехватка финансовых средств, насыщенность рынков сбыта, высокие начальные издержки при организации бизнеса.

Опрос показал, что 44,4% считают, что органы власти своими действиями помогают, а в чем-то мешают. Также 44,4% утверждают, что органы власти помогают бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров – сложность получения долгосрочных банковских кредитов (66,7%). Также выделены: большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (33,3%), сложность получения доступа к земельным участкам (11,1%), 22,2% заявили об отсутствии барьеров.

По результатам опроса, большинство респондентов (55,6%) указали, что постоянно изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе. 11,1% компаний не отслеживают информацию о конкуренции.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывает телевидение.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость развития рынка производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы.

Для решения указанной проблемы сформулированы соответствующие задачи:

- развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере животноводства;
- создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов;
- развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

14. Рынок строительства и промышленности строительных материалов

Всего на данном рынке было опрошено 59 респондентов. Среди опрошенных 42,1% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 26,3% – от 101 до 250 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний (52,6%) с объемом выручки от 61 до 400 млн рублей, 62,1% - до 60 млн рублей.

Значительная часть опрошенных организаций (42,1%) оценили состояние конкуренции как умеренное.

68,4% опрошенных склонны к нейтральным оценкам относительно воздействия конкуренции на их деятельность, 21,1% оценивают положительное влияние конкуренции, 10,5% – отрицательное.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают (ответы расположены по степени снижения количества мнений): высокое качество продукции, доверительные отношения с клиентами, уникальность продукции, низкую цену. Таким образом, можно говорить о преобладании неценовых факторов конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 36,8% опрошенных, что составляет наибольшую долю, а 31,6% указали, что увеличение числа конкурентов произошло из-за мер государственной поддержки, 26,3% связывают это с появлением конкурентов из других стран.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению части опрошенных (31,6%), оказывает изменение нормативно-правовой базы. Другая часть (31,6%) опрошенных связывают это с антиконкурентными действиями со стороны других участников рынка, по 15,8% – с уходом иностранных конкурентов и с антиконкурентными действиями со стороны органов власти.

52,6% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые товарные рынки. При этом 31,6% утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но они преодолимы при существенных затратах, а 15,8% указывают на отсутствие особых препятствий.

По данным опроса, 52,6% респондентов планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. При этом более 36,8% респондентов заявили об отсутствии особых препятствий, а 26,3% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали сокращение затрат, также отмечены: новые маркетинговые стратегии, обучение персонала, выход на новые товарные и географические рынки.

Опрос показал, что подавляющая часть респондентов (42,1%) считают, что органы власти помогают их бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов (52,6%) указали на отсутствие барьеров, 26,3% указали на сложность доступа к государственным закупкам.

По результатам опросов значительная часть респондентов (47,4%) указали, что постоянно изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- необходимость увеличения объема производства новых инновационных строительных материалов;
 - необходимость увеличения процента ввода стандартного жилья.
- Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:
- развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых инновационных строительных материалов;
 - удовлетворение спроса на рынке жилья и расширения рынков сбыта.

15. Рынок текстильной продукции

Всего на данном рынке был опрошен 21 респондент. Среди опрошенных большинство 36,4% организаций с численностью сотрудников, не превышающей 15 человек, 36,4%—с численностью от 16 до 100 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей.

В среднем компании отметили общее состояние конкуренции как умеренное.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с появлением конкурентов из других регионов Российской Федерации (54,5%).

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывают антиконкурентные действия со стороны других участников рынка.

54,5% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые товарные рынки. При этом 36,4% опрошенных компаний утверждают об отсутствии особых препятствий.

По данным опроса, 63,6% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, что отражает специфику данного сегмента бизнеса. При этом 36,4% заявили об отсутствии особых препятствий.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали сокращение затрат (83,3%). На втором месте – новые маркетинговые стратегии (58,3%), далее – обучение персонала (16,7%), выход на новые географические рынки (16,7%), выход на новые продуктовые рынки (8,3%).

Среди ключевых препятствий для выхода на новые географические рынки обозначены насыщенность рынков сбыта, антиконкурентная политика в других регионах Российской Федерации.

Опрос показал, что 72,7% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов (45,5%) указали на отсутствие барьеров. 36,4% отметили сложность получения долгосрочных банковских кредитов, 18,2% — сложность доступа к государственному заказу.

По результатам опроса большинство респондентов (54,5%) указали, что постоянно изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти и печатным СМИ. Отдельные респонденты указали, что наименьшее доверие у них вызывают сообщения органов государственной власти.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость развития рынка текстильной продукции.

Для решения указанной проблемы сформулирована соответствующая задача:

- увеличение производства качественной текстильной продукции.

16. Рынок альтернативных видов топлива

Всего на данном рынке было опрошено 11 респондентов. Среди опрошенных 50% организаций с численностью сотрудников до 15 человек, 33,3% – от 16 до 100 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний (66,7%) с объемом выручки до 60 млн рублей, 16,7% – свыше 1 млрд рублей.

Значительная часть опрошенных организаций (42,1%) оценили состояние конкуренции как умеренное.

На данном рынке количество конкурентов от 1 до 3 с точки зрения всех респондентов.

Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка отсутствует, по мнению большинства респондентов.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают (ответы расположены по степени снижения количества мнений): высокое качество продукции, доверительные отношения с клиентами, уникальность продукции, другое. Таким образом, можно говорить о неценовых факторах конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других стран заявили 83,3% опрошенных, что составляет наибольшую долю.

Влияние на снижение числа конкурентов, по мнению части опрошенных (50%), оказывает изменение нормативно-правовой базы. Другая часть (50%) опрошенных связывают это с уходом иностранных конкурентов.

100% респондентов не планируют в ближайшие 3 года выйти на новые товарные рынки. При этом 16,7% утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но они преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 83,3% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. При этом 16,7% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали выход на новые товарные рынки, также отмечены: выход на новые географические рынки, обучение персонала, сокращение затрат.

Опрос показал, что подавляющая часть нуждаются в том, чтобы органы власти помогали их бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали на сложность получения долгосрочных банковских кредитов (33,3%), большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (33,3%), сложность доступа к государственному заказу (16,7%), сложность получения доступа к земельным участкам (16,7%).

По результатам опроса значительная часть респондентов (50%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти, телевидению и печатным СМИ. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- отсутствие инфраструктуры для развития электрического и гибридного автотранспорта, а также газомоторного транспорта.

Для решения указанной проблемы сформулирована соответствующая задача:

- создание в Республике Татарстан инфраструктуры для развития гибридного, электрического и газомоторного автотранспорта.

17. Рынок продукции металлообработки

Всего на данном рынке был опрошен 31 респондент. Среди опрошенных большая часть организаций с численностью сотрудников не более 15 человек и объемом выручки до 60 млн рублей.

Значительная часть опрошенных организаций оценили состояние конкуренции как умеренное.

Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка в целом отсутствует (указали 57,1% респондентов).

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают: уникальность продукции, доверительные отношения с клиентами, высокое качество продукции, низкую цену. Таким образом, наблюдается преобладание неценовых факторов конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации и из других стран заявили большинство опрошенных.

По данным опроса, 71,4% не планируют выходить на новые товарные рынки в ближайшие 3 года, 85,7% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года.

Респонденты разошлись во мнениях относительно возможных проблем при выходе на географические рынки.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали покупку машинно-технологического оборудования, выход на новые географические рынки, приобретение технологий, лицензий, ноу-хау.

Опрос показал, что подавляющая часть респондентов отметили, что органы власти ничего существенного не предпринимают.

По данным опроса, большая часть респондентов отметила сложность получения долгосрочных банковских кредитов (42,9%), большое количество проверок со стороны надзорных органов (42,9%), сложность доступа к государственному заказу (14,3%).

По результатам опроса, более половины респондентов указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Респонденты доверяют информации органов государственной власти. Не доверяют телевидению и печатным СМИ.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость развития рынка продукции металлообработки.

Для решения указанной проблемы сформулирована соответствующая задача:

- увеличение производства продукции металлообработки.

18. Рынок продукции деревообработки

Всего на данном рынке было опрошено 37 респондентов. Среди опрошенных 62,5% организаций с численностью сотрудников не более 15 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний (75%) с объемом выручки до 60 млн рублей.

Половина опрошенных организаций (50%) оценили состояние конкуренции как умеренное.

На данном рынке количество конкурентов более 4-х с точки зрения большинства респондентов.

Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует.

75% опрошенных склонны к нейтральным оценкам относительно воздействия конкуренции на их деятельность.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают (ответы расположены по степени снижения количества мнений): высокое качество продукции, уникальность продукции, доверительные отношения с клиентами, низкую цену. Таким образом, можно говорить о преобладании неценовых факторов конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других стран заявили 37,5% опрошенных, другие 37,5% указали, что увеличение числа конкурентов произошло из-за мер государственной поддержки, 25% связывают это с изменениями нормативно-правовой базы.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению части опрошенных (37,5%), оказывают антиконкурентные действия со стороны других участников рынка. По 25% опрошенных указывают на уход иностранных конкурентов и антиконкурентные действия со стороны органов власти.

Мнения респондентов по выходу в ближайшие 3 года на новые товарные рынки разделились. При этом 37,5% указывают на отсутствие особых препятствий, 12,5% утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но они преодолимы при существенных затратах, и оставшиеся 12,5% отмечают непреодолимые препятствия.

По данным опроса, 75% респондентов не планируют выходить на новые географические рынки в ближайшие 3 года. При этом 25% респондентов заявили об отсутствии особых препятствий, а 12,5% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали покупку машинно-технологического оборудования. Также отмечены: новые маркетинговые стратегии, обучение персонала, выход на новые продуктовые и географические рынки.

Опрос показал, что подавляющая часть респондентов нуждаются в государственной поддержке.

По данным опроса, наибольшее число респондентов (50%) указали на сложность доступа к государственному заказу компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, 37,5% – сложность получения доступа к земельным участкам, 25% – большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов.

По результатам опроса 75% респондентов время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти, телевидению, печатным СМИ и радио. Наименьшее доверие у респондентов вызывают специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, а также электронные СМИ.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость развития рынка продукции деревообработки.

Для решения указанной проблемы сформулирована соответствующая задача:

- увеличение производства продукции деревообработки.

19. Рынок производства рыбной продукции

Всего на данном рынке было опрошено 7 респондентов. Среди опрошенных 71,4% организаций с численностью сотрудников не более 15 человек.

Среди опрошенных большая часть компаний с объемом выручки до 60 млн рублей.

Значительная часть опрошенных организаций оценили состояние конкуренции как «слабая».

Антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников рынка присутствует, с точки зрения большинства (57,1%) опрошенных респондентов.

71,4% опрошенных склонны к нейтральным оценкам относительно воздействия конкуренции на их деятельность, 28,6% – положительно оценивают воздействие конкуренции.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают: доверительные отношения с клиентами, высокое качество продукции, уникальность продукции, низкую цену. Таким образом, наблюдается преобладание неценовых факторов конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других стран заявили большинство опрошенных.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению большинства опрошенных, связано с антиконкурентными действиями со стороны других участников рынка.

Большинство респондентов (85,7%) не планируют выходить на новые продуктовые рынки в ближайшие 3 года. При этом большинство респондентов затруднились ответить, а 14,3% отмечают наличие препятствий, преодолимых при существенных затратах.

По данным опроса, 85,7% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года. При этом 14,3% респондентов заявили об отсутствии особых препятствий, а 71,4% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали покупку машинно-технологического оборудования.

Опрос показал, что подавляющая часть респондентов отметили, что органы власти ничего не предпринимают.

По данным опроса, большая часть респондентов указали на большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (57,1%), сложность получения доступа к земельным участкам (42,9%). Также респонденты отметили сложность получения доступа к земельным участкам и сложность доступа к государственному заказу (42,9%), отсутствие доступа к газоснабжению (14,3%).

По результатам опроса более половины респондентов указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют специализированным блогам, порталам. Наименьшее доверие у респондентов вызывают прочие источники.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- наличие фактов незаконной деятельности по купле-продаже запрещенных к вылову биоресурсов;
- необходимость увеличения количества видов водных биоресурсов, пригодных для использования.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- запрет продажи рыбной продукции без отражения операции в государственной ветеринарной информационной системе и наличия соответствующего ветеринарного свидетельства;
- формирование конкурентных отношений в среде рыбопромышленников.

20. Рынок продукции овощеводства

Всего на данном рынке было опрошено 62 респондента. Среди опрошенных большинство 69,6% организаций с численностью сотрудников, не превышающей 15 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей.

В среднем компании отметили общее состояние конкуренции как «высокий уровень конкуренции».

Две трети опрошенных компаний заявили о наличии одного или нескольких крупных игроков.

Большое число компаний (26,1%) испытывают время от времени антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников, 21,7% утверждают о наличии такого давления, 17,6% ответов говорят об отсутствии такого давления.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. 21,7% считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса, 60,9% опрошенных склонны к нейтральным оценкам и 17,4% уверены, что конкуренция не приносит пользы.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с появлением конкурентов из других регионов Российской Федерации (65,2%). Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других стран заявили 26,1% опрошенных, 8,7% связывают причины с мерами государственной поддержки.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменения нормативно-правовой базы, антиконкурентные действия со стороны других участников рынка, уход иностранных конкурентов с рынка.

78,3% респондентов не планируют в ближайшие 3 года выйти на новые продуктовые рынки. При этом часть компаний утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 55,6% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, что отражает специфику данного сегмента бизнеса.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали сокращение затрат, обучение персонала, покупку машинно-технологического оборудования, выход на новые продуктовые рынки.

Среди ключевых препятствий для выхода на новые географические рынки обозначены нехватка финансовых средств, насыщенность рынков сбыта, высокие начальные издержки при организации бизнеса.

Опрос показал, что позиция части респондентов относительно государственной помощи нейтрально-отрицательная (по 26,1%), другая часть считает, что органы власти помогают бизнесу (21,7%), либо органы власти ничего не предпринимают (21,7%).

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали в качестве главных барьеров большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов (30,8%). Далее следуют сложность получения доступа к земельным участкам (26,9%) и сложность получения долгосрочных банковских кредитов (26,9%).

По результатам опроса большинство респондентов (47,8%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, а 17,4% компаний не отслеживают информацию о конкуренции.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают печатные СМИ.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- замещение внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом;
- необходимость увеличения количества внедренных НИОКР.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- снижение уровня замещения внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом из других территорий;
- развитие научных агроисследований.

21. Рынок переработки полимеров, произведенных в Республике Татарстан

Всего на данном рынке был опрошен 61 респондент. Среди респондентов, осуществляющих деятельность на рынке полимерных и композитных материалов, 37,5% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, другие 37,5% - до 15 человек, 25% - свыше 250 человек.

Среди опрошенных более половины компаний с суммой выручки до 60 млн рублей.

Большинство компаний отметили общее состояние конкуренции как благоприятное.

Наибольшее количество опрошенных – 50% отмечают наличие более четырех конкурентов на рынке.

Большинство опрошенных компаний (75%) заявили о наличии одного или нескольких крупных игроков.

Большое число компаний (62,5%) время от времени испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников. Всего 25% ответов говорят об отсутствии такого воздействия.

Большинство опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как умеренный (37,5%) или очень высокий (25%). И только 12,5% респондентов отмечает слабую конкуренцию на данном рынке.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. 66,7% считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса. 20% опрошенных компаний склонны к нейтральным оценкам и только 13,3% уверены, что конкуренция не приносит пользы.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с государственной политикой, которая проявляется в изменении нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (40%), и реализации мер государственной поддержки предпринимателей (20%). Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 33,3% опрошенных.

Заметное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывает изменение нормативно-правовой базы (26,7%), а также давление со стороны органов власти (33,3%) и антиконкурентные действия со стороны других участников рынка.

Мнения респондентов по выходу в ближайшие 3 года на новые товарные рынки разделились поровну. При этом 62,5% компаний утверждают, что есть препятствия, но они преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 62,5% респондентов не имеет планов по выходу на новые географические рынки в ближайшие 3 года. При этом 12,5% заявили об отсутствии особых препятствий и 25% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали: сокращение затрат (37,5%) и выход на новые географические рынки (37,5%). Также были отмечены обучение персонала (25%), покупка машинно-технологического оборудования (25%), обучение персонала (25%), выход на новые товарные рынки (25%), самостоятельное проведение НИОКР (25%), приобретение технологий, лицензий и ноу-хау (25%), новые маркетинговые стратегии (12,5%).

Опрос показал, что 25% респондентов считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу, 25% указали, что органы власти мешают бизнесу, 37,5% отметили нейтральную роль государства, 12,5% компаний заявили о необходимости более активного участия органов власти в их деятельности.

По данным опроса, большое число респондентов наибольшее количество респондентов (37,5%) заявили о сложности доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, 25% отметили сложность доступа к земельным участкам.

По результатам опроса все респонденты изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио и печатные СМИ.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- недостаточно большой объем переработки полимеров.

Для решения указанной проблемы сформулирована соответствующая задача:
- увеличение объема переработки полимеров, произведенных в Республике Татарстан, предприятиями республики.

22. Рынок информационных технологий

Всего на данном рынке был опрошен 41 респондент. Среди респондентов, осуществляющих деятельность на рынке информационных технологий, большинство (64,5%) организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек и только 30,3% – с численностью более 15 человек.

Среди опрошенных подавляющее большинство компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей.

Большое число компаний испытывают антиконкурентное давление со стороны доминирующих участников.

Большее половины респондентов (58,8%) отмечает высокую конкуренцию на данном рынке, и только 29,4% опрошенных компаний оценивают уровень конкуренции как умеренный.

О стимулирующей роли конкуренции свидетельствуют данные ответов на вопрос о влиянии конкуренции на бизнес. 17,6% считают, что конкуренция полезна для развития бизнеса, 58,8% опрошенных склонны к нейтральным оценкам и 23,5% уверены, что конкуренция не приносит пользы.

Большинство опрошенных считают, что основные причины увеличения числа конкурентов связаны с появлением конкурентов из других регионов Российской Федерации (41,2%). Об увеличении числа конкурентов за счет изменений нормативно-правовой базы заявили 35,3% опрошенных, 17,6 % связывают причины с мерами государственной поддержки.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов, по мнению опрошенных, оказывают антиконкурентные действия со стороны органов власти (41,2%), а также изменения нормативно-правовой базы (35,3%) и антиконкурентные действия со стороны других участников рынка (23,5%).

23,5% респондентов планируют в ближайшие 3 года выйти на новые товарные рынки. При этом 70,6% компаний утверждают, что препятствия в данном процессе существуют, но преодолимы при существенных затратах.

По данным опроса, 70,6% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года, что отражает специфику данного сегмента бизнеса. При этом 58,8% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали (52,9%) обучение персонала. На втором месте – покупка машинно-технологического оборудования (41,2%), сокращение затрат (35,3%), новые маркетинговые стратегии (35,3%).

Опрос показал, что 52,9% считают, что органы власти своими действиями помогают бизнесу.

По данным опроса, наибольшее число респондентов указали, в качестве главных барьеров – сложность получения долгосрочных банковских кредитов (52,9%), 41,2% — большое количество проверок бизнеса со стороны надзорных органов, 23,5% – ограничение доступа к государственному заказу.

По результатам опроса большинство респондентов (58,8%) указали, что постоянно изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают радио, специализированные блоги, порталы.

На основании проведенных опросов была выявлена следующая проблема на данном рынке:

- необходимость увеличения количества новых бизнес-проектов в ИТ-сфере.

Для решения указанной проблемы сформулирована соответствующая задача:

- развитие компаний в сфере высоких технологий, в том числе компаний на ранней стадии (стартап-проектов), создающих решение (продукт) на рынке информационных технологий по различным направлениям, в особенности по стратегическим направлениям развития Республики Татарстан.

23. Рынок автокомпонентов

Всего на данном рынке было опрошено 16 респондентов. Среди опрошенных 50% организаций с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, 30% – не превышает 15 человек.

Среди опрошенных 60% компаний с объемом выручки не более 60 млн рублей, 20% – от 61 до 400 млн рублей.

Значительная часть опрошенных организаций (60%) оценили состояние конкуренции как высокое.

На данном рынке количество конкурентов различно с точки зрения разных респондентов, при этом 20% заявляют об отсутствии у них конкурентов.

50% опрошенных склонны к нейтральным оценкам относительно воздействия конкуренции на их деятельность, 30% – отрицательно оценивают воздействие конкуренции.

Ключевыми факторами конкурентоспособности на данном рынке респонденты отмечают: высокое качество продукции, уникальность продуктов компании, доверительные отношения с клиентами, низкую цену. Таким образом, видно преобладание неценовых факторов конкуренции на данном рынке.

Об увеличении числа конкурентов за счет появления компаний из других регионов Российской Федерации заявили 50% опрошенных.

Значительное влияние на снижение числа конкурентов по мнению большинства опрошенных (40%) связано с уходом иностранных конкурентов, 30% связывают это с антиконкурентными действиями органов власти, 20% – с антиконкурентными действиями со стороны других участников рынка, и 10% - с изменениями нормативно-правовой базы.

Мнения респондентов относительно выхода на новые продуктовые рынки разделились поровну. При этом 20% респондентов отмечают наличие непреодолимых препятствий, 10% говорят, что препятствий нет.

По данным опроса, 60% респондентов не планируют выйти на новые географические рынки в ближайшие 3 года.

При этом 20% респондентов заявили об отсутствии особых препятствий, а 30% указали, что препятствия преодолимы при существенных затратах.

На вопрос о том, каким способом компании повышали конкурентоспособность продукции в прошлом, наибольшее число ответивших указали обучение персонала (40%), покупку машинно-технологического оборудования (30%), самостоятельное проведение НИОКР (20%), выход на новые географические рынки (20%), сокращение затрат (20%).

Опрос показал, что подавляющая часть респондентов отметили необходимость более активного участия государства в поддержке их рынков.

По данным опроса, часть респондентов указали о сложности получения доступа к земельным участкам (40%), ограничение / сложность доступа к государственному заказу (20%).

По результатам опроса более половины респондентов (70%) указали, что время от времени изучают информацию о конкурентной среде и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Наибольшее число из них доверяют официальной информации органов государственной власти. Наименьшее доверие у респондентов вызывают прочие источники.

На основании проведенных опросов были выявлены следующие проблемы на данном рынке:

- необходимость заполнения рынка автокомпонентов республиканскими производителями;

- неготовность республиканских производителей быстро заполнить собой рынок, подстроившись под высокие требования автопроизводителей.

Для решения указанных проблем сформулированы соответствующие задачи:

- развитие кооперационных связей между крупными и малыми организациями;

- развитие малых форм предпринимательства в сфере производства комплектующих для автомобилей.

РАЗДЕЛ 3. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Республики Татарстан и органами местного самоуправления

Республика Татарстан состоит из:

43 муниципальных районов – Агрызский, Азнакаевский, Аксубаевский, Актанышский, Алексеевский, Алькеевский, Альметьевский, Апастовский, Арский, Атнинский, Бавлинский, Балтасинский, Бугульминский, Буинский, Верхнеуслонский, Высокогорский, Дрожжановский, Елабужский, Заинский, Зеленодольский, Кайбицкий, Камско-Устьинский, Кукморский, Лаишевский, Лениногорский, Мамадышский, Менделеевский, Мензелинский, Муслумовский, Нижнекамский, Новошешминский, Нурлатский, Пестречинский, Рыбно-Слободский, Сабинский, Сармановский, Спасский, Тетюшский, Тукаевский, Тюлячинский, Черемшанский, Чистопольский, Ютазинский;

2 городских округов – города Казани и города Набережные Челны.

Министерство экономики Республики Татарстан в лице министра 18 марта 2016 года заключило соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции с муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования города Казани» в лице руководителя Д.Г.Калинкина и муниципальным казенным учреждением «Исполнительный комитет муниципального образования город Набережные Челны Республики Татарстан» в лице руководителя Р.А.Абдуллина, а также с главами всех 43 муниципальных районов Республики Татарстан в лице председателя Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Татарстан» М.З.Шакирова (на основании доверенностей).

3.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом

Распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 № 799-р Министерство экономики Республики Татарстан определено уполномоченным органом исполнительной власти Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан (<http://mert.tatarstan.ru/rus/opredelenie-upolnomochennogo-organa-ispolnitelnoy.htm>).

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

В целях содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях Республики Татарстан регулярно проводятся семинары, тренинги, конференции, форумы по вопросам содействия развитию конкуренции, в которых участвуют заинтересованные представители всех муниципальных образований.

Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

№ п/п	Дата проведения	Наименование обучающего мероприятия	Количество муниципальных образований – участников мероприятий
1	18-19.12.2017	Программа повышения квалификации государственных гражданских служащих Республики Татарстан и муниципальных служащих в Республике Татарстан «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (http://mert.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1084583.htm)	45
2	21-22.09.2017	Конференция «Конкурентная среда» форума «Взгляд в будущее» (http://mert.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1016740.htm)	45
3	16.11.2017	Конференция «Недобросовестная конкуренция и бизнес. Влияние на развитие» (http://mert.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1058932.htm)	45
4	14-15.09.2017	Международный юридический форум Kazan Legal (http://mert.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/1011204.htm)	45
Итого		4	45

Также Министерством экономики Республики Татарстан совместно с акционерным обществом «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» еженедельно проводятся обучающие семинары по вопросам содействия развитию конкуренции в сфере закупок для представителей муниципальных образований, субъектов предпринимательской деятельности и общественных организаций. Кроме того, регулярно проводятся обучающие мероприятия в образовательных организациях высшего образования Республики Татарстан, а также с выездом в муниципальные образования Республики Татарстан в целях популяризации деятельности по внедрению Стандарта в Республике Татарстан.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений.

Во исполнение требований Стандарта сформирован рейтинг муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата в соответствии с приказом Министерства экономики Республики Татарстан от 20.12.2016 № 413а «О формировании рейтинга муниципальных образований Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата» (<http://mert.tatarstan.ru/rus/soglasheniya-o-vnedrenii-na-territorii-respubliki.htm>).

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции.

Указом Президента Республики Татарстан от 26 декабря 2016 года № УП-1229 «О Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции» создан коллегиальный координационный и совещательный орган по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан.

Согласно п.12 Стандарта в состав указанного коллегиального органа (в том числе в рамках отдельных специализированных рабочих групп по направлениям) включаются:

Таблица 2

Состав коллегиального органа

Требование п.12 Стандарта	Ф.И.О., должность		Обоснование
1	2		3
а) руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Р.В.Гайнутдинов Ф.С.Абдулганиев	начальник Управления экономики, финансов и распоряжения государственным имуществом Аппарата Кабинета Министров Республики Татарстан министр экономики Республики Татарстан	Министерство экономики Республики Татарстан является уполномоченным органом в области содействия развитию конкуренции (постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23.07.2007 № 325)
б) представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Э.С.Губайдуллин	председатель Ассоциации «Совет муниципальных образований Республики Татарстан»	Э.С.Губайдуллин является представителем Совета муниципальных образований Республики Татарстан
в) представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Ш.Р.Агеев	председатель Правления Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан (далее – ТПП РТ)	ТПП РТ является объектом инфраструктуры поддержки предпринимательства. ТПП РТ оказывает полный спектр услуг для качественного

Требование п.12 Стандарта	Ф.И.О., должность		Обоснование
1	2		3
	М.М.Исмагилов	председатель Совета Союза потребителей Республики Татарстан	развития бизнеса, защищает права и интересы предпринимателей, осуществляет деятельность, направленную на межрегиональное и международное бизнес-сотрудничество
	А.Х.Газизов	руководитель Татарстанского регионального объединения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»	Союз потребителей Республики Татарстан – одна из крупнейших общественных некоммерческих потребительских организаций в России, которая представляет и защищает интересы потребителей во взаимоотношениях с бизнесом и государством
	К.Р.Юсупов	председатель Татарстанского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»	Цель Общероссийской общественной организации МСП «ОПОРА РОССИИ» – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для участия в формировании благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффективное развитие экономики
			Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» содействует защите и созданию благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности

Требование п.12 Стандарта	Ф.И.О., должность		Обоснование
1	2		3
г) представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Ф.С.Абдулганиев	министр экономики Республики Татарстан	Министр экономики Республики Татарстан является сопредседателем межведомственной рабочей группы по реализации проекта «Открытый Татарстан» в Республике Татарстан (распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 24.07.2013 № 1339-р). Одной из задач рабочей группы является повышение эффективности взаимодействия территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Республики Татарстан, органов местного самоуправления и организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг
д) представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	А.Н.Кудрявцева	директор государственного бюджетного учреждения «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» (далее – ГБУ «ЦЭСИ РТ»	ГБУ «ЦЭСИ РТ» является одним из ведущих аналитических центров России. Его материалы широко распространены в субъектах Российской Федерации и научных центрах
е) представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах обществен-	А.М.Пахомов	генеральный директор Ассоциации предприятий и промышленников Республики	межотраслевой совет потребителей является постоянно действующим совещательным и консультативным органом

Требование п.12 Стандарта	Ф.И.О., должность		Обоснование
1	2		3
ного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов		Татарстан (регионального объединения работодателей), председатель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	при Президенте Республики Татарстан, образованным в соответствии с Указом Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП–234 в целях защиты прав потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий, а также общественного контроля тарифного регулирования деятельности естественных монополий
ж) представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	К.М.Байтемиров	Председатель Ассоциации фермеров и крестьянских подворий Татарстана	Ассоциации фермеров и крестьянских подворий Татарстана занимается координацией предпринимательской деятельности, представлением и защитой правовых и имущественных интересов фермеров, крестьянских подворий и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Республике Татарстан
з) представители объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства (воспроизводство водных биоло-	Е.Г.Грушев	председатель Ассоциации рыбопромышленников Республики Татарстан	Ассоциация рыбопромышленников Республики Татарстан – объединение, действующее в интересах сферы рыбного хозяйства

Требование п.12 Стандарта	Ф.И.О., должность		Обоснование
1	2		3
гических ресурсов, аквакультура, марикультура, товарное рыбоводство, промышленное рыболовство, рыбопереработка и др.)			
и) представители профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	А.М.Пахомов	генеральный директор Ассоциации предприятий и промышленников Республики Татарстан (регионального объединения работодателей), председатель Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан	основными целями Ассоциации являются представительство интересов и защита законных прав работодателей в системе социального партнерства, т.е. в сфере социально-трудовых отношений и связанных с ними экономических отношений с органами государственной власти и местного самоуправления, с профессиональными союзами, с общественными и иными организациями, а также объединение и координация действий своих членов по созданию совместно с органами государственной власти и местного самоуправления благоприятных условий для развития эффективной, конкурентоспособной и социально-ориентированной экономики
к) представители организаций, действующих в интересах независимых директоров	Ш.Р.Агеев А.Х.Газизов	председатель Правления Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан руководитель Татарстанского регионального объединения Общероссийской общественной ор-	ТПП РТ представляет и защищает интересы предпринимателей независимо от форм их собственности в органах законодательной и исполнительной власти Цель Общероссийской общественной организации МСП «ОПОРА РОССИИ» – содействие консолидации предпринимателей и иных граждан для

Требование п.12 Стандарта	Ф.И.О., должность		Обоснование
1	2		3
		ганизации ма- лого и среднего предпринима- тельства «ОПОРА РОС- СИИ»	участия в формировании благоприятных полити- ческих, экономических, правовых и иных усло- вий развития предприни- мательской деятельности в Российской Федерации, обеспечивающих эффек- тивное развитие эконо- мики
л) эксперты и специали- сты иных направлений (конструкторы, инже- неры, изобретатели, ин- новаторы, спе-циалисты в области программного обеспечения, информа- ционно-коммуникацион- ных технологий, меди- цинских и биотехноло- гий, нанотехнологий, альтернативной энерге- тики и энергоэффектив- ности, нового материалो- ведения, представители научно-техно-логиче- ского и промышленно- делового сообщества, участники процесса, за- действованные в рамках развития междисципли- нарных исследований, направленных на про- рывные разработки и от- крытия, и др.)	А.А.Курбанов Я.В.Геллер	генеральный ди- ректор общества с ограниченной ответственно- стью «Корпора- ция закупок» генеральный ди- ректор акционер- ного общества «Агентство по государствен- ному заказу Рес- публики Татар- стан»	А.А.Курбанов является экспертом в направлении закупок Я.В.Геллер является экс- пертом в направлении за- купок

Кроме того, согласно требованиям Стандарта также обеспечено участие следующих представителей:

М.Г.Галеев (председатель Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству);

М.Г.Ахметов (заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан);

А.А.Каримов (заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр промышленности и торговли Республики Татарстан);

Р.Т.Бурганов (заместитель Премьер-министра Республики Татарстан – министр образования и науки Республики Татарстан);

- Р.И.Загидуллин (министр юстиции Республики Татарстан);
- А.Б.Гревцов (начальник Правового управления Аппарата Кабинета Министров Республики Татарстан);
- А.С.Груничев (руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан);
- Т.И.Минуллина (руководитель Агентства инвестиционного развития Республики Татарстан);
- М.Р.Зарипов (председатель Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам);
- В.П.Кандилов (председатель Комитета Республики Татарстан по социально-экономическому мониторингу);
- Я.В.Геллер (генеральный директор акционерного общества «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»);
- Л.Н.Шафигуллин (директор федерального государственного автономного учреждения «Учебно-методический центр» Федеральной антимонопольной службы);
- Т.Д.Нагуманов (Уполномоченный при Президенте Республики Татарстан по защите прав предпринимателей);
- И.Р.Гафуров (ректор Казанского (Приволжского) федерального университета, председатель Совета ректоров высших учебных заведений Республики Татарстан, депутат Государственного Совета Республики Татарстан);
- Р.А.Зайнутдинов (руководитель представительства автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Республике Татарстан);
- А.В.Мавликов (начальник Татарстанской таможни Приволжского таможенного управления Федеральной таможенной службы);
- М.А.Патяшина (руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан));
- М.А.Сафиуллин (руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан).

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.

Одним из важнейших разделов исследования является оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров, присутствующих

щих на рынках, на которых представлены данные субъекты. Совокупность наиболее ощутимых барьеров варьируется от рынка к рынку. С одной стороны, это определяется спецификой деятельности рынка и его участников, с другой – выступает в качестве реальных барьеров для компаний, преодоление которых означает качественный рост как для компании, так и для рынка в целом. По этой причине оценка барьеров проводилась в рамках каждого отдельного рынка, что дает возможность судить об отношении участников рынка к тем или иным аспектам, а также выработать решения, осуществление которых позволит облегчить деятельность компаний, представленных на рынке, и создать условия для быстрого роста субъектов и развития конкуренции.

Несмотря на специфику наиболее ощутимых барьеров для каждого рынка, анализ позволил выявить административные барьеры, сложность преодоления которых актуальна для каждого рынка. Больше половины респондентов выделяют в качестве основного барьера нестабильность законодательства. Это связано, в первую очередь, с постоянными изменениями законодательства в целях улучшения условий хозяйствования, однако влечет за собой недовольство субъектов, которым приходится постоянно приспосабливаться под изменяющийся правовой климат.

1. На вопрос о том, в какой области бизнеса сегодня возникают проблемы, были получены следующие ответы:



Каждая третья компания малого и среднего бизнеса в Татарстане сталкивается с проблемами несовершенства законодательных актов и привлечения финансов. Среди других проблем бизнес выделяет наличие административных барьеров (29%), сложность сбыта продукции и услуг (28%), а также затруднения с подбором квалифицированного персонала (24%).

В 2017 году были проведены проверки в отношении порядка 100 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Малый и средний бизнес обеспокоен частыми проверками бизнеса (49%) и довольно высокой суммой штрафов за различные нарушения (42%):



2. В части деловой инфраструктуры наиболее остро стоит проблема получения дополнительной финансовой поддержки для бизнеса (45%), что, в свою очередь, еще раз указывает на сложную ситуацию с доступностью финансирования в регионе. Среди ключевых проблем также отмечались «высокие тарифы на коммунальные услуги» (43%) и «высокая стоимость аренды» (43%):



3. В целом, предприниматели Республики Татарстан скорее положительно относятся к деятельности местной власти. Так, 30% убеждены, что местная власть создает и поддерживает благоприятные условия для развития бизнеса. При этом

21% считают, что власть скорее мешает развитию бизнеса. 36% нейтрально оценивают деятельность местной власти и заявляют, что власть не поддерживает, но и не мешает развитию бизнеса.

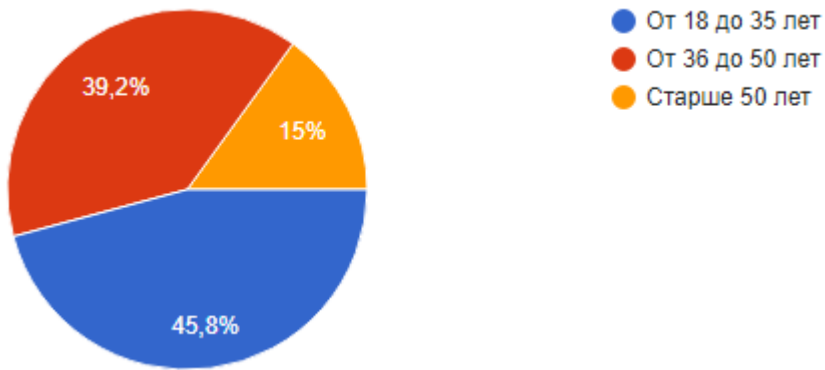
4. Предприниматели региона больше всего заинтересованы в информационной и коммуникационной поддержке со стороны местной власти. В первую очередь, требуется обеспечение информирования о мерах государственной поддержки (46%), консультации по особенностям ее получения (33%), а также общая информационная открытость власти для предпринимателей. Актуальной также остается имущественная поддержка (36%):



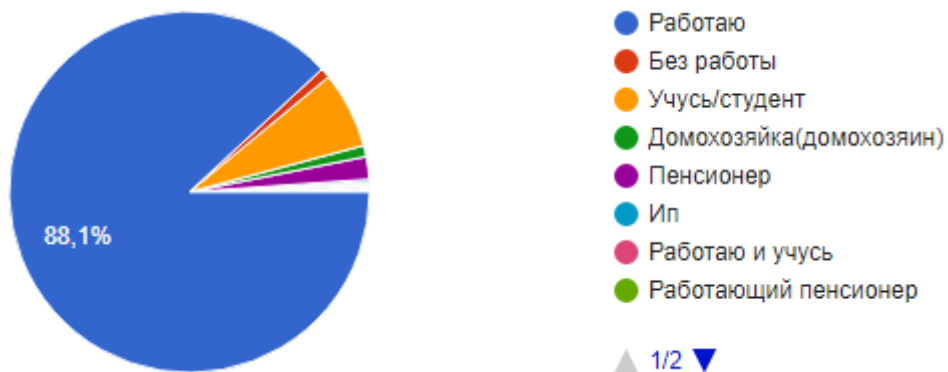
Количество выездных налоговых проверок из года в год уменьшается. За 2016 год проведена 561 выездная налоговая проверка, за 2017 год – 430 проверок. Таким образом, за 2016 год и 2017 год охват выездными налоговыми проверками юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, состоящих на налоговом учете и представляющих в налоговые органы отчетность, составил соответственно 0,3% и 0,23%, что свидетельствует об отсутствии избыточного давления на бизнес.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

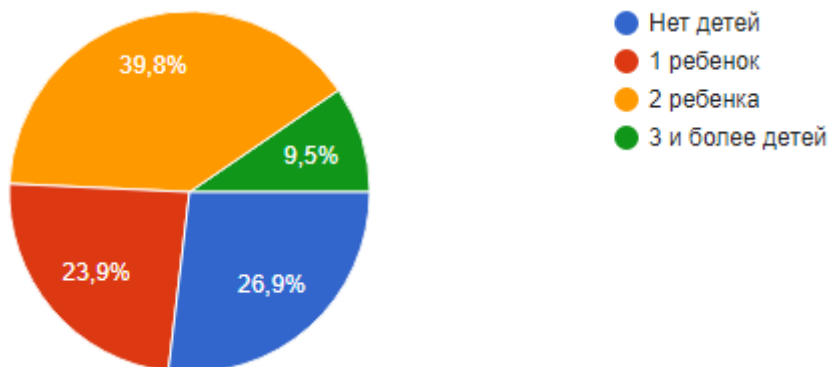
В ходе мониторинга было опрошено 894 респондента, проживающих в Республике Татарстан. Из них 76,9% — это женщины и 23,1% — мужчины различных возрастных групп.



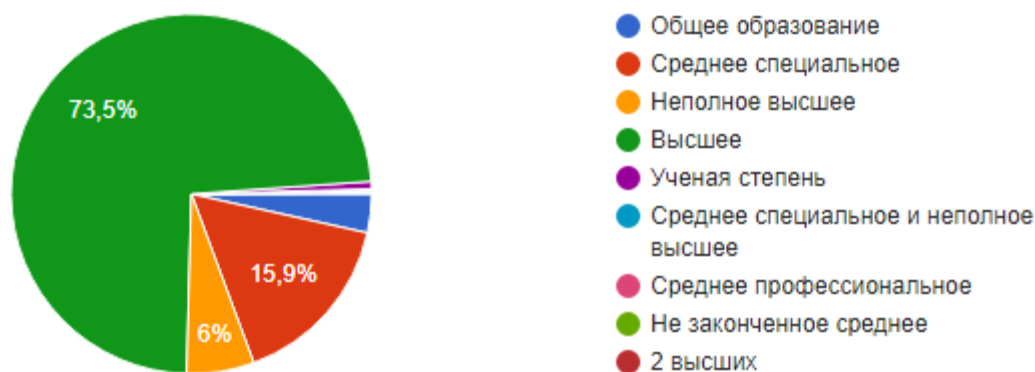
Подавляющее число респондентов работают (88,1%) или учатся.



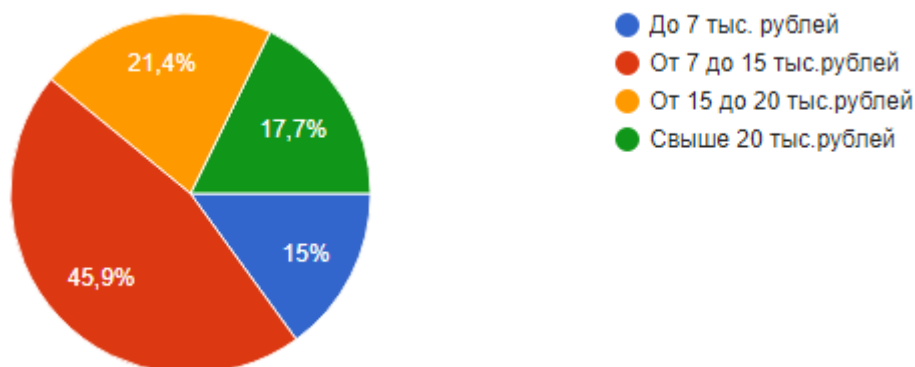
Большинство респондентов имеют детей, причем 9,5% – многодетные семьи.



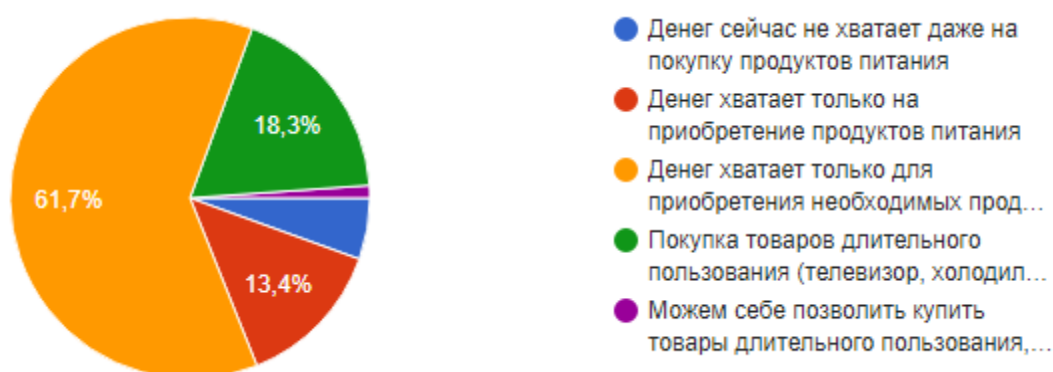
Подавляющее количество респондентов имеют высшее образование (73,5%), 15,9% имеют среднее специальное образование, 6% – неполное высшее.



На вопрос о доходах на одного члена семьи 45,9% респондентов ответили, что доходы составляют от 7 до 15 тыс.рублей, и только у 17,7% опрошенных ежемесячные доходы превышают 20 тыс.рублей.



При этом, отвечая на вопрос о материальном положении, большинство указало в анкете, что денег хватает только на приобретение необходимых продуктов и одежды, но покупка товаров длительного пользования вызывает затруднения.



На вопрос о том, какими критериями руководствуются потребители при покупке, со значительным преимуществом лидирует цена – 74,7% респондентов оценили этот аспект как основной. Следующие по значимости: собственный опыт (67,3%), страна-производитель (46,4%), наличие выгодных предложений, акций,

скидок (44,3%), качество сервиса (42,9%), советы знакомых, родственников (37,7%).

Потребители считают, что в Республике Татарстан цены выше, чем в других регионах на следующие товары и услуги: рынок услуг ЖКХ (54,9%), рынок медицинских услуг (52,1%), рынок услуг дошкольного образования (46,9%), розничная торговля (36,8%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления (28,9%), рынок пищевой продукции (25,2%), рынок услуг дополнительного образования детей (23,6%), и др.

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

В целом респонденты удовлетворены качеством информации, находящейся в свободном доступе. Наибольшее число положительных оценок выявлено на рынках дошкольного образования, связи и культуры. В то же время много недовольных качеством информации о деятельности организаций сферы ЖКХ, медицины, транспорта и социального обслуживания.

Наиболее востребованным каналом получения информации является официальная информация органов власти. Это отражает необходимость повышенного внимания к выбору каналов при размещении информации.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга регулируемых государством цен (тарифов) на товары (работы, услуги), отнесенные законодательством к сфере регулирования Республики Татарстан

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 15.06.2010 № 468 органом исполнительной власти Республики Татарстан, уполномоченным в области государственного регулирования цен (тарифов, надбавок, наценок и др.) на товары (работы, услуги) на территории Республики Татарстан, а также контроля за их применением в соответствии с законодательством определен Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам (далее – Госкомитет).

Основными задачами Госкомитета являются:

1. Обеспечение единой ценовой и тарифной политики на территории Республики Татарстан;
2. Государственное регулирование цен (тарифов, надбавок, наценок и др.) на товары (работы, услуги), отнесенных законодательством к сфере регулирования Республики Татарстан;

3. Создание механизмов согласования баланса экономических интересов поставщиков (исполнителей) и потребителей регулируемых видов товаров (работ, услуг);

4. Создание экономических стимулов, обеспечивающих использование ресурсосберегающих технологий в производственных процессах;

5. Формирование конкурентной среды в электроэнергетическом комплексе для повышения эффективности его функционирования и оптимизации тарифов.

Формирование экономически обоснованных тарифов Госкомитетом осуществляется на основании нормативных правовых актов, установленных федеральным законодательством: Основами ценообразования и правилами регулирования цен (тарифов) в вышеперечисленных сферах, Методическими указаниями, утвержденными федеральными органами исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов с учетом анализа фактических расходов и натуральных показателей регулируемых организаций за базовый период, проверки экономического обоснования расходов по каждой планируемой регулируемой организацией статье затрат, а также исходя из необходимости реализации производственных и инвестиционных программ регулируемых организаций.

Госкомитет осуществляет регулирование цен и тарифов на электрическую энергию, газ, тепловую энергию, воду, стоки, захоронение и обработку ТКО, транспортные услуги, услуги потребительского рынка, а также установление платы за технологическое присоединение к сетям.

В 2017 году за установлением тарифов обратилось 719 организаций (в том числе индивидуальных заявителей).

Для 100% организаций, соответствующих критериям возможного применения долгосрочных методов регулирования, тарифы установлены на долгосрочный период.

Экономический эффект от государственного регулирования цен (тарифов) в 2017 году составил 18 млрд рублей, в 2018 году составил 16,9 млрд рублей.

В соответствии с параметрами прогноза социально экономического развития Российской Федерации:

- индексация оптовой цены на природный газ составила:

- в 2017 году – 3,9%;

- в 2018 году – 3,4%.

- индексация цен на электроэнергию:

- в 2017 году – 7,2%;

- в 2018 году – 4 %.

- индекс потребительских цен:

- в 2017 году – 4,7%;

- в 2018 году – 3,7%.

Ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги.

Статьей 157.1 Жилищного кодекса Российской Федерации введено законодательное ограничение повышения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги посредством утверждения предельных (максимальных) индексов

изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в муниципальных образованиях (далее – предельные индексы) и индексов в среднем по субъектам Российской Федерации.

Индексы по субъектам Российской Федерации в рамках долгосрочного периода 2014 – 2018 гг. устанавливаются ежегодно распоряжением Правительства Российской Федерации. Предельные индексы для 913 муниципальных образований республики устанавливаются ежегодно в срок до 1 декабря Указом Президента Республики Татарстан.

В 2017 году Госкомитетом совместно с Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан проведена работа по внесению изменений в предельные индексы, утвержденные на 2017 год. Причиной пересмотра предельных индексов по 12 муниципальным образованиям явилось утверждение Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан нормативов расхода тепловой энергии на подогрев холодной воды для предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению.

По 7 муниципальным образованиям (город Казань, Набережно-Морквашское сельское поселение, город Лениногорск, Староиштерьякское сельское поселение, поселок городского типа Джалиль, Бетькинское сельское поселение, город Чистополь) предельный индекс пересмотрен на величину 6,6% с применением установленного для республики предельно допустимого отклонения в размере 2,4%.

По 5 муниципальным образованиям (город Азнакаево, поселок городского типа Актюбинский, город Елабуга, Осиновское сельское поселение, Габишевское сельское поселение) предельный индекс пересмотрен на величину, превышающую средний индекс по Республике Татарстан 4,2% более чем на величину предельно допустимого отклонения 2,4%.

Решение о пересмотре предельных индексов принято Указом Президента Республики Татарстан от 25.11.2017 № УП-1025 после согласования с представительными органами указанных муниципальных образований.

На 2018 год средний индекс для Республики Татарстан на период с 1 июля 2018 года по 31 декабря 2018 года составляет 4,2% (Распоряжение Правительства Российской Федерации № 2353-р от 26.10.2017). Рост платы граждан за коммунальные услуги с 1 января 2018 года не предусмотрен. Для муниципальных образований Республики Татарстан предельные индексы на 2018 год утверждены Указом Президента Республики Татарстан от 30 ноября 2017 года № УП-1037. Рост платы граждан за коммунальные услуги с 1 июля 2018 года не превышает 4,2% ни по одному муниципальному образованию республики.

С 2018 года ужесточены требования к установлению предельных индексов в субъектах Российской Федерации. Согласно поручению Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.А.Козака превышение установленных предельных индексов более чем на величину отклонения по субъекту Российской Федерации допускается только в исключительных случаях с предварительным уведомлением ФАС России.

Мониторинг соответствия принятых тарифных решений на коммунальные

услуги установленным Правительством Российской Федерации ограничениям по росту размера платы граждан осуществляется Госкомитетом ежемесячно в разрезе 913 муниципальных образований республики с последующим предоставлением отчета в Федеральную антимонопольную службу.

Отчет о результатах мониторинга соблюдения предельных индексов ежемесячно утверждается приказом Госкомитета и направляется в Министерство юстиции Республики Татарстан для опубликования на официальном портале правовой информации Республики Татарстан (www.pravo.tatarstan.ru).

Информация о тарифах на коммунальные услуги для населения Республики Татарстан в 2017 – 2018 годах:

Конечный тариф на электрическую энергию (одноставочный) для населения в Республике Татарстан установлен:

2017 год:

- с 1 января – 3,43 руб./кВтч (с НДС),
- с 1 июля – 3,56 руб./кВтч (с НДС) с ростом на 3,8%;

2018 год:

- с 1 января – 3,56 руб./кВтч (с НДС),
- с 1 июля – 3,69 руб./кВтч (с НДС) с ростом на 3,7%.

Цена на природный газ для населения:

2017 год:

- с 1 января – 5,27 руб./кВтч (с НДС),
- с 1 июля – 5,48 руб./кВтч (с НДС) с ростом на 3,98%.

2018 год:

в первом полугодии 2018 года составит 5,48 руб./куб.м (с НДС) без роста ко второму полугодию 2017 года. После принятия ФАС России тарифных решений по всем необходимым составляющим Госкомитетом будут установлены розничные цены на газ, реализуемый населению Республики Татарстан с 1 июля 2018 года.

Тарифы на тепловую энергию:

в режиме некомбинированной выработки:

2017 год:

- с 1 января – 1 736,65 руб./Гкал (с НДС) со снижением на 0,7% ко второму полугодию 2016 года,

- с 1 июля – 1 788,83 руб./Гкал (с НДС) с ростом на 3,0%.

2018 год:

- с 1 января – 1 772,73 руб./Гкал (с НДС),
- с 1 июля – 1 826,01 руб./Гкал (с НДС) с ростом на 3,0%.

в режиме комбинированной выработки:

2017 год:

- с 1 января – 1 539,79 руб./Гкал (с НДС);
- с 1 июля – 1 585,91 руб./Гкал (с НДС) с ростом на 3,0% к первому

полугодию 2017 года.

2018 год:

- с 1 января – 1 561,90 руб./Гкал (с НДС);
- с 1 июля – 1 628,87 руб./Гкал (с НДС) с ростом на 4,2%.

Тарифы на водоснабжение и водоотведение:

Размеры тарифов в сферах водоснабжения и водоотведения для населения в среднем по Республике Татарстан составляют:

- на водоснабжение:

питьевая вода:

2017 год:

- с 1 января – 22,88 руб./куб.м (с НДС),
- с 1 июля – 23,70 руб./куб.м (с НДС) с ростом на 3,6%.

2018 год:

- с 1 января – 23,70 руб./куб.м (с НДС),
- с 1 июля – 24,45 руб./куб.м (с НДС) с ростом на 3,5%.

горячая вода:

2017 год:

- с 1 января – 127,34 руб./куб.м (с НДС),
- с 1 июля – 134,78 руб./куб.м (с НДС) с ростом на 5,8%.

2018 год:

- с 1 января – 134,78 руб./куб.м (с НДС),
- с 1 июля – 139,73 руб./куб.м (с НДС) с ростом на 3,7%.

- на водоотведение:

2017 год:

- с 1 января – 16,72 руб./куб.м (с НДС),
- с 1 июля – 17,36 руб./куб.м (с НДС) с ростом на 3,8%.

2018 год:

- с 1 января – 17,29 руб./куб.м (с НДС), со снижением на 0,4% ко второму полугодию 2017 года

- с 1 июля – 17,93 руб./куб.м (с НДС) с ростом на 3,7%.

Тарифы на услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами в среднем по Республике Татарстан составляют:

2017 год:

- с 1 января – 79,05 руб./куб.м (без НДС) со снижением на 5,7% ко второму полугодию 2016 года,

- с 1 июля – 80,94 руб./куб.м (без НДС) с ростом на 2,4%.

2018 год:

- с 1 января – 72,05 руб./куб.м (без НДС), со снижением на 11% ко второму полугодию 2017 года

- с 1 июля – 72,58 руб./куб.м (без НДС) с ростом на 0,7%.

Мониторинг исполнения инвестиционных программ.

Мониторинг исполнения инвестиционных программ проводится в целях осуществления контроля за целевым использованием средств, заложенных на реализацию инвестиционных проектов, источник которых в том числе тарифы.

В 2017 году реализовывалось 18 инвестиционных программ в сферах водоснабжения, водоотведения, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов, теплоснабжения (комбинированная и некомбинированная выработка), электро-снабжения, предусматривающих строительство новых и реконструкцию действующих инженерных сетей и производственного оборудования.

Утвержденный объем финансирования по Республике Татарстан составляет 11 184,750 млн рублей, в том числе: тарифные источники (амортизация, при-быль) – 8 757,706 млн рублей, плата за подключение – 1 821,891 млн рублей, прочие источники – 541,851 млн рублей, привлеченные средства – 63,302 млн рублей.

Подведены **предварительные итоги** выполнения инвестиционных программ регулируемых организаций за 2017 года в сферах (окончательные итоги за 2017 год будут подведены в конце апреля 2018 года):

- водоснабжения, водоотведения, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов:

3 программы в сфере водоснабжения, утвержденный объем финансирования которых – 435,823 млн рублей, в том числе: амортизация – 138,922 млн рублей, плата за подключение – 281,522 млн рублей, прочие источники – 15,379 млн рублей. Освоено за 2017 год – 66,231 млн рублей, в том числе: амортизация – 14,862 млн рублей, плата за подключение – 27,947 млн рублей, прочие источники – 23,423 млн рублей;

3 программы в сфере водоотведения, утвержденный объем финансирования которых – 831,817 млн рублей, в том числе: амортизация – 175,530 млн рублей, плата за подключение – 189,065 млн рублей, привлеченные средства – 8,210 млн рублей, прочие источники – 459,012 млн рублей. Освоено за 2017 год – 759,408 млн рублей, в том числе: амортизация – 176,344 млн рублей, плата за подключение – 101,332 млн рублей, прочие источники – 480,658 млн рублей, привлеченные средства – 1,074 млн рублей;

- электроэнергетики и теплоснабжения:

5 программ в сфере теплоснабжения (некомбинированная выработка), утвержденный объем финансирования которых – 438,911 млн рублей, в том числе: амортизация – 249,770 млн рублей, плата за подключение – 55,901 млн. рублей, привлеченные средства – 54,824 млн рублей, прочие источники – 78,415 млн рублей. Освоено за 2017 год – 357,452 млн рублей, в том числе: амортизация – 208,415 млн рублей, плата за подключение – 19,945 млн рублей, привлеченные средства – 54,825 млн рублей, прочие источники – 74,266 млн рублей;

2 программы в сфере передачи тепловой энергии (комбинированная выработка), утвержденный объем финансирования которых – 938,155 млн рублей, в том числе: амортизация – 856,107 млн рублей, прочие собственные средства – 30,045 млн рублей, плата за подключение – 52,003 млн рублей. Освоено за 2016 год –

995,420 млн рублей, в том числе: амортизация – 873,314 млн рублей, прочие собственные средства – 26,340 млн рублей, плата за подключение – 95,766 млн рублей;

3 программы в сфере производства тепловой энергии в комбинированной выработке, утвержденный объем финансирования которых – 790,355 млн рублей по источнику амортизация, учтенная в тарифе. Освоено за 2017 год – 804,342 млн рублей.

3 программы в сфере услуг по передаче электрической энергии, утвержденный объем финансирования которых – 7 749,688 млн рублей, в том числе: тарифные источники (амортизация, инвестиционная составляющая в тарифе) – 6 547,021 млн рублей, плата за технологическое присоединение – 1 243,400 млн рублей, прочие источники – 41,000 млн рублей, привлеченные средства – 0,267 млн рублей. Освоено за 2017 год – 8 606,011 млн рублей, в том числе: тарифные источники – 6 721,053 млн рублей, плата за технологическое присоединение – 400,667 млн рублей, прочие источники – 1 484,288 млн рублей.

Таблица 3

Предварительные итоги фактического освоения финансовых средств за 2017 год* (млн. рублей, без учета НДС)						
Сфера регулирования	Количество инвестиционных программ	Утверждено	Освоено	Процент освоения к утвержденной сумме, %		
				Всего	Тарифные источники	Нетарифные источники
Водоснабжение	3	435,823	66,232	15	10,7	17
Водоотведение	3	831,817	759,408	91	100	89
Теплоснабжение (некомбинированная выработка)	5	438,911	357,452	81	83	79
Теплоснабжение передача	2	938,155	995,420	106	102	149
Теплоснабжение (производство тепловой энергии в режиме комбинированной выработки)	3	790,355	804,342	102	102	–
Электроснабжение	3	7 749,688	8 606,011	111	103	157
Всего	18	11 184,750	11 588,865	104	100	115

окончательные итоги за 2017 год будут подведены в конце апреля 2018 года.

Контроль за реализацией мероприятий инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, утилизации (захоронения) ТБО, осуществляется ежеквартально в установленные действующим законодательством сроки.

Стандартизированные тарифные ставки за технологическое присоединение к сетям.

К электрическим сетям.

Госкомитетом на 2018 год для всех сетевых организаций Республики Татарстан установлены единые ставки платы за технологическое присоединение к электрическим сетям (постановление Госкомитета от 15.12.2017 № 6-189/тп) с разбивкой по маркам и сечению провода (кабеля), мощности трансформаторных подстанций. Установленные ставки платы позволяют при расчете платы конкретному заявителю учитывать только те затраты, которые предусмотрены выданными ему сетевой организацией техническими условиями, в зависимости от вида используемого провода, кабеля и (или) мощности трансформаторной подстанции и оптимизировать свои затраты.

Для заявителей с максимальной мощностью энергопринимающих устройств не более 15 кВт (включительно), законодательством предусмотрена льготная плата за технологическое присоединение в размере 550 рублей (постановление Госкомитета от 15.12.2017 № 6-188/тп).

В состав платы за технологическое присоединение для заявителей с максимальной присоединяемой мощностью не более чем 150 кВт (субъектов малого и среднего бизнеса) не включаются расходы, связанные со строительством объектов электросетевого хозяйства.

Кроме того, Госкомитетом за 2017 год по индивидуальному проекту установлена плата за технологическое присоединение к электрическим сетям для 6 заявителей. Общий экономический эффект от государственного регулирования составил 5,425 млн рублей.

К системе теплоснабжения. Госкомитетом на 2018 год для 7 организаций установлены ставки за подключение к системе теплоснабжения.

Также законодательством предусмотрена льготная плата за подключение заявителей с подключаемой нагрузкой до 0,1 Гкал/час в размере 550 рублей (постановление Госкомитета 10.10.2013 № 6-26/тп).

Кроме того, Госкомитетом за 2017 год по индивидуальному проекту установлена плата за подключение к системе теплоснабжения для 5 заявителей. Общий экономический эффект от государственного регулирования составил 12,744 млн рублей.

К сетям холодного водоснабжения и водоотведения.

Госкомитетом на 2018 год для 18 организаций установлены тарифы на подключение к сетям холодного водоснабжения и водоотведения.

Кроме того, Госкомитетом за 2017 год по индивидуальному проекту установлена плата за подключение к сетям холодного водоснабжения и водоотведения для

133 заявителей. Общий экономический эффект от государственного регулирования составил 78,473 млн рублей.

К газораспределительным сетям.

Госкомитетом на 2018 год установлены стандартизированные тарифные ставки за присоединение к газораспределительным сетям для ООО «Газпром трансгаз Казань» (постановление Госкомитета от 01.12.2017 № 6-187/тп).

Кроме того, постановлением Госкомитета от 01.12.2017 № 6-186/тп установлена «льготная» плата для заявителей с расходом газа до 5 куб.м/час в размере 24 884,23 рублей и для заявителей с расходом газа до 15 куб.м./час в размере 62 210,56 рублей.

Тарифы на транспортные услуги.

В 2017 году Госкомитетом установлены предельные максимальные тарифы на перевозки пассажиров и багажа общественным транспортом в городском сообщении в соответствии с экономически обоснованными затратами перевозчиков в г.Набережные Челны и г.Арске.

Таблица 4

Город	Автобус	Трамвай	Провоз 1 места багажа
г.Набережные Челны (постановление Госкомитета от 21.04.2017 № 7-2/т, средний рост тарифов по автобусам – 9%, по электрическому транспорту – 7,5%)			
При приобретении билета в салоне транспортного средства	22	22	22
При оплате проезда билетами длительного пользования:			
1 поездка	20	20	
50 и более поездок	15	15	
Арск (постановление Госкомитета от 07.04.2017 № 7-1/т, средний рост тарифов – 15,9%)			
При приобретении билета в салоне транспортного средства	17		17
При оплате проезда билетами длительного пользования:			
50 и более поездок	15		

В других городах и населенных пунктах Республики Татарстан сохранен ранее установленный уровень тарифов.

Город	Автобус	Трамвай	Трол-лейбус	Метро	Провоз 1 места багажа
Казань (постановление Госкомитета от 25.03.2016 № 7-4/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	25	25	25	25	25
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
1 поездка	23	23	23	23	

Город	Автобус	Трамвай	Трол-лейбус	Метро	Провоз 1 места багажа
10 поездок	23	23	23	23	
50 и более поездок	15	15	15	15	
Альметьевск (постановление Госкомитета от 27.05.2016 №7-5/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	20		20		20
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
1 поездка	18		18		
50 и более поездок	15		15		
Аксубаево (постановление Госкомитета от 16.07.2010 №7-10/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	8				8
Бавлы (постановление Госкомитета от 24.08.2012 №7-21/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	15				15
Бугульма (постановление Госкомитета от 03.06.2016 № 7-7/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	18				18
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
50 и более поездок	13				
Буинск (постановление Госкомитета от 16.04.2010 №7-9/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	8				8
Заинск (постановление Госкомитета от 02.12.2016 № 7-19/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	17				17
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
50 и более поездок	13				
Зеленодольск и п.г.т. Васильево (постановление Госкомитета от 30.09.2016 № 7-14/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	20				20
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
1 поездка	18				
50 и более поездок	15				

Город	Автобус	Трамвай	Трол-лейбус	Метро	Провоз 1 места багажа
Лениногорск (постановление Госкомитета от 17.06.2011 №7-24/т)					
перевозка пассажиров автобусом в г.Лениногорск и с.Тимяшево	15				15
перевозка пассажиров автобусом из г.Лениногорск до с.Тимяшево и из с.Тимяшево до г.Лениногорск	18				18
Мамадыш (постановление Госкомитета от 23.12.2016 № 7-23/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	17				17
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
50 и более поездок	13				
Мензелинск (постановление Госкомитета от 30.06.2010 № 7-1/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	10				10
Нижнекамск (постановление Госкомитета от 10.06.2016 № 7-8/т (электрический транспорт), от 25.11.2016 №7-18/т (автобус))					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	22	20			22/20
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
1 поездка	20	18			
50 и более поездок	15	15			
Новошешминск (постановление Госкомитета от 28.09.2012 №7-26/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	13				13
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
50 и более поездок	10				
Нурлат (постановление Госкомитета от 28.03.2014 № 7-7/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	15				15
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
50 и более поездок	10				
Рыбная Слобода (постановление Госкомитета от 24.08.2012 №7-22/т)					

Город	Автобус	Трамвай	Трол-лейбус	Метро	Провоз 1 места багажа
При приобретении билета в салоне транспортного средства	10				10
Сарманово (постановление Госкомитета от 05.11.2009 №7-22/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	10				10
Чистополь (постановление Госкомитета от 23.12.2016 № 7-21/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	18				18
При оплате проезда билетами длительного пользования:					
1 поездка	15				
50 и более поездок	10				
Пос. железнодорожной станции Высокая Гора и село Высокая Гора Высокогорского района РТ (постановление Госкомитета от 06.03.2014 №7-4/т)					
При приобретении билета в салоне транспортного средства	15				15

Примечание: В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в муниципальных образованиях «город Агрыз», «город Азнакаево», «село Актаныш», «город Балтаси», «п.г.т. Богатые Сабы», «село Шемордан», «город Елабуга», «город Кукмор», «город Менделеевск» уполномоченными органами местного самоуправления регулярные перевозки по муниципальным маршрутам определены как регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам. Перевозки в указанных муниципальных образованиях осуществляются с применением тарифов, установленных перевозчиком.

Также Госкомитетом в 2017 году установлены предельные максимальные тарифы на перевозки пассажиров и багажа речным транспортом на скоростных и водоизмещающих судах в пригородном сообщении и на переправе Зеленодольск – Вязовые, осуществляемые АО «Судоходная компания «Татфлот» (постановление Госкомитета от 12.05.2017 № 7-4/т), с ростом на 7,1% к ранее установленным тарифам.

В 2017 году Госкомитетом во всех муниципальных районах Республики Татарстан сохранен ранее установленный уровень тарифов на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом в пригородном сообщении.

Таблица 5

№ п/п	Муниципальное образование	Перевозка пассажиров, руб./пасс./км	Провоз багажа, руб./км	Постановление Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам
1	Аксубаевский муниципальный район	1,40	0,21	от 16.07.2010 № 7-11/т
2	Альметьевский муниципальный район	2,20	0,33	от 27.05.2016 № 7-6/т
3	Арский муниципальный район	1,95	0,29	от 31.08.2012 № 7-24/т
4	Бавлинский муниципальный район	1,77	0,27	от 27.08.2010 № 7-17/т
5	Буинский муниципальный район	1,40	0,21	от 16.04.2010 № 7-10/т
6	Бугульминский муниципальный район	2,00	0,30	от 03.11.2016 № 7-15/т
7	Елабужский муниципальный район	1,70	0,26	от 09.11.2012 № 7-30/т
8	Заинский муниципальный район	2,00	0,30	от 25.09.2015 № 7-4/т
9	Зеленодольский муниципальный район	1,70	0,26	от 06.06.2014 № 7-11/т
10	Мамадышский муниципальный район	2,00	0,30	от 22.03.2013 № 7-7/т
11	Мензелинский муниципальный район	1,50	0,23	от 30.06.2010 № 7-2/т
12	Муслюмовский муниципальный район	1,40	0,21	от 18.09.2009 № 7-17/т
13	Нижнекамский муниципальный район			
13.1	для ОАО «Нижнекамское ПАТП-1»	1,85	0,28	от 01.04.2011 № 7-13/т
13.2	для ООО «Нижнекамское ПАТП»	2,20	0,33	от 27.06.2014 № 7-13/т
14	Нурлатский муниципальный район	2,00	0,30	от 06.06.2014 № 7-9/т
15	Рыбно-Слободский муниципальный район	1,50	0,23	от 24.08.2012 № 7-23/т
16	Тукаевский муниципальный район			
16.1	Автостанция - п.Круглое поле	1,50	0,23	от 18.03.2011 № 7-11/т
16.2	Автостанция - п.Нефтебаза	1,33	0,20	
16.3	Автостанция - с.Бетьки	1,30	0,20	
16.4	с.Тлянце Тамак - Тукаевское ЦРБ - ост. «Бумажников»	1,33	0,20	

16.5	п.Комсомолец - ост. «Бумажников»	1,36	0,20	
16.6	п.Татарстан - г.Наб.Челны	1,00	0,15	
16.7	Автостанция - с.Иштеряково	1,85	0,28	
16.8	д.Биюрган - с.Калмия - Кузнечный завод	1,67	0,25	
16.9	Кузнечный завод - с.Большая Шильна	1,25	0,19	
16.10	с.Ст.Абдулово - пр.Х.Туфана	1,00	0,15	
16.11	Автостанция - с.Биклянь	1,18	0,18	
16.12	с.Кузкеево - Кузнечный завод	1,80	0,27	
16.13	Автостанция - с.Мусабай Завод	1,42	0,21	
16.14	Автостанция - д.Новый Мусабай	1,78	0,27	
16.15	д.Ст.Ерыклы - Автостанция	1,50	0,23	
17	Чистопольский муниципальный район			от 01.04.2011 № 7-12/т
17.1	Чистополь – Галактионово	1,80	0,27	
17.2	Чистополь – Хилиновка	1,80	0,27	
17.3	Чистополь – Утяково	1,80	0,27	
17.4	Чистополь – Аэропорт	1,80	0,27	
17.5	Чистополь – Змеево	1,80	0,27	
17.6	Чистополь – Фотон	1,80	0,27	
17.7	Чистополь – Кондрата	1,70	0,26	
17.8	Чистополь – Каргали	1,80	0,27	
17.9	Чистополь – Кубассы	1,65	0,25	
17.10	Чистополь – Чув Чебоксарка	1,40	0,21	
17.11	Чистополь - Билярск	1,35	0,20	
18	Ютазинский муниципальный район	1,77	0,27	от 30.06.2010 № 7-3/т

Примечание: В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в Агрызском, Азнакаевском, Актанышском, Балтасинском, Кукморском, Лениногорском, Менделеевском, Сабинском муниципальных районах уполномоченными органами местного самоуправления регулярные перевозки по муниципальным маршрутам определены как регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам. Перевозки в указанных муниципальных районах осуществляются с применением тарифов, установленных перевозчиком.

Также в 2017 году были сохранены ранее установленные тарифы и размеры платы на следующие виды услуг:

- тарифы на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении;
- предельные размеры платы за проведение технического осмотра транспортных средств и предельный размер расходов на оформление дубликата талона технического осмотра в Республике Татарстан;
- размер платы за выдачу (переоформление) разрешения на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан и его дубликата;
- размер сборов за оказание услуг при проведении государственного надзора за техническим состоянием тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним, а также за соблюдением правил эксплуатации машин и оборудования в агропромышленном комплексе;
- тарифы (сборы) на услуги в аэропорту, оказываемые АО «АЭРОПОРТ «БЕ-ГИШЕВО» и ООО «Аэропорт «Бугульма»;
- размер платы за перемещение и хранение задержанных транспортных средств на специализированных стоянках в Республике Татарстан.

Государственное регулирование тарифов потребительского рынка.

Торговые надбавки к ценам на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

В соответствии с Правилами установления предельных размеров оптовых и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНВЛП), в субъектах Российской Федерации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2010 г. № 865, постановлением Госкомитета от 19.02.2010 № 8-1/соц (в ред. от 21.08.2010 № 8-3/соц) (далее – Постановление № 8-1/соц) по Республике Татарстан установлены предельные размеры оптовых и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей лекарственных препаратов на ЖНВЛП, в следующих размерах (без НДС):

Таблица 6

№ п/п	Ценовые группы	Предельные оптовые надбавки к фактическим отпускным ценам производителей на ЖНВЛП	Предельные розничные надбавки к фактическим отпускным ценам производителей на ЖНВЛП
1	до 50 рублей включительно	15%	32%
2	свыше 50 рублей до 500 рублей включительно	13%	30%
3	свыше 500 рублей	11%	23,4%

Ежегодно на основании запроса ФАС России, в соответствии с Методикой установления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации предельных размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов, на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП, утвержденной приказом ФСТ России от 11.12.2009 № 442-а Госкомитетом проводится экономический анализ размеров оптовых надбавок и размеров розничных надбавок и их влияния на результаты финансово-экономического состояния оптовых организаций и организаций розничной торговли, осуществляющих реализацию ЖНВЛП в отчетном периоде регулирования.

В 2017 году экономический анализ на очередной период регулирования предельных оптовых и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам на ЖНВЛП, проводимый Госкомитетом на основании запроса ФАС России от 13.04.2017 № ИА/24775/17 «О представлении данных в формате электронного шаблона ФГИС ЕИАС», показал, что в результате усиления конкуренции среди оптовых организаций и среди аптечных организаций на фармацевтическом рынке преобладает ценовая политика, заключающаяся в применении надбавок ниже установленного уровня и реализации ряда лекарственных препаратов перечня ЖНВЛП по ценам ниже цен приобретения.

Средний уровень рентабельности от реализации фармацевтическими организациями ЖНВЛП в базовом периоде, 2016 году, несущественно увеличился относительно 2015 года, в оптовом сегменте с 0,2% до 0,6%, однако не достиг прогнозного показателя 0,9%, и снизился в розничном сегменте с 1,3% до 0,7%. На указанную динамику также повлияло увеличение расходов анализируемых организаций на реализацию ЖНВЛП. В связи с этим наблюдается прирост количества оптовых организаций и, особенно, организаций розничной торговли, получивших убыток при реализации ЖНВЛП в 2016 году относительно 2015 года, который в основном покрывается за счет выручки от реализации лекарственных препаратов, не включенных в перечень ЖНВЛП.

Учитывая, что прогнозные значения предельных оптовых надбавок и предельных розничных надбавок к фактическим отпускным ценам на ЖНВЛП на 2017 год не превышают установленного Госкомитетом уровня при прогнозируемой рентабельности реализации ЖНВЛП $1,5 \div 1,7\%$ принято решение о необходимости оставления без изменений действующих по Республике Татарстан в соответствии с Постановлением № 8-1/соц предельных размеров оптовых и предельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным производителями лекарственных препаратов на ЖНВЛП. Сводная информация по расчету предельных оптовых и розничных надбавок к ценам производителей на ЖНВЛП по Республике Татарстан в формате шаблонов федеральной государственной информационной системы «Единая информационная аналитическая система» NADB.JNVLP.APTEKA.2017 в установленном порядке направлена в ФАС России через информационную систему «ЕИАС-мониторинг».

Цены на кадастровые работы.

Пунктом 3 статьи 47 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 221-ФЗ «О государственном кадастре недвижимости», на период до 1 марта 2018 года введено государственное регулирование цен (тарифов, расценок, ставок) на кадастровые работы, в зависимости от видов объектов недвижимости и иных имеющих существенное значение критериев, полномочия по государственному регулированию цен (тарифов, расценок, ставок) на кадастровые работы возложены на субъекты Российской Федерации.

На основании Положения о Госкомитете, утвержденного постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 15.06.2010 № 468 «Вопросы Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам» (далее – Положение), принято постановление Госкомитета от 18.07.2014 № 9-1/нпс «Об установлении предельных максимальных цен на кадастровые работы на территории Республики Татарстан в отношении земельных участков» (далее – Постановление № 9-1/нпс).

Предельные максимальные цены на кадастровые работы на территории Республики Татарстан в отношении земельных участков представлены в таблице (с НДС):

Таблица 7

№ п/п	Земельные участки, предназначенные для	В городских населенных пунктах	В сельских населенных пунктах	Вне границ населенных пунктов
1	Ведения личного подсобного хозяйства	4898	4181	5328
2	Индивидуального жилищного строительства	4898	4181	5328
3	Индивидуального гаражного строительства	4377	3621	4756
4	Огородничества, садоводства, дачного хозяйства	4693	3874	5103

В соответствии с планом работы в 2017 году Госкомитетом проведен анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности межующих организаций Республики Татарстан за период 2015 – 2017 гг. Итоги проведенного анализа показали, что предельные максимальные цены на кадастровые работы, установленные Постановлением № 9-1/нпс в целом покрывают затраты предприятий и обеспечивают их безубыточную деятельность (средняя рентабельность в 2017 году составила 12%);

Мониторинг цен на кадастровые работы, в соответствии с которыми оказываются услуги населению межующими организациями Республики Татарстан (по состоянию на 05.12.2017), показал, что большинство межующих организаций продолжают оказывать услуги населению по ценам ниже установленных Постановлением № 9-1/нпс, что позволяет сделать вывод об активной конкуренции межующих организаций в существующих ценовых условиях.

Сравнительный анализ цен на кадастровые работы, проведенный по 14 регионам Российской Федерации показал, что на сегодняшний день установленные по

Республике Татарстан предельные максимальные цены на кадастровые работы являются средними по сравнению с субъектами Российской Федерации.

Учитывая итоги проведенного анализа предельные максимальные цены на кадастровые работы, установленные Постановлением № 9-1/нпс, сохранены без изменения на действующем уровне.

Стоимость услуг по погребению.

В соответствии с п. 3 ст. 9 и п. 3 ст. 12 Федерального закона от 12 января 1996 года № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» стоимость услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, определяется органами местного самоуправления Республики Татарстан по согласованию с отделениями Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации и Госкомитетом.

На основании постановления Правительства Российской Федерации от 26 января 2017 года № 88 «Об утверждении размера индексации выплат, пособий и компенсаций в 2017 году», с 1 февраля 2017 года установлен размер индексации 1,054 для выплат, пособий и компенсаций предусмотренных законодательными актами Российской Федерации. Поэтому предельный размер стоимости гарантированного перечня услуг по погребению и предельный размер социального пособия на погребение в Республике Татарстан с 1 февраля 2017 года увеличился на 5,4% и составил 5 562,25 рублей.

В целях обеспечения выплаты социального пособия на погребение умершего пенсионера, не работавшего на день смерти, в повышенном размере 5 562,25 рублей (во всех районах и городах республики), приказами Госкомитета от 13.02.2017 № 22 и от 27.02.2017 № 38 согласован указанный размер стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, по 43 муниципальным образованиям Республики Татарстан (далее – МО РТ). По 2 МО РТ (город Казань, город Набережные Челны) ранее согласованные размеры стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, сохранены без изменений.

Тарифы на социальные услуги, предоставляемые населению государственными учреждениями социального обслуживания.

С 1 января 2015 года вступили в действие Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» и закон Республики Татарстан от 18.12.2014 № 126-ЗРТ «О регулировании отдельных вопросов в сфере социального обслуживания граждан в Республике Татарстан».

Указанными нормативными правовыми актами предусмотрено формирование тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг.

На основании постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.12.2014 № 999 «Об утверждении Порядка утверждения тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг в Республике Татарстан» Госкомитетом было принято постановление от 08.12.2017 №

8-3/соц «Об установлении тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг в Республике Татарстан на 2018 год».

Предельные максимальные уровни наценок на продукцию общественного питания при образовательных организациях Республики Татарстан.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», и на основании Положения постановлением Госкомитета от 10.12.2015 № 8-3/соц (далее – Постановление № 8-3/соц) установлены предельные максимальные уровни наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных организациях Республики Татарстан, в следующих размерах:

Таблица 8

Тип образовательной организации	На сырье, используемые для приготовления продукции собственного производства	На товары покупные (без кулинарной обработки)
Общеобразовательные организации Республики Татарстан	41%	20%

В соответствии с планом работы в 2017 году Госкомитетом проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности в отношении 17 предприятий общественного питания, реализующих с регулируемыми наценками продукцию (товары) при образовательных организациях Республики Татарстан, а также сравнительный анализ установленных наценок по субъектам Российской Федерации.

Итоги анализа показали, что установленные Постановлением № 8-3/соц покрывают затраты и обеспечивают безубыточную деятельность предприятий общественного питания при общеобразовательных организациях в 2017 году с уровнем рентабельности по продукции собственного производства – 2%, по товарам покупным (без кулинарной обработки) – 1%. Учитывая результаты анализа, Госкомитетом принято решение о необходимости оставления без изменений, действующих по Республике Татарстан в соответствии с Постановлением № 8-3/соц, предельных максимальных уровней наценок на продукцию (товары) данных предприятий.

Сравнительный анализ наценок по регионам Российской Федерации показал, что действующие уровни наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных организациях Республики Татарстан, не превышают среднероссийские уровни наценок.

Предельные максимальные уровни наценок на продукцию общественного питания при профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования Республики Татарстан.

Установление предельных максимальных уровней наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования Республики Татарстан (далее – предприятия), осуществляется Госкомитетом в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» и на основании Положения.

В целях реализации полномочий в данной сфере постановлением Госкомитета от 11.10.2012 № 8-1/соц установлены предельные максимальные уровни наценок на продукцию (товары), реализуемую на указанных предприятиях, в следующих размерах: на продукцию собственного производства – 61%; на товары покупные (без технологической обработки) – 27%.

В текущем году по результатам рассмотрения обращений ряда предприятий по вопросу пересмотра ввиду убыточности действующих предельных максимальных уровней наценок на их продукцию (товары) Госкомитет в соответствии с планом работы провел анализ финансово-хозяйственной деятельности в отношении 32 предприятий, реализующих с регулируемыми наценками продукцию (товары) при профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования Республики Татарстан.

Учитывая результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности Госкомитетом было принято решение о пересмотре действующих наценок. Указанное решение было оформлено постановлением Госкомитета от 03.11.2017 № 8-2/соц «Об установлении предельных максимальных уровней наценок на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования Республики Татарстан», согласно которому наценки установлены в следующих размерах:

Таблица 9

Тип образовательной организации	Предельный максимальный уровень наценки, процент	
	на сырье, используемые для приготовления продукции собственного производства	на товары покупные (без кулинарной обработки)
Профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования Республики Татарстан	70	30

Установленные наценки полностью покрывают расходы на производство и реализацию продукции (товаров), реализуемых на указанных предприятиях общественного питания. Вместе с тем, сравнительный анализ наценок по регионам Российской Федерации показал, что установленные Госкомитетом наценки не превышают среднероссийские уровни.

3.3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В Республике Татарстан осуществляют деятельность 37 хозяйствующих субъектов, доля Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

На основании представленных предприятий и организаций Республики Татарстан была проведена выборка компаний и проведен анализ по следующим показателям:

доля участия (собственности) Республики Татарстан в хозяйствующем субъекте, в процентах.

Таблица 10

**Перечень акционерных обществ с долей Республики Татарстан
в уставном капитале более 50 процентов**

№ п/п	Наименование акционерного общества	Наличие «золотой акции»	Доля РТ от уставного капитала, %	Наименование рынка присутствия акционерного общества
1	АО «Региональный инжиниринговый центр медицинских симуляторов «Центр Медицинской Науки» (АО «Центр Медицинской Науки»)	нет	50,93	72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие
2	АО «АЛЬМЕТЬЕВСК-ВОДОКАНАЛ»	нет	56,35	36.00 Забор, очистка и распределение воды
3	АО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛАЗЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАИ-ЛАЗЕР»	нет	71,73	25.61 Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы
4	АО «Региональный центр инжиниринга в сфере химических технологий»	нет	74,66	71.12.12 Разработка проектов промышленных процессов и производств, относящихся к электротехнике, электронной технике, горному делу, химической технологии, машиностроению, а также в области промышленного строительства, системотехники и техники безопасности

№ п/п	Наименование акционерного общества	Наличие «золотой акции»	Доля РТ от устав- ного ка- питала, %	Наименование рынка присутствия акционерного общества
5	АО «Буинское МПП ЖКХ (Инженерные сети)»	нет	75,00	38.1 Сбор отходов
6	ОАО «СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ»	нет	77,24	35.12 Передача электроэнергии и технологическое присоединение к распределительным электросетям
7	АО «ТАТАГРОЛИЗИНГ»	нет	77,78	64.91 Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)
8	АО «ТАТКОММУНПРОМ-КОМПЛЕКТ»	нет	81,02	64.91 Деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу)
9	АО «Управление Капитального Строительства Инженерных Сетей и Развития Энергосберегающих Технологий Республики Татарстан» (АО «УКС»)	нет	87,34	42.21 Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения
10	АО «Центр прототипирования и внедрения отечественной робототехки»	нет	94,74	72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие
11	АО «АГЕНТСТВО ПО ИПОТЕЧНОМУ ЖИЛИЩНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ»	нет	96,67	64.99.1 Вложения в ценные бумаги
12	АО «Центр цифровых технологий»	нет	99,91	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
13	АО «Центральный депозитарий Республики Татарстан»	нет	99,99	66.19.5 Предоставление услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность
14	АО «ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА «ИННОПОЛИС»	нет	100,00	71.11.1 Деятельность в области архитектуры, связанная с созданием архитектурного объекта
15	АО «ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА ППТ «АЛАБУГА»	нет	100,00	41.2 Строительство жилых и нежилых зданий
16	АО «Мобильная государственная связь»	нет	100,00	82.99 Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки

№ п/п	Наименование акционерного общества	Наличие «золотой акции»	Доля РТ от устав- ного ка- питала, %	Наименование рынка присутствия акционерного общества
17	АО «Волжский научно-исследовательский институт углеводородного сырья» (АО «ВНИИУС»)	нет	100,00	72.19 Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие
18	АО «КАЗАНЬ АРЕНА»	нет	100,00	68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
19	АО «Информационно-издательский центр»	нет	100,00	18.12 Прочие виды полиграфической деятельности
20	АО «АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ПАРК «КАЗАНЬ»	нет	100,00	68.20.2 Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом
21	АО «СВЯЗЫИНВЕСТНЕФТЕХИМ»	нет	100,00	64.99 Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки
22	АО «Корпорация развития РТ»	нет	100,00	64.9 Деятельность по предоставлению прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению
23	АО «Головное племенное предприятие «Элита»	нет	100,00	01.62 Предоставление услуг в области животноводства
24	АО «Корпорация экспорта Республики Татарстан»	нет	100,00	45.11.1 Торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами
25	АО «АК БАРС ОСНОВА»	нет	100,00	68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
26	АО «ТАТАВТОДОР»	нет	100,00	42.11 Строительство автомобильных дорог и автомагистралей
27	АО «Компания «Юл»	нет	100,00	64.99.2 Деятельность дилерская

№ п/п	Наименование акционерного общества	Наличие «золотой акции»	Доля РТ от уставного капитала, %	Наименование рынка присутствия акционерного общества
28	АО «РПО «ТАТКОМ-МУНЭНЕРГО»	нет	100,00	35.30.14 Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными
29	АО «Лесная транспортная компания»	нет	100,00	49.4 Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам
30	АО «БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ»	нет	100,00	52.21.24 Деятельность стоянок для транспортных средств
31	АО «ТАТМЕДИА»	нет	100,00	58.14 Издание журналов и периодических изданий
32	АО «ХИМГРАД»	нет	100,00	68.32 Управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе
33	АО «ПРОЕКТЫ ТАТАРСТАНА»	нет	100,00	64.30 Деятельность инвестиционных фондов и аналогичных финансовых организаций
34	АО «РАЦИН»	нет	100,00	46.21.11 Торговля оптовая зерном
35	АО «РИВЦ»	нет	100,00	62.02 Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
36	АО «АГЗРТ»	нет	100,00	84.11.21 Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации (республик, краев, областей), кроме судебной власти, представительств исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации при Президенте Российской Федерации
37	АО «БТИ РТ»	есть	100,00	71.12.7 Кадастровая деятельность

Мониторинг деятельности организаций с долей государства свыше 50% в Республике Татарстан осуществляется в рамках ежеквартальных заседаний балансовых комиссий, на которых рассматриваются итоги финансово-хозяйственной деятельности организаций Республики Татарстан. По результатам работы балансовых комиссий принимаются необходимые меры по улучшению финансовых результатов деятельности организаций и повышению рентабельности производства.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан утвержден распоряжением Президента Республики Татарстан от 29.12.2017 №761 «О внесении изменения в распоряжение Президента Республики Татарстан «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы» (<http://mert.tatarstan.ru/rus/plan-meropriyatiy-dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu.htm>):

1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках
 - 1.1. Рынок услуг дошкольного образования
 - 1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей
 - 1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей
 - 1.4. Рынок медицинских услуг (платных услуг)
 - 1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
 - 1.6. Рынок услуг в сфере культуры
 - 1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
 - 1.8. Рынок розничной торговли
 - 1.9. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом
 - 1.10. Рынок услуг связи
 - 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)
 - 1.12. Рынок туристических услуг
 - 1.13. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы
2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках
 - 2.1. Рынок строительства и промышленности строительных материалов
 - 2.2. Рынок текстильной продукции
 - 2.3. Рынок альтернативных видов топлива
 - 2.4. Рынок продукции металлообработки
 - 2.5. Рынок продукции деревообработки
 - 2.6. Рынок производства рыбной продукции
 - 2.7. Рынок продукции овощеводства
 - 2.8. Рынок переработки полимеров, произведенных в Республике Татарстан
 - 2.9. Рынок информационных технологий
 - 2.10. Рынок автокомпонентов

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»)

В республике принято распоряжение Президента Республики Татарстан от 29.12.2017 №761 «О внесении изменения в распоряжение Президента Республики Татарстан «Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы» (<http://mert.tatarstan.ru/rus/plan-meropriyatiy-dorozhnaya-karta-po-sodeystviyu.htm>).

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации в соответствии с положениями Стандарта

В соответствии с п.47 Стандарта доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом и размещается на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и Инвестиционном портале Республики Татарстан (<http://mert.tatarstan.ru/rus/doklad-o-sostoyanii-i-razvitiik Konkurentnoy-sredi.htm>, <http://invest.tatarstan.ru/ru/guide/the-development-of-competition/>).

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Решение о создании в России межотраслевых советов потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации было принято во исполнение поручения Президента Российской Федерации об организации общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий и формированием тарифов на их товары и услуги (Пр-1293 от 14 июня 2013 года, Пр-1474 от 05 июля 2013 года). Республика Татарстан стала пилотным регионом в России для апробации такого общественного института как Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (далее – Совет).

Совет сформирован Указом Президента Республики Татарстан от 28 февраля 2014 года № УП-234 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан». Совет, включающий в свой состав потребителей всех категорий и социальных групп, выступает открытой площадкой для координации и интеграции интересов потребителей по вопросам регулирования деятельности естественных монополий, контроля за их инвестиционными затратами и процессов тарифообразования на товары и услуги монополий.

Основными задачами Совета являются:

- обеспечение взаимодействия потребителей с органами исполнительной власти Республики Татарстан, субъектами естественных монополий по вопросам деятельности субъектов естественных монополий;
- участие в разработке и обсуждении документов Республики Татарстан, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования Республики Татарстан, прогнозы социально-экономического развития Республики Татарстан);
- подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Республики Татарстан.

Состав Совета сформирован в соответствии с требованиями пункта 5.2 Методических рекомендаций по созданию в субъектах Российской Федерации советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. Его представители включены в состав комитетов по инвестициям советов директоров субъектов естественных монополий, что предусматривается пунктом 2.7 Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р.

При проведении ротации членов Совета соблюдается установленный при создании Совета принцип - в его состав не могут входить представители органов власти, а также представители субъектов естественных монополий или аффилированные с такими субъектами лица.

Архитектура системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей в Республике Татарстан включает:

- Совет;
- 2 уполномоченных представителя Совета в Правлении Государственного комитета Республики Татарстан по тарифам (орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов);
- уполномоченные представители Совета в 12 крупнейших естественных монополиях Республики Татарстан;
- по 2 уполномоченных представителя Совета входят в состав инвестиционных комитетов, созданных в советах директоров ОАО «Сетевая компания», АО «Татэнерго», АО «Казэнерго». Инвестиционный комитет ОАО «Сетевая компания» возглавляет уполномоченный представитель Совета, который является независимым членом Совета директоров компании. Остальные инвестиционные комитеты возглавляют руководители предприятий.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

За 2017 год Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан проведена экспертиза:

- 10 проектов новых инвестиционных программ, из них 1 (одна) инвестпрограмма в сфере электроэнергетики, 1 (одна) в сфере централизованного водоснабжения и водоотведения, 8 (восемь) в сфере теплоснабжения;

- 9 проектов внесения изменений в действующие программы, из них 2 (две) корректировки в инвестпрограмму в сфере централизованного водоснабжения и водоотведения, 1 (одна) в сфере электроэнергетики, 6 (шесть) в сфере теплоснабжения.

Отклонен один проект инвестиционной программы в сфере теплоснабжения.

В отчетном периоде с участием потребителей была проведена оценка 97 инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, реализуемых в 2017 году в Республике Татарстан. В рамках оценки Межотраслевой совет рассматривал следующие документы:

- инвестиционная программа субъекта естественной монополии;
- расчет тарифных последствий согласованный с региональным регулятором – Госкомитетом;

- технико-экономическое обоснование мероприятий инвестиционной программы;

- паспорт инвестиционных проектов являющихся неотъемлемой частью инвестиционной программы субъекта естественной монополии;

- отчет субъекта естественной монополии об исполнении инвестиционных проектов в предыдущие годы;

- отчет отраслевого Уполномоченного органа исполнительной власти Республики Татарстан по утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий, о результатах исполнения субъектами естественных монополий инвестиционных программ в прошлые периоды и результатах исполнения показателей надежности и энергоэффективности по результатам реализации инвестиционных проектов.

В 2017 году проведен комплексный анализ реализации Инвестиционной программы ОАО «Сетевая компания». Были оценены результаты достижения целевых показателей инвестиционной программы, соблюдение графика ввода объектов и объемов финансирования инвестиционной программы субъекта естественной монополии. Также в работе учитывался Рейтинг энергоэффективности электросетевых компаний России по уровню энергетической эффективности, подготовленный Министерством энергетики Российской Федерации в 2017 году. Были выявлены факты сокращения мероприятий в инвестиционной программе, включая мероприятия источником финансирования которых является инвестиционная составляющая

щая в тарифе. По предложению Межотраслевого совета потребителей пересмотрены проекты в инвестиционной программе, сокращен размер инвестиционной составляющей в тарифе на передачу электрической энергии.

Межотраслевой совет потребителей рассмотрел проект внесения изменений в Инвестиционную программу АО «Татэнерго» на 2015 – 2019 гг. По результатам была внесена рекомендация в Госкомитет исключить из тарифа на передачу тепловой энергии в г.Казани объем неосвоенной амортизации по филиалу АО «Татэнерго» Казанские тепловые сети в 2015 году и в г.Набережные Челны объем неосвоенной амортизации по филиалу АО «Татэнерго» Набережночелнинские тепловые сети в 2016 году. Что позволило сдержать рост тарифа на тепло для потребителей. По корректировке 2017 года было предложено Госкомитету, при утверждении тарифа для филиала АО «Татэнерго» Казанские тепловые сети на 2018 и последующие годы, учесть необходимость снижения тарифа на тепловую энергию для населения в размере сопоставимом тарифу для жителей многоквартирных домов города Казани на содержание и обслуживание индивидуальных тепловых пунктов с подогревателями холодной воды, устанавливаемых при реализации в городе проекта «Татэнерго» по ликвидации централизованного горячего водоснабжения.

В рамках реализации механизма общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, через экспертизу Межотраслевого совета потребителей и общественное обсуждение на площадке Совета в отчетном периоде прошло 9 проектов новых инвестиционных программ:

- Инвестиционная программа ООО «Осиновская теплоснабжающая компания» в сфере теплоснабжения на 2018 – 2020 годы,
- Инвестиционная программа ООО «КАМАЗ-Энерго» на 2017 – 2019 годы,
- Инвестиционная программа АО «Казэнерго» в сфере теплоснабжения на 2018 – 2022 годы,
- Инвестиционная программа МУП «Тюлячинские тепловые сети» в сфере теплоснабжения на 2018 – 2021 годы,
- Инвестиционная программа МУП «Прогресс» в сфере теплоснабжения на 2018 – 2020 годы,
- Инвестиционная программа АО «НИИнефтепромхим» на 2018 – 2019 годы,
- Инвестиционная программа ООО «Коммунальные сети Дрожжаное» в сфере теплоснабжения на 2018 – 2021 годы,
- Инвестиционная программа АО «Водопроводно-канализационное и энергетическое хозяйство» на 2018 – 2020 годы,
- Инвестиционная программа ООО «Инженерные сети» на 2018 – 2020 годы.

По результатам рассмотрения Межотраслевым советом потребителей отклонен проект Инвестиционной программы АО «НИИнефтепромхим».

В рамках анализа в 2017 году реализации Инвестиционной программы АО «Татэнерго» было выявлено завышение расходов на мероприятия инвестпрограммы по источнику финансирования «амортизация» в размере 32 млн рублей. Согласно рекомендации Межотраслевого совета потребителей Государственный комитет по тарифам исключил данный объем средств из тарифа АО «Татэнерго» на 2018 год.

В рамках проведенной в отчетном году, в соответствии с заданием Межотраслевого совета потребителей, технологической и ценовой экспертизы инвестиционных проектов предусмотренных инвестиционными программами субъектов естественных монополий и аудита их результатов, была выявлена экономия в размере 823 649,1 тыс.рублей, что составляет 37,35% от общей стоимости попавших под экспертизу инвестиционных проектов.

В целом за 2017 год из 97 инвестиционных проектов в составе инвестиционных программ субъектов естественных монополий подверглось корректировке 19 проектов. Результат 2017 года показывает, что в сравнении с 2016 годом естественные монополии повысили качество подготовки инвестиционных проектов и всех сопутствующих документов. Комментарии Межотраслевого совета потребителей по результатам технологической и ценовой экспертизы учтены субъектами естественных монополий в полном объеме.

В 2017 году Межотраслевой совет потребителей обратился в ФАС, в связи с ущемлением интересов потребителей республики действующими нормами Основ ценообразования в сфере теплоснабжения. При утверждении региональными регуляторами долгосрочного тарифа на тепловую энергию на 2016 год, согласно параметрам прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, была учтена индексация оптовой цены на газ (топливо) в размере 2%. Однако, Правительством Российской Федерации, чуть позже, было принято решение о «заморозке» цены на газ, т.е. по факту индексация цены на газ не проводилась, но платежи всех потребителей тепловой энергии в 2016 году в составе тарифа по-прежнему включали индексацию на 2%. В соответствии с ответом руководителя ФАС И.Ю.Артемьева, ведомством была поддержана позиция Межотраслевого совета потребителей. ФАС выпустило разъяснение, что региональный регулятор должен исключить из тарифа на тепловую энергию на 2018 год «переплату» в размере 2% индексации оптовой цены на газ и откорректировать долгосрочные тарифы на тепловую энергию 2017 и 2018 годов, в части затрат приходящихся на топливо. В результате данного перерасчета экономия потребителей республики составила более 140 млн рублей.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации

Для реализации единой методики размещения информации о свободной и перспективной трансформаторной мощности и привязки мест подключения к сетям ТСО 110-35кВ на географической карте Республики Татарстан идет процесс формирования общих подходов и требований со стороны территориальных сетевых организаций и уполномоченных органов исполнительной власти Республики Татарстан в лице Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан и Госкомитета. Крупнейшая территориальная сетевая компания республики – ОАО «Сетевая компания» реализует программу перехода на электронное предоставление услуг по техническому присоединению и работы с потребителями

через механизм личного электронного кабинета, что позволит в дальнейшем на основании отработанных технологий максимально оперативно организовать размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» технических параметров о свободных и перспективных резервах трансформаторной мощности. Данный вопрос находится на контроле Инвестиционного комитета Совета директоров ОАО «Сетевая компания».

Наглядная информация на географической карте Республики Татарстан об инвестиционной программе ОАО «Сетевая компания» представлена на:

- портале «Инвестиционная карта Республики Татарстан» в разделе «Энергетическая инфраструктура» (<http://investkarta.tatar.ru>);
- официальном сайте ОАО «Сетевая компания» в разделе «Стандарт раскрытия информации» (<http://www.gridcom-rt.ru/about/soobshcheniya-o-raskrytii-informatsii/2016->).

Решение вопроса о размещении информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о местах подключения к сетям газо-распределительных станций, включая информацию о проектной и перспективной мощности станций и наличии резервов мощности, определяется действующей нормативно-правовой практикой, когда ОАО «Газпром», включая филиалы и дочерние компании, принимает единую инвестиционную программу, которую утверждает федеральный исполнительный орган государственной власти. Соответственно, вопрос строительства и эксплуатации сетей газораспределительных станций в субъектах Российской Федерации определяется едиными требованиями, принятыми в компании. Учитывая данные обстоятельства, вопрос о реализации указанного мероприятия Стандарта будет внесен Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан на рассмотрение Совета потребителей ОАО «Газпром» Правительственной комиссии Российской Федерации по вопросам развития топливно-энергетического комплекса.

РАЗДЕЛ 4. СВЕДЕНИЯ О ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, УСТАНОВЛЕННЫХ В ПЛАНЕ МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНОЙ КАРТЕ») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Информация об установленных контрольных показателях эффективности, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за отчетный период представлена в ежегодном отчете, размещенном на сайте <http://form.ac.gov.ru/>.

РАЗДЕЛ 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ («ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ»)

За последние годы в Республике Татарстан проведена серьезная работа по развитию конкуренции, улучшению инвестиционного климата, формированию благоприятной конкурентной среды и популяризации предпринимательства.

Все это позволило в текущем году сохранить положительную динамику в экономике Республики Татарстан. По итогам 2017 года:

- объем валового регионального продукта увеличился с 1 трлн рублей в 2010 году до 2,1 трлн рублей по итогам 2017 года (рост в сопоставимых ценах в 1,2 раза);
- объем промышленного производства при росте в действующих ценах в 2 раза составил 2,2 трлн рублей (в сопоставимых ценах – в 1,25 раза);
- объем сельскохозяйственного производства вырос в действующих ценах в 2,5 раза и составил 256 млрд рублей (в сопоставимых ценах – в 1,6 раза);
- в республику за последние 7 лет привлечено около 4 трлн рублей инвестиций в основной капитал (рост в 1,3 раза в сопоставимых ценах к уровню 2010 года) или более 1,5 млрд рублей – ежедневно.

Существенный вклад в развитие экономики вносит сектор малого и среднего предпринимательства, доля которого в экономике республики составляет более 25% (в 2017 году – 25,5%). Сегодня в данной сфере работает четверть занятого населения.

Так, конкуренция в республике развивается через создание объектов инновационной инфраструктуры. Этому способствуют созданные объекты инфраструктуры: фонд поддержки предпринимательства, бизнес инкубаторы, центры инжиниринга, промышленные площадки.

Ключевую роль в этом направлении играют промышленные площадки муниципального уровня, которые по поручению Президента Республики Татарстан созданы в каждом муниципальном районе (63 промышленные площадки муниципального уровня). Данная инициатива существенно повышает деловую активность на местах.

В рамках формирования действенной конкурентной среды особый упор в республике также делается и на упрощение доступа предпринимателей к государственным услугам. В этой части новым направлением работы для нас стало создание сети МФЦ для бизнеса.

Сегодня подобные центры открыты в 5 городах республики, в том числе и в Казани. В них предприниматели могут получить более 180 видов услуг в режиме «одного окна».

Ключевыми факторами успешного развития конкуренции в среде бизнеса является наличие доступа к рынкам и финансовым ресурсам.

В этой связи мы создаем условия для качественного расширения рынков сбыта наших предпринимателей через обеспечение доступа к системе государственных закупок и закупок крупнейших предприятий (Биржевая площадка br.zakazrf.ru, Каталог продукции <http://katalog.tatar/>, Электронная торговая площадка 223etp.zakazrf.ru, электронная торговая площадка etpzakupki.tatar и информационный ресурс «Портал закупок Республики Татарстан» (<http://portal-zakupok.tatar>)).

Данная инициатива позволила нам обеспечить доступ предпринимателей к заказам, традиционно считающимся «монопольными».

К примеру, сегодня в Татарстане функционирует межрегиональный Портал информационной поддержки малого и среднего предпринимательства. В данном ресурсе оформили подписку более 10,5 тыс. предпринимателей. Количество подписок превысило 50 тысяч. В результате республиканскими субъектами МСП было обеспечено заключение контрактов на сумму 57 млрд руб.

Базисным элементом развития добросовестной конкуренции является обучение предпринимательского сообщества:

- в рамках программ «Фабрика предпринимательства» и «Бизнес-класс», завоевавших огромную популярность среди нашего бизнеса;
- а также «Бизнес десант» и различные программы Корпорации МСП и Российского экспортного центра.

Министерство экономики Республики Татарстан ежегодно проводит Республиканский конкурс журналистских работ и медиа-проектов о развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.

Конкурс проводится с целью популяризации предпринимательской деятельности, формирования положительного образа предпринимателя, активизации освещения развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции в Республике Татарстан.

Одна из номинаций конкурса - «Стандарт конкуренции» - материал или серия публикаций о развитии конкуренции в Республике Татарстан.

ТПП РТ ежегодно проводится Бизнес-форум «Весенняя неделя предпринимательства Республики Татарстан». В рамках форума проводится ряд мероприятий (обучающих семинаров, круглых столов, тренингов), направленных как на действующих предпринимателей, так и на молодых людей, желающих начать свой бизнес. Мероприятия форума посвящены программам поддержки предпринимательства, юридическим аспектам, финансовым инструментам ведения бизнеса, подбору персонала, тендерам и государственным закупкам, выходу предприятий на внешние рынки и т.д.

В целом в Республике Татарстан реализуются все требования Стандарта развития конкуренции:

1) По итогам отчетного года обеспечена работа Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции в рамках системы проектного управления.

2) В рамках заключенных соглашений все 45 муниципалитетов стали опорными точками для внедрения мероприятий Стандарта на местах.

3) Проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды.

4) Результаты указанной работы используются при определении получателей государственной поддержки – субъектов малого и среднего предпринимательства, формировании инвестиционных ниш и в целом приоритетов развития республики.

5) Утверждены мероприятия по развитию конкуренции на 13 социально значимых рынках, 10 приоритетных рынках, а также по 19 системным мероприятиям (План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы).

6) В 2017 году все 45 муниципальных районов Республики Татарстан разработали и утвердили муниципальные планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции.

В целом, предпринимательским сообществом по сравнению с 2016 годом отмечается повышения уровня и комфортности конкурентной среды.

Основные векторы развития конкуренции в Республике Татарстан на период до 2018 года обозначены в региональной «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции и состоят из двух основных блоков:

1. Системные направления:

организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан;

оптимизация процедур государственных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров в рамках внедрения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов республики и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг, оказываемых в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, в соответствии с утвержденными перечнями;

проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив: организация совещаний, «круглых столов», конференций, единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства; поддержка инновационной, производственной и иной деятельности предпринимательских структур на базе бизнес-инкубаторов и др.;

совершенствование процессов управления объектами государственной собственности через внедрение и реализацию долгосрочного планирования их деятельности, внедрение ключевых показателей эффективности для оценки работы менеджмента государственных предприятий и акционерных обществ с долей участия Республики Татарстан; ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию посредством оптимизации их количества;

обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан и ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан;

привлечение органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан к внедрению Стандарта развития конкуренции;

повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан посредством размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайтах Министерства экономики Республики Татарстан и Инвестиционного портала Республики Татарстан, разработанного на основе лучших международных практик, представленного на 11 языках мира и содержащего всю необходимую информацию для потенциального инвестора.

2. Направления развития по каждому из 23 приоритетных и социально значимых рынков республики:

снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;

повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан.

Важным мероприятием «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики, в том числе:

мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан, размещаемой уполномоченным органом (Министерством экономики Республики Татарстан).

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния и развития конкурентной среды осуществляется актуализация «дорожной карты».

Данная работа позволяет выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

В целях реализации основных направлений государственной политики по развитию конкуренции в настоящее время проводится работа по обеспечению вне-

сения изменений в положения об органах исполнительной власти Республики Татарстан, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

Кроме того, принимаются меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан, а также осуществляется взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти в целях реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации.

Органам местного самоуправления рекомендовано обеспечить в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках.

Результаты рейтинга Аналитического центра при Правительстве по Стандарту и Национального рейтинга Агентства стратегических инициатив для выявления резервов улучшения инвестиционного климата используются для проведения в республике детального анализа и позволяет видеть «узкие» места и провести адресную «работу над ошибками».

В качестве предложения члены Комиссии при Президенте Республики Татарстан по содействию развитию конкуренции считают целесообразной разработку Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации методических рекомендаций по формированию технического задания на проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг субъектов Российской Федерации.

Кроме того, предлагается внести следующие изменения в систему оценки глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции:

1. Сформировать перечень лучших региональных практик по реализации Стандарта и оценивать применение другими регионами таких практик в следующем отчетном году (2 балла за каждую заимствованную лучшую практику соответственно, но не более 10).

2. Оценивать проводимые органами власти субъекта мероприятия, направленные на экспортную ориентацию организаций.

3. Разработать систему стимулирования регионов-лидеров по внедрению Стандарта.

4. Оценивать не сам факт наличия соглашений с муниципальными районами, а качественное исполнение обязательных пунктов таких соглашений, предварительно утвердив типовые обязательные пункты (0,5 балла за каждый обязательный пункт соответственно, но не более 5).

5. Оценивать проведение на системной основе не менее 6 обучающих семинаров, а также производить начисление дополнительных баллов за превышение необходимого минимума (0,5 за каждый дополнительно проведенный семинар соответственно, но не более 5).