



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Распоряжение Президента РТ от 29.12.2017 N
761

"О внесении изменения в распоряжение
Президента Республики Татарстан "Об
утверждении перечня рынков товаров, работ и
услуг для содействия развитию конкуренции
в Республике Татарстан и Плана мероприятий
("дорожной карты") по содействию развитию
конкуренции в Республике Татарстан на 2016 -
2018 годы"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: □28.03.2018

ПРЕЗИДЕНТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 29 декабря 2017 г. N 761

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН "ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ РЫНКОВ
ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН И ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ
("ДОРОЖНОЙ КАРТЫ") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2016 - 2018 ГОДЫ"**

Внести изменение в распоряжение Президента Республики Татарстан от 26 декабря 2016 года N 776 "Об утверждении перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 - 2018 годы", изложив [перечень](#) рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан и [план](#) мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 - 2018 годы в новой редакции ([приложения N 1 и 2](#)).

Президент
Республики Татарстан
Р.Н.МИННИХАНОВ

Приложение N 1
к распоряжению Президента
Республики Татарстан
от 29 декабря 2017 г. N 761

ПЕРЕЧЕНЬ
РЫНКОВ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

1. Перечень социально значимых рынков.

1.1. Рынок услуг дошкольного образования.

Проблемы:

необходимость увеличения количества частных дошкольных образовательных организаций;

необходимость увеличения численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях.

Задачи:

развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций;

субсидирование затрат на образовательную деятельность негосударственных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования.

1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.

Проблема: необходимость развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей.

1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Проблема: необходимость увеличения численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющим лицензию.

Задача: развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющим лицензию.

1.4. Рынок медицинских услуг (платных услуг).

Проблемы:

необходимость увеличения количества негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций, включенных в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования;

необходимость повышения качества предоставления медицинских услуг в отдельных организациях здравоохранения.

Задачи:

включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования;

содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества.

1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Проблема: необходимость развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья путем увеличения доли частных организаций на данном рынке.

Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).

1.6. Рынок услуг в сфере культуры.

Проблемы:

низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры;

неполное соответствие объемов и видов услуг, оказываемых учреждениями культуры, запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан.

Задачи:

развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;

создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры;

повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры.

1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Проблемы:

необходимость повышения качества предоставляемых услуг;

необходимость передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства частным организациям.

Задачи:

повышение конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального комплекса;

повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем;

повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Республике Татарстан;

передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий;

проведение предварительного отбора подрядных организаций для включения в реестр квалифицированных подрядных организаций.

1.8. Рынок розничной торговли.

Проблемы:

необходимость развития выездной торговли в населенных пунктах без стационарных объектов торговли;

необходимость увеличения обеспеченности населения площадью торговых объектов;

необходимость развития инфраструктуры потребительского рынка;

необходимость усиления контроля качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики.

Задачи:

организация выездной торговли продовольственными товарами в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском районе Республики Татарстан;

организация участия республиканских товаропроизводителей в конкурсе "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан";

сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения выполнения требований законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума;

проведение сравнительных потребительских экспертиз и лабораторных исследований;

организация выездной торговли в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли.

1.9. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом.

Проблема: необходимость увеличения количества негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.

Задача: развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

1.10. Рынок услуг связи.

Проблема: отсутствие в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек возможности у

граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек.

1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению).

Проблема: необходимость развития конкуренции на рынке социальных услуг, оказываемых населению.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги.

1.12. Рынок туристских услуг.

Проблемы:

неразвитая туристская инфраструктура в отдельных городах и районах Республики Татарстан;

неравномерность распределения туристских потоков на протяжении года.

Задачи:

развитие и реализация на туристском рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма;

создание на территории Республики Татарстан конкурентоспособного туристского кластера - совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих тесно связанные между собой отрасли, имеющие отношение к индустрии гостеприимства;

повышение уровня загрузки объектов гостиничного хозяйства Республики Татарстан и их узнаваемости на российском и международном рынках;

развитие конкурентной среды на рынке внутреннего туризма.

1.13. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы.

Проблема: необходимость технического и технологического перевооружения отраслей животноводства.

Задачи:

развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере животноводства;

создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов;

развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

2. Перечень приоритетных рынков.

2.1. Рынок строительства и промышленности строительных материалов.

Проблемы:

необходимость увеличения объема производства современных строительных материалов;

необходимость увеличения процента ввода жилья экономического класса.

Задачи:

развитие конкурентной среды за счет расширения производства современных строительных материалов;

применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных, строительного-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд;

удовлетворение спроса на рынке жилья и расширение рынков сбыта.

2.2. Рынок текстильной продукции.

Проблема: необходимость развития рынка текстиля и продукции на его основе.

Задача: увеличение количества вновь созданных организаций.

2.3. Рынок альтернативных видов топлива.

Проблема: недостаточное развитие инфраструктуры для электрического и гибридного автотранспорта, а также газомоторного транспорта.

Задача: создание в Республике Татарстан инфраструктуры для развития гибридного, электрического и газомоторного автотранспорта.

2.4. Рынок продукции металлообработки.

Проблема: необходимость развития рынка продукции металлообработки.

Задача: увеличение количества вновь созданных организаций по видам экономической деятельности "Производство металлургическое" и "Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования".

2.5. Рынок продукции деревообработки.

Проблема: необходимость развития рынка продукции деревообработки.

Задача: увеличение производства продукции деревообработки.

2.6. Рынок производства рыбной продукции.

Проблема: недостаточное использование водных ресурсов в целях рыбоводства и рыболовства.

Задача: формирование конкурентных отношений на рынке производства рыбной продукции.

2.7. Рынок продукции овощеводства.

Проблемы:

замещение внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом;

необходимость увеличения количества внедренных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Задачи:

снижение уровня замещения внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом;

развитие научных агроисследований.

2.8. Рынок переработки полимеров, произведенных в Республике Татарстан.

Проблема: недостаточный объем переработки полимеров.

Задача: увеличение объема переработки полимеров, произведенных в Республике Татарстан, предприятиями республики.

2.9. Рынок информационных технологий.

Проблема: необходимость увеличения количества новых бизнес-проектов в ИТ-сфере.

Задача: развитие компаний в сфере высоких технологий, в том числе компаний на ранней стадии (стартап-проектов), создающих решение (продукт) на рынке информационных технологий по различным направлениям, в особенности по стратегическим направлениям развития Республики Татарстан.

2.10. Рынок автокомпонентов.

Проблемы:

необходимость заполнения рынка автокомпонентов республиканскими производителями;

неготовность республиканских производителей быстро заполнить рынок, подстроившись под высокие требования автопроизводителей.

Задача: развитие кооперационных связей между крупными и малыми организациями.

Приложение N 2
к распоряжению Президента
Республики Татарстан
от 29 декабря 2017 г. N 761

**ПЛАН
МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНАЯ КАРТА") ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НА 2016 - 2018 ГОДЫ**

N п/п	Наименование мероприятия	Наименование показателя	Единицы измерения	Целевые значения показателя			Методика расчета показателя	Ответственные исполнители
				2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2018 г. (план)		
	1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках							
	1.1. Рынок услуг дошкольного образования							
	<p>Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" предусматривает равенство государственных и частных образовательных организаций в части финансирования основных общеобразовательных программ и программ дошкольного образования.</p> <p>Сфера образования была одной из первых, где реализована возможность получения частными общеобразовательными организациями и частными дошкольными организациями бюджетного финансирования в соответствии с нормативами, установленными для муниципальных дошкольных и общеобразовательных организаций. Частным образовательным организациям предоставляются субсидии на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг).</p> <p>В 2017 году субсидии предоставлялись 14 частным дошкольным образовательным организациям, 2 индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования. Также в 5 частных общеобразовательных организациях функционировали дошкольные группы. В 2017 году из бюджета Республики Татарстан на предоставление субсидий на реализацию программ дошкольного образования выделено 88,3 млн рублей.</p> <p>В последнее время наметилась тенденция к закрытию бизнеса владельцами частных детских садов и клубов дополнительного развития. Большая часть из них сосредоточена в городе Казани, другие находятся в городах Альметьевске, Заинске и Набережные Челны. Ситуация обусловлена как большими штрафами со стороны контролирующих органов, так и снижением реальных доходов родителей.</p> <p>В целом по республике по состоянию на 1 января 2017 года в очереди на получение места в муниципальный детский сад стояли 31 292 ребенка, 3 300 из которых - дети старше 3 лет. Большая часть не устроенных в дошкольные учреждения трехлеток - жители Казани (2 553 ребенка), а всего в татарстанской столице в очереди стояли 15 485 детей.</p> <p>Плата за муниципальный детский сад в г. Казани с нахождением в нем ребенка 10,5 часа в 2017 году составляла 2997 рублей. При воспитании детей в логопедических группах и центрах развития ребенка плата равна 3 400 рублям.</p>							

<p>Минимальная плата за нахождение ребенка в частном детском саду составляет 8 000 рублей, средняя - 15 000 рублей, высокая - до 30 000 рублей. Таким образом, необходимо развивать сектор частных образовательных организаций путем субсидирования затрат на образовательную деятельность в целях увеличения количества таких организаций для обеспечения возможности полного удовлетворения спроса на образовательные услуги в сфере дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях</p>							
<p>Проблемы: необходимость увеличения количества частных дошкольных образовательных организаций; необходимость увеличения численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях. Задачи: развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций; субсидирование затрат на образовательную деятельность негосударственных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования. Цели: увеличение доли частных дошкольных образовательных организаций в общей численности дошкольных образовательных организаций до 1,4% в 2018 году; увеличение удельного веса численности детей, посещающих частные дошкольные образовательные организации, в общей численности детей дошкольных образовательных организаций до 1,2% в 2018 году</p>							
<p>Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций. Субсидирование затрат на образовательную деятельность негосударственных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные образовательные программы дошкольного образования</p>	<p>Доля частных дошкольных образовательных организаций в общей численности дошкольных образовательных организаций</p>	Процент	1,31	1,35	1,40	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество частных дошкольных образовательных организаций, единиц; B - общее количество дошкольных образовательных организаций, единиц	Министерство образования и науки Республики Татарстан
	<p>Удельный вес численности детей в частных дошкольных образовательных организациях в общей численности детей в дошкольных образовательных организациях</p>	Процент	1,16	1,18	1,2	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество детей в негосударственных дошкольных образовательных организациях, человек; B - общее количество детей в дошкольных образовательных организациях,	Министерство образования и науки Республики Татарстан

							человек	
1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей								
<p>Всего за лето 2017 года обеспечен организованный отдых более 168 тыс. детей, что на 3% больше, чем было запланировано. На сегодня существует ряд проблем в сфере детского отдыха и оздоровления. На содержание детских лагерей требуются значительные капиталовложения, в противном случае инфраструктура устаревает. Как следствие, органами контроля выявляются нарушения, выдаются предписания, штрафы. В 2017 году не функционировало 22 детских оздоровительных учреждения, среди которых 9 муниципальных лагерей, 4 государственных и 9 лагерей, принадлежащих организациям.</p> <p>Текущая ситуация обуславливает необходимость развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления</p>								
<p>Проблема: необходимость развития частного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей. Цель: рост численности детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории в 2018 году до 22%</p>								
1	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории	Процент	16,7	20	22	$V = A / B \times 100\%$, где: A - численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организаций отдыха детей и их оздоровления); B - общая численность детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха	Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан

							детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), человек	
1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей								
<p>В 2015 году 437 лицензированных учреждений оказывали услуги дополнительного образования детей. В 2016 году количество таких организаций составило 450, в 2017 году их число по оценкам составит 467.</p> <p>В настоящее время контролирующими органами к частным образовательным центрам дополнительного образования детей предъявляются жесткие требования. При этом ряд организаций осуществляют деятельность по дополнительному образованию детей под видом осуществления культурно-досуговой деятельности или присмотра и ухода за детьми.</p> <p>Таким образом, необходимо создать условия для увеличения количества частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам</p>								
<p>Проблема: необходимость увеличения численности детей, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющих лицензию.</p> <p>Задача: развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющих лицензию.</p> <p>Цель: увеличение доли детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющих лицензию, до 6,3% в 2018 году</p>								
1	Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих образовательные услуги в сфере	Процент	4,2	4,3	6,3	$V = A / B \times 100\%$, где: A - численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан и получающих	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство по делам молодежи и спорту Республики

	имеющих лицензию	дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам и имеющих лицензию				образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, имеющих лицензию, человек; В - численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Республики Татарстан, человек	Татарстан
1.4. Рынок медицинских услуг (платных услуг)							
<p>В 2010 - 2015 гг. в России проведена реформа обязательного медицинского страхования, которая позволила частным медучреждениям включиться в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования. Для увеличения конкуренции и повышения качества медицинских услуг требуется сфокусировать внимание на развитии данного направления. Качество предоставления гражданам медицинских услуг зависит от того, насколько активно внедряются системы менеджмента качества как в государственных организациях здравоохранения, так и в частных. В 2017 году оценку качества прошли 197 медицинских учреждений, оказывающих услуги населению по программе государственных гарантий.</p> <p>По состоянию на 2017 год 11 учреждений здравоохранения Татарстана имеют международный сертификат соответствия ISO: Республиканский центр крови, городская больница N 5 и городская поликлиника N 6 г. Набережные Челны, Республиканское бюро судебно-медицинской экспертизы, городская клиническая больница N 7 г. Казани, МСЧ "Татнефть" г. Альметьевска, БСМП г. Набережные Челны, РКБ, РКБ N 2, МКДЦ, Республиканский медицинский библиотечно-информационный центр.</p> <p>Кроме того, Детская республиканская клиническая больница - единственная клиника в России, которая стала в 2014 году победителем Европейского конкурса по качеству и обладателем европейского сертификата качества EFQM 5 звезд "Признанное совершенство"</p>							
<p>Проблемы: необходимость увеличения количества негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций, включенных в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования; необходимость повышения качества предоставления медицинских услуг в отдельных организациях здравоохранения.</p> <p>Задачи: включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования; содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества.</p> <p>Цели: увеличение доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными</p>							

	(немуниципальными) медицинскими организациями, в общем объеме расходов на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования до 5% в 2018 году; увеличение доли организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, от общего числа организаций здравоохранения Республики Татарстан до 40% в 2018 году							
1	Включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию территориальных программ обязательного медицинского страхования	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общем объеме расходов на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	Процент	3,8	4,0	5,0	$V = A / B \times 100\%$, где: А - стоимость территориальной программы обязательного медицинского страхования по негосударственным (немуниципальным) медицинским организациям, млн рублей; В - утвержденная стоимость территориальной программы обязательного медицинского страхования, млн рублей	Министерство здравоохранения Республики Татарстан
2	Содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества	Доля организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, от общего числа организаций здравоохранения Республики Татарстан	Процент	34,8	35,0	40,0	$V = A / B \times 100\%$, где: А - число организаций здравоохранения, внедривших систему менеджмента качества, единиц; В - общее число организаций здравоохранения, единиц	Министерство здравоохранения Республики Татарстан
1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								

	<p>На сегодняшний день на территории Республики Татарстан подавляющее большинство услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ) оказываются государственными и муниципальными организациями за счет бюджетных средств.</p> <p>Психолого-педагогическое сопровождение в общеобразовательных организациях Республики Татарстан обеспечивается кадровым составом, состоящим из 157 учителей-логопедов, 89 учителей-дефектологов (включая 37 олигофренопедагогов, 8 тифлопедагогов, 20 сурдопедагогов), 102 социальных педагогов, 490 педагогов-психологов, 3 тьюторов</p>							
	<p>Проблема: необходимость развития рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья путем увеличения доли частных организаций на данном рынке.</p> <p>Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет).</p> <p>Цель: увеличение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, в 2018 году до 1,5%</p>							
1	<p>Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)</p>	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста</p>	Процент	0,7	1,0	1,5	<p>$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), единиц; В - общее количество организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, единиц</p>	<p>Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации по Республике Татарстан (по согласованию)</p>

1.6. Рынок услуг в сфере культуры	
	<p>В Республике Татарстан накоплен значительный культурный потенциал, в 2017 году функционирует сеть учреждений культуры, состоящая из 3819 единиц (библиотеки, клубы, театральные зрелищные учреждения, образовательные организации в сфере культуры, музеи, киноучреждения и прочие учреждения культуры).</p> <p>Однако, несмотря на многообразие учреждений культуры, в некоторых сферах отмечается низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций и, как следствие, низкий уровень конкуренции.</p> <p>К примеру, рынки услуг библиотек и культурно-досуговых центров характеризуются низким уровнем конкуренции. Организация библиотечного обслуживания и предоставление услуг культурно-досуговых центров муниципальных образований на 100% осуществляется государственными и муниципальными учреждениями, поскольку развитие конкуренции в данной сфере ограничено в силу естественных причин.</p> <p>Уровень конкуренции оценен как средний в таких сегментах, как услуги театров и музеев.</p> <p>Сравнительный анализ культурного пространства Республики Татарстан позволил определить обеспеченность населения республики различными видами услуг учреждений культуры и рейтинг их востребованности.</p> <p>В оценках населения недостаточная обеспеченность услугами в первую очередь связана со следующими проблемами:</p> <ul style="list-style-type: none">- недостаточное оснащение учреждений культуры современным высокотехнологичным оборудованием для досуговой и творческой деятельности, образования и самообразования, проведения мероприятий, деятельности любительских объединений, а также средствами обеспечения доступности учреждений культуры для различных категорий населения, в том числе маломобильных и с ограничениями жизнедеятельности;- недостаточное использование возможностей негосударственных структур, в том числе некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства, неразвитость форм взаимодействия с ними государственных учреждений культуры и, как следствие, недостаточное развитие услуг в сфере культуры, оказываемых негосударственными (общественными, некоммерческими, частными) организациями
	<p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none">низкая доля негосударственных (немуниципальных) организаций в общем количестве организаций в сфере культуры;неполное соответствие объемов и видов услуг, оказываемых учреждениями культуры, предпочтениям и ожиданиям граждан. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры;создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры;повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры. <p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none">увеличение доли средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, в 2018 году до 4%;увеличение доли мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, проводимых государственными театральными зрелищными учреждениями в Республике Татарстан, до 1,4% в 2018 году;повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры до 82% в 2018 году

1	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	Доля средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов, в общем объеме средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры	Процент	0,1	≥ 2	≥ 4	$V = A / B \times 100\%$, где: A - объем средств бюджета, выделяемых негосударственным организациям на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, млн рублей; B - общий объем средств, выделяемых на предоставление услуг и реализацию проектов в сфере культуры, млн рублей	Министерство культуры Республики Татарстан
2	Создание условий для развития конкуренции в сфере молодежной культуры	Доля мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными театральными-зрелищными организациями, в общем количестве мероприятий для детей и молодежи, проводимых государственными театральными-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан	Процент	1,2	1,3	1,4	$V = A \times 100\% / B$, где: A - количество мероприятий, проводимых некоммерческими молодежными театральными-зрелищными организациями, B - общее количество мероприятий для детей и молодежи, проводимых государственными театральными-зрелищными учреждениями в Республике Татарстан	Министерство культуры Республики Татарстан
3	Повышение уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	Уровень удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры	Процент	79	≥ 81	≥ 82	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. Определяется по итогам ежегодного социологического	Министерство культуры Республики Татарстан, государственное бюджетное

							исследования, проводимого государственным бюджетным учреждением "Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан"	учреждение "Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан" (по согласованию)
	1.7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
	<p>Процессы монополизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан происходят как путем разукрупнения действующих в отрасли муниципальных организаций, так и за счет создания организаций различных форм собственности, в том числе малого и среднего бизнеса, которые привлекаются на равноправной основе к участию в конкурсных отборах подрядчиков.</p> <p>Развитие конкуренции в коммунальной сфере происходит медленно. Заинтересованность граждан в снижении расходов на оплату электроэнергии, отопления и водоснабжения стимулирует внедрение организациями ресурсосберегающих технологий.</p> <p>Развитие конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг должно способствовать решению основных ключевых задач в этой сфере, таких как передача объектов жилищно-коммунального хозяйства специализированным организациям и повышение качества предоставляемых услуг по всему их спектру</p>							
	<p>Проблемы: необходимость повышения качества предоставляемых услуг; необходимость передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства частным организациям.</p> <p>Задачи: повышение конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального комплекса; повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем; повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Республике Татарстан; передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий; проведение предварительного отбора подрядных организаций для включения в реестр квалифицированных подрядных организаций.</p> <p>Цели: увеличение количества работников сферы жилищно-коммунального хозяйства, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации, до 700 человек в 2018 году; увеличение доли управляющих компаний, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в отчетном году, в общем числе управляющих компаний, имеющих лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, до 5% в 2018 году;</p>							

	увеличение количества форм каналов обратной связи для взаимодействия заявителей с надзорными органами до 4 в 2018 году; увеличение доли объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, до 9% в 2018 году; увеличение количества проведенных предварительных отборов подрядных организаций для включения в реестр квалифицированных подрядных организаций, имеющих право принимать участие в электронных аукционах на оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах, до 5 в 2018 году							
1	Повышение конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального комплекса за счет повышения производительности труда	Количество работников сферы жилищно-коммунального хозяйства, прошедших подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации	Человек	473	600	700	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
2	Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Республики Татарстан. Увеличение числа поставщиков рынка жилищных услуг на территории Республики Татарстан	Доля управляющих компаний, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в отчетном году, в общем числе управляющих компаний, имеющих лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	Процент	3,2	4,0	5,0	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество управляющих компаний, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в отчетном году, единиц; B - общее количество управляющих компаний, имеющих лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан

3	Повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в Республике Татарстан	Наличие действующих каналов обратной связи для взаимодействия заявителей с надзорными органами	Единица	2	3	4	Абсолютный показатель (указывается нарастающим итогом). Методика расчета не требуется	Государственная жилищная инспекция Республики Татарстан
4	Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений	Процент	2	5	9	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество объектов коммунальной инфраструктуры (в сфере тепло-, водоснабжения, водоотведения, утилизации твердых бытовых отходов), переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, единиц; B - общее количество объектов коммунальной инфраструктуры, в том числе требующих регистрации (в сфере тепло-, водоснабжения, водоотведения, утилизации твердых бытовых отходов), единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
5	Проведение предварительного отбора подрядных организаций для включения в реестр	Количество проведенных предварительных отборов подрядных организаций для	Единица	3	4	5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства

<p>квалифицированных подрядных организаций, имеющих право принимать участие в электронных аукционах на оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах</p>	<p>включения в реестр квалифицированных подрядных организаций, имеющих право принимать участие в электронных аукционах на оказание услуг и (или) выполнение работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах</p>						<p>Республики Татарстан</p>
<p>1.8. Рынок розничной торговли</p>							
<p>Сектор торговли является одним из наиболее динамично развивающихся в экономике республики. Оборот розничной торговли в январе - ноябре 2017 года составил 760,4 млрд рублей, или 102,8% в сопоставимых ценах к уровню января - ноября 2016 года. Оборот розничной торговли на душу населения в январе - ноябре 2017 года составил 196 132 рубля. В Республике Татарстан в 2017 году функционирует более 17 тыс. предприятий розничной торговли, 33 розничных рынка. В то же время отмечается недостаточная обеспеченность стационарными объектами торговли в отдаленных населенных пунктах. В 780 населенных пунктах Татарстана отсутствуют стационарные магазины, в более 500 из них в этом году была организована выездная торговля. На торговые площадки по всей республике было завезено продукции более чем на 1 млрд рублей для реализации в рамках осенних сельскохозяйственных ярмарок. На доставке товаров были задействованы более 500 автомобилей в г. Казани и более 200 - в г. Набережные Челны</p>							
<p>Проблемы: необходимость развития выездной торговли в населенных пунктах без стационарных объектов торговли; необходимость увеличения обеспеченности населения площадью торговых объектов; необходимость развития инфраструктуры потребительского рынка; необходимость усиления контроля качества товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики. Задачи: организация выездной торговли продовольственными товарами в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском районе Республики Татарстан; организация участия республиканских товаропроизводителей в конкурсе "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан"; сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения выполнения требований законодательства в области контроля за распространением наркотических средств минимума; проведение сравнительных потребительских экспертиз и лабораторных исследований; обеспечение сельских населенных пунктов, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли, выездной торговлей. Цели: увеличение количества проведенных мероприятий по выездной торговле в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском</p>							

	<p>районе Республики Татарстан до 50 в 2018 году; увеличение доли организаций, прошедших в федеральный этап конкурса "100 лучших товаров России", от количества организаций-участников конкурса "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан" до 57% в 2018 году; увеличение доли негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан до 87,5% в 2018 году; рост количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации в 2018 году до 108% по отношению к предыдущему году; увеличение доли сельских населенных пунктов Республики Татарстан без стационарных объектов торговли, в которых осуществляется выездная торговля, в общем количестве населенных пунктов Республики Татарстан без стационарных объектов торговли до 100% в 2018 году</p>							
1	Организация выездной торговли продовольственными товарами в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском районе Республики Татарстан	Количество проведенных мероприятий в городах Казани, Набережные Челны и Зеленодольском районе Республики Татарстан	Единица	44	45	50	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
2	Участие республиканских товаропроизводителей в конкурсе "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан"	Доля организаций, прошедших в федеральный этап конкурса "100 лучших товаров России", от количества организаций-участников конкурса "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан"	Процент	48,3	56,0	57,0	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество организаций, выдвинутых в федеральный этап конкурса "100 лучших товаров России" по потребительской группе товаров, единиц; B - количество организаций, в том числе производителей, Республики Татарстан, участвовавших в	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата Республики Татарстан (по согласованию)

							ежегодном республиканском конкурсе "Лучшие товары и услуги Республики Татарстан" по потребительской группе товаров, единиц	
3	Обеспечение в городах Казани и Набережные Челны возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках (в том числе посредством создания логистической инфраструктуры для организации торговли), реализация мер по увеличению сельскохозяйственным и товаропроизводителям и продаж собственной продукции на ярмарках	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	Процент	34,3	35,0	40,0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. Определяется по итогам ежегодного социологического исследования	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан
		Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год	Процент	31,6	35,0	40,0	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. Определяется по итогам ежегодного социологического исследования	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан
4	Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазины у дома)	Превышение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов согласно приказу Министерства	Процент	101	102	103	$S = A / B \times 100\%$, где: A - достигнутая обеспеченность, кв. метров; B - норматив минимальной обеспеченности, кв. метров	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

		промышленности и торговли Республики Татарстан от 07.10.2016 N 259-од						
5	Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения выполнения требований законодательства в области контроля за распространением наркотических средств минимума	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан	Процент	87,3	87,4	87,5	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, единиц; B - общее количество аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Республике Татарстан, единиц	Министерство здравоохранения Республики Татарстан
6	Проведение сравнительных потребительских экспертиз и лабораторных исследований, а также потребительских дегустаций продовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке Республики Татарстан, в целях определения качества и безопасности	Рост количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации по отношению к предыдущему году	Процент	103	104	108	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество исследований в отчетном году, единиц; B - количество исследований в предыдущем году, единиц	Госалкогольинспекция Республики Татарстан, Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан (Татарстан) (по согласованию),

	продукции, выявления контрафактных и фальсифицированных товаров с последующим освещением результатов в средствах массовой информации							ФБУЗ "Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан" (по согласованию)
7	Организация выездной торговли в сельских населенных пунктах, в которых отсутствуют стационарные объекты торговли	Доля сельских населенных пунктов Республики Татарстан без стационарных объектов торговли, в которых осуществляется выездная торговля, в общем количестве населенных пунктов Республики Татарстан без стационарных объектов торговли	Процент	64	75	100	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество сельских населенных пунктов Республики Татарстан без стационарных объектов торговли, в которых осуществляется выездная торговля, единиц; B - количество сельских населенных пунктов в районах Республики Татарстан без стационарных объектов торговли, единиц	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
1.9. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом								
<p>На рынке пассажирских перевозок Республики Татарстан 311 перевозчиков осуществляют свою деятельность на основании лицензии, из них регулярные маршруты обслуживают 80 перевозчиков различных форм собственности, в том числе 25 крупных автотранспортных предприятий Республики Татарстан. Действует порядка 640 маршрутов.</p> <p>В транспортном обслуживании населения на 145 межмуниципальных маршрутах (103 междугородних и 42 пригородных маршрутах) задействовано 43 перевозчика. Транспортные средства перевозчиков оснащены оборудованием Глобальной навигационной спутниковой системы и подключены к ведомственной геоинформационной системе Министерства транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан. По некоторым межмуниципальным маршрутам отмечается низкое количество перевозчиков</p>								

	<p>Проблема: необходимость увеличения количества негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров.</p> <p>Задача: развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.</p> <p>Цель: увеличение доли негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в Республике Татарстан в 2018 году до 90%</p>							
1	<p>Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом</p>	<p>Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан</p>	Процент	83	85	90	<p>$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом, единиц; В - общее количество перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Республике Татарстан, единиц</p>	<p>Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан</p>
1.10. Рынок услуг связи								
	<p>В сельских населенных пунктах наблюдается недостаточный уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и конкурентной среды.</p> <p>Проблемным вопросом является отсутствие возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" независимо от местонахождения на территории Республики Татарстан. В отдельных населенных пунктах услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на скорости не менее 256 Кбит/с оказываются только одним оператором связи.</p> <p>Указанная проблема влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью, ценой и качеством телекоммуникационных услуг, сдерживает предпринимательскую активность</p>							

	<p>Проблема: отсутствие в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек возможности у граждан и организаций получать услуги широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек. Цель: в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек доля домохозяйств, обеспеченных широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на скорости не менее 256 Кбит/с, предоставляемым не менее чем тремя операторами связи, к концу 2018 года должна составить не менее 70%</p>							
1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек	Доля домохозяйств в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на скорости не менее 256 Кбит/с, предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи	Процент	62,3	65,0	70,0	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество домохозяйств в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на скорости не менее 256 Кбит/с, предоставляемыми не менее чем тремя операторами связи, единиц; В - общее количество домохозяйств в населенных пунктах с количеством жителей более 500 человек, единиц	Министерство информатизации и связи Республики Татарстан
1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)								

	<p>В настоящее время в Реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан входят 134 организации. Социальное предпринимательство - новое направление для республики, получившее активное развитие в последние 4 года. В 2015 году было создано структурное подразделение Некоммерческой организации "Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан" - Центр инноваций в социальной сфере Республики Татарстан, который занимается усовершенствованием имеющихся видов поддержки социального предпринимательства. В 2016 - 2017 годах по различным программам в Центре прошли обучение 125 человек, а несколько сотен получили консультации. Зарегистрировано 29 субъектов малого и среднего предпринимательства, 14 была оказана финансовая поддержка. Необходимо продолжать развивать данный рынок путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги</p>							
	<p>Проблема: необходимость развития конкуренции на рынке социальных услуг, оказываемых населению. Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения путем увеличения количества негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги. Цель: увеличение удельного веса негосударственных организаций, вошедших в Реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан и оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности в 2018 году до 9,0%</p>							
1	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	Удельный вес негосударственных организаций, вошедших в Реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан и оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности в данном реестре	Процент	6,1	8,0	9,0	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, единиц; B - общее количество организаций всех форм собственности, единиц	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
1.12. Рынок туристских услуг								
	<p>Развитие туризма в республике осуществляется в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. В 2017 году туристский поток в республику по оценкам составит 3,1 млн человек. Сектор гостиничных услуг обладает существенным потенциалом для Республики Татарстан</p>							
	<p>Проблемы: неразвитая туристская инфраструктура в отдельных городах и районах Республики Татарстан; неравномерность распределения туристских потоков на протяжении года. Задачи:</p>							

	<p>развитие и реализация на туристском рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма; создание на территории Республики Татарстан конкурентоспособного туристского кластера - совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих тесно связанные между собой отрасли, имеющие отношение к индустрии гостеприимства; повышение уровня загрузки объектов гостиничного хозяйства Республики Татарстан и их узнаваемости на российском и международном рынках; развитие конкурентной среды на рынке внутреннего туризма. Цели: увеличение доли Республики Татарстан в общероссийском объеме оказанных услуг по виду деятельности "Туристские услуги" в 2018 году до 2,8%; прирост количества туристов, посетивших Республику Татарстан, до 7,6% в 2018 году по отношению к предыдущему году; увеличение среднего объема загрузки отелей в Республике Татарстан до 57% в 2018 году; рост количества туроператоров, ориентированных на внутренний туризм, до 102% в 2018 году по отношению к предыдущему году</p>							
1	Развитие и реализация на туристском рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма	Доля Республики Татарстан в общероссийском объеме оказанных услуг по виду деятельности "Туристские услуги"	Процент	2,6	2,7	2,8	$V = A / B \times 100\%$, где: A - оборот организаций по виду деятельности "Туристские услуги" в Республике Татарстан, тыс. рублей; B - оборот организаций по виду деятельности "Туристские услуги" в Российской Федерации, тыс. рублей	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
2	Создание на территории Республики Татарстан конкурентоспособного туристского кластера - совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих тесно	Прирост количества туристов, посетивших Республику Татарстан, по отношению к предыдущему году	Процент	7,4	7,5	7,6	$V = (A - B) / B \times 100\%$, где: A - численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году, человек; B - численность лиц,	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму

	связанные между собой отрасли, имеющие отношение к индустрии гостеприимства						размещенных в коллективных средствах размещения в предыдущем году, человек	
3	Повышение уровня загрузки объектов гостиничного хозяйства Республики Татарстан и их узнаваемости на российском и международном рынках	Средний объем загрузки отелей в Республике Татарстан	Процент	55	56	57	$V = A / B \times 100\%$, где: A - занятые номер-ночи (проданные) за расчетный период, единиц; B - общее количество номер-ночей за расчетный период, единиц	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
4	Развитие конкурентной среды на рынке внутреннего туризма	Рост количества туроператоров, ориентированных на внутренний туризм	Процент	100	101	102	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество турфирм, ориентированных на внутренний туризм, в отчетном году, единиц; B - количество турфирм, ориентированных на внутренний туризм, в предыдущем году, единиц	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму

1.13. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы

Поголовье крупного рогатого скота на конец ноября 2017 года в хозяйствах всех категорий (сельскохозяйственные организации, хозяйства населения, фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели) составляло 1 021,8 тыс. голов (на 0,1% меньше по состоянию на конец ноября 2016 года), из него коров - 353,9 тыс. голов (на 1,2% меньше). Поголовье свиней составило 470,5 тыс. голов (на 0,9% меньше на конец ноября 2016 года), овец и коз - 356,1 тыс. голов (на 1,2% меньше), птицы - 15 721,7 тыс. голов (на 4,7% меньше). К концу ноября 2017 года на хозяйства населения приходилось 28,2% поголовья крупного рогатого скота (в том числе 31,2% коров), 9,7% свиней, 83,6% овец и коз (к концу ноября 2016 года соответственно 27,9% (31,5%), 10,4% и 84,2%). В фермерских хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей содержалось 8,9% поголовья крупного рогатого скота (на конец ноября

2016 года - 8,1%), 2,5% свиней (2,5%), 11,8% овец и коз (11,4%), 6,7% птицы (8,0%)

Проблема: необходимость технического и технологического перевооружения отраслей животноводства.

Задачи:

развитие малых форм хозяйствования (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, семейные фермы) и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в сфере животноводства;

создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов;

развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Цели:

увеличение доли объема производства субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства мяса и мясопродуктов в общем объеме производства до 3,2% в 2018 году;

ежегодное увеличение количества новых и модернизированных комплексов республики по производству мяса и мясопродуктов;

увеличение доли вновь созданных малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем количестве малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов до 5% в 2018 году

1	Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов	Доля объема производства субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства мяса и мясопродуктов в общем объеме производства мяса и мясопродуктов Республики Татарстан	Процент	3,0	3,1	3,2	$V = A / B \times 100\%$, где: A - объем производства мяса и мясопродуктов субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан, тонн; B - общий объем производства мяса и мясопродуктов, тонн	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
2	Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов	Количество новых и модернизированных комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов	Единица	3	4	5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

3	Развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Доля вновь созданных малых организаций в сфере разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем количестве малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Процент	4,0	4,5	5,0	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество вновь созданных малых организаций в сфере разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов, единиц; В - общее количество малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов (статистика), единиц	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан
2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках								
2.1. Рынок строительства и промышленности строительных материалов								
<p>Объем работ, выполненных по виду деятельности "строительство", в январе - ноябре 2017 года составил 244 926,5 млн рублей, или 99,1%, к уровню января - ноября 2016 года.</p> <p>Объем работ за ноябрь 2017 года составил 32 658,0 млн рублей, что на 14,8% меньше уровня ноября 2016 года и на 4,0% меньше уровня октября 2017 года.</p> <p>В январе - ноябре 2017 года в Республике Татарстан предприятиями и организациями, а также населением за счет собственных и привлеченных средств введено 2 065,6 тыс. кв. метров общей площади жилья, что составило 101,1% к уровню января - ноября 2016 года.</p> <p>В настоящее время необходимо сфокусировать внимание на строительстве доступного жилья. Строительство жилья экономического класса в настоящее время осуществляется по приоритетному проекту "Ипотека и арендное жилье".</p> <p>По состоянию на 4 квартал 2017 года в республике действуют 150 предприятий по выпуску основных видов строительных материалов. Одним из приоритетных вопросов в развитии жилищного строительства и строительной индустрии является применение энерго- и ресурсосберегающих технологий в производстве строительных материалов, эффективных решений и технологий в строительстве, отвечающих современным градостроительным и экологическим требованиям</p>								

	<p>Проблемы: необходимость увеличения объема производства современных строительных материалов; необходимость увеличения процента ввода жилья экономического класса.</p> <p>Задачи: развитие конкурентной среды за счет расширения производства современных строительных материалов; применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд; удовлетворение спроса на рынке жилья и расширение рынков сбыта.</p> <p>Цели: увеличение доли модернизированных предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных материалов в 2018 году до 3%; уменьшение доли стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", до 18% в 2018 году; увеличение доли ввода жилья экономического класса в общем годовом объеме ввода жилья до 17,5% в 2018 году</p>							
1	Развитие конкурентной среды за счет расширения производства современных строительных материалов	Доля модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов от общего количества предприятий промышленности строительных материалов	Процент	1,2	2,0	3,0	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество модернизированных и введенных в эксплуатацию предприятий промышленности строительных материалов, единиц; В - общее количество предприятий промышленности строительных материалов, единиц	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
2	Применение конкурентных способов при размещении заказов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту	Доля стоимости контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных по	Процент	20	19	18	$V = A / B \times 100\%$, где: А - стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, ГКУ "Главное

	и поставку оборудования для обеспечения государственных нужд	результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, в общей стоимости таких контрактов, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"					ремонт и поставку оборудования, заключенных по результатам несостоявшихся конкурентных способов закупок, рублей; В - общая стоимость контрактов на выполнение проектных, строительно-монтажных работ, работ по капитальному ремонту и поставку оборудования, заключенных в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", рублей	инвестиционно-строительное управление Республики Татарстан", ГКУ "Фонд газификации, энергосберегающих технологий и развития инженерных сетей Республики Татарстан"
3	Увеличение предложения на рынке жилья экономического класса	Доля ввода жилья экономического класса в общем годовом объеме ввода жилья	Процент	15,2	17,0	17,5	$V = A / B \times 100\%$, где: А - площадь введенного жилья экономического класса, кв. метров; В - общая площадь годового ввода жилья, кв. метров	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан, некоммерческая организация "Государственный

								жилищный фонд при Президенте Республики Татарстан" (по согласованию)
2.2. Рынок текстильной продукции								
Индекс производства по виду экономической деятельности "Производство текстильных изделий" в ноябре 2017 года по сравнению с ноябрем 2016 года составил 108,1%, в январе - ноябре 2017 года по сравнению с январем - ноябрем 2016 года - 88,3%								
<p>Проблема: необходимость развития рынка текстиля и продукции на его основе. Задача: увеличение количества вновь созданных организаций. Цель: создание в республике условий для производства высококачественной и конкурентоспособной продукции текстильной промышленности и доведение индекса промышленного производства текстильных изделий в 2018 году до 101%</p>								
1	Развитие рынка текстильной продукции	Индекс промышленного производства по производству текстильных изделий к предыдущему году	Процент	-	90,0	101,0	На основе статистических данных (индекса промышленного производства)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
2.3. Рынок альтернативных видов топлива								
<p>Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года определено, что обеспечение экологической безопасности является одной из характеристик успешного развития региона. Между Республикой Татарстан, ПАО "Газпром" и казанским филиалом ООО "Газпром газомоторное топливо" заключено соглашение о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива. Комплекс мероприятий по развитию этого сегмента рынка реализуется в рамках государственной программы "Развитие рынка газомоторного топлива в Республике Татарстан на 2013 - 2023 годы".</p> <p>В Республике Татарстан 19 действующих автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (далее - АГНКС). Это выводит республику на первое место по газозаправочной инфраструктуре.</p> <p>Общая проектная производительность созданной сети АГНКС в РТ составляет 1 473,9 млн куб. метров компримированного природного газа в год.</p> <p>По предварительным расчетам Филиала ООО "Газпром газомоторное топливо" в г. Казани объем реализации компримированного природного газа по Республике Татарстан по итогам 2017 года составляет 28,6 млн куб. метров.</p> <p>Что касается развития инфраструктуры электрического транспорта, то для полноценного функционирования электрокаров необходимо построить магистральную сеть зарядных станций</p>								

	<p>Проблема: недостаточное развитие инфраструктуры для электрического и гибридного автотранспорта, а также газомоторного транспорта. Задача: создание в Республике Татарстан инфраструктуры для развития гибридного, электрического и газомоторного автотранспорта. Цель: увеличение количества автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и зарядных станций для электрических и гибридных автомобилей в Республике Татарстан к концу 2018 года до 20 и 5 соответственно</p>							
1	Создание в Республике Татарстан инфраструктуры для развития гибридного и электрического автотранспорта	Количество зарядных станций для электрических и гибридных автомобилей в Республике Татарстан	Единица	3	4	5	Абсолютный показатель (указывается нарастающим итогом). Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
2	Создание в Республике Татарстан инфраструктуры для развития автомобильных газонаполнительных компрессорных станций	Количество автомобильных газонаполнительных компрессорных станций в Республике Татарстан	Единица	9	19	20	Абсолютный показатель (указывается нарастающим итогом). Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
2.4. Рынок продукции металлообработки								
<p>Объем отгруженных товаров по видам экономической деятельности "Производство металлургическое" и "Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования" за январь - ноябрь 2017 года составил 88,3 млрд рублей. Вместе с тем в 2017 году происходит снижение производства на данном рынке. Так, за январь - ноябрь 2017 года индекс промышленного производства по виду экономической деятельности "Производство металлургическое" составил 93,7%, по виду экономической деятельности "Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования" - 84,6%</p>								
<p>Проблема: необходимость развития рынка продукции металлообработки. Задача: увеличение количества вновь созданных организаций по видам экономической деятельности "Производство металлургическое" и "Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования". Цель: увеличение производства продукции металлообработки</p>								
1	Развитие рынка продукции металлообработки	Количество вновь зарегистрированных организаций по виду экономической деятельности	Единица	-	14	15	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. На основе статистических	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан

		"Производство металлургическое"					данных. С 2016 года формулировка ВЭД изменена	
		Количество вновь зарегистрированных организаций по виду экономической деятельности "Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования"	Единица	-	183	184	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется. На основе статистических данных. С 2016 года формулировка ВЭД изменена	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
2.5. Рынок продукции деревообработки								
В отрасли обработки древесины и производства изделий из дерева объем отгруженной продукции в Республике Татарстан за январь - ноябрь 2017 года составил 13,7 млрд рублей. Индекс промышленного производства - 111,5%. По виду экономической деятельности "Производство бумаги и бумажных изделий" объем отгруженной продукции в Республике Татарстан за январь - ноябрь 2017 года составил 16,0 млрд рублей. Индекс промышленного производства - 111,9%								
Проблема: необходимость развития рынка продукции деревообработки. Задача: увеличение производства продукции деревообработки. Цель: рост обработки древесины и производства изделий из дерева в 2018 году до 111%, рост производства бумаги и бумажных изделий в 2018 году до 115%								
1	Развитие рынка продукции деревообработки	Индекс промышленного производства по виду экономической деятельности "Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения"	Процент	-	110,0	111,0	На основе статистических данных (индекса промышленного производства)	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
		Индекс промышленного производства по виду	Процент	-	114,0	115,0	На основе статистических	Министерство промышленности

	экономической деятельности "Производство бумаги и бумажных изделий"						данных (индекса промышленного производства)	и торговли Республики Татарстан
2.6. Рынок производства рыбной продукции								
<p>Республика Татарстан обладает значительным потенциалом для развития товарного рыбоводства. Республика расположена в месте слияния двух крупнейших рек России - Волги и Камы. В регионе созданы четыре водохранилища (Куйбышевское, Нижнекамское, Заинское, Карабашское), насчитывается более 13 тыс. водотоков (ручьи, реки, каналы) общей протяженностью более 19 тыс. км, а также более 8 тыс. озер и прудов. При этом существенный объем водных ресурсов в целях рыбоводства и рыболовства используется недостаточно. Несмотря на богатый водный фонд, в Республике Татарстан остро стоит проблема низкой численности высокорентабельных объектов промысла</p>								
<p>Проблема: недостаточное использование водных ресурсов в целях рыбоводства и рыболовства. Задача: формирование конкурентных отношений на рынке производства рыбной продукции. Цель: ежегодное увеличение количества новых организаций на данном рынке</p>								
1	Формирование конкурентных отношений на рынке производства рыбной продукции	Количество новых организаций рыболовства и рыбоводства	Единица	6	7	8	Абсолютный показатель. На основе статистических данных. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Государственный комитет Республики Татарстан по биологическим ресурсам
2.7. Рынок продукции овощеводства								
<p>Валовой сбор овощей открытого грунта во всех категориях хозяйств снизился на 1,7% за счет уменьшения урожайности на 5,3% при росте убранных площадей на 4%. С учетом защищенного грунта в республике собрано 405,2 тыс. тонн овощей, или 101,1%, к показателю 2016 года</p>								
<p>Проблемы: замещение внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом; необходимость увеличения количества внедренных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Задачи:</p>								

	<p>снижение уровня замещения внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом; развитие научных агроисследований. Цели: увеличение количества контрактов, заключенных с местными производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд в 2018 году до 30%; увеличение количества внедренных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до 3 в 2018 году</p>							
1	Снижение уровня замещения внутреннего спроса на продукцию овощеводства импортом из других территорий	Увеличение количества контрактов, заключенных с местными производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Процент	25	27	30	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество контрактов, заключенных с местными производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц; В - общее количество контрактов, заключенных с производителями, на закупку продукции овощеводства для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
2	Развитие научных агроисследований	Количество внедренных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Единица	1	2	3	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
2.8. Рынок переработки полимеров, произведенных в Республике Татарстан								

<p>Сегодня Татарстан - один из лидеров российской полимерной отрасли. Производством полимерного сырья и его переработкой занимается свыше 200 предприятий. Совокупная доля ПАО "Нижнекамскнефтехим" и ПАО "Казаньоргсинтез" составляет свыше 60% полиэтилена высокой плотности, свыше 30% полиэтилена низкой плотности, 100% поликарбоната и около четверти АБС-пластика от объема российского производства. По итогам 2017 года в республике произведено около 1,7 млн тонн полимеров (полиэтилен, полипропилен, АБС-пластик, поликарбонат, полистирол). Крупными переработчиками полимерного сырья являются ООО "Ай-Пласт", ГК "Данафлекс", ООО "Камский завод полимерных материалов", ООО "Полиматиз", ООО "ТатхимПласт", ООО "Техстрой", ООО "Казанский завод стеклопластиковых труб" и другие, продукция которых востребована не только в республике, но и на российском рынке. В республике продолжают формироваться кластеры, объединяющие производителей и потребителей изделий из пластмасс и композитных материалов. Так, в 2017 году создан промышленный кластер полимерных автокомпонентов, ориентированный на сотрудничество с крупнейшими российскими автопроизводителями: ПАО "Камаз", ПАО "Автоваз", "Форд-Соллерс" и др.</p>								
<p>Проблема: недостаточный объем переработки полимеров. Задача: увеличение объема переработки полимеров, произведенных в Республике Татарстан, предприятиями республики. Цель: увеличение доли переработки полимеров республиканскими предприятиями в годовом объеме производства полимеров в Республике Татарстан в 2018 году до 25%</p>								
1	Увеличение объема переработки полимеров республиканскими предприятиями	Доля переработки полимеров республиканскими предприятиями в годовом объеме производства полимеров в Республике Татарстан	Процент	23	24	25	$V = A / B \times 100\%$, где: А - объем переработанных полимеров в Республике Татарстан за отчетный год, тыс. тонн; В - объем произведенных полимеров в Республике Татарстан за отчетный год, тыс. тонн	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан
2.9. Рынок информационных технологий								
<p>Технопарк в сфере высоких технологий "ИТ-парк" осуществляет деятельность с 2009 года в г. Казани и с 2012 года - в г. Набережные Челны. Резидентами ИТ-парка на 1 октября 2017 являются 142 компании, в том числе 40 резидентов бизнес-инкубатора (стартап-проекты). В состав ИТ-парка помимо вышеперечисленных по состоянию на декабрь 2017 года входят такие подразделения, как Центр ИТ-разработок, Дата-центр, ИТ-академия, Центр интеллектуальной собственности, ИТ-отель, Бизнес-центр (офисные помещения), конференц-помещения, а также сервис-резиденты - отделения почты, банка, типографии. За 9 месяцев 2017 года размер выручки резидентов ИТ-парка составил 8,4 млрд рублей, что на 45% больше, чем за аналогичный</p>								

период прошлого года. Объем экспорта составил 266 млн рублей.
 В республике развивается город Иннополис, который был заложен с целью создания ИТ-столицы России - нового города на карте мира, где разрабатываются и коммерциализируются лучшие инновационные решения. Сейчас в городе живет более 3 тыс. жителей. По плану город рассчитан на 155 тыс. жителей. За год Иннополис посещают около 100 тыс. человек.
 Особая экономическая зона является важной частью эко-системы Иннополиса и неотъемлемым элементом его инвестиционной привлекательности, создавая для резидентов наиболее благоприятные условия для успешного ведения бизнеса и эффективного развития их проектов. ОЭЗ "Иннополис" расположена на двух площадках общей площадью 311,43 га. Ключевой инфраструктурный объект на территории особой экономической зоны - здания технопарка.
 Сегодня резидентами Особой экономической зоны "Иннополис" является 61 компания. Кроме того, 8 компаний имеют статус партнера

Проблема: необходимость увеличения количества новых бизнес-проектов в ИТ-сфере.
 Задача: развитие компаний в сфере высоких технологий, в том числе компаний на ранней стадии (стартап-проектов), создающих решение (продукт) на рынке информационных технологий по различным направлениям, в особенности по стратегическим направлениям развития Республики Татарстан.
 Цель: увеличение количества компаний в сфере высоких технологий, в том числе компаний на ранней стадии (стартап-проектов), создающих решение (продукт) на рынке информационных технологий, по различным направлениям

1	Развитие технологических компаний ранней стадии (стартап), создающих новое решение (продукт) в области информационных технологий на рынке информационных технологий, по различным направлениям	Количество резидентов объектов ИТ-инфраструктуры (ИТ-парк, Иннополис)	Единица	162	170	175	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство информатизации и связи Республики Татарстан
---	--	---	---------	-----	-----	-----	--	--

2.10. Рынок автокомпонентов

В Республике Татарстан создан Камский инновационный территориально-производственный кластер Республики Татарстан (далее - Иннокам). Его задача - повысить эффективность взаимодействия участников кластера для совместной реализации перспективных проектов и использовать все имеющиеся возможности для привлечения финансирования этих проектов.
 В Иннокам входят такие крупные автопроизводители, как ПАО "КАМАЗ" и "Форд Соллерс", а также предприятия - производители автокомпонентов. На территории Республики Татарстан выпускается широкий ряд автокомпонентов: детали подвески, двигателя, выхлопной системы; тормозные колодки; рулевые тяги, штанги, колонки; гидрооборудование; система охлаждения, энергоаккумуляторы, редукторы, узлы деталей для подшипников трения-скольжения, колесные опоры, реактивные штанги, бамперы, коврики, щитки брызгозащитные и др. Задачей предприятий-производителей автокомпонентов является выход на новых потребителей, а также

	расширение сотрудничества с крупными российскими автопроизводителями (ПАО "КАМАЗ", "Форд Соллерс", ПАО "АвтоВАЗ", ПАО "ГАЗ", АО "ПО ЕлАЗ" и др.) на основе применения новых материалов и технологий, повышения конкурентоспособности производимой продукции							
	<p>Проблемы: необходимость заполнения рынка автокомпонентов республиканскими производителями; неготовность республиканских производителей быстро заполнить рынок, подстроившись под высокие требования автопроизводителей. Задача: развитие кооперационных связей между крупными и малыми организациями. Цель: ежегодное увеличение количества вновь созданных малых организаций, интегрированных в производственно-кооперационные цепочки производства автомобилей</p>							
1	Развитие кооперационных связей между крупными и малыми организациями Республики Татарстан	Количество вновь созданных малых предприятий Республики Татарстан, интегрированных в производственно-кооперационные цепочки производства автомобилей	Единица	1	1	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Камский инновационный территориально-производственный кластер Республики Татарстан (по согласованию)
3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды								
3.1. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан								
1	Ограничение влияния государственных организаций на конкуренцию	Соотношение количества государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий, обеспечивающих осуществление органами государственной власти	Процент	48	55	60	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество государственных унитарных предприятий Республики Татарстан, включенных в перечень государственных унитарных предприятий,	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

		Республики Татарстан полномочий Республики Татарстан, к общему количеству государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики					обеспечивающих осуществление органами государственной власти Республики Татарстан полномочий Республики Татарстан, единиц; В - общее количество действующих государственных унитарных предприятий Республики Татарстан по данным статистики, единиц	
3.2. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества								
1	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Республики Татарстан, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (Размещение информации о реализации государственного имущества Республики Татарстан, находящегося в государственной собственности Республики Татарстан, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Министерства	Информация размещена	1	1	1	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан

	www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет"	земельных и имущественных отношений Республики Татарстан						
3.3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства								
1	Развитие электронных форм торговли товарами, работами и услугами, обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к закупкам на рынке строительных материалов	Количество активных пользователей (поставщики, подрядчики, исполнители) биржевой площадки Республики Татарстан	Единица	141	200	250	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
3.4. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям								
1	Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучшей практики и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства	Количество проведенных мероприятий в рамках регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WorldSkills Russia)	Единица	0	1	2	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3.5. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда								

1	Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Доля численности безработных граждан, получивших государственную услугу по содействию безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению государственных учреждений службы занятости населения Республики Татарстан, к численности зарегистрированных в отчетном периоде безработных граждан	Процент	0,26	0,27	0,30	$V = A / B \times 100\%$, где: А - численность безработных граждан, получивших государственную услугу, человек; В - численность зарегистрированных в отчетном периоде безработных граждан, процентов	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, центры занятости населения
3.6. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности								
1	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи	Количество победителей и призеров во всероссийских соревнованиях по техническому творчеству	Человек	1	2	3	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3.7. Создание условий для устранения избыточного государственного и муниципального регулирования. Снижение административных барьеров								
1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	Доля проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка	Процент	100	100	100	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество проектов нормативных	Министерство экономики Республики Татарстан

	актов	регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших в Министерство экономики Республики Татарстан для проведения оценки регулирующего воздействия					правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, единиц; В - общее количество проектов нормативных правовых актов, подлежащих оценке регулирующего воздействия и поступивших в установленном порядке для такой оценки, единиц	
2	Проведение анализа (аудита) практики реализации государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, на предмет качества их предоставления, а также соответствие такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Доля государственных и муниципальных услуг, предоставляемых субъектам предпринимательской деятельности, в отношении которых проведен анализ (аудит) в целях подготовки и внесения предложений по совершенствованию правовой базы, регулирующей вопросы конкуренции	Процент	100	100	100	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество видов государственных услуг в сфере предпринимательства, по которым проведен анализ, единиц; В - общее количество видов государственных услуг, связанных с предпринимательской деятельностью, включенных в план проведения анализа (аудита), единиц	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение "Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан" (по согласованию)
3	Развитие интернет-портала "Проверенный бизнес"	Количество памяток о типичных нарушениях предпринимателей, которые выявляют надзорные органы в	Единица	-	-	400	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

		Республике Татарстан						
3.8. Развитие практики государственно-частного партнерства в Республике Татарстан								
1	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества	Единица	1	2	3	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан, Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан, Министерство здравоохранения Республики Татарстан
3.9. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций								
1	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в	Единица	1	3	4	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики

		том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями						Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан
3.10. Оптимизация процедур закупок государственных, муниципальных и регулируемых заказчиков								
1	Создание информационных средств проведения конкурентных закупок в электронной форме для заказчиков, регулируемых Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	Количество активных пользователей электронной торговой площадки 223etp.zakazrf.ru Республики Татарстан	Пользователь	1 588	1 800	2 000	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

3.11. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок								
1	Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"	Процент	16	17	18	$V = A / B \times 100\%$, где: A - объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд рублей; B - общий годововой объем закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ, млрд рублей	Министерство экономики Республики Татарстан

3.12. Стимулирование новых предпринимательских инициатив								
1	Реализация проекта "Фабрика предпринимательства"	Количество прошедших обучение в рамках реализации проекта "Фабрика предпринимательства"	Человек	196	250	300	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
2	Размещение в Электронной товарно-информационной системе Республики Татарстан перечня продукции, на которую в республике имеется устойчивый спрос и производство которой отсутствует в республике (далее - инвестиционные ниши)	Количество обоснованных новых инвестиционных ниш, определяющих перспективные виды продукции, производство которых отсутствует в Республике Татарстан	Единица	8	9	10	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
3	Развитие Информационного портала малого и среднего бизнеса smb.tattis.ru	Общее количество подписок на Информационном портале малого и среднего бизнеса smb.tattis.ru	Единица	44 692	47 000	50 000	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
3.13. Создание системы тарифного регулирования, основанной на балансе интересов поставщиков и потребителей товаров и услуг								
1	Обеспечение государственного контроля за целевым использованием инвестиционных ресурсов, включаемых в регулируемые государством тарифы и надбавки к тарифам	Доля проанализированных Государственным комитетом Республики Татарстан по тарифам инвестиционных программ в сфере тарифной политики от общего числа реализованных	Процент	100	100	100	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество проанализированных инвестиционных программ регулируемых организаций, единиц; B - общее количество утвержденных инвестиционных	Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам

		инвестиционных программ в сфере тарифной политики					программ регулируемых организаций, единиц	
2	Обеспечение регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) в части соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими транспортировку газа по газораспределительным сетям, оптового и розничных рынков электрической энергии, теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями, организациями коммунального комплекса, региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами, организациями,	Доля пресеченных нарушений по соблюдению регулируемыеми организациями стандартов раскрытия информации от общего количества выявленных нарушений	Процент	100	100	100	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество нарушений по соблюдению регулируемыеми организациями стандартов раскрытия информации, по которым приняты меры, направленные на их прекращение, единиц; B - количество выявленных нарушений по соблюдению регулируемыеми организациями стандартов раскрытия информации, единиц	Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам

	осуществляющими горячее водоснабжение, холодное водоснабжение и (или) водоотведение							
3	Обеспечение поэтапного перехода на формирование тарифов в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на долгосрочный период регулирования в соответствии с федеральным законодательством в сфере регулирования тарифов	Доля регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, от общего количества регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству	Процент	100	100	100	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество регулируемых организаций, для которых тарифы установлены на долгосрочный период регулирования, единиц; B - общее количество регулируемых организаций, к которым применимы долгосрочные методы тарифного регулирования согласно законодательству, единиц	Государственный комитет Республики Татарстан по тарифам
4	Регулирование деятельности локальных монополистов	Разработка методических рекомендаций по регулированию деятельности локальных монополистов	Единица	0	1	1	Наличие методических рекомендаций по регулированию деятельности локальных монополистов	Уполномоченные органы исполнительной власти Республики Татарстан по сферам деятельности естественных монополий, Межотраслевой совет потребителей по вопросам

								деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию)
3.14. Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений								
1	Функционирование организаций инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан, в том числе региональных центров прототипирования и Центра кластерного развития Республики Татарстан	Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры, по сравнению с предыдущим годом	Процент	108	109	110	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры в отчетном году, единиц; B - количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги организаций инновационной инфраструктуры в предыдущем году, единиц	Министерство экономики Республики Татарстан
3.15. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности								
1	Новый формат конкурсов "Пятьдесят лучших инновационных идей" и "Идея-1000"	Количество стартап-проектов, прошедших конкурсный отбор и получивших	Единица	6	11	12	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Некоммерческая организация "Инвестиционно-вэнчурный фонд"

		поддержку						Республики Татарстан" (по согласованию)
3.16. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований								
1	Поддержка научных исследований и разработок в области агропромышленного комплекса	Количество предоставленных из бюджета грантов организациям всех форм собственности, ведущим научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы в области агропромышленного комплекса	Единица	18	19	20	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан
2	Содействие развитию исследований в научно-технической сфере, в том числе междисциплинарных	Количество предприятий, принявших участие в федеральных программах: "УМНИК", "УМНИК НА СТАРТ", "СТАРТ", "РАЗВИТИЕ", "КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ" и "КООПЕРАЦИЯ"	Единица	15	20	25	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
3.17. Внедрение стандарта развития конкуренции на региональном и муниципальном уровнях								
1	Внедрение стандарта развития конкуренции в Республике Татарстан на муниципальном уровне	Количество муниципальных образований, утвердивших муниципальную "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции	Единица	5	20	45	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, государственное бюджетное учреждение "Центр экономических и социальных

								исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан" (по согласованию)
2	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Республики Татарстан	Количество организаций, охваченных мониторингом	Единица	863	900	950	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
3	Создание и реализация механизма общественного контроля с участием потребителей за утверждением инвестиционных программ субъектов естественных монополий	Доля проведенных Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан общественных экспертиз проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в соответствии с регламентными сроками от общего количества проведенных экспертиз инвестиционных программ	Процент	100	100	100	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество проведенных Межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан общественных экспертиз проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий в соответствии с регламентными сроками, единиц; В - общее количество проведенных	Министерство экономики Республики Татарстан, Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан (по согласованию)

							экспертиз инвестиционных программ, единиц	
4	Проведение обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	Количество проведенных мероприятий	Единица	3	4	5	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан
3.18. Содействие подготовке конкурентоспособной молодежи								
1	Повышение конкурентоспособности выпускников образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, трудоустроившихся по специальности в первый год после окончания обучения, в общей численности выпускников профессиональных образовательных организаций	Процент	48	51	52	$V = A / (B - C) \times 100$, где: А - количество выпускников, трудоустроившихся по специальности в Республике Татарстан в первый год после окончания обучения, человек; В - общая численность выпускников профессиональных образовательных организаций из числа жителей Республики Татарстан, человек; С - численность выпускников, не трудоустроившихся по объективным причинам. Учету подлежат выпускники, обучившиеся по	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан; образовательные организации высшего образования (по согласованию), профессиональные образовательные организации (по согласованию)

							дневной очной форме за счет средств федерального бюджета и бюджета Республики Татарстан
		Доля выпускников образовательных организаций высшего образования, трудоустроившихся по специальности в первый год после окончания обучения, в общей численности выпускников образовательных организаций высшего образования	Процент	54,0	54,5	55,0	$V = A / (B - C) \times 100$, где: А - количество выпускников, трудоустроившихся по специальности в Республике Татарстан в первый год после окончания обучения, человек; В - общая численность выпускников образовательных организаций высшего образования из числа жителей Республики Татарстан, человек; С - численность выпускников, не трудоустроившихся по объективным причинам. Учету подлежат выпускники, обучившиеся по дневной очной форме за счет средств федерального бюджета и бюджета Республики Татарстан

2	Создание условий для роста высокобалльных результатов ЕГЭ (от 80 до 100 баллов)	Доля высокобалльных результатов от человеко-экзаменов	Процент	17,3	17,5	17,7	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество высокобалльников, B - количество человеко-экзаменов	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3	Разработка новых образовательных программ по перспективным направлениям науки и техники	Количество действующих программ дополнительного образования детей по научно-техническим направлениям	Единиц	2	3	4	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Количество программ профессионального образования, разработанных или доработанных и внедренных совместно с ведущими работодателями, по которым проводится обучение организациями профессионального образования, входящими в научно-образовательные кластеры Республики Татарстан	Единиц	623	690	760	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
4	Обеспечение конкурентоспособности кадров и системы образования Республики Татарстан	Количество победителей и призеров из Республики Татарстан в заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников	Человек	140	141	142	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство образования и науки Республики Татарстан
		Доля иностранных студентов в	Процентов	5,5	6,3	6,5	$V = A / B \times 100\%$, где: A - количество	Министерство образования и

		образовательных организациях высшего образования в Республике Татарстан в общей численности студентов					иностраннх студентов, В - общая численность студентов	науки Республики Татарстан
		Доля студентов в образовательных организациях высшего образования, расположенных на территории Республики Татарстан, из других субъектов Российской Федерации в общей численности студентов	Процентов	16,0	16,5	17,0	$V = A / B \times 100\%$, где: А - количество студентов из субъектов Российской Федерации, В - общая численность студентов	Министерство образования и науки Республики Татарстан
3.19. Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности								
1	Содействие предпринимателям в сфере экспортной деятельности	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты	Единица	21	23	25	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан, некоммерческая организация "Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан"
2	Продвижение инновационной продукции и услуг малых и средних компаний на внешних рынках	Количество проведенных Центром поддержки экспорта Республики Татарстан мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства	Единица	18	19	20	Абсолютный показатель. Методика расчета не требуется	Министерство экономики Республики Татарстан

		на межрегиональном и международном уровнях, включая организацию бизнес-миссий, поддержку выставочной деятельности и др.						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

Приложение
к плану мероприятий
("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в Республике Татарстан
на 2016 - 2018 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН, ВКЛЮЧАЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ
КОТОРЫХ ОКАЗЫВАЕТ ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ) РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Мероприятие	Стратегический/программный документ	Ответственный исполнитель
Рынок услуг образования		
Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года N 40-ЗРТ "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года"	Министерство образования и науки Республики Татарстан
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года N 110 "Об утверждении Государственной программы "Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 - 2025 годы"	
Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014 года N 110 "Об утверждении Государственной программы "Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014 - 2025 годы"	Министерство образования и науки Республики Татарстан

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		
Организация подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства	Распоряжение Кабинета Министров Республики Татарстан от 26 января 2012 года N 100-р о Плане мероприятий по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в сфере жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан на 2012 - 2016 годы	Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан
Рынок услуг связи		
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 октября 2008 года N 763 "Об утверждении Программы развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года"	Министерство информатизации и связи Республики Татарстан
Рынок медицинских услуг (платных услуг)		
Содействие организациям здравоохранения во внедрении систем менеджмента качества	Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 294 "Об утверждении Государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения"	Министерство здравоохранения Республики Татарстан, ассоциация дополнительного профессионального образования "Образовательный центр высоких медицинских технологий" (по согласованию)
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		
Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 11 февраля 2013 года N 90 "О Республиканской стратегии действий в интересах детей на 2013 - 2017 годы"	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан, Министерство образования и науки

возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)		Республики Татарстан
Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом		
Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 20 декабря 2013 года N 1012 "Об утверждении Государственной программы "Развитие транспортной системы Республики Татарстан на 2014 - 2022 годы"	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Республики Татарстан
Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению)		
Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 23 декабря 2013 года N 1023 "Об утверждении Государственной программы "Социальная поддержка граждан Республики Татарстан" на 2014 - 2020 годы"	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы		
Развитие малых форм предпринимательства в сферах организации производства мяса и мясопродуктов	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года N 235 "Об утверждении Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 - 2020 годы"	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
Развитие малых форм предпринимательства в сфере организации разведения сельскохозяйственной птицы, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов		
Создание новых и модернизация существующих комплексов республики по выращиванию птицы и производству мяса и мясопродуктов	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 года N 235 "Об утверждении Государственной программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013 - 2020 годы"	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан

Рынок туристских услуг		
Развитие и реализация на туристском рынке Республики Татарстан активных форм продвижения продукции и услуг для внутреннего и въездного туризма	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 21 июля 2014 года N 522 "Об утверждении Государственной программы "Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 - 2020 годы"	Государственный комитет Республики Татарстан по туризму
Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Татарстан		
Ограничение влияния государственных организаций на конкуренцию	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 декабря 2013 года N 1140 "Об утверждении Государственной программы "Управление государственным имуществом Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы"	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
Развитие практики государственно-частного партнерства в Республике Татарстан		
Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере, содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 15 марта 2014 года N 154 "Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами в Республике Татарстан на период до 2018 года"	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан
Стимулирование новых предпринимательских инициатив		
Оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2013 года N 823 "Об утверждении Государственной программы "Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы"	Министерство экономики Республики Татарстан
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 19 июня 2013 года N 416 "Об	

	<p>утверждении Порядка отбора субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан для предоставления государственной поддержки в форме субсидий"</p>	
	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 июля 2014 года N 474 "О создании некоммерческой организации "Фонд финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан"</p>	
	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2011 года N 896 "О создании некоммерческой организации "Гарантийный фонд Республики Татарстан"</p>	
	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17 ноября 2004 года N 498 "О создании некоммерческой организации "Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан"</p>	
	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 14 марта 2016 года N 138 "О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2016 году"</p>	
<p>Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям</p>		
<p>Повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучшей практики и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства</p>	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 сентября 2015 года N 707 "Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года"</p>	<p>Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан</p>
	<p>Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2013 года N 553 "Об утверждении Государственной программы "Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы"</p>	

Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующее повышению эффективности труда		
Организация содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 25 сентября 2015 года N 707 "Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года"	Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан
	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 августа 2013 года N 553 "Об утверждении Государственной программы "Содействие занятости населения Республики Татарстан на 2014 - 2020 годы"	
Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности		
Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи	Приказ Министерства образования и науки Республики Татарстан от 4 августа 2016 года N под-1509/16 "Об утверждении Перечня региональных и межрегиональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий, по итогам которых присуждаются премии для поддержки талантливой молодежи в рамках реализации приоритетного национального проекта "Образование" в Республике Татарстан в 2016 году"	Министерство образования и науки Республики Татарстан
Содействие созданию и развитию институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений, и институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности		
Функционирование организаций инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан, в том числе региональных центров инжиниринга, центров прототипирования и Центра кластерного развития Республики Татарстан	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 9 апреля 2013 года N 241 "Об утверждении Долгосрочной целевой программы "Развитие nanoиндустрии в Республике Татарстан на 2013 - 2016 годы"	Министерство образования и науки Республики Татарстан, Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан

Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований		
Государственная поддержка научных исследований и разработок в области агропромышленного комплекса	Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 14 марта 2016 года N 138 "О мерах государственной поддержки агропромышленного комплекса в 2016 году"	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Татарстан
