Приложение № 1

к распоряжению

Президента Республики Татарстан

от\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­­­­\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**РЫНКОВ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ**

**РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

1. Перечень социально значимых рынков.

1.1. Рынок «Услуги дошкольного образования»

Проблемы:

ограниченный охват услугами частных детских садов;

высокая стоимость родительской платы в частных детских садах ограничивает доступ детей к их услугам.

Задачи:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;

увеличение количества частных дошкольных образовательных организаций, а также частных организаций, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования.

1.2. Рынок «Услуги дополнительного образования детей»

Проблемы:

ограниченная численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющих лицензию;

отсутствие системы учета частных организаций учреждений.

Задача:

создание условий для развития конкуренции в частном секторе на рынке услуг дополнительного образования.

1.3. Рынок «Услуги общего образования»

Проблема:

высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам.

Задачи:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг начального общего, основного общего и среднего общего образования в Республике Татарстан;

оказание государственной поддержки негосударственным общеобразовательным организациям.

1.4. Рынок «Услуги среднего профессионального образования»

Проблемы:

низкий уровень развития инфраструктуры системы профессионального образования, ограничивающий проведение демонстрационного экзамена в более широких масштабах и повышение качества подготовки;

низкий уровень качества подготовки специалистов, адаптированных под потребности современных высокотехнологичных производств;

наличие признаков кадрового дефицита;

отсутствие полной интеграции проектов по модернизации республиканской системы профессионального образования в профильные разделы стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Республики Татарстан;

ограниченное число педагогических работников в республиканской системе профессионального образования, обладающих знаниями в сфере актуальных информационных и производственных технологий, необходимых в условиях цифровой экономики;

недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде.

Задачи:

развитие в Республике Татарстан современной инфраструктуры подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с современными стандартами и технологиями;

формирование кадрового потенциала профессиональных образовательных организаций для проведения обучения и оценки соответствующей квалификации по стандартам «Ворлдскиллс»;

создание современных условий для реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования, а также программ профессиональной подготовки и дополнительных профессиональных образовательных программ;

формирование условий для создания опережающей адаптивной подготовки кадров на базе профессиональных образовательных в соответствии с текущими и перспективными требованиями рынка труда;

развитие в Республике Татарстан онлайн-обучения в условиях модернизации среднего профессионального образования в контексте программы «Цифровая экономика в Российской Федерации».

1.5. Рынок «Услуги высшего образования»

Проблемы:

сокращение филиальной сети;

лишение аккредитации непрофильных направлений подготовки.

Задачи:

повышение качества образовательных услуг;

увеличение количества аккредитованных образовательных программ;

1.6. Рынок «Теплоснабжение (производство тепловой энергии)»

Проблемы:

недостаточный уровень полезного производства отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности;

высокий уровень износа основных фондов;

недостаточный уровень качества предоставляемых услуг.

Задачи:

увеличение количества работников в сфере жилищно-коммунального хозяйства, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации к 2021 году до 700 человек;

повышение конкурентоспособности предприятий, осуществляющих предоставление услуг в сфере теплоснабжения;

повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения;

передача управления объектов производства тепловой энергии частным операторам на основе концессионных соглашений

1.7. Рынок «Транспортирование твердых коммунальных отходов»

Проблема:

недостаточный охват всех населенных пунктов республики системой централизованного сбора твердых коммунальных отходов

Задачи:

обеспечение охвата всех населенных пунктов республики системой централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов;

повышение качества оказания услуг на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

1.8. «Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме»

(Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства)

Проблема:

низкое качество оказываемых услуг в сфере управления многоквартирными домами по мнению граждан

Задачи:

создание благоприятных условий для развития конкуренции в сфере управления многоквартирными домами, рост количества лицензированных организаций, способных предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирным домом;

повышение качества жилищно-коммунальных услуг;

развитие электронных форм и площадок своевременного информирования управляющих компаний о возникших проблемах.

1.9. Рынок «Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами»

Проблема:

низкая доступность лекарственной помощи в сельской местности

Задача:

сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией.

1.10. Рынок «Купля-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)»

Проблемы:

высокая стоимость энергоресурсов для потребителей;

снижение конкурентоспособности объектов энергетической отрасли.

Задачи:

увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, до 30%;

повышение качества услуг на рынке;

повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.

1.11. Рынок «Розничный рынок нефтепродуктов»

Проблемы:

сохраняется тенденция строительства АЗС без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населённом пункте и на конкретном участке автомобильной дороги без учёта требований ГОСТР 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования»;

недостаточное эффективное развитие рынка, в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения

Задача:

удовлетворение спроса на рынке моторного топлива.

1.12. Рынок «Медицинские услуги»

Проблемы:

невозможность обязать частные медицинские организации принимать участие в мероприятиях по оказанию медицинской помощи вне Программы государственных гарантий;

недостаточное количество частных медицинских организаций, специализирующихся на оказании первичной медицинской помощи, в том числе по полису ОМС.

Задачи:

тиражирование особо важных государственных программ в частные медицинские организации;

включение частных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования.

1.13. Рынок «Услуги отдыха и оздоровления детей»

Проблемы:

недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления;

повышенный уровень износа объектов инфраструктуры.

Задачи:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;

развитие сектора частных организаций отдыха и оздоровления детей;

развитие мер государственной поддержки участников рынка.

1.14. Рынок «Психолого-педагогическое сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья»

Проблема:

недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Задача:

необходимость развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья путем увеличения доли частных организаций на данном рынке.

1.15. «Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» (Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом)

Проблемы:

низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах.

Задача:

развитие сектора частных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

1.16. «Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок»

(Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом)

Проблемы:

низкое количество перевозчиков на отдельных межмуниципальных маршрутах;

низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.

Задача:

развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам, проходящим по территории Республики Татарстан.

1.17. «Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в субъектах Российской Федерации» (Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом)

Проблемы:

наличие признаков повышения уровня концентрации рынка;

низкое качество оказываемых услуг;

рост доли теневого сектора.

Задачи:

совершенствование деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

создание условий для развития конкуренции в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;

развитие электронных форм и площадок, способствующих развитию рынка

1.18. Рынок «Социальные услуги»

Проблема:

недостаточный уровень развития конкуренции на рынке социальных услуг, оказываемых населению.

Задача:

создание условий для развития конкуренции в сфере оказания социальных услуг населению.

1.19. Рынок «Услуги в сфере культуры»

Проблемы:

низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры;

объемы и виды услуг, оказываемые учреждениями культуры, не в полной мере соответствуют запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан.

Задачи:

развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;

создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры;

повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры.

1.20. Рынок «Услуги связи»

Проблема:

отсутствие в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в интернет.

Задача:

создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек.

1.21. Рынок «Розничная торговля»

Проблемы:

недостаточное развития выездной торговли в населенных пунктах без стационарных объектов торговли;

низкий уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов;

низкий уровень развития инфраструктуры потребительского рынка;

недостаточный контроль качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики.

Задачи:

организация выездной торговли продовольственными товарами в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском муниципальном районе Республики Татарстан;

организация участия республиканских товаропроизводителей в конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан»;

сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения выполнения требований законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума;

проведение сравнительных потребительских экспертиз и лабораторных исследований;

обеспечение сельских населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли, выездной торговлей.

2. Перечень приоритетных рынков.

2.1. Рынок «Племенное животноводство»

Проблема:

недостаточные темпы роста развития рынка в Республике Татарстан.

Задачи:

активизация мер государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан и создание благоприятных условий для развития конкурентной среды;

разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан;

разработка целевой программы развития конкурентной среды на рынке.

2.2. Рынок «Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)»

Проблемы:

отсутствие земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой, и обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры;

снижение спроса в условиях бюджетных ограничений застройщиков и покупателей жилья;

отсутствие механизмов комплексного освоения территорий;

наличие коррупционных правонарушений, ограничивающих развитие конкурентной среды и способствующих росту себестоимости работ/услуг.

Задачи:

снижение административного давления на участников рынка;

расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на инновационных строительных материалах;

удовлетворение спроса на рынке социального обслуживания населения (интенсификация работ, направленных на строительство социальной инфраструктуры – детские сады, школы и т. п.) и расширение рынков сбыта;

вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков, примыкающих к крупным городам, а также неиспользуемых или неэффективно используемых земельных участков;

вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых и неэффективно используемых земельных участков, находящихся в государственной собственности, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена;

строительство жилья, доступного гражданам со средним уровнем доходов, в том числе отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;

комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства.

2.3. Рынок «Строительство, за исключением дорожного строительства»

Проблемы:

замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков;

недостаточное обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;

наличие коррупционных правонарушений, ограничивающих развитие конкурентной среды и способствующих росту себестоимости работ/услуг.

Задачи:

развитие конкурентной среды за счет снижения административного давления на участников рынка;

расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных строительных материалов;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд;

снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет активизации новых технологий строительства.

2.4. Рынок «Архитектурно-строительное проектирование»

Проблемы:

ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов;

отставание проектирования и строительства объектов социальной сферы от строительства жилья;

низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления.

Задачи:

развитие конкурентной среды за счет снижения административного давления на участников рынка;

повышение уровня квалификации работников органов архитектуры органов местного самоуправления;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд;

снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет применения новых технологий строительства.

2.5. Рынок «Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения»

Проблемы:

низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов;

низкий уровень использования существующего сырья местными производителями ввиду низкого качества полезных ископаемых;

несовершенство применяемых технологий переработки полезных ископаемых;

отсутствие систематизированного ревизионного обследования месторождений, что ограничивает информационную доступность о существующей и перспективной сырьевой базе.

Задачи:

устойчивое сбалансированное развитие минерально-сырьевой базы для обеспечения текущих и перспективных потребностей отраслей экономики и населения Республики Татарстан в минерально-сырьевой продукции;

обеспечение потребностей отраслей экономики в минеральном сырье за счет расширения сырьевой базы действующих предприятий и создания сырьевой базы для организации новых производств.

2.6. Рынок «Благоустройство городской среды»

Проблемы:

низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды;

наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов.

Задачи:

создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения;

применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды.

2.7. Рынок «Поставка сжиженного газа в баллонах»

Проблемы:

низкое количество автомобильных газовых заправок;

низкий уровень спроса на рынке со стороны владельцев транспортных средств.

Задачи:

увеличение количества автомобильных газовых заправок;

стимулирование перехода автотранспортных средств на сжиженный газ.

2.8. Рынок «Производство электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации»

Проблемы:

высокая стоимость энергоресурсов для потребителей;

аварийные отключения потребителей.

Задачи:

надежное снабжение всех потребителей региона электроэнергией;

повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий;

внедрение энергосберегающих технологий.

2.9. Рынок «Производство кирпича»

Проблемы:

недостаточная загруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 42%), что обусловлено снижением спроса на строительный кирпич вследствие:

увеличения объемов строительства монолитного и деревянного домостроения;

увеличения применения в частном домостроении других видов продукции, таких как газобетонные и керамзитобетонные блоки;

ввоз строительного кирпича на территорию республики из других регионов;

недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;

нехватка собственных оборотных средств;

сложность в получении государственной поддержки и льготных кредитов предприятиями.

Задачи:

увеличение доли модернизированных предприятий, осуществляющих производство строительного кирпича;

расширение рынков сбыта за пределы Республики Татарстан.

2.10. Рынок «Производство бетона»

Проблемы:

недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 37%);

профицит мощностей заводов по производству сборного железобетона, товарного бетона и раствора в республике;

недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;

нехватка собственных оборотных средств;

сложность в получении государственной поддержки и льготных кредитов предприятиями отрасли.

Задачи:

развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона;

продвижение республиканской продукции за пределы Республики Татарстан (участие организаций в выставках, проведение презентаций, круглых столов).

2.11. Рынок «Легкая промышленность»

Проблемы:

усиление конкуренции на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями, высокий удельный вес дешевых товаров китайского происхождения;

отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями;

недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;

нехватка собственных оборотных средств;

сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности;

недостаточная востребованность в профессиональной и квалификационной подготовке рабочих кадров, низкая заработная плата и невысокая престижность труда.

Задачи:

расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности республики;

внедрение новейших современных технологий, выход на более высокие мощности производства.

2.12. Рынок «Обработка древесины и производство изделий из дерева»

Проблемы:

дефицит сырья берёзовой древесины;

увеличение экспорта древесины за пределы Российской Федерации (экспорт древесины по статистическим таможенным данным за 2 года увеличен в 29 раз), и как следствие, сокращение объемов древесины на внутреннем рынке;

введение соседними республиками политики ограничения вывоза круглого леса за пределы региональных границ (Кировская область, Республика Удмуртия) в целях полного обеспечения сырьем собственных предприятий;

усыхание древесины в Республике Татарстан в связи с засухой 2010 года, что отрицательно влияет на качество сырья и как следствие ограничивает возможность поставки качественного продукта.

Задачи:

повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции;

расширение мебельных производств;

продвижение продукции глубокой переработки на внутреннем и международном рынках.

2.13. Рынок «Ремонт автотранспортных средств»

Проблемы:

недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью;

значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств;

низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств.

Задачи:

организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств;

совершенствование деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере ремонта автотранспортных средств.

2.14. Рынок «Семеноводство»

Проблемы:

низкая товарность рынка семян (в торговый оборот ежегодно попадает только 70-80% произведенных для сортосмены и сортообновления семян);

высокая травмированность семенного материала, что оказывает негативное влияние на рост и развитие растений;

высокие фитосанитарные риски при производстве семян (высокая степень зараженности семенного материала фитопатогенами и вредителями);

ограниченный набор сортов на рынке семян, преимущественно местной селекции, особенно по зерновым и зернобобовым культурам, что создает сложную фитосанитарную обстановку;

низкая качество семенного материала, обусловленное несоблюдением требований агротехнологий для семенных участков,

нарушения прав патентообладателей генетических ресурсов культурных растений;

сложность сбора селекционного вознаграждения;

несоответствие требованиям по доработке, хранению и реализации семенного материала;

отсутствие семеноводства по ряду групп культур.

Задачи:

проведение оценки и разработка региональной системы районирования семеноводства культур (сортов) в наиболее оптимальных для них агропроизводственных зонах;

обеспечение подготовки квалифицированных машинистов-операторов для работы на зернотоках;

разработка системы сертификации агротехнологий производства семенного материала и регламентов работы специалистов агрономической службы семеноводческих хозяйств;

расширение набора сортов на рынке семян Республики Татарстан;

оптимизация структуры предприятий агропромышленного комплекса Республики Татарстан, занимающихся производством семян;

обеспечение выхода семеноводческих хозяйств Республики Татарстан на федеральный и мировой рынки семян;

разработка и внедрение адаптированных, ресурсосберегающих агротехнологии производства семян и посадочного материала, обеспечивающих высокий уровень реализации генетического потенциала продуктивности и семенных качеств сортов;

обеспечение минимального разрыва между лабораторной всхожестью и энергией прорастания (для зерновых и зернобобовых культур не более 5%);

снижение травмированности семян до уровня не более 4-5% путем оптимизации приемов управления посевами, технологии уборки, доработки и хранения;

обеспечение стабильного уровеня фитосанитарии семян и посадочного материала (добиться снижения зараженности семян зерновых культур возбудителями корневых гнилей до минимального (менее 10%) уровня с целью использования для обеззараживания только биологических препаратов и среднего (10- 15%) для применения либо химических, либо химических и биологических препаратов.

оптимизация марочного состава комбайнов и другой уборочной техники для минимализации отрицательного влияния на семена и посадочный материал (снижение потерь семян, их травмированности и заражения болезнями и вредителями);

увеличение специализированных поточных, механизированных линий (заводов) по доработке, хранению и протравливанию семян в агрохолдингах и крупных агрофирмах;

создание поточных линии с минимальным энергопотреблением на средних и малых предприятиях АПК;

увеличение техники для транспортировки и заправки посевных агрегатов семенным материалом;

2.15. Рынок «Дорожная деятельность (за исключением проектирования)»

Проблема:

низкая эффективность мероприятий по содержанию и ремонту автомобильных дорог местного значения, также по благоустройству территорий.

Задачи:

расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных материалов в дорожном строительстве;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд.

2.16. Рынок «Вылов водных биоресурсов»

малое количество участников рынка;

риски снижения воспроизводства водных биоресурсов, пригодных для использования.

Задачи:

формирование конкурентных отношений в среде рыбопромысловиков;

популяризация вида экономической деятельности «Вылов водных биоресурсов».

2.17. Рынок «Переработка водных биоресурсов»

Проблемы:

отставание динамики развития рынка в Республике Татарстан от среднероссийской;

снижение динамики объемов производства.

Задача:

разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан.

2.18. Рынок «Товарная аквакультура»

Проблема:

снижение динамики развития рынка в Республике Татарстан (производство (выращивание) товарной рыбы: -72,8% к 2014г.; производство (выращивание) рыбопосадочного материала: -33,5% к 2014г.; реализация товарной рыбы: -83,7% к 2014г.).

Задачи:

разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан;

разработка целевой программы развития рынка за счет интенсификации конкурентных отношений.

2.19. Рынок «Кадастровые и землеустроительные работы»

Проблемы:

наличие рисков в сфере организации государственных закупок, несоответствующих антимонопольному законодательству.

Задачи:

развитие конкурентной среды за счет проведения конкурсных процедур для проведения работ по межеванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан.

2.20. Рынок «Сфера наружной рекламы»

Проблема:

размещение крупных лотов при закупках на право размещения рекламных конструкций, ограничивающих доступ к участию малых предприятий;

наличие признаков олигополистического формата развития рынка.

Задачи:

развитие конкурентной среды за счет дробления лотов на право размещения рекламных конструкций;

развитие конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере наружной рекламы.

Приложение № 2

к распоряжению

Президента Республики Татарстан

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_

**ПЛАН**

**МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ**

**КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2019 - 2022 ГОДЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название мероприятия для выполнения задачи | Целевые индикаторы | Ед. измерения | Целевые значения показателя  (Ключевые показатели развития конкуренции) | | | | | | | | Методика расчета показателя | Ответственные исполнители |
| **01.01.2018** | | **01.01.2019** | | **01.01.2020** | **01.01.2021** | | **01.01.2022** |
|  | 1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках | | | | | | | | | | | | |
| * 1. Рынок «Услуги дошкольного образования» | | | | | | | | | | | | | |
|  | В настоящее время в Республике Татарстан функционирует 31 частная дошкольная образовательная организация, в них воспитываются 3626 детей. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 09.03.2017 № 132 утвержден порядок предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат по предоставлению дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными общеобразовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам. В 2018 году получателями субсидии являются 14 частных дошкольных образовательных организаций, 5 частных общеобразовательных организаций с дошкольными группами, 2 индивидуальных предпринимателя, реализующих программу дошкольного образования. В 2018 году в бюджете Республики Татарстан на данные цели предусмотрено 104,4 млн. рублей. | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  ограниченный охват услугами частных детских садов;  высокая стоимость родительской платы в частных детских садах ограничивает доступ детей к их услугам. | | | | | | | Задача:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.  Цель:  увеличение количества частных дошкольных образовательных организаций, а также частных организаций, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 31  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 32  01.01.2020 г. - 33  01.01.2021 г. - 34  01.01.2022 г. - 35 | | | | | |
| 1 | Субсидирование затрат на образовательную деятельность частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | % | | 1,5 | | 1,5 | 1,6 | | 1,6 | 1,6 | V = A / B x 100%, где:  A - количество детей в частных дошкольных образовательных организациях, человек;  B - общее количество детей в дошкольных образовательных организациях, человек | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 2 | Открытие новых частных дошкольных образовательных организаций | Количество открытых частных дошкольных образовательных организаций | Ед. | | 1 | | 2 | 3 | | 4 | 5 | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется. | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| * 1. Рынок «Услуги дополнительного образования детей» | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | В настоящее время в Республике Татарстан по данным Татарстанстата на 01.01.2018 функционирует 22 организации частной собственности, реализующие программы дополнительного образования детей и 7 - прочих форм собственности. 9033 ребенка в возрасте от 5 до 18 лет занимаются по программам дополнительного образования. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  ограниченная численность детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющих лицензию;  отсутствие системы учета частных образовательных организаций | | | | Задача:  создание условий для развития конкуренции в частном секторе на рынке услуг дополнительного образования.  Цель: увеличение доли численности детей, которым в отчетном периоде оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности на территории соответствующего Республики Татарстан  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 2%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 2,5%  01.01.2020 г. - 3%  01.01.2021 г. - 4%  01.01.2022 г. - 5% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | % | 8 | 8,1 | | 8,2 | 8,3 | | 8,4 | | V = A / B x 100%, где:  A - численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, человек;  B - численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек | | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Республиканский центр внешкольной работы (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию), Министерство по делам молодежи Республики Татарстан |
| 2 | Повышение информированности субъектов предпринимательства об установленном порядке (регламенте) создания частных учреждений дополнительного образования детей, организации предпринимательской деятельности по реализации программ дополнительного образования детей | Оказание методической и консультативной помощи субъектам предпринимательства посредством сети Интернет, в том числе:  размещение на сайтах Министерства образования и науки Республики Татарстан и муниципальных образований Республики Татарстан методических указаний, рекомендаций о порядке создания частных учреждений дополнительного образования детей и лицензирования образовательной деятельности;  организация «горячей линии» информационной поддержки по вопросам создания частных учреждений дополнительного образования детей, вариативных форм дополнительного образования детей | Ед. | 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется. | | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Республиканский центр внешкольной работы (по согласованию), органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию) |
| 3 | Субсидирование частных образовательных организаций, реализующих образовательные программы дополнительного образования детей | Соотношение численности детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности к общей численности детей, которым были оказаны услуги дополнительного образования (в %) | % | 2 | 2 | | 2,1 | 2,3 | | 2,5 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| * 1. Рынок «Услуги общего образования» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | В настоящее время в Республике Татарстан функционирует 15 частных общеобразовательных организаций, в них обучаются 1964 детей. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 09.03.2017 № 132 утвержден порядок предоставления субсидий из бюджета Республики Татарстан на возмещение затрат по предоставлению дошкольного образования частными дошкольными образовательными организациями, дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования частными общеобразовательными организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам. В 2018 году получателями субсидии являются 10 частных общеобразовательных организаций, реализующих программу начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования. В 2018 году в бюджете Республики Татарстан на данные цели предусмотрено 52, 507 млн. рублей. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  высокая стоимость родительской платы в частных общеобразовательных организациях ограничивает доступ учащихся к их услугам. | | | | | | Задачи:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг начального общего, основного общего и среднего общего образования в Республике Татарстан;  оказание государственной поддержки негосударственным общеобразовательным организациям.  Цель: увеличение количества организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере общего образования.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 15  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 15  01.01.2020 г. - 16  01.01.2021 г. - 17  01.01.2022 г. - 18 | | | | | | | |
| 1 | Субсидирование затрат на образовательную деятельность частных образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования | Удельный вес численности обучающихся частных общеобразовательных организаций к общей численности обучающихся образовательных организаций | % | 0,49 | 0,49 | | 0,49 | 0,49 | | 0,5 | | V=A/Bх100%, где A- количество обучающихся в частных общеобразовательных организациях, человек:  B- общее количество обучающихся в обще образовательных организациях, человек | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 2 | Открытие новых частных общеобразовательных организаций | Количество открытых частных общеобразовательных организаций | Ед. | 0 | 0 | | 1 | 2 | | 3 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| * 1. Рынок «Услуги среднего профессионального образования» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | На территории Республики Татарстан функционируют 91 профессиональная образовательная организация, из них 61 организация, подведомственные Министерству образования и науки Республики Татарстан, а также 7 частных профессиональных образовательных организаций.  **Ресурсные центры подготовки кадров.** В республике ведется работа по созданию нового имиджа профессионального образования и популяризации рабочих профессий. Одним из ключевых направлений является обновление и модернизация ее материально-технической базы.  С 2014 года реализуется программа создания ресурсных центров. Для повышения качества подготовки в них сконцентрированы лучшие учебно-методические, кадровые и материально-технические ресурсы, проведен капитальный ремонт учебных зданий и мастерских, осуществлена поставка учебного оборудования. На сегодняшний день в республике создан 31 ресурсный центр, к 2019 году их должно быть 37. Всего за пять лет (2014-2018 гг.) на реализацию программы направлено свыше 4,3 млрд. рублей.  Благодаря планомерной работе востребованность ресурсных центров неуклонно растет. Они становятся центром притяжения лучших абитуриентов нашей республики и других регионов России.  **Республика Татарстан в движении Ворлдскиллс**. Важным направлением работы ресурсных центров является апробация инновационных образовательных технологий, внедрение стандартов «Ворлдскиллс». Ресурсные центры выступают ключевыми участниками. Эта работа была бы невозможна без эффективного взаимодействия с коллегами из министерств и ведомств, а также без поддержки предприятий – партнеров. В целях обеспечения высокого уровня подготовки конкурсантов, а также включения представителей республики в состав национальной сборной России на республиканском уровне утверждено закрепление министерств, предприятий и образовательных организаций. В 2016 году в республике создан региональный координационный центр движения Ворлдскиллс – АНО «Центр развития профессиональных компетенций».  **Дуальное обучение в Республике Татарстан.** С 2014 года в республике практикуется дуальное обучение, при котором не менее половины учебного времени студенты проводят в стенах базового предприятия и являются его полноправными работниками.  Успешными практиками эффективного взаимодействия образовательных организаций и производства является реализация дуального обучения в Бугульминском машиностроительном техникуме совместно с Бугульминским механическим заводом, в Елабужском политехническом колледже совместно с компанией «Форд Соллерс», в Альметьевском профессиональном колледже совместно с компанией «АЛНАС».  **Реализация профессий и специальностей из перечня ТОП-50.**  В республике внедряются образовательные программы по наиболее перспективным и востребованным специальностям и профессиям из перечня ТОП-50. Начиная с нового учебного года таких программ будет уже 20, а в 2019 году – 24. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Проблемы:  нерегулярное, несистематическое проведение оценки качества подготовки обучающихся в формате демонстрационного экзамена, ввиду его высокой стоимости;  низкий уровень развития инфраструктуры системы профессионального образования, ограничивающий проведение демонстрационного экзамена в более широких масштабах и повышение качества подготовки;  низкий уровень качества подготовки специалистов, адаптированных под потребности современных высокотехнологичных производств;  наличие признаков кадрового дефицита;  отсутствие полной интеграции проектов по модернизации республиканской системы профессионального образования в профильные разделы стратегий социально-экономического развития муниципальных образований Республики Татарстан;  ограниченное число педагогических работников в республиканской системе профессионального образования, обладающих знаниями в сфере актуальных информационных и производственных технологий, необходимых в условиях цифровой экономики;  недостаточный уровень популяризации рабочих профессий в молодежной среде. | | | | | | Задачи:  развитие в Республике Татарстан современной инфраструктуры подготовки высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с современными стандартами и технологиями;  формирование кадрового потенциала профессиональных образовательных организаций для проведения обучения и оценки соответствующей квалификации по стандартам «Ворлдскиллс»;  создание современных условий для реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования, а также программ профессиональной подготовки и дополнительных профессиональных образовательных программ;  формирование условий для создания опережающей адаптивной подготовки кадров на базе профессиональных образовательных в соответствии с текущими и перспективными требованиями рынка труда;  развитие в Республике Татарстан онлайн-обучения в условиях модернизации среднего профессионального образования в контексте программы «Цифровая экономика в Российской Федерации».  Цель: недопущение снижения количества организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере среднего профессионального образования.  01.01.2018 г. - 7  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 7  01.01.2020 г. - 7  01.01.2021 г. - 7  01.01.2022 г. - 7 | | | | | | | |
| 1 | Реализация образовательных программ из перечня ТОП-50 | Количество профессиональных образовательных организаций Республики Татарстан, реализующих программы среднего профессионального образования по приоритетным професси-ям/специальностям из перечня ТОП-50 | Ед. | 20 | 24 | | 26 | 27 | | 28 | | Абсолютный показатель.  Методика расчета не требуется | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 2 | Проведение работ по аккредитации специализированных центров компетенций Ворлдскиллс в Республике Татарстан | Количество специализированных центров компетенций Ворлдскиллс, аккредитованных Союзом «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» | Ед. | 18 | 25 | | 30 | 31 | | 32 | | Абсолютный показатель.  Методика расчета не требуется | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 3 | Развитие материально-технической базы профессиональных образовательных организаций Республики Татарстан | Объем средств Республики Татарстан, направленных на развитие материально-технической базы профессиональных образовательных организаций | Млн.руб. | 671,0 | 671,0 | | 671,0 | - | | - | | Абсолютный показатель.  Методика расчета не требуется | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 4 | Проведение демонстрационного экзамена в Республике Татарстан | Численность обучающихся по очной форме обучения, сдавших демонстрационный экзамен | Чел. | 1247 | 2800 | | 4800 | 8000 | | 9600 | | Абсолютный показатель.  Методика расчета не требуется | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 1.5. Рынок «Услуги высшего образования» | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2018/2019 учебном году на территории Республики Татарстан осуществляют образовательную деятельность 10 частных образовательных организаций высшего образования, в том числе 6 головных и 4 филиала. По образовательным программам высшего образования обучается более 20 тыс. человек, в том числе более 5,5 тыс. на очной форме обучения. Частные образовательные организации высшего образования реализуют образовательные программы в рамках 12 укрупненных групп направлений подготовки. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  сокращение филиальной сети;  лишение аккредитации непрофильных направлений подготовки. | | | | | Задачи:  повышение качества образовательных услуг;  расширение количества аккредитованных образовательных программ.  Цель: недопущение снижения количества образовательных организаций высшего образования.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 10  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 10  01.01.2020 г. - 10  01.01.2021 г. - 10  01.01.2022 г. - 10 | | | | | | | | | |
| 1 | Оказание Министерством образования и науки Республики Татарстан поддержки  частным образовательные организации высшего образования в рамках их участия в реализации региональных, федеральных программ, проектов | Количество частных образовательных организаций высшего образования расположенных в Республике Татарстан – участников программ | Ед. | 1 | 2 | | 2 | 3 | | 4 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан | |
| 2 | Направление предложений в федеральный орган государственной власти в сфере образования по объемам контрольных  цифр приема, планируемым к выделению образовательные организации высшего образования, расположенным в Республике Татарстан, с учетом потребностей экономики Республики Татарстан в квалифицированных кадрах и спроса населения на образовательные услуги | Количество частных образовательных организаций высшего образования, расположенных в Республике Татарстан, получающих контрольные цифры приема на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета | Ед. | 2 | 2 | | 2 | 3 | | 3 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан | |
| 1.6. Рынок «Теплоснабжение (производство тепловой энергии)» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Всего в Республике Татарстан тепловую энергию потребителям реализует 81 организация коммунального и топливно-энергетического комплексов, в том числе:  77 организаций коммунального комплекса (организации, основной вид деятельности которых включает производство и передачу пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными, обеспечение работоспособности котельных и тепловых сетей) из них организаций с долей участия Республики Татарстан и муниципалитетов более 50% - 26 организаций, в том числе 10 муниципальных унитарных предприятия;  4 организации осуществляют теплоснабжение в режиме комбинированной выработки, из них 1 организация с 100% долей участия Республики Татарстан.  С учетом предприятий, производящих тепловую энергию в режиме комбинированной выработки, общий объем отпущенной организациями Республики Татарстан тепловой энергии за 2017 год составил 38 726 тыс.Гкал, при этом, на долю частных организаций приходится 26 762 тыс.Гкал, что составляет 69% от общего объема реализованной тепловой энергии. Значение данного показателя существенно превышает ключевой параметр для данного рынка, установленный Федеральной антимонопольной службой России на уровне 20%, что в том числе является следствием активной реализации программ государственно-частного партнерства в коммунальном комплексе республики.  В то же время, рынок теплоснабжения Республики Татарстан продолжает характеризоваться высокой степенью износа коммунальных объектов и инженерных коммуникаций. Высокий уровень морального и физического износа объектов и сооружений коммунальной инфраструктуры не обеспечивает возрастающих потребностей общества, в том числе связанных с новым жилищным строительством и строительством новых объектов социальной инфраструктуры. Износ коммунальных сетей приводит к возникновению аварийных ситуаций. С просьбой о выделении материалов и оборудования из аварийно-технического запаса Министерства строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан ежегодно поступает более 200 обращений от организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства.  Значительное количество организаций республиканской и муниципальной формы собственности созданы и функционируют в сельских районах республики, коммунальные фонды, которые мало привлекательны для частных инвесторов. Для них особенно характерен высокий износ и низкая загрузка оборудования. Основными потребителями таких организаций являются население, проживающее в сельских поселениях с невысокой платежеспособностью и бюджетные организации.  В условиях низкой инвестиционной привлекательности коммунальных объектов, в том числе в связи с действующими ограничениями роста платы граждан за коммунальные услуги, важно не допустить снижения целевого значения показателя, достигнутого в Республике Татарстан благодаря проведенной работе по привлечению частных инвесторов. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  недостаточный уровень полезного отпуска производства тепловой энергии организациями частной формы собственности;  высокий уровень износа основных фондов;  недостаточный уровень качества предоставляемых услуг | | | | Задачи:  увеличение количества работников сферы жилищно-коммунального хозяйства, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации в 2021 году до 700 человек;  повышение конкурентоспособности предприятий, осуществляющих предоставление услуг по теплоснабжению;  повышение качества оказания услуг на рынке теплоснабжения;  передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов по производству тепловой энергии.  Цель:  недопущение снижения объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности к 2022 году.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 69%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 69%  01.01.2020 г. - 69%  01.01.2021 г. - 69%  01.01.2022 г. - 69% | | | | | | | | | |
| 1 | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения | Количество объектов теплоснабжения, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений | Шт. | 295 | 298 | | 310 | 320 | | 330 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| 2 | Разработка муниципальных программ повышения энергоэффективности потребления услуг на рынке теплоснабжения | Количество разработанных программ энергоэффективности муниципальными образованиями и городскими округами Республики Татарстан | Шт. | 0 | 10 | | 20 | 30 | | 45 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется. | | Органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию) |
| 1.7. Рынок «Транспортирования твердых коммунальных отходов» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Согласно Территориальной схеме в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО), Республики Татарстан (далее – Территориальная схема) функционируют 52 организации в области обращения с ТКO, 44 из них - частные. Общий объем транспортированных данными организациями за 2017 год ТКО составил 1573908,0 куб.м., при этом на долю частных организаций пришлось 1401543,5 куб.м. или 89% от общего объема рынка, что не только укладывается в рамки, определенные ФАС России о необходимом уровне эффективности развития конкурентной среды на данном рынке, но и существенно превышает параметр ключевого показателя ФАС (20%).  В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» обращение с ТКО, в том числе транспортирование ТКО, обеспечивается региональными операторами по обращению с ТКО в соответствии с Территориальной схемой. Региональный оператор по обращению с ТКО - юридическое лицо, которое обязано заключить договор на оказание услуг по обращению с ТКО с собственником ТКО по своей зоне деятельности.  Региональный оператор осуществляет сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение ТКО самостоятельно или с привлечением операторов по обращению с ТКО (пункт 4 Правил обращения с твердыми коммунальными отходами, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12.11.2016 № 1156 «Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. № 641»).  Территориальной схемой определены две зоны деятельности региональных операторов по обращению с ТКО: Западная и Восточная. Таким образом, на территории Республики Татарстан обращение с ТКО обеспечивается двумя региональными операторами по обращению с ТКО.  В соответствии с Территориальной схемой планируется довести долю населенных пунктов Республики Татарстан, включенных в систему централизованного сбора ТКО (обеспечение предоставлением услуги по транспортированию ТКО), до 85% в 2022 году. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  недостаточный охват всех населенных пунктов республики системой централизованного сбора твердых коммунальных отходов | | | | Задачи:  обеспечение охвата всех населенных пунктов республики системой централизованного сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов;  повышение качества оказания услуг на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.  Цель:  увеличение объема транспортируемых ТКО организациями частной формы собственности до 89,5%.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 89%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 89,1%  01.01.2020 г. - 89,2%  01.01.2021 г. - 89,3%  01.01.2022 г. - 89,5% | | | | | | | | | |
| 1 | Повышение качества оказания услуг на рынке по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | Доля населенных пунктов Республики Татарстан, включенных в систему централизованного сбора ТКО (обеспечение предоставлением услуги по сбору и транспортированию ТКО) | % | 65 | 70 | | 75 | 80 | | 85 | | V = A / B \* 100%, где:  А – количество населенных пунктов Республики Татарстан, включенных в систему централизованного сбора и ТКО отходов, Ед.;  В – общее количество населенных пунктов Республики Татарстан, Ед. | | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан,  Региональные операторы по обращению с ТКО, (по согласованию) |
| 1.8. «Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме» (Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства) | | | | | | | | | | | | | | |
|  | По состоянию на 01.01.2018 в Республике Татарстан общая площадь многоквартирных домов, находящихся в управлении управляющих компаний - (далее - УК), - 46407,4 тыс.кв.м., из них находится: в управлении УК муниципальной формы собственности 880,6 тыс. кв. м; в управлении УК частной формы собственности - 45526,8 тыс.кв.м. Таким образом на долю Управляющих компаний частной формы собственности приходится 98,1% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 20%.  Всего в республике лицензировано 345 УК, из них УК муниципальной формы собственности – 13.  Значительные финансовые потоки, отсутствие абсолютной прозрачности системы управления ставят сферу жилищно-коммунального хозяйства, включая работы по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в ряд «коррупционно опасных сфер». По данным социологического опроса из числа респондентов, которым известны случаи злоупотребления должностным положением, связанные с привлечением аффилированных лиц, каждый восьмой респондент (13,2%), указывает на сферу жилищно-коммунального хозяйства. (Антикоррупционный мониторинг 2017)  Расширение возможностей по опубликованию обращений граждан о проблемах в сфере жилищно-коммунальных услуг в электронном виде позволяет оперативно решать возникающие проблемы и является востребованной формой у населения республики. По данным государственной информационной системы Республики Татарстан «Народный контроль» количество опубликованных обращений граждан о проблемах в сфере жилищно-коммунальных услуг растет (в 2017 году составило 5037 Ед., в 2016 году – 3880 обращений, в 2015 – 2155 обращений). Анализ обращений граждан позволяет определить основные направления в повышении эффективности управления и организации операционных процессов в сфере жилищно-коммунального хозяйства.  В 2017 году по данным социологического исследования 20,2% населения республики недовольны качеством жилищно-коммунальных услуг. В наибольшей степени недовольство выразили жители Аксубаевского, Верхнеуслонского, Зеленодольского, Новошешминского муниципальных районов и городских округов Казань и Набережные Челны (более 30% опрошенных).  Основными проблемами предоставления услуг в сфере жилищно-коммунального являются плохая освещенность подъездов, домов, улиц, проблемы с вывозом мусора, благоустройство придомовых территорий, сезонные перебои с водой. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  низкое качество оказываемых услуг в сфере управления многоквартирными домами по мнению граждан | | | | Задачи:  создание благоприятных условий для развития конкуренции в сфере управления многоквартирными домами, рост количества лицензированных организаций, способных предлагать услуги на рынке предоставления услуг по управлению многоквартирным домом;  повышение качества жилищно-коммунальных услуг;  развитие электронных форм и площадок своевременного информирования управляющих компаний о возникших проблемах.  Цель:  увеличение доли общей площади помещений (м2), входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением непосредственной формы управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, находящиеся в управлении у хозяйствующих субъектов частного сектора (согласно приказу Федеральной антимонопольной службы России от 29 августа 2018 года № 1232/18).  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 98,1%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 98,1%  01.01.2020 г. - 98,2%  01.01.2021 г. - 98,3%  01.01.2022 г. - 98,4% | | | | | | | | | |
| 1 | Повышение конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального комплекса за счет повышения качества предоставляемых услуг | Количество работников сферы жилищно-коммунального хозяйства, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации | Человек | 900 | 1000 | | 1050 | 1100 | | 1150 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| 2 | Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Республике Татарстан | Ввод новых форм каналов обратной связи для взаимодействия заявителей с надзорными органами | Ед. | 3 | 4 | | 5 | 6 | | 7 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан |
| 1.9. Рынок «Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | По данным Министерства здравоохранения Республики Татарстан в 2017 году общее количество аптечных организаций (не хозяйствующих субъектов, а точек), осуществляющих деятельность на данном рынке в Республике Татарстан составило 1863 Ед., из них 1643 аптечных организаций частной формы собственности или 88,2% от общего объема рынка, что существенно превышает параметр ключевого показателя уровня эффективности развития конкурентной среды на данном рынке, установленного Федеральной антимонопольной службой России (60%). | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  низкая доступность лекарственной помощи в сельской местности | | | | Задача:  сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией  Цель:  увеличение доли действующих на рынке аптечных организаций частной формы собственности (не хозяйствующих субъектов, а точек продаж).  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. – 88,2%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. – 88,3%  01.01.2020 г. – 88,4%  01.01.2021 г. – 88,5%  01.01.2022 г. – 88,6% | | | | | | | | | |
| 1. | Создание конкурентных условий на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения выполнения требований законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума | Доля частных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической 21 продукцией в Республике Татарстан | % | 88,2 | 88,3 | | 88,4 | 88,5 | | 88,6 | | V = A / B x 100%, где:  A - количество частных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, Ед.;  B - общее количество аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, Ед. | | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| 1.10. Рынок «Купля-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | В Республике Татарстан розничную куплю-продажу электроэнергии (мощности) осуществляют АО «Татэнергосбыт»«, ООО «Рязанская муниципальная энергосбытовая компания», а также ряд частных компаний (ООО «ПЭСТ», ООО «Магнит Энерго», ООО «Транснефтьэнерго», ООО «Русэнергосбыт», АО «Мосэнергосбыт», ПАО «Казаньоргсинтез», ООО «РТ-Энерготрейдинг» и др.). | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  высокая стоимость энергоресурсов для потребителей;  снижение конкурентоспособности объектов энергетической отрасли. | | | | Задачи:  увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии на розничном рынке электроэнергии, до 30%;  повышение качества услуг на рынке;  повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли региона.  Цель:  увеличение доли реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора до 30%.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г.- 26,9%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 26,9%  01.01.2020 г. - 27,5%  01.01.2021 г. - 28,2%  01.01.2022 г. - 30% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет расширения участников розничного рынка по купле-продаже электроэнергии | Количество частных энергосбытовых компаний, осуществляющих куплю-продажу электроэнергии на розничном рынке | Ед. | 9 | 9 | | 10 | 11 | | 12 | | Абсолютный показатель, методика расчета не требуется. | | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 2 | Повышение конкурентоспособности субъектов электроэнерге­тики розничного рынка электроэнер­гии (мощности) | Доля реализованной электроэнергии хозяйствующими субъектами частного сектора | % | 26,9 | 26,9 | | 27,5 | 28,2 | | 30 | | V = V n / V o \*100%,  где:  Vn – объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности;  Vo – объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов. | | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 1.11. Рынок «Розничный рынок нефтепродуктов» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Обеспечение горюче-смазочными материалами потребителей Республики Татарстан, функционирование рынка нефтепродуктов напрямую  зависит от наличия разветвленной сети автозаправочных станций всех типов (далее – АЗС). По данным государственного бюджетного учреждения «Управление по обеспечению рационального использования и качества топливно-энергетических ресурсов в Республике Татарстан» на территории Республики Татарстан расположены 1036 станций (694 - АЗС и 342 – АГЗС, МАЗС, КАЗС, АГНКС), из них эксплуатируются 904.  Принадлежность автозаправочных и автогазозаправочных станций:  1. ПАО «Татнефть» - 162 объекта;  2. ОАО «ТАИФ» - 205 объектов;  3. ООО «Лукойл-Уралнефтепродукт» -36 объектов;  3. Предприятия малого и среднего бизнеса - 528 объектов;  4. Ведомственные – 105 топливозаправочных пункта (обслуживают собственный автотранспорт).  Согласно представленной Федеральной антимонопольной службой по Республике Татарстан методике под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты,  совокупная доля участия, в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. Исходя из методики, все АЗС в республике являются частными.  В соответствии с Концепцией Целевой программы «Развитие сети автозаправочных, автогазозаправочных и многотопливных станций в Республике Татарстан на 2011 - 2015 годы», утвержденной распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 09.08.2011 № 1459- р, объемы потребления моторного топлива, реализуемого через розничную сбытовую сеть, прогнозируются на уровне 2,8 млн тонн. Данный показатель расчетный.  Сведениями об объёме реализации в натуральном выражении органы государственного статистического наблюдения не располагают. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  cохраняется тенденция строительства АЗС без обоснования экономической целесообразности нахождения в конкретном населённом пункте и на конкретном участке автомобильной дороги без учёта требований ГОСТР 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования»;  недостаточное эффективное развитие рынка, в результате несоблюдения установленных нормативных расстояний между станциями с учетом интенсивности движения | | | | Задача:  удовлетворение спроса на рынке моторного топлива.  Цель:  создание оптимальной сети объектов нефтепродуктообеспечения, отвечающих современным требованиям нормативно-технической документации, и полное удовлетворение потребительского спроса в моторном топливе, отвечающем действующим требованиям экологических стандартов.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 90%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 90%  01.01.2020 г. - 90%  01.01.2021 г. - 90%  01.01.2022 г. - 90% | | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение предложения на рынке нефтепродуктов | Темпы роста объемов производства нефтепродуктов | % | 101 | 101 | | 101 | 101 | | 101 | | V = V n / V o \*100%, где:  V n – произведено нефтепродуктов, тыс. тонн в текущем году;  Vo – произведено нефтепродуктов, тыс. тонн в прошлом году | | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан |
| 1.12. Рынок «Медицинские услуги» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Количество медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной Программы государственных гарантий на 2018 год (далее - ТПГГ РТ), - 221 медицинских организаций, в том числе 92 медицинские организации частной формы собственности.  До конца года в Реестре медицинских организаций по программе госгарантий ТПГГ РТ остались 83 частные медицинские организации, которым установлены плановые задания.  Рост числа частных медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь, за 7 лет составил 3,8 раза.  Справочно: в 2012 году - 22 медицинские организации, в 2018 году - 83 медицинские организации.  Стоимость медицинской помощи в рамках ТПГГ РТ по частным медицинским организациям в 2018 году – 2 833 362,6 тыс.рублей.  Доля выделенного планового задания частным медицинским организациям от утвержденной стоимости ТПГГ РТ выросла с 2,5% в 2012 году до 5,3 % в 2018 году. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  отсутствие возможности определения обязательств частных медицинских организаций в приказах и иных поручениях Минздрава в мероприятиях по оказанию медицинской помощи вне рамок Программы госгарантий;  наличие трудностей в системе статистического сбора и учета данных, характеризующих параметры развития участников рынка в соответствии с методическими рекомендациями Федеральной антимонопольной службы России;  увеличение доли частных медицинских организаций в реализации ТП ОМС приведет к уменьшению финансирования государственных ЛПУ и возможному их закрытию, что повлечет ограничение доступности первичной медицинской помощи и социальную напряженность;  недостаточное количество частных медицинских организаций, специализирующихся на оказании первичной медицинской помощи, в том числе по полису ОМС | | | | Задачи:  создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг;  включение частных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования.  Цель:  Недопущение снижения количества медицинских организаций частной формы собственности, которые в отчетном периоде оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность, в отдельности («терапия», «неврология», «акушерство и гинекология», «стоматология», «педиатрия», «офтальмология», «хирургия», «эндокринология», «кардиология», «урология»), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность  Значение ключевого показателя:  V акушерство и гинекология = 76%  V кардиология = 76%  V неврология = 77%  V офтальмология = 68%  V педиатрия = 17%  V стоматология = 86%  V терапия = 58%  V урология = 75%  V хирургия = 75%  V эндокринология = 77% | | | | | | | | | |
| 1. | Включение частных медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования | Количество частных медицинских организаций, участвующих в ТПГГ РТ | % | 10 | 10 | | 10 | 10 | | 10 | | V = V n / V o \* 100%, где:  Vn – количество частных медицинских организаций, участвующих в ТПГГ РТ;  Vo – количество всех медицинских организаций, участвующих в ТПГГ РТ. | | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| 2 | Содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества | Доля организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества | % | 40 | 41 | | 42 | 43 | | 44 | | V = A / B x 100%, где:  A - число организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, Ед.;  B - общее число организаций здравоохранения, Ед. | | Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| 1.13. Рынок «Услуги отдыха и оздоровления детей» | | | | | | | | | | | | | | |
| Соотношение численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности к общей численности детей, которым были оказаны услуги отдыха и оздоровления составило по итогам 2017 года 15,2%, что несколько ниже установленного Федеральной антимонопольной службой России значения ключевого показателя (20%).  В 2017 году организованным отдыхом удалось охватить на 3% больше детей от запланированного количества. Всего за лето 2017 года успели отдохнуть более 168 тыс. детей. При этом планировалось направить в лагеря только 164 тыс. человек.  На сегодня существует ряд проблем в сфере детского отдыха и оздоровления. На содержание детских лагерей требуются значительные капиталовложения, их недостаток приводит к неудовлетворительному состоянию инфраструктуры. Как следствие, органами контроля выявляются нарушения, выдаются предписания, налагаются штрафы. В 2017 году не функционировало 22 детских оздоровительных учреждения, среди которых 9 муниципальных лагерей, 4 государственных и 9 лагерей, принадлежащих организациям.  В 2017 году было выведено из эксплуатации 2 детских оздоровительных лагеря в связи с отсутствием необходимости в их функционировании.  Текущая ситуация обусловливает необходимость развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.  Состояние конкурентной среды на рынке детского отдыха и оздоровления республики респондентами оценивается как «выше среднего» – 3,55 балла из максимальных 5.  В числе важнейших факторов увеличения числа конкурентов, по мнению респондентов: изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей, появление конкурентов из других регионов Российской Федерации (по 34%) и меры государственной поддержки предпринимателей (30%) | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления;  повышенный уровень износа объектов инфраструктуры. | | | | | Задачи:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей;  развитие сектора частных организаций отдыха и оздоровления детей;  развитие мер государственной поддержки участников рынка.  Цель:  увеличение численности детей, которым оказываются услуги отдыха и  оздоровления организациями частным форм собственности в общей численности детей этой категории к 2022 году до 20%.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г.- 15,2%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. – 16%  01.01.2020 г. – 17%  01.01.2021 г. – 19%  01.01.2022 г. – 20% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления | Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории | % | 22 | 23 | | 24 | 25 | | 25 | | V = A / B x 100%, где:  A - численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), человек;  B - численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек | | Министерство по делам молодежи Республики Татарстан |
| 1.14 Рынок «Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» | | | | | | | | | | | | | | |
|  | На сегодняшний день на территории Республики Татарстан подавляющее большинство услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) оказываются государственными и муниципальными организациями за счет бюджетных средств.  Психолого-педагогическое сопровождение в общеобразовательных организациях Республики Татарстан обеспечивается кадровым составом, состоящим из 157 учителей-логопедов, 89 учителей-дефектологов (включая 37 олигофренопедагогов, 8 тифлопедагогов, 20 сурдопедагогов), 102 социальных педагогов, 490 педагогов-психологов, 3 тьюторов. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  недостаточный уровень развития частного сектора на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | | | | Задача:  необходимость развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ путем увеличения доли частных организаций на данном рынке.  Цель:  увеличение доли частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, к 2022 году до 3%.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 1,5%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 1,5%  01.01.2020 г. - 2,5%  01.01.2021 г. - 2,7%  01.01.2022 г. - 3% | | | | | | | | | |
| 1. | Увеличение числа частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ | Доля частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста | % | 1,5 | 1,5 | | 2,5 | 2,7 | | 3 | | V = A / B x 100%, где:  A - количество частных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), Ед.;  B - общее количество организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ с раннего возраста, Ед. | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 2 | Организация единой информационно-консультационной системы для родителей и законных представителей детей с ОВЗ, содержащей информацию об организациях (в том числе частных) Республики Татарстан, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, и оказываемых ими услугах | Разработка/актуализация единого портала (специализированного раздела портала), посвященного организациям и услугам, оказываемым в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ | Ед. | 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018) Методика расчета не требуется | | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан |
| 3 | Оказание поддержки семьям, воспитывающим детей с ОВЗ, консультационными и реабилитационными службами | Количество проведенных семинаров-совещаний на базе учреждений для детей с ОВЗ по вопросам организации, обучения, воспитания детей с ОВЗ | Ед. | 25 | 26 | | 27 | 28 | | 29 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| Доля детей с ОВЗ, обучающихся в общеобразовательных школах, в рамках деятельности стажировочных площадок, функционирующих на базе специальных (коррекционных) образовательных организаций, которым было оказано психолого-педагогическое сопровождение, в общей численности детей с ОВЗ, обучающихся в общеобразовательных школах | % | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | V = A / B x 100%, где:  A - количество детей с ОВЗ, обучающихся в общеобразовательных школах, в рамках деятельности стажировочных площадок, функционирующих на базе специальных (коррекционных) образовательных организаций, которым было оказано психолого-педагогическое сопровождение, человек;  B - общее количество детей с ОВЗ, обучающихся в общеобразовательных школах, человек | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 4 | Организация проведения курсов повышения квалификации для педагогических работников, реализующих инклюзивное образование | Доля педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме «Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии», в общей численности педагогических работников, реализующих инклюзивное образование | % | 55 | 56 | | 57 | 58 | | 59 | | V = A / B x 100%, где:  A - количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, прошедших курсы повышения квалификации по теме «Социально-психологические и педагогические аспекты реализации инклюзивного образования: теории и технологии», человек;  B - общее количество педагогических работников, реализующих инклюзивное образование, человек | | Министерство образования и науки Республики Татарстан, государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 5 | Разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан | Количество республиканских программ в сфере поддержки организаций – участников рынка. | Ед. | 1 | 2 | | 4 | 6 | | 9 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018) Методика расчета не требуется. | | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 1.15. «Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» (Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом) | | | | | | | | | | | | | | |
|  | На рынке пассажирских перевозок Республики Татарстан 311 перевозчиков осуществляют свою деятельность на основании лицензии, из них регулярные маршруты обслуживают 80 перевозчиков различных форм собственности, в том числе 25 крупных автотранспортных предприятий Республики Татарстан.  Среднесписочное количество подвижного состава крупнейших автотранспортных предприятий составляет более 1,4 тыс. автобусов, которые обслуживают около 640 маршрутов.  В транспортном обслуживании населения на 147 межмуниципальных маршрутах (103 междугородних и 44 пригородных) задействовано 45 перевозчиков (579 транспортных средств). Транспортные средства перевозчиков оснащены оборудованием Глобальной навигационной спутниковой системы и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан. По некоторым межмуниципальным маршрутам отмечается недостаточное количество перевозчиков.  По состоянию на 01.01.2018 перевозку пассажиров и багажкультураа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет 41 организация (победители открытого конкурса на осуществление перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок), из них по формам собственности: ОАО - 5 организаций, АО -1 организация, ООО – 22 организации, МУП – 1 организация, ИП – 12 организаций.  Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  низкий уровень развития частного сектора на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;  недостаточное количество перевозчиков на отдельных муниципальных маршрутах. | | | Задача:  развитие сектора частных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.  Цель:  недопущение снижения доли (объема) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора (выручка частных предприятий к 2022 году  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 51,4%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 51,4%  01.01.2020 г. - 52%  01.01.2021 г. - 52%  01.01.2022 г. - 53% | | | | | | | | | | |
| 1. | Обеспечение равной доступности услуг общественного транспорта для отдельных категорий граждан на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении) | Доля транспортных предприятий, обеспечивающих равную доступность услуг общественного транспорта для льготных категорий граждан на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), от общего количества транспортных предприятий Республики Татарстан, осуществляющих пассажирские перевозки на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении) | % | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | V = A / B x 100%, где: A - количество транспортных предприятий, обеспечивающих равную доступность услуг общественного транспорта для льготных категорий граждан на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), Ед.; B - общее количество транспортных предприятий Республики Татарстан, осуществляющих пассажирские перевозки на регулярных муниципальных маршрутах по регулируемым тарифам (в городском и пригородном сообщении), Ед. | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан | |
| 1.16. «Оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» (Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом) | | | | | | | | | | | | | | |
|  | По состоянию на 01.01.2018 перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляет 41 организация (победители открытого конкурса на осуществление перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок), из них по формам собственности: ОАО - 5 организаций, АО -1 организация, ООО – 22 организации, МУП – 1 организация, ИП – 12 организаций.  Организации государственной формы собственности на данном рынке отсутствуют. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  недостаточное количество перевозчиков на отдельных межмуниципальных маршрутах;  низкий уровень соответствия социальному стандарту транспортного обслуживания населения при осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. | | | Задача:  развитие конкурентной среды среди частных перевозчиков при осуществлении пассажирских перевозок по регулярным межмуниципальным маршрутам, проходящим по территории Республики Татарстан  Цель:  недопущение снижения доли частных хозяйствующих субъектов частного сектора  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 70%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 75%  01.01.2020 г. - 80%  01.01.2021 г. - 85%  01.01.2022 г. - 90% | | | | | | | | | | |
| 1. | Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан | % | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | V = A / B x 100%, где:  A - количество негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, Ед.;  B - общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, Ед. | Министерство транспорта и дорожного хозяйства РТ | |
| 1.17. «Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в субъектах Российской Федерации»  (Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом) | | | | | | | | | | | | | | |
|  | После вступления в действие Закона Республики Татарстан от 10 октября 2011 года № 77-ЗРТ «О перевозках пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан» выдано 26327 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан, в том числе за 2017 год – 3092 разрешения.  По состоянию на 01.01.2018 общее количество организаций, действующих на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси на территории Республики Татарстан (получивших разрешение на осуществление данного вида деятельности), составляет 419 Ед. (52 – ООО и 367 – ИП).  Организации государственной и муниципальной формы собственности на данном рынке отсутствуют. | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  наличие признаков повышения уровня концентрации рынка  низкое качество оказываемых услуг  рост доли теневого сектора | | | Задачи:  совершенствование деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси  создание условий для развития конкуренции в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси  Цель:  недопущение снижения уровня обеспеченности населения услугами такси  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | | |
| 1. | Развитие конкурентной среды за счет расширения услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси | Обеспеченность населения услугами по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси | % | 0,1 | 0,2 | | 0,3 | 0,4 | | 0,5 | | V = A / B x 100%, где:  A - количество выданных разрешений на перевозки пассажиров и багажа легковыми такси тыс. Ед.;  B – численность населения, чел. | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан | |
| 1.18. Рынок «Социальные услуги» | | | | | | | | | | | | | | |
| По состоянию на 01.01.2018 в системе социального обслуживания населения Республики Татарстан функционирует 121 государственная организация социального обслуживания. Из них:  45 комплексных центров социального обслуживания населения;  26 домов-интернатов для престарелых и инвалидов;  6 психоневрологических интернатов;  2 детских дома-интерната для умственно отсталых детей;  6 центров реабилитации инвалидов;  13 реабилитационных центров для детей и подростков с ограниченными возможностями;  18 социальных приютов для детей и подростков;  1 центр социальной помощи семье и детям;  3 центра социальной адаптации для лиц без определенного места жительства и занятий;  1 центр социальной реабилитации слепых и слабовидящих.  Общий объем финансирования государственных организаций социального обслуживания Республики Татарстан за 2017 год составил 2 917,3 млн. рублей.  Число частных организаций, функционирующих на территории республики, – 80. Таким организация из бюджета Республики Татарстан в 2017 году выделены денежные средства в размере 94,9 млн. рублей. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  Низкий уровень развития конкуренции на рынке социальных услуг, оказываемых населению. | | | | | Задача:  создание условий для развития конкуренции в сфере оказания социальных услуг населению.  Цель:  увеличение доли бюджетных средств, выделяемых на предоставление социальных услуг инвалидам и престарелым гражданам частными организациями, в общем объеме бюджетных средств, выделяемых на предоставление социальных услуг, к 2022 году до 10%.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 3,1%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 5%  01.01.2020 г. - 7%  01.01.2021 г. - 10%  01.01.2022 г. - 10% | | | | | | | | | |
| 1. | Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | Удельный вес частных организаций, оказывающих социальные услуги, включенных в реестр поставщиков социальных услуг, от общего количества организаций всех форм собственности | % | 8,2 | 12,0 | | 12,1 | 12,2 | | 12,3 | | V = A / B x 100%, где:  A – количество частных организаций, оказывающих социальные услуги, Ед.;  B – общее количество организаций всех форм собственности, Ед. | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан | |
| 2 | Проведение независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги инвалидам и престарелым гражданам | Количество частных организаций, в которых проведена независимая оценка качества | Ед. | 6 | 6 | | 6 | 6 | | 6 | | Абсолютный показатель.  Методика расчета не требуется | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан | |
| 1.19. Рынок «Услуги в сфере культуры» | | | | | | | | | | | | | | |
| В Республике Татарстан накоплен значительный культурный потенциал, в 2017 году функционирует сеть учреждений культуры, состоящая из 3819 единиц (1518 библиотек, 1960 клубов, 35 театрально-зрелищных учреждений, 115 образовательных организаций в сфере культуры, 149 музеев, 32 киноучреждения, 10 прочих учреждений культуры).  Однако, несмотря на многообразие учреждений культуры, в некоторых сферах отмечается низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций и, как следствие, низкий уровень конкуренции.  К примеру, рынки услуг библиотек и культурно-досуговых центров характеризуются низким уровнем конкуренции. Организация библиотечного обслуживания и предоставление услуг культурно-досуговых центров муниципальных образований на 100% осуществляется государственными и муниципальными учреждениями, поскольку развитие конкуренции в данной сфере ограничено в силу естественных причин.  Уровень конкуренции оценен как средний в таких сегментах, как услуги театров и музеев.  Сравнительный анализ культурного пространства Республики Татарстан позволил определить обеспеченность населения республики различными видами услуг учреждений культуры и рейтинг их востребованности.  В оценках населения недостаточная обеспеченность услугами в первую очередь связана со следующими проблемами:  - недостаточное оснащение учреждений культуры современным высокотехнологичным оборудованием для досуговой и творческой деятельности, образования и самообразования, проведения мероприятий, деятельности любительских объединений, а также средствами обеспечения доступности учреждений культуры для различных категорий населения, в том числе маломобильных и с другими ограничениями жизнедеятельности;  - недостаточное использование возможностей негосударственных структур, в том числе некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства, неразвитость форм взаимодействия с ними государственных учреждений культуры и, как следствие, недостаточное развитие услуг в сфере культуры, оказываемых негосударственными (общественными, некоммерческими, частными) организациями. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры;  объемы и виды услуг, оказываемые учреждениями культуры, не в полной мере соответствуют запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан. | | | | | Задачи:  развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;  создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры;  повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры.  Цели:  увеличение доли средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, к 2022 году до 4,4%;  увеличение доли мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, проводимых государственными театрально-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан, до 1,8% к 2022 году;  повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры до 86% к 2022 году.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 4%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 4,1%  01.01.2020 г. - 4,2%  01.01.2021 г. - 4,3%  01.01.2022 г. - 4,4% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | Доля средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры | % | 4 | 4,1 | | 4,2 | 4,3 | | 4,4 | | V = A / B x 100%, где:  A - объем средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, млн рублей;  B - общий объем средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, млн рублей | Министерство культуры Республики Татарстан | |
| 2 | Создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры | Доля мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными театрально-зрелищными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, проводимых государственными театрально-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан | % | 1,4 | 1,5 | | 1,6 | 1,7 | | 1,8 | | V = A x 100% / B, где:  A - количество мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными театрально-зрелищными организациями,  B - общее количество мероприятий для детей и молодежи, проводимых государственными театрально-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан | Министерство культуры Республики Татарстан | |
| 3 | Повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры | Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры | % | 82 | 83 | | 84 | 85 | | 86 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. Определяется по итогам ежегодного социологического исследования, проводимого государственным бюджетным учреждением «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» | Министерство культуры Республики Татарстан,  государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» (по согласованию) | |
| 1.20. Рынок «Услуги связи» | | | | | | | | | | | | | | |
| В сельских населенных пунктах наблюдается недостаточный уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и конкурентной среды.  Проблемным вопросом является отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в сеть Интернет независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек. оказываются только одним оператором связи.  Указанная проблема влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживает предпринимательскую активность | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  отсутствие в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа в интернет. | | | | | Задача:  создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек.  Цель:  в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек доля домохозяйств, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек., предоставляемым не менее чем тремя операторами связи, к концу 2022 года должна составить не менее 84%  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 80%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 81%  01.01.2020 г. - 82%  01.01.2021 г. - 83%  01.01.2022 г. - 84% | | | | | | | | | |
| 1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек | Доля домохозяйств в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек., предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи | % | 80 | 81 | | 82 | 83 | | 84 | | V = A / B x 100%, где:  A – количество домохозяйств в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть Интернет на скорости не менее 256 Кбит/сек., предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи, Ед.;  B - общее количество домохозяйств в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек, Ед. | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан | |
| 1.21. Рынок «Розничная торговля» | | | | | | | | | | | | | | |
| Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике республики. Оборот розничной торговли в январе-ноябре 2017 года составил 760,4 млрд рублей, или 102,8% в сопоставимых ценах к уровню января-ноября 2016 года. Оборот розничной торговли на душу населения в январе-ноябре 2017 года составил 196132 рубля.  В Республике Татарстан в 2017 году функционирует более 17 тыс. предприятий розничной торговли, более 5 тыс. предприятий общественного питания и более 4,8 тыс. предприятий бытового обслуживания, 33 розничных рынка.  В то же время отмечается недостаточная обеспеченность стационарными объектами торговли в отдаленных населенных пунктах. В 780 населенных пунктах Татарстана отсутствуют стационарные магазины, в 500 из них в этом году была организована выездная торговля.  На торговые площадки по всей республике было завезено продукции более чем на 1 млрд рублей для реализации в рамках осенних сельскохозяйственных ярмарок. На доставке товаров были задействованы более 500 автомобилей в г. Казани и 200 - в г. Набережные Челны. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  недостаточное развития выездной торговли в населенных пунктах;  низкий уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов;  низкий уровень развития инфраструктуры потребительского рынка;  недостаточный контроль качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики. | | | | | Задачи:  организация выездной торговли продовольственными товарами в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском муниципальном районе Республики Татарстан;  организация участия республиканских товаропроизводителей в конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан»;  сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения выполнения требований законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума;  проведение сравнительных потребительских экспертиз и лабораторных исследований;  обеспечение сельских населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли, выездной торговлей  Цели:  увеличение количества проведенных мероприятий по выездной торговле в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском муниципальном районе Республики Татарстан до 54 к 2022 году;  увеличение доли организаций, прошедших в федеральный этап «100 лучших товаров России», от количества организаций-участников конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» до 61% к 2022 году;  рост количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации к 2022 году до 112% по отношению к предыдущему году.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 103 %  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 104 %  01.01.2020 г. - 105 %  01.01.2021 г. - 106 %  01.01.2022 г. - 107 % | | | | | | | | | |
| 1 | Организация выездной торговли продовольственными товарами в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском муниципальном районе Республики Татарстан | Количество проведенных мероприятий в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском муниципальном районе Республики Татарстан | Ед. | 50 | 51 | | 52 | 53 | | 54 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан | |
| 2 | Участие республиканских товаропроизводителей в конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» | Доля организаций, прошедших в федеральный этап конкурса «100 лучших товаров России», от количества организаций-участников конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» | % | 57 | 58 | | 59 | 60 | | 61 | | V = A / B x 100%, где:  A - количество организаций, выдвинутых в федеральный этап Программы «100 лучших товаров России» по потребительской группе товаров, Ед.;  B - количество организаций, в том числе производителей, Республики Татарстан, участвовавших в ежегодном республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Татарстан» по потребительской группе товаров, Ед. | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию) | |
| 3 | Обеспечение в городах Казани и Набережные Челны возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания Государственной информационной систематической инфраструктуры для организации торговли), реализация мер по увеличению сельскохозяйственными товаропроизводителями продаж собственной продукции на ярмарках | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год | % | 40 | 41 | | 42 | 43 | | 44 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. Определяется по итогам ежегодного социологического исследования | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан | |
| Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год | % | 40 | 41 | | 42 | 43 | | 44 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. Определяется по итогам ежегодного социологического исследования | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан | |
| 4 | Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазины у дома) | Превышение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов согласно Приказу Министерства промышленности и торговли Республики  Татарстан от 07.10.2016 № 259-од | % | 103 | 104 | | 105 | 106 | | 107 | | S = A / B x 100%, где:  A - достигнутая обеспеченность, кв. метров;  B - норматив минимальной обеспеченности, кв. метров | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан | |
| 5 | Проведение сравнительных потребительских экспертиз и лабораторных исследований, а также потребительских дегустаций продовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке Республики Татарстан, в целях определения качества и  безопасности продукции, выявления контрафактных и  фальсифицированных товаров с последующим освещением результатов в средствах массовой информации | Рост количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики,  с последующим размещением результатов в средствах массовой информации по отношению к предыдущему году | % | 108 | 109 | | 110 | 111 | | 112 | | V = A / B x 100%, где:  A - количество исследований в отчетном году, Ед.;  B - количество исследований в предыдущем году, Ед. | Госалкогольинспекция Республики Татарстан,  Управление Роспотребнадзора  по Республике Татарстан (по согласованию), ФБУЗ  «Центр гигиены и эпидемиологии в Республики Татарстан» (по согласованию) | |
| 2.Развитие конкуренции на приоритетных рынках | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Рынок «Племенное животноводство» | | | | | | | | | | | | | | |
| Реестр племенных организаций, осуществляющих деятельность по 01.01 2018 включает в себя более 74 организаций. В общем объеме рынка доля организаций частной формы собственности составляет 92,79%, что значительно превышает значение ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России (20%). | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  недостаточные темпы роста развития рынка в Республике Татарстан | | | | | Задачи:  активизация мер государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан и создание благоприятных условий для развития конкурентной среды;  разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан;  разработка целевой программы развития конкурентных среды на рынке.  Цель:  увеличение доли объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности в Республике Татарстан, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г.- 92,79%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 93%  01.01.2020 г. - 93%  01.01.2021 г. - 93%  01.01.2022 г.- 93% | | | | | | | | | |
| 1 | Разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан | Количество республиканских программ в сфере поддержки организаций – участников рынка | Ед. | 2 | 2 | | 2 | 2 | | 2 | | Абсолютный показатель.  Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан | |
| 2 | Формирование и развитие конкурентных отношений | Количество новых организаций на данном рынке | Ед. | - | 1 | | - | 1 | | - | | Абсолютный показатель.  Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан | |
| 2.2. Рынок «Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)» | | | | | | | | | | | | | | |
| Республика Татарстан занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по объемам ввода жилья среди субъектов) (5-10 места начиная с 2001 года). Каждый год в течение последних семи лет в республике вводится в эксплуатацию порядка 2 400 тыс.кв.м. жилья.  Ввод жилья на душу населения в Республике Татарстан с 2010 составляет не менее 0,6 кв.м. По итогам 2017 года по данным Росстата показатель ввода жилья на душу населения составил 0,62 кв.м. и республика занимает 2 место по Приволжскому федеральному округу.  Обеспеченность жилой площадью по Республике Татарстан в среднем на одного жителя составляет 26,2 кв.м., по Российской Федерации - 25,2 кв.м. (данные Росстата на конец 2017 года).  В структуре вводимого в Республике Татарстан жилья на протяжении ряда последних лет значительный объем (в среднем 43%) составляет малоэтажное жилищное строительство (в основном индивидуальное). В Казани этот показатель значительно ниже и составляет 13-17%. При этом малоэтажное строительство активно ведется в близлежащих районах (Верхнеуслонский, Высокогорский, Зеленодольский, Лаишевский, Пестречинский, районы).  В 2017 году в Республике Татарстан введено 2 408,1 тыс.кв.м. жилья, в т. ч. по программе социальной ипотеки – 535,5 тыс.кв.м.; индивидуальное строительство – 1 066,7 тыс.кв.м.; инвестиционное многоквартирное жилье – 805,9 тыс.кв.м.  В Республике Татарстан с 2005 года в соответствии с Законом Республики Татарстан от 27 декабря 2004 года № 69-ЗРТ «О государственной поддержке жилищного строительства в Республики Татарстан» в целях обеспечения граждан доступным жильем развивается жилищное строительство в системе социальной ипотеки. В программу социальной ипотеки интегрированы федеральные механизмы по обеспечению жильем молодых семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие радиационных аварий и катастроф, граждан, выехавших из районов Крайнего Севера, вынужденных переселенцев, инвалидов, военнослужащих и др.  По данным Татарстанстата ввод в действие жилых домов застройщиками с частной формой собственности составил в 2017 году 2 316 тыс.кв.м. (96,2%).  По данному показателю наблюдается устойчивая положительная динамика. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  отсутствие земельных участков, обеспеченных инженерной инфраструктурой, и обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры;  снижение спроса в условиях бюджетных ограничений застройщиков и покупателей жилья;  отсутствие механизмов комплексного освоения территорий;  наличие коррупционных правонарушений, ограничивающих развитие конкурентной среды и способствующих росту себестоимости работ/услуг. | | | | | Задачи:  снижение административного давления на участников рынка;  расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на инновационных строительных материалах;  удовлетворение спроса на рынке социального обслуживания населения (интенсификация работ, направленных на строительство социальной инфраструктуры – детские сады, школы и т. п.) и расширение рынков сбыта;  вовлечение в хозяйственный оборот земельных участков, примыкающих к крупным городам, а также неиспользуемых или неэффективно используемых земельных участков;  вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых и неэффективно используемых земельных участков, находящихся в государственной собственности, и земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена;  строительство жилья, доступного гражданам со средним уровнем доходов, в том числе отвечающего современным стандартам энергоэффективности и экологичности;  комплексное развитие коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры населенных пунктов, необходимое для обеспечения жилищного строительства.  Цель:  увеличение объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности до 98%  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 96,2%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 97%  01.01.2020 г. - 97%  01.01.2021 г. - 98%  01.01.2022 г. - 98% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет расширения применения инновационных строительных материалов | Доля модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных материалов | % | 1 | 1 | | 2 | 4 | | 8 | | V = A / B \* 100%, где:  А – количество  модернизированных и введенных в эксплуатацию  предприятий промышленности  строительных материалов  (нарастающим итогом),  Ед.;  В – общее количество  предприятий промышленности строительных материалов, Ед. | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 2 | Ликвидация административного давления на участников рынка | Количество зарегистрированных обращений о коррупционных правонарушениях, поступивших от граждан и организаций | Шт. | 8 | 7 | | 7 | 6 | | 5 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 3 | Увеличение объемов ввода жилья | Темпы роста объема введенного жилья | % | 100 | 100 | | 101 | 101 | | 101 | | V = A / B \* 100%, где:  А – объем ввода жилья в текущем году в текущем году, кв.м.;  В – объем ввода жилья в текущем году в текущем году, кв.м. | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 2.3. Рынок «Строительство, за исключением дорожного строительства» | | | | | | | | | | | | | | |
| Республика Татарстан занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по объемам ввода жилья (5-10 места начиная с 2001 года). Каждый год в течение последних семи лет по состоянию на 01.01.2018 по данным Татарстанстата в отраслевом реестре зарегистрировано порядка 14,7 тыс. строительных организаций.  Одним из условий устойчивого экономического развития отрасли является активизация инвестиционной деятельности. В 2017году инвестиции, направленные в строительство по крупным и средним предприятиям, составили порядка 7 млрд.руб. или 2,1% от общего объема.  Объем подрядных работ, выполняемых по виду деятельности «Строительство», по итогам 2017 года составил 334,8 млрд.руб. или 99,1% к уровню января-декабря 2016 года  За 2017 год среднесписочная численность работников в организациях вида деятельности «Строительство» составила 89,5 тыс. человек из 1,3 млн. человек занятого населения в целом по всем отраслям экономики в Республике Татарстан или 6,8% от общей среднесписочной численности работающих в республике.  Рассчитанная на основании данных Татарстанстата доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки организаций, осуществляющих капитальное строительство (за исключением жилищного), составила по итогам 2017 года 93,8%, что существенно превышает параметр ключевого показателя уровня эффективности развития конкурентной среды на данном рынке, установленного Федеральной антимонопольной службой России (80%).  По данным антикоррупционного мониторинга в 2017 году Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан зарегистрировано 8 обращений о коррупционных правонарушениях, поступивших от граждан и организаций республики. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  замедление объемов хозяйственной деятельности в условиях снижения спроса, вызванного обострением бюджетных ограничений основных заказчиков;  недостаточное обеспеченность инженерной, социальной и иной инфраструктурой;  наличие коррупционных правонарушений, ограничивающих развитие конкурентной среды и способствующих росту себестоимости работ/услуг. | | | | | Задачи:  развитие конкурентной среды за счет снижения административного давления на участников рынка;  расширение применения новых технологий строительства, в том числе основанных на применении новых инновационных строительных материалов;  применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд;  снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет активизации новых технологий строительства.  Цель:  недопущение снижения объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 94%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 94 %  01.01.2020 г. - 94 %  01.01.2021 г. - 94 %  01.01.2022 г. - 94 % | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет расширения применения инновационных строительных материалов | Доля модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных материалов | % | 1 | 1 | | 2 | 4 | | 8 | | V = A / B \* 100%, где:  А – количество  модернизированных и  введенных в  эксплуатацию  предприятий  промышленности  строительных  материалов (нарастающим итогом), Ед.;  В – общее количество предприятий промышленности строительных материалов, Ед. | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 2 | Применение конкурентных способов при  размещении заказов на выполнение  проектных, строительно- монтажных  работ, работ по  капитальному ремонту и поставку оборудования  для обеспечения  государственных нужд | Доля стоимости контрактов на выполнение проектных,  строительно- монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | % | 20 | 20 | | 19 | 18 | | 18 | | V = A / B \* 100%, где:  А – стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно- монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей;  В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно- монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», рублей | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 3 | Ликвидация административного давления на участников рынка | Количество зарегистрированных обращений о коррупционных правонарушениях, поступивших от граждан и организаций. | Шт. | 8 | 7 | | 7 | 6 | | 5 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 4 | Увеличение предложения на рынке строительства объектов капитального строительства нежилых зданий | Темпы роста объема подрядных работ, выполненных организациями по виду деятельности «Строительство» | % | 99,6 | 100,1 | | 100,2 | 100,4 | | 100,5 | | V = A / B \* 100%, где:  А – выполнено  подрядных работ  организациями по виду  деятельности  «Строительство»,  млн.руб. в текущем  году;  В – выполнено  подрядных работ  организациями по виду  деятельности  «Строительство»,  млн.руб. в  предшествующем году | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 2.4. Рынок «Архитектурно-строительное проектирование» | | | | | | | | | | | | | | |
| По состоянию на 01.01.2018 общее число организаций (включая малое предпринимательство), осуществляющих деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования Республики Татарстан, составило 628, из них 608 имеют частную форму собственности. Членами саморегулируемой организации (далее - СРО) являются 343 организации.  На рынке архитектурно-строительного проектирования в Республике Татарстан действуют четыре саморегулируемые организации:  Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Казанское объединение проектировщиков»;  Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Волжско-Камский союз Архитекторов и проектировщиков» (НП СРО «ВК-САПР»);  Саморегулируемая организация Некоммерческое партнерство «Союз архитекторов и проектировщиков «ВОЛГА-КАМА»;  Саморегулируемая организация, основанная на членстве лиц, выполняющих инженерные изыскания, Некоммерческое партнерство «ВолгаКамИзыскания».  По данным Татарстанстата (крупные и средние организации) доля выручки организаций частной формы собственности составляет 81% от общего объема рынка. Значение данного показателя соответствует ключевому значению, установленному Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  ограниченный доступ малых и средних компаний к архитектурно-строительному проектированию крупных проектов;  отставание проектирования и строительства объектов социальной сферы от строительства жилья;  низкий уровень квалификации сотрудников органов архитектуры местного самоуправления. | | | | | Задачи:  развитие конкурентной среды за счет снижения административного давления на участников рынка;  проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников органов архитектуры органов местного самоуправления;  применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд;  снижение себестоимости объектов капитального строительства за счет применения новых технологий строительства.  Цель:  увеличение объема (доли) выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием до 82%.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 81%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 81,3%  01.01.2020 г. - 81,5%  01.01.2021 г. - 81,7%  01.01.2022 г. - 82% | | | | | | | | | |
| 1 | Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных работ для обеспечения государственных нужд | Доля стоимости контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | % | 20 | 20 | | 19 | 18 | | 18 | | V = A / B \* 100%, где:  А – стоимость контрактов на выполнение проектных работ, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей;  В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных работ, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», рублей | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан,  Государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию),  Государственное казенное учреждение «Фонд газификации, энергосберегающих технологий и развития инженерных сетей Республики Татарстан» (по согласованию) | |
| 2 | Проведение на регулярной основе мероприятий, направленных на повышение уровня квалификации сотрудников органов архитектуры органов местного самоуправления | Количество сотрудников органов архитектуры органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан, направленных на повышение квалификации | Человек | 10 | 10 | | 12 | 12 | | 14 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Органы местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан (по согласованию),  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский архитектурно-строительный университет» (по согласованию), Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан,  Министерство образования и науки Республики Татарстан | |
| 2.5. Рынок «Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» | | | | | | | | | | | | | | |
| Республика Татарстан является одним из немногих субъектов Российской Федерации, характеризующихся развитым минерально-сырьевым комплексом. Товарную ценность недр Татарстана определяют ликвидные виды твердых нерудных полезных ископаемых. Многие из месторождений разрабатываются, освоение других может осуществиться в ближайшей перспективе по мере востребованности экономикой. Недра Республики Татарстан содержат довольно широкий спектр общераспространенных полезных ископаемых, на основе которых организовано производство, полностью или частично обеспечены потребности экономики республики в строительном и силикатном песке, обогащенной песчано-гравийной смеси, керамическом кирпиче, керамзитовом гравии, извести строительной, щебне строительном, известняковой муке. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  низкая эффективность использования сырьевой базы промышленности строительных материалов, обусловленная конъюнктурными колебаниями на рынке строительных материалов;  низкий уровень использования существующего сырья местными производителями ввиду низкого качества полезных ископаемых;  несовершенство применяемых технологий переработки полезных ископаемых;  отсутствие систематизированного ревизионного обследования месторождений, что ограничивает информационную доступность о существующей и перспективной сырьевой базе. | | | | | Задачи:  устойчивое сбалансированное развитие минерально-сырьевой базы для обеспечения текущих и перспективных потребностей отраслей экономики и населения Республики Татарстан в минерально-сырьевой продукции;  обеспечение потребностей отраслей экономики в минеральном сырье за счет расширения сырьевой базы действующих предприятий и создания сырьевой базы для организации новых производств  Цель:  недопущение снижения объемов добычи общераспространенных полезных ископаемых, с распределением на объем добычи хозяйствующими субъектами частной формы собственности и хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Проведение аукционов на право пользования участками недр местного значения | Количество проведенных аукционов на право пользования участками недр местного значения | шт. | 13 | 13 | | 13 | 13 | | 13 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экологии и природных ресурсов  Республики Татарстан | |
| 2 | Оперативная оценка запасов общераспространенных полезных ископаемых на территории Республики Татарстан для постановки их на государственный учёт | Количество выявленных перспективных участков общераспространенных полезных ископаемых | шт. | 4 | 8 | | 12 | 16 | | 20 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018) Методика расчета не требуется | Министерство экологии и природных ресурсов  Республики Татарстан | |
| 2.6. Рынок «Благоустройство городской среды» | | | | | | | | | | | | | | |
| В 2017 году в сфере благоустройство заключено контрактов на сумму 2 110,8 млн.руб., в том числе муниципальные контракты с организациями частной формы собственности - 855,8 млн.руб. (41%), муниципальные контракты с организациями с государственным или муниципальным участием - 1 225,1 млн.руб. Таким образом, что существенно превышает параметр ключевого показателя уровня эффективности развития конкурентной среды на данном рынке, установленного Федеральной антимонопольной службой России (20%).  Несмотря на высокие показатели эффективности, существует ряд задач, решение которых будет способствовать снижению административных барьеров на рынке и, в общем итоге, дальнейшему развитию конкурентной среды. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  низкая эффективность мероприятий по благоустройству городской среды;  наличие рисков в ухудшении экологического состояния населенных пунктов | | | | | Задачи:  создание комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения;  применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды.  Цель:  увеличение доли выручки организаций частной формы собственности до 43%.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 42%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 42,2%  01.01.2020 г. - 42,5%  01.01.2021 г. - 42,7%  01.01.2022 г. - 43 % | | | | | | | | | |
| 1 | Применение конкурентных способов при размещении государственных заказов на выполнение работ по благоустройству городской среды | Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов, заключенных в соответствии с частью1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | % | 20 | 20 | | 19 | 18 | | 18 | | V = A / B \* 100%, где:  А – стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей;  В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», рублей | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан,  Государственное казенное учреждение «Главное инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан» (по согласованию) | |
| 2.7. Рынок «Поставка сжиженного газа в баллонах» | | | | | | | | | | | | | | |
| В Республике Татарстан реализация сжиженного газа в баллонах осуществляется:  по регулируемой розничной цене населению, проживающему в необеспеченных природным (сетевым) газом населенных пунктах, согласно сводной ведомости персонифицированного учета граждан по заявкам муниципальных образований (в 2018 году – 11 муниципальных образований), - ООО «Газпром трансгаз Казань»;  для населения через газоналивной пункт на территории Казанской кустовой базы сжиженного газа - ООО «Газпром сжиженный газ» (дочерняя компания ПАО «Газпром»).  Указанные организации не имеют доли Республики Татарстан или муниципальных образований.  Кроме того, в Республике Татарстан зарегистрированных 15 негосударственных организаций, осуществляющих заправку автомобильных баллонов сжиженным газом (пропан-бутановая смесь). | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  низкое количество автомобильных газовых заправок;  низкий уровень спроса на рынке со стороны владельцев транспортных средств | | | | | Задачи:  увеличение количества автомобильных газовых заправок;  стимулирование перехода автотранспортных средств на сжиженный газ  Цель:  недопущение снижения объема (доли) реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Поставка сжиженного газа в баллонах | Доля присутствия частных организаций | % | 100 | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | V = A / B \* 100%, где:  V\_n – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.  V\_o – это объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан | |
| 2 | Развитие газотранспортной инфраструктуры | Объем реализованного сжиженного газа в баллонах | Тонн | 70 | 71,0 | | 72 | 73 | | 75 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан | |
| 2.8. Рынок «Производство электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации» | | | | | | | | | | | | | | |
| В Республике Татарстан производство электроэнергии (мощности) на розничном рынке осуществляют ОА «Нижнекамский завод технического углерода»; ОАО «Альметьевские тепловые сети»; АО «Энергоцентр Майский»;  ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри»; ООО «Хаят Кимья»; ПАО «Нижнекамскнефтехим».  Производство электрической энергии для указанных компаний не является основным видом деятельности. Источники генерации построены для удовлетворения в первую очередь собственных нужд в энергоресурсах.  В случае избытка произведенной электроэнергии излишки поставляются на розничный рынок (покупается  АО «Татэнергосбыт», гарантирующий поставщик). | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  высокая стоимость энергоресурсов для потребителей;  аварийные отключения потребителей. | | | | | Задачи:  надежное снабжение всех потребителей республики электроэнергией;  повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития энергетической отрасли на базе новых современных технологий;  внедрение энергосберегающих технологий.  Цель:  недопущение снижения концентрации на розничном рынке электроэнергии (мощности) производителей с долей присутствия частного сектора.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет увеличение количества производителей электроэнергии | Количество производителей электрической энергии на розничном рынке республики | Ед. | 6 | 6 | | 7 | 8 | | 8 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан | |
| 2.9. Рынок «Производство кирпича» | | | | | | | | | | | | | | |
| Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя, в том числе, 25 заводов по производству силикатного и керамического кирпича общей проектной мощностью 1 млрд. штук условного кирпича в год.  По данным Татарстанстата за 2017 год отчет представлен по 9 крупным и средним организациям, осуществляющим деятельность в области производства строительных керамических материалов (ОКВЭД 23.3) (Форма П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»; Форма П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»):  1. выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг – 2130,2 млн.руб;  2. объем отгруженных товаров собственного производства – 1927,7 млн.руб.  Всего в республике осуществляют деятельность 25 организаций по производству кирпича (100% - частная форма собственности). В 2017 году произведено 456,4 млн. штук условного кирпича.  В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100,0 % от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 70%.  Несмотря на благоприятную ситуацию с точки зрения развития конкурентной среды на рынке, республиканские производители кирпича демонстрируют понижающуюся динамику роста, что соответствует усредненным параметрам развития данного рынка в Российской Федерации. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 42%), что обусловлено снижением спроса на строительный кирпич из-за:  увеличения объемов строительства монолитного и деревянного домостроения;  увеличения применения в частном домостроении других видов продукции, таких как газобетонные и керамзитобетонные блоки;  ввоз строительного кирпича на территорию республики из других регионов;  недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;  нехватка собственных оборотных средств;  сложность в получении государственной поддержки и льготных кредитов предприятиями. | | | | | Задачи:  увеличение доли модернизированных предприятий, осуществляющих производство строительного кирпича;  расширение рынков сбыта за пределы Республики Татарстан.  Цель:  недопущение снижения объема (доли) реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет использования новоготехнологического оборудования | Доля модернизированных предприятий, осуществляющих производство кирпича, от общего количества предприятий на рынке | % | 2 | 4 | | 8 | 12 | | 16 | | V = A / B \* 100%, где:  А – количество модернизированных предприятий, осуществляющих производство кирпича (нарастающим итогом), Ед.;  В – общее количество предприятий на рынке, Ед. | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 2 | Развитие конкурентной среды за счет появления новых видов изделий | Доля модернизированных предприятий, выпускающих новых видов продукции | % | 2 | 4 | | 8 | 12 | | 16 | | V = A / B \* 100%, где:  А – количество модернизированных предприятий, использующих новые технологии производства кирпича (нарастающим итогом), Ед.;  В – общее количество предприятий на рынке, Ед. | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 2.10. Рынок «Производство бетона» | | | | | | | | | | | | | | |
| Важным фактором, обеспечивающим потребности рынка строительства жилья и других объектов, является текущее состояние и потенциал промышленности строительных материалов. Республика Татарстан обладает развитой базой промышленности строительных материалов, которая включает в себя, в том числе, 70 заводов по производству сборного железобетона, товарного бетона и раствора, общей проектной мощностью более 6,0 млн.куб.м. в год. В 2017 году произведено 2,23 млн.куб.м.  В республике производство железобетонных изделий и конструкций, товарного бетона и раствора осуществляется только организациями частной формы собственности.  В соответствии с представленными данными на долю организации частной формы собственности приходится 100,0% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 70%.  Республиканские производители бетона демонстрируют в целом устойчивую стабильную динамику роста с признаками стагнации, что соответствует усредненным параметрам развития данного рынка в Российской Федерации.  Одним из приоритетных вопросов в развитии строительной индустрии в новых условиях хозяйствования, выражающихся в обострении бюджетных ограничений как застройщиков, так и покупателей жилья, является применение энерго- и ресурсосберегающих технологий в производстве строительных материалов, обеспечивающих улучшения качества выпускаемой продукции | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  недозагруженность производственных мощностей (коэффициент использования производственных мощностей составляет 37%);  профицит мощностей заводов по производству сборного железобетона, товарного бетона и раствора в республике;  недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий;  нехватка собственных оборотных средств;  сложность в получении государственной поддержки и льготных кредитов предприятиями отрасли | | | | | Задачи:  развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий и конструкций из бетона;  продвижение республиканской продукции за пределы Республики Татарстан (участие организаций в выставках, проведение презентаций, круглых столов)  Цель:  недопущение снижения объема (доля) реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет расширения производства новых видов изделий | Доля модернизированных предприятий, осуществляющих производство бетона, от общего количества предприятий на рынке | % | 2 | 2 | | 4 | 6 | | 8 | | V = A / B \* 100%, где:  А – количество модернизированных предприятий, осуществляющих производство бетона (нарастающим итогом), Ед.;  В – общее количество предприятий на рынке, Ед. | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 2 | Развитие конкурентной среды за счет расширения использования нового технологического оборудования | Доля модернизированных предприятий, использующих новые технологии производства бетона | % | 2 | 2 | | 4 | 6 | | 8 | | V = A / B \* 100%, где:  А – количество модернизированных предприятий, использующих новые технологии производства бетона (нарастающим итогом), Ед.;  В – общее количество предприятий на рынке, Ед. | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | |
| 2.11. Рынок «Легкая промышленность» | | | | | | | | | | | | | | |
| По итогам 1 полугодия 2018 года предприятиями легкой промышленности республики отгружено продукции на 3559,8 млн рублей, в том числе, в текстильном производстве – 1934,3 млн рублей, в производстве одежды - 1039,6 млн рублей, в производстве кожи и изделий из кожи - 585,9 млн рублей, при индексе промышленного производства 118,8%, 84,2% и 78,9% соответственно. Индекс промышленного производства в целом по отрасли к соответствующему периоду 2017 года составил 98,7%. Ведущая роль в развитии отрасли отводится ЗАО «Полиматиз» и ООО «Завод «Эластик» (производство нетканого полотна – материалы медицинского, сельско-хозяйственного, строительного назначения), ЗАО «Здравмедтех-Поволжье» (пошив одноразовых медицинских хирургических комплектов и изделий из нетканого полотна), ОАО «Альметьевская чулочно-носочная фабрика «Алсу» (производство чулочно-носочных изделий под торговой маркой «Noskoff»), ОАО «Кукморский валяльно-войлочный комбинат» (производство валяной обуви, войлока и изделий из него), ОАО «Кукморская швейная фабрика» (производство спортивной одежды, курток, ветровок из тканей с водоотталкивающей обработкой), ОАО «Азнакай Киемнэре» (производство спецодежды для различных отраслей промышленности) и ОАО «Сафьян» (производство кожи и изделий из кожи). Значительное количество предприятий легкой промышленности относится к предприятиям малого бизнеса, которые производят изделия из трикотажного полотна, школьную форму, спецодежду, швейные и текстильные изделия, меховые пальто и полупальто, головные уборы и другую продукцию. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  усиление конкуренции на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями, высокий удельный вес дешевых товаров китайского происхождения;  отсутствие равных конкурентных возможностей с иностранными производителями;  недостаточный уровень инвестиций, необходимых для модернизации отрасли и внедрения современных технологий.  нехватка собственных оборотных средств;  сложность в получении льготных кредитов предприятиями легкой промышленности;  недостаточная востребованность в профессиональной и квалификационной подготовке рабочих кадров, низкая заработная плата и невысокая престижность труда | | | | | Задачи:  недопущение снижения объема (доли) реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности;  внедрение новейших современных технологий, выход на более высокие мощности производства.  Цель:  расширение рынков сбыта произведенной продукции предприятиями легкой промышленности республики.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции предприятий легкой промышленности | Количество проведенных отраслевых выставок,  в которых участвуют предприятия легкой промышленности республики | Ед. в год | 2 | 4 | | 6 | 8 | | 10 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан | |
| 2.12. Рынок «Обработка древесины и производство изделий из дерева» | | | | | | | | | | | | | | |
| По итогам 2017 года предприятиями, осуществляющими обработку древесины, производство изделий из дерева и пробки, включая мебель, отгружено товаров собственного производства на 20,2 млрд рублей при индексе промышленного производства 108,8%.  В Республике Татарстан действуют 3 крупных деревообрабатывающих завода (100% - частная форма собственности): ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри» (численность рабочих – 876 человек), ПАО «Зеленодольский фанерный завод» (369 человек) и ООО «Поволжский фанерно-мебельный комбинат» (1093 человек). В соответствии с представленными данными на долю компаний частной формы собственности приходится 100,0% от общего объема рынка, что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 70%. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  одной из основных проблем отрасли, влияющих на динамику роста рынка, является дефицит сырья – берёзовой древесины. Причинами сокращения поставок березовой древесины являются:  увеличение экспорта древесины за пределы Российской Федерации (экспорт древесины по статистическим таможенным данным за 2 года увеличен в 29 раз), и как следствие, сокращение объемов древесины на внутреннем рынке;  введение соседними республиками политики ограничения вывоза круглого леса за пределы региональных границ (Кировская область, Республика Удмуртия) в целях полного обеспечения сырьем собственных предприятий;  усыхание березы в Республике Татарстан в связи с засухой 2010 года, что отрицательно влияет на качество сырья и как следствие ограничивает возможность поставки качественного березового кряжа | | | | | Задачи:  недопущение снижения объема (доли) реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности;  расширение мебельных производств  Цель:  повышение конкурентоспособности всех звеньев производственной цепочки отрасли от заготовки древесины до реализации конечной продукции, а также продвижение продукции глубокой переработки на внутреннем и международном рынках  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта продукции деревообрабатывающих предприятий | Количество проведенных отраслевых выставок,  в которых участвуют предприятия отрасли | Ед. в год | 1 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, предприятия деревообрабатывающей промышленности Республики Татарстан (по согласованию) | |
| 2.13. Рынок «Ремонт автотранспортных средств» | | | | | | | | | | | | | | |
| Предприятий (организаций), учтенных в статистическом регистре по видам экономической деятельности (ОКВЭД2) «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» в разрезе форм собственности на 01.01.2018 насчитывается 1167 организаций всех форм собственности, в том числе, с участием Российской Федерации – 1, с участием Республики Татарстан – 1, с участием муниципального образования – 1. Vn=1167-1-1-1 Vo=1167-1 V ключевой показатель=99,83%  В общем объеме бытовых услуг, оказываемых населению за январь-июнь 2018 года (20,1 млрд руб.), доля услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств составила более 31% (6,3 млрд руб.) (прирост по отношению к январю-июню 2017 года – более 6,8%).  По состоянию на 01.07.2018 на данном товарном рынке действует 1171 частная организация. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью;  значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств;  низкое качество предоставляемых услуг по ремонту автотранспортных средств. | | | | | Задачи:  организация информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка по ремонту автотранспортных средств;  совершенствование деятельности органов государственной власти и правового регулирования в сфере ремонта автотранспортных средств;  увеличение доли частных хозяйствующих субъектов (количество частных предприятий к общему числу предприятий на рынке) до 100%.  Цель: развитие конкурентной среды на рынке по ремонту автотранспортных средств  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 99,83%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 99,83%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет увеличения количества числа организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств | Обеспеченность населения услугами  по ремонту автотранспортных средств на 1 тыс. человек, Ед. | % | 25,0 | 25,3 | | 27 | 30 | | 35 | | V = A/\*(B/1000)\*100%, где:  A - количество частных предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, Ед.;  B – численность населения, чел | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан | |
| 2 | Повышение спроса на услуги по ремонту автотранспортных средств | Количество частных организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, Ед. | Ед. | 1167 | 1171 | | 1180 | 1200 | | 1230 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан | |
| 2.14. Рынок «Семеноводство» | | | | | | | | | | | | | | |
| Производством оригинальных и элитных семян в крупных объемах в Татарстане занимаются семеноводческие хозяйства, входящие в состав Ассоциации «Элитные семена Татарстана». По данным специалистов Минсельхозпрода Республики Татарстан в семеноводческих хозяйствах занимаются размножением 55 сортов зерновых, зернобобовых и крупяных культур, 6 – рапса и 8 – многолетних трав, осуществляя плодотворное сотрудничество с 15 научно-исследовательскими институтами и опытными станциями. За минувшие годы в республике выведено немало новых высокоурожайных сортов культур с хорошими технологическими качествами. Для реализации ежегодно готовится более 20 тыс. тонн сертифицированных семян.  На долю хозяйств, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства республики и входящих в Ассоциацию «Элитные семена Татарстана», приходится около 70% рынка. На протяжении последних лет данные организации демонстрируют устойчивые показатели эффективности, что находит свое отражение в положительной динамике роста, набирающей обороты с 2014 года.  Всего в Республике Татарстан на рынке семеноводства по основным видам сельскохозяйственных культур осуществляют деятельность 60 семеноводческих организаций частной формы собственности. В 2017 году объем реализованной продукции в республике составил 42 тыс. тонн семян сельскохозяйственных культур.  Среднегодовая республиканская потребность в семенах зерновых и зернобобовых культур оценивается в 390-400 тыс. тонн. В последнее время отмечается устойчивая тенденция увеличения доли семян высоких репродукций (рост с 71% в 2008 году до 87% в 2017 году).  В республике создана стройная система семеноводства основных полевых культур. Первичное семеноводство на территории республики ведёт государственное научное учреждение ТатНИИСХ. Оригинальные семена для дальнейшего размножения приобретаются также и из других научно исследовательских институтов РАСХН. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  низкая товарность рынка семян (в торговый оборот ежегодно попадает только 70-80% произведенных для сортосмены и сортообновления семян);  высокая травмированность семенного материал, что оказывает негативное влияние на рост и развитие растений;  высокие фитосанитарные риски при производстве семян (высокая и средняя степени зараженности семенного материала фитопатогенами и вредителями);  ограниченный набор сортов на рынке семян, преимущественно местной селекции, особенно по зерновым и зернобобовым культурам, что создает сложную фитосанитарную обстановку;  низкая качество семенного материала, обусловленное несоблюдением требований агротехнологий для семенных участков;  нарушения прав патентообладателей генетических ресурсов культурных растений;  сложность сбора селекционного вознаграждения;  несоответствие требованиям по доработке, хранению и реализации семенного материала;  отсутствие семеноводства по ряду групп культур. | | | | | Задачи:  организационно-производственные задачи:  провести оценку и разработать региональную систему районирования семеноводства культур (сортов) в наиболее оптимальных для них агропроизводственных зонах;  обеспечить подготовку квалифицированных машинистов-операторов для работы на зернотоках через систему среднего профессионального образования;  разработать систему сертификации агротехнологий производства семенного материала и регламентов работы специалистов агрономической службы семеноводческих хозяйств;  расширить набор сортов и обеспечить справедливую конкуренцию на рынке семян Республики Татарстан;  усилить информационное обеспечение производства семян;  обеспечить выход семеноводческих хозяйств Республики Татарстан на федеральный и мировой рынки семян;  задачи технологического порядка:  разработать и внедрить адаптированные, ресурсосберегающие агротехнологии производства семян и посадочного материала, обеспечивающие высокий уровень реализации генетического потенциала продуктивности и семенных качеств сортов;  необходимо добиться минимального разрыва между лабораторной всхожестью и энергией прорастания (для зерновых и зернобобовых культур не более 5%);  снизить травмированность семян до уровня не более 4-5% путем оптимизации приемов управления посевами, технологии уборки, доработки и хранения;  обеспечить стабильный уровень фитосанитарии семян и посадочного материала (добиться снижения зараженности семян зерновых культур возбудителями корневых гнилей до минимального (менее 10%) уровня с целью использования для обеззараживания только биологических препаратов и среднего (10-15%) для применения либо химических, либо химических и биологических препаратов.  задачи технического порядка:  оптимизация марочного состава комбайнов и другой уборочной техники для минимализации отрицательного влияния на семена и посадочный материал (снижение потерь семян, их травмированности и заражения болезнями и вредителями);  в агрохолдингах и крупных агрофирмах создать и обеспечить эффективную работу специализированных поточных, механизированных линий (заводов) по доработке, хранению, протравливанию и реализации семян;  на средних и малых предприятиях агропромышленного комплекса создать поточные линии с минимальным энергопотреблением, на базе имеющихся или перспективных комплексов машин со щадящим режимом работы по семенам (пневматические, электромагнитные, оптические и другие семяочистительные машины);  оптимизация набора техники для затаривания, транспортировки и заправки посевных агрегатов семенным материалом.  хранение и обработку урожая для хозяйств среднего размера производить на месте его производства.  Цель:  недопущение снижения доли реализованных на рынке товаров в натуральном выражении организациями частной формы собственности  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100 %  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100 %  01.01.2020 г. - 100 %  01.01.2021 г. - 100 %  01.01.2022 г. - 100 % | | | | | | | | | |
| 1 | Стимулирование производителей по созданию новых сортов на рынке семян РТ | Количество новых сортов, полученных местными производителями на рынке | Шт. | 0 | 1 | | 3 | 5 | | 8 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан | |
| 2 | Обеспечение выхода семеноводческих хозяйств РТ на федеральный и мировой рынки семян | Количество семеноводческих хозяйств республики, вышедших на федеральный и мировой рынок семян | Шт. | 0 | 1 | | 2 | 4 | | 6 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан | |
| 3 | Разработка и внедрение программ стимулирования семеноводческих хозяйств республики по использованию и внедрению в хозяйственную деятельность адаптированных, ресурсосберегающих агротехнологий производства семян и посадочного материала, обеспечивающих высокий уровень реализации генетического потенциала продуктивности и семенных качеств сортов | Количество разработанных и внедреных программ стимулирования семеноводческих хозяйств республики по использованию и внедрению в хозяйственную деятельность адаптированных, ресурсосберегающих агротехнологий производства семян и посадочного материала, обеспечивающих высокий уровень реализации генетического потенциала продуктивности и семенных качеств сортов | Шт. | 0 | 2 | | 3 | 4 | | 5 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан | |
| 2.15. Рынок «Дорожная деятельность (за исключением проектирования)» | | | | | | | | | | | | | | |
| По состоянию на 01.01.2018 общее количество организаций на рынке дорожного строительства составило 70 Ед., из них 3 организации, совокупная доля участия в которых публично-правовых образований составляет более 50% (АО «Татавтодор» и два муниципальных унитарных предприятия). Доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора (выручка частных предприятий к общему объему выручки на рынке) составляет 76,92%, что несколько ниже порогового значения ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России (80%).  Показатели, демонстрирующие протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения в Республике Татарстан, свидетельствуют о наличии постоянного прироста автомобильных дорог как федерального, так и регионального и межмуниципального значения.  Анализ содержания обращений граждан в Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан за первое полугодие 2018 года показал, что чаще всего основными вопросами являются:  работа городского, сельского и междугороднего пассажирского транспорта: 353 обращения;  строительство, благоустройство и содержание автомобильных дорог: 133 обращения.  Свидетельствует о необходимости повышения эффективности мероприятий, направленных на строительство и содержание дорог. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  низкая эффективность мероприятий по содержанию и ремонту автомобильных дорог местного значения, также по благоустройству территорий | | | | | Задача:  применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере дорожного строительства для обеспечения государственных нужд.  Цель:  недопущение снижения доли выручки организаций частной формы собственности.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. – 76,92%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 77%  01.01.2020 г. - 78%  01.01.2021 г. - 79%  01.01.2022 г. - 80% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет расширения применения новых технологий в дорожном строительстве | Количество введенных в эксплуатацию инновационных технологий в сфере дорожного строительства | Ед. | 1 | 2 | | 4 | 6 | | 9 | | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018). Методика расчета не требуется | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан | |
| 2 | Применение конкурентных способов при размещении заказов на дорожное строительство для обеспечения государственных нужд | Доля стоимости контрактов на выполнение работ в сфере дорожного строительства, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | % | 11 | 10 | | 9 | 8 | | 7 | | V = A / B \* 100%, где:  А – стоимость контрактов на выполнение работ в сфере дорожного строительства, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей;  В – общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных в соответствии частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», рублей | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан | |
| 2.16. Рынок «Вылов водных биоресурсов» | | | | | | | | | | | | | | |
| Республика расположена в месте слияния двух крупнейших рек Поволжья – Волги и Камы. В регионе созданы четыре водохранилища (Заинское, Карабашское, Куйбышевское, Нижнекамское,), насчитывается более 13 тыс. водотоков (ручьи, реки, каналы) общей протяженностью более 19 тыс. км, а также более 8 тыс. озер и прудов. При этом существенный объем водных ресурсов не используются в целях рыбоводства и рыболовства. Несмотря на богатый водный фонд, в Республике Татарстан остро стоит проблема недостатка высокорентабельных объектов промысла. Снижение запасов ряда видов вызвало спад производства и, как следствие, сокращение инвестиций в рыбопромышленную отрасль.  В 2017 году вылов водных биологических ресурсов в Республике Татарстан составил 2444,563 тонны в год. На долю предприятий частной формы собственности приходится 100% от общего объема вылова, что что существенно превышает значение целевого ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%.  В Республике Татарстан осуществляют деятельность по промышленному вылову водных биоресурсов восемь пользователей тринадцати рыбопромысловых участков, расположенных в Агрызском, Актанышском, Алексеевском, Елабужском, Камско-Устьинском, Лаишевском, Мамадышский, Менделеевском, Мензелинском, Рыбно-Слободском, Спасском, Тетюшском, Тукаевском муниципальных районах Республики Татарстан. Таким образом, на 13 [рыбопромысловых участков на территории Республики Татарстан](http://ojm.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1249687.docx) приходится всего восемь организаций, имеющих лицензию на промышленный вылов рыбы, что в определенной степени характеризует данный рынок как олигополистический.  Одним из приоритетных вопросов в развитии рынка является расширение числа участников рынка с целью повышения конкуренции. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  малое количество участников рынка;  риски снижения воспроизводства водных биоресурсов, пригодных для использования | | | | | Задачи:  формирование конкурентных отношений в среде рыбопромысловиков;  популяризация вида экономической деятельности «Вылов водных биоресурсов»  Цель:  недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Популяризация вида экономической деятельности «Вылов водных биоресурсов» | Количество опубликованных в СМИ материалов, популяризирующих развитие рынка | Ед. | 0 | 1 | | 2 | 3 | | 4 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам | |
| 2.17. Рынок «Переработка водных биоресурсов» | | | | | | | | | | | | | | |
| По данным Татарстанстата общее число организаций на рынке в 2017 году (ОКВЭД 10.2) - 18 (выручка – 969,6 млн. руб.), из них частной формы собственности - 18, что составляет 100,0% от общего объема рынка. Значение данного показателя соответствует ключевое значение превышает, установленному Федеральной антимонопольной службой России уровне 80%. Темпы роста выручки организаций рынка в 2017 году относительно предыдущего года составили 106,2%, что свидетельствует о весьма эффективном развитии участников рынка.  Вместе с тем, динамика темпов роста в Республике Татарстан отстает от среднероссийских показателей, что свидетельствует о необходимости интенсификации мер государственного регулирования, направленных на активизацию динамики роста производственных показателей участников рынка. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  отставание динамики развития рынка в Республике Татарстан от среднероссийской;  снижение динамики объемов производства | | | Задача:  разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан  Цель:  недопущение снижения доли выручки организаций частной формы собственности  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | | | |
| 1 | Разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан | Количество республиканских программ в сфере поддержки организаций – участников рынка | Ед. | 1 | 1 | | 2 | 2 | | 3 | | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| 2.18. Рынок «Товарная аквакультура» | | | | | | | | | | | | | | |
| Республика Татарстан обладает значительным потенциалом для развития товарного рыбоводства. В 2017 году на территории Татарстана товарным рыбоводством занимались всего пять организаций, по итогам года ими произведено 124 тонны пресноводной рыбы.  По состоянию на 2017 год доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составляет 100,0% от общего объема рынка. Значение данного показателя превышает значение ключевого показателя, установленного Федеральной антимонопольной службой России на уровне 80%.  Представленные данные о динамике производственных показателей по пяти рыбоводным хозяйствам Республики Татарстан с 2013 по 2017 годы, осуществляющим деятельность на рынке, демонстрируют существенное замедление динамики их развития. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблема:  снижение динамики развития рынка в Республике Татарстан (производство (выращивание) товарной рыбы: -72,8% к 2014г.; производство (выращивание) рыбопосадочного материала: -33,5% к 2014г.; реализация товарной рыбы: -83,7% к 2014г.) | | | Задачи:  разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан;  разработка целевой программы развития рынка за счет интенсификации конкурентных отношений  Цель:  недопущение снижения доли изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организациями частной формы собственности.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 80%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 80%  01.01.2020 г. - 80%  01.01.2021 г. - 80%  01.01.2022 г. - 80% | | | | | | | | | | | |
| 1 | Разработка целевых мероприятий государственной поддержки участников рынка со стороны органов исполнительной власти Республики Татарстан | Количество республиканских программ в сфере поддержки организаций – участников рынка. | Ед. | 1 | 1 | 2 | | | 2 | | 3 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| 2 | Организация выставочно-ярмарочной деятельности с целью расширения рынка сбыта | Количество проведенных отраслевых выставок | Ед. в год | 1 | 2 | 3 | | | 4 | | 5 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| 2.19. Рынок «Кадастровые и землеустроительные работы» | | | | | | | | | | | | | | |
| По данным Татарстанстата доля (объем) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка хозяйствующих субъектов частного сектора составляет 72,8%, что несколько ниже значения ключевого параметра эффективности развития конкурентной среды, определенного в соответствии с методикой ФАС РФ (80%).  В Республике Татарстан (РТ) около 500 кадастровых инженеров осуществляют свою деятельность в 160 организациях, несколько кадастровых инженеров -- в качестве индивидуальных предпринимателей.  В настоящее время в Республике Татарстан создана саморегулируемая организация в области кадастровой деятельности. Ее главная цель защита прав и законных интересов членов Некоммерческого Партнерства «Объединение кадастровых инженеров Республики Татарстан» и обеспечение условий для совершенствования их профессионального уровня. В настоящее время членами партнерства являются не менее 100 кадастровых инженеров (20%). | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  наличие рисков в сфере организации государственных закупок, несоответствующих антимонопольному законодательству. | | | | | Задачи:  развитие конкурентной среды за счет проведения конкурсных процедур для проведения работ по межеванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан.  Цель:  увеличение доли выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка.  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 73%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 73%  01.01.2020 г. - 75%  01.01.2021 г. - 77%  01.01.2022 г. - 80% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет проведения конкурсных процедур для проведения работ по межеванию и постановке на кадастровый учет объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан | Доля стоимости контрактов, заключенных по результатам состоявшихся конкурентным способом закупок, на проведение работ по межеванию и постановке на кадастровый учет земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, в общей стоимости заключенных контрактов, на проведение работ по межеванию и постановке на кадастровый учет земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан | % | 73 | 74 | | 75 | 76 | | 77 | | V = A / B x 100%, где:  A – стоимость контрактов, заключенных по результатам состоявшихся конкурентным способом закупок, на проведение работ по межеванию и постановке на кадастровый учет земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей;  B – общая стоимость заключенных контрактов, на проведение работ по межеванию и постановке на кадастровый учет земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан | |
| Доля стоимости контрактов, заключенных по результатам состоявшихся конкурентным способом закупок, на проведение мероприятий по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости, находящихся в собственности Республики Татарстан, в общей стоимости заключенных контрактов, на проведение мероприятий по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости, находящихся в собственности Республики Татарстан | % | - | 74 | | 75 | 76 | | 77 | | V = A / B x 100%, где:  A – стоимость контрактов, заключенных по результатам состоявшихся конкурентным способом закупок, на проведение мероприятий по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей;  B – общая стоимость заключенных контрактов, на проведение мероприятий по постановке на кадастровый учет объектов недвижимости, находящихся в собственности Республики Татарстан, рублей | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан | |
| 2.20. Рынок «Сфера наружной рекламы» | | | | | | | | | | | | | | |
| По данным Татарстанстата доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы на рынке Республики Татарстан, составляет 100%, что соответствует ключевому параметру эффективности развития конкурентной среды, установленному Федеральной антимонопольной службой России.  По данным Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) объем рынка наружной рекламы в Казани в 2017 году [составил](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id8217) 675 млн рублей (в 2016-м — 661 млн рублей). При этом всего объем рынка (по четырем сегментам — TV, радио, пресса и наружная реклама) — 1,7 млрд рублей. В 2017 году динамика объема региональной рекламы в средствах ее распространения составила +1%.  По итогам торгов на право размещения рекламных конструкций, завершенных 20.04.2018 года, инициированных Исполкомом города Казани, 65% разыгранных поверхностей оказались в руках двух ангажированных фирм, что может свидетельствовать о наличии признаков низкого уровня конкурентной среды на рынке.  Схема размещения рекламных конструкций в городе Казани, имеющем доминирующую долю на рынке наружной рекламы Республики Татарстан, эффективно реализована. Вместе с тем, 80% рынка заполнены двумя лотами, что свидетельствует о высокой заинтересованности рекламных фирм в участии в торгах, что существенным образом ограничивает конкурентную среду. | | | | | | | | | | | | | | |
| Проблемы:  наличие крупных лотов на право размещения рекламных конструкций, ограничивающие доступ к участию малых игроков;  наличие признаков олигополистического формата развития рынка | | | | | Задачи:  развитие конкурентной среды за счет выработки механизмов дробления лотов на право размещения рекламных конструкций;  развитие конкурентных способов при размещении заказов на выполнение работ в сфере наружной рекламы  Цель:  недопущение снижения доли частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы  Значение ключевого показателя:  01.01.2018 г. - 100%  Прогнозируемые значения:  01.01.2019 г. - 100%  01.01.2020 г. - 100%  01.01.2021 г. - 100%  01.01.2022 г. - 100% | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкурентной среды за счет выработки механизмов дробления лотов на право размещения рекламных конструкций | Доля величины лота, выставленного на торги, в общем объеме торгов на право размещения рекламных конструкций | % | 50 | 50 | | 40 | 30 | | 20 | | V = A / B \* 100%, где:  А – стоимость лота, выставленного на торги, рублей;  В – общий объеме торгов на право размещения рекламных конструкций, рублей | Ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Татарстан» (по согласованию) | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3.Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Республики Татарстан или муниципального образования в которых составляет более 50 %, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | | | | | |
| 1.1. | Проведение мероприятий, направленных на централизацию закупок, в целях  установления единых правил осуществления закупок, единых требований к участникам таких закупок, закупаемой продукции, заполнению заявок | Организация семинаров-совещаний для заказчиков в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в том числе по установлению единых правил осуществления закупок, единых требований к участникам таких закупок, закупаемой продукции, заполнению заявок | Ед. | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. | Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам, Государственное унитарное предприятие Республики Татарстан «Центр развития закупок РТ» (по согласованию) |
| 1.1.1. | Количество активных пользователей (поставщики, подрядчики, исполнители) биржевой площадки Республики Татарстан | Ед. | 250 | 255 | 260 | 265 | 270 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 1.2 | Разработка и утверждение в целях применения при проведении закупок для государственных и муниципальных нужд типовых технических заданий, универсальных для всех заказчиков типовых контрактов, унифицированного  порядка приемки закупаемых товаров | Наличие размещенных на официальном сайте Государственного комитета Республики Татарстан по закупкам типовых документов | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. | Государственный комитет Республики Татарстан по закупкам |
| 1.3 | Разработка и утверждение субъектом Российской Федерации для заказчиков, осуществляющих закупки в порядке, установленном Федеральным законом от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», типового положения о закупке, устанавливающего специальный режим осуществления закупок, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), который предусматривает единый ограниченный набор требований как к участнику закупки, так и к составу заявки. | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | % | 18 | 18,1 | 18,2 | 18,3 | 18,4 | V = A / B x 100%, где:  A - объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд рублей;  B - общий годовой объем закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года  № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», млрд рублей | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 2 | Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной собственностью | | | | | | | | | |
| 2.1 | Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах Республики Татарстан и муниципальных образований в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов,  существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц | Количество публикаций  информации об участках недр местного значения на официальных сайтах субъектов Российской  Федерации в информационно-телекоммуникационнойсети «Интернет» Республики Татарстан | шт. | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | Абсолютный показатель (нарастающим итогом к 01.01.2018) Методика расчета не требуется | Министерство экологии и природных ресурсов  Республики  Татарстан |
| 2.2 | Создание открытого реестра унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей государственного участия субъекта Российской Федерации более 50% с включением информации об основных показателях их  экономической (финансовой) деятельности и ведение его в актуальном состоянии | Соотношение количества государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий Республики Татарстан, к общему количеству государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики | % | 74 | 83 | 84 | 84 | 84 | V = A / B x 100%, где:  A - количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий Республики Татарстан, Ед.;  B - общее количество действующих государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, Ед. | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 2.3 | Обеспечение приватизации в соответствии с нормами, установленными законодательством о приватизации, государственного имущества, не используемого для обеспечения функций и полномочий казны Республики Татарстан, а также приватизации на аукционной основе имущества, закрепленного на вещном праве за государственными унитарными предприятиями и государственными учреждениями | Доля приватизированных государственных унитарных предприятий | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A – количество включенных в программу приватизации имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), Ед.;  B – общее количество поступивших в установленном порядке предложений о приватизации государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), Ед. | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 2.4 | Иные мероприятия, разработанные Республикой Татарстан | | | | | | | | | |
| 2.4.1 | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества | Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, частным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества | Ед. | - | - | - | - | - | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан |
| 2.4.2 | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Республики Татарстан, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Размещение информации о проведении торгов по предоставлению в аренду государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан». | Ед. | - | - | - | - | - | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 2.4.3 | Размещение информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Республики Татарстан | Ед. | - | - | - | - | - | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 2.4.4 | Организация и проведение публичных торгов в электронной форме при реализации имущества хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан в которых составляет 50% и более | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A – количество имущества, реализованного на публичных торгах, проведенных в электронной форме, принадлежащего хозяйствующим субъектам, доля участия Республики Татарстан в которых составляет 50% и более, Ед.;  B – общее количество реализованного имущества хозяйствующих субъектов, доля участия Республики Татарстан в которых составляет 50% и более, Ед. | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 3 | Содействие развитию практики применения механизмов государственного-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений | Разработка методических рекомендаций по содействию развитию практики применения механизмов государственного-частного партнерства | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. | Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 3.1 | Издание правовых актов органами исполнительной власти Республики Татарстан об антимонопольном комплаенсе | Разработка методических рекомендаций по регулированию деятельности локальных монополистов | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Наличие методических рекомендаций по регулированию деятельности локальных монополистов | Уполномоченные органы исполнительной власти Республики Татарстан по сферам деятельности естественных монополий, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию) |
| 3.2 | Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса | Доля проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших в Министерство экономики Республики Татарстан для проведения оценки регулирующего воздействия | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A - количество проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, Ед.;  B - общее количество проектов нормативных правовых актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия и поступивших в установленном порядке для такой оценки, Ед. | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 3.2.1 | Доля проанализированных Государственным комитетом Республики Татарстан по тарифам инвестиционных программ в сфере тарифной политики от общего числа реализованных инвестиционных программ в сфере тарифной политики | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A - количество проанализированных инвестиционных программ регулируемых организаций, Ед.;  B - общее количество утвержденных инвестиционных программ регулируемых организаций, Ед. | Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам |
| 3.2.2 | Доля регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, от общего количества регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A - количество регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, Ед.;  B - общее количество регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству, Ед. | Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам |
| 3.2.3 | Количество организаций, охваченных мониторингом | Ед. | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 3.3 | Иные мероприятия, разработанные Республикой Татарстан | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | Обеспечение регионального  государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством  цен (тарифов) в части соблюдения стандартов раскрытия информации  субъектами естественных монополий, осуществляющими транспортировку газа  по газораспределительным сетям, деятельность в сфере железнодорожных  перевозок, в сферах услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах и  услуг по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, оптового и  розничных рынков электрической энергии, теплоснабжающими организациями,  теплосетевыми организациями, региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, операторами по обращению с твердыми  коммунальными отходами, организациями, осуществляющими горячее  водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение | Доля пресеченных нарушений правил соблюдения стандартов раскрытия информации от общего количества выявленных нарушений | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A - количество устраненных нарушений по соблюдению регулируемыми организациями стандартов раскрытия информации, Ед.;  B - количество выявленных нарушений по соблюдению регулируемыми организациями стандартов раскрытия информации, Ед. | Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам |
| 3.3.2 | Внедрение стандарта развития конкуренции в Республике Татарстан на муниципальном уровне | Количество муниципальных образований, утвердивших муниципальную «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции | Ед. | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 3.3.3 | Создание и реализация механизма общественного контроля с участием потребителей за утверждением инвестиционных программ субъектов естественных монополий | Доля проведенных Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан общественных экспертиз проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в соответствии с регламентными сроками от общего количества проведенных экспертиз инвестиционных программ | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A – количество проведенных Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан общественных экспертиз проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в соответствии с регламентными сроками, Ед.;  B – общее количество проведенных экспертиз инвестиционных программ, Ед. | Министерство экономики Республики Татарстан, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию) |
| 4 | Развитие конкуренции в сфере распоряжения государственной или муниципальной собственностью | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обеспечение опубликования и актуализации на официальных сайтах субъектов Республики Татарстан и муниципальных образований в информационно-  телекоммуникационной сети «Интернет» информации о земельных участках, формирование которых предусмотрено для целей жилищного и иного строительства, и ведение его в актуальном состоянии (указываются характеристики земельных участков,  подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей строительства) на каждый плановый год. | Размещение и актуализация информации о земельных участках, формирование которых предусмотрено для целей жилищного и иного строительства | Ед. | - | - | - | - | - | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 4.2 | Иные мероприятия, разработанные Республикой Татарстан | | | | | | | | | |
| 4.2.1 | Организация мероприятий по оптимизации структуры государственной собственности Республики Татарстан | Обеспечение поступлений в бюджет Республики Татарстан от реализации государственного имущества (за исключением земельных участков), принадлежащего Республике Татарстан | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A – фактическое значение доходов бюджета Республики Татарстан от продажи государственного имущества (за исключением земельных участков), находящегося в собственности Республики Татарстан, тыс.рублей;  B – плановое значение доходов бюджета Республики Татарстан от продажи государственного имущества (за исключением земельных участков), находящегося в собственности Республики Татарстан, тыс.рублей | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 4.2.2 | Обеспечение поступлений в бюджет Республики Татарстан от реализации земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где: A – фактическое значение доходов бюджета Республики Татарстан от продажи земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, тыс.рублей;  B – плановое значение доходов бюджета Республики Татарстан от продажи земельных участков, находящихся в собственности Республики Татарстан, тыс.рублей | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 5 | Мероприятия по развитию конкуренции при предоставлении государственных преференций | | | | | | | | | |
| 5.1 | Создание единого реестра государственных преференций по предоставлению государственных финансовых и имущественных преференций исполнительными органами власти государственной власти Республики Татарстан и  поддержания его в актуальном состоянии | Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры, по сравнению с предыдущим годом | % | 110 | 111 | 112 | 113 | 114 | V = A / B x 100%, где:  A - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры в отчетном году, Ед.;  B - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры в предыдущем году, Ед. | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 5.1.1 |  | Количество предоставленных грантов на государственную поддержку организациям всех форм собственности, ведущим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы в области агропромышленного комплекса | Ед. | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан |
| 5.1.2 |  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты | Ед. | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан, Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (по согласованию), Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан (по согласованию) |
| 5.1.3 |  | Количество проведенных мероприятий Центром поддержки экспорта Республики Татарстан по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности и другое | Ед. | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 5.2 | Создание системы контроля целевого использования государственных преференций | Доля государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, в отношении которых проведен анализ (аудит) в целях подготовки и внесения предложений по совершенствованию правовой базы, регулирующей вопросы конкуренции | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | V = A / B x 100%, где:  A - количество видов государственных услуг в сфере предпринимательства, по которым проведен анализ, Ед.;  B - общее количество видов государственных услуг, связанных с предпринимательской деятельностью, включенных в план проведения анализа (аудита), Ед. | Министерство экономики Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 5.3 | Включение информации об эффективности предоставления и использования государственных преференций в доклады о состоянии конкуренции в Республике Татарстан | Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Республике Татарстан технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями | Ед. | 4 | 5 | 5 | 6 | 6 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан |
| 5.4 | Иные мероприятия, разработанные Республикой Татарстан | | | | | | | | | |
| 5.4.1 | Внедрение в организациях технологий бережливого производства в целях увеличения производительности труда | Рост производительности труда по сравнению с предыдущим годом | % | 103 | 104 | 105 | 106 | 107 | V = A / B x 100%, где:  A – производительность труда в отчетном году, тыс. руб.;  B – производительность труда в предыдущем году, тыс. руб. | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 5.4.2 | Новый формат конкурсов «Пятьдесят лучших инновационных идей» и «Идея-1000» | Количество стартап-проектов, прошедших конкурсный отбор и получивших поддержку | Ед. | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» (по согласованию) |
| 5.4.3 | Содействие развитию исследований в научно-технической сфере, в том числе междисциплинарных | Количество предприятий, принявших участие в федеральных программах: «УМНИК», «УМНИК НА СТАРТ», «СТАРТ», «РАЗВИТИЕ», «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ» и «КООПЕРАЦИЯ» | Ед. | 25 | 26 | 27 | 28 | 29\* | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 6 | Обеспечение обучения государственных гражданских служащих Республики Татарстан и работников предприятий и учреждений, подведомственных исполнительным органам государственной власти Республики Татарстан, основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства | | | | | | | | | |
| 6.1 | Повышение квалификации государственных гражданских служащих Республики Татарстан и работников предприятий и учреждений, подведомственных исполнительным органам государственной власти Республики Татарстан, основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства | Количество проведенных мероприятий | Ед. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 6.2 | Иные формы обучения государственных гражданских служащих Республики Татарстан и работников предприятий и учреждений, подведомственных исполнительным органам государственной власти Республики Татарстан, основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства | Количество государственных гражданских служащих Республики Татарстан и работников предприятий и учреждений, подведомственных исполнительным органам государственной власти Республики Татарстан, основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства | Человек | 100 | 110 | 120 | 130 | 140 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 6.3 | Иные мероприятия, разработанные Республикой Татарстан | | | | | | | | | |
| 6.3.3 | Реализация проекта «Фабрика предпринимательства» | Количество прошедших обучение в рамках реализации проекта «Фабрика предпринимательства» и ставших предпринимателями | Человек | 300 | 310 | 320 | 330 | 340 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 6.3.4 | Повышение конкурентоспособности выпускников образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций | Доля выпускников образовательных организаций профессионального образования, трудоустроившихся по специальности в первый год после окончания обучения, в общей численности выпускников образовательных организаций профессионального образования | % | 52 | 54 | 56 | 58 | 60 | V=A/(B-C) x 100, где:  A - количество выпускников, трудоустроившихся по специальности в Республике Татарстан в первый год после окончания обучения, человек;  B - общая численность выпускников образовательных организаций профессионального образования из числа жителей Республики Татарстан, человек;  C - численность выпускников, не трудоустроившихся по объективным причинам.  Учету подлежат выпускники, обучившиеся по дневной очной форме за счет средств федерального бюджета и бюджета Республики Татарстан | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан; образовательные организации высшего образования (по согласованию), профессиональные образовательные организации (по согласованию) |
| 6.3.5 | Создание условий для роста результатов ЕГЭ (от 80 до 100 баллов) | Доля результатов ЕГЭ от 80 до 100 баллов от человеко-экзаменов | % | 20,3 | 20,3 | 20,4 | 20,4 | 20,5 | V = A / B х 100%, где:  А - количество результатов ЕГЭ от 80 до 100 баллов, В - количество человеко-экзаменов | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 6.3.6 | Разработка новых образовательных программ по перспективным направлениям науки и техники | Количество действующих программ дополнительного образования детей по научно-техническим направлениям | Ед. | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 6.3.7 | Обеспечение конкурентоспособности кадров и системы образования Республики Татарстан | Количество победителей и призеров из Республики Татарстан в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников | Человек | 139 | 140 | 140 | 141 | 141 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 7 | Повышение информационнойоткрытости деятельности органов государственной власти Республики Татарстан | | | | | | | | | |
| 7.1 | Создание на официальном сайте Кабинета Министров Республики Татарстан раздела о реализации мероприятий  государственной политики по развитию конкуренции и поддержание его в актуальном состоянии | Факт наличия соответствующего раздела на официальном сайте Кабинета Министров Республики (http://prav.tatarstan.ru) | Наличие раздела и поддержание его в актуальном состоянии (1) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |
| 7.2 | Проведение публичных обсуждений практики реализации мероприятий  государственной политики по развитию конкуренции с участием бизнес- сообщества | Доля предпринимателей, принимающих участие в обсуждении от общего количества предпринимателей  (http://fpprt.ru/) | % | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | V = A / B x 100%, где:  A – число предпринимателей, принимающих участие в обсуждении практики реализации мероприятий  государственной политики по развитию конкуренции, человек;  B – общее количество предпринимателей, человек | Министерство  экономики Республики Татарстан |
| 7.3 | Иные мероприятия, разработанные Республикой Татарстан | | | | | | | | | |
| 7.3.1 | Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства | Количество проведенных мероприятий в рамках регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) | Ед. | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 7.3.2 | Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи | Количество победителей и призеров всероссийских соревнований по техническому творчеству | Человек | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 7.3.3 | Развитие Информационного портала малого и среднего бизнеса smb.tattis.ru | Общее количество подписок на Информационном портале малого и среднего бизнеса smb.tattis.ru | Ед. | 50000 | 50500 | 51000 | 51500 | 52000 | Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется | Министерство экономики Республики Татарстан |

Приложение  
к Плану мероприятий («дорожной карте») по  
содействию развитию конкуренции  
в Республике Татарстан

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

**РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН, ВКЛЮЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ**

**КОТОРЫХ ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Мероприятие** | [**Стратегический/программный документ <1>**](file:///C:\Users\ivanyk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.MSO\8D5B7C6A.tmp#RANGE!P2286) | **Ответственный исполнитель** |
| 1. Рынок услуг образования | | | |
| 1.1 | Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций | [Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D96B92353FD506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.02.2014 № 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 – 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2051F55E32F15D8F688C54D2H1J) |
| 1.2 | Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.02.2014 № 110 «Об утверждении Государственной программы «Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2051F55E32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан |
| 1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | |
| 2.1 | Организация подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Организация подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства    Распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 14.12.2016 № 2941р об утверждении Плана мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан на 2017-2021 годы. Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан | Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан |
| 1. Рынок услуг связи | | | |
| 3.1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в сеть Интернет | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.10.2008 № 763 «Об утверждении Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBF2157F55832F15D8F688C54D2H1J) | Министерство информатизации и связи Республики Татарстан |
| 1. Рынок медицинских услуг (платных услуг) | | | |
| 4.1 | Содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества | Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1640 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» | Министерство здравоохранения Республики Татарстан, научно-производственное объединение «Образовательный центр высоких медицинских технологий» (по согласованию) |
| 1. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом | | | |
| 5.1 | Развитие сектора частных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 20.12.2013 №  1012 «Об утверждении Государственной программы «Развитие транспортной системы Республики Татарстан на 2014 - 2022 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2053FA5832F15D8F688C54D2H1J) | Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан |
| 1. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению) | | | |
| 6.1 | Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23.12.2013 №  1023 «Об утверждении Государственной программы «Социальная поддержка граждан Республики Татарстан» на 2014 - 2021 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2254FC5232F15D8F688C54D2H1J) | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан |
| 1. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы | | | |
| 7.1 | Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 08.04.2013 №  235 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 - 2021 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2357FD5A32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан |
| 7.2 | Развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов |
| 7.3 | Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов |
| 1. Рынок туристических услуг | | | |
| 8.1 | Развитие и реализация на туристическом рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21.07.2014 №  522 «Об утверждении Государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 - 2021 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2256FE5B32F15D8F688C54D2H1J) | Государственный комитет Республики Татарстан по туризму |
| 1. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан | | | |
| 9.1 | Ограничение влияния государственных организаций на конкуренцию | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.12.2013 №  1140 «Об утверждении Государственной программы «Управление государственным имуществом Республики Татарстан на 2014 - 2021 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBF255FFD5E32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан |
| 1. Стимулирование новых предпринимательских инициатив | | | |
| 10.1 | Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.10.2013 №  823 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBF2451FC5D32F15D8F688C54D2H1J) | Министерство экономики Республики Татарстан |
| Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19.06.2013 № 416 «Об утверждении порядка отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан для предоставления государственной поддержки в форме субсидий» |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 09.07.2014 № 474 «О создании некоммерческой организации «Фонд финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D97B8235EFB506FFB55D6648ED5H3J) |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.10.2011 № 896 «О создании некоммерческой организации «Гарантийный фонд Республики Татарстан»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D97BF2657F9506FFB55D6648ED5H3J) |
| Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17.11.2004 № 498 «О создании государственной некоммерческой организации» «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» |
| 1. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям | | | |
| 11.1 | Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.09.2015 №  707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D96B6275EF5506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, заинтересованные министерства |
| 12. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда | | | |
| 12.1 | Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости | [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.09.2015 №  707 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D96B6275EF5506FFB55D6648ED5H3J) | Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан |
| [Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 09.08.2013 №  553 «Об утверждении Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014 - 2021 годы»](consultantplus://offline/ref=7C92BBAE5BDC8D79110CE4CDAB86570D1231AE2D9EBE2252F45932F15D8F688C54D2H1J) |
| 1. Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности | | | |
| 13.1 | Функционирование организаций инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан, в том числе региональных центров инжиниринга, центров прототипирования и Центра кластерного развития Республики Татарстан | Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 09.08.2018  № 649 «Об утверждении плана мероприятий по развитию наноиндустрии в Республике Татарстан на 2018 – 2021 годы и о признании утратившими силу отдельных постановлений Кабинета Министров Республики Татарстан» | Министерство образования и науки Республики Татарстан, Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан  (по согласованию) |

<1> Пункт 36 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р.