

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан в 2015 году

Введение

Информация о документах, на основании которых и в соответствии с которыми подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан (далее – Доклад):

- Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р;
- распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 №799-р «Об определении Министерства экономики Республики Татарстан уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции»;
- постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 24.06.2014 №432 «О Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции»;
- постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.11.2015 №872 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2015-2016 годы»;
- методические рекомендации Федеральной антимонопольной службы, АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации», АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан.

Цели и задачи, связанные с развитием конкуренции в Республике Татарстан:

- расширение доступа к государственным, муниципальным и корпоративным закупкам субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка товаропроизводителей Республики Татарстан;
- стимулирование импортозамещения.

Доклад подготовлен Министерством экономики Республики Татарстан (Уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан).

Статистическую и иную информацию для Доклада представили:

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан;
- Управление Федеральной налоговой службы по Республике Татарстан;
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан;
- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан;
- Государственное унитарное предприятие «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан»;

- Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности естественных монополий при Президенте Республики Татарстан;
- общественные организации Республики Татарстан.

1. Состояние конкурентной среды в Республике Татарстан

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Республике Татарстан

В 2015 году наблюдалось незначительное снижение количества хозяйствующих субъектов на товарных рынках Республики Татарстан, что могло быть связано с общей экономической ситуацией.

Таблица 1.1.1

Показатели	ед.изм.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	9 месяцев	
						2014 г.	2015 г.
Количество экономически активных субъектов малого и среднего предпринимательства, из них:	единиц	163 251	159 330	140 615	137 783	140 051	138 269
Количество экономически активных малых и микропредприятий	единиц	45 930	47 900	49 617	48 844	49 926	49 003
Количество средних предприятий	единиц	559	478	442	437	487	484
Число индивидуальных предпринимателей, прошедших регистрацию или перерегистрацию в налоговых органах	человек	116 762	110 952	90 556	88 502	89 638	88 782

При этом количество экономически активных малых и микропредприятий за 9 месяцев 2015 года в Республике Татарстан составило 49 003, число индивидуальных предпринимателей, прошедших регистрацию или перерегистрацию в налоговых органах, - 88 782.

Таблица 1.1.2

Количество организаций, действующих на рынках региона, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП

Количество предприятий, единиц	Доля добавленной стоимости в ВРП, %
15	29,3

1.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

По результатам проведенного мониторинга удовлетворенности официальной информацией о состоянии конкурентной среды среди субъектов предпринимательской деятельности сделаны следующие выводы.

В рамках проведенного исследования опрошены 400 субъектов предпринимательской деятельности Республики Татарстан. Среди опрошенных были индивидуальные предприниматели, руководители предприятий, специалисты отдела маркетинга, менеджеры, управляющие. Распределение респондентов по исследуемым рынкам зависит от общего количества субъектов предпринимательской деятельности на каждом из исследуемых рынков.

Таблица 1.1.3

Распределение респондентов

Наименование рынка	Доля на рынке, %
Рынок образования	35,6
Животноводство	18,5
Овощеводство	12,2
Рынок медицинских услуг	9,7
Рынок финансовых услуг	7,6
Рынок информационных технологий	7,6
Рынок электрооборудования	5,5
Рынок новых технологий	3,3
Итого:	100,0

География опроса представлена 35 городами и районами Республики Татарстан. Наибольшее количество субъектов предпринимательской деятельности было опрошено в г. Казани (32%), г. Набережные Челны (13,6%), Нижнекамском (11%) и Елабужском (7,8%) районах.

Наиболее высоко состояние конкурентной среды было оценено производителями рынков «Животноводство» (средняя оценка – 3,9 баллов) и «Информационные технологии» (3,6 баллов), наиболее низко – рынков «Электрооборудование» (3,2 балла), «Новые технологии» (1,6 балла).

Также респондентам был задан вопрос «Есть ли на региональном рынке аналоги производимого вами продукта (выполняемых работ, оказываемых услуг)». Оценка ответов производилась по следующим направлениям:

- много компаний производят аналогичный продукт (выполняют работы, оказывают услуги);
- есть похожие товары (работы, услуги);
- аналогов нет.

По результатам анализа полученной информации было выявлено, что более 40% опрошенных (41,8% и 42,1%) отметили, что достаточно много компаний производят или аналогичный продукт, или на рынке имеются похожие товары.

При этом на рынках «Овощеводство», «Животноводство», «Медицинские услуги» и «Финансовые услуги» более половины предпринимателей отметили наличие большого количества компаний, производящих аналогичный продукт.

На рынках «Образование», «Информационные технологии» и «Электрооборудование» более чем половиной респондентов отмечено наличие похожих товаров (работ, услуг).

При ответе на вопрос «Есть ли на региональном рынке игрок, который занимает существенно большую долю рынка по сравнению с другими участниками» более 67% респондентов отметили, что на рынке таких игроков несколько.

Наибольший процент ответов о наличии крупных региональных игроков наблюдается на рынках «Финансовые услуги» (88%), «Животноводство» (82,5%) и «Овощеводство» (71,4%). Наименьший – «Рынок новых технологий» (36,4% о наличии крупных игроков, 45,5% - об их отсутствии).

Таблица 1.1.4

Ответы респондентов о наличии крупных региональных игроков

Варианты ответа	Рынок новых технологий, %
Нет	45,5
Да, таких игроков несколько	36,4
Да, такой игрок один	18,2

Далее респондентам - субъектам предпринимательской деятельности были заданы вопросы о проводимой конкурентной политике, качестве и ассортименте выпускаемой продукции на исследуемых рынках.

Во всех случаях более 50% ответили утвердительно о том, что:

- компании приходилось в течение последнего года повышать качество производимой продукции (83%);
- за последний год усилилась активность конкурентов по рекламе своей продукции (66%);
- приходилось с целью привлечения клиентов в течение последнего года снижать цену продукции (работ, услуг) (62%);

- компания увеличила объем производимой продукции (работ, услуг) в течение последнего года (62%);
- компании приходилось в течение последнего года расширять ассортимент производимой продукции (работ, услуг) (56%);
- компания в течение последнего года проводила маркетинговые акции, изменяла упаковку товара, условия техобслуживания, предпринимала любые другие меры по продвижению своей продукции (работ, услуг) с целью привлечения клиентов (55%).

При этом с целью привлечения клиентов в течение последнего года снижать цену продукции (работ, услуг) приходилось на всех исследуемых рынках.

За последний год усилилась активность конкурентов по рекламе своей продукции на рынках «Животноводство», «Овощеводство» и «Образование».

Кроме того, был произведен опрос респондентов на предмет активности иностранных конкурирующих компаний на приоритетных конкурентных рынках Республики Татарстан. Порядка 41% опрошенных отметили, что ситуация является стабильной, 18,6% отметили некоторый рост активности иностранных компаний, 17% респондентов отметили, что активность иностранных компаний существенно выросла. 10,4% и 13,2% опрошенных отметили, что активность иностранных компаний или снизилась, или практически не заметна.

1.3. Оценка со стороны общественных организаций предпринимателей

Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан по итогам опроса более 100 предпринимателей подготовлены предложения по улучшению делового климата в Республике Татарстан, среди которых: повышение информированности предпринимателей, в том числе начинающих, о возможностях государственной поддержки бизнеса, содействие развитию экспортоориентированных предприятий, доступ к финансовым ресурсам.

Анализ данных вопросов позволил сформировать предложения для внесения изменений в «дорожную карту» по развитию конкуренции в Республике Татарстан.

1.4. Оценка с использованием имеющихся данных международных рейтингов (рейтинг Всемирного экономического форума, рейтинг Всемирного банка Doing Business in Russia» и др.), характеризующих состояние конкуренции в Республике Татарстан

Проанализированы действующие в республике стратегические документы, отраслевые программы на предмет выявления основных проблем и направлений развития.

Кроме того, при подготовке «дорожной карты» по развитию конкуренции в Республике Татарстан использован перечень приоритетных направлений инвестиционной политики, приоритетных инвестиционных проектов Инвестиционного меморандума Республики Татарстан.

При подготовке вопросов-анкет для проведения социологического исследования в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан использованы материалы исследований Всемирного банка, опросов общественности, системы «Народный контроль» (<https://uslugi.tatar.ru>).

Высокий уровень созданных условий для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности подтверждается и результатами Национального рейтинга состояния инвестиционного климата регионов Российской Федерации. Согласно результатам Национального рейтинга 2015 года Республика Татарстан стала регионом-лидером, обеспечившим наиболее благоприятные инвестиционные условия для бизнес-структур:

- «Регуляторная среда» - группа А;
- «Институты для бизнеса» - группа А;
- «Инфраструктура и ресурсы» - группа А;
- «Поддержка малого предпринимательства» - группа В.

Опыт Республики Татарстан по сопровождению инвестиционных проектов и повышению эффективности процедуры подключения к энергосетям включен в сборник лучших региональных практик, сформированный по итогам Национального рейтинга 2015 года.

В целом, резервы роста и конкурентного развития республики будут реализовываться в тесной взаимосвязи университетов, предприятий реального сектора экономики и вновь созданных объектов инфраструктуры – региональных инжиниринговых центров и центров прототипирования.

1.5. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках Республики Татарстан

Результаты анализа состояния конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан, проведенные Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, представлены в таблице:

Таблица 1.5.1

Результаты анализа состояния конкуренции на товарных рынках Республики Татарстан

№ п/п	Наименование товарного рынка, на котором проведен анализ	Исследуемый период	Результаты проведенного анализа
1	Анализ рынка аэропортовых услуг	2015	Рынок аэропортового обслуживания в границах территории международного аэропорта «Казань» является высокконцентрированным. ОАО «Международный аэропорт «Казань» занимает доминирующее положение на данном товарном рынке
2	Анализ рынка теплоснабжения	2015	На рынке услуг по теплоснабжению в г.Казани по итогам 2014 года совокупная доля трех наиболее крупных хозяйствующих субъектов ОАО

№ п/п	Наименование товарного рынка, на котором проведен анализ	Исследуемый период	Результаты проведенного анализа
			«Генерирующая компания», группа лиц ОАО «ТГК-16» и МУП ПО «Казэнерго» составляет 98,60%. На рынке услуг по теплоснабжению в г.Альметьевске по итогам 2014 года совокупная доля трех наиболее крупных хозяйствующих субъектов ОАО «Альметьевские тепловые сети», ООО «Тепло-Энергосервис» и МУП «Светсервис» составляет 100%. На рынке услуг по теплоснабжению в г.Нижнекамске по итогам 2014 года совокупная доля трех наиболее крупных хозяйствующих субъектов ОАО «ТГК-16», ООО «Нижнекамская ТЭЦ» и ОАО «Генерирующая компания» составляет 93,2%. На рынке услуг по теплоснабжению в г.Набережные Челны по итогам 2014 года совокупная доля двух хозяйствующих субъектов ОАО «Генерирующая компания», ООО «КАМАЗ-Энерго» составляет 100%. На рынке услуг по теплоснабжению в г.Зеленодольске по итогам 2014 года совокупная доля трех наиболее крупных хозяйствующих субъектов составляет 99,9% (Зеленодольское предприятие тепловых сетей – 99,2%; ОАО «ПО «Завод по им. Серго» – 0,5%, ОАО «Зеленодольский фанерный завод» – 0,2%).

Таблица 1.5.2

Анализ рынков, проведенный в рамках рассмотрения антимонопольных дел по приказу ФАС России от 28.04.2010 №220 «Об утверждении порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке»

№ п/п	Наименование ответчика	Рынок
1	ООО Столичный-К (ООО «Автовокзал Столичный»)	услуги автовокзала
2	ООО Ташкояр	переток электрической энергии
3	ИП Шаматов	водоснабжение
4	ИП Шаматов	передача электрической энергии
5	ОАО «Вымпел-Коммуникации» («Билайн»), ОАО «Мобильные телесистемы» («МТС»),	связь

№ п/п	Наименование ответчика	Рынок
	ОАО «Мегафон» («МегаФон»), ЗАО «Нижегородская сотовая связь» («НСС»)	

Примечание: по результатам проведенного анализа установлено доминирующее положение вышеуказанных хозяйствующих субъектов на соответствующих товарных рынках.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан, проведенного Министерством экономики Республики Татарстан, определен следующий перечень из 8 приоритетных рынков товаров и услуг на территории Республики Татарстан.

Таблица 1.5.3

Перечень приоритетных рынков Республики Татарстан

№	Наименование приоритетных рынков товаров и услуг на территории Республики Татарстан	Код ОКВЭД
1	Овощеводство (растениеводство)	01.12.1
2	Животноводство	01.2
3	Рынок образования	80
4	Рынок медицинских услуг	85.1
5	Рынок финансовых услуг	65
6	Рынок информационных технологий	72
7	Рынок электрооборудования	31
8	Рынок новых технологий (развитие био- и нанотехнологий)	-

Методика определения перечня приоритетных рынков товаров и услуг на территории Республики Татарстан предполагала использование опыта реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, применение адаптированного методологического подхода Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года «Татарстан 7+6+3», а также определение рынков на основе реестра доминирующих хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке свыше 35 процентов.

Кроме того, выбор рынков осуществлялся на основе формирования новых рыночных ниш. В стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан в качестве одной из основных глобальных тенденций мировой экономики, сгруппированных по семи направлениям конкуренции, которые

необходимо учитывать при разработке региональных долгосрочных стратегий развития, отмечены развитие информационных технологий, разработка и коммерциализация конкурентоспособных инновационных продуктов и технологий (развитие био- и нанотехнологий). Формирование приоритетных рынков во многом определялось трендом на развитие инновационной экономики, зависящей от развития инжиниринговых центров в рамках инновационных кластеров «умной экономики».

В ходе мониторинга была проанализирована оценка респондентами проблематичности различных аспектов ведения бизнеса (*оценка производилась по 5-балльной шкале, где «1» – нет проблемы, «2» – минимальная проблема, «3» – средняя проблема, «4» – большая проблема, «5» – непреодолимая проблема, «н» – не было опыта, «0» – затрудняюсь ответить*) в разрезе позиций, представленных в таблице.

Таблица 1.5.4

Перечень аспектов ведения бизнеса

Аспекты ведения бизнеса
Оценка процедур, связанных с началом предпринимательской деятельности:
1. Регистрация бизнеса
2. Лицензирование
Оценка процедур, связанных с размещением бизнеса:
3. Аренда зданий
4. Приобретение зданий, помещений
5. Получение земель под строительство
6. Получение разрешения на строительство
7. Перевод помещений в нежилые
Оценка аспектов, связанных с ведением предпринимательской деятельности:
8. Трудовые отношения
9. Квалификация персонала
10. Налоговый и бухгалтерский учет
11. Реорганизация бизнеса
12. Сертификация и стандартизация
13. Регистрация прав интеллектуальной собственности
14. Процедуры, связанные с внешней экономической деятельностью
15. Доступ к инфраструктуре
16. Доступ к финансированию
17. Коррупция
Оценка проверочных процедур и деятельности органов власти:
18. Проверки Росприроднадзора
19. Проверки Рострудинспекции
20. Проверки Роспотребнадзора (санэпидемстанции)

21. Проверки Министерства внутренних дел
22. Проверки пожарной инспекции
23. Проверки со стороны государственных внебюджетных фондов
24. Налоговые проверки
25. Антимонопольное регулирование

Анализ результатов показал, что практически по всем позициям респонденты отметили степень проблематичности различных аспектов ведения бизнеса в диапазоне «минимальная проблема – средняя проблема».

Наибольшую значимость для опрошенных имеют следующие вопросы (3 балла – средняя проблема):

- получение земель под строительство;
- вопросы налогового и бухгалтерского учета.

Наиболее благоприятная ситуация (нет проблемы, минимальный уровень существующих барьеров) по мнению респондентов наблюдается по следующим позициям:

- регистрация прав интеллектуальной собственности;
- доступ к инфраструктуре;
- коррупция (минимальный уровень).

1.5.1. Растениеводство

Агропромышленный комплекс является составной частью экономики Республики Татарстан. В структуре валового регионального продукта доля сельского хозяйства достигает 7,1%, а в общероссийском сельскохозяйственном производстве – 4,2%. Успешное развитие аграрного сектора экономики Республики Татарстан во многом связано с многолетней, последовательной государственной политикой в области поддержки сельского хозяйства. Вместе с тем в последние годы в агропромышленном комплексе Республики Татарстан возникли объективные и субъективные трудности относительно развития данной отрасли.

К числу наиболее важных вопросов и проблем, влияющих на агробизнес, можно отнести следующие:

1. Рост геополитических рисков приводит к высокой волатильности цен на продовольствие и снижению инвестиций в отрасль.
2. Увеличение частоты проявления неблагоприятных агроклиматических явлений (засух, вымерзания и т.д.).
3. Демографический кризис и дефицит трудовых ресурсов в сельской местности.
4. Развитие новых направлений в агротехнологиях растениеводства и животноводства, связанных с внедрением достижений био-, информационных, аэрокосмических и других инновационных технологий.
5. Повышение агроэкологических рисков и рост спроса на экологически безопасную продукцию.

Основными направлениями развития конкуренции в данной сфере являются:

- разработка сортовой агротехники, адаптированной к конкретным природно-климатическим зонам РТ;
- разработка ресурсосберегающих и экологизированных систем земледелия, агротехнологий возделывания овощных культур;
- расширение площадей защищенного грунта с применением ресурсосберегающих технологий.

Переработка овощей

Важной составляющей развития конкуренции в агропромышленном комплексе является усиление позиций плодоовощной отрасли. К факторам, сдерживающим развитие отрасли по переработке плодоовощной продукции, следует отнести отсутствие производственных мощностей.

1.5.2. Животноводство

Одним из наиболее развитых сегментов в отрасли сельского хозяйства Республики Татарстан является животноводство. Основой для развития животноводства, призванного обеспечить наиболее ценными продуктами питания, является растениеводство.

Для обеспечения населения продуктами животного происхождения особое внимание следует уделить модернизации отраслей животноводства. С привлечением крупных инвесторов в сельское хозяйство такие процессы уже начались. Крупными инвесторами аграрного бизнеса закладывается основа для быстрого развития и устойчивого производства продукции молочного и мясного скотоводства.

Перед **молочным скотоводством** ставятся задачи обеспечения молоком и молокопродуктами населения соседних республик и областей.

В **свиноводстве** должны активно работать инвесторы, которые занимаются реконструкцией действующих и строительством новых свиноводческих ферм и комплексов. Одной из проблем отрасли является восстановление утраченного поголовья свиней и повышение их продуктивности.

Птицеводство республики возрождается и развивается с помощью крупных инвесторов, где основное внимание уделяется улучшению породного состава птиц и коренной реконструкции птицефабрик, обеспечивающих крупные промышленные города продукцией птицеводства.

Особое внимание следует уделить направлению «**индейководство**», которое в Республике Татарстан находится на стадии развития. На сегодняшний день наиболее перспективными предприятиями являются комплексы, расположенные в Зеленодольском и Высокогорском районах Республики Татарстан, однако в розничной сети продукция из мяса индейки представлена слабо, при этом наблюдается повышение спроса на указанную продукцию. В связи с этим перспективным направлением является развитие индейководства и организация комплексов по переработке мяса индейки.

Таблица 1.5.2.1

Наличие скота и птицы в сельскохозяйственных организациях				на 1 ноября, тыс. голов
	2014г.	2015г.	2015г. в % к 2014г.	Справочно: 2014г. в % к 2013г.
Крупный рогатый скот	662,2	665,1	100,4	99,1
в том числе: коровы	218,7	218,4	99,8	96,3
Свины	423,2	431,9	102,0	88,3
Овцы и козы	14,9	14,7	98,3	106,3
Птица всех видов	11988,8	12310,8	102,7	105,6
Лошади	14,6	13,9	95,1	100,0

Таблица 1.5.2.2

Производство основных видов скота и птицы на убой сельскохозяйственными организациями:

	Январь-октябрь 2015г.		Доля производства отдельных видов мяса в общем объеме производства, %	
	тыс. тонн	в % к январю-октябрю 2014г.		
			январь-октябрь 2015г.	январь-октябрь 2014г.
Скот и птица на убой (в живом весе), из них:	265,3	103,6	100	100
крупный рогатый скот	54,5	96,5	20,5	22,1
свины	66,4	96,1	25,0	27,0
овцы и козы	0,1	100,3	0,0	0,0
птица	143,2	110,4	54,0	50,6

В направлении развития конкуренции в сфере животноводства рассматриваются следующие перспективные ниши:

1. Развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) по разведению сельскохозяйственной птицы.

2. Создание и развитие цехов по забою скота, птицы.

3. Переработка мяса птицы, в том числе производство и переработка мяса индейки.

4. Производство органической сельскохозяйственной продукции.

5. Развитие биотехнологических направлений сельского хозяйства (агробиостимуляторы, генная биоинженерия, селекция, биостимуляторы, биоудобрения, агробезопасность) на основе конвергенции био- и нанотехнологий.

6. Создание селекционно-генетических центров сельскохозяйственных культур и селекционно-племенных центров в птицеводстве, свиноводстве и разведении крупного рогатого скота.

1.5.3. Рынок образования

Республика Татарстан ориентирована на инновационное развитие своей экономики, в которой профессиональному образованию отводится важная роль кадрового и научного обеспечения отраслей народного хозяйства в соответствии с запросами рынка труда. Основная стратегическая цель – создание в республике

конкурентоспособной системы образования, соответствующей стратегии и потенциалу социально-экономического развития Республики Татарстан как общероссийского лидера.

Рассматривая потребности работодателей Республики Татарстан в персонале различной квалификации на период 2015 – 2017 гг. стоит отметить, что планируемая потребность в специалистах с высшим профессиональным образованием составляет около 15,5 тыс. человек, в специалистах со средним профессиональным образованием – не менее 11,0 тыс. человек, а с начальным профессиональным образованием – более 53,0 тыс. человек. Превалирующая потребность в рабочих с начальным профессиональным образованием говорит о необходимости изменения ситуации на рынке образовательных услуг, повышения имиджа рабочих специальностей и увеличения привлекательности учреждений начального профессионального образования.

Развитие современного производства предъявило повышенные требования к качеству рабочей силы: квалификации, профессиональной и общеобразовательной подготовке, творческому отношению к труду, высокому качеству работы.

Рейтинг наиболее востребованных профессий среднего профессионального образования по данным Прогноза потребности в подготовке рабочих и специалистов для предприятий, организаций, учреждений Республики Татарстан на 2015-2017 годы, представлен в таблице 1.5.3.1.

Таблица 1.5.3.1

Наиболее востребованные специальности среднего профессионального образования

Наименование профессии, специальности	Потребность в подготовке кадров (по годам), чел.			
	всего	2015	2016	2017
Лечебное дело	14699	4921	4910	4868
Строительство	3885	1194	1335	1356
Педиатрия	2019	826	694	499
Торговое дело	1794	559	595	640
Медико-профилактическое дело	1502	530	531	441
Машиностроение	1217	419	404	394
Менеджмент	1006	351	318	337
Педагогическое образование	865	343	309	213
Программная инженерия	854	266	283	305
Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств	734	305	218	211

Результаты исследования состояния системы высшего профессионального образования в регионах Приволжского федерального округа позволяют констатировать, что существуют общие проблемы для рынка образования округа и Республики Татарстан:

1. Демографический кризис и, как следствие, обострение проблемы нехватки абитуриентов в высшие учебные заведения.

2. Во всех регионах происходит сокращение количества вузов за счет закрытия представительств и филиалов, а также за счет реорганизации учебных заведений.

3. Диспропорция на рынке труда: перепроизводство специалистов экономического и юридического профиля, нехватка технических специалистов.

4. Малое количество преподавателей, имеющих практический опыт и, как следствие, оторванность учебных программ от требований бизнеса.

В то же время основные положения, сформулированные в рамках развития конкуренции в системе образования регионов, включают в себя:

- интеграцию профессионального образования с региональной экономикой;
- разработку программ и подготовку студентов по ключевым для регионов специальностям на уровне международных стандартов;
- учреждение стипендий для победителей и призеров всероссийских и международных олимпиад, обучающихся в вузах на территории региона;
- развитие прикладных компетенций управленческого и профессорско-преподавательского состава вузов (стажировка преподавателей инженерно-технических вузов на производственных предприятиях, педагогических вузов - в школах);
- создание эффективной системы профессионального образования как ресурса социально-экономического развития.

1.5.4. Рынок медицинских услуг

В Республике Татарстан функционирует трехуровневая система оказания медицинской помощи. К медицинским организациям первого уровня относятся медицинские организации, оказывающие преимущественно первичную медико-санитарную, в том числе первичную специализированную медицинскую помощь, а также специализированную медицинскую помощь; ко второму уровню – 38 медицинских организаций, имеющих в своей структуре специализированные межмуниципальные отделения и (или) центры, а также районные и городские диспансеры и многопрофильные городские больницы, оказывающие преимущественно специализированную медицинскую помощь, и к третьему – 25 региональных медицинских организаций, оказывающих специализированную медицинскую помощь, в том числе медицинских учреждений, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь.

Для обеспечения населения республики равными возможностями получения всех видов медицинской помощи, в том числе высокотехнологичных, в соответствии с современными стандартами лечения территория республики разделена на три зоны, в каждой из которых определены головные центры.

В городе Казани – ГАУЗ «Межрегиональный клинико-диагностический центр» и крупные республиканские клинические больницы, на юго-востоке – медико-санитарная часть ОАО «Татнефть» и г.Альметьевска. Для северо-восточного

региона республики в 2010 году после реконструкции начало функционировать ГАУЗ Республики Татарстан «Больница скорой медицинской помощи» в г.Набережные Челны, где оказывается круглосуточная, в том числе высокотехнологичная, медицинская помощь по кардиохирургии, нейрохирургии, травматологии и ортопедии, онкологии.

Перспективными и инвестиционно-привлекательными для отечественных и зарубежных компаний являются следующие инвестиционные предложения:

- строительство частного роддома;
- создание стереотаксических систем радиохирургии Кибернож, Гамманож и Центра протонной терапии на базе ГАУЗ «Республиканский клинический онкологический диспансер Министерства здравоохранения Республики Татарстан»;
- приобретение передвижных цифровых маммографических установок с последующей передачей снимков в централизованный референс-центр для проведения всеобщей диспансеризации взрослого населения для ГАУЗ «Республиканский клинический онкологический диспансер Министерства здравоохранения Республики Татарстан»;
- создание регионального центра по диагностике и лечению сепсиса на базе ГАУЗ «Республиканская клиническая больница Министерства здравоохранения Республики Татарстан»;
- приобретение оборудования для организации предхирургической диагностики эпилепсии и выполнения наиболее распространенных и эффективных нейрохирургических пособий при этом заболевании на базе ГАУЗ «Межрегиональный клинико-диагностический центр»;
- организация Учебно-тренингового Центра профилактики ВИЧ-инфекции и улучшение организации медико-социальной помощи больным ВИЧ-инфекцией;
- строительство лабораторного комплекса с функцией референс-лаборатории и базы для создания специализированного учебного центра на базе ГАУЗ «Республиканский клинический кожно-венерологический диспансер».

Необходимо отметить, что учреждения здравоохранения Республики Татарстан осуществляют закупку следующих видов востребованной продукции:

1. Медицинская техника для функциональной диагностики (электрокардиографы, электроэнцефалографы).
2. Медицинская техника для реанимации (прикроватные мониторы, наркозно-дыхательные аппараты, аппараты искусственной вентиляции легких).
3. Медицинская техника для физиотерапии (аппараты ультравысокой частоты (УВЧ), аппараты ультразвуковой терапии (УЗТ)).
4. Расходные материалы и изделия медицинского назначения для оказания высокотехнологичной медицинской помощи (сердечные клапаны, стенты, внутрисосудистые катетеры).
5. Химические реактивы для лабораторий (ЧДА (чистые для анализа), ХЧ (химически чистые)).
6. Шприцы, устройства для переливания крови.

1.5.5. Рынок финансовых услуг

Банковский сектор Республики Татарстан является одним из наиболее устойчивых среди российских регионов. Результаты деятельности кредитных организаций свидетельствуют о некотором снижении темпов развития данного сектора. Несмотря на это сохраняется позитивная динамика большинства значимых показателей кредитных организаций, работающих в регионе. Татарстан по-прежнему лидирует в Приволжском федеральном округе по большинству параметров деятельности кредитных организаций.



Источник: Аналитика AV Group, Forbes Global 2000 Leading Companies, Эксперт-400, «Рейтинг крупнейших компаний Татарстана 2013» («Деловой Квартал» (DK)), «Топ-300 крупнейших компаний Татарстана» («БИЗНЕС ONLINE»)

Рисунок - Сравнение структуры (по выручке) 100 крупнейших предприятий мира, России и Республики Татарстан в разрезе основных отраслей

Рис. 1.5.5.1. Структура по выручке 100 крупнейших предприятий мира, России и Республики Татарстан в разрезе основных отраслей

По общему количеству самостоятельных кредитных организаций (21 банк и 1 НКО) республика сегодня занимает третье место в России после Москвы и Санкт-Петербурга. Республика Татарстан остается первой среди российских регионов и по числу крупных банков. В республике у 13-ти банков (59,1%) зарегистрированный уставный капитал составляет свыше 500 млн. рублей, у 10-ти из них (у 45,4%) превышает 1 млрд. рублей (по их числу Республика Татарстан опережает все регионы, не считая Москвы, и сохраняет 2-ое место в России), три банка имеют зарегистрированный уставный капитал, превышающий 10 млрд. рублей.

В Республике Татарстан работают 22 самостоятельные кредитные организации (включая одну НКО) и 31 их филиал. Кроме того, на территории региона работают 17 филиалов 16-ти российских банков.

Таким образом, банковский сектор республики насчитывает 70 кредитных организаций. Количество дополнительных офисов в республике сократилось с начала года на 36 единиц до 706, из них 404 офиса самостоятельных кредитных

организаций и их филиалов, 302 офиса филиалов кредитных организаций других регионов, в т.ч. 223 – ПАО «Сбербанк России».

На рынке Республики Татарстан достаточно сильную позицию занимают местные банки, им принадлежит 39% всех банковских офисов. На потребительском рынке доля отечественных банков превысила 28%, в сегменте розничных депозитов – почти 50%. Капитал местных банков достиг 124,6 млрд. руб.

Среди местных банков лидерами являются ПАО «АК БАРС» БАНК, ПАО «Татфондбанк» и ООО Банк «Аверс». Темпы роста активов местных банков Татарстана за последний период были выше, чем темпы роста активов филиалов банков других регионов. Основными потребителями кредитных продуктов по-прежнему являются представители оптово-розничной торговли, арендного и строительного бизнеса.

Лидером по капиталу остается крупнейший банк в республике – ПАО «АК БАРС» БАНК, на который приходится 60,99 млрд руб. капитала. На втором месте – Татфондбанк, капитал которого составляет (на октябрь 2015 года) 22,34 млрд руб. На третьем месте – ООО Банк «Аверс» с капиталом в 18,69 млрд руб. (на 1 октября 2015 года).

В 2014 году Банк Татарстана капитализировался и капитал каждого участника рынка превысил 300 млн руб. Собственные средства 13 членов республиканского рынка составили более 1 млрд руб. Повышение ключевой ставки ЦБ РФ негативно повлияло на кредитный рынок.

В последние годы сектор исламского банкинга и финансов стремительно растет. Согласно прогнозам, в ближайшие пять лет тенденция с высокими показателями роста сохранится.

За последнее десятилетие исламская финансовая индустрия сильно выросла, примерно на 10-12% ежегодно. На сегодняшний день финансовые активы, соответствующие Шариату, оцениваются примерно в 2 трлн долл. США, учитывая активы банковских и небанковских институтов, рынков капитала, денежных рынков и страхования («такафул»).

Предполагается, что к 2020 году годовой темп роста мирового исламского банкинга достигнет 25% и более, а ожидаемая стоимость активов составит не менее 4 трлн долл. США. В настоящее время темп роста составляет 22% с суммарными активами, приближающимися к отметке в 1 трлн долл. США¹.

Следовательно, приоритетным направлением для Республики Татарстан является развитие исламского банкинга.

1.5.6. Рынок информационных технологий

Развитие информационных технологий оказывает существенное влияние на рост производительности труда и качество жизни населения, повышает эффективность технологических, производственных и управленческих процессов любой отрасли экономики, повышает уровень обороноспособности страны.

¹ 'Islamic Banking: Efficiency, Growth and Stability', published by the Dubai Centre for Islamic Banking & Finance of Hamdan Bin Mohammed Smart University (HBMSU)

Отрасль информационных технологий является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей как в мире, так и в Республике Татарстан. Объем мирового рынка информационных технологий оценивается в 1,7 трлн долл. США. Ряд начинающих компаний, включая республиканские, получили признание на мировом рынке и наращивают доли рынка в своих сегментах. Среди сегментов-лидеров – мобильные приложения.

По экспертным данным, рынок разработки программного обеспечения и оказания ИТ-услуг с учетом структурных ИТ-подразделений предприятий Республики Татарстан составляет порядка 14 -15 млрд. рублей в год.

Структура компаний отрасли по видам деятельности в Республике Татарстан выглядит следующим образом (рис. 1.5.6.1).



Рис. 1.5.6.1. Структура компаний отрасли по видам деятельности

В Республике Татарстан функционируют два Технопарка в сфере высоких технологий - «ИТ-парк» в г. Казани и в г. Набережные Челны. Технопарки созданы в рамках государственной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий». Суммарный объем инвестиций в обе площадки составил 4,3 млрд руб.

Факторами, ограничивающими развитие информационных технологий, являются:

- дефицит кадров;
- недостаточный уровень подготовки специалистов;
- недостаточное количество исследований мирового уровня, ведущихся в стране в области информационных технологий;
- недостаточный спрос со стороны государства;
- недостаточный уровень координации действий органов государственной власти и институтов развития по вопросам развития информационных технологий;

– слабое использование возможностей государственно-частного партнерства в области обучения и исследований.

Планируется активизация внедрения информационных технологий в социально-экономическую сферу, государственное управление и бизнес. Масштабное распространение информационных технологий предполагается в здравоохранении, образовании, науке, культуре, обеспечении безопасности, промышленности, транспорте, сельском хозяйстве, финансовой сфере. Сегмент системной интеграции и дистрибуции будет продолжать расти, поскольку внутри страны будет увеличиваться спрос на информационные технологии.

Относительно развития рынка информационных технологий особое внимание уделяется созданию условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний в области информационных технологий и программных продуктов в тесном сотрудничестве с крупными предприятиями, отраслевой наукой и региональной властью, а также созданию и коммерциализации прорывных ИТ-технологий.

Перспективными направлениями развития рынка информационных технологий являются:

- искусственный интеллект (ioe, iot);
- когнитивные технологии;
- облачные сервисы;
- мобильные приложения;
- системы управления;
- информационная безопасность;
- искусственный интеллект (развитие науки и технологий создания интеллектуальных машин и компьютерных программ, взаимодействующих на основе технологий «интернет вещей» / «всеобъемлющий интернет», и расширение их возможностей);
- Робототехника;
- Аддитивные технологии, 3D-принтер.

1.5.7. Рынок электрооборудования

Рынок электротехнического оборудования является одним из самых перспективных рынков машиностроения ввиду того, что электроэнергетические сети в России долгое время не модернизировались и более половины электротехнического оборудования подлежит замене. В России, как и во всем мире, перспективными направлениями развития электросетевого хозяйства является внедрение технологий, направленных на повышение энергосбережения и энергоэффективности, а также на снижение отрицательного влияния на окружающую среду.

Серьезным барьером развития российского производства электротехнического оборудования, в том числе и развития исследовательской деятельности, является отсутствие испытательских центров. Ввиду этого производители вынуждены проводить испытание оборудования в зарубежных

лабораториях, что повышает стоимость отечественной продукции и снижает конкурентоспособность российских производителей.

Одним из положительных факторов развития рынка электротехнического оборудования является программа импортозамещения ПАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы», основного потребителя электротехнического оборудования.

Если темпы роста ВВП оправдают прогнозы Минэкономразвития, то к 2018 году рынок электротехнического оборудования вырастит практически на четверть и составит более 800 млрд руб. Однако в условиях последних экономических потрясений достижение данного показателя ставится под вопрос.

1.5.8. Рынок новых технологий (развитие био- и нанотехнологий)

В стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан в качестве одной из основных глобальных тенденций мировой экономики, сгруппированных по семи направлениям конкуренции, которые необходимо учитывать при разработке региональных долгосрочных стратегий развития, отмечены развитие информационных технологий, разработка и коммерциализация конкурентоспособных инновационных продуктов и технологий (развитие био- и нанотехнологий).

Новой точкой роста должно стать развитие биотехнологий, которые могут дать синергетический эффект для всей экономики².

Формирование приоритетных рынков во многом определяется трендом на развитие инновационной экономики, зависящей от развития инжиниринговых центров в рамках инновационных кластеров «умной экономики». Так, уже создан ряд передовых региональных центров инжиниринга (ОАО «Региональный инжиниринговый центр промышленных лазерных технологий «КАИ-Лазер», ОАО «Региональный инжиниринговый центр медицинских симуляторов «Центр Медицинской Науки» и др.).

В качестве приоритетных Президент Республики Татарстан Р.Н.Минниханов в ежегодном Послании Государственному Совету Республики Татарстан отметил строительство высокотехнологичных медицинских центров и оснащение клиник современным оборудованием³.

Кроме того, следует обратить внимание на перспективы внедрения информационных технологий в финансовом секторе Республики Татарстан. Приоритетными направлениями в этой области выступают: снижение рисков клиентов и противодействие киберугрозам; подходы к снижению регуляторной нагрузки при выполнении требований Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и формировании отчетности перед регуляторами за счет внедрения новых технологий и форматов передачи данных;

² Послание Президента Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан.

³ Там же.

отказ от бумажного носителя на финансовом рынке; организация удаленных каналов дистрибуции финансовых продуктов; использование Big Data в финансовом секторе.

2. Деятельность органов исполнительной власти Республики Татарстан по развитию конкуренции в Республике Татарстан

2.1. Итоги реализации мероприятий по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта

Распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 №799-р Министерство экономики Республики Татарстан определено органом, уполномоченным по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан.

В соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 13 августа 2014 г. №590 «О внесении изменений в Положение о Министерстве экономики Республики Татарстан, утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 23.07.2007 №325 «Вопросы Министерства экономики Республики Татарстан» внесены изменения в Положение о Министерстве экономики Республики Татарстан в части определения его уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан и закрепления формирования конкурентной политики в качестве одной из задач Министерства.

Требование Стандарта об определении уполномоченного органа исполнительной власти по содействию развитию конкуренции в регионе исполнено.

Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 24.06.2014 №432 «О Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции» образован коллегиальный координационный и совещательный орган по рассмотрению вопросов содействия конкуренции – Республиканская комиссия по содействию развитию конкуренции (далее – Комиссия). Данным постановлением определен порядок работы Комиссии, а также ее состав. Председателем Комиссии является министр экономики Республики Татарстан. Заседания Комиссии проводятся не реже чем один раз в квартал.

Основными задачами Комиссии являются организация деятельности по созданию базы приоритетных и социально-значимых рынков товаров, работ, услуг Республики Татарстан, рассмотрение предложений по вопросам совершенствования конкурентной политики Республики Татарстан, оказание консультационно-методической помощи по вопросам конкурентной политики, организация и проведение встреч, «круглых столов» и конференций по вопросам развития конкуренции.

Требование Стандарта о рассмотрении вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа исполнено, Комиссия проводит заседания регулярно.

Министерством экономики Республики Татарстан организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг

республики путем проведения открытого конкурса на выполнение соответствующих научно-исследовательских работ.

При выборе анализируемых рынков учитывались следующие параметры:

- наличие обращений граждан и организаций в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан;
- наличие обращений граждан и организаций в Управление Президента Республики Татарстан по работе с обращениями граждан;
- закрепление рынков в Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, утвержденной Законом Республики Татарстан от 17 июня 2015 года №40-ЗРТ;
- наличие доминирующих хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке свыше 35 процентов.

В соответствии с требованиями Стандарта по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды разработан и утвержден постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.11.2015 № 872 план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на 2015-2016 гг. Кроме того, в «дорожную карту» включены нереализованные мероприятия «Программы развития конкурентных рынков Республики Татарстан на 2012 – 2015 годы» (утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.03.2012 №198), а также предложения отраслевых исполнительных органов государственной власти по развитию конкуренции в Республике Татарстан.

Согласно Указу Президента Республики Татарстан № УП-234 от 28 февраля 2014 года «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан» в Республике Татарстан сформирован Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан. В компетенцию данного совета входит обеспечение взаимодействия потребителей товаров и услуг с органами исполнительной власти Республики Татарстан и непосредственно субъектами естественных монополий, подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты прав потребителей.

Состав Межотраслевого совета сформирован в соответствии с требованиями пункта 5.2 проекта Методических рекомендаций по созданию в субъектах Российской Федерации советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. Его представители включены в состав комитетов по инвестициям советов директоров субъектов естественных монополий, что предусматривается пунктом 2.7 Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1689-р от 19 сентября 2013 года.

Межотраслевой совет потребителей, включающий в свой состав потребителей всех категорий и социальных групп, выступает открытой площадкой для координации и интеграции интересов потребителей по вопросам регулирования

деятельности естественных монополий, контроля за их инвестиционными затратами и процессов тарифообразования на товары и услуги монополий.

В течение 2015 года Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан рассмотрены проекты инвестиционных программ:

- 4 проекта инвестиционных программ в сфере теплоснабжения;
- 4 проекта инвестиционных программ в сфере электроснабжения;
- 3 проекта инвестиционных программ в сфере комбинированной выработки электрической и тепловой энергии;
- 2 проекта инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения;
- 10 проектов внесения изменений в утвержденные инвестиционные программы в сферах теплоснабжения и комбинированной выработки электрической и тепловой энергии.

Для обеспечения открытости и доступности информации о деятельности Межотраслевого совета потребителей создан специальный интернет-сайт (consummonopol.tatarstan.ru), где размещаются все документы, посвященные его созданию и деятельности, в том числе извещения о начале работы совета над анализом по инвестиционным программам субъектов естественных монополий.

Требование Стандарта по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий исполнено.

На официальном сайте Министерства экономики Республики Татарстан в разделе «Инновации, инвестиции, развитие конкуренции» создан специальный раздел, посвященный реализации Стандарта. В данном разделе размещена информация о деятельности Комиссии, общие документы о реализации Стандарта в Республике Татарстан. Ежедневная посещаемость раздела, посвященного реализации Стандарта, составляет более 30 человек.

Кроме того, информация о реализации Стандарта освещается в местных средствах массовой информации и размещается на Инвестиционном портале Республики Татарстан invest.tatarstan.ru, переведенном на 11 языков.

2.2. Итоги реализации иных мероприятий (кроме мероприятий Стандарта): региональных «дорожных карт», государственных целевых программ по развитию конкуренции, либо включающие меры по развитию конкуренции (в случае наличия таких «дорожных карт» и программ)

В Республике Татарстан успешно реализуется Дорожная карта развития малого и среднего предпринимательства на 2014-2016 годы, утвержденная постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 7.05.2014 №302. Данная дорожная карта направлена на реализацию программ в сфере поддержки малого и среднего бизнеса, снижение административных барьеров, доступ субъектов предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам.

2.3. Оценка эффективности реализованных системных мер по развитию конкуренции

В постановлении Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.11.2015 №872 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2015-2016 годы» закреплены следующие мероприятия:

1. В целях снижения уровня административных барьеров проводится оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов. По итогам 2015 года доля проектов нормативных правовых актов от общего числа проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, составила 100%, что превышает плановое значение на 5%.

2. В целях снижения уровня административных барьеров проводится подготовка и внесение предложений по оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания. По итогам 2015 года сокращение сроков оказания государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году достигло планового значения и составило 5%.

3. В целях снижения уровня административных барьеров проводится мониторинг (аудит) государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, на предмет качества их предоставления. По итогам 2015 года доля государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, результаты мониторинга которых рассмотрены в целях подготовки и внесения предложений по совершенствованию правовой базы, регулирующей вопросы конкуренции, достигла планового значения и составила 100%.

4. В целях оптимизации процедур закупок государственных, муниципальных и регулируемых заказчиков обеспечивается создание информационных средств проведения конкурентных закупок в электронной форме. По итогам 2015 года экономия бюджетных средств, направленных на закупку товаров, работ и услуг, по отношению к предыдущему году превысила плановое значение на 0,7% и составила 5,7%.

5. В целях стимулирования новых предпринимательских инициатив реализуется проект «Фабрика предпринимательства». По итогам 2015 года количество прошедших обучение в рамках реализации проекта достигло планового значения и составило 100 человек.

6. В целях стимулирования новых предпринимательских инициатив реализуется проект «Создание готовых бизнес-макетов». По итогам 2015 года количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации проекта достигло планового значения и составило 60 единиц.

Кроме того, в целях повышения эффективности деятельности государственных и муниципальных органов власти, хозяйствующих субъектов в области продвижения продукции республиканских товаропроизводителей на

товарные рынки, а также решения задач импортозамещения разработан Электронный каталог товаров Республики Татарстан.

Электронный каталог представляет собой реестр продукции, производимой на территории Республики Татарстан, а также данные об объемах производства, номенклатуре и объемах закупок товаров и услуг. Адрес электронного каталога в сети Интернет – kr.agzrt.ru.

Республиканские производители таким образом получают доступ на рынок закупок исполнителей государственных и муниципальных контрактов. Одновременно формируется информация о сравнении действующих цен на аналогичную продукцию республиканских и нереспубликанских производителей, а также о наличии «инвестиционных ниш».

2.4. Примеры эффективных действий региональных органов власти по развитию конкуренции в Республике Татарстан

В г.Иннополисе 15 июля 2015 года в рамках Всероссийского форума малого и среднего бизнеса «Татарстан – опора для бизнеса» на круглом столе «Инновационные методы обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства на рынки потребностей Республики Татарстан» Министерством экономики Республики Татарстан был презентован новый Информационный портал для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - Портал). Реализация проекта поддержана Президентом Республики Татарстан Р.Н.Миннихановым, а также участниками форума.

Создание данного сайта призвано повысить добросовестную конкуренцию среди субъектов малого и среднего предпринимательства путем:

- получения актуальной и достоверной информации о потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах);
- информирования потенциальных заказчиков о товарах (работах, услугах), предоставляемых (выполняемых, оказываемых) предприятиями;
- получения быстрого доступа на электронные торговые площадки.

Адрес Портала в сети «Интернет»: **smb.tattis.ru**.

Регистрация на Портале осуществляется тремя способами. В случае если предприниматель уже зарегистрирован в Электронной товарно-информационной системе Республики Татарстан (ЭТИС РТ) tattis.ru или на электронной торговой площадке zakazrf.ru, то дополнительной регистрации на Портале не требуется. Зарегистрированные пользователи Портала имеют возможность оформления подписки на получение интересующей информации о проводимых закупках. Оператором Портала обеспечивается поиск актуальных извещений о торгах в соответствии с запросом, после чего сводная информация ежедневно направляется резиденту Портала по электронной почте, а также размещается в личном кабинете в разделе «Сообщения». Резиденты Портала имеют возможность корректировать запрос, уточнять регион и создавать новые запросы без ограничения их количества.

Зарегистрированный пользователь делает запрос подписки, указывая, какая продукция и по каким регионам ему интересна. Как только появляются извещения,

удовлетворяющие требованиям запроса, они рассылаются на электронную почту пользователя и в его веб-кабинет. Подписка оформляется на три месяца с возможностью последующего продления.

В настоящее время более 4700 субъектов малого и среднего предпринимательства оформили на Портале более 33 тысяч подписок. Помимо представителей Республики Татарстан для оперативного получения информации о размещенных заказах Портал активно используют производители Московской, Ленинградской, Свердловской, Нижегородской, Самарской областей и других субъектов Российской Федерации.

3. Деятельность органов местного самоуправления Республики Татарстан по развитию конкуренции за отчетный период

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды в 2015 году был проведен в 12 муниципальных районах (городских округах) Республики Татарстан, в том числе: муниципальные образования г.Казань и г.Набережные Челны, Азнакаевский, Альметьевский, Заинский, Зеленодольский, Нижнекамский, Чистопольский, Нурлатский, Тетюшский, Елабужский, Кукморский муниципальные районы. Указанные муниципальные образования были выбраны с целью сохранения преемственности – в 2014 году мониторинг также проводился в этих муниципальных районах (городских округах).

В данных районах было проведено анкетирование среди представителей предпринимательства и потребителей товаров и услуг по вопросам развития конкурентной среды на отдельных товарных рынках.

4. Выводы и планируемые действия

По результатам реализации Стандарта в 2015 году выявлено, что особое внимание в республике должно быть обращено на развитие отечественного производства, что гарантирует устойчивое экономическое развитие страны и Республики Татарстан, социальную и политическую стабильность.

К числу проблем, влияющих на экономику региона, можно отнести следующие:

1. Рост геополитических рисков, приводящий к высокой волатильности цен на продовольствие и снижению инвестиций в отрасль.
2. Демографический кризис и дефицит трудовых ресурсов.
3. Диспропорция на рынке труда, нехватка технических специалистов.
4. Малое количество преподавателей, имеющих практический опыт и, как следствие, оторванность учебных программ от требований бизнеса.
5. Повышение экологических рисков и рост спроса на экологически безопасную продукцию.

Планируется активизация внедрения информационных технологий в социально-экономическую сферу, государственное управление и бизнес. Масштабное распространение информационных технологий предполагается в

здравоохранении, образовании, науке, культуре, обеспечении безопасности, промышленности, транспорте, сельском хозяйстве, финансовой сфере. Сегмент системной интеграции и дистрибуции будет продолжать расти, поскольку внутри страны будет увеличиваться спрос на информационные технологии.

Относительно развития рынка информационных технологий особое внимание уделяется созданию условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний в области информационных технологий и программных продуктов в тесном сотрудничестве с крупными предприятиями, отраслевой наукой и региональной властью, а также созданию и коммерциализации прорывных ИТ-технологий.

При осуществлении выбора приоритетных рынков на территории Республики Татарстан учтены результаты анализа отраслевой специализации ведущих мировых компаний, свидетельствующие о формировании новых рыночных ниш:

1. Разработка и коммерциализация конкурентоспособных инновационных продуктов и технологий. Создание селекционно-генетических центров сельскохозяйственных культур и селекционно-племенных центров в птицеводстве, свиноводстве и разведении крупного рогатого скота.

2. Биотехнологические направления в области здравоохранения и фармацевтики на основе конвергенции био- и нанотехнологий, а также базовых научных знаний в традиционных областях – биофармацевтика, парафармацевтика, вакцины, диагностические системы, биодобавки, биоэнергетики.

3. Биотехнологические направления в области промышленности на основе конвергенции био- и нанотехнологий, а также базовых научных знаний в традиционных областях – энзимы, микроорганизмы, клеточные технологии, ферменты, биокатализаторы, биотопливо, биопластик, биосредства очистки и уничтожения отходов.

4. Производство электрооборудования (в этой отрасли открываются новые возможности в связи с использованием новых технологий).

5. Фармацевтика.

Указанные предложения учтены в проекте постановления Кабинета Министров Республики Татарстан «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 18.11.2015 № 872 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2015-2016 годы».